

GRUPOEP

PRO JE TA

GAMES



NOSSOS PRODUTOS

TV

A **EPTV** impacta mais de **12,1 milhões de telespectadores** potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



OOH E EP VENTURES

EP Painéis, frontlights que proporciona exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto. O **EP Ventures** é responsável pelo investimento em empresas de alta tecnologia.



RÁDIO

A programação diária da **EP FM** em **Campinas, Araraquara e São Carlos** é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a **CBN** é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A **Jovem Pan Ribeirão** apresenta uma programação totalmente diferenciada.



DIGITAL

Líderes de audiência, o **g1** e o **ge das praças** são sinônimos de credibilidade e esportes regionais. O **acidade on** é o maior portal de notícias do interior paulista, e o **Tudo EP** é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos. A **Home de Programação** da EPTV apresenta conteúdos relacionados aos programas que serão exibidos na televisão.



EVENTOS

A **OA eventos** atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.



ÁREA DE COBERTURA

E se a região de cobertura da EPTV fosse um país?

Seus **12 milhões de telespectadores** somam uma população maior que a dos países como Grécia, Portugal e Suécia.

O PIB dos 317 municípios é maior que o de países como Croácia, Costa Rica e Uruguai.

Fonte: Atlas de Cobertura Rede Globo/2023



Emissora	Municípios	População Total	DTV	TELESP POT
EPTV Campinas	49	4.857.207	1.613.671	4.745.218
EPTV Ribeirão	66	2.709.149	911.707	2.667.410
EPTV Central	42	1.963.219	667.042	1.931.769
EPTV Sul de Minas	160	3.044.808	1.008.128	2.896.407
TOTAL	317	12.574.383	4.200.548	12.240.804

Quando a força dos
games encontra a
força das mídias do
Grupo EP um show
de impactos
qualificados
acontece.



**De um lado, a
mensagem de
quem quer falar com o
público gamer. Do
outro, quem impacta
esse público: o Grupo EP**



O Grupo EP existe há mais de 40 anos. Hoje, **a sua credibilidade traz frutos aos anunciantes**, pois acompanha a jornada do consumidor na TV, rádio, internet, redes sociais e eventos. É informação precisa em um jornalismo sério e linguagem leve nos seus programas de entretenimento, para milhões de pessoas, **incluindo o público gamer**. Planeje com a gente uma estratégia vencedora para a sua marca junto a esse universo tão amplo e curioso aqui no GRUPO EP e alcance resultados incríveis.

GRUPOEP

UM PROJETO COM PROPÓSITO



O QUE?

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca** a conteúdos **exclusivos sobre o universo dos gamers**, produzidos por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.



POR QUE?

Concede ao **anunciante a apropriação do segmento de games**, se tornando **autoridade nos produtos** da vertical inédita sobre o setor no Grupo EP. Os **benefícios** são um **posicionamento de marca forte** na lembrança do consumidor e **valor agregado** aos negócios, atraindo clientes.



COMO?

Um **planejamento de longo prazo**, com **entrega multiplataforma** e **elevado alcance do público-alvo**, através de **produtos diversos**, que dialogam entre si durante toda a **jornada de comunicação**.



JORNADA DO GRUPO EP

Sua marca pode estar em contato com até:

258 mil
ouvintes por mês

JP FM
RIBEIRÃO PRETO - 93,1

EP FM

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

RÁDIO

TV

6,8 milhões
de telespectadores
potenciais em todas as
praças por **semana**

EPTV

26 mil
de usuários por **semana**

**tudo
ep.com**

MÍDIAS DIGITAIS

ge

375 mil
de usuários por **semana**

1 milhão
de usuários por **semana**

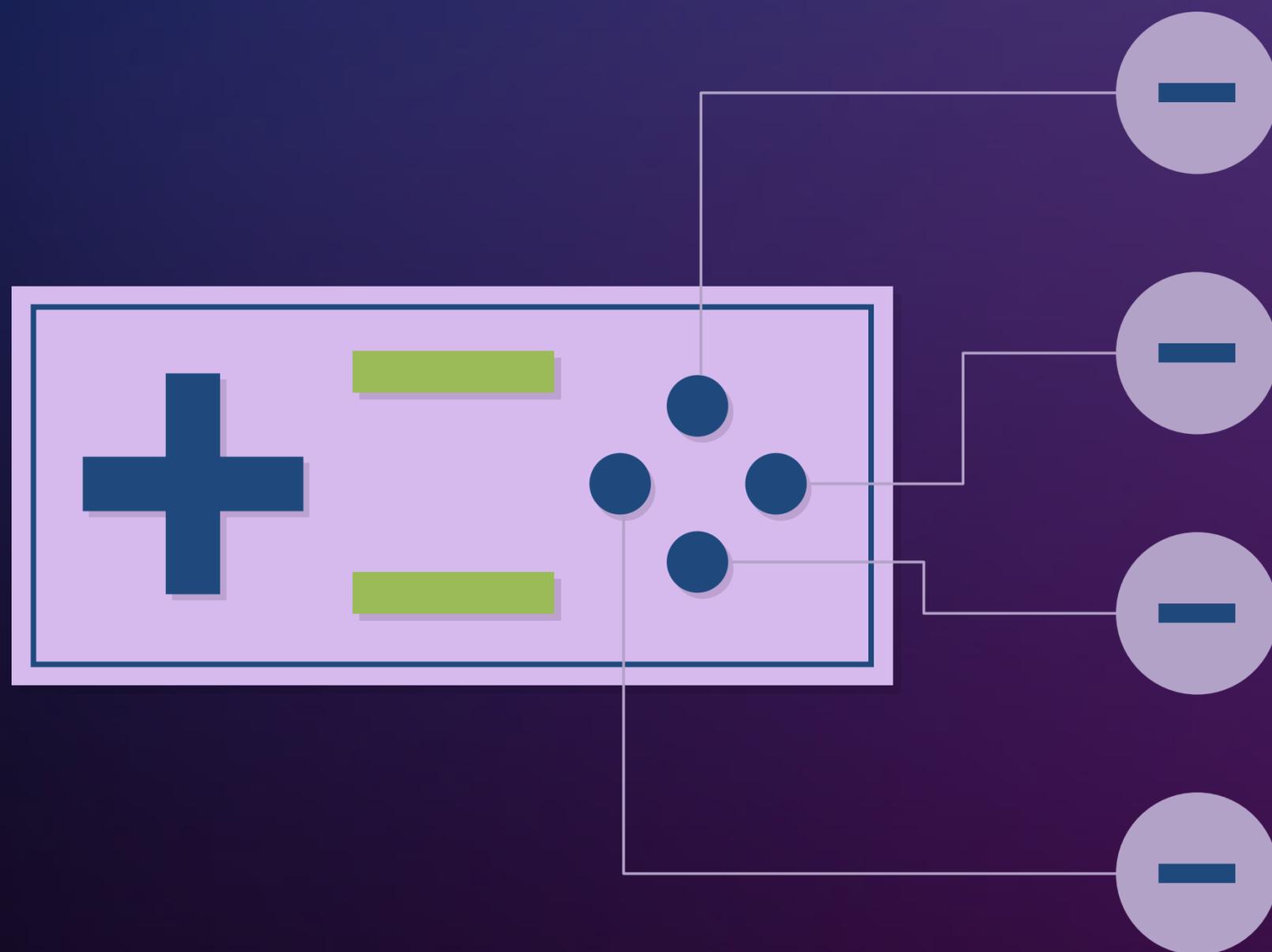
**acidade
on**

g1

2,5 milhões
de usuários por **semana**

GRUPOEP

DADOS DO SETOR



A indústria de games movimentou US\$ 176 bilhões em 2021 no mundo e deve passar dos **US\$ 200 bilhões até 2023**

69% Foi o aumento nos gastos com jogos online em relação à 2021

Os games estão em **6º lugar** entre a audiência digital brasileira, **somando 41,7 bilhões** de minutos consumidos

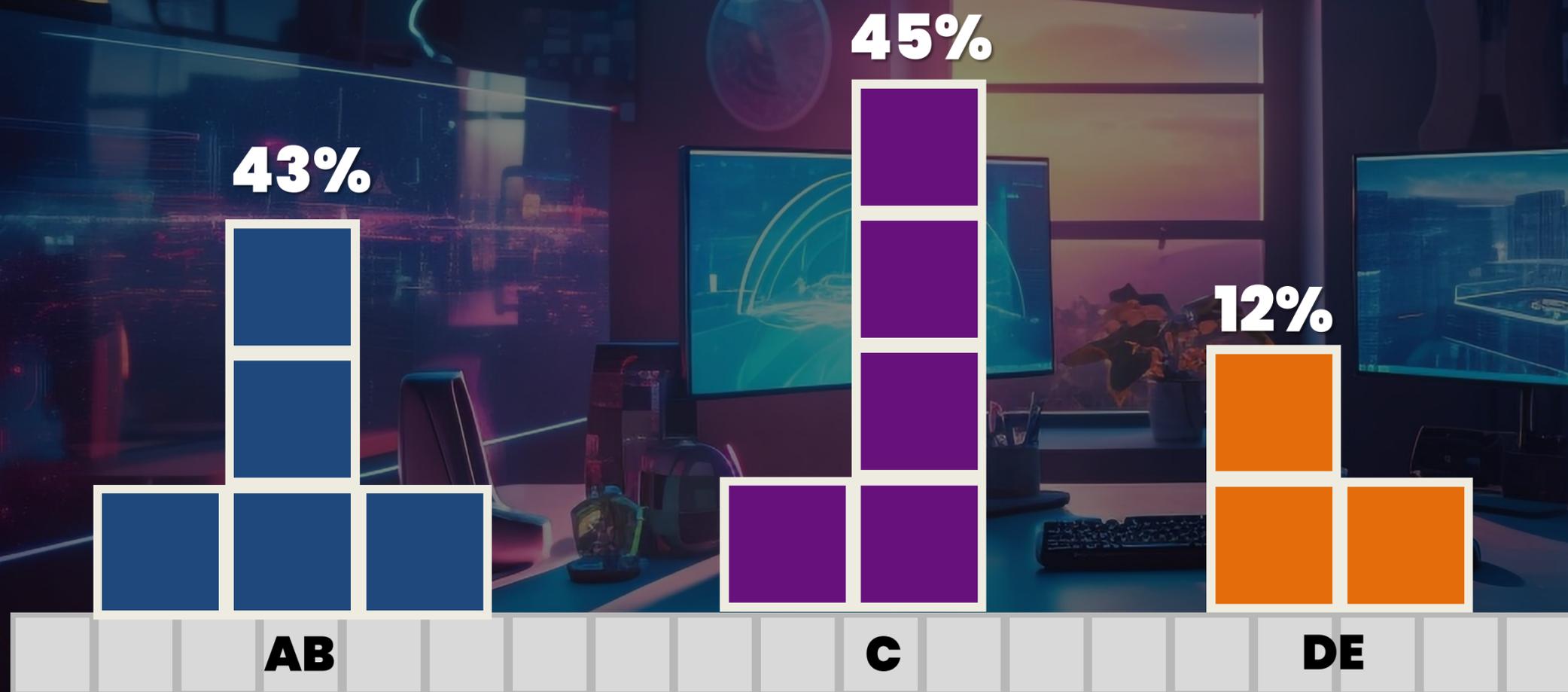
94 milhões se declaram gamers no Brasil



POTENCIAL DE CONSUMO

Categoria: Eletroeletrônicos

Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas



Na área de cobertura do Grupo EP **R\$ 5,7 Bilhões** é o potencial de consumo da categoria.

A Classe ABC representou 88% do consumo total da categoria no último ano.

A Classe C foi líder e representou 45% do consumo total da categoria no último ano.

PILARES DO PROJETO

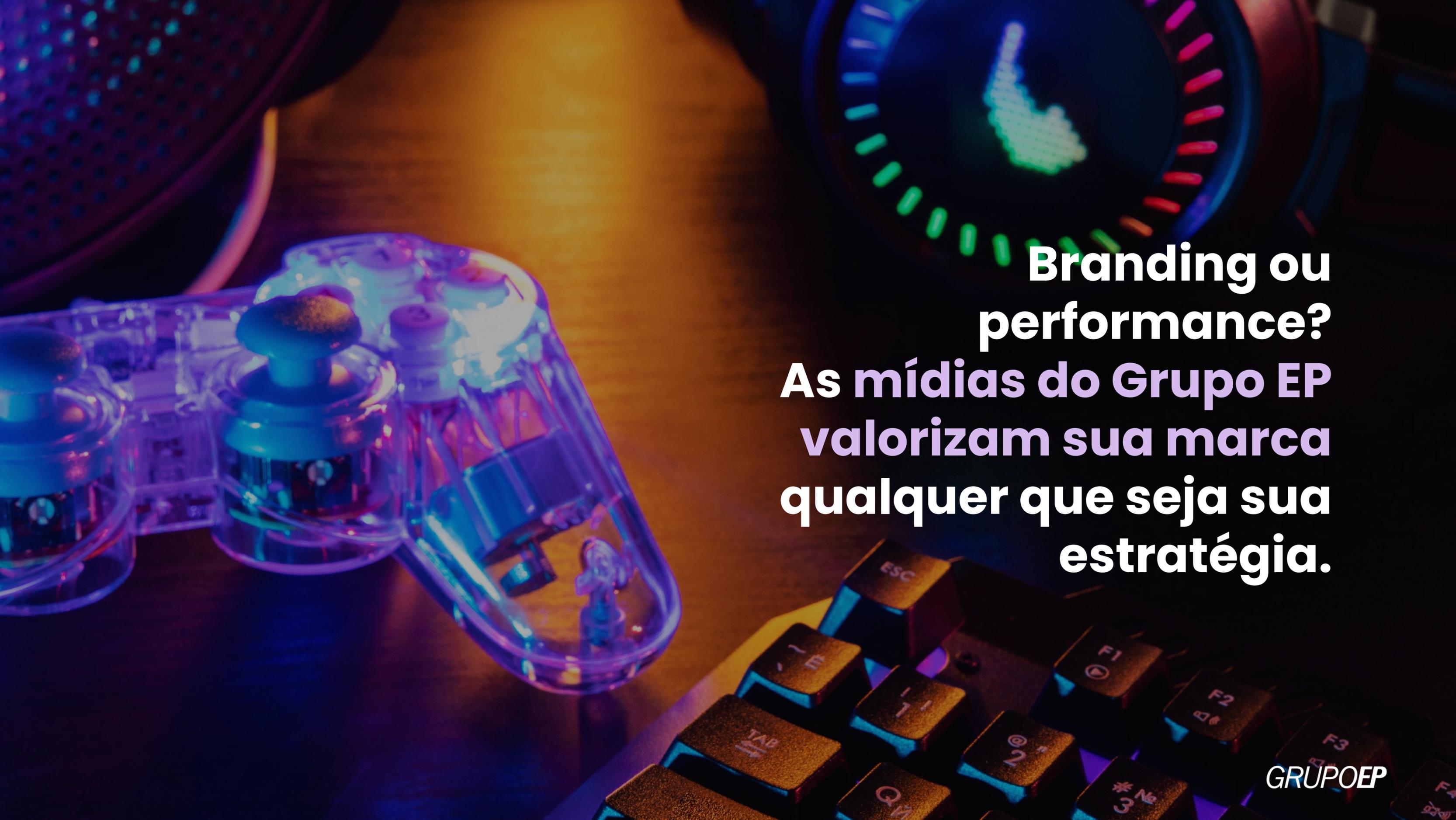
ALCANCE

**APROPRIAÇÃO DO
SEGMENTO**

**PROJETO
MULTIPLATAFORMA**

EXCLUSIVIDADE

Ao investir nesse projeto, **sua marca vai ter um alcance maior** devido à sua **exposição em diversas plataformas complementares e exclusivas** do Grupo EP, apropriando-se assim da percepção de especialista ou de referência junto ao universo gamer, **alcançando este público onde quer que esteja.**



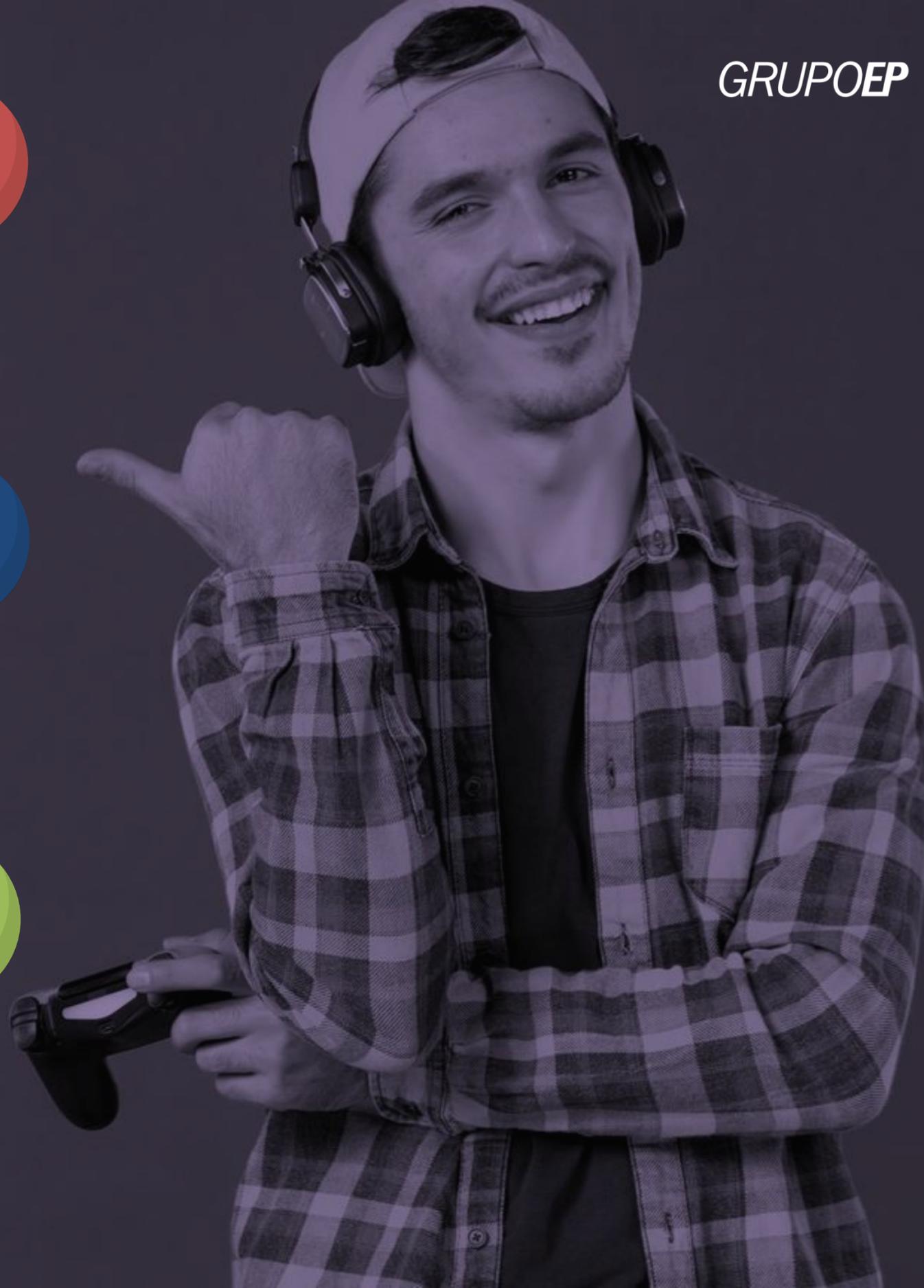
**Branding ou
performance?
As mídias do Grupo EP
valorizam sua marca
qualquer que seja sua
estratégia.**

GRUPOEP

Temos uma novidade!

Agora, a vertical contém **combos estratégicos** para uma comunicação efetiva com esse universo

Conheça os combos e veja o que mais combina com o seu negócio.



MENU DE OPORTUNIDADES

Clique nos links abaixo e confira cada entrega

LEVEL 1

3 meses, disponível no período de maio a outubro de 2024



LEVEL 2

3 meses, disponível no período de maio a dezembro de 2024



LEVEL 3

3 meses, disponível no período de maio a outubro de 2024



LEVEL 4

3 meses, disponível no período de maio a outubro de 2024



POWER-UP

3 meses, disponível no período de janeiro a dezembro de 2024



ÉPICS

3 meses, disponível no período de janeiro a dezembro de 2024



RESUMO DOS COMBOS

CLIQUE NO COMBO PARA SABER MAIS

Combo Level 1



Campanha de vídeo



Compartilhando



Boletim Game News e assinatura



Mídia de divulgação



Gameificação



Especial Publicitário

Combo Level 2



Campanha de vídeo



Desafio do Cabeção



Mídia avulsa



Mídia de divulgação



Vídeocast



Gameificação



Live no Instagram

Influenciador

Combo Level 3



Matéria contextualizada



Página editorial temática



Mídia de divulgação



Curiosidade Gamers EP Games

Combo Level 4



Campanha de vídeo



Matéria contextualizada



EP Games na área



Mídia avulsa



Mídia de divulgação



Página Editorial EP Games



Vídeocast



Live no Instagram



Gameificação

Influenciador

Combo Power-UP



Pílula de conteúdo



Histórias Daqui



Curiosidades Gamers



Especial Publicitário G1

Combo ÉPICS



Invasão da Pan



Blitz eventos



Evento EP Games



ALCANCE SUAS SKILLS

LEVEL 1

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre maio a outubro de 2024



LEVEL 1

CALENDÁRIO DE PRODUTOS



MENU



Oportunidades trimestrais (2 cotas)

TV



Campanha de vídeo

Veiculação de 7 dias do VT de 30" da campanha temática, Dia do Internauta 23/10

RÁDIO



Compartilhando

3 ações no programa de entrevistas Compartilhando, previstas em datas comemorativas



Boletim Game News e assinatura

44 boletins de 60", distribuídos durante o trimestre, conteúdos relacionados a assuntos temáticos



Especial Publicitário

Conteúdo do cliente, limite de até 30 matérias por mês, veiculação de 30 dias

MD



Gameficação

1 ação interativa com premiação para os internautas. Mídia de divulgação no ON e no G1

globoplay

Entrega digital da campanha de vídeo Dia do Internauta, 7 dias de veiculação



LEVEL 1

INVESTIMENTO POR PRAÇA



MENU

Oportunidades trimestrais (2 cotas)

CAM

RIB

SCA/ARA

VAR

TV

1 Campanha de vídeo

RÁDIO

Compartilhando
Boletim Game News

MD

Especial Publicitário no G1 + Gameficação + Globoplay

R\$ 51.116,47

R\$ 56.565,61

R\$ 29.286,97

R\$ 25.360,75

R\$ 17.038,83

R\$ 18.855,21

R\$ 9.762,33

R\$ 8.453,58

TOTAL
3 MESES

MENSAL
3X DE





LEVEL 1

INVESTIMENTO REDE



MENU

Oportunidades trimestrais – 2 cotas

TV

1 Campanha de vídeo

MD

Especial Publicitário no G1
Gameificação
Globoplay

RÁDIO

Compartilhando na Jovem Pan
Boletins Game News

INVESTIMENTO
TRIMESTRAL

R\$ 162.329,80



INVESTIMENTO MENSAL
3x de

R\$ 54.109,94





ALCANCE SUAS SKILLS

LEVEL 2

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre maio a dezembro de 2024



LEVEL 2

CALENDÁRIO DE PRODUTOS



MENU

GRUPO EP



Oportunidades trimestrais (2 cotas)

TV



Campanha de vídeo

Veiculação de 7 dias do VT de 30" da campanha temática, Dia do Orgulho Geek/Nerd 25/05

RÁDIO



Desafio do Cabeção

6 ações durante o trimestre, onde o locutor irá lançar um desafio na programação relacionado ao universo gamer/nerd/geek e os internautas concorrem a prêmios.



Mídia avulsa

44 inserções de 30" do cliente distribuídas durante o trimestre

MD



Vídeocast - GameVerse

1 ação em data comemorativa durante o trimestre com transmissão no Youtube e embedado em uma matéria publicitária + Informe Publicitário do cliente



Live no Instagram

1 live no instagram do TUDO EP com participação de influencer, duração de 1 hora



Gameficação Tudo EP

1 ação interativa com premiação para os internautas. Mídia de divulgação no ON e no G1



Influenciador

Publicação de 1 post e 5 stories para divulgar as ações do combo e participação em live e vídeocast

globoplay

Entrega digital da campanha de vídeo Dia do Orgulho Geek/Nerd, 7 dias de veiculação



LEVEL 2

INVESTIMENTO POR PRAÇA



MENU

Oportunidades trimestrais (2 cotas)

CAM

RIB

SCA/ARA

VAR

TV

1 campanha de vídeo

RÁDIO

Desafio do cabeção
Mídia avulsa

MD

Vídeocast GameVerse + Gameficação + Live no Instagram + Influenciador + Globoplay

R\$ 60.231,47

R\$ 58.473,61

R\$ 44.629,97

R\$ 37.233,55

R\$ 20.077,16

R\$ 19.491,20

R\$ 14.876,66

R\$ 12.411,20



TOTAL
3 MESES



MENSAL
3X DE





LEVEL 2

INVESTIMENTO REDE



MENU

Oportunidades trimestrais – 2 cotas

TV	MD	RÁDIO	INVESTIMENTO
1 Campanha de vídeo	Vídeocast GameVerse Gameificação Live no Instagram Influenciador Globoplay	Desafio do Cabeção Mídia avulsa	R\$ 200.568,60
		INVESTIMENTO MENSAL 3x de	R\$ 66.856,20





ALCANCE SUAS SKILLS

LEVEL 3

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre maio a outubro de 2024





LEVEL 3

CALENDÁRIO DE PRODUTOS



MENU



Oportunidades trimestrais (2 cotas)

TV

ge

Matéria contextualizada com ação de conteúdo

1 Matéria contextualizada para comemorar o Dia do Gamer, fechando com ação de conteúdo relacionada ao tema, com extensão em matéria publicitária no site do Globo Esporte local*

ge

Matéria contextualizada com ação de conteúdo

1 Matéria contextualizada para comemorar o Dia do Orgulho Nerd/Geek fechando com ação de conteúdo relacionada ao tema, com extensão em matéria publicitária no site do Globo Esporte local*

RÁDIO

EP FM

Curiosidades Gamers EP Games

Boletins de 60" distribuídos no trimestre, referentes a curiosidades do universo gamer, geek e nerd. Veiculação na EP FM CAM, SCA e EP FM ARA 44 boletins por rádio

MD

ge

Página editorial temática

Página editorial temática no GE local dedicada a conteúdos gamers, com veiculação trimestral

acidade on

Mídia de divulgação

Mídia de divulgação no Acidade ON onde direcionará o internauta para a página editorial no GE local

*Briefing e tema sob consulta para validação editorial e desenho da ação



LEVEL 3

INVESTIMENTO POR PRAÇA



MENU

Oportunidades trimestrais (2 cotas)

CAM

RIB

SCA/ARA

TV

2 matérias contextualizadas no GE Local

RÁDIO

Curiosidades Gamers
EP FM CAM

Curiosidades Gamers
EP FM SCA e EP FM ARA

MD

Página editorial temática no GE Local + Mídia de divulgação no ACidade ON

R\$ 172.484,00

R\$ 93.435,00

R\$ 72.761,00

R\$ 57.495,00

R\$ 31.145,00

R\$ 24.253,66

TOTAL
3 MESES

MENSAL
3X DE





LEVEL 3

INVESTIMENTO REDE



MENU

Oportunidades trimestrais (2 cotas)

TV

2 Matérias contextualizadas no GE Local

MD

Página editorial temática no GE local e mídia de divulgação no Acidade ON

RÁDIO

Curiosidades Gamers EP FM CAM, SCA e ARA

INVESTIMENTO

R\$ 308.541,00



INVESTIMENTO MENSAL
3x de

R\$ 102.847,00





ALCANCE SUAS SKILLS

LEVEL 4

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre maio a outubro de 2024



LEVEL 4

CALENDÁRIO DE PRODUTOS



MENU



Oportunidades trimestrais (2 cotas)

TV

ge

Matéria contextualizada

1 Matéria contextualizada para comemorar o Dia do Gamer fechando com ação de conteúdo relacionada ao tema, com extensão em matéria publicitária no site do Globo Esporte local*



Campanha de vídeo

Veiculação de 7 dias do VT de 30" da campanha temática, Dia do Gamer 29/08

RÁDIO



EP Games na área

44 boletins de 60" na EP FM CAM, SCA e 44 na EP FM ARA distribuídos durante o trimestre, conteúdos relacionados a assuntos temáticos



Mídia avulsa na EP FM

44 inserções do cliente de 30" na EP FM CAM, 44 na EP FM SCA e 44 na EP FM ARA, distribuídas durante o trimestre

MD



Editoria EP Games

Patrocínio trimestral da página editorial sobre o universo gamer/geek/nerd. Mídia de divulgação no ON e G1



Vídeocast - GameVerse

1 ação em data comemorativa durante o trimestre com transmissão no Youtube e embedado em uma matéria publicitária + Informe Publicitário do cliente



Live no Instagram

1 live no instagram do TUDO EP com participação de influencer, duração de 1 hora



Gameificação Tudo EP

1 ação interativa com premiação para os internautas. Mídia de divulgação no ON e no G1



Influenciador

Publicação de 1 post e 5 stories para divulgar as ações do combo e participação em live e vídeocast

globoplay

Entrega digital da campanha de vídeo Dia do Gamer, 7 dias de veiculação

*Briefing e tema sob consulta para validação editorial e desenho da ação

GRUPOEP



LEVEL 4

INVESTIMENTO POR PRAÇA



MENU

Oportunidades trimestrais (2 cotas)

CAM

RIB

SCA/ARA

VAR

TV

Matéria contextualizada no GE + Campanha de vídeo

Campanha de vídeo

RÁDIO

EP Games na área EP e
Mídia avulsa
na EP FM CAM

EP Games na área EP
FM SCA e EP FM Ara
Mídia avulsa

MD

Página editorial EP Games + Videocast + Live + Gameficação + Influenciadores + Globoplay

 **TOTAL**
3 MESES

R\$ 172.523,47

R\$ 98.554,61

R\$ 99.303,97

R\$ 42.772,55

 **MENSAL**
3X DE

R\$ 57.507,83

R\$ 32.851,54

R\$ 33.101,33

R\$ 14.257,52





LEVEL 4

INVESTIMENTO REDE



[MENU](#)

Oportunidades trimestrais (2 cotas)

TV

1 matéria contextualizada no
GE
1 Campanha de vídeo

MD

Editoria EP Games
Videocast
Live
Gameificação
Influenciadores
Globoplay



RÁDIO

Boletins EP Games na área
Mídia avulsa EP FM CAM,
SCA e ARA

INVESTIMENTO MENSAL
3x de

INVESTIMENTO

R\$ 398.085,10

R\$ 132.695,00





ALCANCE SUAS SKILLS

POWER-UP

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre janeiro a dezembro de 2024





POWER-UP

TURBINE SUA CAMPANHA



MENU



Oportunidades trimestrais (2 cotas)

TV



Programetes

3 pílulas de conteúdo relacionadas ao tema gamer, geek e nerd no trimestre



Histórias Daqui

1 ação de conteúdo no programa Histórias daqui abordando o universo gamer, geek e nerd

RÁDIO



Curiosidades Gamers

Boletins de 60" distribuídos no trimestre, referentes a curiosidades do universo gamer, geek e nerd. Veiculação na EP FM CAM, SCA e EP FM ARA 44 boletins por rádio

MD



Especial Publicitário

Conteúdo do cliente, limite de até 30 matérias por mês, veiculação de 30 dias



POWER-UP

TURBINE SUA CAMPANHA



MENU

Oportunidades trimestrais (2 cotas)

CAM

RIB

SCA/ARA

VAR

TV

Programentes + Ação no programa Histórias Daqui

RÁDIO

Curiosidades Gamers
EP FM CAM

Curiosidades Gamers
EP FM SCA e EP FM ARA

MD

Especial publicitário do cliente no G1

TOTAL
3 MESES

R\$ 157.457,17

R\$ 106.118,16

R\$ 108.616,07

R\$ 87.830,50

MENSAL
3X DE

R\$ 52.485,73

R\$ 35.372,72

R\$ 36.205,36

R\$ 29.276,84





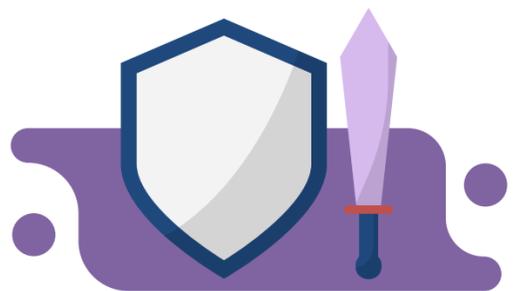
ALÉM DAS TELAS

ÉPICS

Oportunidades para 3 meses, podem ser veiculadas entre janeiro a dezembro de 2024

ATIVAÇÕES EXTERNAS

EVENTO EP GAMES



ÉPICS

ATIVAÇÕES EXTERNAS



[MENU](#)



Invasão da Pan

2 ação previstas na rádio Jovem Pan durante o trimestre



Blitz eventos | EP FM

2 ações/ano data a definir (por EP FM)

Oportunidades trimestrais (2 cotas)

CAM

R\$ 9.840,00

RIB

R\$ 4.600,00

SCA

R\$ 7.000,00

ARA

R\$ 7.000,00

REDE

R\$ 18.600,00





ÉPICS

EVENTO EP GAMES



[MENU](#)

EP GAMES

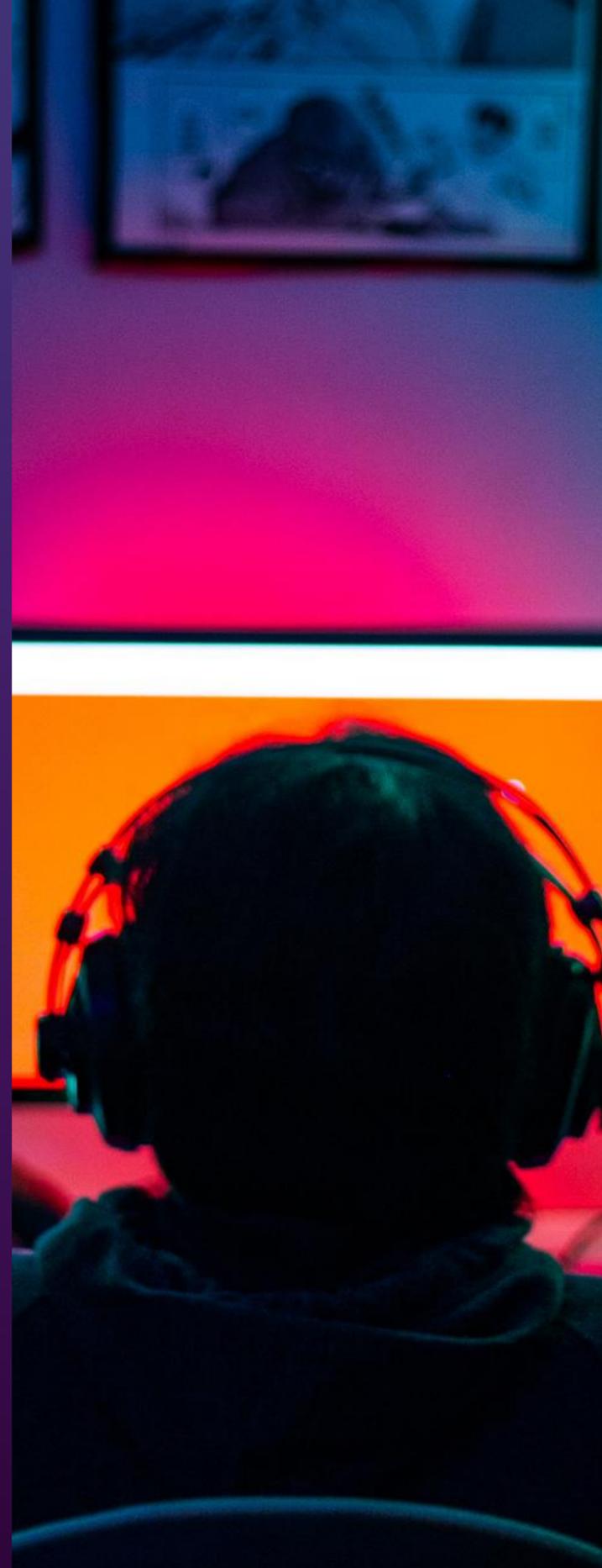
Evento destinado a todo público gamer do interior de SP, em 2024, o **EP GAMES** terá duas etapas, em Campinas e Ribeirão Preto. Criado para levar entretenimento através de competições de esporte eletrônico em um ambiente seguro e profissional, o torneio será gratuito para atletas dos jogos de **eFootball PES**, **FIFA 23**, **Free Fire** e **League of Legends***.

Em formato híbrido, com etapas on-line e final presencial, o projeto conta com uma ampla divulgação na TV e no digital que dará bastante destaque a esse universo e as marcas dos patrocinadores, que estarão sempre presente nas peças de comunicação.



Data e local do evento a definir em 2024

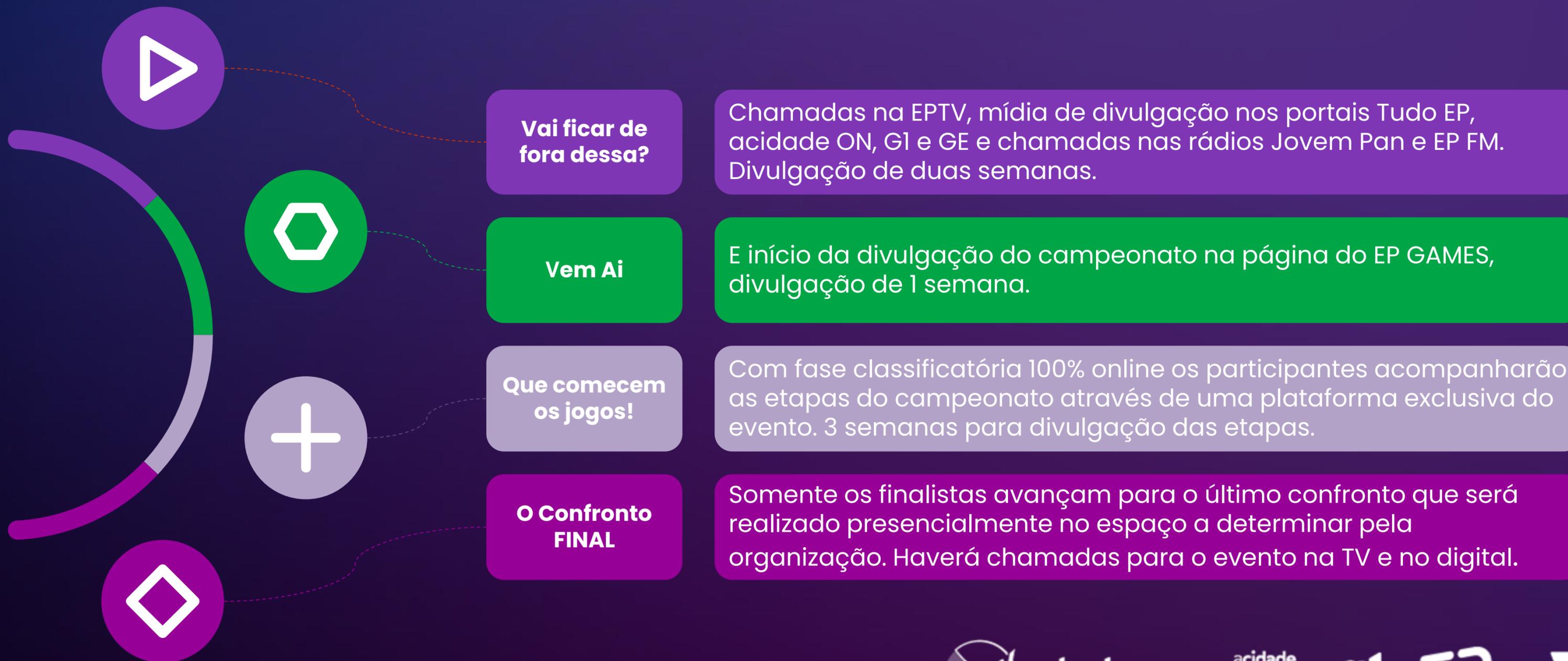
*Modalidades sujeitas a alteração conforme interesse do público em 2024



GRUPOEP

ETAPAS DO PROJETO

EP GAMES 2024



Na final presencial, o **EP GAMES** contará com atividades e atrações para toda a família:



Desfile de Cosplay



Feira de negócios e Exposições



Apresentações musicais
e convidados



Arena Experiência e
muito mais!



SUA MARCA NA MELHOR JOGADA

A

Chamadas na TV

B

Mídia Digital

F

Rádios

G

Ação de conteúdo

C

Vinhetas de Bloco

D

Mídia Arena

E

Marketing de Influência

GRUPOEP

GRUPO EP



**CONHEÇA MAIS SOBRE
OS NOSSOS PRODUTOS**



CAMPANHA DE VÍDEO

As Campanhas de Vídeo são vts que abordam **datas comemorativas**

relevantes direcionadas para diferentes segmentos. O formato ideal de associação contextual que abordarão as seguintes datas:

- **Dia do Orgulho Nerd 25/05**
- **Dia do Internauta 23/08**
- **Dia do Gamer 29/08**

VT de 30"
20" mensagem + 5"
assinatura por cota

**Produzidas
pela EPTV**

16 inserções

**7 dias de
veiculação**



ENTREGA COMERCIAL – CAMPANHA DE VÍDEO



MERCADO

CAM/RIB/SCA/VAR

PERÍODO DE VEICULAÇÃO

7 dias

QUANT. COTAS

2

DURAÇÃO DO VT

30" (20" de mensagem + 5" assinatura de cada patrocinador)



MÍDIA BÁSICA

16 INSERÇÕES

Bom dia São Paulo

Jornal da EPTV 1*

Globo Esporte

Altas Horas

Caldeirão

Domingão com Huck

Pequenas Empresas

Grandes Negócios

Datas Comemorativas

Dia do Orgulho Nerd 25/05

Dia do Gamer 29/08

Dia do Internauta 23/08



*Jornal da EPTV1 (PTV1) é exibido de segunda a sábado às 12h



PROGRAMETES

Programetes **são pílulas de conteúdo no formato de Vts** que abordam **temáticas relevantes e conteúdos direcionados** para diferentes segmentos. O formato ideal de associação contextual que abordarão temas como: **games, tecnologia, inovação.**

Mídia básica:

BOM DIA CIDADE*	GLOBO ESPORTE
CHEGA AÍ*	SESSÃO DA TARDE
ENCONTRO	CALDEIRÃO
JORNAL DA EPTV 1	ESPORTE ESPETACULAR

*Veja os horários dos programas locais na parte final em OBSERVAÇÕES | TV

VT de 30"

20"mensagem + 5"
assinatura por cota

**Produzidas
pela EPTV**

**3 pílulas
durante o
trimestre**





HISTÓRIAS DAQUI

O programa Histórias Daqui veio para contar junto com você histórias da região.

Com apresentação de Luara Castilho, a intenção é trazer ao telespectador do sábado de manhã uma viagem pelas curiosidades gamers das cidades da nossa área de cobertura.

**Programa exibido aos
sábados às 6h50**

**Possibilidade de
ação de conteúdo**





MATÉRIA CONTEXTUALIZADA

Uma **pauta editorial** que destaca um assunto de **interesse do público do programa** é o gancho para fechar com uma ação de conteúdo associada ao tema.

**Exibição no
programa
Globo Esporte**

**Datas
temáticas**

**Matéria publicitária
publicada no site**





COMPARTILHANDO JOVEM PAN

Compartilhando é um programa de entrevistas **ao vivo com 1 hora de duração**, dividido em 5 blocos e que **garante o bom humor** da manhã dos ouvintes.

Além de sua **grande audiência**, o programa é uma ótima oportunidade para os **clientes anunciarem seus produtos ou serviços de forma descontraída, através de bate-papos divertidos e interativos** com o locutor.

Seg a sex (dia à definir) - às 7h30

**Bate-papo
com o cliente**

**5 entradas
no programa**

**Veiculação de 10 chamadas
com assinatura de 5"
anteriores ao programa.**





DESAFIO DO CABEÇÃO

O locutor lança um desafio sobre a programação para os ouvintes. Quem acertar concorre a um prêmio. Os prêmios são fornecidos pelo patrocinador do horário. A ação será usada para desafios relacionados ao universo gamer/geek/nerd.

Patrocínio do programa

Seg a sex das 9h30 às 9h45

Vinhetas de 5" de abertura, passagem e encerramento + 1 spot do cliente no break





INVASÃO DA PAN

Com 1 hora de duração e 3 flashes de 60" ao vivo, a Invasão da Pan em formato de blitz surpreende e informa o público de forma dinâmica sobre um produto ou serviço.

Sua versatilidade possibilita a realização da ação em diferentes locais públicos como praças e parques, também em locais do cliente, permitindo o alcance do público-alvo em diversos pontos e em pouco tempo

Promoção de eventos

2 ações durante o trimestre





CONEXÃO EP

A Conexão EP, é a **blitz de rádio da EP FM**, proporciona ao cliente oportunidade de aumentar a visibilidade, **alcançar públicos específicos** e fortalecer a imagem da marca por meio de uma **presença marcante e estratégica nas ondas do rádio**.

Promoção de eventos

4 flashes de 60"

1 comunicador

Com duração de 2 horas

2 ações durante o trimestre

2 promotoras





BOLETINS

Boletins na rádio são assuntos transmitidos em intervalos regulares ao longo do dia. Os boletins comerciais são cuidadosamente elaborados para **capturar a atenção do público-alvo, transmitir informações relevantes sobre o produto ou serviço anunciado e incentivar ações** como a compra, agendamento de consultas, a visita a uma loja, entre outras.

Os boletins comerciais na rádio trarão informações sobre o universo gamer/geek/nerd, todas as novidades e lançamentos do setor

Edições:

- **Game News na Jovem Pan**
- **EP Games na Área**
- **Curiosidades Gamers EP FM**

**Seg a Sex
Rotativo
6h-24h**

**Credibilidade
e tradição**





MÍDIA AVULSA

JOVEM PAN E EP FM

Inserções avulsas na rádio são anúncios publicitários independentes que são veiculados durante a programação regular da rádio. Essas inserções são segmentos curtos de áudio que **promovem produtos, serviços, eventos** ou qualquer outra forma de publicidade. Serão promovidos os eventos de agronegócio da região, trazendo mais informações de serviços e do setor.

**Mídia do
cliente**

**44
Spots de 30"**

**Mídia do
cliente**





EP GAMES

Página editorial no Tudo EP dedicada ao universo dos jogos, trazendo informações sobre as novidades, tendências e curiosidades do mundo dos games. Os leitores podem encontrar notícias sobre lançamentos de jogos, atualizações, eventos e campeonatos, também análises e críticas de jogos produzidas por jornalistas especializados em games

3 meses de patrocínio

Mídia de divulgação

Geolocalização por praça EPTV





VÍDEOCAST GAMEVERSE

Vídeoscasts são programas de vídeo transmitidos pela internet. Podem ter o objetivo de entreter ou informar. Em cada programa, podem ser abordados assuntos diversos relacionados ao mundo dos gamers, fazer reflexões sobre o tema e ainda trazer convidados e influencers para debaterem em conjunto.

A transmissão será no Youtube do Tudo EP e embedada no informe publicitário patrocinado.

**Informe
Publicitário
patrocinado**

**Participação
de influencers**

**Mídia de
divulgação**





GAMEFICAÇÃO

ONDE ESTÁ O CONSOLE?

Uma experiência lúdica de engajamento para que os apaixonados por desafios mostrem que mandam bem em jogo com mídia multiplataforma

DURAÇÃO

10 dias

OBJETIVO

Identificar os títulos de matérias **no Tudo EP** que **“escondem” a imagem de consoles** e responder via WhatsApp. Os dois primeiros que identificarem corretamente são premiados com um jogo.

DINÂMICA

Publicação regular de **pistas e dicas** no formato de stories no perfil do Tudo EP, encaminhando os participantes para o site.

MECÂNICA

Serão publicadas matérias com **orientações destinadas a guiar os participantes** dentro do portal na busca dos consoles “ocultos”.



EA SPORTS FC 24, os amigos podem compartilhar u
gadores e jogadoras da última geração (PS4/Xb
como os da geração atual (PS5/Xbox Serie
bloqueia tabelas de classificação



GAMEFICAÇÃO QUEBRA-CABEÇA

Para a gameficação Quebra-cabeça está prevista a publicação de uma matéria publicitária contendo **uma frase secreta que será complementada pelas frases divulgadas nos stories do Instagram do Tudo EP.**

A dinâmica consiste em **desafiar os participantes a formar a frase completa** por meio da combinação das partes divulgadas nos stories. O primeiro participante que conseguir compor a frase integral e enviá-la via WhatsApp será contemplado com um prêmio especial.

MATÉRIA PUBLICITÁRIA
DE DICAS

MÍDIA DE
DIVULGAÇÃO

BRANDED E STORIE
NO INSTAGRAM

PREMIAÇÃO PARA OS
INTERNAUTAS

10 DIAS DE
DIVULGAÇÃO



tudo
ep.com



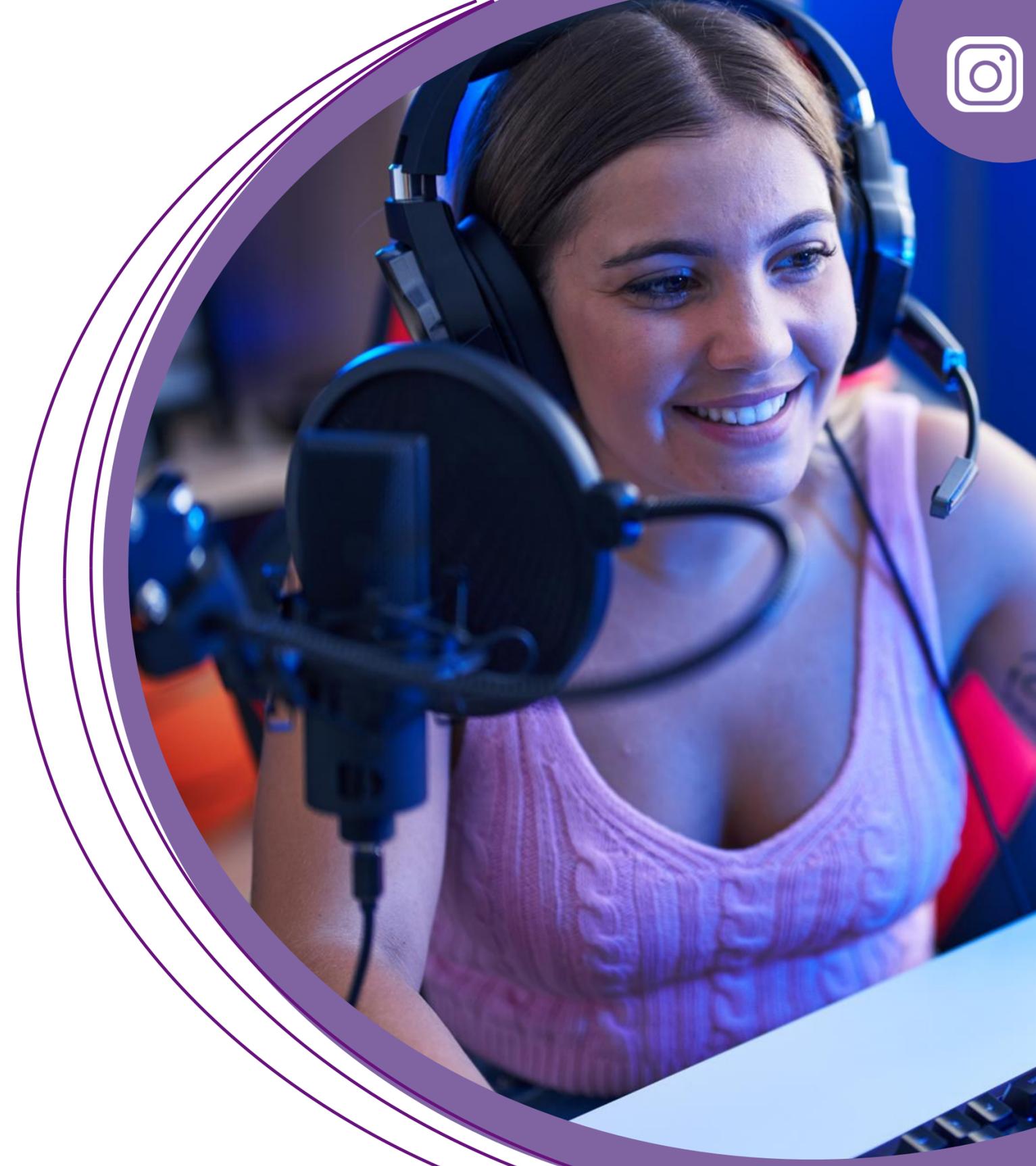
INFLUENCER

Influencer regional do nosso HUB estará presente dentro da sua campanha e ação. As ações serão entregues nas redes sociais do influenciador com post no Instagram, sendo, 1 Feed + 3 Stories.

O influenciador também participará das lives e vídeocast do projeto.

**Participação Lives e
Vídeocast**

**Posts na rede social
do influencer**





LIVES

Uma "live" no Instagram é **uma transmissão de vídeo ao vivo** dentro da plataforma, permitindo que os **usuários interajam em tempo real com seguidores** através de comentários e curtidas. Elas são usadas para **compartilhar momentos, discutir tópicos, promover produtos** e mais. As interações dos espectadores são respondidas ao vivo. É uma **ferramenta poderosa** para construir engajamento e **conexões autênticas** com o público. As lives acontecerão no Instagram do Tudo EP.

Lives de 1 hora

Participação de influenciadores

Assuntos temáticos





REDES SOCIAIS

As redes sociais do GRUPO EP são fundamentais para o funcionamento saudável de qualquer negócio. É através delas que se tem um melhor relacionamento com seus clientes, produzindo conteúdo e interagindo de diversas formas.

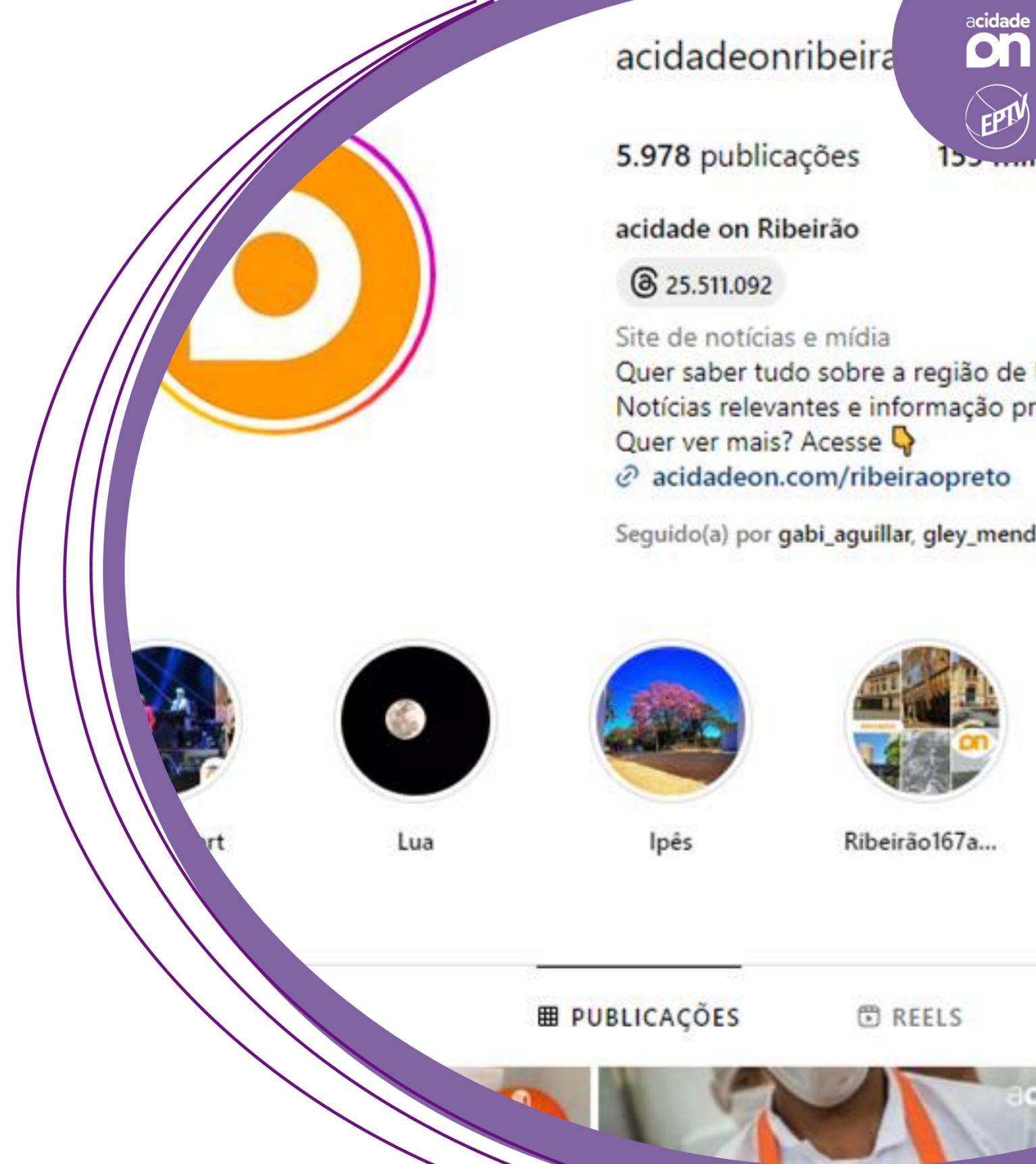
O anunciante terá posts nas redes do **grupo como complemento das campanhas e divulgação dos conteúdos.**

INSTAGRAM

**ACIDADE ON CAMPINAS,
RIBEIRÃO, SÃO CARLOS E
ARARAQUARA, TUDO EP**

FACEBOOK

**JORNAL DA EPTV E BOM
DIA CIDADE, CAMPINAS,
RIBEIRÃO E CENTRAL**





ESPECIAL PUBLICITÁRIO

O Especial Publicitário é um formato diferenciado com entrega de diversas matérias dentro do portal G1, onde o próprio anunciante desenvolve todo conteúdo sobre o seu produto ou serviço.

Excelente ferramenta de **Branded content** para empresas disponibilizarem conteúdos que despertem interesse e o engajamento da população e anunciarem seus produtos, ações, prêmios, entre outros.

**30 dias de
divulgação**

**Mídia de
divulgação e
apoio**

30 matérias

**Conteúdo do
cliente**





GLOBOPLAY

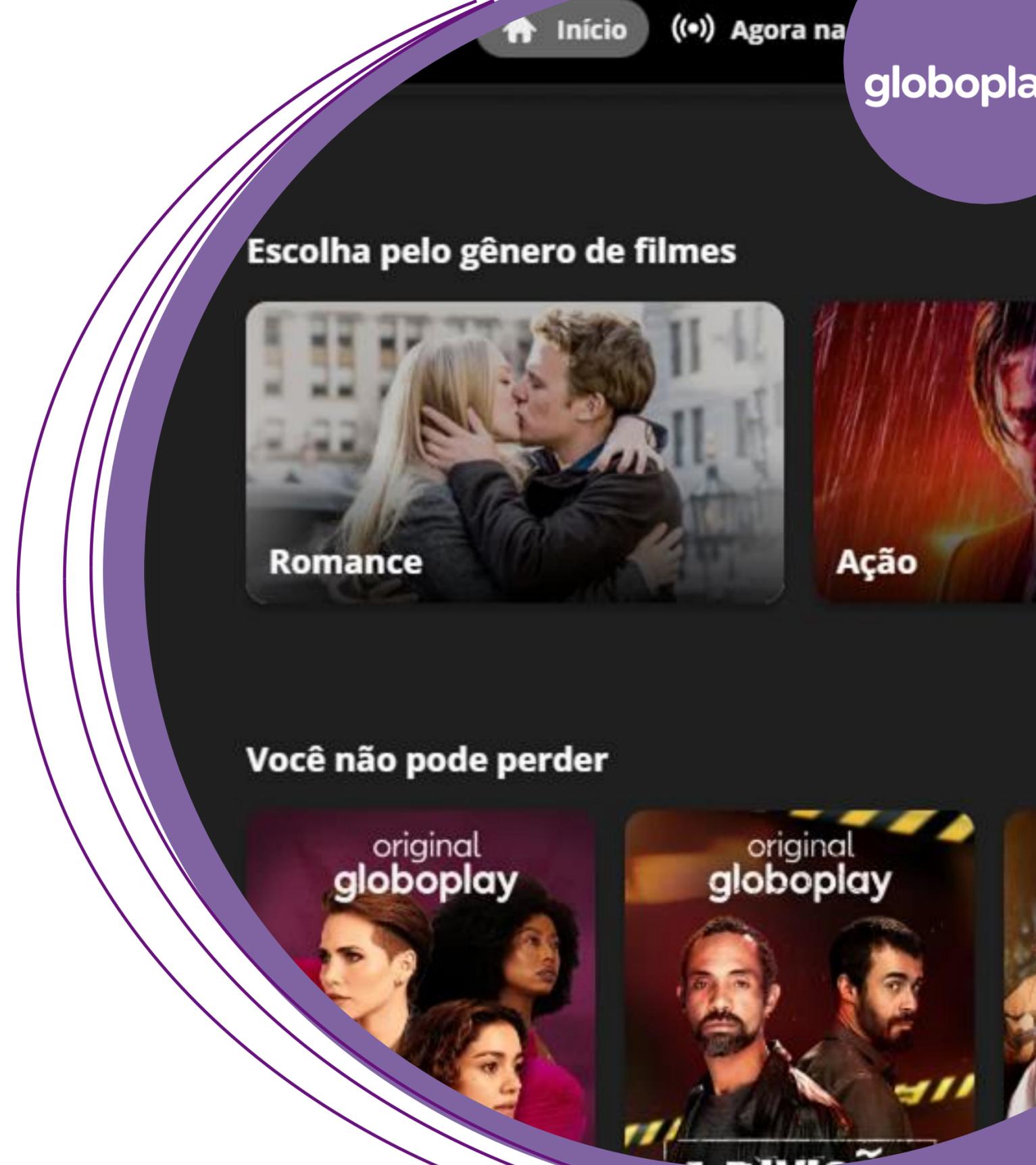
O Globoplay é **uma plataforma de streaming de vídeo da Globo**, ele oferece uma **ampla variedade de conteúdo** de entretenimento, incluindo programas de televisão, séries, novelas, documentários, filmes e programas de notícias produzidos pela Globo e outras produtoras parceiras.

O Globoplay será um complemento para as campanhas de vídeo que serão veiculadas na TV, sendo elas: **Dia do Orgulho Nerd, Dia do Gamer e Dia do Internauta.**

**7 dias de
veiculação**

**Datas
temáticas**

**Formato de
vídeo**



globoplay

OBSERVAÇÕES – MÍDIA TV

GRUPO EP

PREÇO

-O preço do patrocínio/projeto é fixo (base: Janeiro a Julho 2024), válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a 30 de julho de 2024, independentemente do período de veiculação.

PRAZOS DE COMERCIALIZAÇÃO COMBOS

- Prazo de renovação até às 16h (horário de Brasília) do dia 31/dezembro/2023. Clientes com prioridade para renovação (antigo Arena Intergames): ribeirãoshopping e Claretianos
- Prazo de comercialização após prazo de renovação: 20 dias úteis antes da veiculação. Em caso que envolvam eventos 45 dias úteis antes da realização
- O patrocínio dos programas pode ser comercializado isoladamente. Consultar disponibilidade de cotas e prioridade de renovação por praça.

FATURAMENTO POR VEÍCULOS (TV, DIGITAL, RÁDIO) | NATUREZA (MÍDIA OU PRODUÇÃO) | PARCEIRO (REALIZADOR OU TERCEIRO)

- Valores pagos à EPTV: Mídia TV e Cross Mídia Sites Globo (g1, ge e Home de programação): 15 d.f.m.
- Valores pagos à EPN: Mídia Digital e produção (Tudo EP e Acidade On) 15 d.f.m.
- Valores pagos à O.A Eventos: 15 d.f.m.
- Valores pagos às rádios: Mídia e produção (CBN Campinas, CBN Ribeirão, Joven Pan Ribeirão, EP FM Campinas, São Carlos, Araraquara):15 d.f.m.

SOBRE A MÍDIA BÁSICA DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

- A mídia será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento". Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais.
- Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos, videográficos, redes sociais e canais do cliente ou de terceiros, bem como é vedada qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O uso da marca do programa em redes sociais e/ou canais de internet deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV.
- As datas do programa poderão ser alteradas de acordo com a grade de programação da TV Globo.
- Reservamo-nos ao direito de ajustar as informações da presente proposta sem prévio aviso. Quaisquer informações poderão ser ajustadas a qualquer momento sem prejuízo ao Grupo EP.

SOBRE O MATERIAL DO PATROCINADOR (ASSINATURA E VT COMERCIAL)

- A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Astream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.

OBSERVAÇÕES – AÇÃO DE CONTEÚDO

GRUPOEP

PREÇO

-Valor com base na lista de preços vigente.

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO E DE PRODUÇÃO

-Prazo de comercialização: até 20 dias úteis da data da primeira exibição. Produção: até 15 dias antes da exibição.

-Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante. Checar disponibilidade de espaço com área de marketing.

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

-O cliente receberá faturas separadas: mídia TV / internet (sites Globo) / direitos e conexos / produção da ação.

-Mídia TV e cross mídia internet: 15 D.F.M. | **-Direitos e conexos / produção da ação:** 10 dias úteis após a data da comercialização

-Sobre o valor de direitos e conexos e do valor de produção da ação não haverá negociação e também não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

-Condições de pagamento (valores pagos à EPTV)

-Os custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing/roteiro final com a direção artística do programa.

SOBRE O PROGRAMA E TALENTOS

-O programa poderá ser cancelado mediante alteração da programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na data da exibição sem cancelamento da ação.

-A EPTV se reserva o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data da ação em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes.

-Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo do programa. Fazer consulta prévia, pois as ações estão sujeitas a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.

-Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.

SOBRE ROTEIRO E CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO

-Os roteiros serão apresentados de acordo com as informações enviadas no briefing e são sugestões de ações possíveis de realização e podem sofrer alterações.

-Da compra da ação à sua execução é necessário um intervalo de tempo para sua produção, gravação e exibição. Este prazo será informado pela produção do programa após a aprovação dessa proposta. Após essa aprovação, a versão final utilizada na gravação será elaborada pela direção do programa, e validada pela EPTV.

-Caso os prazos acordados não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.

-Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado com impacto na data de exibição.

OBSERVAÇÕES – AÇÃO DE CONTEÚDO

GRUPOEP

DOES & DONT'S GENÉRICOS DAS AÇÕES

- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas a tempo de duração da mensagem.
- As ações comercializadas não interferem no conteúdo e pautas do programa que terá sempre sua independência editorial.
- Está vetada ação de conteúdo com exibição e consumo de bebidas alcoólicas.
- Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários
- Não serão aceitos conteúdos considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido.
- Não será permitida a utilização da marca do programa e/ou vinheta do quadro pelo cliente, salvo mediante contrato de licenciamento.
- O programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles.
- O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções desde que dentro das orientações comerciais vigentes (relações indústria x varejo).
- As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais.
- Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente.

VT COMERCIAL ASSOCIADO AO BREAK DA AÇÃO

- Caso o cliente tenha comercial de 30" ou 15" associado, enviar até 7 dias úteis antes da exibição da ação.

SOBRE AS AÇÕES

- As oportunidades aqui apresentadas são sugestões pré-aprovadas e poderão ser ajustadas de acordo com a direção geral do programa.
- Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre agência, anunciante e TV Globo, e deverão ter a aprovação da direção artística do programa.
- A ação será considerada entregue e bem sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue.
- Embora haja um roteiro, o speech poderá ser adaptado durante a fala doS talentoS, adequando a linguagem ao estilo dos apresentadores, assim, palavras, frases e parágrafos poderão sofrer alteração sem comprometer o conteúdo previamente aprovado.
- Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

GRUPO EP

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites Globo em notas separadas: **Cross Mídia Internet** gl, ge, gshow, globoplay, receitas.com e Home de Programação: 15 d.f.m.

Produção: vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

-A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.

-A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.

-Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.

-O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

-A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.

-A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.

Os formatos estão especificados em https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/Midia_Kit_Sites_Globo.pdf. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.

-O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: lista.branded.content@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites globo devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade. -O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

GRUPOEP

DISPOSIÇÕES GERAIS SITES GLOBO

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A entrega estimada de impressões tem como base a análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência real.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GRUPO EP

GRUPO EP

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites do Grupo EP em notas separadas: **Cross Mídia Internet** cidade on Campinas, cidade on Ribeirão, cidade on São Carlos, cidade on Araraquara e Tudo EP: 15 d.f.m.
Produção: vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

- A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.

Os formatos estão especificados em https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia_kit_acidade_on_maio2023.pptx.pdf. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.

-O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: lista.branded.content@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opcc.digital@eptv.com.br

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites do Grupo EP devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade. -O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

OBSERVAÇÕES – RÁDIOS

GRUPOEP

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO

Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes do início da veiculação.

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a julho/2024, independentemente do período de veiculação.

FORMA DE PAGAMENTO

- Forma de pagamento: 15 dias fora mês.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.
- Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção de assinatura de 5". Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio e ofertas e promoções/preços.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".

VEICULAÇÃO

- As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.
- As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

OBSERVAÇÕES – INFLUENCERS

ASSOCIAÇÃO A UM PROJETO DO GRUPO EP

-A ação com influenciadores sempre deve ser atrelada a um projeto ou a uma outra comercialização dos veículos do Grupo EP, nunca de forma avulsa.

VALIDADE DA PROPOSTA E VALORES

- A proposta é válida por dez dias a partir do seu envio ao cliente;
- Valores pagos ao Grupo EP: 15 D.F.M.

CONTRATAÇÃO, CACHÊ E PÓS-VENDA

- O cachê do influenciador contempla exclusividade no segmento pelo menos durante o período da ação e da sua validade;
- A confirmação final do influenciador depende da sua sinalização de disponibilidade;
- A ação prevê a entrega de um pós-venda com os resultados de desempenho;

PRAZOS DE PRODUÇÃO E ALINHAMENTO EDITORIAL

- Período mínimo de 10 dias para a pré-produção do projeto a partir da data de aprovação e confirmação do influenciador;
- O período de validade da ação é definido de acordo com o projeto e o acordo comercial, após isso, o influenciador pode excluir a ação dos seus canais sociais;
- As ações feitas dentro do conteúdo precisam estar alinhadas com a linguagem/contexto do canal do influenciador;

COMPATILHAMENTO DA AÇÃO DO INFLUENCER

- O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados pelo influenciador a partir de ferramentas oficiais das plataformas;
- Não é permitido baixar o conteúdo e publicar de forma nativa;
- É proibida a reprodução do conteúdo produzido, total ou parcial, sem autorização prévia;

GRUPO EP

VERTICAL
GAMES



tudoep
.com

acidade
on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JR
RIBEIRÃO PRETO

ep
painéis

Oceano
Azul