

GRUPOEP

PRO JE TA

ESPORTES



NOSSOS PRODUTOS

TV

A **EPTV** impacta mais de **12,1 milhões de telespectadores** potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



OOH E EP VENTURES

EP Painéis, frontlights que proporciona exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto. O **EP Ventures** é responsável pelo investimento em empresas de alta tecnologia.



RÁDIO

A programação diária da **EP FM** em **Campinas, Araraquara e São Carlos** é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a **CBN** é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A **Jovem Pan Ribeirão** apresenta uma programação totalmente diferenciada.



DIGITAL

Líderes de audiência, o **g1** e o **ge das praças** são sinônimos de muita credibilidade e de esportes regionais. O **acidade on** é o maior portal de notícias do interior paulista, e o **Tudo EP** é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos. A **Home de Programação** da EPTV apresenta conteúdos relacionados aos programas que serão exibidos na televisão.



EVENTOS

A **OA eventos** atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.



ÁREA DE COBERTURA

E se a região de cobertura da EPTV fosse um país?

Seus **12 milhões de telespectadores** somam uma população maior que a dos países como Grécia, Portugal e Suécia.

O PIB dos 317 municípios é maior que o de países como Croácia, Costa Rica e Uruguai

Fonte: Atlas de Cobertura Rede Globo/2023



Emissora	Municípios	População Total	DTV	TELESP POT
EPTV Campinas	49	4.857.207	1.613.671	4.745.218
EPTV Ribeirão	66	2.709.149	911.707	2.667.410
EPTV Central	42	1.963.219	667.042	1.931.769
EPTV Sul de Minas	160	3.044.808	1.008.128	2.896.407
TOTAL	317	12.574.383	4.200.548	12.240.804

PROPOSTA ESPORTES

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca a conteúdos exclusivos sobre esportes**, produzido por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.

SUA MARCA PRESENTE AQUI



VANTAGENS

Em toda área de cobertura da EPTV Campinas, Ribeirão, São Carlos e Sul de Minas



317 municípios e mais de 12 milhões de telespectadores

**Quando a
energia do
esporte,**

**encontra a alta
performance do
Grupo EP,**

**o resultado do
placar é sempre
vencedor !**

GRUPOEP

De um lado, a mensagem de quem valoriza e vibra com o esporte. Do outro, quem fala com atletas e torcedores apaixonados: o Grupo EP.

O GRUPO EP, há mais de 40 anos, pratica seu esporte preferido: estar ao lado de quem faz o show em gramados, quadras, tatames, piscinas e muito mais. **Combina de forma rara a credibilidade e a emoção ao transmitir jogos e resultados, especialmente os regionais.** Uma combinação que vem de muito treino para se fazer um jornalismo sério e marcante visto por milhões de pessoas. Estratégias vitoriosas de comunicação podem contar com a jornada do consumidor, sempre na área, nos veículos e eventos do Grupo EP. **Aqui, a gente joga pra sua marca ganhar.**



UM PROJETO COM PROPÓSITO

O QUE?

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca** a conteúdos **exclusivos sobre esportes**, produzidos por quem conhece de perto a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.

POR QUE?

Concede ao **anunciante a apropriação do segmento esportivo**, se tornando **autoridade nos produtos** da vertical inédita sobre o setor no Grupo EP. Os benefícios são um **posicionamento de marca forte** na lembrança do consumidor e **valor agregado** aos negócios, atraindo clientes.

COMO?

Um **planejamento de longo prazo**, com **entrega multiplataforma** e **elevado alcance do público-alvo**, através de **produtos diversos**, que dialogam entre si durante toda a **jornada de comunicação**.

JORNADA DO GRUPO EP

Sua marca pode estar em contato com até:

258 mil
ouvintes por mês



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

RÁDIO

6,8 milhões

de telespectadores potenciais em
todas as praças por **semana**



TV

26 mil
de usuários por **semana**



MÍDIAS DIGITAIS



375 mil
de usuários por **semana**

1 milhão
de usuários por **semana**



2,5 milhões
de usuários por **semana**

PILARES PROJETO

Ao investir nesse projeto, sua marca vai ter um **alcance maior** devido à sua **exposição em diversas plataformas** complementares e exclusivas do Grupo EP, apropriando-se assim da **percepção de especialista** ou de referência junto ao universo esportivo, alcançando este público onde quer que esteja.

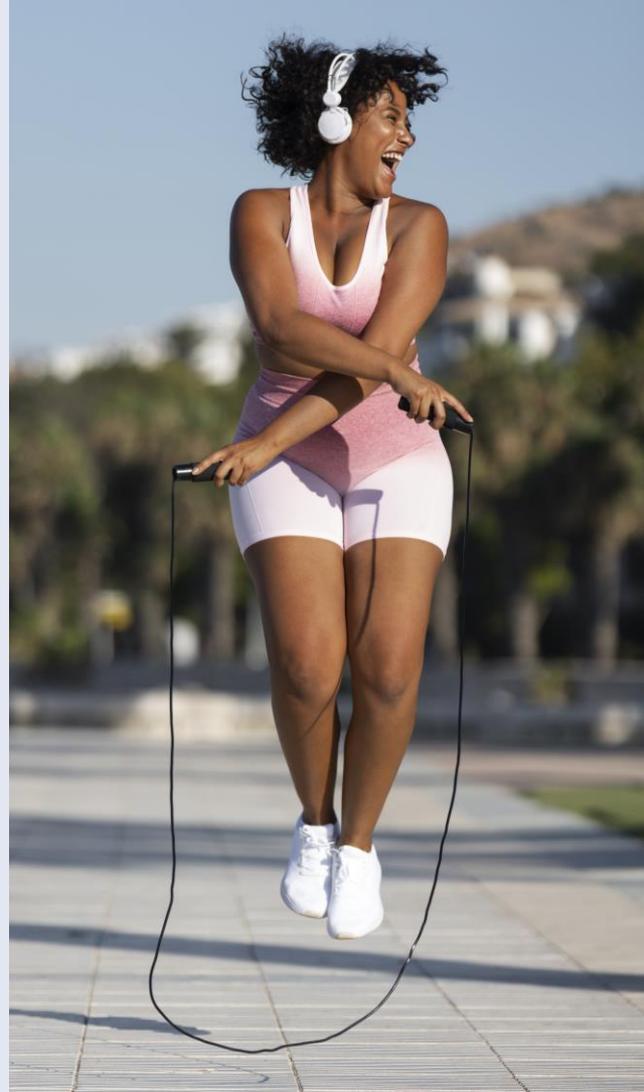
ALCANCE

APROPRIAÇÃO DO
SEGMENTO

PROJETO
MULTIPLATAFORMA

EXCLUSIVIDADE

GRUPOEP



Temos uma novidade!

Agora, a vertical contém **combos estratégicos** para uma boa comunicação com esse universo

Conheça os combos e veja o que mais combina com o seu negócio

GRUPOEP



OPORTUNIDADES

Clique e confira cada entrega

COMBO ARENA

3 meses - disponível no período
de janeiro a dezembro/2024

COMBO TORCIDA

3 meses - disponível no período
de janeiro a dezembro/2024

COMBO CIRCUITO

1 mês - disponível no período
de janeiro a dezembro/2024

COMBO PÓDIO

1 mês - disponível no período
de julho a agosto/2024

COMBO ARENA

Quadro Patrocinado no GE

Ação de Conteúdo no GE

Quadro Patrocinado no Histórias Daqui

Ação de Conteúdo no Histórias Daqui

Especial Publicitário no g1

Especial Publicitário no g1

Ação no @ge.eptv

Ação com Luara Castilho

COMBO TORCIDA

Campanha de Vídeo

Redes Sociais @tudo.ep

Boletins

COMBO CIRCUITO

Near Live no Globo Esporte

Página Editorial no Tudo Esportes

Ação com Influencers

Redes Sociais @acidadeon

Patrocínio Arena CBN

Invasão na Pan/Ação EP

COMBO PÓDIO

Concurso Veteranos

Gameficação

Ativação

TV

MD

Rádio

Comunicação Multicanal

ARENA

3 meses - disponível no período de janeiro a dezembro/2024

GRUPOEP

ARENA

Compra mínima 3 meses
Período a definir

MENU



O combo "ARENA" está voltado para o programa Globo Esporte (praças paulistas) e Histórias Daqui (Varginha). Com ele, você pode se apropriar de todos os produtos relacionados aos programas por meio de uma comunicação 360°.

**Conheça mais
a oportunidade!**



Quadro Patrocinado
Globo Esporte

3 episódios
(vinhetas de 5" para abt. e enc.)

3
semanas



Ação de Conteúdo
Globo Esporte

Ação na TV + 1 informe
publicitário de 7 dias
(por ação)

3 ações



Especial Publicitário
ge.com

20 matérias produzidas pelo
Grupo EP (no período)

3 meses



Ação com Apresentador Local
Instagram do Globo Esporte

1 post + 3 stories
(por ação)

3 ações



Quadro Patrocinado
Histórias Daqui

3 episódios
(vinhetas de 5" para abt. e enc.)

3
semanas



Ação de Conteúdo
Histórias Daqui

Ação na TV + 1 informe
publicitário de 7 dias
(por ação)

3 ações



Especial Publicitário
g1 da praça

20 matérias produzidas pelo
Grupo EP (no período)

3 meses



Ação com Apresentadora
Instagram da Luara Castilho

1 post + 3 stories
(por ação)

3 ações

*Praças Paulistas: Mídia voltada ao Globo Esporte. Varginha: Mídia Voltada ao Histórias Daqui.

A compra do quadro patrocinado deve estar atrelado a uma ação de conteúdo. Mínimo de 3 episódios para comercialização.

QUADRO PATROCINADO

Globo Esporte

Com o patrocínio do quadro, a marca estará presente na **vinheta de abertura e encerramento do quadro atrelada a ação de conteúdo**, trazendo uma “apropriação” do conteúdo que será tratado.



GE na Rua	Bora Lá	Pastelzinho do GE	Veteranos	Meu Pequeno Campeão
Apresentadores entrevistam de forma casual os torcedores, nas ruas e avenidas da cidade, descobrindo a opinião deles sobre algum tema esportivo de destaque e em alta.	O GE, através dos apresentadores fazem uma visita a uma personalidade do mundo esportivo, para em uma conversa descontraída falarem sobre a vida, perfil e os momentos desafiadores e de vitórias do entrevistado.	É um quadro divertido mediado pelos apresentadores e que colocam frente a frente dois torcedores de times opostos para responder um quiz sobre os jogos, títulos, atletas e conquistas de cada um.	Como atletas de alta performance tem vivido a terceira idade? Para responder esta pergunta várias matérias mostram como a dedicação ao treino, à disciplina e a uma vida saudável refletem positivamente no dia a dia.	Um quadro que mostra como atletas profissionais apoiam a iniciativa de pais e familiares que desde cedo tentam despertar na criança o amor ao esporte e a mais qualidade de vida pela prática esportiva, disciplina e dedicação ao treino.

Sábado
às 13h00

3 praças
da EPTV

Mínimo
3 semanas
de patrocínio

Atrelado
a 3 ações
de conteúdo

Vinheta de
abertura e
encerramento



Clique aqui para ver modelo de conteúdo para uma ação!

A compra do quadro patrocinado deve estar atrelado a uma ação de conteúdo. Mínimo de 3 episódios para comercialização.

QUADRO PATROCINADO

Histórias Daqui

Com o patrocínio do quadro, a marca estará presente na **vinheta de abertura e encerramento do quadro atrelada a ação de conteúdo**, trazendo uma “apropriação” do conteúdo que será tratado.

No Histórias Daqui, o quadro patrocinado terá temática a definir pelo cliente e programa conforme estratégia de comunicação.

Sábado
às 06h50

4 praças
da EPTV

Mínimo
3 semanas
de patrocínio

Atrelado
a 3 ações
de conteúdo

Vinheta de
abertura e
encerramento

A compra do quadro patrocinado deve estar atrelado a uma ação de conteúdo. Mínimo de 3 episódios para comercialização.



AÇÃO DE CONTEÚDO

Merchandising

A ação de conteúdo é uma narrativa que expõe e qualifica a marca do cliente, podendo estar no contexto das matérias de um programa o que reforça as estratégias de comunicação do cliente. Para o universo esportivo, podem ser feitas as seguintes ações nos programas*:

**Quadros
Globo Esporte Local**

Patrocínio do Quadro + Ação de Conteúdo
Mínimo 3 episódios/ações

**Quadro
Histórias Daqui**

Patrocínio do Quadro + Ação de Conteúdo
Mínimo 3 episódios/ações

**3 ações de
conteúdo**

**Exibição nas
4 praças***



**Clique aqui para ver
modelo de ação!**

*Toda ação precisa ser validada através de briefing enviada à direção do programa
** Programa Globo Esporte: exibição praças paulistas (Campinas, Ribeirão e São Carlos).
Programa Histórias Daqui: exibição REDE (Campinas, Ribeirão, São Carlos e Varginha).



ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Matérias Publicitárias

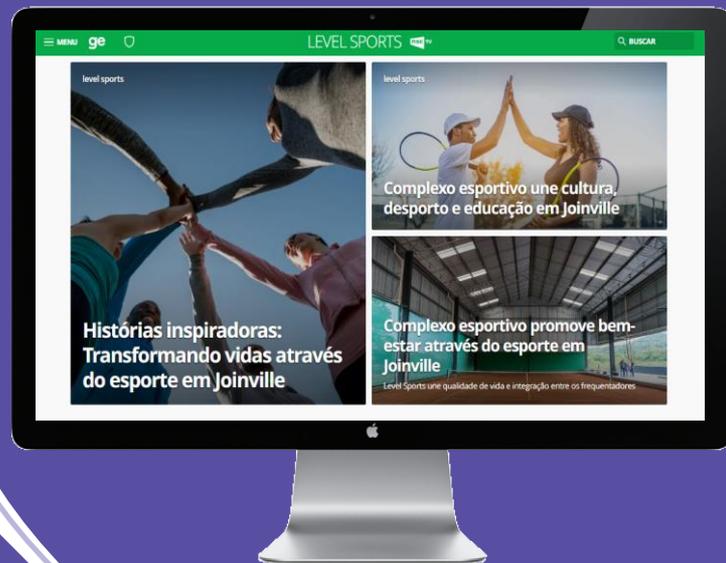
O especial publicitário reúne **conteúdos produzidos pela jornalista local com 30 dias de veiculação, podendo veicular até 30 matérias.** O anunciante poderá abordar e levar informação sobre temas de relevância sobre seu negócio.

Conteúdos produzidos pela jornalista local

Até 30 informes por mês

Tema do especial conforme estratégia do cliente

Especial no ge.globo.com ou no g1.globo.com



CREATORS

Produção de Conteúdo no Instagram

Um apresentador da casa estará presente dentro da sua campanha e ação. **As ações serão entregues nas redes sociais do programa Globo Esporte Local (Campinas, Ribeirão e São Carlos) e na rede social da Laura Castilho (Histórias Daqui)** com um post no Instagram, fazendo a extensão do conteúdo que foi retratado em uma ação de conteúdo, sendo, 1 Feed + 3 Stories.



Clique ao lado e
conheça os perfis!



Globo Esporte

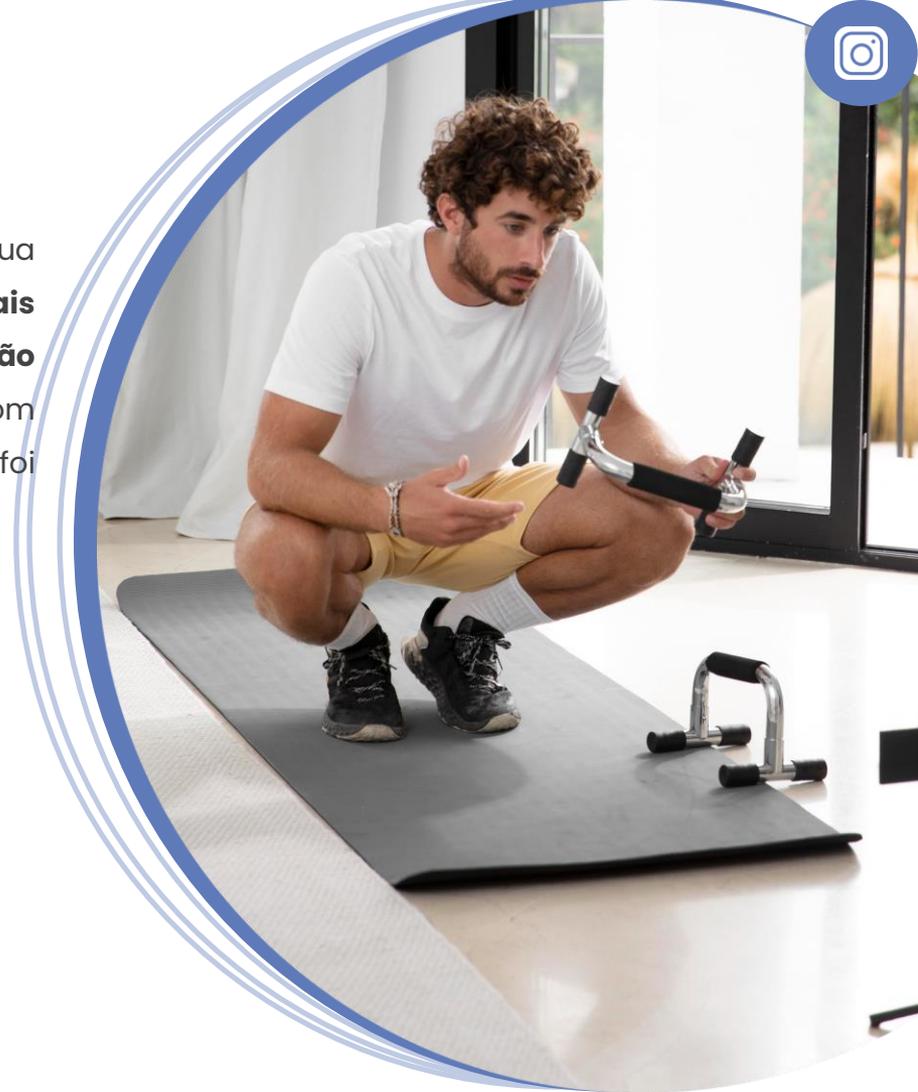


Luara Castilho

1 Feed

3 Stories

Extensão da
ação de conteúdo



ARENA

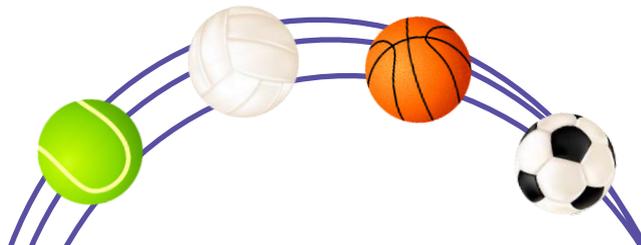
Esquema Comercial – Para 3 meses

MENU



INVESTIMENTO TOTAL | MÍDIA + PRODUÇÃO | 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Total para 3 meses	R\$ 195.382,00	R\$ 166.859,00	R\$ 119.406,00	R\$ 94.896,00	R\$ 359.163,00
Total mensal	R\$ 65.127,33	R\$ 55.619,66	R\$ 39.802,00	R\$ 31.632,00	R\$ 119.721,00



ARENA

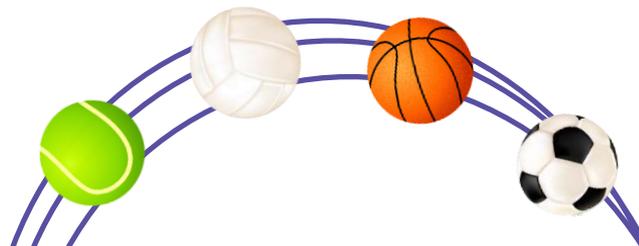
Esquema Comercial – Para 3 meses

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA – 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 110.792,00	R\$ 94.317,00	R\$ 59.148,00	R\$ 20.670,00	R\$ 183.376,00
Mídia Digital	R\$ 54.095,00	R\$ 43.464,00	R\$ 35.568,00	R\$ 54.801,00	R\$ 120.332,00



ARENA

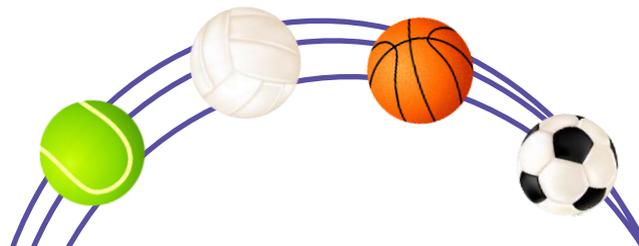
Esquema Comercial – Para 3 meses

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO – 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$ 27.495,00	R\$ 26.078,00	R\$ 21.690,00	R\$ 16.425,00	R\$ 49.455,00
Produção Sites Globo	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00



A photograph of three young men sitting on a white sofa, cheering enthusiastically. The man on the left is wearing a blue t-shirt and has his mouth open in a shout. The man in the middle is wearing a red and white plaid shirt and is blowing into a red horn. The man on the right is wearing a purple sweater and is holding a green bottle of beer high in the air, also shouting. The background shows a living room with a bookshelf and a clock on the wall. The entire image has a blue overlay.

TORCIDA

3 meses - disponível no período de janeiro a dezembro/2024

TORCIDA

Compra mínima 3 meses
Período a definir

MENU



“TORCIDA” é o combo que apresenta as principais datas comemorativas do ano do universo dos esportes.

**Conheça mais
a oportunidade!**



Campanha de Vídeo
Programação da EPTV

15 inserções de 30" com 5" de cada patrocinador (por campanha)

3 campanhas



Redes Sociais
Instagram do Tudo EP

1 post + 3 stories (por ação)

3 ações



Boletins
CBN Campinas e Ribeirão

22 boletins de 60" (por mês e praça)

3 meses



Boletins
EP FM Campinas, São Carlos e Araraquara

13 boletins de 60" (por mês e praça)

3 meses

CAMPANHAS TEMÁTICAS

Datas Comemorativas

As Campanhas de Vídeo são vts que abordam **datas comemorativas** relevantes direcionadas para diferentes segmentos. O formato ideal de associação contextual que abordarão datas como:

- 19 de Fevereiro – Dia do Esportista
- 09 de Março – Dia do Corredor de Rua
- 07 de Abril – Dia Mundial da Saúde
- 06 de Junho – Dia Mundial da Corrida
- 19 de Julho – Dia Nacional do Futebol
- 19 de Agosto – Dia Nacional do Ciclista
- 01 de Setembro – Dia do Profissional de Educação Física
- 09 de Outubro – Dia do Atletismo
- 25 de Novembro – Dia Nacional do Doador de Sangue
- 21 de Dezembro – Dia do Atleta

Vts de 30"

5" de
assinatura

Produzidas
pela EPTV



Clique aqui e
conheça o formato!

MÍDIA BÁSICA

Bom Dia Cidade*

Encontro

Jornal da EPTV 1*

Globo Esporte

Sessão da Tarde

Jornal da EPTV 2*

Terra da Gente*

Esporte Espetacular



*Veja os horários dos programas locais na parte final em OBSERVAÇÕES | TV

REDES SOCIAIS

Publicações

O Instagram do Tudo EP é fundamental para engajamento

do público com qualquer negócio. É através delas que se

tem um melhor relacionamento com seus clientes ,

produzindo conteúdo e interagindo de diversas formas.

1 feed

3 stories



Clique aqui e
conheça o Instagram Tudo EP!



BOLETINS

Conteúdos Temáticos

Boletins na rádio **são assuntos transmitidos em intervalos regulares ao longo do dia**, e são cuidadosamente elaborados para capturar a atenção do público-alvo, transmitir informações relevantes sobre o produto ou serviço anunciado e incentivar ações como a compra, agendamento de consultas, a visita a uma loja, entre outras.

Temáticas a serem abordadas:

- esportes nas escolas,
- mulheres no esporte,
- esporte e qualidade de vida,
- tecnologia no esporte,
- eventos esportivos,
- modalidades esportivas,
- eSports,
- saúde e bem-estar
- nutrição esportiva.

Conteúdos
de 60"

Conteúdos
Temáticos

Na EP FM, 13 boletins
de 60" das 06 às 19h

Na CBN, 22 boletins
de 60" das 06 às 19h



TORCIDA

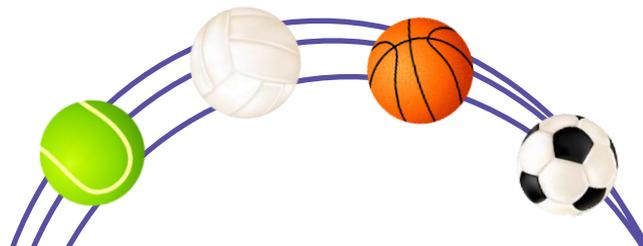
Esquema Comercial – Para 3 meses

MENU



INVESTIMENTO TOTAL | MÍDIA + PRODUÇÃO | 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Total para 3 meses	R\$ 166.423,00	R\$ 110.531,00	R\$ 88.768,00	R\$ 48.043,00	R\$ 382.263,00
Total Mensal	R\$ 55.474,33	R\$ 36.843,67	R\$ 29.589,33	R\$ 16.014,33	R\$ 127.421,00



TORCIDA

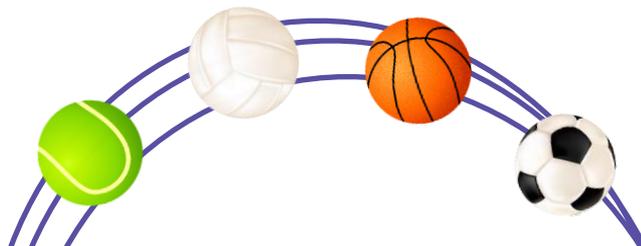
Esquema Comercial – Para 3 meses

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA – 3 MESES

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 71.183,00	R\$ 58.583,00	R\$ 45.532,00	R\$ 37.543,00	R\$ 212.839,00
Mídia Digital	R\$ 3.000,00				
Rádio	R\$ 84.740,00	R\$ 41.448,00	R\$ 32.736,00	-	R\$ 158.924,00



TORCIDA

Esquema Comercial – Para 3 meses

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO – 3 MESES

2 COTAS

CAM

RIB

SCA

VAR

REDE

Produção TV

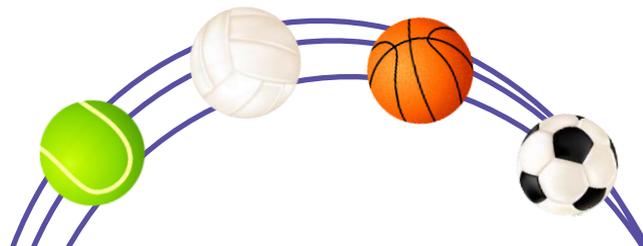
R\$ 7.500,00

R\$ 7.500,00

R\$ 7.500,00

R\$ 7.500,00

R\$ 7.500,00



CIRCUITO

1 mês - disponível no período de janeiro a dezembro/2024

CIRCUITO

Compra mínima 1 mês
Período a definir

MENU



O combo "CIRCUITO" busca estar presente nos principais eventos esportivos da região, ou ações e eventos do seu negócio.

**Conheça mais
a oportunidade!**



Near Live
Intervalo Globo Esporte

1 comercial de 60"

1 ação



Patrocínio da Página Editorial
Tudo Receitas

Banners + 1 informe publicitário
(7 dias no período)

1 mês



Ação com influenciadores
Instagram do influencer

1 post + 3 stories + presença VIP
(por ação)

1 ação



Redes Sociais
Instagram do acidadeon

1 post + 1 stories
(por ação)

1 ação



Patrocínio de Programa Arena CBN
CBN Campinas e Ribeirão

22 vinhetas de 5" (abt., passagem
e enc.) e 22 spots de 30"
(por mês)

1 mês



Invasão na Pan
Jovem Pan Ribeirão

1 hora de duração com 3 flashes
ao vivo de 60" cada
(por ação)

1 ação



Ação EP
EP FM Campinas, São Carlos e Araraquara

2 horas de duração com 4 flashes
de 60" e 20 chamadas de 30"
(por ação)

1 ação



NEAR LIVE

Comercial de 60"

Modelo de **comercial captado momentos antes da transmissão** e exibido no intervalo de alguns programas da EPTV.

O Near Live poderá abordar conteúdos do anunciante de acordo com a sua estratégia de comunicação e será transmitido direto de algum evento esportivo da região.



Comercial
de 60"

Intervalo do
Globo Esporte



Clique aqui e
conheça o formato!

PÁGINA EDITORIAL

Matérias Publicitárias no Tudo Esportes

A página editorial no portal do TUDO EP reúne **conteúdos produzidos pelo jornalismo do portal com 30 dias de veiculação**. O anunciante poderá patrocinar novas páginas especiais sobre eventos esportivos, clubes esportivos e outros temas do mundo dos esportes.



Conteúdos
produzidos pelo
jornalismo do portal

Até 1 informe
por mês

Tema da página
conforme evento
patrocinado

Página editorial no
Tudo Esportes



INFLUENCERS

Produção de Conteúdo

Um influencer regional do nosso HUB estará presente dentro da sua campanha. As ações serão entregues no Instagram do influenciador com 1 post + 3 stories **divulgando as ofertas da sua campanha ou produto**, e falando da participação em algum evento de gastronomia da região. Confira alguns influencers disponíveis:



Thiago Nazar
@thinazar
Atleta



Bianca Ewald
@bianca.ewald
Atleta de Triathlon



Luan Malaman
@drluanmalaman
Prof. de Educação Física



Cris Paola
@crispaolapersonal
Personal Trainer

Clique nas fotos acima e conheça o perfil dos nossos influencers!

1 Feed

3 Stories

Presença no
evento

Consulte outras opções em nosso HUB. Fale com nosso atendimento comercial.



REDES SOCIAIS

Publicações

O Instagram do **acidade on** é fundamental para **engajamento do público com qualquer negócio**. É através delas que se tem um melhor relacionamento com seus clientes , produzindo conteúdo e interagindo de diversas formas.

1 post

3 stories



Clique aqui e conheça o Instagram do **acidade on**!



ARENA CBN

Patrocínio do Programa

É uma resenha esportiva. Programa de amplo debate sobre o mundo dos esportes. Além das notícias, os integrantes da bancada avaliam o cenário esportivos do dia, tanto da cidade, da região, quanto do país e do mundo.

Apresentação: Eliel Almeida, PG (Pedro Guilherme), João Fagiolo e João Túbero

Programa Local - entre as praças: de Segunda a Sexta das 16h00 às 17h00

Segunda a Sexta
das 16 às 17h

22 vinhetas de 5" (abt.,
passagem e enc.) +
22 spots de 30" por mês



AÇÃO EM EVENTO

Invasão na Pan e Ação EP FM



Invasão na Pan



Ação EP FM

Com 1 hora de duração e 3 flashes ao vivo, contendo 1 minuto cada, a Invasão da Pan em formato de blitz surpreende e informa o público de forma dinâmica sobre um produto ou serviço.

Praças: Ribeirão Preto.

A proposta contempla 4 flashes de 60" + 20 chamadas de 30" na rádio, além de uma ação local com duração de duas horas com um comunicador e duas modelos.

Praças: Campinas, São Carlos e Araraquara.

CIRCUITO

Esquema Comercial – Para 1 mês

MENU



INVESTIMENTO TOTAL | MÍDIA + PRODUÇÃO | 1 MÊS

2 COTAS

CAM

RIB

SCA

VAR

REDE

Total para 1 mês

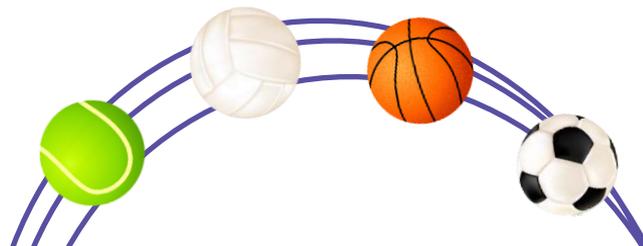
R\$ 70.915,00

R\$ 50.254,00

R\$ 31.562,00

R\$ 22.100,00

R\$ 133.278,00



CIRCUITO

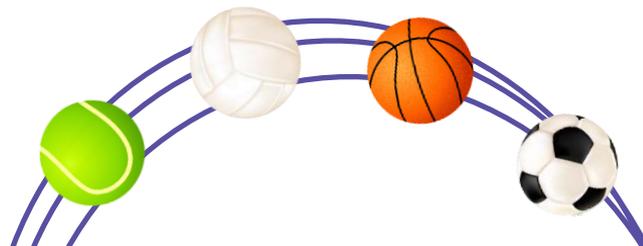
Esquema Comercial – Para 1 mês

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA – 1 MÊS

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 32.855,00	R\$ 19.707,00	R\$ 8.664,00	R\$ 6.526,00	R\$ 67.751,00
Mídia Digital	R\$ 9.113,00	R\$ 8.959,00	R\$ 8.398,00	R\$ 8.074,00	R\$ 15.493,00
Rádio	R\$ 21.447,00	R\$ 14.088,00	R\$ 7.000,00	-	R\$ 42.534,00



CIRCUITO

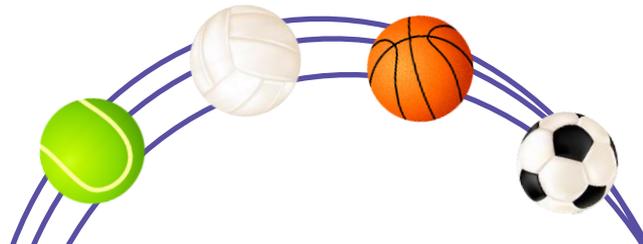
Esquema Comercial – Para 1 mês

MENU



DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO – 1 MÊS

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$ 6.000,00				
Produção Sites EP	R\$ 1.500,00				





PÓDIO

1 mês – disponível no período de julho a agosto/2024

PÓDIO

Compra mínima 1 mês
Período de julho a agosto de 2024

MENU



O combo "PÓDIO" foca no principal evento esportivo mundial de 2024, as Olimpíadas. Com ele, você pode se apropriar de oportunidades que interajam com a nossa audiência durante esse período.

**Conheça mais
a oportunidade!**

Veteranos*
(Concurso)

Pódio dos Campeões
(Gameificação)

Você no Pódio
(Ativação)

2 ações de conteúdo no
Programa Globo Esporte



2 informes publicitários
Página do ge.com



2 ações com apresentador
Instagram do Globo Esporte



4 matérias patrocinadas
Página do ge.com



4 branded post
Instagram do Globo Esporte



6 matérias patrocinadas
Página do Tudo Esportes



Roleta, brindes, jogos de mesa e backdrop



*Apenas para Praças Paulistas pois está atrelado ao programa Globo Esporte.

CONCURSO VETERANOS

Especial sobre os jogos mundiais



Concurso Veteranos

O concurso trará histórias inspiradoras de como o esporte mudou a vida do público engajado no Grupo EP. O grande vencedor contará sua história no programa Globo Esporte.

Ação de Conteúdo

Lançamento do concurso no quadro “Veteranos” do Globo Esporte com ação de conteúdo do patrocinador e cross mídia no digital.

Creators

Reforço na rede social do programa com ação do apresentador local.

Mídias Digitais

Apresentação do regulamento do concurso por meio de matéria patrocinada e branded post na rede social do programa.

Curadoria

Participação via WhatsApp da EPTV. Escolha das 5 histórias mais inspiradoras.

Mídias Digitais

Matéria patrocinada e branded post na rede social do programa divulgando os finalistas, a votação e o resultado do concurso.

Ação de Conteúdo

Resumo do concurso no quadro “Veteranos” do Globo Esporte com participação do vencedor do concurso. Ação de conteúdo do patrocinador e cross mídia no digital.

Creators

Finalização da ação na rede social do programa com ação do apresentador local.

Período: 20 de julho a 10 de agosto/2024

*Apenas para Praças Paulistas pois está atrelado ao programa Globo Esporte que é exibido apenas nas praças de Campinas, Ribeirão e São Carlos.

PÓDIO DOS CAMPEÕES

Gameificação sobre os jogos mundiais



Pódio Olímpico

A gameificação trará interação com os internautas do tudo.ep e acidade on por meio de dinâmicas de perguntas e respostas, e mitos e verdades. Os 3 vencedores das gameificações serão premiados com kits esportivos.

Mídias Digitais

Matéria patrocinada e branded post na rede social do tudo.ep com mídia divulgação no acidade on da região apresentando o regulamento e o passo a passo de cada gameificação.

Curadoria

Participação via WhatsApp da EPTV. Ganha o primeiro participante a acertar cada proposta da gameificação.

Mídias Digitais

Matéria patrocinada e branded post na rede social do tudo.ep com mídia divulgação no acidade on da região divulgando o resultado de cada gameificação.

Período: 26 de julho a 09 de agosto/2024

VOCÊ NO PÓDIO

Ativação na época dos jogos mundiais



Você no Pódio

Ativação voltada para interação com o público.

Roleta

Roleta com perguntas e respostas, mitos e verdades com distribuição de brindes.

Brindes

Premiação com brindes como squeezes, sacolas esportivas, kits de tênis, e bolas de futebol, vôlei, basquete etc.

Jogos de Mesa

Mesa de jogos como pebolim e ping pong para diversão do público.

Backdrop Instagramável

Backdrop para fotos com pódio, medalhas e tocha olímpica.

Período: julho de 2024



Imagem meramente ilustrativa

PÓDIO

Esquema Comercial – Para 1 mês

MENU



INVESTIMENTO TOTAL | MÍDIA + PRODUÇÃO | 1 MÊS

2 COTAS

CAM

RIB

SCA

VAR

REDE

Total para 1 mês

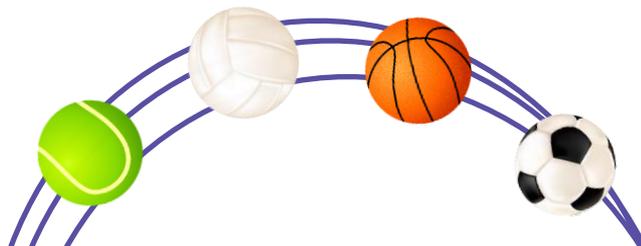
R\$ 143.440,00

R\$ 118.992,00

R\$ 101.348,00

R\$ 54.911,00

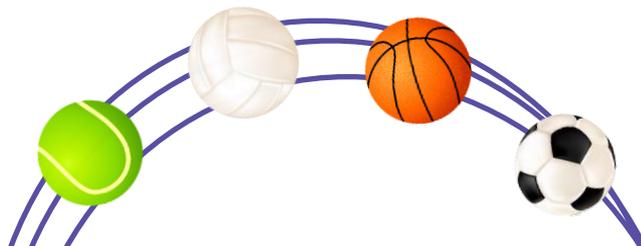
R\$ 218.507,00





DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE MÍDIA – 1 MÊS

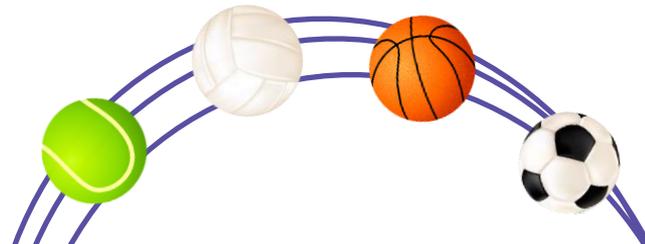
2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Mídia TV	R\$ 36.907,00	R\$ 32.095,00	R\$ 22.420,00	-	R\$ 51.825,00
Mídia Digital	R\$ 51.432,00	R\$ 32.268,00	R\$ 25.762,00	R\$ 10.475,00	R\$ 109.736,00





DISTRIBUIÇÃO DE VERBA DE PRODUÇÃO – 1 MÊS

2 COTAS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Produção TV	R\$ 9.165,00	R\$ 8.693,00	R\$ 7.230,00	-	R\$ 11.010,00
Produção Sites Globo	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	-	R\$ 1.500,00
Produção Sites EP	R\$ 3.200,00				
Produção Ativação	R\$ 41.236,00				



OPORTUNIDADES AVULSAS



OPORTUNIDADES AVULSAS

Televisão

MENU



TV	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Patrocínio do Programa Globo Esporte (1 mês)	R\$ 139.932,00	R\$ 83.736,00	R\$ 36.378,00	-	R\$ 260.046,00
Ação de Conteúdo no Globo Esporte (1 ação)	R\$ 46.072,00	R\$ 40.787,50	R\$ 29.650,00	-	R\$ 62.835,00
Patrocínio do Programa Histórias Daqui (1 mês)	R\$ 17.676,00	R\$ 9.774,00	R\$ 4.464,00	R\$ 3.120,00	R\$ 35.034,00
Ação de Conteúdo no Histórias Daqui (1 ação)	R\$ 23.475,00	R\$ 20.630,00	R\$ 16.680,00	R\$ 15.180,00	R\$ 34.345,00
Programete (20 inserções)	R\$ 47.881,00	R\$ 40.515,00	R\$ 32.628,00	R\$ 30.136,00	R\$ 136.159,00
Quiz (20 inserções)	R\$ 47.881,00	R\$ 40.515,00	R\$ 32.628,00	R\$ 30.136,00	R\$ 136.159,00
Mídia Avulsa (20 inserções)	R\$ 101.427,00	R\$ 62.985,00	R\$ 25.478,00	R\$ 18.894,00	R\$ 208.782,00

HISTÓRIAS DAQUI

Patrocínio do Programa

Com apresentação de Luara Castilho, **o programa Histórias Daqui chega para resgatar e lembrar histórias** que valem a pena ser lembradas em um novo formato.

A intenção é trazer ao telespectador do sábado de manhã uma viagem pelas curiosidades, belezas, paisagens, gastronomia e turismo das nossas cidades.

Ao todo a exibição de um programa alcançará mais de 695 mil pessoas na área de cobertura da EPTV.

Sábado
às 06h50

Exibição nas
4 praças

Patrocínio
do Programa

O patrocínio do programa pode ser comercializado isoladamente. Consulte disponibilidade.



Clique aqui
e conheça o programa!



Luara Castilho
[@luaracastilho.official](#)

GLOBO ESPORTE

Patrocínio do Programa das Praças EPTV

O programa apresenta a **cobertura completa dos eventos e jogos esportivos da região**, e você pode acompanhar o seu time do coração, além de ter acesso ao melhor do esporte regional.



Campinas
Bruna Ficagna
@ficagnabruna



São Carlos
Pedro Guilherme (PG)
@eupggg



Ribeirão Preto
Geraldo Neto
@geraldoacneto

Ao todo a exibição de um programa alcançará mais de 2 milhões de pessoas na área de cobertura da EPTV.

De segunda à
sábado às 13h

Exibição em
CAM/RIB/SCA

Patrocínio
do Programa

O patrocínio do programa pode ser comercializado isoladamente. Consulte disponibilidade.



Clique aqui
e conheça o programa!



AÇÃO DE CONTEÚDO

Merchandising

A ação de conteúdo **é uma narrativa direta, que expõe e qualifica a marca do cliente**, no contexto das matérias de um programa, auxiliando nas estratégias de comunicação do cliente. Para esse universo, podem ser feitas ações no programa, sob consulta.*

Fora dos quadros dos programas de linha, podemos realizar ações de conteúdo em matéria contextualizada onde uma pauta editorial destaca um assunto de interesse do público do programa. É o gancho para fechar com uma ação de conteúdo associada ao tema.

Desenho da ação e roteiros serão definidos a partir dos dados enviados no briefing.

Exibição nas
4 praças*

Ação de conteúdo
no programa

1 informe publicitário
com divulgação de 7
dias por página



**Clique aqui
e conheça o formato!**



*Toda ação precisa ser validada através de briefing enviada à direção do programa
** Programa Globo Esporte: exibição praças paulistas (Campinas, Ribeirão e São Carlos).
Programa Histórias Daqui: exibição REDE (Campinas, Ribeirão, São Carlos e Varginha).

PROGRAMETE

Campanhas Temáticas

Programates são pílulas de conteúdo no formato de vts que **abordam temáticas relevantes e conteúdos direcionados para diferentes segmentos**. O modelo ideal de associação contextual que abordarão temas como:

- Esportes nas escolas
- Mulheres no esporte
- Importância do esporte
- Tecnologia no esporte
- Eventos esportivos
- Modalidades esportivas
- eSports
- Saúde e bem-estar
- Nutrição esportiva

MÍDIA BÁSICA	
Bom Dia Cidade*	Sessão da Tarde
Encontro	Jornal da EPTV 2*
Jornal da EPTV 1*	Terra da Gente*
Globo Esporte	Esporte Espetacular



**Clique aqui
e conheça o formato!**

Vts de 30"

5" de
assinatura

Produzidas
pela EPTV

20 inserções
por quiz

*Veja os horários dos programas locais na parte final em OBSERVAÇÕES | TV



QUIZ

Comercial com interação

O Quiz é um modelo de vt que traz interatividade com o telespectador. No intervalo dos programas, o Quiz traz alguma pergunta sobre curiosidades, perguntas e respostas ou mitos e verdades sobre o tema esportivo, entra um comercial de 15" do cliente e logo após, traz a resposta ao telespectador.

MÍDIA BÁSICA

Bom Dia Cidade	Sessão da Tarde
Encontro	Jornal da EPTV 2
Jornal da EPTV 1	Terra da Gente
Globo Esporte	Esporte Espetacular



Clique aqui e conheça o formato!



VTS de 45"
no formato a seguir

15" Pergunta

Comercial de 15" do cliente

15" Resposta

20 inserções por quiz

MÍDIA AVULSA

Comercial de 30"

Comercial produzido pelo cliente e exibido no intervalo da programação. **O conteúdo será entregue durante a programação abaixo que possui afinidade com o segmento de esportes.**

Período	3 meses	
Mídia Básica	Bom Dia Cidade* Encontro Jornal da EPTV 1* Globo Esporte*	Sessão da Tarde Jornal da EPTV 2* Terra da Gente* Esporte Espetacular
Duração do comercial	30"	
Quantidade de inserções	22 por mês	

*Veja os horários dos programas locais na parte final em OBSERVAÇÕES | TV



OPORTUNIDADES AVULSAS

Internet

MENU



MD	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Patrocínio da Página Tudo Corrida (1 mês)	R\$ 2.126,00	R\$ 2.033,00	R\$ 1.582,00	R\$ 1.164,00	R\$ 6.903,00
Patrocínio da Página Futebol Amador (1 mês)	R\$ 9.963,00	-	-	-	-
Patrocínio da Página Derbi Campineiro (1 mês)	R\$ 8.505,00	-	-	-	-
Patrocínio da Página Boa Esporte (1 mês)	-	-	-	R\$ 5.390,00	-
Patrocínio da Página acadidade on Esportes (1 mês)	R\$ 13.325,00	R\$ 10.773,00	R\$ 10.074,00	-	R\$ 34.172,00
Lives	Sob Consulta				

PÁGINAS ESPECIAIS

Patrocínio das Páginas



Tudo Corrida

Seção dedicada ao mundo das corridas de rua, trazendo informações sobre eventos, notícias e dicas para corredores de todos os níveis. Os leitores podem encontrar informações sobre treinamento, nutrição, equipamentos e eventos de corrida que estão acontecendo no Brasil e no mundo.



Derbi Campineiro

Emoção, entretenimento, informação e análise de primeiríssima qualidade, essa é a essência do projeto Derbi campineiro. O projeto tem como objetivo informar o internauta sobre todas as etapas e novidades do confronto entre Guarani Futebol Clube e Associação Atlética Ponte Preta, um clássico do futebol da cidade de Campinas.



Futebol Amador

Página dedicada aos amantes do futebol, onde eles podem acompanhar todas as notícias e novidades do mundo do futebol.



Boa Esporte

Página editorial dedicada a transmissão dos jogos mandantes do Boa. Os internautas podem acompanhar todos os lances durante todos os jogos.



cidade on Esportes

A seção de esportes do ACIDADE ON traz as últimas notícias e informações sobre diversas modalidades do esporte. Com destaque para o futebol.

LIVES

Transmissão Ao Vivo

Permitem que os usuários interajam em tempo real com seguidores através de comentários e curtidas. **Elas são usadas para compartilhar momentos, discutir tópicos, promover produtos e mais. As interações dos espectadores são respondidas ao vivo.** É uma ferramenta poderosa para construir engajamento e conexões autênticas com o público. As lives acontecerão no Instagram do Tudo EP.

Valores Sob Consulta

Lives
de 1 hora

Participação dos
influenciadores

Conteúdos
temáticos



OPORTUNIDADES AVULSAS

Rádio

MENU



RÁDIO	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
Patrocínio do Programa Quatro em Campo (1 mês)	R\$ 12.039,00	R\$ 10.241,00	-	-	R\$ 22.280,00
Patrocínio do Programa CBN Esportes (1 mês)	R\$ 25.707,00	R\$ 13.920,00	-	-	R\$ 39.627,00
Patrocínio do Boletim Bem-Estar e Movimento (1 mês)	R\$ 19.048,00	R\$ 10.268,00	-	-	R\$ 29.315,00
Mídia Avulsa (CBN - 1 mês)	R\$ 25.300,00	R\$ 13.816,00	-	-	R\$ 39.116,00
Mídia Avulsa (Jovem Pan - 1 mês)	-	R\$ 5.588,00	-	-	R\$ 5.588,00
Mídia Avulsa (EP FM - 1 mês)	R\$ 14.960,00	-	R\$ 5.456,00 - SCA R\$ 5.456,00 - ARA	-	R\$ 25.872,00
Coluna CBN (1 mês)	R\$ 19.680,00	R\$ 4.512,00	-	-	R\$ 24.192,00
News Truck CBN (1 ação)	R\$ 21.142,00	R\$ 15.019,00	-	-	R\$ 28.161,00

PROGRAMAS NA RÁDIO

Patrocínio

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

CBN Esportes

Noticário esportivo com a cobertura de tudo o que acontece nas diferentes modalidades, com destaque para o futebol e os times da região. Também traz reportagem dos grandes clubes do Estado e do país.

Apresentação: Eliel Almeida

Reportagem: Luis Augusto, Geovanni Henrique e Pedro Guilherme

Comentários: Henderson Brasil, João Túbero e Luan Amaral

Programa Local - entre as praças: de Segunda a Sexta das 11h00 às 12h00.

Entrega: 22 vinhetas de 5" de abt. passagem e enc. + 22 spots de 30"

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

Quatro em Campo

Um quarteto de craques do jornalismo esportivo discute tudo o que acontece nos gramados com muito humor e descontração.

Apresentação: Carlos Eduardo Eboli, Paulo Massini, Francisco Aiello e André Sanches.

Programa Rede: de Segunda a Sexta das 20h00 às 21h00 (rede)

Entrega: 22 vinhetas de 5" de abt. passagem e enc. + 22 spots de 30"

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

Bem-Estar e Movimento

Alimentação, exercícios e condicionamento físico: tudo que você precisa saber para manter uma vida saudável.

Apresentação: Marcio Atalla

Boletim Rede - dentro do programa Jornal da CBN: de Segunda a Sexta às 06h25

Entrega: 22 vinhetas de 5" de abt. + 22 spots de 30"

MÍDIA AVULSA

Rotativo

Inserções avulsas nas rádios são anúncios publicitários independentes veiculados durante a programação regular da rádio. Geralmente, essas inserções avulsas são pré-gravadas e transmitidas entre as músicas, programas ou intervalos da rádio.

Nas rádios CBN, Jovem Pan e EP FM **serão promovidos produtos, serviços, eventos, lançamentos, inaugurações, ações promocionais ou qualquer outra forma de publicidade conforme estratégia de comunicação da marca.**

Spots de 30"

Rotativo das
06 às 19h

44 inserções
mensais

CBN, Jovem
Pan e EP FM



COLUNA

Entrevistas

As colunas são conteúdos em áudio que consistem em edições que podem ser gravadas ou ao vivo, dentro de um programa, com uma temática, podendo ser apresentada como notícia, e/ou entrevista.

A coluna tem a opção de ser inserida no YouTube da rádio, apenas como recorte do ao vivo que acontece diariamente nos estúdios.

Temáticas a serem abordadas:

- Esportes nas escolas
- Mulheres no esporte
- Tecnologia e inovação no esporte
- Eventos esportivos
- eSports
- Saúde e bem-estar
- Nutrição esportiva

Conteúdos
de até 5 min

Possibilidade
de entrevista

CBN Campinas
e Ribeirão

das 16 às 17h no
Arena CBN

4 vinhetas de
abertura de 5"
por mês



NEWS TRUCK

Transmissão in loco

O News Truck é um **estúdio móvel** que **leva a rádio para qualquer lugar e transmite in loco toda a programação da emissora**, com a mesma qualidade e credibilidade como se estivesse em seus estúdios.

A proposta é transmitir toda a programação local da CBN direto dos eventos de gastronomia da região.

Transmissão
in loco

CBN Campinas
e Ribeirão

Consultar
disponibilidade



Transmissão ao vivo
e pelo YouTube



OPORTUNIDADES AVULSAS

Projetos

MENU



PROJETOS	CAM	RIB	SCA	VAR
Corrida Integração	R\$ 399.900,00	R\$ 198.000,00	-	-
Taça EPTV de Futsal	Sob Consulta			
Taça das Favelas	Sob Consulta			



CORRIDA INTEGRAÇÃO

Projeto Especial

A maior corrida de rua do interior paulista está prestes a emocionar a todos em 2024. Este evento especial será transmitido ao vivo pela EPTV e pelo ge.globo.com.

A Corrida Integração não é apenas uma competição esportiva, mas sim um palco onde histórias inspiradoras de superação se desdobram diante dos nossos olhos. É um momento em que milhares de pessoas se reúnem para viver e compartilhar experiências carregadas de superação, emoção e celebração, tornando-se parte de uma grandiosa celebração do atletismo brasileiro.

Ao associar sua marca a este evento emocionante, você terá a oportunidade de alcançar uma audiência vasta e apaixonada, compartilhando com ela momentos emocionantes que ficarão gravados na memória de todos.



Chamadas na TV e na rádio convidando o público para se inscrever

Página do projeto no ge.com com informe publicitário

Transmissão ao vivo pela EPTV e pelo ge.com

Material promocional na entrega dos kits e no dia do evento

Campinas: Prioridade de renovação de 3 cotas até 31/03/2024. Uma cota disponível para comercialização.

TAÇA EPTV DE FUTSAL

Projeto Especial

Paixão, garra e muita competição toma conta deste projeto. **Um sucesso que acontece há mais de 30 anos na área de cobertura da EPTV e conta com a participação de uma torcida fiel e apaixonada pelo futsal e seus times regionais.** Os ginásios ficam repletos de bons jogadores e novos talentos do futsal, e claro, com a presença de um grande público das cidades de toda a região para torcer e conferir os grandes lances. Taça EPTV de Futsal, o campeonato que tem a bola rolando em quase três meses de disputas, percorrendo as principais cidades de cobertura da EPTV.



Chamadas na TV e na rádio convidando público para os jogos

Página do projeto no ge.com com informe publicitário

Transmissão ao vivo pela EPTV

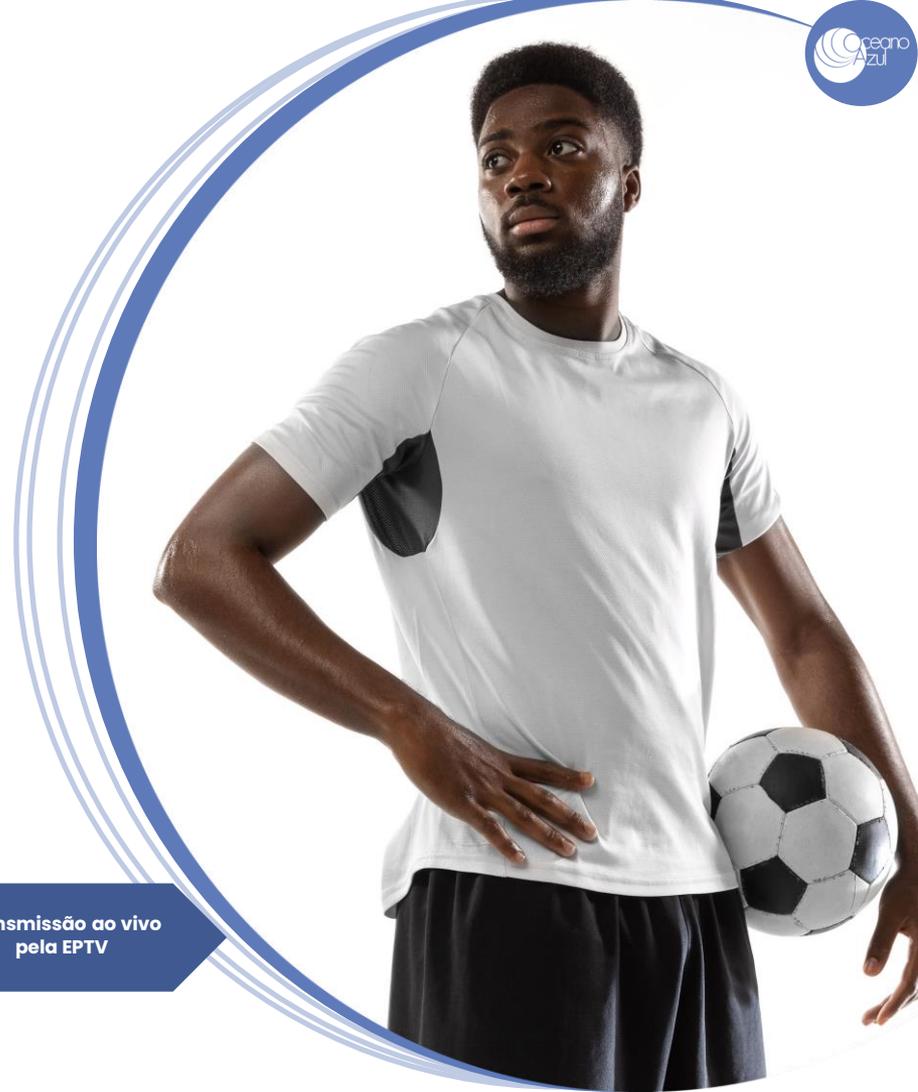
Propriedade de arena e ativação de marca

TAÇA DAS FAVELAS

Projeto Especial

A Taça das Favelas é uma oportunidade de presença em um universo de transformação social. **Promovendo a inclusão por meio do esporte, a vida de milhares de crianças pode melhorar.** Mais do que um campeonato esportivo, é o campeonato da integração social, que leva aos jovens valores educacionais e de cidadania.

E na EPTV, o seu público acompanha a transmissão ao vivo da final masculina e feminina.



Chamadas na TV e na rádio convidando o público para a transmissão

Propriedade de arena e ativação de marca

Reforço na divulgação do projeto no digital

Transmissão ao vivo pela EPTV

A silhouette of a basketball player in mid-air, jumping to shoot a ball. The player is positioned in the center-right of the frame. To the left, a basketball hoop and backboard are visible. The background consists of a chain-link fence and several trees under a clear blue sky. The entire image has a blue color cast.

OBSERVAÇÕES

GRUPOEP

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TV

PREÇO

-O preço do patrocínio/projeto é fixo (base: Janeiro a Julho 2024), válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a 30 de julho de 2024, independentemente do período de veiculação.

PRAZOS DE COMERCIALIZAÇÃO

- Prazo de comercialização combos: 20 dias úteis antes da veiculação. Em caso que envolvam eventos 45 dias úteis antes da realização**
- Prioridade de Renovação Corrida Integração: os patrocinadores atuais (edição 2023) tem prioridade até 31/março/2024.**
- Prazo de comercialização Corrida Integração: 16h (horário de Brasília) do dia 30/junho/2024.**
- O patrocínio de programas de linha podem ser comercializado isoladamente conforme prática comercial da TV GLOBO e com base na disponibilidade do SIS.COM. Consultar disponibilidade de cotas e prioridade de renovação por praça.**

FATURAMENTO POR VEÍCULOS (TV, DIGITAL, RÁDIO) | NATUREZA (MÍDIA OU PRODUÇÃO) | PARCEIRO (REALIZADOR OU TERCEIRO)

- Valores pagos à EPTV: Mídia TV e Cross Mídia Sites Globo (g1 e Home de programação): 15 d.f.m.
- Valores pagos à EPN: Mídia Digital e produção (Tudo EP e Acidade On): 15 d.f.m.
- Valores pagos à O.A Eventos: 15 d.f.m.
- Valores pagos às rádios: Mídia e produção (CBN Campinas, CBN Ribeirão, Jovem Pan Ribeirão, EP FM São Carlos, Araraquara, Campinas): 15 d.f.m.

SOBRE A MÍDIA BÁSICA DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

- A mídia será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas. Mídia básica local: Bom dia Cidade (BPLO) às 7h30, CHEGA AÍ (CHEG) às 11h45, JORNAL DA EPTV (PTV1) às 12h00, TERRA DA GENTE (TRGE) às 14h10 e MAIS CAMINHOS (MCAM) às 14h45.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento". Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais.
- Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos, videográficos, redes sociais e canais do cliente ou de terceiros, bem como é vedada qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O uso da marca do programa em redes sociais e/ou canais de internet deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV.
- As datas do programa poderão ser alteradas de acordo com a grade de programação da TV Globo. Reservamo-nos ao direito de ajustar as informações da presente proposta sem prévio aviso. Quaisquer informações poderão ser ajustadas a qualquer momento sem prejuízo ao Grupo EP

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TV

SOBRE O MATERIAL DO PATROCINADOR (ASSINATURA E VT COMERCIAL)

-A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.

-Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | AÇÃO DE CONTEÚDO

PREÇO

-Valor com base na lista de preços vigente.

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO E DE PRODUÇÃO

-Prazo de comercialização: até 20 dias úteis da data da primeira exibição. Produção: até 15 dias antes da exibição.

-Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante. Checar disponibilidade de espaço com área de marketing.

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

-O cliente receberá faturas separadas: mídia TV / internet (sites Globo) / direitos e conexos / produção da ação.

-**Mídia TV e cross mídia internet:** 15 D.F.M. | - **Direitos e conexos / produção da ação:** 10 dias úteis após a data da comercialização

-Sobre o valor de direitos e conexos e do valor de produção da ação não haverá negociação e também não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

-Condições de pagamento (valores pagos à EPTV)

-Os custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing/roteiro final com a direção artística do programa.

SOBRE O PROGRAMA E TALENTOS

-O programa poderá ser cancelado mediante alteração da programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na data da exibição sem cancelamento da ação.

-A EPTV se reserva o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data da ação em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes.

-Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo do programa. Fazer consulta prévia, pois as ações estão sujeitas a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.

-Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | AÇÃO DE CONTEÚDO

SOBRE ROTEIRO E CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO

- Os roteiros serão apresentados de acordo com as informações enviadas no briefing e são sugestões de ações possíveis de realização e podem sofrer alterações.
- Da compra da ação à sua execução é necessário um intervalo de tempo para sua produção, gravação e exibição. Este prazo será informado pela produção do programa após a -aprovação dessa proposta. Após essa aprovação, a versão final utilizada na gravação será elaborada pela direção do programa, e validada pela EPTV.
- Caso os prazos acordados não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado com impacto na data de exibição.

DOES & DONT'S GENÉRICOS DAS AÇÕES

- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas a tempo de duração da mensagem.
- As ações comercializadas não interferem no conteúdo e pautas do programa que terá sempre sua independência editorial.
- Está vetada ação de conteúdo com exibição e consumo de bebidas alcoólicas.
- Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários
- Não serão aceitos conteúdos considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido.
- Não será permitida a utilização da marca do programa e/ou vinheta do quadro pelo cliente, salvo mediante contrato de licenciamento.
- O programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles.
- O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções desde que dentro das orientações comerciais vigentes (relações indústria x varejo).
- As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais.
- Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | AÇÃO DE CONTEÚDO

SOBRE AS AÇÕES

- As oportunidades aqui apresentadas são sugestões pré-aprovadas e poderão ser ajustadas de acordo com a direção geral do programa.
- Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre agência, anunciante e TV Globo, e deverão ter a aprovação da direção artística do programa.
- A ação será considerada entregue e bem sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue.
- Embora haja um roteiro, o speech poderá ser adaptado durante a fala dos talentos, adequando a linguagem ao estilo dos apresentadores, assim, palavras, frases e parágrafos poderão sofrer alteração sem comprometer o conteúdo previamente aprovado.
- Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GLOBO

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites Globo em notas separadas: **Cross Mídia Internet** gl, ge, gshow, globoplay, receitas.com e Home de Programação: 15 d.f.m.
Produção: vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

- A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.
 - A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.
- Os formatos estão especificados em https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/Midia_Kit_Sites_Globo.pdf. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GLOBO

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: branded.content@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br e lista.branded.content@eptv.com.br.

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites globo devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade. O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

DISPOSIÇÕES GERAIS SITES GLOBO

-A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

-A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

-A entrega estimada de impressões tem como base a análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência real.

-Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.

-De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

-Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.

-A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GRUPO EP

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites do Grupo EP em notas separadas: **Cross Mídia Internet** cidade on Campinas, cidade on Ribeirão, cidade on São Carlos, cidade on Araraquara e Tudo EP: 15 d.f.m. **Produção:** vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

- A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.
 - A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.
- Os formatos estão especificados em https://negocios.empresas pioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia_kit_acidade_on_maio2023.pptx.pdf. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GRUPO EP

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: lista.branded.content@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites do Grupo EP devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade.

-O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m.

-Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | RÁDIOS

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO

-Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes do início da veiculação.

PREÇOS

-O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a julho/2024, independentemente do período de veiculação.

FORMA DE PAGAMENTO

-Forma de pagamento: 15 dias fora mês.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

-A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.

-O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.

-Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro filmicos , reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

-O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção de assinatura de 5" . Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio e ofertas e promoções/preços.

-Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

-A assinatura do material será precedida de "oferecimento".

VEICULAÇÃO

-As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.

-As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | INFLUENCERS

ASSOCIAÇÃO A UM PROJETO DO GRUPO EP

-A ação com influenciadores sempre deve ser atrelada a um projeto ou a uma outra comercialização dos veículos do Grupo EP, nunca de forma avulsa.

VALIDADE DA PROPOSTA E VALORES

-A proposta é válida por dez dias a partir do seu envio ao cliente;

-Valores pagos ao Grupo EP: 15 D.F.M.

CONTRATAÇÃO, CACHÊ E PÓS-VENDA

-O cachê do influenciador contempla exclusividade no segmento pelo menos durante o período da ação e da sua validade;

-A confirmação final do influenciador depende da sua sinalização de disponibilidade;

-A ação prevê a entrega de um pós-venda com os resultados de desempenho;

PRAZOS DE PRODUÇÃO E ALINHAMENTO EDITORIAL

-Período mínimo de 10 dias para a pré-produção do projeto a partir da data de aprovação e confirmação do influenciador;

-O período de validade da ação é definido de acordo com o projeto e o acordo comercial, após isso, o influenciador pode excluir a ação dos seus canais sociais;

-As ações feitas dentro do conteúdo precisam estar alinhadas com a linguagem/contexto do canal do influenciador;

COMPARTILHAMENTO DA AÇÃO DO INFLUENCER

-O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados pelo influenciador a partir de ferramentas oficiais das plataformas;

-Não é permitido baixar o conteúdo e publicar de forma nativa;

-É proibida a reprodução do conteúdo produzido, total ou parcial, sem autorização prévia;

GRUPOEP



tudoep
.com

acidade
on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
RIBEIRÃO PRETO

ep
painéis

Campeão
Azul

negociosEP.com.br | @negocios.EP