

PLANO COMERCIAL

SUPER MEGA BURGUER

EM BUSCA DO MELHOR HAMBÚRGUER DA REGIÃO! **2025**



GRUPOEP



tudoep.com

acidade on

g1

ge

CBN

FM

JR

ep

painéis

grupo

ep

O CONSUMO DE HAMBÚRGUERES SEGUE EM ALTA

Hambúrguer se torna uma das **comidas favoritas do brasileiro fora de casa**, com um salto de 228% em ocasiões de compra desde o pré-pandemia. Só de janeiro a março deste ano, **o consumo de hambúrguer no Brasil chegou a 47 milhões de pessoas**, em cerca de 113 milhões de ocasiões de compra.





OPORTUNIDADE PARA MICROEMPREENDEDORES

Esse cenário oferece uma excelente oportunidade para **microempreendedores investirem no setor de food service**, aproveitando a popularidade crescente desse segmento e o alto potencial de consumo.

68%

do mercado de
food service é
composto por MEIs

95%

dos bares e
restaurantes se
enquadram como
micro empresas

GRUPOEP



**DIANTE DESTES CARDÁPIO
REPLETO DE OPORTUNIDADES,
A COMPETIÇÃO PELO TÍTULO
DE MELHOR HAMBÚRGUER
DA REGIÃO ESTÁ DE VOLTA!**

GRUPOEP



SUPER PROJETO

Mais do que um concurso, é uma **oportunidade para microempreendedores darem o próximo passo em seus negócios**, seja abrindo novas portas ou expandindo seu alcance.

Em 2025, o Super Mega Burguer retorna cheio de novidades para sua 5ª edição, pronto para **coroar a melhor receita de hambúrguer da região**.

PERÍODO
05 de abril
a 04 de junho

**CONFIRA OS RESULTADOS DA
ÚLTIMA EDIÇÃO DO PROJETO!**



GRUPOEP

RESULTADOS DE DAR AGUA NA BOCA!

INSCRIÇÕES 369

VOTOS 577
mil

IMPRESSÕES DA MARCA 3,2
milhões



GRUPOEP

MEGA CONCURSO SOBRE EMPREENDER

Nas edições anteriores, o grande prêmio foi um food truck personalizado, uma ferramenta que mudou a vida dos vencedores. Conheça os campeões passados e veja como essa oportunidade transformou seus negócios e sonhos em realidade!



LUCAS
PEREIRA



ARISON
SIQUEIRA



FERNANDO
SANTOS



MARIA
GABRIELA



GRUPOEP



NOVOS INGREDIENTES!

**AGORA EM FORMATO DE
REALITY DE COMPETIÇÃO,
DESTAQUE SUA MARCÃ NO
QUADRO ESPECIAL E NAS REDES
SOCIAIS DO MAIS CAMINHOS!**

*O reality não contará com o confinamento dos participantes.

73%

declaram assistir programas de culinária no **formato de reality**

UMA RECEITA DE SUCESSO QUE UNE DOIS INGREDIENTES QUE A AUDIÊNCIA AMA: **COMPETIÇÃO E GASTRONOMIA!**

O reality é um **gênero consolidado** na TV brasileira, crescendo em popularidade e envolvendo ainda mais o público. Além de entreter, ele se tornou uma **vitrine para conectar marcas a consumidores.**

42%

conheceram uma marca/produto por meio de um programa do gênero

32%

concordam que o **interesse por um produto aumenta** ao vê-lo sendo usado em um reality

28%

já foi **pesquisar mais sobre** um patrocinador do assistir a competição

Fonte: Mindminers – Perfil do Espectador de reality show no Brasil – 2023.

CONFIRA A NOVA DINÂMICA DA COMPETIÇÃO CULINÁRIA!



DINÂMICA DO PROJETO



FATIAS DO CONCURSO



INSCRIÇÕES

Os participantes devem se inscrever pelo WhatsApp da EPTV enviando fotos dos seus hambúrgueres e um vídeo de até 30seg contando o porquê merece participar do projeto. Uma equipe de curadores avaliará os registros para selecionar as 10 melhores receitas e histórias.



VOTAÇÃO

As fotos das 10 melhores receitas serão publicadas no site do concurso, onde o público poderá votar em suas favoritas durante 24 horas. As 5 receitas mais votadas avançarão para a próxima fase da competição.



ENTREVISTAS

Na semana que antecede as etapas da competição culinária na televisão, os finalistas compartilharão suas histórias inspiradoras com os ouvintes nas rádios do Grupo EP. Eles falarão sobre suas jornadas e motivações para participar do "Super Mega Burger".



REALITY

O quadro especial terá 5 episódios com eliminações semanais e vantagens para os vencedores. A final contará com 2 competidores, e o grande vencedor ganhará prêmios em dinheiro, participação em quadros na TV, destaque na internet, cursos e kits de cozinha.

CONFIRA ONDE VAI ROLAR A COMPETIÇÃO NA TV!



MAIS CAMINHOS

10 ANOS
DE PROGRAMA

2MIL
MATÉRIAS PRODUZIDAS

+475
PROGRAMAS EXIBIDOS

MERCADO	CAM RIB SCA VAR
DIA E HORÁRIO	Sábado, às 15h00
DURAÇÃO	30 minutos
SIGLA/PREÇO	MCAM
COEFICIENTE 15"	0,50
GÊNERO	SHOW

O **Mais Caminhos** é um programa de variedades e entretenimento para toda a família ficar por dentro de boas notícias Histórias de vida, humor, música, turismo, moda, segredos da cozinha, novos talentos e artistas convidados.

Pedro Leonardo e Tati Camargo exploram e apresentam as curiosidades que vêm da nossa região, do campo e da cidade.

Sábado, 15h00

530 mil DE TELESPECTADORES EM MÉDIA POR EPISÓDIO

TATI CAMARGO
Apresentadora

PEDRO LEONARDO
Apresentador



GRUPOEP

TATIANE CAMARGO

APRESENTADORA DO QUADRO ESPECIAL

Jornalista, mãe e apresentadora com mais de 10 anos de experiência em programas ao vivo, apresenta o Mais Caminhos na EPTV há 2 anos e tem mais de 185 mil seguidores em suas redes.

 @tatianecamargotv



GRUPOEP

DECISÃO NA MÃO DE QUEM ENTENDE

O projeto contará com um time de jurados de peso, responsáveis por **avaliar e selecionar os melhores pratos do concurso**. Além dos dois jurados fixos, a cada episódio, um apresentador da EPTV se juntará aos jurados para ajudar na escolha dos pratos vencedores, garantindo uma avaliação ainda mais dinâmica e enriquecedora.



CHEF
RENOMADO

FIXO



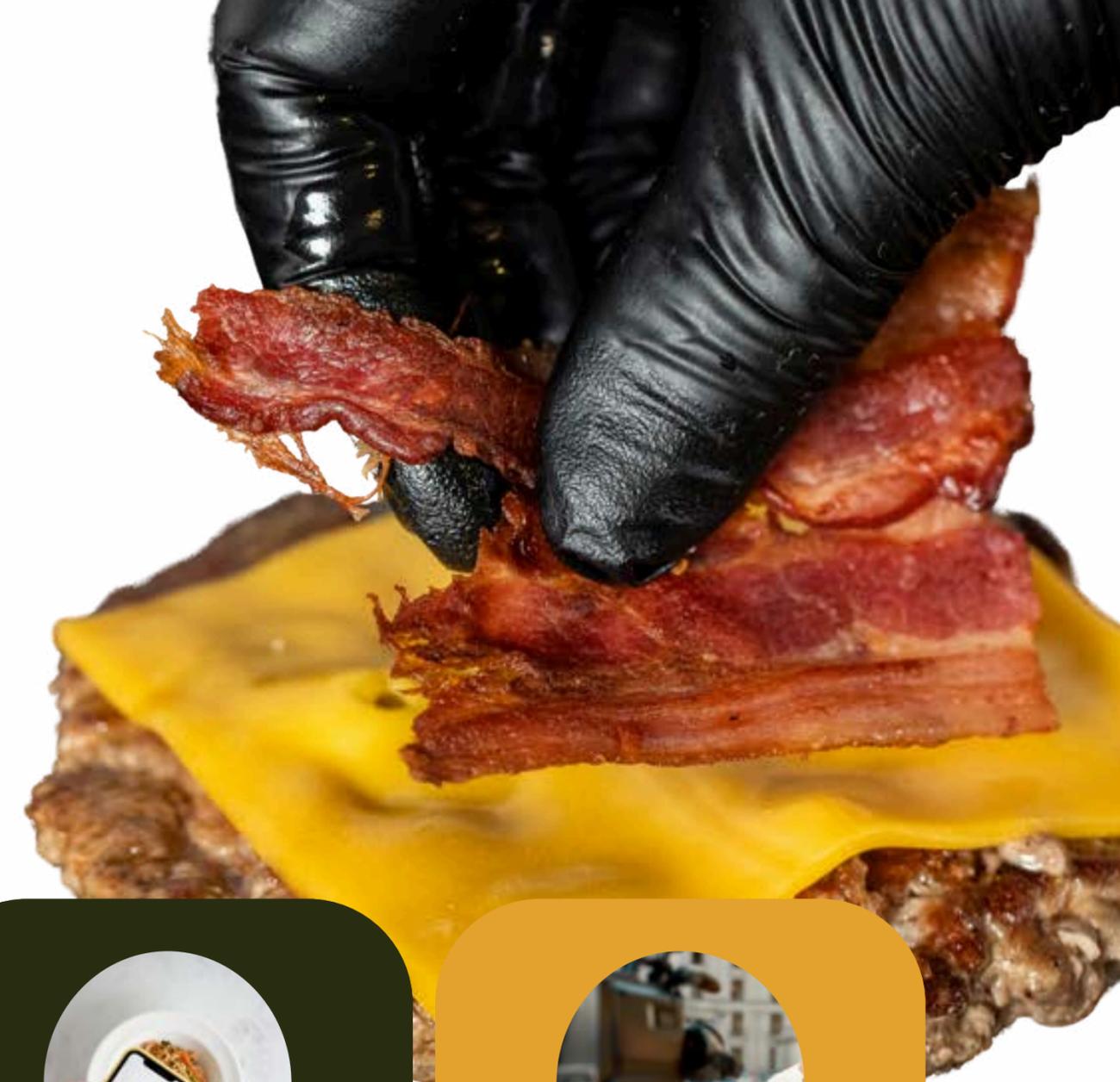
INFLUENCER
DO SEGMENTO

FIXO



APRESENTADOR
DO GRUPO EP

ROTATIVO



RECONHECENDO TALENTOS, REALIZANDO SONHOS!

Na 5ª edição, o grande vencedor conquistará um conjunto de oportunidades que abrirão portas para o sucesso no empreendedorismo:

-  Prêmio em dinheiro no valor de R\$ 15.000;
-  Curso de Hambúrguer e Boulangerie Artesanal no renomado Instituto de Artes Culinárias Francesas 'Le Cordon Bleu' em São Paulo, SP;*
-  Kit completo de utensílios para Hambúrguer Gourmet,**
-  Participação no quadro Hora do Rancho do programa Terra da Gente e no quadro Sabor de Casa do Jornal da EPTV 1,
-  Entrevistas nas rádios EP FM e Jovem Pan.**

*A escola e a localidade do curso estão sujeitas a alterações.

**Premiação para os 5 finalistas.

***O patrocinador terá a oportunidade de fornecer outros itens para compor a premiação.



GRUPOEP

SUA MARCA COMO INGREDIENTE PRINCIPAL

Além do quadro "Super Mega Burguer" no Mais Caminhos, o projeto contará com uma **página exclusiva com matérias semanais** sobre o andamento da competição. Nas redes sociais do programa, haverá uma cobertura contínua com **cortes dos episódios, bastidores e melhores momentos.**



CONHEÇA A PÁGINA DO PROJETO!



87mil
seguidores



+138mil
seguidores

GRUPOEP

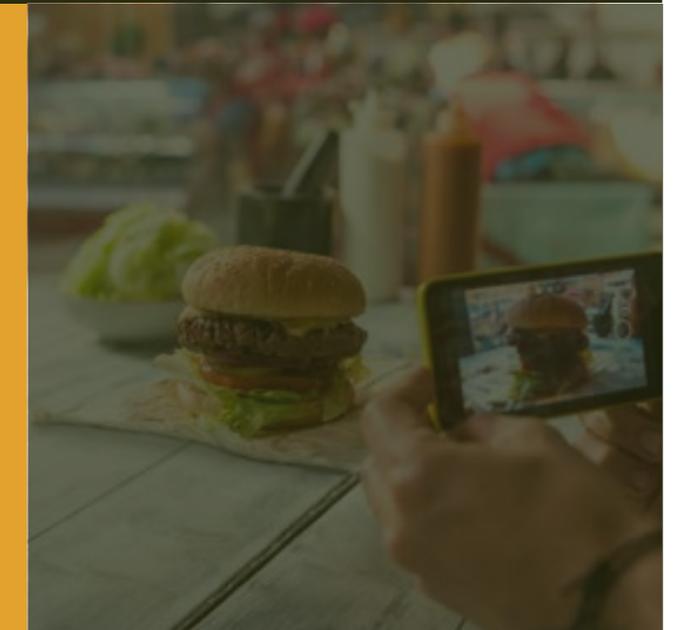
O Super Mega Burguer e o patrocinador acompanham o consumidor durante toda a sua jornada.

Participe desta experiência de sabores e deixe
sua marca na memória e no paladar de todos!



PATROCÍNIO
+ CONTEÚDO
+ MÍDIA AVULSA
+ MATERIAL PROMOCIONAL
= RESULTADO

TELEVISÃO
+ DIGITAL
+ RÁDIOS
+ ARENA
= MULTICANALIDADE



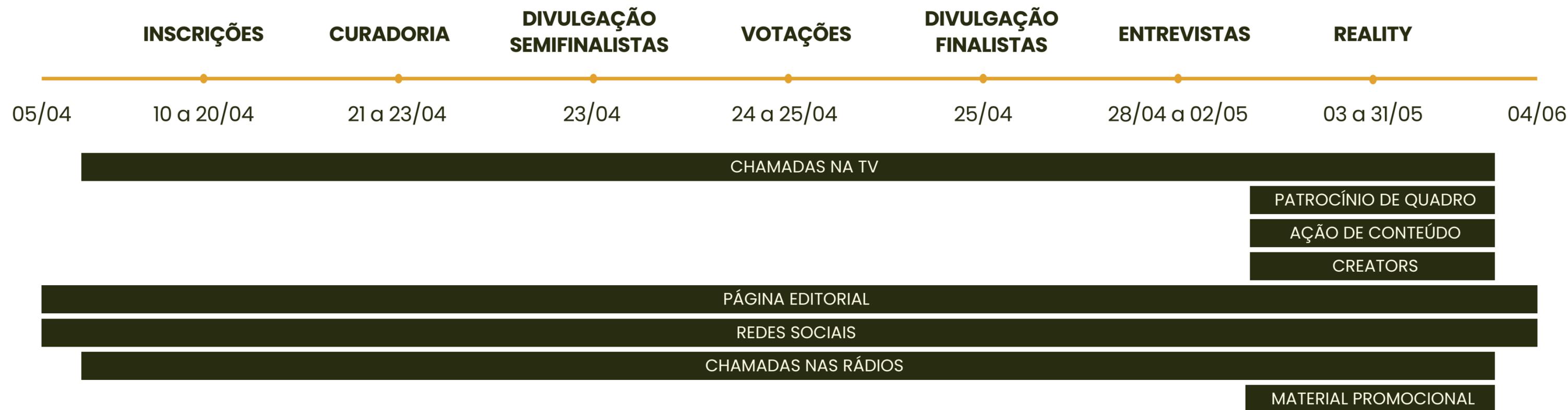
GRUPOEP

ENTREGAS

SUPER MEGA BURGUER

TIMELINE DAS ENTREGAS

CARDÁPIO DE MÍDIA



GRUPOEP



CONSUMO DE CONTEÚDO!

**9 em
cada 10**

exploradores culinários assistiram TV e acessaram internet nos últimos 30 dias nas quatro praças.



CHAMADAS NA TELEVISÃO

EPTV

Ao longo da programação, **as chamadas convidarão o público a se inscrever no concurso** e, após a seleção dos participantes, a votar nos semifinalistas. Por fim, haverá chamadas **incentivando o público a acompanhar o quadro do projeto** no programa Mais Caminhos, onde poderão conferir as dinâmicas e o progresso dos finalistas.

O patrocinador terá 5" de assinatura no material.





VINHETAS DE BLOCO

EPTV

O telejornal local, o Jornal da EPTV 1, irá trazer a **cobertura das etapas do projeto.**

O patrocinador poderá acompanhar tudo com a entrega de vinhetas de bloco com assinatura de 5".





CHAMADAS NAS RÁDIOS

EP FM E JOVEM PAN

Para ampliar a visibilidade do patrocinador, as chamadas nas rádios irão replicar o conteúdo das veiculadas na televisão, **informando o ouvinte sobre as etapas do projeto.**

Essa abordagem garante consistência na comunicação, **reforçando a presença do patrocinador em diferentes plataformas.**

O patrocinador terá 5" de assinatura no material.





TOP 10

a página do Super Mega Burguer é
uma das mais acessadas na
Home de Programação da EPTV

Fonte: <https://redeglobo.globo.com/sp/eptv/Super-Mega-Burguer/noticia/os-melhores-blends-para-fazer-um-delicioso-hamburguer.ghtml>

PATROCÍNIO DA PÁGINA EDITORIAL

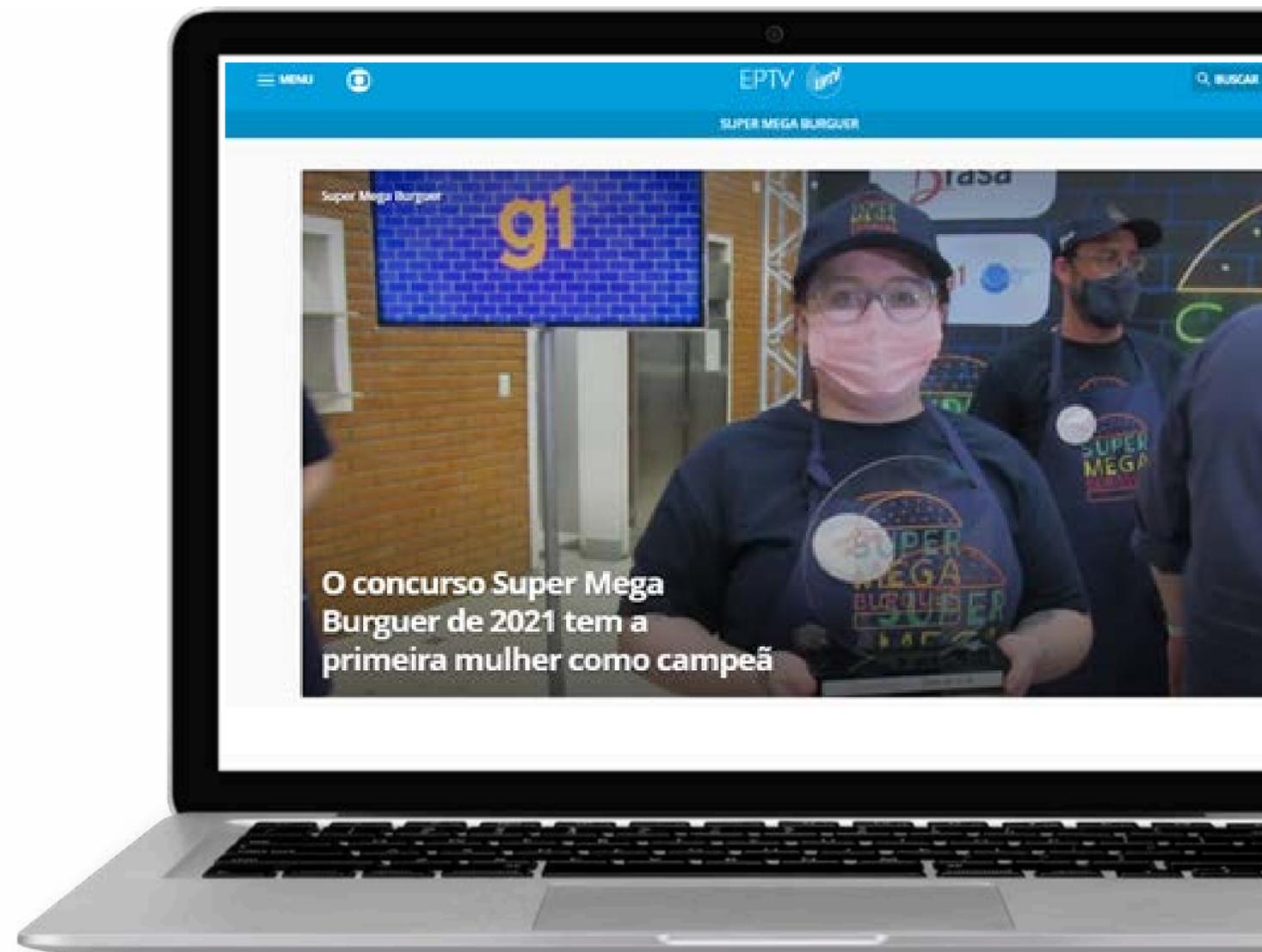
HOME DE PROGRAMAÇÃO

A página do Super Mega Burguer estará **na home de programação, onde os leitores poderão acompanhar todas as etapas do concurso e acessar conteúdos extras** com dicas exclusivas sobre o universo gastronômico, enriquecendo a experiência dos fãs de hambúrguer.

Além do patrocínio da página, o patrocinador contará com mídia de divulgação nos portais g1, Receitas.com, acidade on e Tudo EP, alcançando **mais de 5 milhões de impressões** e ampliando sua visibilidade digital.



CONHEÇA A PÁGINA DO PROJETO!



REDES SOCIAIS

ACIDADE ON, TUDO EP E MAIS CAMINHOS

Para ampliar a visibilidade no digital, o patrocinador terá **posts e stories** com seu logotipo no rodapé, promovendo o projeto nos perfis do **Instagram do acidade on e Tudo EP**.

Além dessas ações, o patrocinador também contará com **entregas especiais nas redes sociais do Mais Caminhos**, incluindo conteúdo em formatos de Reels e TikTok, garantindo uma presença forte e diversificada nas plataformas.



MAIS CAMINHOS

+ 87 mil
seguidores

TUDO EP

+ 5 mil
seguidores

ACIDADE ON

+359 mil
seguidores



PATROCÍNIO DE QUADRO

EPTV

O quadro "Super Mega Burguer", apresentado por Tatiane Camargo no programa Mais Caminhos, **terá aproximadamente 8 minutos de duração e acompanhará a jornada dos participantes da competição rumo à emocionante final.**

O patrocinador terá uma vinheta de bloco 5 segundos, além de um comercial de 30 segundos na primeira posição do break que anteceda ou sucede o quadro.





AÇÃO DE CONTEÚDO

EPTV



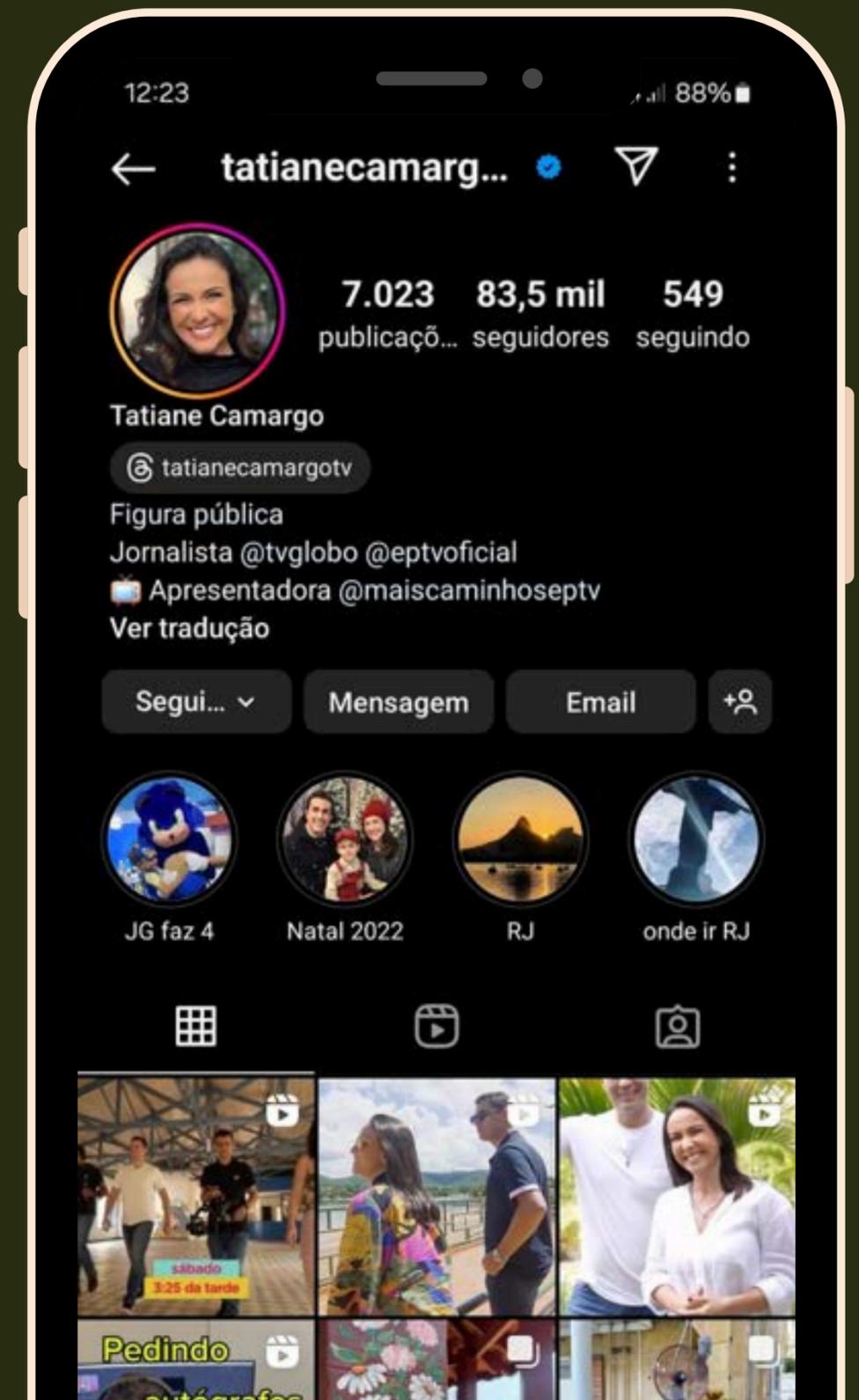
No quadro "Super Mega Burguer", **o patrocinador terá 3 ações de conteúdo**, onde Tati Camargo apresentará o produto ou serviço durante a competição, mencionando e **destacando os principais atributos da marca**.

Essas ações garantirão visibilidade e associação direta com o projeto.

CREATORS

INSTAGRAM

Tati Camargo fará a extensão do conteúdo da ação em seu Instagram, ampliando o alcance da campanha realizada na televisão. Em suas postagens, ela citará e qualificará a marca, destacando seus principais atributos e reforçando sua conexão com o público.





MATERIAL PROMOCIONAL

O.A. EVENTOS

O patrocinador terá sua marca estrategicamente aplicada em diversos materiais do projeto, incluindo o **cenário do quadro na televisão, as vestimentas dos participantes e os itens de premiação dos finalistas**. Essa presença garantirá ampla visibilidade ao longo de toda a competição, reforçando a associação da marca ao projeto.



DETALHAMENTO DE ENTREGAS

REDE*

Rádio – EP FM Campinas, São Carlos e Araraquara, e Jovem Pan Ribeirão

	Ins.
Chamada Inscrições	30
Chamada Votações	12
Chamada Quadro	18

30" sendo 25" de mensagem e 5" de assinatura

Material Promocional

	Qtde.
Faixas de Arena	06
Backdrop	01
Móvil Aéreo	10
Jogos Americanos	10
Pratos	20
Dólmã de Chef	20
Aventais	20
Bonés	20
Caixa Premiação	05
Cheque Premiação	01
Troféu Acrílico	01

Mídia TV

	Ins.
Chamada Inscrições	30
Chamada Votações	12
Chamada Quadro	18
30" sendo 25" de mensagem e 5" de assinatura	
Vinheta de Bloco PTV1 ass de 5"	06
Vinheta de Bloco MCAM ass de 5"	05
Comercial no Break Primeiríssima 30" MCAM	05

Ação de Conteúdo

	Ins.
Ação de Conteúdo	03

Digital

	Imp.
Patrocínio da Página Home de Programação	
Informe Publicitário Home de Programação	479.900
Mídia de Divulgação gl	2.924.000
Mídia de Divulgação Receitas.com	417.300
Mídia de Divulgação acidade on	1.616.437
Mídia de Divulgação Tudo EP	272.500
Mídia de Apoio gl	44.400
Redes Sociais	
Instagram acidadeon - 2 feed + 8 stories	
Instagram Tudo EP - 2 feed + 8 stories	
Instagram e Facebook do Programa - 5 feed + 5 stories + 5 reels + 5 Tik Tok	
Creators	
Instagram Tatiane Camargo - 3 feed + 9 stories	

GRUPOEP

INUESTIMENTO

SUPER MEGA BURGUER

RESUMO INVESTIMENTO

CONTAS À PAGAR POR COTA

COTA EXCLUSIVA	REDE
Mídia	Preço
TV	R\$ 300.750
Ação de Conteúdo	R\$ 72.580
Digital	R\$ 86.410
Crossmídia	R\$ 59.965
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 12.800
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 13.950
Direitos e Conexos	R\$ 10.890
Produção Digital	R\$ 8.000
Arena	R\$ 122.000
TOTAL	R\$ 690.345



MÓDULO OPCIONAL

AÇÃO DE CONTEÚDO

No quadro "Super Mega Burguer", o patrocinador terá 1 ação de conteúdo, onde Tati Camargo apresentará o produto ou serviço durante a competição, mencionando e destacando os principais atributos da marca.

Essas ações garantirão visibilidade e associação direta com o projeto.

INVESTIMENTO REDE	
MÍDIA TV	R\$ 24.195
DIREITOS E CONEXOS	R\$ 3.630
PRODUÇÃO	R\$ 4.650
TOTAL	R\$ 32.475



GRUPOEP

OBSERVAÇÕES

SUPER MEGA BURGUER

PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS



- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prazo de comercialização:** Comercialização até dia 21/fevereiro/2025.
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações.

PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV



- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA



- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS



- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.

DEMAIS INFORMAÇÕES



- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS



- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos **formatos de mídia de divulgação**. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos **formatos de mídia de patrocínio e apoio** será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo **material da Matéria Publicitária** deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.

OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS



PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

GRUPOEP



tudoep.com

cidade on

g1
IPTV

ge
IPTV

CBN
Edição Preto
Campesina

EP
FM

JR
FM

ep painéis

Grupo
Z1

negociosEP.com.br | @negocios.EP