



**mãna
massa**

PLANO COMERCIAL



DESCOBRIR OS
SEGREDOS PARA
TRANSFORMAR A
PAIXÃO PELA
CULINÁRIA EM
UM NEGÓCIO DE
SUCESSO?
É SIMPLES

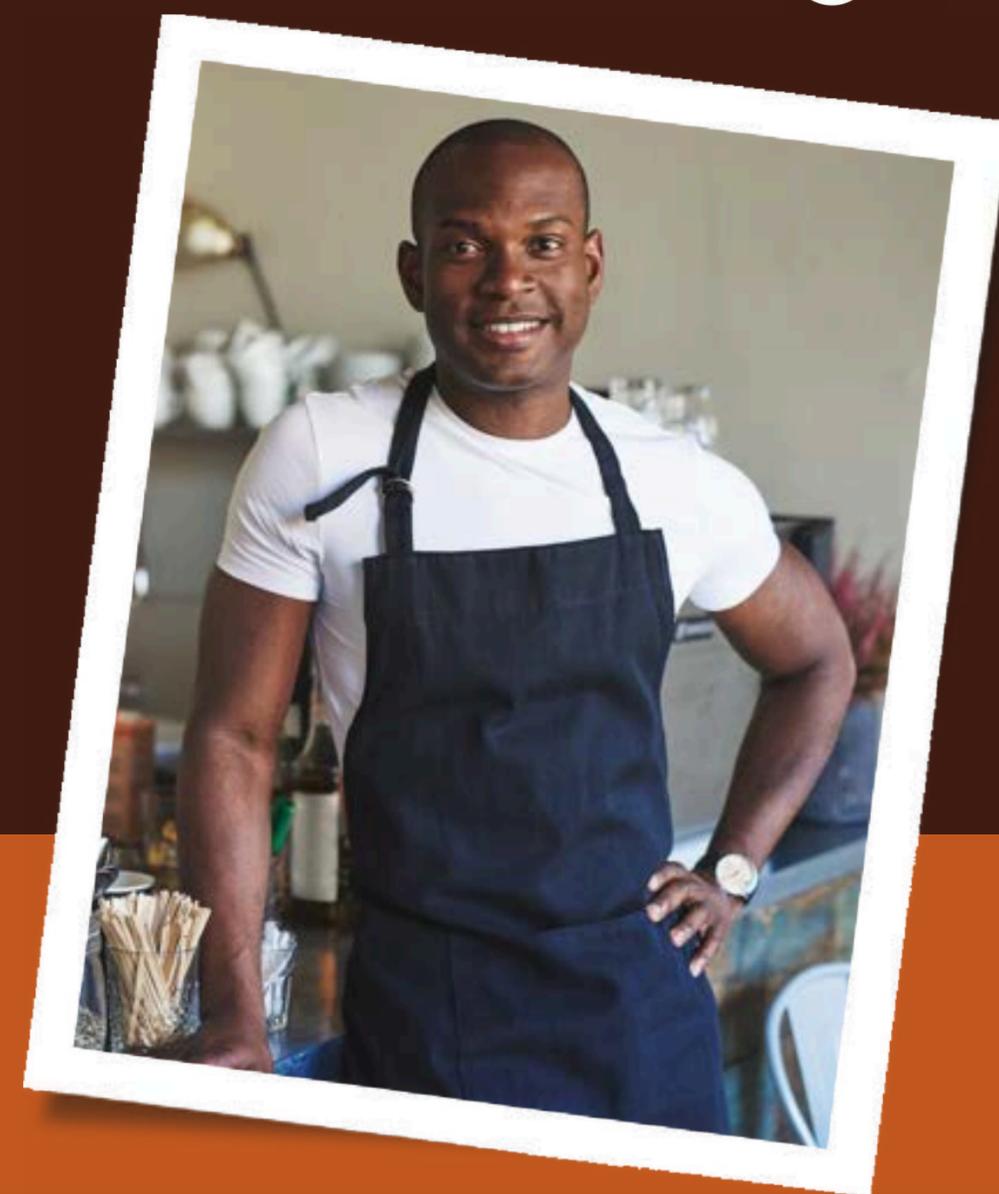
**É MÃO
NA
MASSA**

O projeto **MÃO NA MASSA** traz para a comunidade **uma série de oficinas livres** ao mergulhar no dinâmico universo da gastronomia e do empreendedorismo. O objetivo é ser o **ponto de partida para impulsionar ou aperfeiçoar** quem tem um pequeno ou médio negócio próprio.

11.7 MILHÕES

DE MEIS ATIVOS NO PAÍS EM 2023

5,8 milhões se encontram nos estados de **São Paulo (3,3 milhões)** e **Minas Gerais (1,3 milhão)**.



É PRA QUEM FAZ ACONTECER!

O público do evento: microempreendedores que atuam no ramo de alimentação, produzindo e vendendo comida pronta e que pertencem às classes CDE.

Um evento de muito conteúdo que vai destacar as habilidades essenciais para este público vencer.





AMOR PELA COZINHA!
**7 EM CADA
10 PESSOAS**

são **fascinadas por cozinhar** ou possuem
o hábito de cozinhar no seu dia-a-dia.

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA TG BR 22 R3 - RMC INTERIOR PAULISTA (EXCETO BAIXADA SANTISTA COM RMC CAMPINAS). BASE: 13.110.000 (PESSOAS). HÁBITOS: COZINHAR NO DIA-A-DIA E COZINHAR ME FASCINA. BASE 9.038.000.

É PRA QUEM ENTENDE DE SABOR!

Temas culinários sugeridos*

- **SANDUÍCHES** (de naturais aos hambúrgueres)
- **ESPETINHOS** (todos os tipos de proteínas)
- **DOCES** (de compotas a docinhos de festas)
- **BOLOS** (do simples ao confeitado)
- **MARMITA** (da caseira à fit)

Os temas poderão ser reavaliados em comum acordo entre organizador e patrocinador.



UM EVENTO. VÁRIOS PROPÓSITOS.

MAIOR FLUXO EM

SUPERMERCADOS

ATACADISTAS

HIPERMERCADOS

HORTIFRÚTIS

SHOPPINGS

CAPTAR LEADS

PESSOAS FÍSICAS

PESSOAS JURÍDICAS

PARA CARTÃO E
CLUBE FIDELIDADE

EXPOR A MARCA

EXCLUSIVIDADE

APROPRIAÇÃO
DO TEMA

PROTAGONISMO
SOCIAL

ENGAJAR

PÚBLICO DECISOR

PÚBLICO
INFLUENCIADOR

AUDIÊNCIA
QUALIFICADA

MULTIPLICADORES

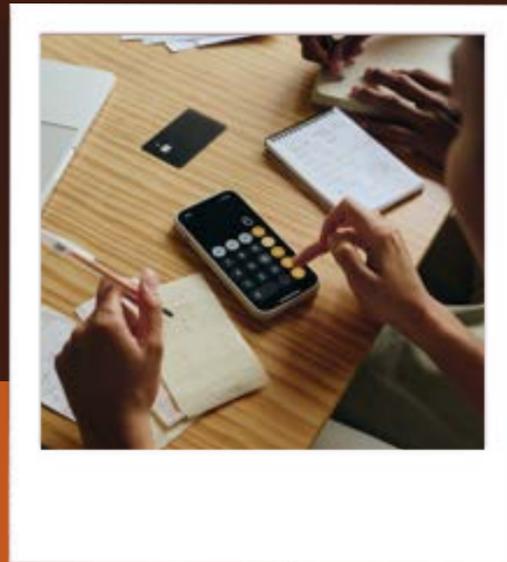
O PASSO A PASSO DA NOSSA RECEITA!

OFICINAS COM DICAS TEMÁTICAS



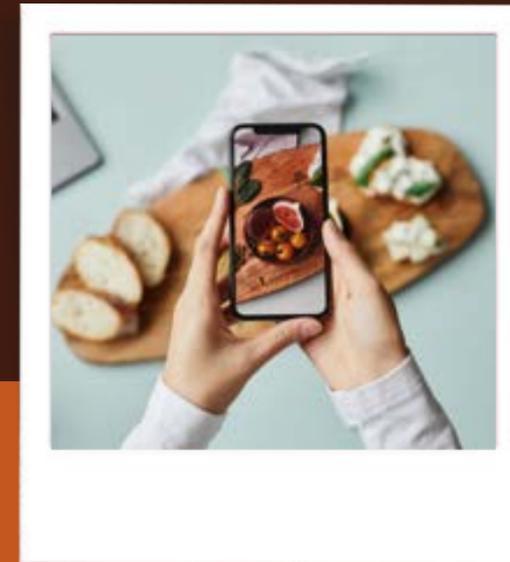
PROCESSO DE PRODUÇÃO

Como escolher, preparar e estocar ingredientes com mais eficiência.



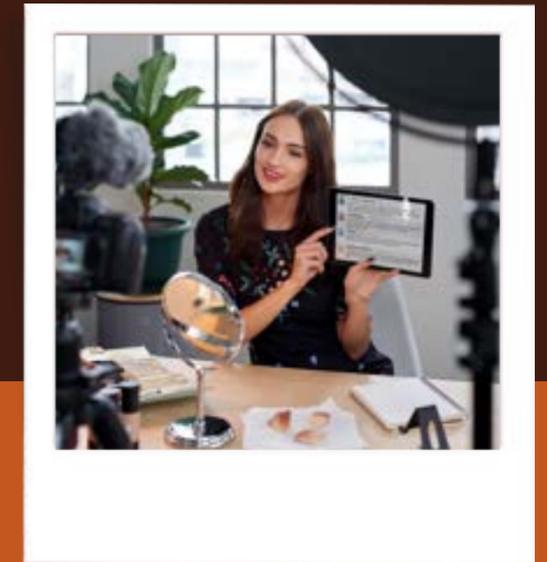
GESTÃO DO NEGÓCIO

Aprender a importância de definir preços e a diferença entre finanças pessoais e da empresa.



FOTOGRAFIA DO PRODUTO

Truques para iluminar, compor e capturar imagens que realcem a beleza e o sabor das receitas.



MARKETING

Descobrir como promover o negócio, atrair mais clientes e aumentar.

UMA OPORTUNIDADE COM TEMPERO ÚNICO

QUANDO

As oficinas no último fim de semana de cada mês*

CERTIFICADO

Os participantes receberão por e-mail ao concluir a oficina.

QUINTA
10h às 20h

SEXTA
10h às 20h

SÁBADO
10h às 22h



MODELO

Oficinas de trabalho independentes com apresentação simultânea do conteúdo pelos profissionais contratados.

CAPACIDADE

Atender ao público interessado que passar pela loja no dia do evento.

LOCAL

Estacionamento dos estabelecimentos patrocinadores

*AS OFICINAS PODERÃO SER REALIZADAS EM OUTROS DIAS E PERÍODOS. ESSA DEFINIÇÃO FICA A CRITÉRIO DO ORGANIZADOR.

COM O TOQUE ESPECIAL QUE SÓ A GENTE TEM

APOIO DE MÍDIA E DOS TALENTOS DA CASA NA DIVULGAÇÃO DO PROJETO

+ Caminhos

Citação durante
programa

**TERRA
da gente**

Quadro Hora
do Rancho

EPTV 1

Quadro Sabor
de Casa



**FM JP
CBN**

Citação na
programação

g1 acidade
on
EPTV
tudoep
.com

Matérias

Espia Só **chega aí**

Flash ao vivo nas praças
de exibição

PLANTA BAIXA DO EVENTO

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA PARA ESTUDO DE ESPAÇO



ESPAÇO
INSTAGRAMÁVEL

A = COZINHA

B = NEGÓCIO

C = FOTOGRAFIA

ESPAÇO INSTAGRAMÁVEL

PRÊMIOS

“ QUERO POR A MÃO NA MASSA PORQUE...”

UM KIT DE COMPRAS PARA ABASTECER
O ESTOQUE DO PARTICIPANTE GANHADOR
NO VALOR DE ATÉ R\$ 3.000,00*



*Kit será entregue em vale-compra ou em produtos de parceiros para a melhor resposta enviada da pergunta acima ao site do evento. Curadoria do patrocinador. Itens do kit poderão ser com produtos de fornecedores no contexto da verba cooperada.

MATERIAL PROMOCIONAL



APLICAÇÃO DA MARCA DO PATROCINADOR

- Totem Informativo;
- Avental dos professores;
- Testeira de identificação;
- Faixa de arena.



POR CONTA DO PATROCINADOR (OU VERBA COOPERADA)

- Ativação em área exclusiva com identificação;
- Distribuição de brindes em kits (quantidade limitada).

RESUMO DO PROJETO

MATERIAL PROMOCIONAL

Aplicação da marca
do patrocinador

ESTRUTURA

Montagem de 4 stands de 10m x 5m, com mobiliário para que profissionais de gastronomia, negócios, fotografia e marketing deem dicas aos participantes.

PRÊMIOS

1 KIT de compras para estoque do participante ganhador

APOIO DE MÍDIA

Citações editoriais do projeto, pelos talentos da casa, nos programas da EPTV estimulando a participação nos eventos.

INVESTIMENTO

90 mil por evento e por praça a serem definidas pelo patrocinador incluindo influencer para divulgação nas redes sociais.



INVESTIMENTO

DESCRIPTIVO	TOTAL POR EVENTO EPOR PRAÇA*
MATERIAL PROMOCIONAL	Materiais detalhados anteriormente
PRODUÇÃO DO EVENTO**	Custos operacionais e de estrutura
	R\$ 98.000,00

* Praças de abrangência da EPTV (Campinas, Ribeirão, São Carlos e Sul de Minas). Consulte disponibilidade.

** Não há incidência de agência e negociação sob o custo total do projeto. As notas serão emitidas pela O.A. Eventos.

VERBA COOPERADA

Para a realização do evento **o patrocinador poderá ter até 6 parceiros.** Esses parceiros também terão as marcas divulgadas na comunicação do evento. **A parceria** deverá ser acertada **entre o patrocinador e os parceiros.** Nesse caso o Grupo EP não participa da negociação.



POSSIBILIDADE DE USO DE
PRODUTOS DOS PARCEIROS

- NA OFICINA CULINÁRIA
- NA DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES
- NO PRÊMIO ESPECIAL

UM CARDÁPIO DE OPORTUNIDADES! MÓDULOS OPCIONAIS DA DA JORNADA



TELEVISÃO



DIGITAL



RÁDIOS

TELEVISÃO



CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO

Na televisão, as chamadas, durante 25" o destaque do VT será para data e horário, reforçarão o objetivo do evento, convidando o público a participar. Fecha VT com assinatura de 5" do patrocinador. Caso existam parceiros de verba cooperada, os logotipos aparecerão nos 5" como apoio.

PRAÇA	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
MÍDIA TV	R\$ 65.755	R\$ 32.860	R\$ 16.195	R\$ 12.295	R\$ 127.105
PRODUÇÃO	R\$ 3.000				
INVESTIMENTO	R\$ 68.755	R\$ 35.860	R\$ 19.195	R\$ 15.295	R\$ 130.105

MERCADO	CAM RIB SCA VAR
COTAS	1
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	A DEFINIR
NÚMERO DE VTS	1
NÚMERO DE INSERÇÕES	16 POR PRAÇA
DURAÇÃO DO MATERIAL	30" SENDO 15" DE CONTEÚDO E 5" DE ASSINATURA DO PATROCINADOR
MÍDIA BÁSICA	BOM DIA CIDADE MAIS VOCÊ JORNAL DA EPTV 1 SESSÃO DA TARDE JORNAL DA EPTV 2 É DE CASA MAIS CAMINHOS TERRA DA GENTE

DIGITAL

TUDO EP, ACIDADE ON E G1



PÁGINA ESPECIAL "MÃO NA MASSA"

Associação da sua marca a um dos maiores portais de notícias do interior. A página vai ancorar todo o conteúdo do projeto.

ENTREGAS

Mídia de patrocínio na página editorial MÃO NA MASSA, com um pacote de mídia de divulgação e stories avulso imagem no Tudo EP e acidade on da praça.

30 DIAS DO PATROCÍNIO DA PÁGINA

PRAÇA	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
INVESTIMENTO	R\$ 7.715	R\$ 6.815	R\$ 6.625	R\$ 3.085	R\$ 24.240
IMPRESSÕES	315.177	195.326	116.287	4.401	631.191

PRÉ-ROLL MÍDIA AVULSA

Para potencializar a associação da marca do patrocinador ao projeto, será veiculado em nossos portais locais do g1, o mesmo VT da chamada na TV, elevando ainda mais a credibilidade da iniciativa, conversando de forma mais direta com o universo digital.

15 DIAS DE PRÉ-ROLL

PRAÇA	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
INVESTIMENTO	R\$ 3.970	R\$ 2.925	R\$ 1.165	R\$ 3.435	R\$ 11.495
IMPRESSÕES	26.465	19.475	7.745	22.906	76.591

RÁDIOS



CHAMADAS DE ENVOLVIMENTO

Na televisão, as chamadas, durante 25" o destaque do VT será para data e horário, reforçarão o objetivo do evento,, convidando o público a participar. Fecha VT com assinatura de 5" do patrocinador. Caso existam parceiros de verba cooperada, os logotipos aparecerão nos 5" como apoio.

MERCADO	CAM RIB SCA VAR					
COTAS	1					
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	A DEFINIR					
DURAÇÃO DO MATERIAL	30" SENDO 15" DE CONTEÚDO E 5" DE ASSINATURA DO PATROCINADOR					
MIDIA BÁSICA	ROTATIVO (6H-19H OU 6H-20H)					
RÁDIO	EP FM	CBN	JOVEM PAN	CBN	EP FM	
PRAÇA	CAM		RIB		SCA	ARA
INSERÇÕES	36	28	28	28	36	36
INVESTIMENTO	R\$ 14.400	R\$ 17.388	R\$ 4.676	R\$ 9.492	R\$ 6.480	R\$ 6.480

RESUMO DAS ENTREGAS

COTA EXCLUSIVA	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
CHAMADAS NA TV	R\$ 65.755	R\$ 32.860	R\$ 16.195	R\$ 12.295	R\$ 127.105
PRODUÇÃO VT	R\$ 3.000				
PATROCÍNIO DA PÁGINA + MÍDIA DIVULGAÇÃO	R\$ 7.715	R\$ 6.815	R\$ 6.625	R\$ 3.085	R\$ 24.240
PRÉ-ROLL MÍDIA AVULSA	R\$ 3.970	R\$ 2.925	R\$ 1.165	R\$ 3.435	R\$ 11.495
CHAMADAS NA RÁDIO	R\$ XX.XXX				
TOTEM INFORMATIVO + TESTEIRA DE TENDA + AVENTAL + FAIXA DE ARENA + ESTRUTURA + MOBILIÁRIO + MONTAGEM	R\$ 98.000				
INVESTIMENTO	R\$ 68.755	R\$ 35.860	R\$ 19.195	R\$ 15.295	R\$ 130.105

PRÊMIOS, BRINDES PARA KITS E ATIVAÇÃO EM AMBIENTE PRÓPRIO: VERBA ADICIONAL DO CLIENTE OU DE EMPRESAS PARCEIRAS (COOPERADAS)

ROADMAP DO EVENTO



PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS



- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prazo de comercialização:** 40 dias antes da realização.
- Para a realização do evento o patrocinador poderá ter até 6 parceiros.
- O evento é uma iniciativa EPTV e realização O.A. Eventos.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização da O.A. Eventos.

PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV



- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA



- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS



- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.

OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS



- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos **formatos de mídia de divulgação**. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos **formatos de mídia de patrocínio e apoio** será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo **material da Matéria Publicitária** deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.

OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS



PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

