GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

hora da CEVADA

GRUPOEP | EPTV | tudoep.com | acidade on | g1 EPTV | ge EPTV | CBN Ribeirão Preto Completa | EP FM | JP FM | ep painéis | agro

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS
UM PROJETO SOBRE
DIVERSÃO
AMIZADE
UNIÃO

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

Entre os brasileiros que frequentaram bares, restaurantes, cafés e estabelecimentos similares nos últimos três meses,

48% afirmaram ter ido a um desses locais pelo menos uma vez por semana.

4 **em cada 5 consumidores** brasileiros afirmam que é provável comprarem uma bebida para consumir em casa após experimentarem e gostarem dela em um bar ou restaurante.

Quase metade **(47%)** dos visitantes costumam beber cerveja no mesmo local onde compram no Brasil, tornando a categoria de bebidas mais popular, à frente do vinho (28%) e das bebidas destiladas (22%);

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

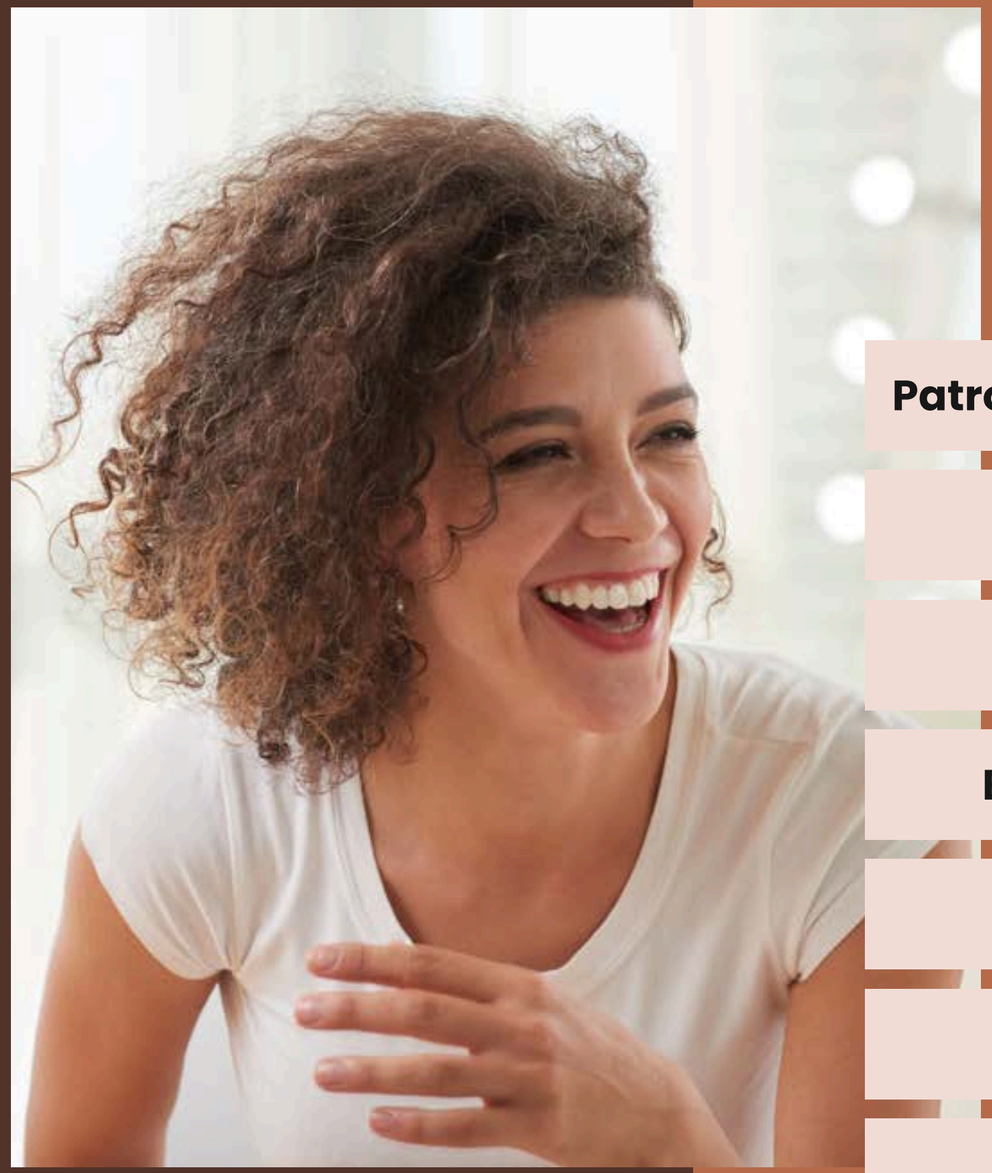
HORA DA CEVADA

Nada melhor do que reservar um tempo para relaxar, se divertir e, claro, aproveitar uma cerveja gelada na companhia dos amigos! O projeto Hora da Cevada foi criado justamente para celebrar esses momentos de descontração, mostrando como eles fazem bem para a mente e o coração.

Além disso, vamos trazer novidads sobre o setor, informações relevantes e as melhores dicas de bares e restaurantes, para o público explorar novos lugares e aproveitar ainda mais suas saídas. E para deixar tudo ainda mais animado, teremos concursos exclusivos para os internautas, com prêmios para que eles aproveitarem ainda mais esse momento.

Junte-se a nós e faça parte dessa experiência!

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS



POSSIBILIDADES COMERCIAIS

- Patrocínio da página Caçador de Bares no Tudo EP
- Mídia de divulgação e banner do cliente
- Informe Publicitário
- Branded e Posts avulsos nas redes sociais
- Chamadas e Boletins na rádio
- Gameficação para os internautas
- Espaço Hora da Cevada

RESUMO DAS COTAS

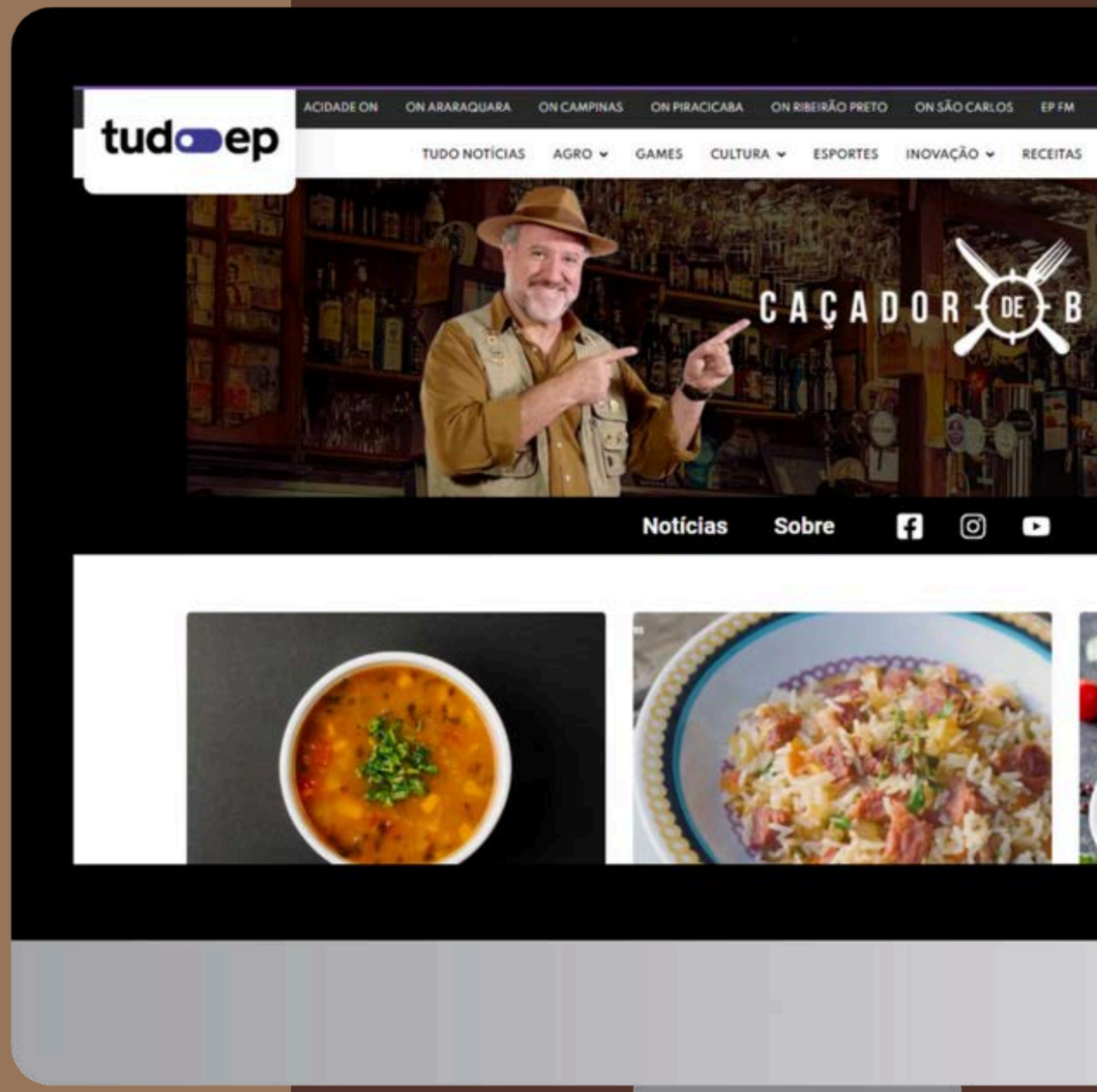
GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

		2 COTAS CERVEJEIRO	10 COTAS CEVADA
DIGITAL	PÁGINA EDITORIAL CAÇADOR DE BARES	🍻	
	MÍDIA DE DIVULGAÇÃO ACIDADE ON	🍻	
	REDES SOCIAIS SITES EP	🍻	🍻
	2 INFORMES PUBLICITÁRIO	🍻	
	ESPAÇO HORA DA CEVADA		🍻
	AÇÃO CREATOR	🍻	
RÁDIO	BOLETIM HORA DA CEVADA	🍻	🍻
	CHAMADAS NA RÁDIO		
GAMEFICAÇÃO	CONCURSO HORA DA CEVADA	🍻	

CAÇADOR DE BARES

Página editorial

A página Caçador de Bares do portal Tudo EP é dedicada a explorar bares e restaurantes da região, apresentando dicas de lugares para curtir, além de contar histórias e curiosidades sobre os estabelecimentos. Ideal para quem gosta de descobrir novos espaços para relaxar e aproveitar bons momentos com amigos, sempre com sugestões de pratos e bebidas.
No período do Projeto Hora da Cevada, traremos ainda mais conteúdos, curiosidades sobre bares e restaurantes, além de um concurso especial para os internautas, com prêmios imperdíveis.



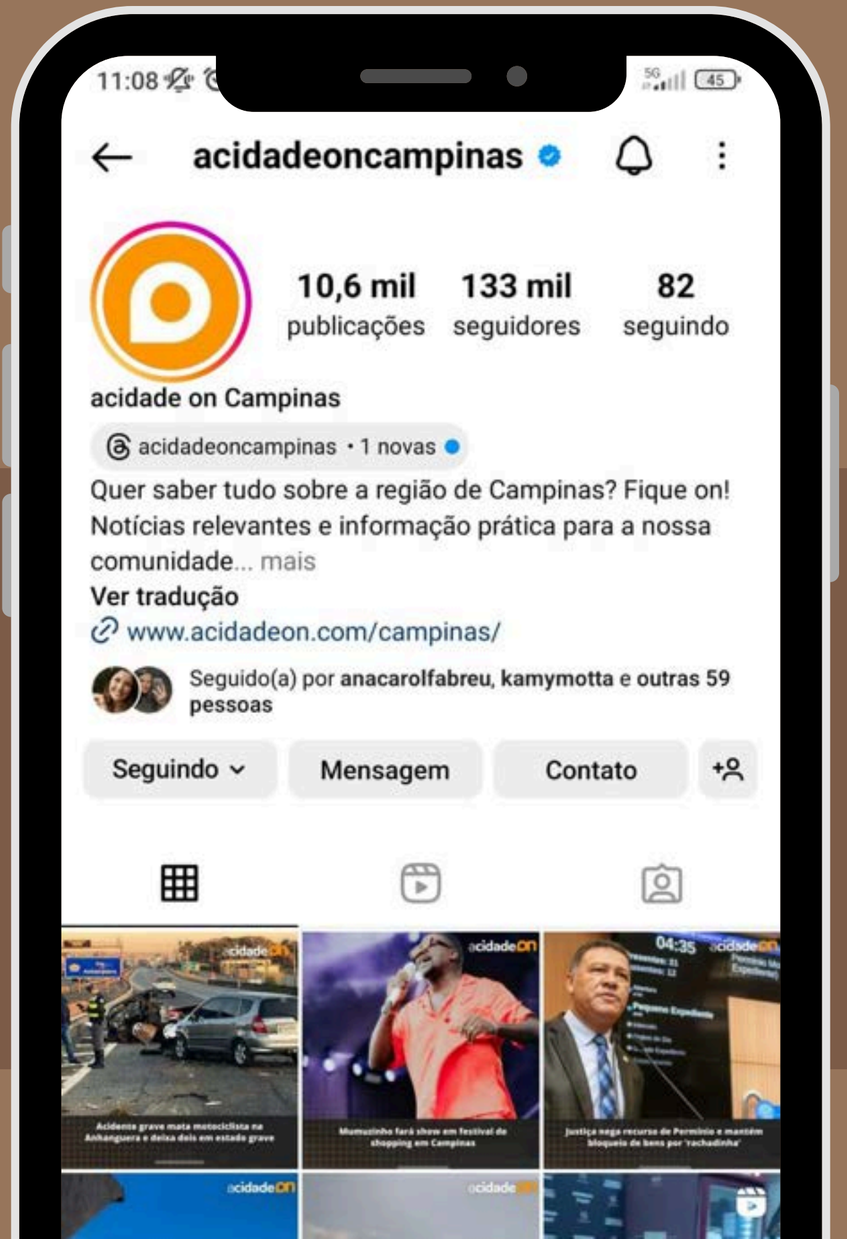
Entrega por portal

60 DIAS DE PATROCÍNIO DA PÁGINA EDITORIAL
MÍDIA DE DIVULGAÇÃO NO ACIDADE ON PRAÇA
2 INFORME PUBLICITÁRIO DO CLIENTE + MÍDIA DE DIVULGAÇÃO
4 BRANDEDS NO FACEBOOK

CAM	RIB	SCA	VAR
1.399.248 IMPRESSÕES	1.194.916 IMPRESSÕES	1.049.723 IMPRESSÕES	284.001 IMPRESSÕES

REDES SOCIAIS

Com as redes sociais do Grupo EP, sua marca ganha maior visibilidade e alcance, associando-se à credibilidade e autoridade que só o nosso grupo oferece. Nossa expertise em comunicação digital garante que sua mensagem chegue ao público certo, gerando mais engajamento e resultados.



Entrega de redes sociais por praça

5 FEEDS AVULOS IMEGEM DO PROJETO + LOGO DO CLIENTE
12 STORIES AVULSOS IMAGEM DO PROJETO + LOGO DO CLIENTE
3 FEEDS AVULSOS IMAGEM DO CLIENTE
9 STORIES AVULSOS IMAGEM/VÍDEO 15" DO CLIENTE

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

CREATORS

Beto Moreira fará a extensão do conteúdo em seu Instagram @cacadordebaresoficial, ampliando o alcance do projeto. Em suas postagens, ele citará e qualificará a marca do patrocinador da cota **Cervejeiro**, destacando seus principais atributos e reforçando sua conexão com o público. A ação pode ser gravada tanto no espaço do creator quanto no estabelecimento do cliente.

3	STORIES
1	FEED/REELS

RÁDIO

Vincular o Projeto Hora da Cevada com rádios de entretenimento como a Jovem Pan e EP FM durante as etapas do projeto é eficaz, pois atinge um público diversificado, conectando emocionalmente com os ouvintes através de conteúdos leves e criativos. Além disso, o projeto traz boletins especiais sobre diferentes tipos de cerveja ou harmonizações, detalhando desde o processo de fabricação até as particularidades de sabor e aroma. Uma oportunidade única de explorar a diversidade das cervejas enquanto promove momentos de descontração.

RÁDIOS	EP FM CAM, EP FM SCA, EP FM ARA E JP RIB
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	60 DIAS
NÚMERO DE INSERÇÕES	208 POR PRAÇA
ENTREGA	BOLETIM INFORMATIVO | SOBRE TIPOS DE CERVEJAS 35" DE CONTEÚDO + 5" ASSINATURA DE CADA PATROCINADOR + ASSINATURA DE 5" NAS CHAMADAS DAS ETAPAS
HORÁRIO	6H-19H (EP FM CAM) 6H-20H (EP FM SCA, EP FM ARA E JP RIB)

GAMEFICAÇÃO

Hora da Cevada

O concurso “Hora da Cevada”, tem como objetivo engajar a comunidade em torno de um momento especial e descontraído, promovendo tanto a interação nas redes sociais quanto o fortalecimento da marca dos nossos parceiros.

Dinâmica:

Os participantes serão convidados a publicar uma foto em suas redes sociais que ilustre um momento representativo de sua **“Hora da Cevada”**. A postagem deve marcar o perfil oficial do acidade on (praça) e utilizar a hashtag **#horadacevada**.

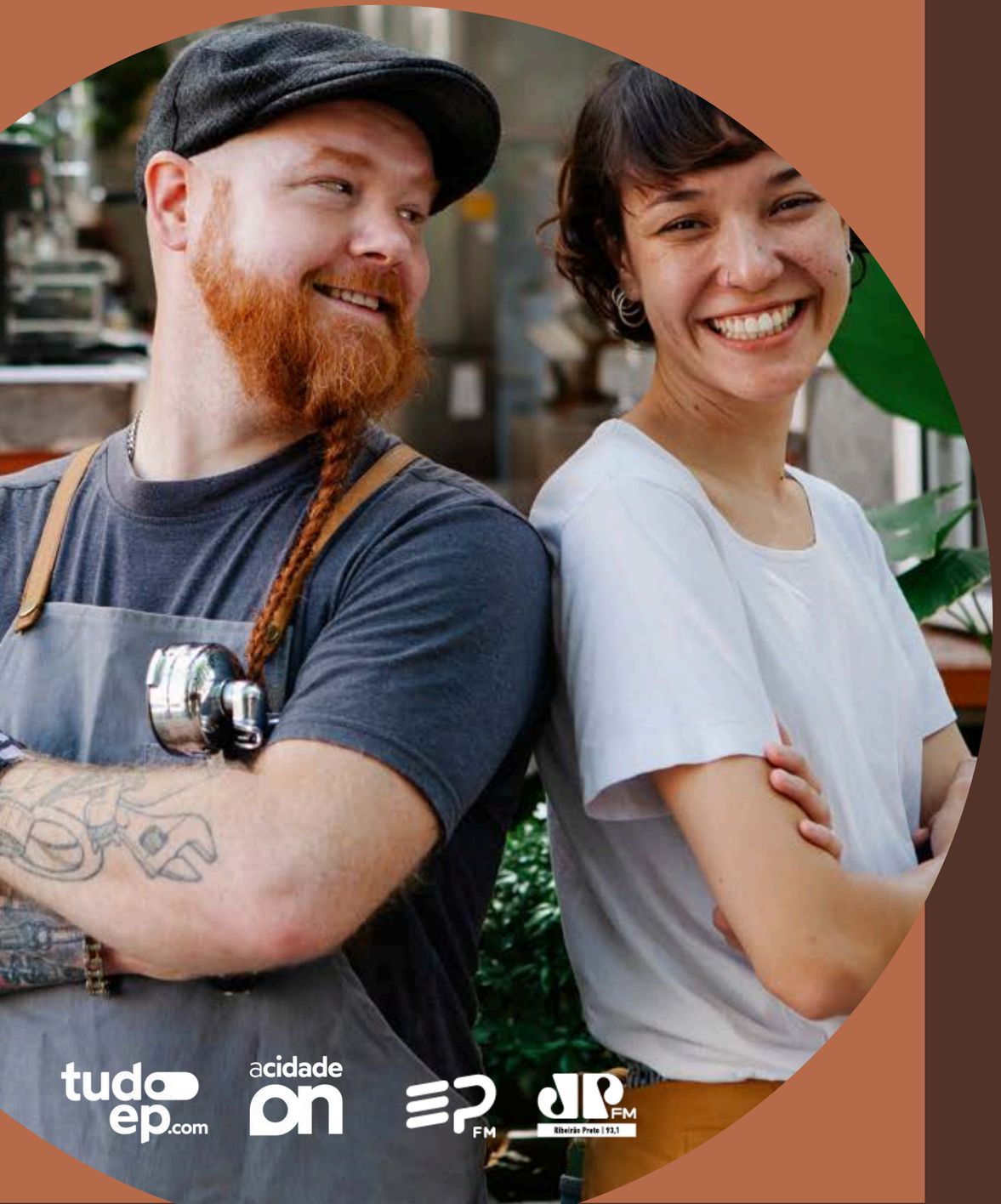
As 4 publicações que obtiverem o maior número de interações (curtidas e comentários) serão selecionadas para uma votação no Instagram do portal. Essa votação será realizada através de uma enquete nos stories do perfil da acidade on, com duração de 24 horas. As duas fotos mais votadas avançarão para uma nova rodada de votação, também realizada por meio de enquete nos stories por 24 horas, até que seja definido o grande vencedor.

Processo de Seleção e Premiação:

- Seleção: As 4 publicações com mais interações serão destacadas e exibidas nos stories do acidade on.
- Votação: A audiência terá a oportunidade de votar na sua foto favorita através de uma enquete nos stories.
- Premiação: A foto que passar pelas duas etapas recebendo o maior número de votos será a vencedora e o participante será receberá um prêmio especial.

Entrega de redes sociais por praça

2 FEEDS AVULSOS IMAGEM DO PROJETO + LOGO DO CLIENTE
8 STORIES AVULSOS IMAGEM DO PROJETO + LOGO DO CLIENTE
25 CHAMADAS NA RÁDIO



ESPAÇO HORA DA CEVADA

Seu Bar em Destaque no Caçador de Bares

O Espaço Cervejeiro é uma área exclusiva dentro do site Caçador de Bares, onde os estabelecimentos podem destacar seus espaços, ofertas e promoções. Ao adquirir um espaço, seu bar ou restaurante ficará em evidência por 7 dias, com a oportunidade de atrair novos clientes e promover o que há de melhor em seu cardápio.

É uma vitrine perfeita para quem quer aumentar a visibilidade e conquistar um público que adora explorar novidades no mundo da cerveja e da gastronomia.

1 CONTEÚDO DO CLIENTE EM UM ESPAÇO ESPECIAL NO SITE
VEICULAÇÃO DE 7 DIAS
MÍDIA DE DIVULGAÇÃO NO ACIDADE ON
1 BRANDED NO FACEBOOK
1 STORIE AVULSO DO PROJETO + LOGO DO CLIENTE
3 STORIES AVULSOS DO CLIENTE
5 DIAS DE CHAMADAS NA RÁDIO, 25 INSERÇÕES

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

ENTREGA COMERCIAL

INVESTIMENTO POR COTA

Cota Cervejeiro

2 COTAS	CAMPINAS
Mídia	**Preço**
SITES EP	R$ 11.795,00
REDES SOCIAIS	R$ 10.660,00
RÁDIO	R$ 27.960,00
PRODUÇÃO	R$ 2.015,00
PRODUÇÃO DIGITAL	R$ 3.150,00
Total	**R$ 55.580,00**

2 COTAS	RIBEIRÃO PRETO
Mídia	**Preço**
SITES EP	R$ 10.265,00
REDES SOCIAIS	R$ 10.660,00
RÁDIO	R$ 11.673,30
PRODUÇÃO	R$ 2.015,00
PRODUÇÃO DIGITAL	R$ 3.150,00
Total	**R$ 37.763,30**

2 COTAS	SÃO CARLOS
Mídia	**Preço**
SITES EP	R$ 8.875,00
REDES SOCIAIS	R$ 6.740,00
RÁDIO	R$ 1.350,00
PRODUÇÃO	R$ 2.015,00
PRODUÇÃO DIGITAL	R$ 3.150,00
Total	**R$ 22.130,00**

2 COTAS	SUL DE MINAS
Mídia	**Preço**
SITES EP	R$ 2.930,00
REDES SOCIAIS	R$ 6.280,00
RÁDIO	-
PRODUÇÃO	R$ 2.015,00
PRODUÇÃO DIGITAL	R$ 3.150,00
Total	**R$ 14.375,00**

INVESTIMENTO POR COTA

Cota Cevada

10 COTAS	CAMPINAS
Mídia	**Preço**
CONTEÚDO	4.000,00
REDES SOCIAIS	R$ 1.330,00
RÁDIO	R$ 3.000,00
Total	**R$ 8.330,00**

10 COTAS	RIBEIRÃO PRETO
Mídia	**Preço**
CONTEÚDO	R$ 4.000,00
REDES SOCIAIS	R$ 1.330,00
RÁDIO	R$ 1.252,50
Total	**R$ 6.582,50**

10 COTAS	SÃO CARLOS
Mídia	**Preço**
CONTEÚDO	R$ 2.500,00
REDES SOCIAIS	R$ 850,00
RÁDIO	R$ 2.700,00
Total	**R$ 6.050,00**

10 COTAS	SUL DE MINAS
Mídia	**Preço**
CONTEÚDO	R$ 1.500,00
REDES SOCIAIS	R$ 850,00
RÁDIO	-
Total	**R$ 2.350,00**

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

MÓDULO OPCIONAL

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

CREATORS

Beto Moreira fará a extensão do conteúdo em seu Instagram @cacadordebaresoficial, ampliando o alcance do projeto. Em suas postagens, ele citará e qualificará a marca, destacando seus principais atributos e reforçando sua conexão com o público.

3	STORIES
1	FEED/REELS
TOTAL R$ 1.015,00	

**Os patrocinadores da cota Cervejeiro tem prioridade de segmento, sendo assim, bloqueando os concorrentes.

SORTEIO NA RÁDIO

Ação disponível para todas as cotas

Promoção Hora da Cevada

Entrega:
-Total de 60 inserções.
-20" da chamada + 5" assinatura do patrocinador.
-Rotativo: 6h-19h (EP FM CAM) 6h-20h (EP FM SCA, EP FM ARA e JP RIB).
-1 Post no Instagram da Rádio.
-Menção de marca ao vivo - nas vezes que os locutores falarem sobre a promoção na rádio
-Testemunhal de 60" do cliente no período da promoção.

Os testemunhais serão apresentados pelo locutor da rádio e destacarão os diferenciais da marca patrocinadora. Esses depoimentos vão ressaltar a qualidade dos produtos, o atendimento e qualquer campanha ou promoção especial em vigor. Integrados à programação, os testemunhais vão oferecer aos ouvintes uma visão autêntica e entusiasmada sobre o que faz a marca se destacar e como ela pode fazer a diferença no seu dia a dia.

O brinde é de responsabilidade do cliente.

EP FM CAM	JOVEM PAN RIB	EP FM SCA	EP FM ARA
R$ 13.152,00	**R$ 11.284,00**	**R$ 5.524,00**	**R$ 5.524,00**

OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS

Prazo de comercialização: 15 dias antes do início da veiculação.

- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos **formatos de mídia de divulgação.** A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos **formatos de mídia de patrocínio e apoio** será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em https://www.negociosep.com.br/midiakit/. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo **material da Matéria Publicitária** deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.
- Ação de creator do segmento do patrocinador bloqueia os demais para novas ações.

OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

negociosEP.com.br | @negocios.EP