



Plano Comercial 2025

# Comida di Buteco



# Em cada petisco, muito sabor e histórias



## Um prato cheio para as marcas

Com presença marcada em todo o Brasil, o **Comida di Buteco** movimentará as cidades com a diversidade dos botecos participantes e uma oferta de sabores para todos os gostos. Aqui está uma oportunidade única para a sua marca alcançar milhões de brasileiros com a mensagem do evento.

**Afinal, marca com o conteúdo Globo marca!**

tvglobo 
 news 
 gnt 
 globoplay  
 GMA 
 g1 
 ge 
 gshow 
 receitas 
 ViU

**Mercado(s):** local, 25 praças  
**Período:** 11/abril a 11/maio/2025  
**Número de Cotas multimercados:** 2

**Número de cotas locais:** 2 por mercado

**\$ Cotas:** de R\$ 10.236 a R\$ 1.735.147

**Prazo para venda:** 7/março

Prioridade de compra:

- **Hypera [Zero-Cal]:** Buteco Brasil
- **Cencosud [Bretas Goiânia]:** MTC. FAB, VAR
- **Piemonte AS:** CUR
- **Romanha Alimentos:** CUR, MAR, LON
- **Webber Acabamentos:** MAR
- **Compre Mix Atacado:** SJR
- **Cerpa Cervejaria Paraense [Tijuca Pilsen]:** BEL
- **Norte Refrigeração:** BEL
- **Heineken [Eisenbahn]:** SPI, SJR, CAM, RIB, RSI, LON, SCI, BLU, JOI, PEI, SAL, CEI

## TERRITÓRIOS PARA EXPLORAR



### Gastronomia

Valor por trás de histórias e tradições dos boteco.



### Empreendedorismo

Os botecos impulsionam a economia local.



### Localismo

Consumo local fortalece a identidade territorial.



### Transformação Social

Forte apelo econômico, social e cultural.

TAGS

Regionais

Gastronomia

Localismo

**Clique e baixe a planilha**

# Comida di Buteco 2025

Clique para Navegar



Território



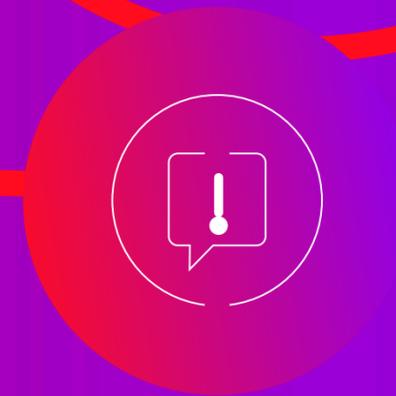
Cotas  
e preços



Plano Geral  
e Preços



Pratos  
Extras



Q&A



# Território

 Clique para voltar ao menu

 globo

# Um quarto de século celebrando a cultura e a culinária dos botecos

**Histórias transformadoras, tradição na culinária e sabor no prato e na alma**

O concurso comemora 25 primaveras com uma edição que promete ser inesquecível, e conquista o pódio como um dos eventos mais aguardados pelos botequeiros de carteirinha.

a  
edição

**20  
24** Merece destaque



**1.100**  
botecos participantes



**R\$ 350 milhões**  
movimentados



**+ de 13 mil**  
empregos gerados

Fonte: Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda.

## CDB 25 anos

E, neste ano, o Comida di Buteco ainda levou para casa e para cada um dos botecos, o título de **Patrimônio Cultural, Gastronômico e Imaterial do Estado do Rio de Janeiro.**

Fonte: g1 - <https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/noticia/2024/06/04/comida-di-buteco-se-torna-patrimonio-cultural-do-rj.ghtml>

# Só entre a gente: quem não gosta de um boteco?

Aqui na Globo a gente gosta e pode provar:

**8 em 10**

fãs de programas culinários são consumidores dos conteúdos Globo

**72%**

daqueles que têm como atividade recreativa ir em bares ou em restaurantes são consumidores Globo

**62%**

dos brasileiros declaram gostar de provar novos produtos alimentícios



No Brasil, a alimentação fora do lar representa **33% dos gastos com alimentos e bebidas** e deve levar todo setor de food service a movimentar por volta de **R\$ 300 bilhões** ao ano.



# Pertencer e valorizar

Junte-se a nós nesta **jornada especial criada pela Globo** para que a mensagem da sua marca ressoe com **autenticidade** e se **conecte com o público do Comida di Buteco.**



## 83%

dos brasileiros têm interesse em saber o que as empresas estão fazendo para gerar valor real para a sociedade

## 76%

dos brasileiros que costumam comprar marcas locais, esses produtos levam vantagem em termos de qualidade

## 75%

dos consumidores brasileiros acreditam nas pequenas empresas.

## Comida di Buteco 2025



# Anota aí

O concurso começa no dia **11/abr** e termina no dia **11/mai**

**início**  
11/abril

**fim**  
4/maio

**fim**  
11/maio

**5 circuitos:** Belo Horizonte, Goiânia, Rio de Janeiro, São Paulo e Salvador

**20 circuitos:** Juiz de Fora, Montes Claros, Poços de Caldas, Uberlândia, Vale do Aço, Brasília, Curitiba, Londrina, Maringá, Porto Alegre, Florianópolis, Blumenau, Joinville, Campinas, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Belém, Fortaleza, Manaus, Recife

**25**  
**circuitos**

**nos 4**  
**cantos do**  
**Brasil**



**1.200**  
**botecos**  
**participantes**

**para**  
**você**  
**conhecer**  
**e votar**

CERVEJA OFICIAL



PATROCÍNIO



**SOMOS  
TODOS  
\* BUTECO \***



edição 2024

RIO DE JANEIRO

# Cotas



COTA  
**Sabores**



# Cota Sabores

## Resumo da Cota

**Tipo de Cota:** Local  
**Período:** 11/abril a 11/maio\*  
**Número de cotas:** 2 por mercado

\*As entregas serão planejadas conforme o período vigente do concurso em cada mercado participante. ✓

# Entregáveis Sabores

início  
11/abr

20 mercados (Afiladas)

término  
4/maio

exceto Goiânia e Salvador

término  
11/maio

Goiânia e Salvador



## O sabor do Comida di Buteco se espalha de Norte a Sul do país reverberando a essência do localismo

Na Cota Sabores, como o nome já diz, superamos em tempero e entregamos tudo quando o assunto é Comida di Buteco. **Se está na Globo, você se reconhece nas telas!**

### Pilar estratégico

A TV aberta está mais conectada do que nunca e vamos usar a qualidade do nosso conteúdo para divulgar o evento e **a sua marca.**

## Na TV Globo a marca garante alta visibilidade

**O Digital** da Globo reforça a mensagem da marca e conversa com a audiência engajada

Na TV Globo, vamos convidar o público para participar do Comida di Buteco em cada mercado, com exibição de **1(um) filme** cativante e informativo impactando o público da TV.

**Chamadas de Público na TV Globo (ass. 5"):** a marca assina as **30 inserções** chamadas determinadas distribuídas na grade da TV.

As marcas que comprarem as cotas locais assinarão o filme juntamente com as marcas que adquirirem a cota 25 mercados.

A marca assina a **mídia de divulgação display** do concurso nas páginas iniciais e internas das principais editorias da globo.com. É sobre usar a força da marca Globo em todas as plataformas.

## O jornalismo da Globo sempre em alta!

Contaremos com ampla **cobertura editorial na TV Globo** para falar tudo sobre o concurso durante o mês dos botecos, e a marca estará presente nas **8 Vinhetas de Bloco (ass. 5")** que serão exibidas durante a transmissão do conteúdo nos telejornais locais.

# 77%

dos **interessados por notícias** são consumidores dos conteúdos **Globo.**

# Plano Geral e Investimento

Cotas Buteco Brasil, Meu Petisco e Sabores com prioridade de compra.  
Confira as informações nas observações comerciais do plano.

## Cota Sabores



Número de cotas: 2 por praça

Resumo das Entregas (por praça)	
<b>TV aberta</b>	<b>Inserções</b>
TV GLOBO - Chamada determinada (ass. 5")	30
TV GLOBO - Vinheta de bloco (ass. 5")	8
<b>Digital (com assinatura da marca)</b>	<b>Impressões</b>
Dglobo - ROS Portal gl, ge, gshow	125.000

INVESTIMENTO	
<b>CAM</b>	<b>R\$ 69.623</b>
<b>RIB</b>	<b>R\$ 41.530</b>
<b>VAR</b>	<b>R\$ 15.644</b>



# Bateu aquela dúvida? Veja o cardápio completo aqui!

- Buteco
- Brasil
- Meu

Canal	Formato	CAM	RIB	VAR
TV GLOBO	Chamadas Determinadas	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☒
TV GLOBO	Vinhetas de Bloco	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☒	☒ ☒ ☒
GLOBONEWS	Programetes na Faixa			
GNT	Programetes na Faixa			
GLOBOPLAY	DAI Patrocínio			
GAMA	Divulgação Digital	☒	☒	☒
G1, GE, GSHOW	Divulgação Digital	☒	☒	☒

Consulte a valoração do plano para mais detalhes.





# Pratos Extras



# OPORTUNIDADE **Promo na arena**

Vem fazer parte da  
arena do evento nos  
mercados de interesse  
para a marca



# Promo na arena

Posicione sua marca  
mais próxima do  
**Comida di Buteco**,  
ao lado das estrelas  
do concurso!

**Tipo de Cota:** Local  
**Período:** 4/abril a 11maio/25\*  
**Número de cotas:** 2 por  
mercado

\*As entregas serão planejadas conforme o período vigente do concurso em cada mercado participante. ✓



# Sua marca nas telas da Globo e nas mesas dos botecos

Os patrocinadores da **Cota Buteco Brasil** serão **bonificados com 1(uma) caravana para 12(doze) convidados** em um circuito escolhido pela marca. O bônus inclui visita a 3(três) botecos do circuito, tira-gosto, refrigerante e cerveja.\*

\*A bonificação é uma entrega do realizador do evento e a Globo não tem responsabilidade sobre esta entrega.

## Sugestão de entrega

- Uma caravana para até 12 pessoas será organizada pela Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda., com direito a visitar 3(três) botecos do circuito, incluindo tira-gosto, cerveja e refrigerante.
- Citação da marca na locução no evento de premiação + 15 convites para o evento. Direito a colocar um banner de 1,00m x 0,70m no evento de premiação (custo de produção não incluso).
- Anúncio no miniguia CDB 2024: **adquirindo a promo de arena até o dia 25/11/2024**, o patrocinador receberá **de bônus um anúncio de uma página no miniguia impresso** do Comida di Buteco que divulga informações dos botecos participantes.

## Preço por mercado

Investimento	
<b>CAM</b>	<b>R\$ 11.140</b>
<b>RIB</b>	<b>R\$ 6.645</b>
<b>VAR</b>	<b>R\$ 2.503</b>

As oportunidades de arena são de responsabilidade da organização do concurso Comida di Buteco.

Mais informações nas observações comerciais do plano.

# Prioridades de Renovação

<b>Clientes</b>	
<b>CAM</b>	<b>Heiniken (Eisenbahn)</b>
<b>RIB</b>	
<b>VAR</b>	<b>Cencosud</b>

# Observações comerciais

# Observações comerciais TV Globo

## Gerais

- Preço com base na Lista de Preços de Upfront – Janeiro/2025.
- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 31/dez/2024, independentemente da data de exibição.
- **Prazo limite de comercialização até às 16h do dia 7/março/2025.**
- **O patrocinador Hypera Pharma tem prioridade de compra até às 16h do dia 20/nov/2024.**
- **As Cotas Buteco Brasil (25 mercados) têm prioridade de comercialização até às 16h do dia 30/dez/2024.**
- Os patrocinadores das Cotas Buteco Brasil (25 mercados) bloqueiam o segmento para compra das Cotas Locais Meu Petisco e Sabores até 30/dez/2024. A confirmação da venda das Cotas Locais Meu Petisco e Sabores acontecerá a partir do dia 31/dez/2024.
- **Os clientes que adquiriram a cota local da última edição do Comida di Buteco terão prioridade até dia 20/nov/2024 para a renovação.** As marcas não podem ser concorrentes dos patrocinadores das Cotas Buteco Brasil.
- Os patrocinadores de arena do evento são: McCain, Chandon, Heineken (Eisenbahn e Amstel), Bahamas Supermercados, Banco Santander, Getnet. Consulte. As cotas multimercados e locais não podem conflitar com os patrocinadores de arena. Consulte.
- **O projeto não poderá ser comercializado para o segmento de bares e restaurantes.**
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV aberta, TV por assinatura e Digital.
- O pagamento deverá ser realizado com 15DFM.
- A Globo se reserva ao direito de aumentar o número de cotas disponíveis e/ou oportunidades extras, de acordo com os seus interesses comerciais, podendo ser oferecidas para outros anunciantes.
- O evento é de responsabilidade da **Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda.**
- O promotor se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a Globo.

## TV

- As chamadas de público terão duração a partir de 30 segundos com 5 segundos de assinatura da(s) marca(s). A duração total do filme dependerá do número total de cotas vendidas por mercado;
- Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos filmes poderá ser alterada.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia prevista será administrada pela Globo e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Os roteiros dos filmes serão desenvolvidos e aprovados pela Globo.
- A produção das vinhetas de 5" (texto com até 10 palavras) é responsabilidade do patrocinador.
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da Globo.
- A Globo poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

# Observações comerciais **Arena**

## **COTA PROMOCIONAL (ARENA)**

- O valor é líquido, ou seja, não contempla comissão de agência e deve ser pago à Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda. em única parcela até o dia 30/4/2025.
- Prazo de comercialização da cota promocional com participação no miniguia: **25/nov/2024 (16h, horário de Brasília)**.
- Prazo para comercialização da cota promocional sem participação no miniguia: **7/mar/2025 (16h, horário de Brasília)**.
- A arte final do anúncio de página inteira no miniguia impresso do Comida di Buteco, que compila todos os botecos do circuito, os petiscos participantes e as informações de serviço, deverá ser enviada por e-mail para [flavia@comidadibuteco.com.br](mailto:flavia@comidadibuteco.com.br) até o dia 30/nov/2024. As especificações do anúncio são: 8 cm de base X 10 cm de altura, com 0,5 cm de sangria dos 4 lados. Arquivo em pdf de alta resolução.
- A operação e o transporte da caravana são responsabilidade da Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda.
- Outras ações promocionais, especialmente nos bares, deverão ser tratadas diretamente com o promotor do evento Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda. pelo e-mail [flavia@comidadibuteco.com.br](mailto:flavia@comidadibuteco.com.br) ou pelo telefone (11) 98266-3777.

## **Dados Cadastrais:**

- Razão Social: Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda.
- CNPJ: 06.204.569/0001-55
- Endereço: Av. Prudente de Moraes, 621 sala 512
- Bairro: Santo Antônio
- CEP: 30.350-143
- Cidade: Belo Horizonte
- UF: Minas Gerais
- Responsável: Ronaldo Perri
- Cargo: Diretor
- E-mail: [ronaldo@comidadibuteco.com.br](mailto:ronaldo@comidadibuteco.com.br)



Marca com nosso conteúdo  
marca.