

Pioneir Sdo amanhã

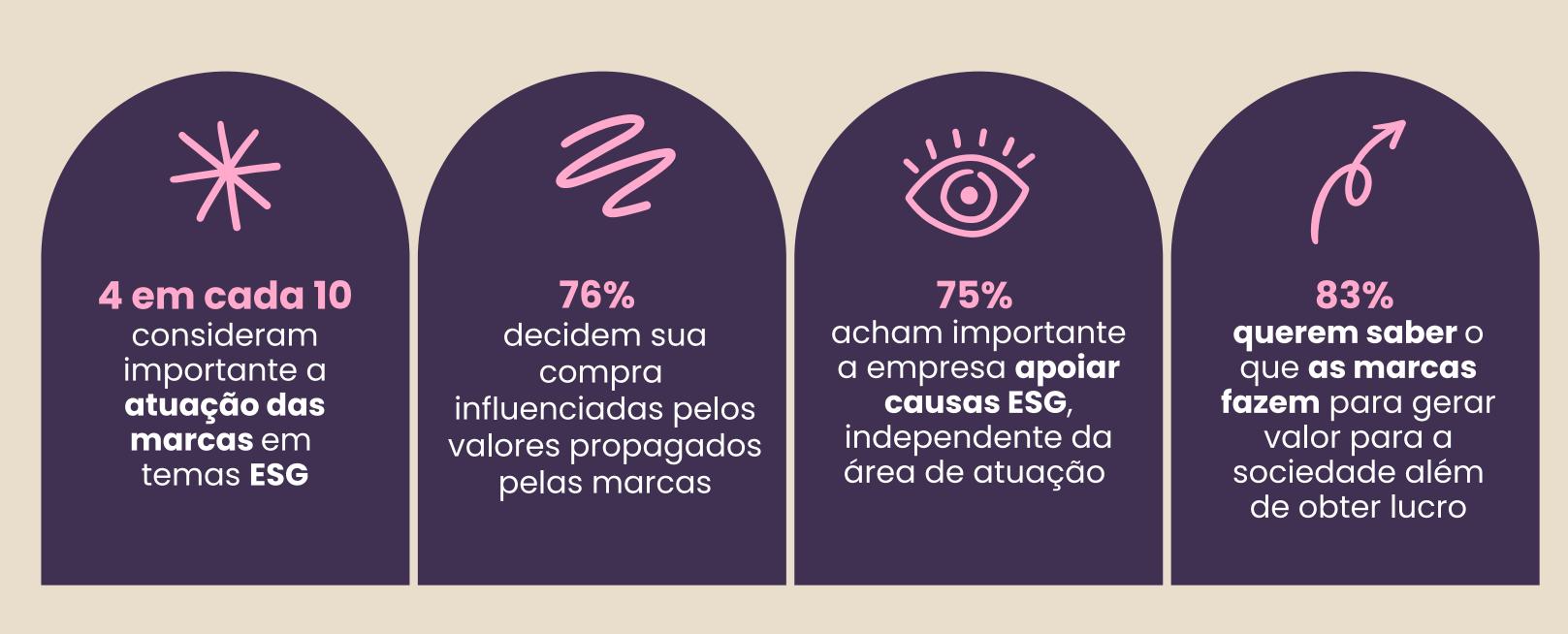
ESG: A SIGLA DO MOMENTO

No **Brasil**, o ESG passou a crescer de forma vertiginosa nos últimos anos – foi o país latino americano que **mais pesquisou pela sigla** e um dos 25 países no mundo que mais buscou pela temática nos últimos 12 meses.

Fonte: Google Trends

EOCONSUMIDOR BRASILEIRO MUDOU...

Os clientes estão cada vez **mais exigentes** quanto aos valores e aos diferenciais que esperam encontrar nas marcas que consomem.



PIONEIROS DO AMANHÃ

O projeto promove a conscientização sobre práticas sustentáveis, responsabilidade social e governança corporativa entre os funcionários, incentivando uma cultura organizacional voltada para a sustentabilidade e a ética.

Agora, o foco é levar para dentro das empresas e escolas a conscientização e o conhecimento sobre as práticas ESG.





ESG é fundamental para a sustentabilidade dos negócios.

47% das organizações brasileiras já implementam práticas ESG e31% planejam aderir à agenda.

82% dos executivos brasileiros defendem que os CEOs devem liderar ativamente a agenda ESG no país.

59% Dos que estão inovando em ESG também estão expandindo o negócio.

E na área de cobertura do Grupo EP, 93% das pessoas acreditam que as empresas deveriam ajudar os consumidores a serem mais responsáveis pelo meio ambiente



E PORQUE LEVAR CONSCIENTIZAÇÃO PARA ESCOLAS?

COMPORTAMENTO LOCAL DOS JOVENS

98% afirmam que é muito importante estar bem informado;

95% Se interessam por conhecer novas culturas;

74% fazem um esforço consciente para reciclar;

70% gostam de entender sobre a natureza;



ECOMO VAI FUNCIONAR?

O patrocinador terá **dois eventos** focados em ESG, com uma ação especial dedicada a cada uma das três letras. I evento focado para acontecer na própria empresa do patrocinador e I evento que iremos levar até as escolas.



Período: data a definir pelo patrocinador no mês de Maio ou Junho





A letra E de Environmental significa Ambiental.

O foco é garantir que as atividades empresariais ou institucionais sejam realizadas de maneira que causem o menor impacto possível ao meio ambiente, contribuindo para a sustentabilidade a longo prazo.





SOCIAL

A letra S de Social significa Social.

O foco é garantir à responsabilidade social das empresas e instituições, englobando o respeito a diversidade e o impacto que elas têm nas pessoas e comunidades.





A letra G de Governance significa Governança.

O foco é garantir que as organizações atuem de forma ética, responsável e transparente, promovendo uma gestão eficaz que beneficie tanto os acionistas quanto a sociedade.

Um evento sobre ESG pode transformar a cultura organizacional, impulsionar a inovação sustentável, melhorar a reputação da empresa e fortalecer seu compromisso com a responsabilidade social e ambiental.

Além de levar conhecimento aos alunos que aprendem sobre a importância de práticas sustentáveis, responsabilidade social e governança ética, despertando um maior senso de cidadania e impacto ambiental.



Oficina de reciclagem

De forma prática e educativa ensinaremos os participantes sobre a importância da reciclagem e as melhores práticas para a separação e reutilização de resíduos.

Após o aprendizado, os funcionários terão a oportunidade de fazer um objeto com materiais recicláveis.



Festa cultural

Um evento dedicado a celebrar a diversidade e a riqueza das diferentes culturas representadas pelos funcionários.

Neste dia, teremos barraquinhas com comidas típicas, muita música e um grupo que fará a apresentação de danças culturais



Roleta interativa

De forma dinâmica e educativa, faremos uma roleta sobre a ética no trabalho.

Trazendo perguntas, afirmações verdadeiras ou falsa e ações sobre a temática. Aquele que responder corretamente, ganhará um brinde.



Conteúdo do Terrada Gente

O Terra da Gente é um programa rico em conteúdo sobre a biodiversidade.

O programa estará presente trazendo um conteúdo sobre a temática do ESG.

Saiba mais sobre o programa a seguir



TERRA DA GENTE

27 ANOS DE PROGRAMA **7 PRÊMIOS INTERNACIONAIS**

+1.200 PMG EXIBIDOS

MERCADO	CAM RIB SCA VAR
DIA E HORÁRIO	Sábado, às 14h10
DURAÇÃO	50 minutos
SIGLA/PREÇO	TRGE
COEFICIENTE 15"	0,50
GÊNERO	ESG
COTAS	2

Imagine um lugar onde a preservação da biodiversidade e a conscientização ecológica encontram a emoção da pesca esportiva, o sabor da culinária popular e a boa música regional. O programa **TERRA DA GENTE** é assim.

Dicas sobre consumo consciente, uso inteligente dos recursos naturais e experiências de vida de defensores da natureza completam as matérias que visitam locais de grande beleza e paz.

Sábado, 14h10



ENTREGAS DO PROJETO





QUADRO NO TERRA DA GENTE

Sua marca conectada ao Terra da Gente

No programa Terra da Gente, teremos o **quadro Pioneiros do Amanhã**, que abordará temas de ESG. O conteúdo será atrelado ao cliente que patrocinar, sendo conteúdos relacionados com o segmento do cliente.

o patrocinador terá **3 ações de conteúdo + vinheta integrada** onde poderá destacar as ações que tem feito sobre a prática e conscientização do ESG e os eventos que estarão sendo realizados.



REDES SOCIAIS TERRA DA GENTE

Extensão da ação nas redes sociais

Conectaremos a sua marca ao público que também está presente nas redes sociais.

CREATORS

O apresentador estará diretamente envolvido em sua campanha, criando conteúdos exclusivos que destacam sua marca.

POSTAGENS

As ações de conteúdo do Terra da Gente serão publicadas no Instagram do programa, utilizando o conteúdo já existente.



QUADRO NO MAIS CAMINHOS

Sua marca conectada ao Mais Caminhos

No programa Mais Caminhos, teremos o quadro **+ Planeta** que irá mostrar iniciativas individuais e coletivas voltadas para o meio ambiente e sustentabilidade como: separação de lixo, devolução de embalagens e iniciativas que podemos adotar para ajudar o planeta.

O patrocinador terá o **patrocínio desse quadro, insert da marca em todos os episódios e 2 ações de conteúdo** mostrando os eventso que estaremos realizando.

Saiba mais sobre o programa a seguir

MAIS CAMINHOS

10 ANOS DE PROGRAMA

2MIL MATÉRIAS PRODUZIDAS

+475 **PROGRAMAS EXIBIDOS**

MERCADO	CAM RIB SCA VAR
DIA E HORÁRIO	Sábado, às 15h00
DURAÇÃO	30 minutos
SIGLA/PREÇO	MCAM
COEFICIENTE 15"	0,50
GÊNERO	SHOW
COTAS	2

O Mais Caminhos

é um programa de variedades e entretenimento para toda a família ficar por dentro de boas notícias Histórias de vida, humor, música, turismo, moda, segredos da cozinha, novos talentos e artistas convidados.

Pedro Leonardo e Tati Camargo exploram e apresentam as curiosidades que vêm da nossa região, do campo e da cidade.

Sábado, 15h00



530 mil DE TELESPECTADORES EM MÉDIA POR EPISÓDIO



PÁGINA EDITORIAL NO TUDO EP

Conteúdos que transformam

A página do projeto Pioneiros do Amanhã irá reunir conteúdos produzidos por jornalista da eptv, abordando o tema ESG.

O anunciante terá 30 dias de patrocínio da página mais a entrega de 2 informes publicitários, podendo abordar temas de relevância em ESG que tenham similaridade com ações da empresa, podendo levar mais informações sobre o setor, além de poder trazer mais conhecimento sobre sua marca aos leitores.



NEWS TRUCK CBN

Cobertura ao Vivo das Iniciativas ESG no Pioneiros do Amanhã

O CBN E-Social é uma iniciativa que oferece **cobertura dinâmica e interativa** das ações de responsabilidade social, ESG que acontecerão durante o Pioneiros do Amanhã.

Através do News Truck, a CBN estará presente, capturando e transmitindo ao vivo o evento na escola na rádio e no YouTube, ampliando a visibilidade das iniciativas que impactam positivamente as comunidades e a sociedade.

Material Promocional

Os patrocinadores terão sua **marca aplicada** aos materiais que estarão presentes nos dias dos eventos para trazer mais identidade para a ação que estará sendo feita.

Além de ter um espaço destinado para ativação, caso queira.

Confira a seguir os exemplos de aplicação da marca.



Backdrop



Toten informativo







Barracas

Palco





Roleta





DETALHAMENTO DE ENTREGAS



CRONOGRAMA DAS ENTREGAS



10 de maio a 28 de junho

Patrocínio de quadro + Planeta 26 de maio a 26 de junho

Patrocínio da página editorial no Tudo EP + mídia de divulgação e apoio + Redes Sociais 31 de maio

Ação de conteúdo no Terra da Gente e no Mais Caminhos 07 de junho

Ação de conteúdo no Terra da Gente e no Mais Caminhos 14 de junho

Ação de conteúdo no Terra da Gente



Patrocínio de quadro

MERCADO	CAM RIB SCA VAR
PROGRAMA	Mais Caminhos
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	10 de maio a 28 de junho /2025
NÚMERO DE INSERÇÕES	16
PLANO DE INSERÇÕES	PATROCÍNIO DE QUADRO
	Vinheta de 5"
	INSERT + QR CODE
	15" de duração

Ação de Conteúdo

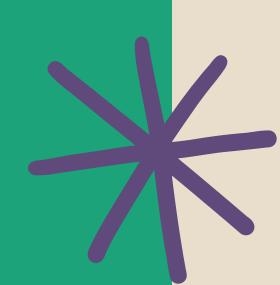
MERCADO	CAM RIB SCA VAR
TIPO DE AÇÃO	Ação Especial e Ação plena
QUANTIDADE DE AÇÕES	5
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	Maio e Junho/2025
PROGRAMAS	Terra da Gente e Mais Caminhos



TERRA DA GENTE

31 de maio e 07 e 14 de junho 3 ações especiais no quadro Pioneiros do Amanhã

MAIS CAMINHOS
31 de maio e 07 de junho
2 ações plenas no
quadro + Planeta



Portal Local

MERCADO	CAM RIB SCA VAR			
PORTAL	Tudo EP			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	26 de maio a 26 de junho /2025			
FORMATO	Patrocínio da página Editorial			
	CAM	RIB	SCA	VAR
IMPRESSÕES	154.000	101.000	61.000	19.000
FORMATO	Mídia Divulgação acidade on			
	САМ	RIB	SCA	VAR
IMPRESSÕES	430.000	359.000	418.000	-



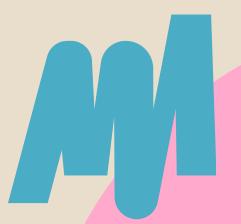


Sites Globo

/				
MERCADO	CAM RIB SCA VAR			
PORTAL	gl			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	26 de maio a 26 de junho /2025			
FORMATO	Mídia Avulsa			
	САМ	RIB	SCA	VAR
IMPRESSÕES	184.812	141.407	75.849	106.730

Redes Sociais

MERCADO	CAM RIB SCA VAR
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	26 de maio a 26 de junho /2025
PORTAL	Tudo EP
ENTREGAS	Branded Feed Stories Feed Avulso
PORTAL	acidade on
ENTREGAS	Branded Feed Stories
PORTAL	Terra da Gente (Creators)
ENTREGAS	Feed Stories Pacote Merchan Tik Tok



Inserções

CAMPINAS

Tudo EP: 2 Branded Feed + 4 stories acidade on: 2 Branded Feed + 4 stories Creator terra da gente: 1 Feed + 3 stories Pacote merchan: 7 inserções

RIBEIRÃO PRETO

Tudo EP: 2 Branded Feed + 4 stories acidade on: 2 Branded Feed + 4 stories Creator terra da gente: 1 Feed + 3 stories Pacote merchan: 7 inserções

SÃO CARLOS

Tudo EP: 2 Branded Feed + 4 stories acidade on SCA: 2 Branded Feed + 2 stories acidade on AQA: 2 Branded Feed + 2 stories Creator terra da gente: 1 Feed + 3 stories Pacote merchan: 7 inserções

SUL DE MINAS

Tudo EP: 2 Branded Feed + 5 stories + 1 Feed Avulso Creator terra da gente: 1 Feed + 3 stories Pacote merchan: 7 inserções

INVESTIMENTO



Campinas

Mídia	Preço
Ação de Conteúdo	R\$ 150,110
Digital	R\$ 3,696
Crossmídia	R\$ 31,744
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 23,250
Direitos e Conexos	R\$ 18,931
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 91,000
Produção Rádio	R\$ 1,000
Total	R\$ 324,731

Ribeirão

Mídia	Preço
Ação de Conteúdo	R\$ 113,377
Digital	R\$ 2,828
Crossmídia	R\$ 23,571
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 23,250
Direitos e Conexos	R\$ 15,107
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 91,000
Produção Rádio	R\$ 1,000
Total	R\$ 275,134

São Carlos

Mídia	Preço
Ação de Conteúdo	R\$ 73,018
Digital	R\$ 1,517
Crossmídia	R\$ 12,338
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 23,250
Direitos e Conexos	R\$ 10,045
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 91,000
Produção Rádio	R\$ 1,000
Total	R\$ 217,168

Sul de Minas

Mídia	Preço
Ação de Conteúdo	R\$ 53,839
Digital	R\$ 2,135
Crossmídia	R\$ 7,088
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 23,250
Direitos e Conexos	R\$ 7,452
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 91,000
Total	R\$ 189,763

OBSERVAÇÕES







PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre lº de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- Prazo de comercialização: 31/janeiro/2025
- Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações



- Produção de materiais para TV: A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- Ofertas e promoções: Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- Multiplicidade: N\u00e3o ser\u00e1 aceita multiplicidade nas caracteriza\u00f3\u00f3es.
- Envio de materiais de TV: Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- Os roteiros dos filmes serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- Exibição de chamadas Adicionais: A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- Cotas de ativação: A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto**: O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- Alteração mídia: A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA

- Pagos à EPTV: Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- Pagos à OA Eventos: Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias**: Serão pagas aos respectivos meios.
- Comissão de agência: Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- PI/Autorização: Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.



PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS

- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- Alteração na data e propriedades: O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- Envio de marcas para aplicação em material promocional: As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- Ações promocionais adicionais: O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O custo de produção é de responsabilidade do patrocinador.

i

DEMAIS INFOMAÇÕES

 O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a venda de comerciais avulsos, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O programa pode incluir ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.

OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS

- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos formatos de mídia de divulgação. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em https://www.negociosep.com.br/midiakit/. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.



OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS

PREÇOS

 O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.









Pioneir Sdo amanhã

