

juntos em ação

GRUPOEP



tudoep.com

acidade on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
RIBEIRÃO PRETO

ep
painéis

espectro
Azul

“As ações tem o poder de
CURAR, INSPIRAR e UNIR.
Transformando **juntos**
momentos comuns em
memórias eternas.”

Nos **conectamos** diretamente com o **público** que precisa da nossa **atenção**.



16 MILHÕES DE HABITANTES BRASILEIROS SÃO MORADORES DE **PERIFERIA**.

Estamos falando de um público que apesar de ter movimentado **202 bilhões** em renda própria só no último ano, está **longe de ser bem atendido pelo mercado**.



POR QUE ESTE PÚBLICO NÃO SE VÊ ATENDIDO POR MARCAS?



Porque são interpretados apenas pela lente da **renda** e não por suas **demandas comportamentais**.



JUNTOS EM AÇÃO JUNTO COM A SUA MARCA AJUDA NO TRATAMENTO DESSA DOR



NESSE PROJETO, JUNTOS **ENTRAMOS** **EM AÇÃO.**

Proporcionando um dia repleto de **EXPERIÊNCIAS** e prestação de serviços muitas vezes nunca antes vivenciadas.

Juntos, vamos **TRANSFORMAR** o desejo de muitas famílias em **REALIZAÇÃO.**

Uma oportunidade de criar **MEMÓRIAS AFETIVAS** entre o público e a sua marca.



ATRAVÉS DE SERVIÇOS PRESTADOS

SAÚDE

AFERIÇÃO DE PRESSÃO
TESTE DE GLICEMIA



**BELEZA E
BEM - ESTAR**

CORTE DE CABELO
ESMALTAÇÃO
MASSAGEM



KIDS

RECREAÇÃO
BRINQUEDOS INFLÁVEIS
PIPOCA E ALGODÃO DOCE

CULTURAL

MÚSICA AO VIVO
FEIRA DO LIVRO
EXPOSIÇÃO DE ARTESANATO



Serviços extras dependem de parceria com os órgãos públicos responsáveis.

UM EVENTO COMPLETO

COMPLETO NA ARENA

**600
BRINDES**

**20
CAMISETAS**

**5 FAIXAS DE ARENA
1,68x0,84**

**1 PÓRTICO DE BOAS VINDAS
0,97 x 3,97**

**1 ESPAÇO
INSTAGRAMÁVEL**

**1 FUNDO DE PALCO
3,97 x 2,50**

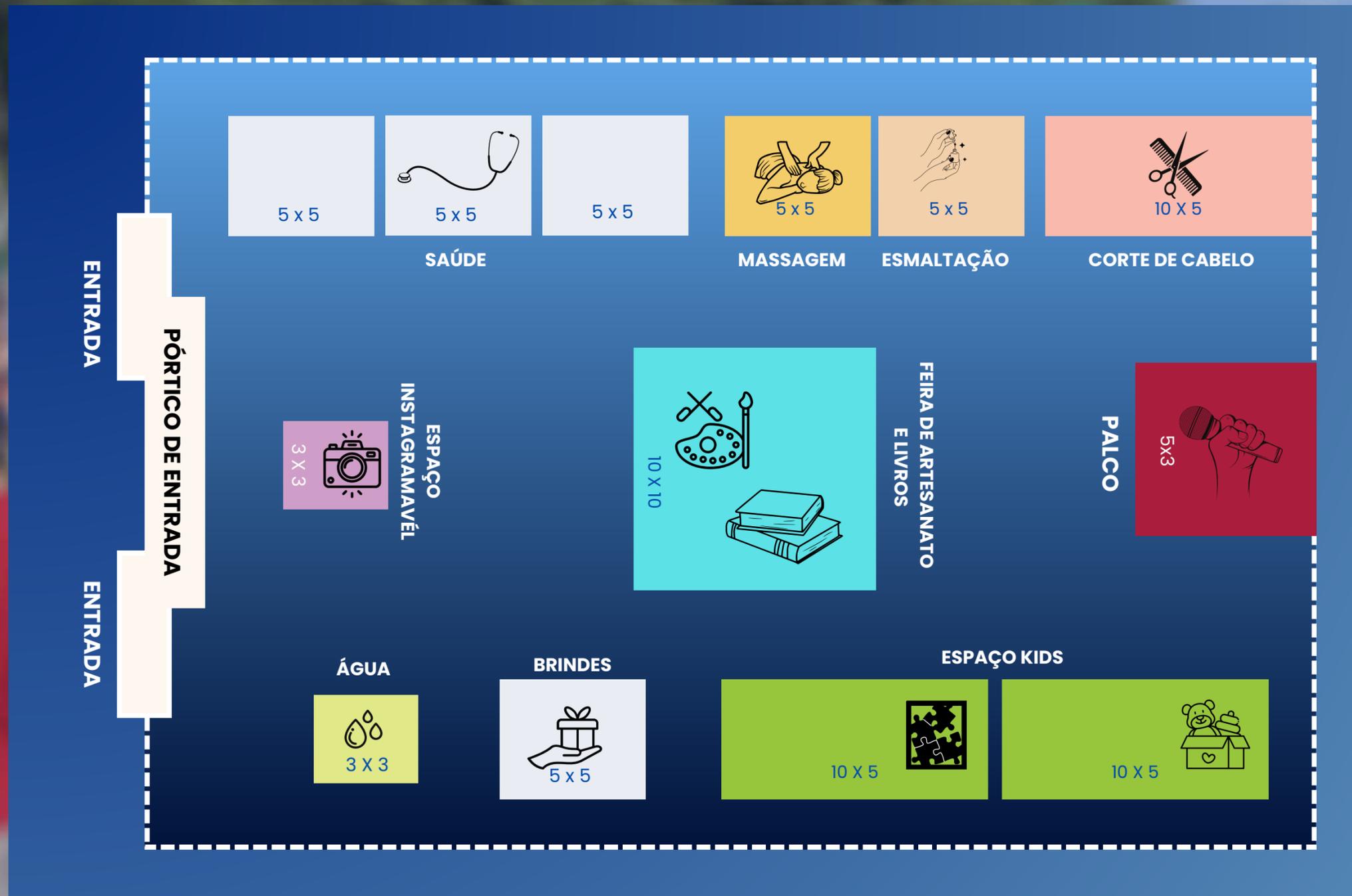
**1 BACKDROP DE FOTOS
1,97x2,97**

**8 TESTEIRAS DE TENDAS
10 x 10 (9,97x0,80) / 5 x 5 (4,90x0,50)**

Observação: As definições de materiais específicos para a confecção dos itens de arena são de responsabilidade do realizador do evento.

PLANTA BAIXA DO EVENTO

Planta baixa projetada do evento, com possibilidade de alteração conforme o local destinado para sua realização.



COMPLETO NA DIVULGAÇÃO



CAMPINAS

1,3 milhões
impactos



RIBEIRÃO PRETO

760 mil
impactos



SÃO CARLOS

544 mil
impactos



SUL DE MINAS

1 milhão
impactos

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO
Convidando o público para o evento

PÁGINA ESPECIAL
Mostrando tudo sobre o evento

Essas divulgações não contemplam a marca do patrocinador, porém, é divulgado o local e endereço que acontecerá o evento.

COMPLETO NOS NEGÓCIOS

MATERIAL PROMOCIONAL

PRESENÇA NA ARENA

PRODUÇÃO DE EVENTO

ESTRUTURA E CUSTOS OPERACIONAIS

TOTAL

R\$ 112.000,00



JUNTOS PELO MESMO PROPÓSITO

O projeto Juntos em Ação repercute nos veículos de comunicação do Grupo EP, trazendo credibilidade e associação com marcas que são de conhecimento do público.





Cheio de
**ENTREGAS
OPCIONAIS**

POTENCIALIZE A COMUNICAÇÃO E FORTALEÇA SUA ASSOCIAÇÃO AO EVENTO



CHAMADAS NA
TELEVISÃO



PRESENÇA NO
DIGITAL



PRESENÇA NA
RÁDIO

ENTREGAS TV

MERCADO	CAM / RIB / SCA / VAR			
VEICULAÇÃO	7 dias - a definir			
INSERÇÕES	14			
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Praça, Bom dia Cidade, Jornal EPTV 1ªEd., Caldeirão, Altas Horas e Antena Paulista/EP Agro			
PRAÇA	CAM	RIB	SCA	VAR
INVESTIMENTO	R\$ 58.781	R\$ 32.360	R\$ 14.672	R\$ 11.929



A mídia básica e os valores podem ser alterados, conforme disponibilidade de inventário e alteração da lista de preços vigente.

ENTREGAS DIGITAL

A página do projeto, traz conteúdos relevantes ao público alvo, informações sobre o evento, galeria de fotos entre outros conteúdos.

MÍDIA PATROCINADA

MÍDIA DIVULGAÇÃO

MÍDIA APOIO

PRAÇA

CAM

RIB

SCA

VAR

INVESTIMENTO

R\$ 5.400

R\$ 3.876

R\$ 1.884

R\$ 2.546



ENTREGAS RÁDIO



Assinatura de 05"
nas chamadas do
evento

25 inserções

R\$ 4.175

Assinatura de 05"
nas chamadas do
evento

25 inserções

R\$ 10.000

Assinatura de 05"
nas chamadas do
evento

50 inserções

R\$ 9.000

Assinatura de 05"
nas chamadas do
evento

25 inserções

R\$ 15.525

Assinatura de 05"
nas chamadas do
evento

25 inserções

R\$ 8.475



“Juntos em ação” se conecta com o seu segmento e com o momento da sua marca.

UM PROJETO REPLETO DE OPORTUNIDADES

LANÇAMENTO

Ideal para **lançar novos produtos**, associando a **sua marca** a um evento que **atinge o seu público-alvo**.

ANIVERSÁRIO

Coloca a **sua marca** em **destaque** em um evento com credibilidade em um **mês comemorativo**.

INAUGURAÇÃO

Ideal para lançar **novos negócios**, associando a **sua marca** a um evento que atinge o **público** que é o **foco** da sua marca.



FEITO PARA DIVERSOS SEGMENTOS

SUPERMERCADO

SHOPPINGS

CONSTRUTORAS

**LOJAS DE
DEPARTAMENTO**

**REDES
FARMACÊUTICAS**

SERVIÇOS

**INSTITUIÇÕES
FINANCEIRAS**

**INDÚSTRIA DE
ALIMENTOS E BEBIDAS**

**ATINGINDO O RESULTADO QUE A
SUA MARCA ESPERA**

- **Captação de leads**
- **Exposição de marca**
- **Engajamento com o público**

VAMOS **JUNTOS**
CRIAR ESSAS
MEMÓRIAS ?



OBSERVAÇÕES ESPECIAIS – EPTV

- Preço fixo.
- Prazo de Comercialização desse projeto: 40 dias antes do evento.
- Para a realização do evento é necessário, um espaço de 15 dias após o último evento realizado.
- A mídia de divulgação do projeto não contempla a marca do patrocinador.
- Para a realização do evento o patrocinador pode ter até 6 parceiros.
- Os valores das entregas opcionais contemplam a mídia e a produção.
- A produção do VT e peças digitais é de responsabilidade da O.A. Eventos.
- Esse material será produzido pela O.A. Eventos para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, repográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração /edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e a sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização da O.A. Eventos.
- O evento é uma iniciativa EPTV e realização O.A. Eventos.
- A O.A. Eventos se reserva ao direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando – os às necessidades do evento.
- A O.A. Eventos poderá comercializar cotas de arena e/ou apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção dos materiais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .Ai, .Eps, ou .Cdr, com mínimo de 300 dpi, para o marketing EPTV, até 30 dias antes do evento, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valor pago à O. A. Eventos: 30 dias antes do evento.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da O.A. Eventos. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores. Não será de responsabilidade da O.A, Eventos a colocação e retirada de materiais extra promocionais que não sejam do evento, conforme plano comercial acordado.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades, estratégicas e ou/promocionais.
- A O.A. Eventos é responsável pela estrutura, organização e contratação de serviços e atrações comprometidos nesse plano, quaisquer ações fora do comprometido deverá ser previamente consultado e implica em alteração de valores.
- Pós - venda: o cliente receberá o pós venda a ser desenvolvido pela O.A. Eventos.

OBSERVAÇÕES ESPECIAIS – INTERNET

DOS MATERIAIS

A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV internet.

Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.

A mídia divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.

O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

A produção dos formatos de mídia de patrocínio desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos está especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (Jpg ou Gif) ou em HTML5.

A mídia de patrocínio direciona o internauta ao site do patrocinador

O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV internet, é de 1 dia útil após o recebimento do material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em opec.digital@eptv.com.br.

DISPOSIÇÕES GERAIS

O fornecimento do conteúdo para o desenvolvimento da página especial é de responsabilidade da equipe EPTV internet.

A EPTV internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao cross mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicadas em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de publicação.

A disponibilidade de entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento de aprovação do plano

O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 DFM e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.

Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

OBSERVAÇÕES ESPECIAIS – RÁDIO

Prazo de comercialização: **20 dias úteis antes do início da veiculação.**

PREÇOS

O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a julho/2024, independentemente do período de veiculação.

FORMA DE PAGAMENTO

Forma de pagamento: 15 dias fora mês.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

A produção dos materiais de conteúdo é de responsabilidade da rádio.

O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.

Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção de assinatura de 5". Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio e ofertas e promoções/preços.

Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

Assinatura do material será precedida de "oferecimento".

VEICULAÇÃO

As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.

As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

juntos em ação

GRUPOEP



tudoep
.com

acidade
on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
RIBEIRÃO PRETO

ep
painéis

opécno
Azul