



VOZES DE NOSSA GENTE

GRUPO EP



tudoep.com

acidade on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP
FM
Ribeirão Preto | 92.1

ep painéis

ceono azul

Multicanalidade...



...a trilha para o sucesso



ICFJ International Center
for Journalists

 **Meta**

O ICFJ, em parceria com a Meta e diferentes associações de mídia brasileiras, premiam o portal ACidade ON através do programa **Acelerando Negócios Digitais** que visa contribuir com a melhoria nos modelos de negócios e a sustentabilidade financeira dos veículos midiáticos digitais e tradicionais.

VOZES DA NOSSA GENTE

Descubra um mundo de histórias inspiradoras em todos os cantos de Campinas!

Um projeto envolvente idealizado pelo portal **acidade ON** Campinas, onde contaremos as narrativas fascinantes da cidade. O professor e influencer **Sidney Lisboa Rocha** vai visitar pontos históricos e compartilhar a história de cada lugar.

Junte-se a nós nessa jornada onde cada página nos leva a explorar o legado de Campinas, conectando nossa gente e as marcas parceiras do ON. Aqui, todos têm espaço para se expressarem e se conectarem.



ACIDADE ON CAMPINAS

Audiência do portal



1.999.288

Usuários



4.614.618

visualizações de página



01:14

duração média na página



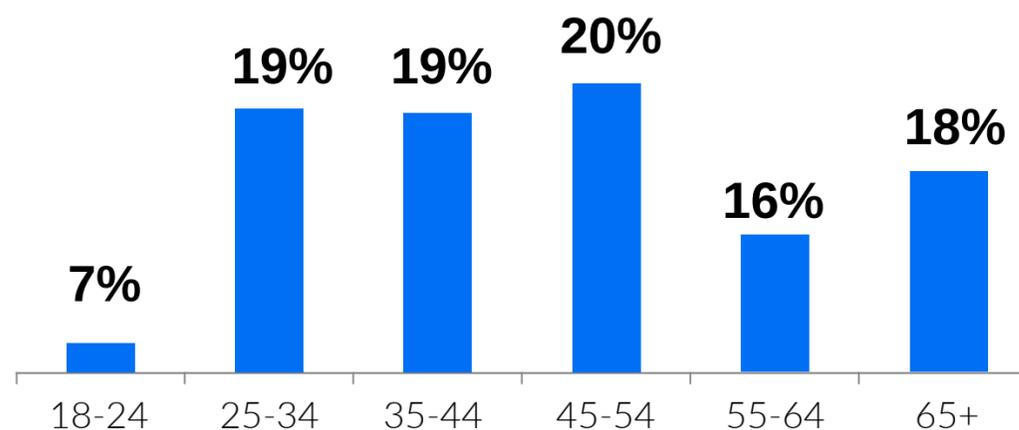
56% **44%**



85%

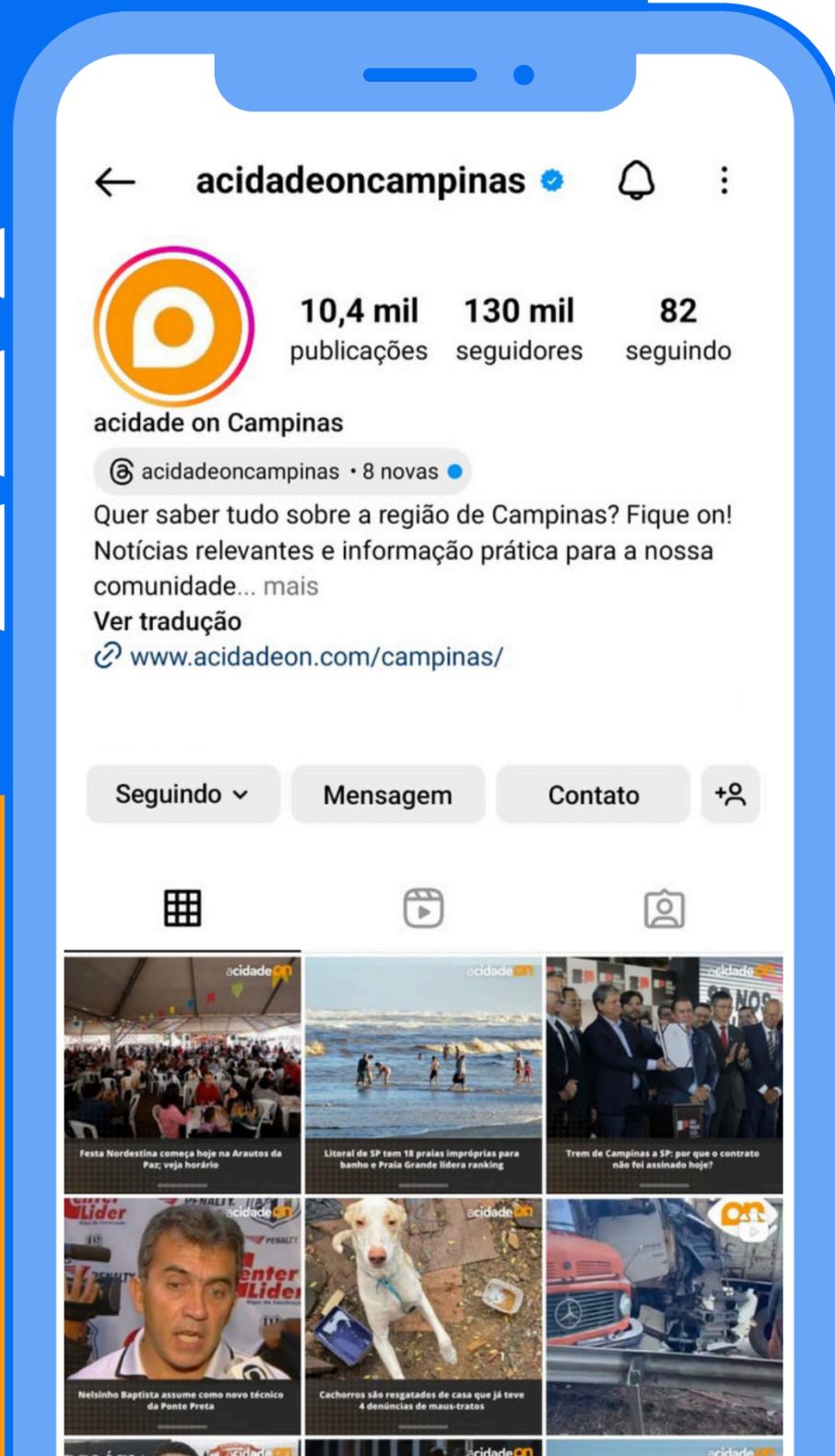


15%



Média dos últimos 3 meses

Audiência Redes Sociais | acidade on **Campinas**



Facebook



+ de 107 mil
seguidores



+ de 1.2 mil
alcance



+ de 69 mil
Interações com o conteúdo



Instagram



+ de 141 mil
seguidores



+ de 14 mil
alcance médio feed por dia



+ de 22 mil
potencial de alcance médio stories
6 mil de alcance médio por publicação

UM PROJETO COM PROPÓSITO



O QUE?

O projeto "**Vozes da Nossa Gente**" tem como propósito resgatar e fortalecer nossa essência do "**hiperlocalismo**" e potencializar a voz das comunidades menos assistidas pelos veículos de comunicação; gerando **legado para nossas comunidades e valor para nossa marca**.



POR QUE?

Reconhecemos que, mesmo nos bairros mais distantes, existem narrativas extraordinárias que podem **despertar inspiração em diversos segmentos**, desde o mundo do esporte e da saúde até as lutas sociais que movem nossa sociedade. **São vozes influentes que enriquecem o debate**, democratizam a informação e fortalecem nossa relação com os leitores, criando um ambiente de informação inclusivo e cativante.



COMO?

Portanto, como maneira de fortalecer ainda mais o "**localismo**" do **acidade ON Campinas**, o projeto vai contar com reportagens multimídia e multiplataformas relacionadas ao cotidiano desse público menos favorecido dos grandes centros de notícias, **somando a qualidade do hard news de nossa redação à utilidade do jornalismo comunitário, cultural e de soluções**.

HISTÓRIAS DE CAMPINAS

Perfil no Instagram que será parceiro de conteúdo do projeto

Sidney Rocha, professor de história e geografia, nascido e criado na cidade, usa seu conhecimento acadêmico e vivência local para levar o público ao passado através do storytelling.

O professor explica a origem do nome das ruas, monumentos, praças, edifícios e fenômenos históricos, além de realizar eventos temáticos.

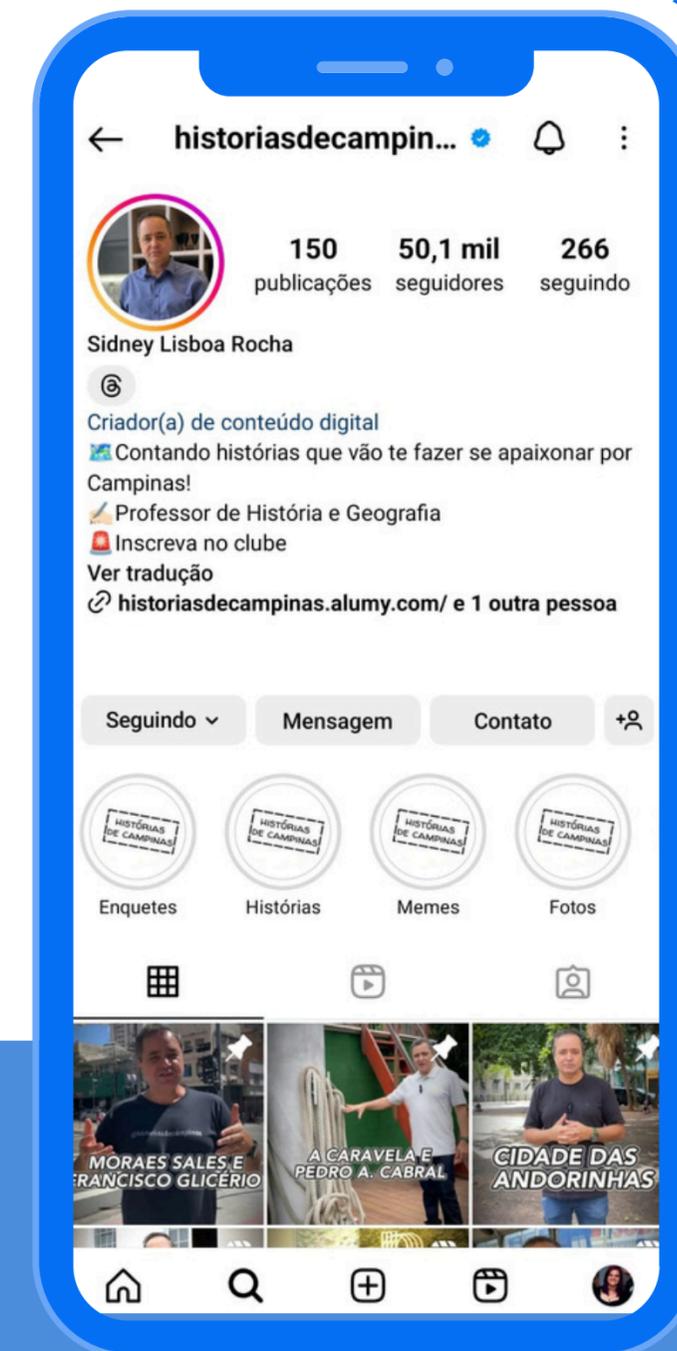
Sidney consegue narrar de maneira leve e rápida um assunto, o que incentiva o compartilhamento, curtidas e comentários nos vídeos

A página "Histórias de Campinas" teve uma média de **27,59 mil visualizações**, considerando os 12 últimos conteúdos, postados entre os dias 30 de março e 2 de maio.

Em collab com o acidade on Campinas, o primeiro conteúdo no dia 30 de abril, teve **51 mil visualizações**.



Professor Sidney
@historiasdecampinas



O PROJETO



Parceria com influenciador digital da cidade de Campinas que irá produzir os conteúdos

Possíveis conteúdos

- Casarão do Jambeiro;
- Coronel Quirino;
- Salão São Jorge;
- Cemitério da Saudade;
- Campinas e os 3 campinhos;
- Cripta dos bispos na catedral;
- Viscondessa de campinas;
- A Freira;
- Regente Feijó;
- Colégio Culto à Ciência;
- Casa Banker, na Vila Industrial;
- História de amor;

Exemplos de conteúdos publicados

- [Vídeo publicado no instagram – Histórias de Campinas](#)
- [Vídeo publicado no instagram – Curiosidade](#)
- [Matéria publicada na página editorial](#)



ENTREGA DO PROJETO

O patrocinador estará presente no projeto expondo sua marca na página editorial **Vozes da Nossa Gente** e no portal ACidade ON Campinas, demonstrando seu compromisso com um tema de extrema relevância para a comunidade.

- 80 dias de patrocínio
- Página editorial VOZES DA NOSSA GENTE no acidade on Campinas.
- Mídia de divulgação no acidade ON Campinas, com direcionamento para a página editorial.
- Mídia de apoio no acidade ON Campinas, com direcionamento para a página do cliente.
- Mais de 1.5 milhão de impressões.
- Branded no Instagram e Facebook
- Story avulso imagem no Instagram do acidade ON Campinas
- Logo do cliente nos vídeos do projeto
- Reels com a logo do cliente
- Matérias durante o período do projeto.
- Informe publicitário com conteúdo do cliente



ENTREGA DETALHADA

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Entrega Determinada/Posts	
ACidade ON Campinas	Página Editorial Vozes da Nossa Gente	Billboard	Desktop: Home e Internas	Patrocínio	80	25%	
		Retângulo	Desktop + Mobile				
		Mobile Fixo	Mobile: Home e Internas				
		Meia Página	Desktop + Mobile				
	Mídia de Divulgação	Billboard	Desktop: Home e Internas	C.P.M.		210.200	
		Retângulo	Desktop + Mobile			320.000	
		Mobile Fixo	Mobile: Home e Internas			230.400	
		Stick Ad	Desktop + Mobile			80.000	
		Meia Página	Desktop + Mobile			198.000	
	2 Informes Publicitários	Retângulo	Página - Informe Publicitário	Valor Fixo			
		Mobile Fixo					
		Billboard					
	Mídia de Divulgação	CHAMADA NATIVE	Home: Desktop + Mobile	C.P.M.		35	130.030
		Retângulo	Desktop + Mobile				110.000
Mobile Fixo		Mobile: Home e Internas	121.370				
Facebook	Mídia Divulgação	Branded Feed	ACidade ON Campinas	Impacto	2		
Instagram		Branded Feed			2		
Instagram		Mídia Avulsa			Stories Avulsos Imagem	5	
ACidade ON Campinas	Mídia de Apoio	Retângulo	Desktop + Mobile	C.P.M.	80	20.000	
		Mobile Fixo	Mobile: Home e Internas			20.000	

ENTREGA COMERCIAL

VOZES DA NOSSA GENTE

MERCADO	CAMPINAS
PERÍODO	80 DIAS
COTAS	4
ACIDADE ON CAM	R\$ 15.350,00
PRODUÇÃO	R\$ 2.500,00
VALOR TOTAL	R\$ 17.850,00



OBSERVAÇÕES

Dos materiais

-Prazo de comercialização: **até 30 de agosto de 2024**

-O projeto só poderá ser veiculado com a comercialização de todas as cotas ou com custo de produção total do projeto;

-Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação

-A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe Acidade ON.

-Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.

A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.

-O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

-A produção dos formatos de mídia de patrocínio desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.Globo.Com/redeglobo/formatos/index.Html> . serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg ou .Gif) ou em HTML5.

A mídia de patrocínio direciona o internauta ao site do patrocinador.

-O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Acidade ON, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

Envio e prazo de implementação

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: opec.digital@eptv.com.br

Disposições gerais

-O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página editorial é de responsabilidade do ACidade on .

-O Acidade ON reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao cross mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.

-A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.

-O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.

-Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

Considerações globo.com

-A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no manual de práticas comerciais da globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.



VOZES E NOSSA GENTE

GRUPO EP



tudo ep .com

acidade on

g1 EPTV

ge EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP FM

JP FM
Ribeirão Preto | 93.1

ep painéis

Oceano Azul