

2025

# ROTA DO, ARRAIÁ

PLANO COMERCIAL

GRUPOEP



tudoep.com

cidade on

g1

ge

CBN  
Rádios Prosto  
Completa

FM

JR FM  
Jornalismo

ep painéis



# Prazer, Grupo EP

A EPTV impacta mais de 12,1 milhões de telespectadores potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



A programação diária da EP FM em Campinas, Araraquara e São Carlos é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a CBN é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A Jovem Pan Ribeirão apresenta uma programação totalmente diferenciada.

Líder de audiência em notícias, o g1 é sinônimo de informação. oacidade on é o maior portal de notícias do interior paulista. O tudo ep é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos.

Frontlights que proporcionam exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto.

A OA eventos atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.

## AQUEÇA

A CHAMA DA SOLIDARIEDADE  
**APOIANDO INSTITUIÇÕES** QUE FAZEM A  
DIFERENÇA NA VIDA DA COMUNIDADE.



## CELEBRE

A ÉPOCA MAIS CAPIRA DO ANO  
COM UM PROJETO QUE **ABRAÇA A**  
**NOSSA TRADIÇÃO.**

## DANCE

COM O PROPÓSITO DE LEVAR  
**CULTURA, GASTRONOMIA E ALEGRIA**  
PARA A NOSSA REGIÃO.



## PATROCINE

A ROTA DO ARRAIÁ E FAÇA SUA  
MARCA **ESPALHAR SORRISOS,**  
CRIANDO MOMENTOS INESQUECÍVEIS  
NA VIDA DAS PESSOAS!

VEM AÍ...A

# ROTA DO ARRAIÁ 2025!

Entre maio e julho, a Rota do Arraiá celebra as festas juninas com comida típica, música, dança e a valorização da cultura regional, além de dar **visibilidade a projetos sociais** locais. O projeto apoia quermesses juninas e julinas, com o **objetivo de fortalecer as tradições e incentivar a participação das comunidades.**

**Em 2025, o projeto chega repleto de novidades** para sua marca engajar ainda mais com o público. Mas antes de explorar o que vem por aí, confira como foi a edição de 2024.



CLIQUE E CONHEÇA A PÁGINA DO PROJETO!



**18/MAIO A  
15/JULHO/2025**

# UM CRESCIMENTO BÃO DE MAIS DA CONTA

A edição de 2024 foi um sucesso danado! Milhares de pessoas se divertiram nas mais de 700 festas que aconteceram em 52 cidades da região. Confira o crescimento dessa festança :

CLIQUE E CONFIRA A EDIÇÃO DE 2024!



**+ DE 108%**

de crescimento do projeto em  
comparação ao ano anterior

**52 CIDADES**

24 cidades contempladas em 2023

**195 INSTITUIÇÕES**

93 instituições apadrinhadas em 2023

**729 DIAS DE FESTAS**

351 dias de festas em 2023

# EXIBIÇÃO DE UM PROGRAMA ESPECIAL COM RESULTADOS DE TIRAR O CHAPÉU

**600 MIL**  
pessoas alcançadas

Na área de cobertura total da EPTV, que abrange 317 municípios, o programa "Rota do Arraiá" alcançou mais de 600 mil pessoas!

	AUDIÊNCIA	SHARE	ALCANCE
CAMPINAS	10,9	56,5%	237.936
RIBEIRÃO PRETO	10,0	52,2%	119.646
SÃO CARLOS	11,3	58,3%	112.589
SUL DE MINAS	8,5	47,8%	130.935



CLIQUE E ASSISTA O PROGRAMA COMPLETO!



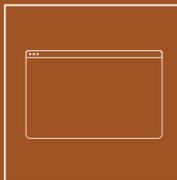
# NOVIDADES 2025

Se aproxime aí, que o ano de 2025 tá chegando e as novidades tão de encher os olhos e esquentar o coração!



TELEVISÃO

**TARJA E AÇÃO DE CONTEÚDO**



DIGITAL

**PÁGINA EDITORIAL NO G1  
E REDES SOCIAIS DA EPTV**



MATERIAL PROMOCIONAL

**KIT PERSONALIZADO, VOUCHER  
SOLIDÁRIO E CAMISETAS**

Confira a seguir as entregas em cada modalidade de cota!



# ENTREGAS

# TIPOS DE COTA



**COTA BALÃO**

**EXCLUSIVA**



**COTA CHAPÉU**

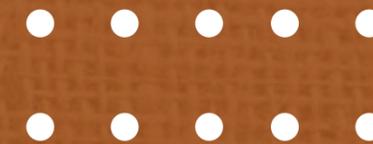
**EXCLUSIVA**

# RESUMO DAS COTAS

ENTREGAS POR COTA



		1 COTA BALÃO	1 COTA CHAPÉU
TELEVISÃO	PATROCÍNIO PROGRAMA ESPECIAL	✓	✓
	AÇÃO DE CONTEÚDO	✓	
	CHAMADAS FESTAS	✓	✓
	CHAMADAS FOTOS	✓	✓
	PROGRAMETES	✓	
	VINHETAS DE BLOCO	✓	✓
DIGITAL	PÁGINA EDITORIAL NO TUDO EP	✓	✓
	PÁGINA EDITORIAL NO G1	✓	
	MÍDIA AVULSA G1	✓	✓
RÁDIO	REDES SOCIAIS EPTV	✓	
	REDES SOCIAIS SITES EP	✓	
ARENA	CHAMADAS NAS RÁDIOS	✓	✓
	ESPAÇO INSTAGRAMÁVEL	✓	✓
	KIT PERSONALIZADO	✓	✓
	VOUCHER SOLIDÁRIO	✓	
	CAMISETAS ORGANIZAÇÃO	✓	



CALENDÁRIO DE MÍDIA

# TIMELINE DE ENTREGAS



PROGRAMA ESPECIAL

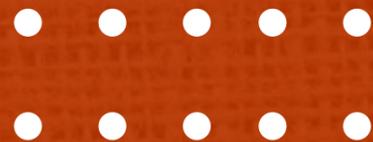
AÇÃO DE CONTEÚDO



LEGENDA:

- COTA BALÃO
- COTA BALÃO E CHAPÉU

COTA  
BALÃO E CHAPÉU



## PROGRAMA ESPECIAL

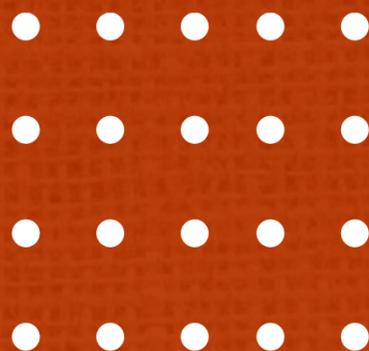
TELEVISÃO

O programa vai **destacar os momentos mais marcantes da edição de 2025** da Rota do Arraiá. Desde entrevistas exclusivas até os sabores irresistíveis da gastronomia típica da nossa região.

Tarja com conteúdo do cliente + insert da marca sem locução no conteúdo do programa.



CLIQUE E ASSISTA O PROGRAMA COMPLETO!



## ENTREGA

MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR
NÚMERO DE EPISÓDIOS	1 EPISÓDIO - 12/JULHO/2025
DIA E HORÁRIO	SÁBADO, ÀS 15H25
DURAÇÃO	20 MINUTOS
SIGLA	RARR
PREÇO 30"	ASSUME SREG
COEFICIENTE 15"	0,50
GÊNERO	SHOW
COTAS	2
PLANO DE INSERÇÃO PERÍODO MÍNIMO - 1 EPISÓDIO	1 VINHETA DE ABERTURA 5" 1 VINHETA DE ENCERRAMENTO 5" 1 COMERCIAL 30" 1 TARJA 30"



# ACÇÃO DE CONTEÚDO

NOVO

TELEVISÃO, DIGITAL, RÁDIOS

Na programa especial, o apresentador Pedro Leonardo **visitará a festa patrocinada pela marca**, destacando e valorizando seus produtos ou serviços. Ou, o patrocinador poderá **optar por fazer uma acção de conteúdo de sua escolha**, destacando sua marca e suas características, em local a definir.

AÇÃO PLENA NO PROGRAMA ESPECIAL

INFORME PUBLICITÁRIO NA HOME DE PROGRAMAÇÃO

TESTEMUNHAL DE 60" NAS RÁDIOS

SPOTS DE 30" NAS RÁDIOS



**Pedro Leonardo**, apresentador  
do programa Mais Caminhos

COTA  
BALÃO E CHAPÉU



# CHAMADAS

TELEVISÃO

Ao longo da programação, as chamadas **divulgarão as festas apadrinhadas pelo projeto, destacando esses eventos e exibindo fotos enviadas pelo público nas quermesses.** Essa abordagem promoverá as festas de forma interativa, incentivando a participação nas celebrações e aumentando a visibilidade dos eventos..

VINHETA DE 5" COM ASSINATURA DO PATROCINADOR

80 INSERÇÕES POR PRAÇA

CLIQUE E VEJA UM EXEMPLO!

CHAMADAS CONVIDANDO PARA FESTAS



CHAMADAS COM FOTOS DO PÚBLICO



COTA  
BALÃO



# PROGRAMETES

TELEVISÃO

Nos programetes, vamos **destacar os pratos típicos da época, mostrando as delícias que fazem parte das festas e tradições.** Cada edição trará uma receita ou prato que representa a cultura e a gastronomia local, valorizando os sabores que tornam essas celebrações ainda mais especiais.

VINHETA DE 5" COM ASSINATURA DO PATROCINADOR

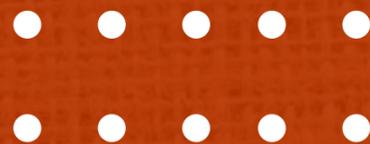
40 INSERÇÕES POR PRAÇA

CLIQUE E VEJA UM EXEMPLO!

PROGRAMETES DE PRATOS TÍPICOS



COTA  
CHAPÉU



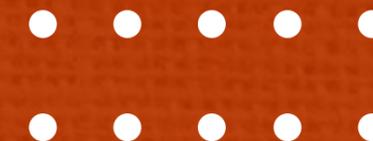
# ESQUEMA COMERCIAL

TELEVISÃO

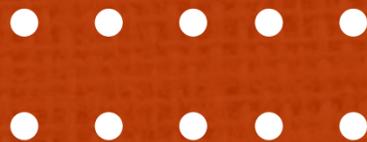
MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR		
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	31/MAIO A 13/JULHO/2025		
NÚMERO DE VTS	12		
NÚMERO DE INSERÇÕES	90		
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	INSERÇÕES	DURAÇÃO	ASSINATURA
CHAMADAS FESTAS	50	30"	5"
CHAMADAS FOTOS	30	30"	5"
VINHETA DE ABERTURA	1	-	5"
VINHETA DE ENCERRAMENTO	1	-	5"
COMERCIAL BREAK	1	30"	-
TARJA CONTEÚDO	1	30"	-
VINHETAS DE BLOCO	6, SENDO (2) BPLO, (2) PTV1 E (2) PTV2		5"
MÍDIA BÁSICA	BOM DIA CIDADE ENCONTRO JORNAL DA EPTV 1 SESSÃO DA TARDE	JORNAL DA EPTV 2 É DE CASA MAIS CAMINHOS TEMPERATURA MÁXIMA	



\*AS DATAS DO PROJETO PODERÃO SOFRER ALTERAÇÕES SEM COMPROMETER A ENTREGA PREVISTA NO PLANO COMERCIAL DE PATROCÍNIO.  
\*\*AS VINHETAS DE BLOCO SERÃO ENTREGUES AO LONGO DO PROJETO DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE



COTA  
BALÃO



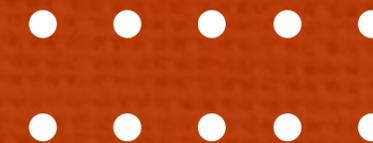
# ESQUEMA COMERCIAL

TELEVISÃO

MERCADO	CAM   RIB   SCA   VAR		
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	31/MAIO A 13/JULHO/2025		
NÚMERO DE VTS	18		
NÚMERO DE INSERÇÕES	131		
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	INSERÇÕES	DURAÇÃO	ASSINATURA
CHAMADAS FESTAS	50	30"	5"
CHAMADAS FOTOS	30	30"	5"
PROGRAMETES COMIDAS	40	60"	5"
VINHETA DE ABERTURA	1	-	5"
VINHETA DE ENCERRAMENTO	1	-	5"
COMERCIAL BREAK	1	30"	-
TARJA CONTEÚDO	1	30"	-
AÇÃO DE CONTEÚDO	1	-	-
VINHETAS DE BLOCO	6, SENDO (2) BPLO, (2) PTV1 E (2) PTV2		5"
MÍDIA BÁSICA	BOM DIA CIDADE ENCONTRO JORNAL DA EPTV 1 SESSÃO DA TARDE	JORNAL DA EPTV 2 É DE CASA MAIS CAMINHOS TEMPERATURA MÁXIMA	



\*AS DATAS DO PROJETO PODERÃO SOFRER ALTERAÇÕES SEM COMPROMETER A ENTREGA PREVISTA NO PLANO COMERCIAL DE PATROCÍNIO.  
\*\*AS VINHETAS DE BLOCO SERÃO ENTREGUES AO LONGO DO PROJETO DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE



COTA  
BALÃO E CHAPÉU



COTA  
BALÃO



# PÁGINAS EDITORIAIS

## DIGITAL

tudoep  
.com

NOVO

g1  
EPTV

A página da Rota do Arraiá no Tudo EP traz a **programação das festas juninas apadrinhadas pelo projeto** nas nossas praças, além dos principais pratos típicos de cada região.

60 DIAS DE PATROCÍNIO DA PÁGINA EDITORIAL

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO PATROCÍNIO NO TUDO EP E ACIDADE ON DA PRAÇA

1 INFORME PUBLICITÁRIO + MÍDIA DE DIVULGAÇÃO NO TUDO EP E ACIDADE ON DA PRAÇA

BRANDED STORIES + FEED AVULSO + STORIES AVULSOS NO TUDO EP

BRANDED FEED NO ACIDADE ON DA PRAÇA

CAM

RIB

SCA

VAR

1.245.647  
IMPRESSÕES

1.022.028  
IMPRESSÕES

1.323.829  
IMPRESSÕES

41.140  
IMPRESSÕES

CLIQUE E CONHEÇA A PÁGINA DO PROJETO!

A página da Rota do Arraiá no g1 **destaca a história das instituições apadrinhadas**, suas tradições e a preparação das quermesses, além de reunir a programação completa das festas juninas das nossas regiões.

60 DIAS DE PATROCÍNIO DA PÁGINA EDITORIAL

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO PATROCÍNIO NO G1 DA PRAÇA E G1 NACIONAL

MÍDIA DE APOIO NO G1 DA PRAÇA

CAM

RIB

SCA

VAR

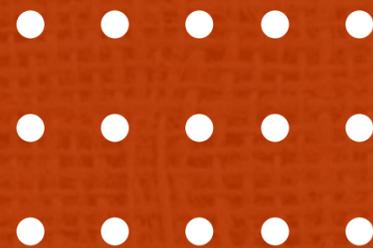
644.000  
IMPRESSÕES

497.000  
IMPRESSÕES

198.100  
IMPRESSÕES

257.000  
IMPRESSÕES

COTA  
BALÃO E CHAPÉU



COTA  
BALÃO



g1  
EPTV

## MÍDIA AVULSA

DIGITAL

A mídia avulsa é crucial para a "Rota do Arraiá", pois aumenta a visibilidade de marcas e produtos durante as festividades juninas, permitindo que anunciantes alcancem um público interessado.

VINHETA DE 5" COM ASSINATURA DO PATROCINADOR

CAM

537.065  
IMPRESSÕES

RIB

272.671  
IMPRESSÕES

SCA

169.820  
IMPRESSÕES

VAR

167.425  
IMPRESSÕES

tudoep  
.com

acidade  
on

NOVO

## REDES SOCIAIS

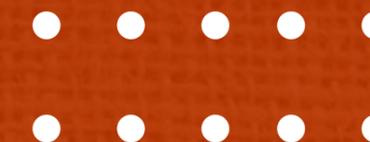
DIGITAL

Com o apoio das redes sociais do Grupo EP, a marca ganha visibilidade, associando-se à credibilidade do grupo garantindo que a mensagem atinja o público certo, ampliando o impacto e gerando mais engajamento.

FACEBOOK, INSTAGRAM E TIK TOK DO @EPTVOFICIAL

INSTAGRAM DO @ACIDADEON DA PRAÇA

INSTAGRAM @TUDO.EP



COTA  
BALÃO E CHAPÉU



# CHAMADAS

RÁDIOS

Durante a programação, as chamadas **divulgarão as datas, horários e locais das festas apadrinhadas pelo projeto**, convidando os ouvintes a participarem dessas celebrações.

VINHETA DE 5" COM ASSINATURA DO PATROCINADOR

EP FM CAMPINAS, SÃO CARLOS E ARARAQUARA

JOVEM PAN RIBEIRÃO

ROTATIVO 06H - 20H





**CINCO FESTAS, UM SÓ IMPACTO:  
SUA MARCA PRESENTE EM TODOS OS DETALHES,  
CONECTANDO TRADIÇÃO E VISIBILIDADE!**

\*AS CINCO FESTAS SERÃO ESCOLHIDAS PELO ORGANIZADOR.



COTA  
BALÃO E CHAPÉU



## ESPAÇO INSTAGRAMÁVEL

O patrocinador poderá escolher entre incrementar as cinco festas escolhidas OU levar a Rota do Arraiá para cinco estabelecimentos de sua marca,

A divulgação da marca em um espaço divertido para fotos durante as festas é uma excelente **estratégia de visibilidade**. Com **bandeirinhas, decoração temática, chapéus e placas divertidas**, o envelopamento com a logo do patrocinador garantirá destaque.

Esse espaço pode ser usado nas festas do projeto ou no estabelecimento do cliente, com a opção de mesclar os dois, **maximizando a presença da marca em ambos os ambientes**.



\*A ENTREGA CONTEMPLA 5 FESTAS OU 5 LOJAS.

\*\*AS CINCO FESTAS SERÃO ESCOLHIDAS PELO ORGANIZADOR.

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

# SUA MARCA EM DESTAQUE, ONDE E COMO VOCÊ QUISER!

O cliente poderá escolher entre duas opções de ativação:

- kit **“a festa é sua”** que exclusivo para aplicação em 5 lojas do patrocinador;

OU

- kit **“a festa é nossa”** oportunidade de incrementar as 5 festas escolhidas com materiais promocionais exclusivos.

Também é possível mesclar as duas opções, distribuindo o material promocional entre ambos os ambientes. Tudo pensado para maximizar a presença da sua marca e garantir visibilidade onde for mais estratégico! Consultar a organização do projeto Rota do Arraiá.





NOVO

# KIT A FESTA É SUA

kit “a festa é sua” é exclusivo para aplicação em 5 lojas do patrocinador

Iremos fornecer o envelopamento, a decoração e a aplicação das marcas em um **espaço temático junino dentro de cinco lojas do patrocinador.**

Com um design envolvente, garantiremos que **a identidade do patrocinador e do projeto se destaque**, proporcionando um ambiente festivo e atrativo que reforça a presença da marca para os consumidores.



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

\*A ENTREGA CONTEMPLA 5 FESTAS OU 5 LOJAS.

\*\*AS CINCO FESTAS SERÃO ESCOLHIDAS PELO ORGANIZADOR.

COTA  
BALÃO E CHAPÉU



NOVO

# KIT A FESTA É NOSSA

kit “**a festa é nossa**” é a oportunidade de incrementar as 5 festas escolhidas com materiais promocionais exclusivos

Sua marca ganhará destaque em cada detalhe das festas ou no seu estabelecimento. Projetado para garantir uma exposição contínua, o material promocional **cria uma experiência visual atraente e reforça a lembrança da marca, seja nas festas juninas ou nas lojas.**

A entrega contempla por festa/loja:

- 10 móveis (300x300mm)
- 20 wobblers (200x200mm)
- 10 balões personalizados
- 20 portas-guardanapo para as mesas e barracas (13x6cm)
- 1 faixa de arena (2x1m)

\*A ENTREGA CONTEMPLA 5 FESTAS OU 5 LOJAS.

\*\*AS CINCO FESTAS SERÃO ESCOLHIDAS PELO ORGANIZADOR.

COTA  
BALÃO E CHAPÉU



WOBBLER



MÓBILE



PORTA-GUARDANAPOS



IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.

COTA  
BALÃO



# VOUCHER SOLIDÁRIO

NOVO

MATERIAL PROMOCIONAL

O voucher solidário de R\$500 para cada festa visa fortalecer as iniciativas das instituições, promovendo a cultura local e incentivando a solidariedade e o desenvolvimento social.



\*A ENTREGA CONTEMPLA 5 FESTAS OU 5 LOJAS.

\*\*AS CINCO FESTAS SERÃO ESCOLHIDAS PELO ORGANIZADOR.

COTA  
BALÃO



# CAMISETAS

NOVO

MATERIAL PROMOCIONAL

Camisetas personalizadas para os voluntários garantem visibilidade à marca, facilitando a identificação e criando uma conexão emocional com o público.



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA



# DETALHAMENTO DAS ENTREGAS

## PROGRAMA ESPECIAL "ROTA DO ARRAIÁ"

1 episódio  
Sigla: RARR  
Dia/Horário: Sábado 12 de julho, às 15h25

### ENTREGAS

1 Vinheta de abertura e encerramento de 5"  
1 Comercial de 30"  
1 Tarja de 30"

COTA BALÃO

COTA CHAPÉU

## AÇÃO DE CONTEÚDO

Pedro Leonardo visitará a festa patrocinada, destacando os produtos ou serviços da marca.

### ENTREGAS

1 ação plena no programa especial  
1 informe publicitário com mídia divulgação  
1 branded stories noacidade on e Tudo EP  
10 spots e 2 testemunhais na rádio

COTA BALÃO

## CHAMADAS FESTAS

Chamadas no intervalo comercial convidando o público para as festas da semana, e divulgando as fotos do público nas festas.

### ENTREGAS

12 chamadas de 30" com 20" de conteúdo e 5" de assinatura de cada patrocinador veiculadas em 80 inserções

COTA BALÃO

COTA CHAPÉU

## PROGRAMETES

Programetes temáticos dos pratos típicos juninos.

### ENTREGAS

6 vts de 30" com 20" de conteúdo e 5" de assinatura de cada patrocinador veiculadas em 40 inserções

COTA BALÃO

## JORNALISMO | VINHETAS DE BLOCO

2 VBLs no Bom Dia Cidade  
2 VBLs no Jornal da EPTV 1  
2 VBLs no Jornal da EPTV 2

### ENTREGAS

Vinhetas de bloco 5" de cada patrocinador

COTA BALÃO

COTA CHAPÉU

## PATROCÍNIO EDITORIAL NO TUDO EP

A página da Rota do Arraiá no Tudo EP traz a programação das festas juninas apadrinhadas e os principais pratos típicos de cada região.

### ENTREGAS

60 dias de patrocínio com mídia divulgação no Tudo EP eacidade on, 1 informe publicitário com 40 dias de divulgação, 1 branded stories, 3 stories e 1 posts avulsos no Tudo EP, e 1 branded feed noacidade on

COTA BALÃO

COTA CHAPÉU

## PATROCÍNIO EDITORIAL NO G1

A página da Rota do Arraiá no g1 destaca a história das instituições apadrinhadas e traz a programação completa das festas juninas.

### ENTREGAS

60 dias de patrocínio de página com mídia de divulgação no g1 da praça e g1 nacional, e mídia apoio no g1 da praça

COTA BALÃO

## MÍDIA AVULSA G1

A mídia avulsa é crucial para a "Rota do Arraiá", pois aumenta a visibilidade de marcas e produtos durante as festividades juninas, permitindo que anunciantes alcancem um público interessado.

### ENTREGAS

31 dias de mídia avulsa no g1 da praça

COTA BALÃO

COTA CHAPÉU

## REDES SOCIAIS ACIDADE ON OU TUDO EP

O projeto conta com o suporte das redes sociais do Grupo EP para amplificar seu alcance e impacto.

### ENTREGAS

2 feed e 12 stories imagem/vídeo 15" do projeto  
1 feed e 4 stories imagem/vídeo 15" do cliente

COTA BALÃO

## REDES SOCIAIS EPTV

O projeto conta com o suporte das redes sociais do Grupo EP para amplificar seu alcance e impacto.

### ENTREGAS

1 Feed e 1 Stories no Facebook  
1 Feed, 1 Stories e 1 Sticker Stories no Instagram  
1 Reels no Instagram e 1 TikTok

COTA BALÃO

## RÁDIOS

Chamadas no intervalo comercial divulgando as fotos do público nas festas.

### ENTREGAS

6 chamadas de 30" com 20" de conteúdo e 5" de assinatura de cada patrocinador veiculadas em 90 inserções em Campinas e Ribeirão, e 55 em São Carlos e Araraquara

COTA BALÃO

COTA CHAPÉU

## ARENA

Materiais promocionais em 5 festas do projeto.

### ENTREGAS POR FESTA/AÇÃO

1 Espaço Instagramável  
1 Kit "A Festa é Sua" ou "A Festa é Nossa"  
1 Voucher Solidário (apenas Cota Balão)  
30 Camisetas (apenas Cota Balão)

COTA BALÃO

COTA CHAPÉU

\*ENTREGA POR PRAÇA.



**INVESTIMENTO**

# INVESTIMENTO POR COTA | REDE

COTA EXCLUSIVA	BALÃO
<b>Mídia</b>	<b>Preço</b>
TV	R\$ 409.823
Ação de Conteúdo	R\$ 30.114
Digital	R\$ 64.137
Crossmídia	R\$ 89.533
<b>Demais custos</b>	<b>Preço</b>
Produção TV	R\$ 60.000
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 4.650
Direitos e Conexos	R\$ 4.517
Produção Digital	R\$ 14.000
Arena	R\$ 108.000
<b>Total</b>	<b>R\$ 784.775</b>

COTA EXCLUSIVA	CHAPÉU
<b>Mídia</b>	<b>Preço</b>
TV	R\$ 305.491
Digital	R\$ 22.940
Crossmídia	R\$ 55.194
<b>Demais custos</b>	<b>Preço</b>
Produção TV	R\$ 32.000
Produção Digital	R\$ 5.000
Arena	R\$ 60.000
<b>Total</b>	<b>R\$ 480.625</b>

# INVESTIMENTO POR COTA | CAMPINAS

COTA EXCLUSIVA		BALÃO
Mídia		Preço
TV		R\$ 226.755
Ação de Conteúdo		R\$ 20.720
Digital		R\$ 27.140
Crossmídia		R\$ 44.180
Demais custos		Preço
Produção TV		R\$ 15.000
Produção Ação de Conteúdo		R\$ 4.650
Direitos e Conexos		R\$ 3.110
Produção Digital		R\$ 7.000
Arena		R\$ 27.000
Total		R\$ 375.555

COTA EXCLUSIVA		CHAPÉU
Mídia		Preço
TV		R\$ 148.530
Digital		R\$ 10.742
Crossmídia		R\$ 21.892
Demais custos		Preço
Produção TV		R\$ 8.000
Produção Digital		R\$ 2.000
Arena		R\$ 15.000
Total		R\$ 206.165

# INVESTIMENTO POR COTA | RIBEIRÃO PRETO



COTA EXCLUSIVA		BALÃO
Mídia		Preço
TV		R\$ 188.556
Ação de Conteúdo		R\$ 16.560
Digital		R\$ 17.980
Crossmídia		R\$ 35.615
Demais custos		Preço
Produção TV		R\$ 15.000
Produção Ação de Conteúdo		R\$ 4.650
Direitos e Conexos		R\$ 2.484
Produção Digital		R\$ 7.000
Arena		R\$ 27.000
Total		R\$ 314.885

COTA EXCLUSIVA		CHAPÉU
Mídia		Preço
TV		R\$ 105.177
Digital		R\$ 5.453
Crossmídia		R\$ 13.924
Demais custos		Preço
Produção TV		R\$ 8.000
Produção Digital		R\$ 2.000
Arena		R\$ 15.000
Total		R\$ 149.555

# INVESTIMENTO POR COTA | SÃO CARLOS



COTA EXCLUSIVA		BALÃO
Mídia		Preço
TV		R\$ 185.200
Ação de Conteúdo		R\$ 10.710
Digital		R\$ 9.153
Crossmídia		R\$ 37.036
Demais custos		Preço
Produção TV		R\$ 15.000
Produção Ação de Conteúdo		R\$ 4.650
Direitos e Conexos		R\$ 1.607
Produção Digital		R\$ 7.000
Arena		R\$ 27.000
Total		R\$ 297.355

COTA EXCLUSIVA		CHAPÉU
Mídia		Preço
TV		R\$ 89.384
Digital		R\$ 3.396
Crossmídia		R\$ 17.770
Demais custos		Preço
Produção TV		R\$ 8.000
Produção Digital		R\$ 2.000
Arena		R\$ 15.000
Total		R\$ 135.550

# INVESTIMENTO POR COTA | SUL DE MINAS



COTA EXCLUSIVA		BALÃO
Mídia		Preço
TV		R\$ 94.165
Ação de Conteúdo		R\$ 8.172
Digital		R\$ 9.997
Crossmídia		R\$ 15.510
Demais custos		Preço
Produção TV		R\$ 15.000
Produção Ação de Conteúdo		R\$ 4.650
Direitos e Conexos		R\$ 1.226
Produção Digital		R\$ 7.000
Arena		R\$ 27.000
Total		R\$ 182.720

COTA EXCLUSIVA		CHAPÉU
Mídia		Preço
TV		R\$ 51.602
Digital		R\$ 3.349
Crossmídia		R\$ 1.609
Demais custos		Preço
Produção TV		R\$ 8.000
Produção Digital		R\$ 2.000
Arena		R\$ 15.000
Total		R\$ 81.560



# MÓDULOS OPCIONAIS



# CREATORS

Pedro Leonardo fará a extensão do conteúdo da ação em seu Instagram, ampliando o alcance da campanha realizada na televisão. Em suas postagens, ele citará e qualificará a marca, destacando seus principais atributos e reforçando sua conexão com o público.

1

FEED ESTÁTICO

1

STORIES

1

REELS

**TOTAL R\$ 38.064**



DIGITAL

# PÁGINA EDITORIAL

A página da Rota do Arraiá no g1 traz à tona a rica **história das igrejas e instituições participantes, destacando suas tradições, iniciativas e figuras de relevância, além de todo o processo de preparação das quermesses.**

Além disso, reúne a programação completa das festas juninas das regiões, sinalizando as celebrações que fazem parte do projeto, oferecendo ao leitor um guia completo para aproveitar cada evento.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO PATROCÍNIO NO G1 DA PRAÇA

MÍDIA DE APOIO NO G1 DA PRAÇA

CAM

RIB

SCA

VAR

644.000  
IMPRESSÕES

497.000  
IMPRESSÕES

198.100  
IMPRESSÕES

257.000  
IMPRESSÕES

## INVESTIMENTO

COTA EXCLUSIVA*	CAM	RIB	SCA	VAR
MÍDIA	R\$ 13.470	R\$ 10.317	R\$ 4.166	R\$ 5.467
PRODUÇÃO	R\$ 4.500			
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 17.470</b>	<b>R\$ 14.817</b>	<b>R\$ 8.666</b>	<b>R\$ 9.967</b>

\*A OUTRA COTA ESTÁ LISTADA COMO OBRIGATÓRIA NA COTA BALÃO.

# PASSAPORTE ROTA DO ARRAIÁ

NOVO

Todo mundo gosta de uma boa festa, mas se a festança vem com a chance de ganhar uns prêmios, fica melhor ainda, sô! Quem tiver mais pontos em cada praça no final do projeto leva prêmios em dinheiro pra casa!

## REGRAS

Compre qualquer produto na festa apadrinhada pelo projeto e receba um QR code que registrará automaticamente a festa como "visitada" no passaporte digital.

## DINÂMICA

- 1 ponto: Receba um carimbo ao visitar as festas do projeto.
- 3 pontos: Receba um "carimbo de ouro" ao visitar as festas patrocinadas.

**BÔNUS:** 5 pontos – Ganhe pontos extras ao tirar uma foto na barraca customizada ou no espaço instagramável do patrocinador e postar no Instagram com a hashtag #passaporterotadoarraia.

Consulte o valor de investimento com seu atendimento comercial.



## PRÊMIOS

- 1º lugar: R\$ 1.500
- 2º lugar: R\$ 1.000
- 3º lugar: R\$ 500

# GRANDE ARRAIÁ



## PREPARE-SE PARA A MAIOR FESTA DA TEMPORADA!

O Grande Arraiá vai reunir as principais quermesses da Rota do Arraiá em uma tarde inesquecível, repleta de comida típica, shows de artistas locais e muita diversão. A entrada é gratuita, e o público só paga pelo que consumir.

Além de toda a animação, o evento vai gerar muito conteúdo local para os intervalos da EPTV, redes sociais e o site [rotadoarraia.com](http://rotadoarraia.com), permitindo que a alegria do Grande Arraiá chegue até o público, onde quer que esteja.

CLIQUE E VEJA COMO FOI A ÚLTIMA EDIÇÃO!



Consulte o valor de investimento com seu atendimento comercial.



# OBSERVAÇÕES

## PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS



- **Preço do patrocínio:** Preço Fixo. Para compras realizadas até 31 de dezembro de 2024.
- **Prioridade de renovação:** Patrocinadores da edição anterior (Supermercado Savegnado e Supermercados Alvorada) têm prioridade até dia 29/novembro/2024.
- **Prazo de comercialização:** Comercialização até dia 21/fevereiro/2025. **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações
- **As cotas são exclusivas.** Ao comercializar uma cota REDE, a opção de venda por praça deixa de estar disponível, e o mesmo ocorre no caso inverso.

## PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV



- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

## EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA



- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** O Grupo EP pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

## PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

## PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS



- O evento é responsabilidade do Grupo EP.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.

## DEMAIS INFORMAÇÕES



- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

### EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O **programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.

## OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS



- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos **formatos de mídia de divulgação**. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos **formatos de mídia de patrocínio e apoio** será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo **material da Matéria Publicitária** deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br).

## OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS



### PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

### SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

**GRUPO EP**



**tudoep**  
.com

acidade  
**on**

**g1**  
EPTV

**ge**  
EPTV

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Campinas

**EP**  
FM

**JP** FM  
Ribeirão Preto | 93.1

**ep**  
painéis

Oceano  
Azul

[negociosEP.com.br](http://negociosEP.com.br) | [@negocios.EP](https://www.instagram.com/negocios.EP)