

GRUPOEP



tudoep.com

cidade on

g1

ge

CBN
Rádio Pro
Companhia

FM

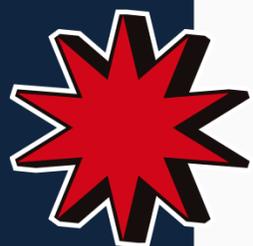
JR
FM

ep painéis

espectro 21

VAI QUE É SUA

Vestibulando



Conquistar um diploma é o maior sonho do jovem

Desejo de atender aos requisitos do mercado de trabalho, pressão social e expectativa de prosperidade, **estimulam o interesse** em graduação:

70%

Esperam conseguir rapidamente algum **estágio** ou outra **ocupação profissional**.

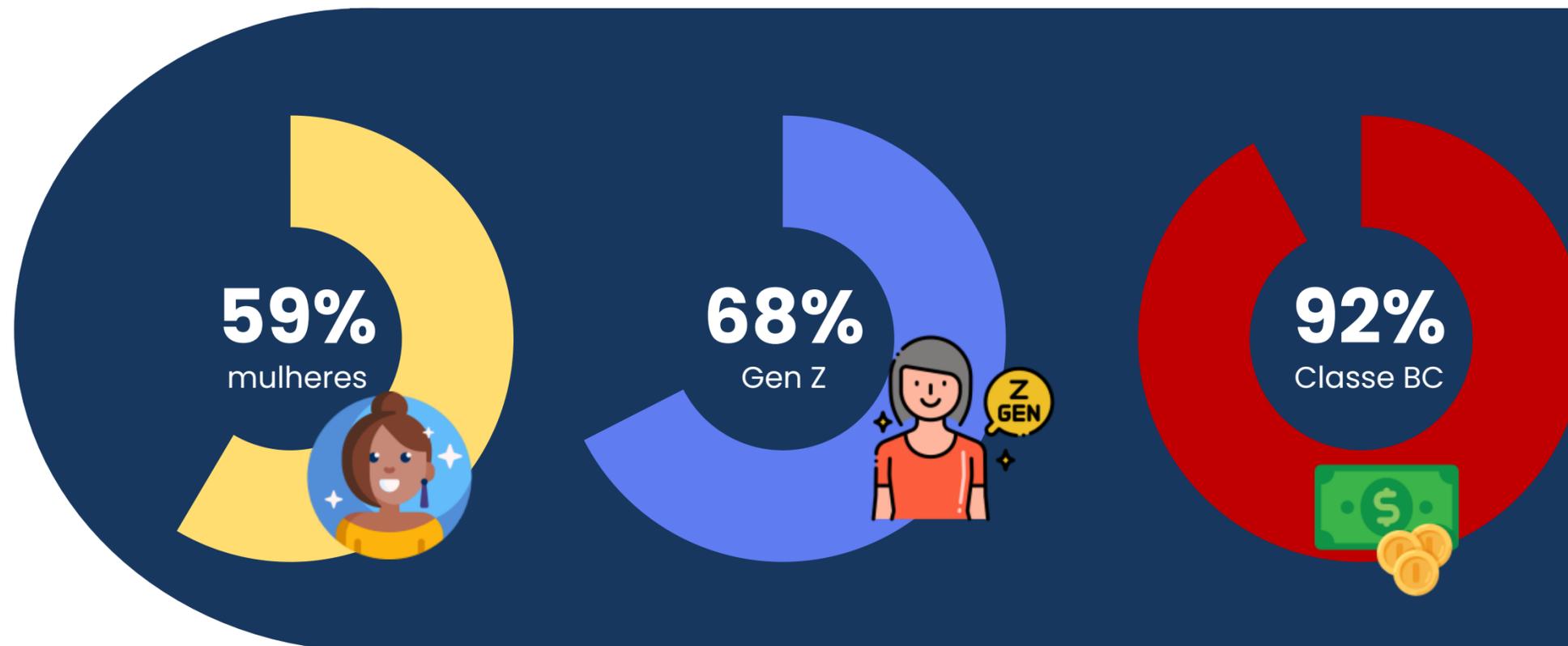
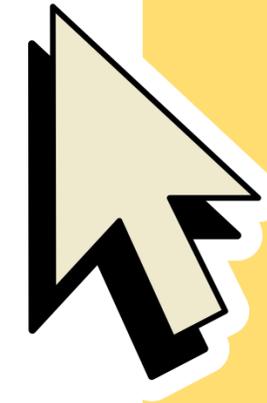
42%

Acreditam que o diploma de curso de graduação **proporciona muito mais sucesso e retorno financeiro**.



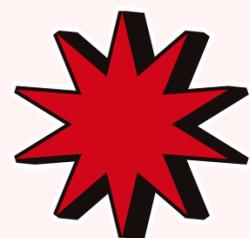
Comportamento Local

Perfil das pessoas que afirmam ter **intenção de começar ou retomar a faculdade** nos próximos 12 meses no interior paulista:

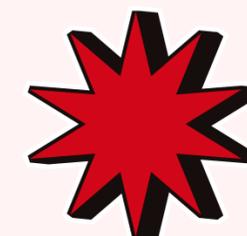


Sobre eles:

- **98%** afirmam que é muito importante **estar bem informado**;
- **95%** Se interessam por conhecer **novas culturas**;
- **90%** desejam atingir o topo mais alto em sua **carreira**;
- **86%** Gostariam de **empreender** algum dia;
- **74%** fazem um esforço consciente para **reciclar**;
- **70%** gostam de **entender sobre a natureza**;
- **59%** Consideram que seu **trabalho é mais do que um simples emprego**, o consideram uma carreira;



Aqui sua marca encontra
**conteúdos educacionais e
materiais informativos**
direcionando os estudantes
que estão se preparando
para vestibulares e exames.



VAI QUE É SUA

Vestibulando



O **Vai que é Sua Vestibulando** é uma iniciativa educacional do Grupo EP, que **visa apoiar estudantes em sua jornada rumo ao sucesso nos vestibulares**. O projeto oferece uma abordagem abrangente para maximizar o desempenho dos estudantes e aumentar suas chances de aprovação nas melhores instituições de ensino.



Garanta o sucesso dos seus alunos no vestibular

com um projeto inovador que oferece conteúdo exclusivo e atualizado, pensado para prepará-los da melhor forma. Informação de qualidade, formatos interativos e alcance digital para que eles cheguem mais longe – e você também!

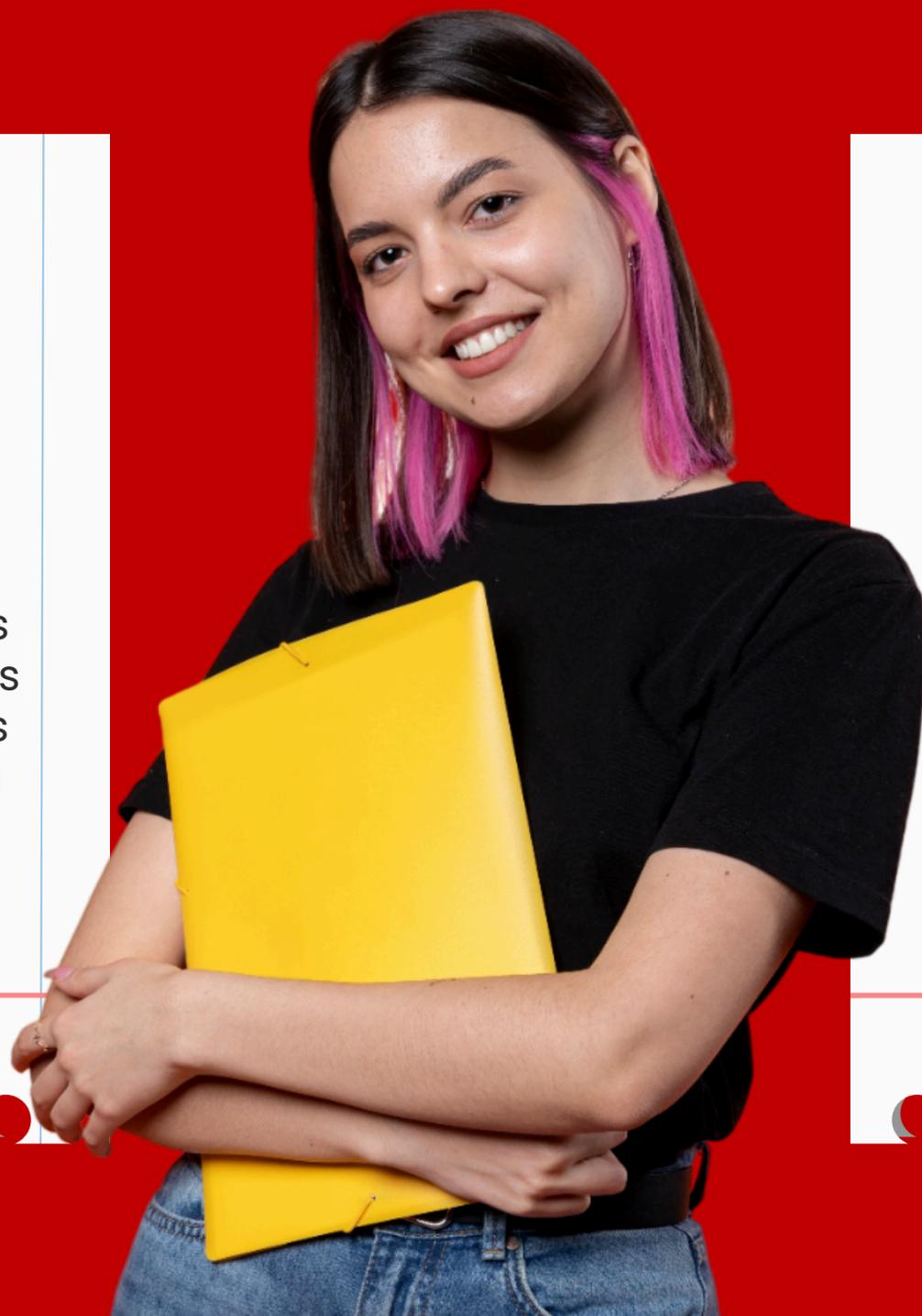
Dois momentos, duas oportunidades



NOVO

FASE **Carreiras**

Neste módulo, os patrocinadores terão a oportunidade mostrar aos jovens a evolução das profissões ajudando-os a descobrirem sua principal paixão.



FASE **Provas**

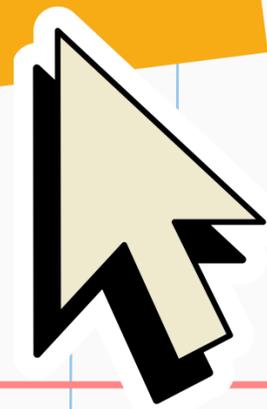
Neste módulo, os patrocinadores terão a oportunidade de trazer mais conhecimento aos alunos com dicas, conteúdos, aulas e correção de provas.



NOVO



FASE Carreiras

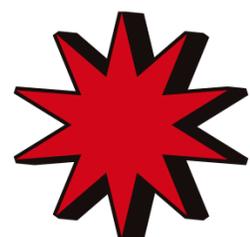


Educação não é uma compra por impulso, é uma jornada que leva tempo.



O **início** da jornada de pesquisa de uma pessoa sobre instituições de ensino **é fundamental**, pois nesse começo **43% das pessoas ainda estão em dúvida ou não pensaram onde e o que irão estudar**. E uma vez que a análise começa, a maior parte dos candidatos vai analisar **de duas a três instituições**. Por isso **estar presente nessas primeiras etapas é tão importante** para uma marca.

Fonte: Think with Google - Educação: como o marketing digital pode fazer a diferença na hora de conversar com futuros alunos - Abril 2022.



Vamos **juntos** abrir portas para um futuro brilhante e ajudar cada um a descobrir sua verdadeira paixão!



As profissões estão em constante **evolução**



Profissionais que hoje se formam em áreas tradicionais como Educação, Engenharia ou Medicina **podem acabar atuando em campos completamente novos**, como inteligência artificial aplicada à educação, engenharia de biotecnologia, ou medicina digital e telemedicina.



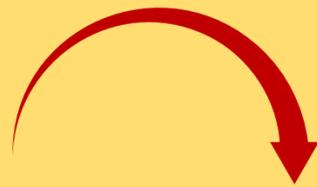
Confira a evolução de algumas profissões a seguir



Na prática:

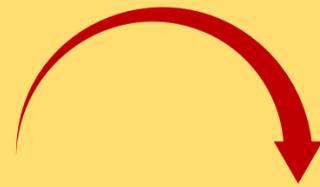


Advogados



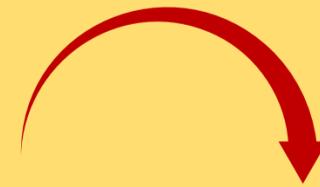
- Jurídico especializado em IA e ética tecnológica
- Advocacia em Direito Digital

Médicos



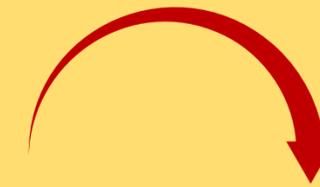
- Telemedicina e cuidados à distância
- Medicina personalizada com base em genética

Engenheiros Civis



- Construção sustentável e inteligente
- Engenharia espacial

Professores



- Educador em ambientes virtuais e imersivos
- Mentoria de habilidades emocionais e tecnológicas



De que forma podemos apoiar os estudantes nessa jornada?

Com conteúdos na televisão que irão auxiliar o estudante nessa escolha

Com uma mensagem envolvente iremos mostrar que o futuro das carreiras não é apenas algo a ser aguardado, mas algo que pode ser moldado. O projeto contará com **3 campanhas de vídeo** que falarão sobre a evolução das disciplinas.

Essa entrega conta com assinatura de 5" dos patrocinadores.



VEJA UM
EXEMPLO





O Vai que é Sua Vestibulando vira notícia

Os telejornais locais (Bom dia Cidade e Jornal da EPTV 1), vão trazer uma cobertura de conteúdos mostrando a transformação das profissões de hoje para o que pode surgir no futuro.

Os patrocinadores poderão acompanhar tudo com a entrega de vinhetas de bloco com assinatura de 5".

O público impactado no digital com conteúdos de relevância

Na editoria **g1 educação**, teremos conteúdos exclusivos relacionados ao projeto com dicas e informações sobre as profissões, para auxílio na escolha do que cursar.

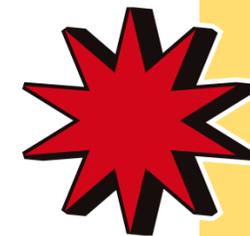
O patrocínio da editoria, será uma estratégia para **expandir sua presença no digital e aumentar a visibilidade da marca** que está atrelada ao Vai que é Tua Vestibulando.



CLIQUE E CONHEÇA A EDITORIA



E um empurrãozinho para a escolha da profissão



Na editoria **g1 educação**, teremos alguns quizzes sobre profissões, onde **o leitor terá que responder algumas questões** e no final do quiz, sai a profissão que mais combina com ele.

Uma forma interativa e que traga uma experiência diferente aos alunos que ainda estão em dúvida do que cursar.



Como você prefere trabalhar?

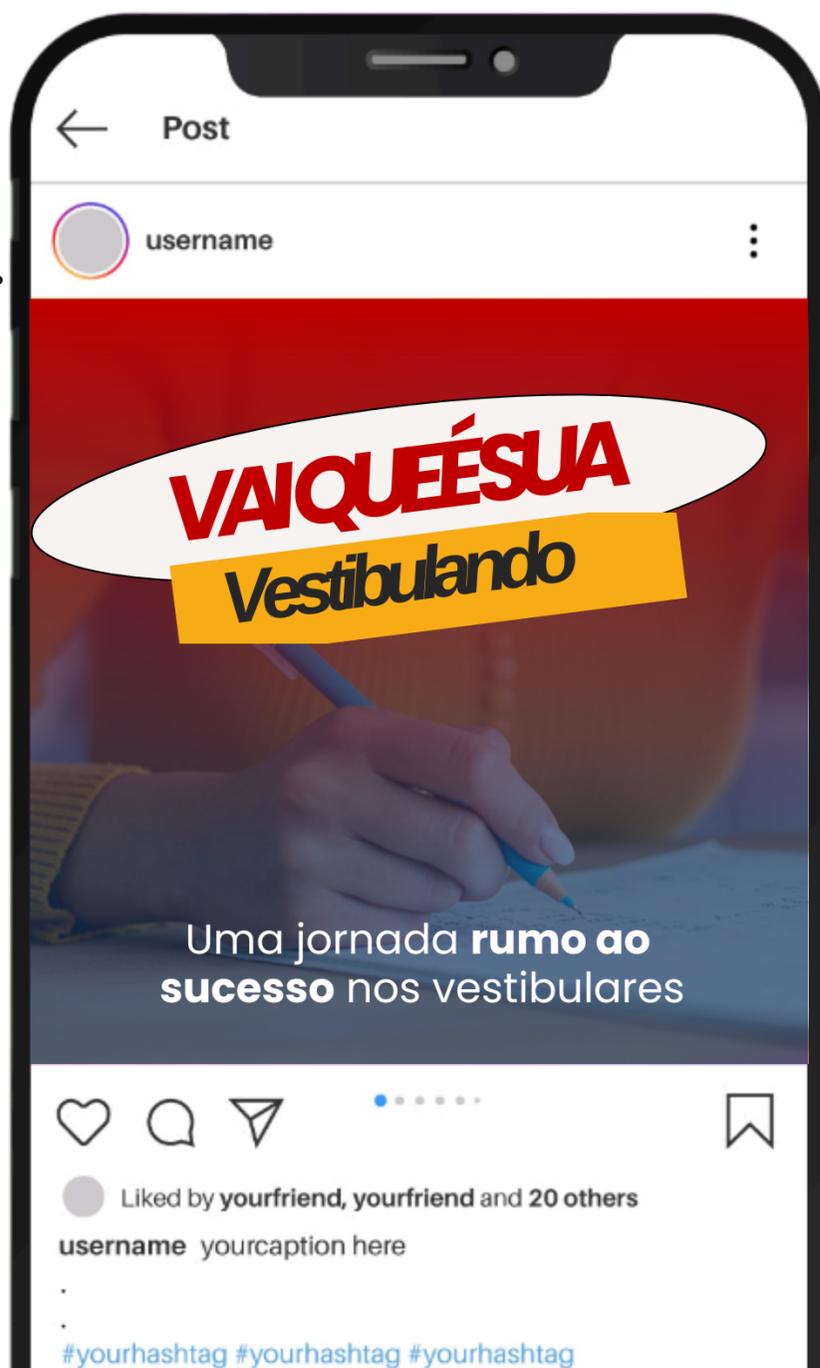
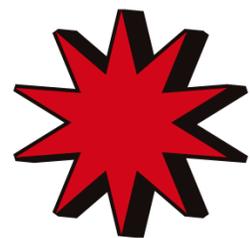
- a) Sozinho, focado em minhas tarefas
- b) Em equipe, colaborando com outros
- c) Com muita liberdade e flexibilidade
- d) Em um ambiente estruturado com regras claras

Qual das seguintes habilidades você considera sua maior força?

- a) Análise e resolução de problemas
- b) Comunicação e empatia
- c) Criatividade e inovação
- d) Organização e atenção aos detalhes

E no final, o call to action para o site do cliente, com opções de graduação ou cursinhos pré-vestibulares.

Perguntas ilustrativas.



Ainda mais visibilidade no digital

Conectaremos a sua marca ao público que também está presente nas redes sociais.

Os patrocinadores terão seu **logotipo no rodapé dos posts de divulgação** do Vai que é Tua Vestibulando nas redes sociais do Tudo EP e acadidade on, além de stories interativos sobre profissões e com direcionamento para o site do cliente.



A educação sintonizada na rádio

O Quiz será composto **por 3 Spots de 15"**, cada um abordando a evolução de áreas comuns.

Na sequência da pergunta realizada pelo Spot, teremos a mídia avulsa do cliente, e após a mídia, entra a resposta da pergunta feita inicialmente.



15"
PERGUNTA



15"
MÍDIA DO CLIENTE

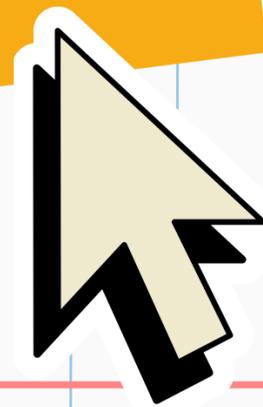


15"
RESPOSTA





FASE Provas



Lifelong learning

A busca constante por conhecimento é **uma oportunidade única** para as instituições de ensino se destacarem, oferecendo programas e experiências educacionais que não apenas atendem, mas também **enriquecem a cultura do lifelong learning que tanto se destaca na nossa área de cobertura:**

No interior paulista,

100% das pessoas

que pretendem começar ou retornar a faculdade/ universidade nos próximos 12 meses concordam que é **importante seguir aprendendo coisas novas no decorrer da vida.**

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA TG BR 2022 R3 – Pessoas. Base: SÃO PAULO-INTERIOR (EXCETO BAIXADA SANTISTA, CONTENDO RM CAMPINAS); REGIÃO/ PRINCIPAL ÁREA METROPOLITANA. Afirmativa: Começar ou retornar a faculdade/ universidade: Espera viver-P12m.



Porém,  para a maioria deste público (88%), mais importante do que o diploma, é **a qualidade do que se aprende.**

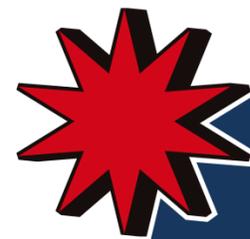


Prepare-se para o vestibular com o projeto que vai além dos livros!

Oferecemos aulões completos e conteúdo dinâmico, tudo para garantir que os alunos estejam prontos para qualquer desafio. É a educação de qualidade que faz a diferença no futuro deles – e no sucesso do seu negócio!

Quiz interativo na televisão que leva conhecimento ao estudante

O Quiz será composto por **3 VT's de 45"**, cada um abordando uma questão sobre uma das seguintes áreas: Biológicas, Humanas e Exatas. Na sequência da pergunta realizada pelo VT, teremos a mídia avulsa do cliente, e após a mídia, entra a resposta da pergunta feita inicialmente.



15"
PERGUNTA



15"
MÍDIA DO CLIENTE



15"
RESPOSTA





Chamadas na televisão para direcionamento do aluno

Na programação, teremos chamadas que irão direcionar os alunos aos aulões que estarão acontecendo na página do gl educação.

O Vai que é Sua Vestibulando vira notícia

Os telejornais locais (Bom dia Cidade e Jornal da EPTV 1), vão trazer uma cobertura de conteúdos relacionados a carreiras, com dicas esclarecimento sobre as profissões.

Os patrocinadores poderão acompanhar tudo com a entrega de vinhetas de bloco.

O público impactado no digital com conteúdos de relevância

Na editoria **g1 educação**, teremos conteúdos exclusivos relacionados ao projeto.

Uma estratégia para expandir sua presença no digital e aumentar a visibilidade da marca que está atrelada ao Vai que é Tua Vestibulando.



CLIQUE E CONHEÇA A EDITORIA



Com transmissões ao vivo de aulões pré-vestibular e correção de provas

Na editoria **g1 educação**, também teremos a transmissão de aulões, oferecendo ensino direto, esclarecimento de dúvidas e estratégias para uma preparação mais eficiente e bem-sucedida nas provas. Além da transmissão das correções das provas.

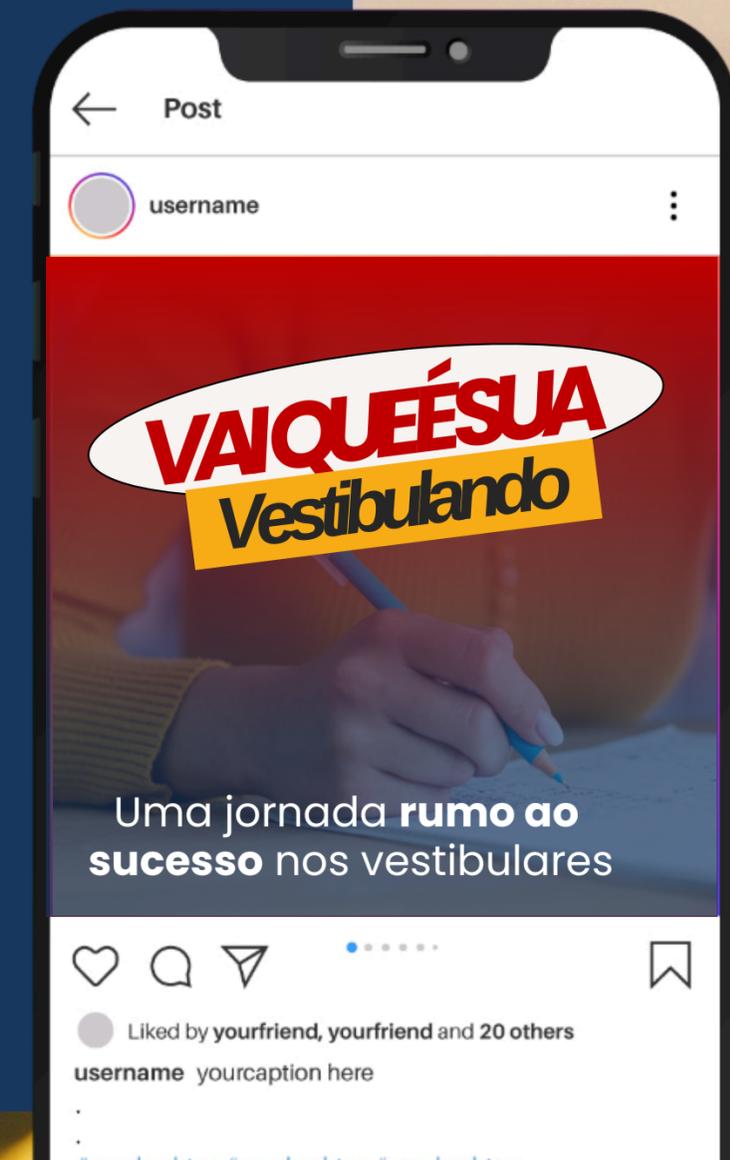
O cliente terá o patrocínio da editoria contendo todas essas entregas.



Ainda mais visibilidade no digital

Conectaremos a sua marca ao público que também está presente nas redes sociais.

Os patrocinadores terão seu **logotipo no rodapé dos posts de divulgação** do Vai que é Tua Vestibulando nas redes sociais do Tudo EP e Virando Bixo.



O conhecimento em frequência máxima



Ampliando a sua comunicação, o anunciante poderá contar com **reforço nas rádios com spots de dicas** de bem-estar, foco e preparação para as provas do vestibular.

VEJA UM
EXEMPLO



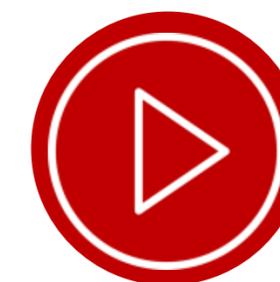
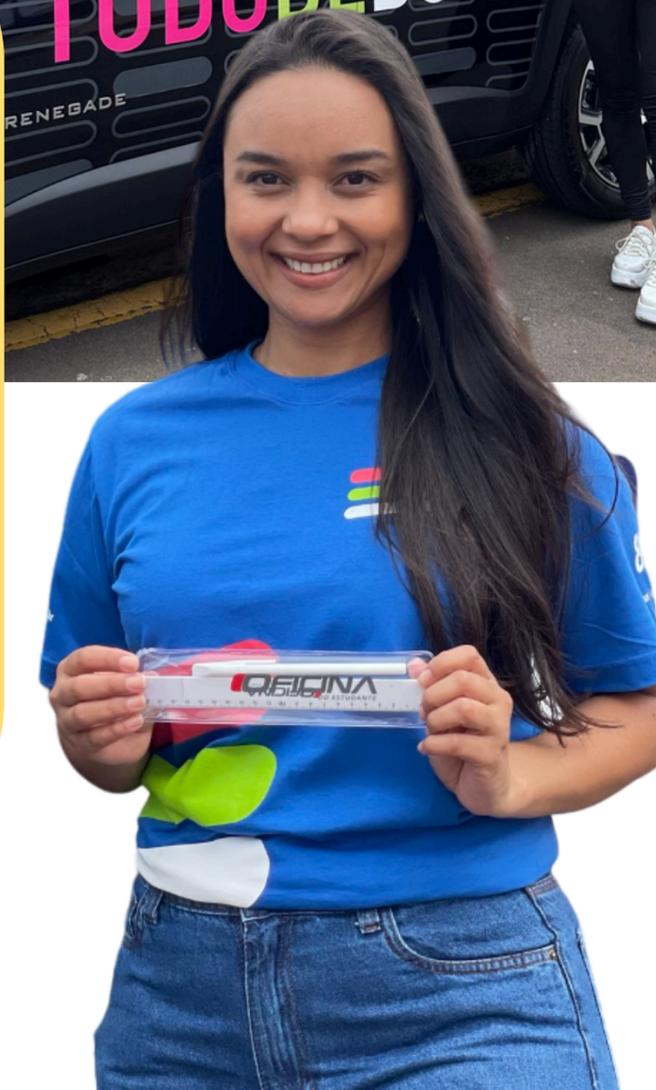
E sua marca presente nos dias das provas

No Vai que é tua Vestibulando, as **blitz marcam presença nos portões de entrada das provas**, fazendo distribuição de brindes* que os Vestibulandos possam utilizar na prova.

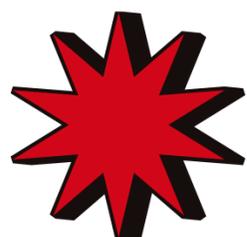
As blitz de rádios proporcionam a oportunidade de aumentar a visibilidade, alcançar públicos específicos e fortalecer a imagem da marca.

Nos flashes ao vivo das blitz, terá citação de 5" da marca do patrocinador.

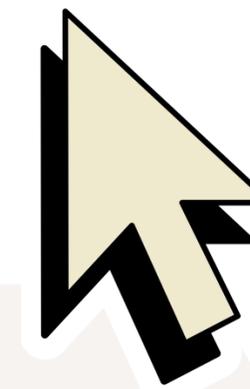
*Os brindes de distribuição podem ser cedidos pelo cliente, marcando assim presença da marca na prova, além das citações nos flashes.



VEJA UM EXEMPLO



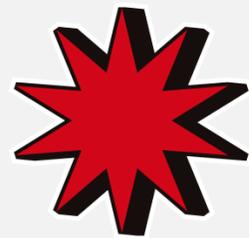
Timeline do projeto



Blitz a definir pelo patrocinador



NOVO



INVESTIMENTO **e entregas**



Investimento e Entregas

CAMPINAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 322,389
Digital	R\$ 33,432
Crossmídia	R\$ 59,265
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 15,600
Produção Digital	R\$ 27,000
Produção Rádio	R\$ 8,000
Total	R\$ 465,686

02 Cotas

Mídia TV	Ins.
Campanha de Vídeo (3 vts).....	72
30" sendo 20" de mensagem 5" de assinatura	
Quiz (3 vts)	60
45" sendo 30" de pergunta/resposta e 15" do comercial do cliente	
Chamada	18
30" sendo 20" de mensagem 5" de assinatura	

Vinheta de bloco BPLO ass de 5"	5
Vinheta de bloco PTVI ass de 5"	8

Digital	Imp.
Patrocínio da página gl educação.....	1.192.000
Informe Publicitário no gl educação	386.000
Mídia divulgação acidade on	734.000
Mídia divulgação Tudo EP	232.000

Redes Sociais	Quant.
Branded Feed	6
Stories Projeto.....	14
Stories Cliente	2

Rádio - EP FM Campinas	Ins.
Quiz.....	54
15" de pergunta + 15" spot do cliente + 15" resposta	
Spot de dicas.....	54
5" de assinatura	
Chamadas.....	40
5" de assinatura	
Flashes.....	8

Investimento e Entregas

RIBEIRÃO PRETO

Mídia	Preço
TV	R\$ 176,480
Digital	R\$ 24,621
Crossmídia	R\$ 26,883
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 15,600
Produção Digital	R\$ 27,000
Produção Rádio	R\$ 8,000
Total	R\$ 278,584

02 Cotas

Mídia TV

Campanha de Vídeo (3 vts).....	72	Ins.
30" sendo 20" de mensagem 5" de assinatura		
Quiz (3 vts)	60	
45" sendo 30" de pergunta/resposta e 15" do comercial do cliente		
Chamada	18	
30" sendo 20" de mensagem 5" de assinatura		
Vinheta de bloco BPLO ass de 5"	5	
Vinheta de bloco PTV1 ass de 5"	8	

Digital

Patrocínio da página gl educação.....	860.000	Imp.
Informe Publicitário no gl educação	302.000	
Mídia divulgação acidade on	590.000	
Mídia divulgação Tudo EP	232.000	

Redes Sociais

Branded Feed	6	Quant.
Stories Projeto.....	14	
Stories Cliente	2	

Rádio - Jovem Pam

Quiz.....	54	Ins.
15" de pergunta + 15" spot do cliente + 15"resposta		
Spot de dicas.....	54	
5" de assinatura		
Flashes.....	6	

Investimento e Entregas

SÃO CARLOS

Mídia	Preço
TV	R\$ 81,846
Digital	R\$ 14,767
Crossmídia	R\$ 38,054
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 15,600
Produção Digital	R\$ 27,000
Produção Rádio	R\$ 8,000
Total	R\$ 185,267

02 Cotas

Mídia TV	Ins.
Campanha de Vídeo (3 vts).....	72
30" sendo 20" de mensagem 5" de assinatura	
Quiz (3 vts)	60
45" sendo 30" de pergunta/resposta e 15" do comercial do cliente	
Chamada	18
30" sendo 20" de mensagem 5" de assinatura	

Vinheta de bloco BPLO ass de 5"	5
Vinheta de bloco PTVI ass de 5"	8

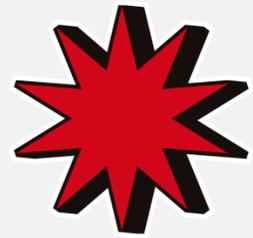
Digital	Imp.
Patrocínio da página gl educação.....	497.800
Informe Publicitário no gl educação	191.800
Mídia divulgação acidade on.....	776.000
Mídia divulgação Tudo EP.....	150.000

Redes Sociais	Quant.
Branded Feed	8
Stories Projeto.....	18
Stories Cliente	2

Rádio	Ins.
Quiz.....	108
15" de pergunta + 15" spot do cliente + 15" resposta	
Spot de dicas.....	54
5" de assinatura	
Chamadas.....	40
5" de assinatura	
Flashes.....	8



NOVO



OBSERVAÇÕES Comerciais





PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prioridade de renovação: 13/dezembro/2024**
Patrocinadores da edição anterior (Oficina do Estudante).
- **Prazo de comercialização: 31/janeiro/2025**
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações



PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV

- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.



EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.



PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA

- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.



DEMAIS INFORMAÇÕES

- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- **O programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.



OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS

- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos **formatos de mídia de divulgação**. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos **formatos de mídia de patrocínio e apoio** será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo **material da Matéria Publicitária** deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.



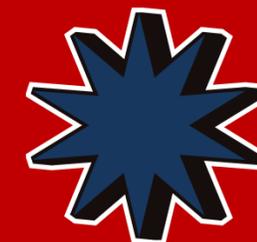
OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.



VAI QUE É SUA
Vestibulando

