



EDUCADOR EM AÇÃO

PLANO COMERCIAL 2025

GRUPOEP



tudoep
.com

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

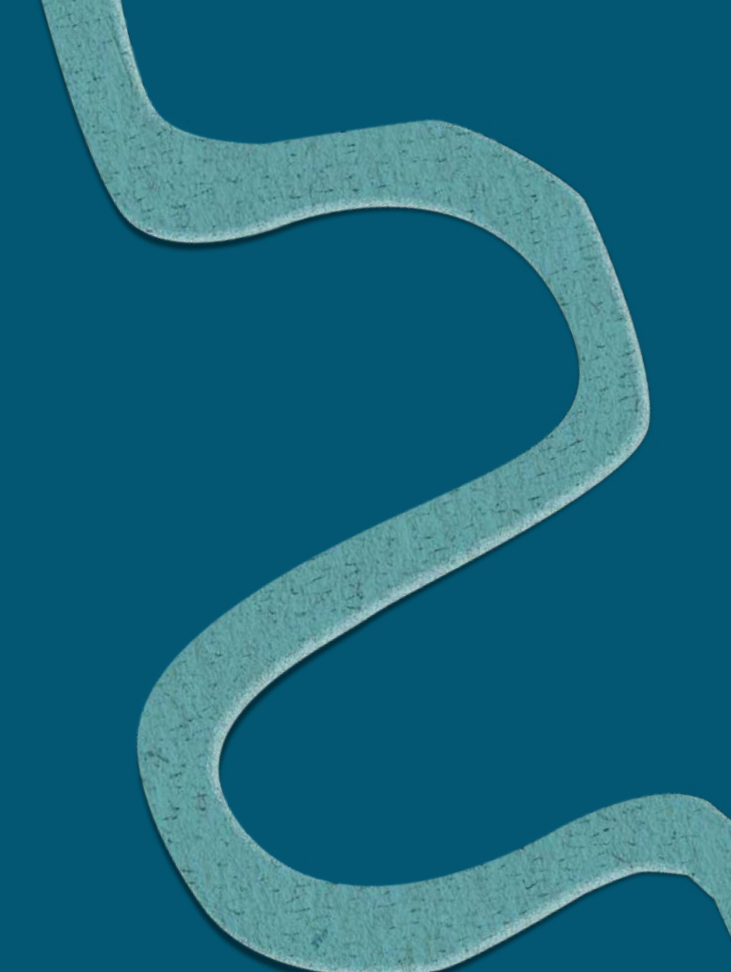
CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
FM

ep
painéis



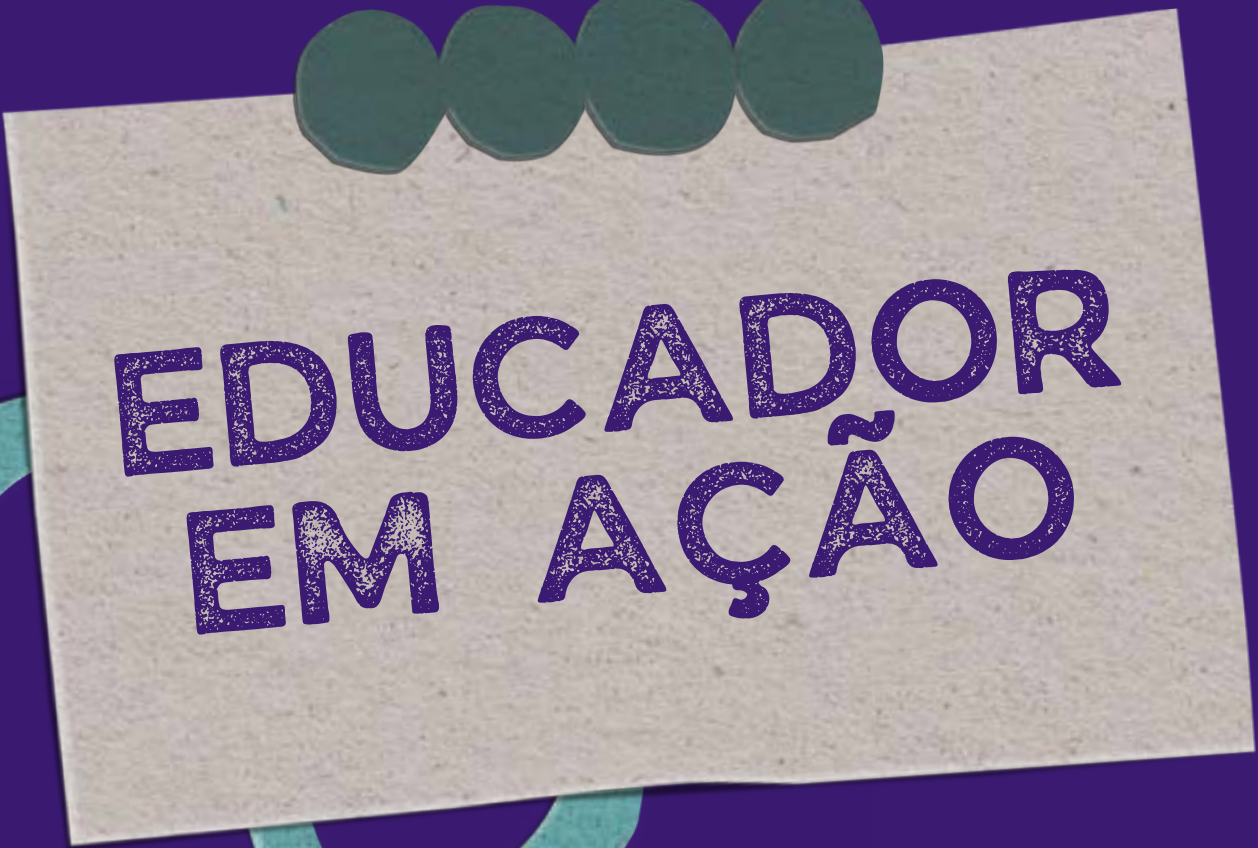
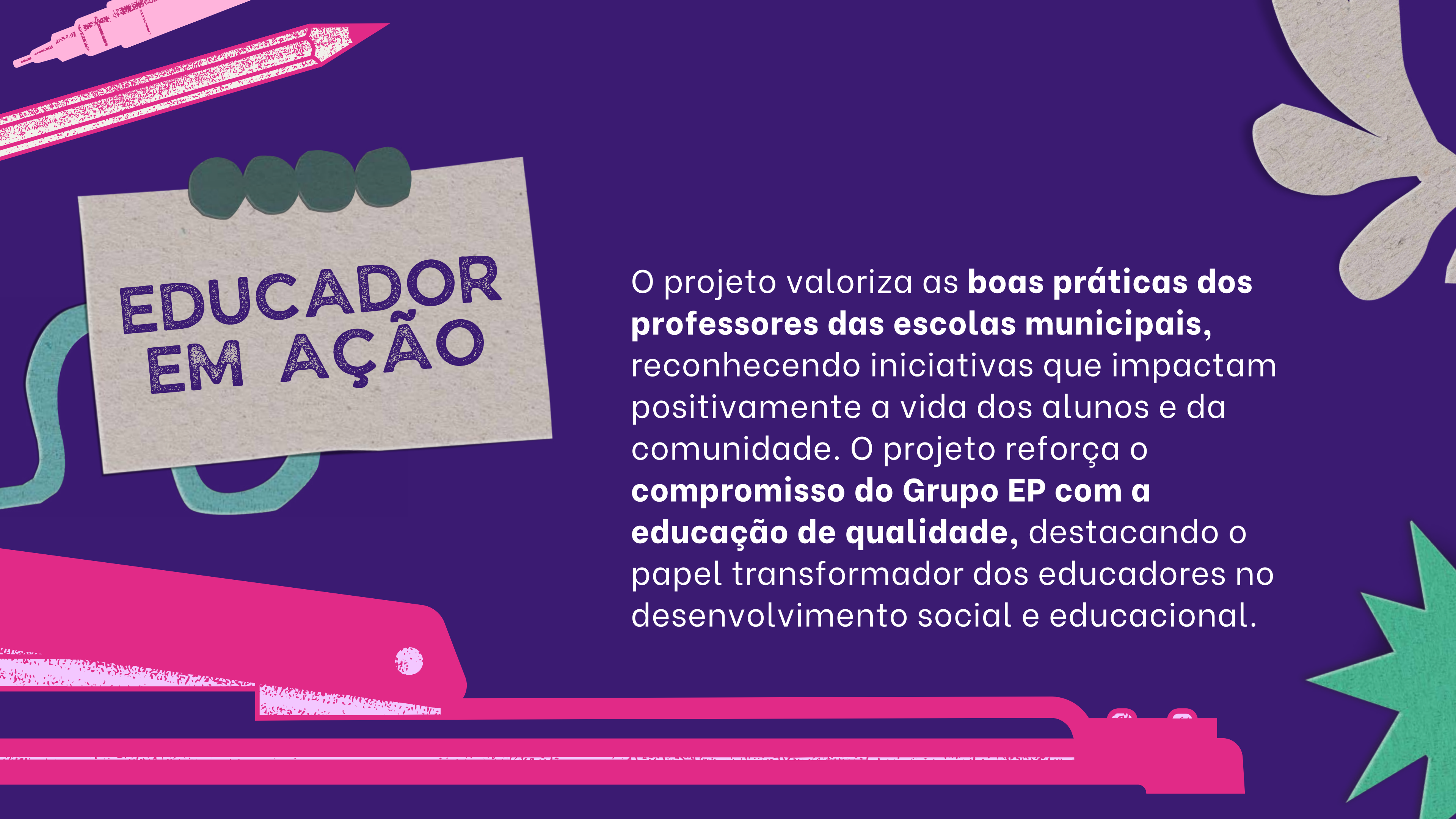


EDUCAÇÃO

NÃO TRANSFORMA O MUNDO,
ELA MUDA PESSOAS

PESSOAS

TRANSFORMAM O MUNDO!



EDUCADOR EM AÇÃO

O projeto valoriza as **boas práticas dos professores das escolas municipais**, reconhecendo iniciativas que impactam positivamente a vida dos alunos e da comunidade. O projeto reforça o **compromisso do Grupo EP com a educação de qualidade**, destacando o papel transformador dos educadores no desenvolvimento social e educacional.



8 EM CADA 10

PROFESSORES AFIRMAM QUE, SE
PUDESSEM ESCOLHER NOVAMENTE,
AINDA OPTARIAM PELA DOCÊNCIA.

Essa escolha é motivada pelo desejo de **transformar realidades e pela
satisfação em ensinar de verdade**, mesmo com os desafios da profissão.

Fonte: relatório “Volume de trabalho dos professores dos anos finais do ensino fundamental”, realizado por Itaú Social, Associação D3e e Fundação Carlos Chagas



ETAPAS DO PROJETO



INSCRIÇÕES

O projeto será apresentado aos diretores das escolas municipais, que convidarão os professores a inscreverem seus projetos.



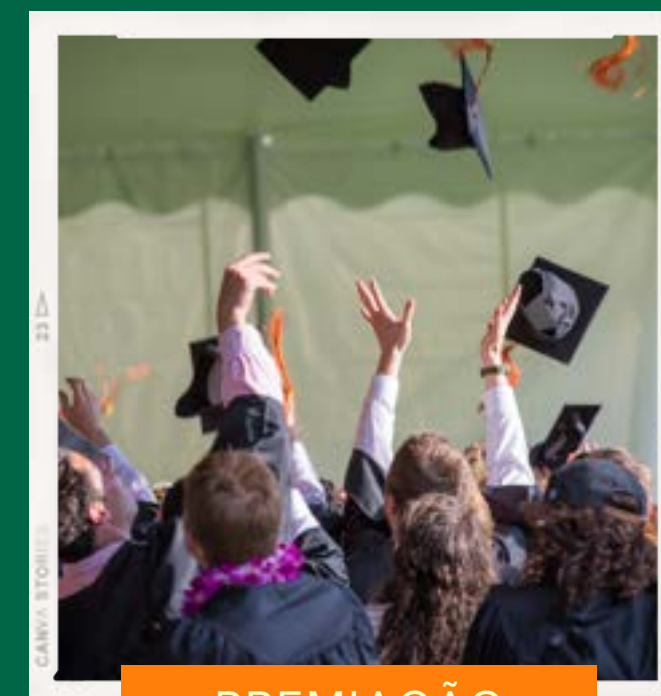
CURADORIA

Uma banca especializada selecionará os três projetos finalistas e seus professores.



VOTAÇÃO

Para cada projeto finalista, será produzido um vídeo detalhado, que será divulgado em uma página especial, onde o público poderá conhecer as iniciativas e votar na sua preferida.



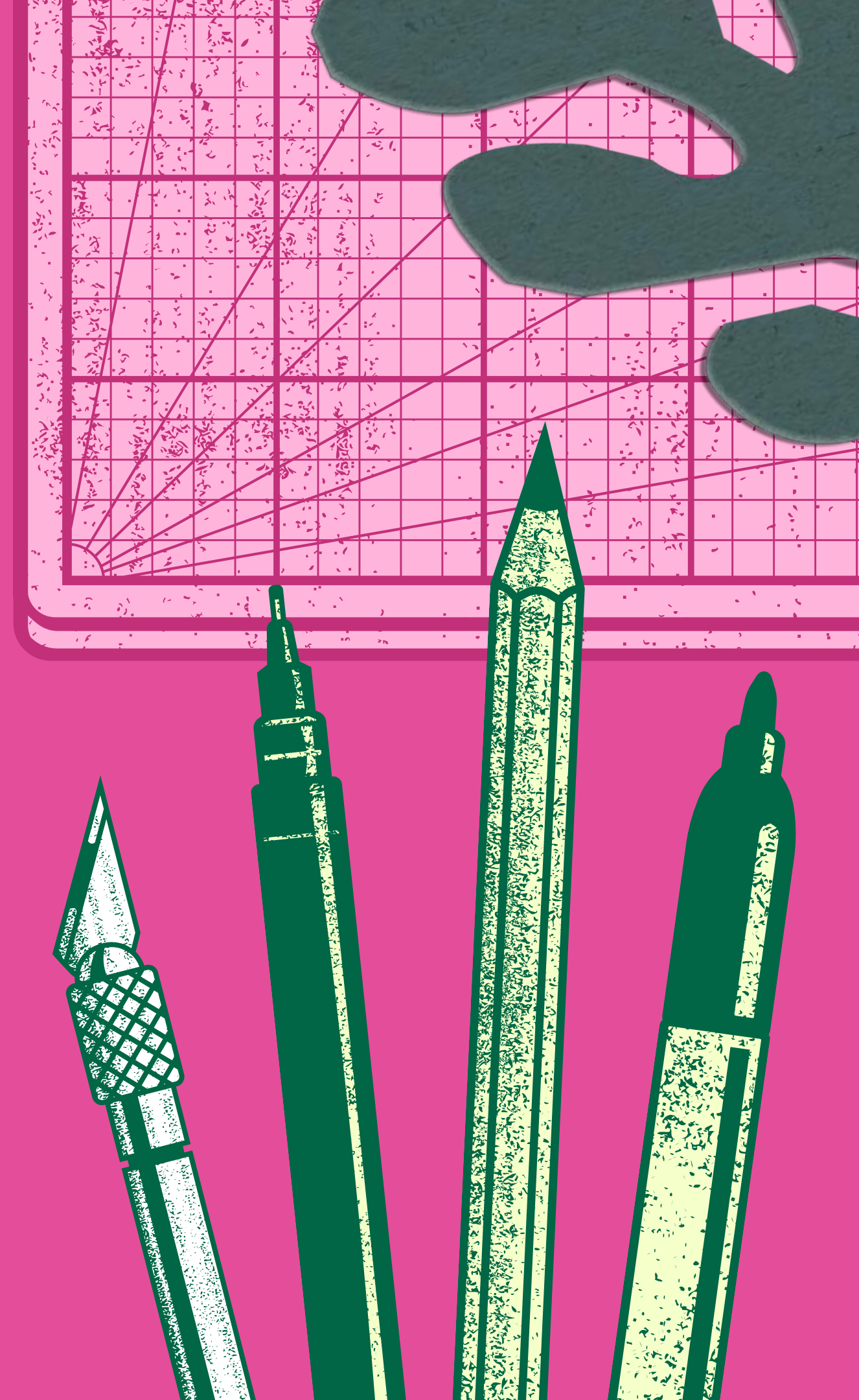
PREMIAÇÃO

Na cerimônia de encerramento, os professores serão premiados de acordo com a classificação final obtida pela votação popular.

EDUCAR É O MAIOR PRÊMIO!

O GRANDE VENCEDOR LEVA
R\$ 7.000 E UM DIA DE RECREAÇÃO!

O segundo e o terceiro colocados receberão prêmios em dinheiro, no valor de R\$ 2.000 e R\$ 1.000, respectivamente.



VAMOS BRINCAR?

DIA DE RECREAÇÃO

A escola do professor vencedor receberá uma tarde especial de recreação, com atividades para todos: haverá distribuição de pipoca e algodão doce, oficina de pintura facial, além de brinquedos infláveis, como pula-pula, piscina de bolinhas e tobogã.



MÍDIAS DO PROJETO

EDUCADOR EM AÇÃO



TIMELINE DE ENTREGAS



CHAMADAS

TELEVISÃO

Ao longo da programação, as chamadas convidarão o público a se inscrever no concurso, votar nos finalistas e, por fim, acompanhar a divulgação dos ganhadores.

O patrocinador terá 5" de assinatura no material.





VINHETAS DE BLOCO

TELEVISÃO

O telejornal local, o Jornal da EPTV 1, irá trazer a cobertura das etapas do projeto.

O patrocinador poderá acompanhar tudo com a entrega de vinhetas de bloco com assinatura de 5”.

CHAMADAS

RÁDIOS

Para ampliar a visibilidade do patrocinador, as chamadas nas rádios irão replicar o conteúdo das veiculadas na televisão, informando o ouvinte sobre as etapas do projeto.

O patrocinador terá 5“ de assinatura no material.



PÁGINA EDITORIAL

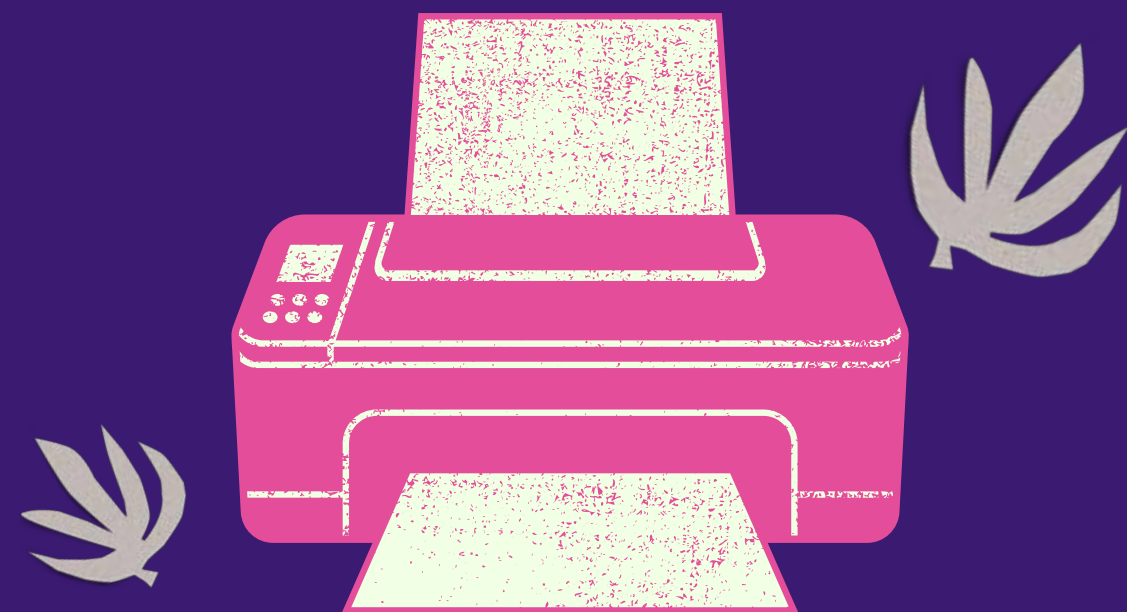
DIGITAL

A página do projeto estará na home de programação, onde os leitores poderão acompanhar todas as etapas do projeto.

Além do patrocínio da página, o patrocinador contará com mídia de divulgação no g1,acidade on e Tudo EP, alcançando mais de 5.7 milhões de impressões e ampliando sua visibilidade digital.

CLIQUE E CONHEÇA A PÁGINA DO PROJETO!



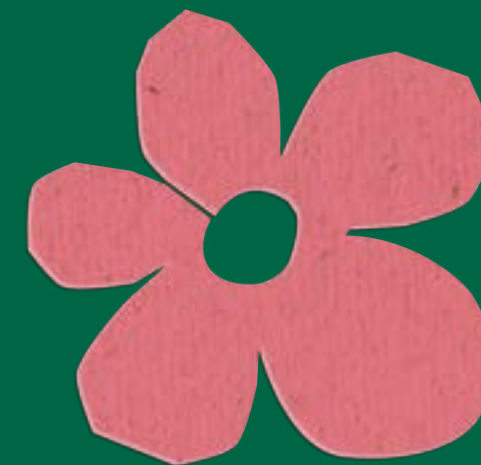


REDES SOCIAIS

DIGITAL

Para aumentar a visibilidade digital, o patrocinador terá stories avulsos em imagem na divulgação do projeto no Instagram do Tudo EP, além de stories exclusivos no aplicativo on, fortalecendo sua presença nas redes sociais.





MATERIAL PROMOCIONAL

EVENTO

A marca do patrocinador será estrategicamente aplicada em diversos materiais do projeto, garantindo ampla visibilidade ao longo de toda a competição. Essa presença reforçará a associação entre a marca e o projeto.

ATIVAÇÃO DE MARCA

Patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

INVESTIMENTO E ENTREGAS

EDUCADOR EM AÇÃO





Mídia TV	Ins.
Chamada Inscrições	50
Chamada Votação	30
Chamada Vencedor	20
30" sendo 20" de mensagem e 5" de assinatura	
Vinheta de bloco BPLO ass de 5"	02
Vinheta de bloco PTV1 ass de 5"	02
Vinheta de bloco PTV2 ass de 5"	02

Rádio - EP FM Campinas	Ins.
Chamada Inscrições	60
Chamada Votação	40
Chamada Vencedor	20
30" sendo 20" de mensagem e 5" de assinatura	

Digital	Imp.
Patrocínio da Página Home de Programação	
Mídia de Divulgação gl	1.572.000
Mídia de Divulgação cidade on	560.000
Mídia de Divulgação Tudo EP.....	100.000
Mídia de Apoio gl	110.000
Redes Sociais	10
Instagram cidadeon - 5 stories avulsos imagem	
Instagram Tudo EP - 5 stories avulsos imagem	

Material Promocional	Qtde.
Backdrop Palco	01
Backdrop Foto	01
Convites Premiação	50
Troféus Premiação	03
Check Premiação	03

CAMPINAS

2 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 243.840
Digital	R\$ 34.310
Crossmídia	R\$ 22.850
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 12.800
Produção Digital	R\$ 3.000
Arena	R\$ 64.100
Total	R\$ 380.900



Mídia TV	Ins.
Chamada Inscrições	50
Chamada Votação	30
Chamada Vencedor	20
30" sendo 20" de mensagem e 5" de assinatura	
Vinheta de bloco BPLO ass de 5"	02
Vinheta de bloco PTV1 ass de 5"	02
Vinheta de bloco PTV2 ass de 5"	02

Rádio - Jovem Pan Ribeirão	Ins.
Chamada Inscrições	60
Chamada Votação	40
Chamada Vencedor	20
30" sendo 20" de mensagem e 5" de assinatura	

Digital	Imp.
Patrocínio da Página Home de Programação	
Mídia de Divulgação gl	1.207.000
Mídia de Divulgação cidade on	510.000
Mídia de Divulgação Tudo EP.....	85.000
Mídia de Apoio gl	89.000
Redes Sociais	10
Instagram cidadeon - 5 stories avulsos imagem	
Instagram Tudo EP - 5 stories avulsos imagem	

Material Promocional	Qtde.
Backdrop Palco	01
Backdrop Foto	01
Convites Premiação	50
Troféus Premiação	03
Check Premiação	03

RIBEIRÃO

2 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 201.470
Digital	R\$ 26.405
Crossmídia	R\$ 13.975
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 12.800
Produção Digital	R\$ 3.000
Arena	R\$ 64.100
Total	R\$ 321.750



Mídia TV	Ins.
Chamada Inscrições	50
Chamada Votação	30
Chamada Vencedor	20
30" sendo 20" de mensagem e 5" de assinatura	
Vinheta de bloco BPLO ass de 5"	02
Vinheta de bloco PTV1 ass de 5"	02
Vinheta de bloco PTV2 ass de 5"	02

Rádio - EP FM São Carlos e Araraquara	Ins.
Chamada Inscrições	60
Chamada Votação	40
Chamada Vencedor	20
30" sendo 20" de mensagem e 5" de assinatura	

Digital	Imp.
Patrocínio da Página Home de Programação	
Mídia de Divulgação gl	479.000
Mídia de Divulgação cidade on	710.000
Mídia de Divulgação Tudo EP.....	30.000
Mídia de Apoio gl	12.000
Redes Sociais	10
Instagram cidadeon - 5 stories avulsos imagem	
Instagram Tudo EP - 5 stories avulsos imagem	

Material Promocional	Qtde.
Backdrop Palco	01
Backdrop Foto	01
Convites Premiação	50
Troféus Premiação	03
Check Premiação	03

SÃO CARLOS

2 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 171.250
Digital	R\$ 10.225
Crossmídia	R\$ 22.260
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 12.800
Produção Digital	R\$ 3.000
Arena	R\$ 64.100
Total	R\$ 283.635

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

EDUCADOR EM AÇÃO





PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prazo de comercialização:** Comercialização até dia 31/maio/2025.
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações.



PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV

- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.



EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** O Grupo EP pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.



PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA

- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.



PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS

- O evento é responsabilidade do Grupo EP.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.



DEMAIS INFORMAÇÕES

- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O **programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.



OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS

- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos **formatos de mídia de divulgação**. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos **formatos de mídia de patrocínio e apoio** será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo **material da Matéria Publicitária** deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.



OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

GRUPO EP



tudo ep
com

cidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Rádios Preto
Completa

EP
FM

JP
FM
Rádio Jovem 93.7

ep
painéis

região
21

negociosEP.com.br | [@negocios.EP](https://twitter.com/negocios.EP)