



EPTV NA ESCOLA 2025

GRUPOEP



tudoep.com

cidade on

g1 EPTV

ge EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP FM

ep painéis

Centro Azul



Um projeto sobre educar

O projeto EPTV na Escola é uma iniciativa voltada para alunos do ensino fundamental com o objetivo de **estimular a escrita e o pensamento crítico.**



Confira como foi a edição de 2024

Total de cidades: 269

Total de redações: 57.846

CAMPINAS

48 cidades
e 17.359
redações

RIBEIRÃO

61 cidades
e 16.650
redações

SÃO CARLOS

37 cidades
e 9.006
redações

SUL DE MINAS

123 cidades
e 14.831
redações

**Vem com a gente e
patrocine um projeto que
ajudará a formar mentes
criativas que vão além
das palavras!**

Geração Alpha

CARACTERÍSTICAS E HÁBITOS DE CONSUMO DOS NASCIDOS APÓS 2010

Primeira geração de nativos digitais, a geração Alpha, cresce em um ambiente tecnológico, com estímulos constantes e fácil acesso à internet. Hoje eles ainda são crianças, mas já representam uma força significativa na economia e tendem a ter hábitos de consumo diferentes dos padrões atuais.

Principais Características

- Conectividade com a **tecnologia**
- Forte curiosidade e busca de **independência**
- Crescem em uma **estrutura familiar** diferente
- São **questionadores** e hiperconectados
- Dificuldade de **concentração**

O que esperar de mudança de comportamento e consumo dessa geração?

A geração atual **aprende fazendo e preza mais pela experiência** do que pelo bem material, além de ter um senso maior de igualdade e estarem sempre conectados.

Isso aponta para hábitos de consumo mais digitais.



**A Geração Alpha está
construindo o futuro com
curiosidade, inovação
e visão de mundo.**

O projeto visa buscar a formação desses jovens pensadores

O objetivo é desenvolver as habilidades de escrita dos alunos, incentivar o pensamento crítico e inspirar a criatividade.



**Além de proporcionar
experiências que irão
ficar na memória.**

E como funciona?

A cada ano, **um tema é sugerido**, desafiando os estudantes do último ano do fundamental de escola pública e particular a refletirem e expressarem suas ideias por meio de **uma redação**.

As escolas selecionam as redações e enviam para a curadoria do Grupo EP que selecionarão as 10 melhores.

TEMA SUGERIDO

MUDANÇAS CLIMÁTICAS: Vamos encarar essa com atitude e virar o jogo?



Cada redação é um passo rumo a uma nova forma de ver o mundo

Sua parceria pode transformar jovens
escritores em grandes líderes.

NOVO

**E esse
ano temos
novidades**

NOVO

“Quem
é o seu
herói do
tempo?”



Para trazer mais engajamento ao projeto, os alunos deverão **criar um personagem**, descrevendo as características de como seria o seu herói do tempo.

Teremos uma curadoria dos 5 melhores por praça que irá para votação do público para escolherem o melhor.

E não para por aí!

NOVO

Os finalistas dessa etapa de criação do personagem serão premiados.



FUNCO PERSONALIZADO

Eles irão receber um funco do personagem que criaram



REVISTA EM QUADRINHO

Revista em quadrinhos com a inserção do personagem na história



ANIMAÇÃO

Será criada uma animação dos personagens, que será exibida no jornalismo (alguns trechos) e no Youtube (na íntegra)



NOVO

Conteúdo para os alunos

Para auxiliar os alunos a desenvolver o tema, iremos disponibilizar conteúdos no Youtube.

Teremos um conteúdo com um especialista da área e um conteúdo rico produzido pelo jornalismo da EPTV.

Experiência na emissora

NOVO



VÍDEO DE BOAS VINDAS SURPRESA

Faremos um vídeo especial de boas vindas aos alunos com algum apresentador

NOVO



INTERAÇÃO COM OS ALUNOS

Para diversão dos alunos, teremos um momento com um quiz sobre o tema, dando brindes ao ganhador

NOVO



DESAFIO 2026

Os alunos juntos, terão que dar uma sugestão de tema para o projeto do ano seguinte

VISITA AOS ESTÚDIOS E ÁREAS DA EPTV

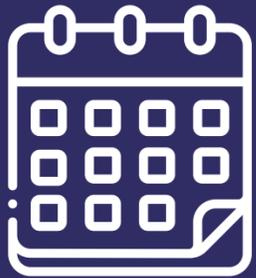
No estúdio, os alunos terão a oportunidade de ver como seria apresentar a previsão do tempo do jornal, além de ter contato com outras áreas da emissora

Etapas do projeto



Etapas do projeto

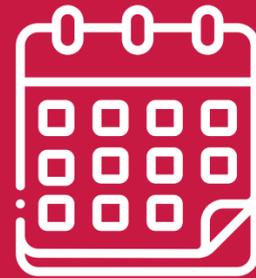
05



SETEMBRO

Visitas dos alunos
na emissora e
divulgação dos
semifinalistas das
redações

06



OUTUBRO

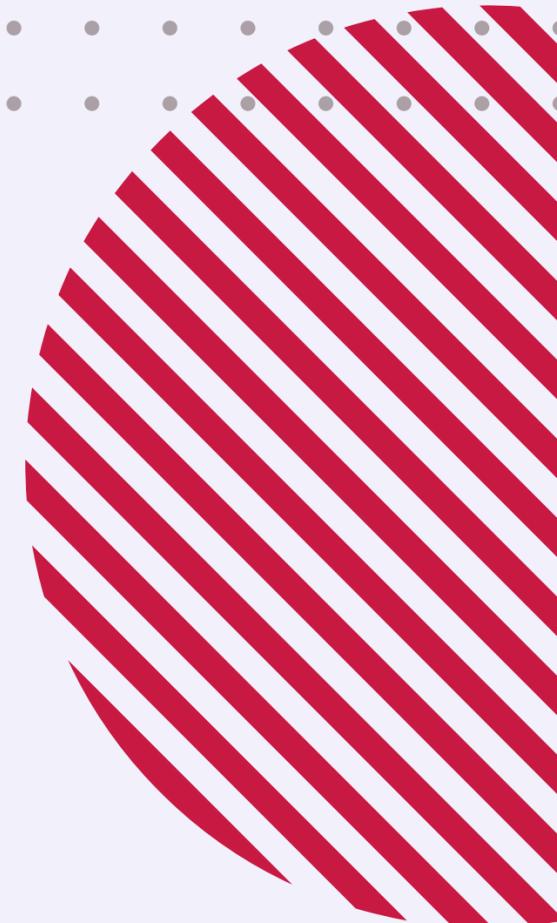
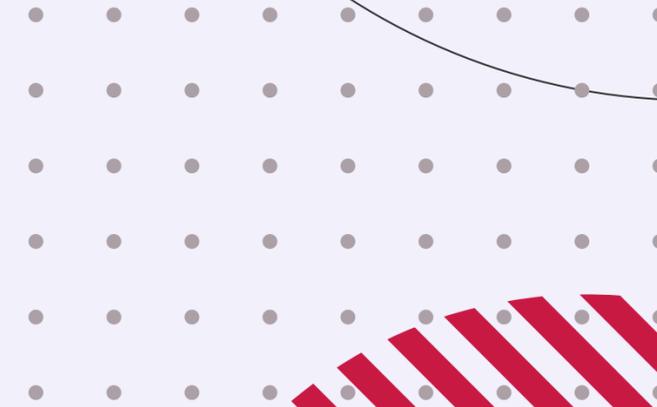
Divulgação
dos finalistas das
redações e votação
do público para
escolha dos
personagens

07



NOVEMBRO

Cerimônia de
premiação das
redações e dos
personagens



Uma oportunidade única para os alunos transformarem a curiosidade em aprendizado

E sua marca será responsável por isso!

Cerimônia de premiação

Para fechar o projeto de uma forma especial, teremos uma cerimônia de premiação final, onde os alunos e professores estarão presentes para prestigiar os finalistas.

Teremos a transmissão do evento no nosso jornal local.

NOVO

Espaço Decorado
Influencer da região
Espaço Instagramável
Mochila de brinde

E no fim, uma conquista

Em uma cerimônia presencial, os alunos e as escolas serão premiados.

Aluno



1º ao 10º Lugar
**Smartphone +
assinatura da Globoplay**

Escola



1º Lugar
Notebook

Professor



1º ao 10º Lugar
Kindle

Entregas do projeto



Tipos de Cota

Cota Master

Cota Exclusiva

Televisão
Digital
Redes Sociais
Rádio
Material Promocional
Ativação

Cota Premium

3 cotas

Televisão
Digital
Redes Sociais
Material Promocional

Cota Apoio

2 cotas

Digital
Redes Sociais
Material Promocional



PRESENTE EM:
COTA MASTER
COTA PREMIUM

Chamadas na TV

Ao longo da programação, teremos chamadas de envolvimento com o público de acordo com cada etapa do projeto.

O patrocinador entra com assinatura de 5" nessas chamadas.





PRESENTE EM:
COTA MASTER
COTA PREMIUM



Vinheta de Bloco

No jornalismo local (Bom dia Cidade, Jornal da EPTV 1 e 2) teremos matérias especiais sobre o projeto.

No intervalo, o patrocinador terá uma vinheta de bloco com assinatura de 5".



PRESENTE EM:
COTA MASTER

Quiz

Para conscientizar os alunos e telespectadores sobre as mudanças climáticas, teremos um quiz abordando algumas práticas que devem ser tomadas para evitarmos essas mudanças.

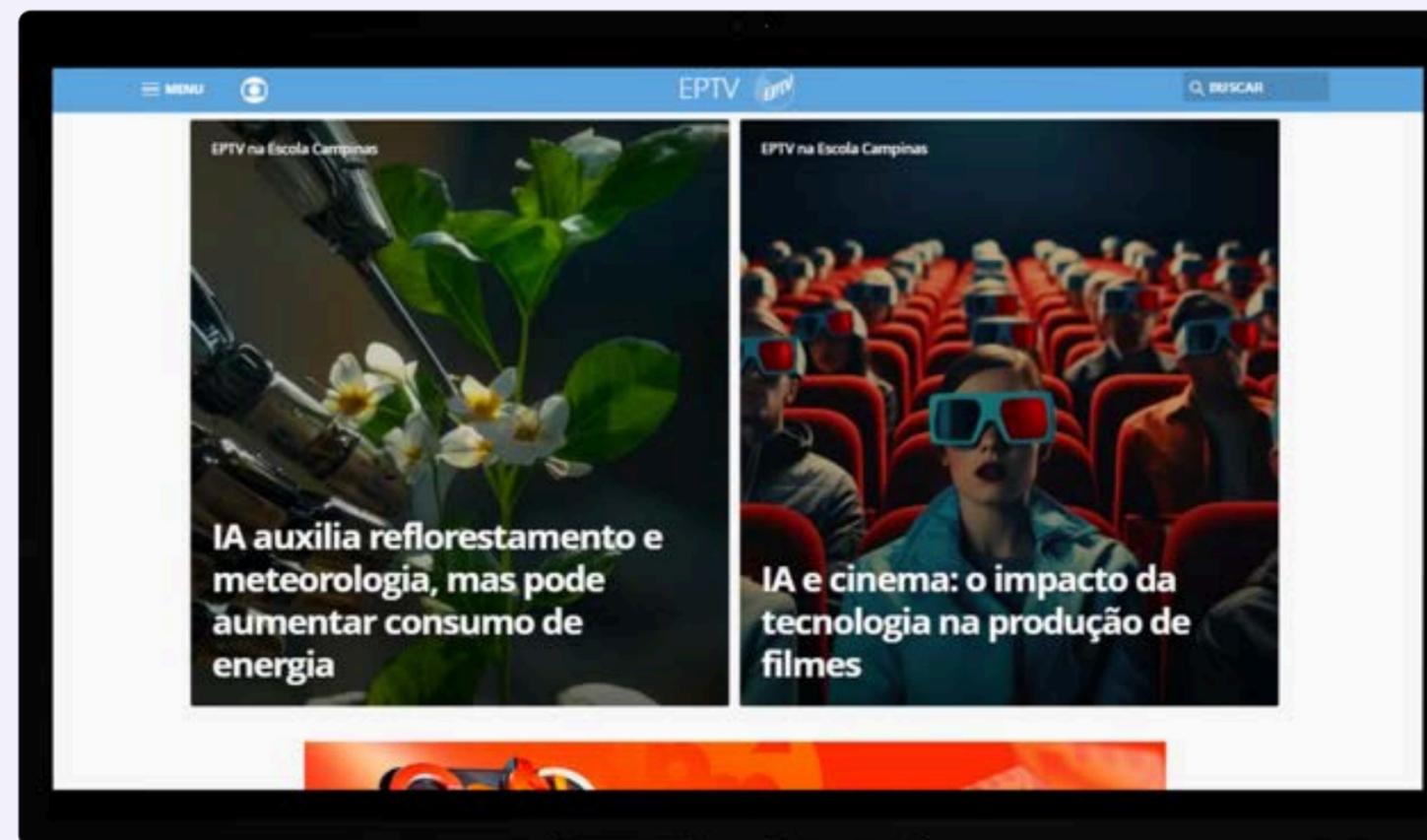
O patrocinador terá a assinatura de 5" nesse material.

PRESENTE EM:
COTA MASTER
COTA PREMIUM
COTA APOIO

Página do projeto

Uma **página na home de programação** é alimentada com conteúdos gerais do projeto. Dicas de uma boa redação, desdobramento sobre o tema e informações sobre cada fase do projeto são divulgadas nessa página.

O patrocinador terá o **patrocínio dessa página com mídias de divulgação** nos portais locais acadêmicos e tudo ep.

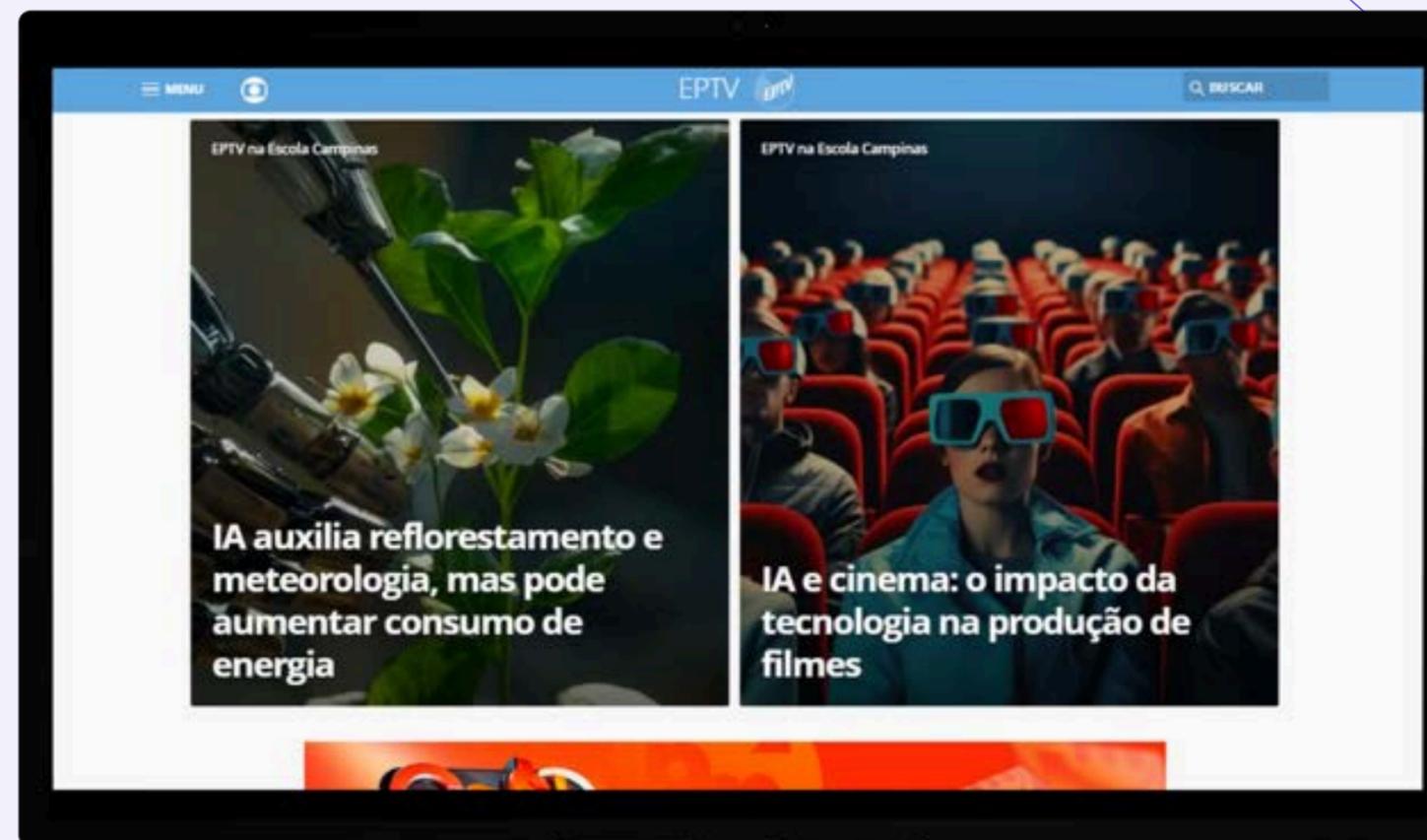


PRESENTE EM:
COTA MASTER
COTA PREMIUM
COTA APOIO

Informe Publicitário

O informe publicitário reúne conteúdos produzidos pelo cliente com 07 dias de veiculação, ficando hospedado na home do EPTV na Escola .

O anunciante poderá abordar temas de relevância e trazer mais conhecimento sobre sua marca aos leitores.



PRESENTE EM:
COTA MASTER
COTA PREMIUM
COTA APOIO



Redes Sociais

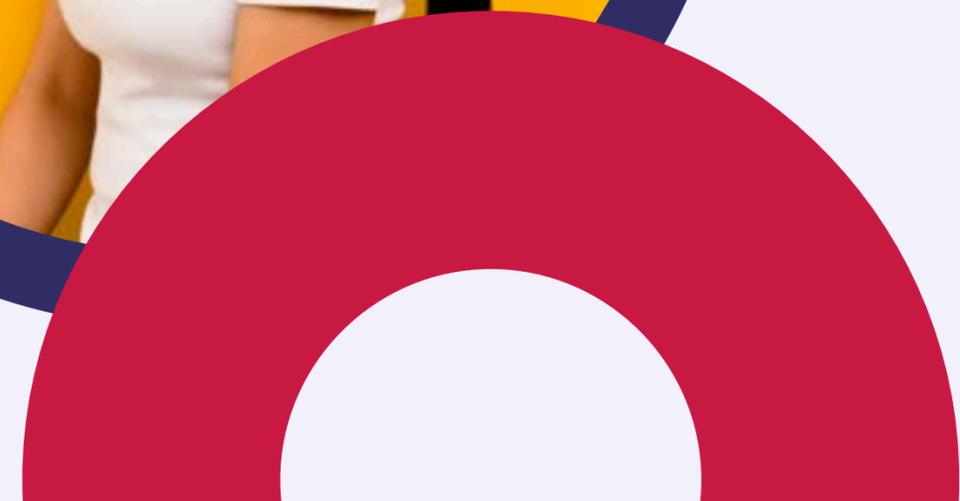
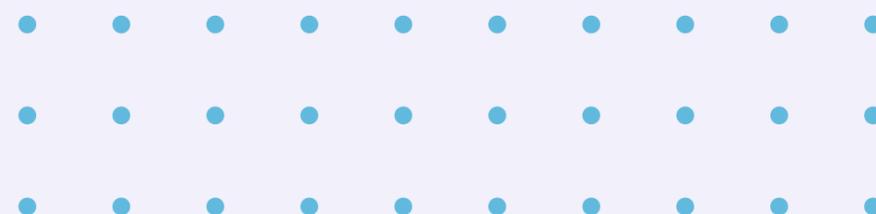
Para dar mais visibilidade no digital, os patrocinadores terão stories avulsos e posts falando sobre o projeto com logotipo no rodapé dos posts de divulgação nas redes sociais do acidade on, tudo ep e virando bixo.



Chamadas nas rádios

Para mais visibilidade ao patrocinador, as chamadas nas rádios serão para todas as etapas do projeto, trazendo informações ao ouvinte sobre as etapas de divulgação do tema, visitas na emissora, divulgação dos semifinalistas e finalistas.

A entrega opcional consiste na assinatura de 5" dessas chamadas.



Material Promocional

Os patrocinadores terão sua marca aplicada aos materiais que estarão presentes na etapa de visitação ao Grupo EP e na Cerimônia de premiação do projeto.

Com isso, ele alcançará em média 1.000 pessoas que terão contato direto com a marca, trazendo mais visibilidade e lembrança.

APLICAÇÃO DA MARCA

Banner de boas vindas
Painel Instagramável
Logo aplicado na vídeo aula
Backdrop com o tema
Camisetas staffs
Convites premiação
Mochilas (brinde final)

**VEJA EXEMPLOS DAS
APLICAÇÕES DE MARCA**

BANNER BOAS VINDAS

ETAPA DA VISITA

EPTV NA ESCOLA
Bem-vindos

GRUPOEP EPTV tudoeptv.com on g1 CBN EPTV JP ep painéis

LOGO DOS PATROCINADORES

Imagem ilustrativa

PAINEL INSTAGRAMÁVEL

ETAPA DA VISITA



Imagem ilustrativa

LOGO NA VÍDEO AULA



Imagem ilustrativa

BACKDROP

ETAPA DA VISITA E DA
CERIMÔNIA FINAL

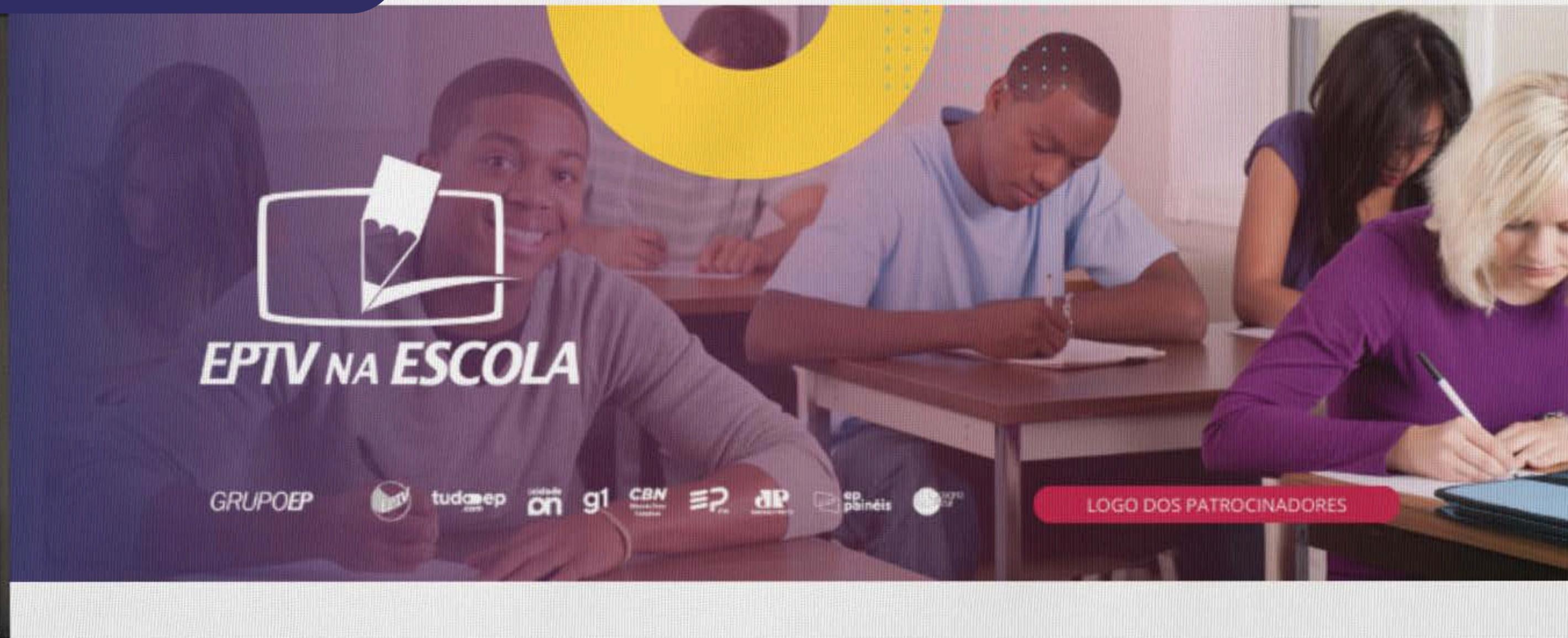


Imagem ilustrativa.

CAMISETAS

**ETAPA DA
CERIMÔNIA FINAL**



Imagem ilustrativa

CONVITE PREMIAÇÃO



Imagem ilustrativa

MOCHILA



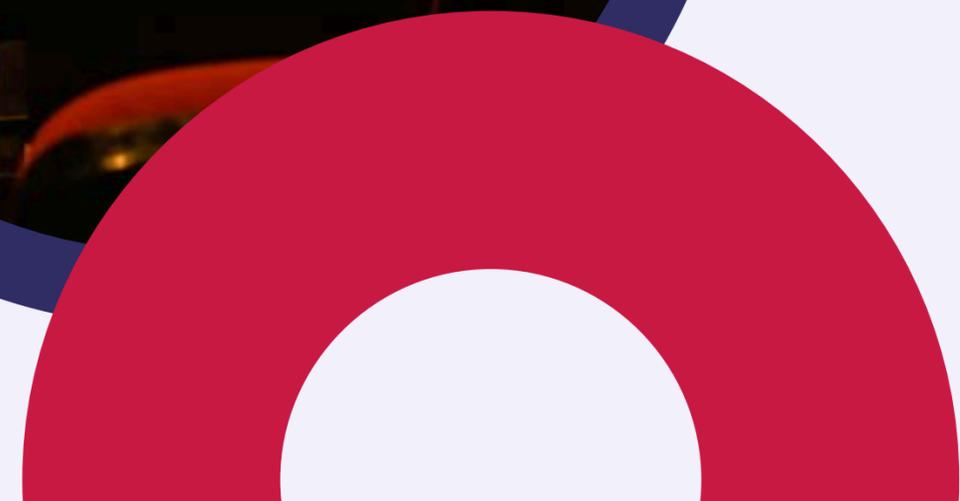
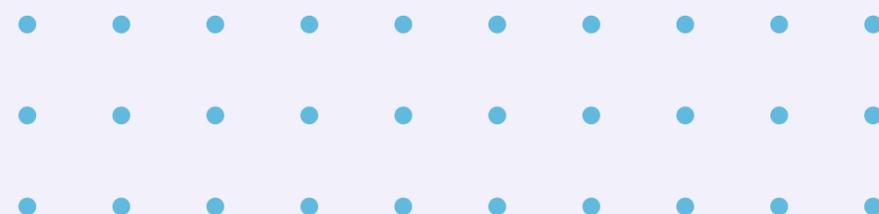
Imagem ilustrativa

PRESENTE EM:
COTA MASTER

ATIVACÃO

Dia do Cinema

No final do projeto, o aluno que venceu a etapa da criação do personagem terá uma sessão cinema especial. Nessa sessão, será revelada como ficou a animação criada com o seu personagem.



Detalhamento de entrega



Cronograma das entregas

**01 de junho a
15 de dezembro**

Patrocínio da página
+ mídias de
divulgação e apoio +
Redes Sociais

**09 a 22
de Junho**

Quiz na televisão

**09 a 30
de junho**

Chamadas na
Televisão e na rádio
sobre o tema

**08 a 22
de setembro**

Chamadas na
televisão e na rádio
dos semifinalistas

**06 a 26
de outubro**

Chamadas na
televisão e na rádio
dos finalistas

a definir

Chamadas de
encerramento
na televisão

Chamadas na TV



CHAMADA TEMA

De 09 a 30 de junho/2025

CHAMADA SEMIFINALISTA

De 08 a 22 de setembro/2025

CHAMADA FINALISTAS

De 06 a 26 de outubro/2025

CHAMADA DE ENCERRAMENTO

a definir

As datas do projeto poderão sofrer alterações sem comprometer a entrega prevista no plano comercial de patrocínio.

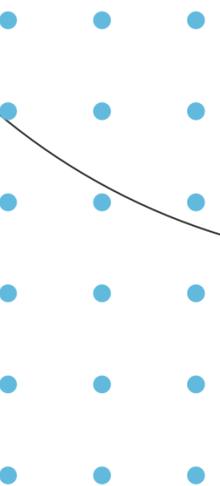
MERCADO	CAM RIB SCA VAR		
COTAS	6		
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	09 de junho a 08 de Novembro/2025		
NÚMERO DE VTS	5		
NÚMERO DE INSERÇÕES	100		
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	INSERÇÕES	DURAÇÃO	ASSINATURA
CHAMADAS TEMA	40	45"	5"
CHAMADAS SEMIFINALISTAS	34	45"	5"
CHAMADA FINALISTAS	38	45"	5"
CHAMADA ENCERRAMENTO	54	45"	5"
VINHETAS DE BLOCO*	21, SENDO (7) BPLO, (11) PTV1 E (3) PTV2	-	-

*As vinhetas de bloco serão entregues ao longo do projeto de acordo com a disponibilidade Na Cota Master, o patrocinador terá 24 vinhetas de bloco, sendo 8 no BPLO, 12 no PTV1 e 4 no PTV2.

Quiz na TV

MERCADO	CAM RIB SCA VAR			
COTAS	EXCLUSIVA			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	09 a 22 de junho/2025			
NÚMERO DE VTS	5			
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	DURAÇÃO		ASSINATURA	
	45"		5"	
	CAM	RIB	SCA	VAR
INSERÇÕES	15	15	43	89

*As vinhetas de bloco serão entregues ao longo do projeto de acordo com a disponibilidade
Na Cota Master, o patrocinador terá 24 vinhetas de bloco, sendo 8 no BPLO, 12 no PTV1 e 4 no PTV2.



Digital - Sites Globo

PRESENTE EM:
COTA MASTER
COTA PREMIUM
COTA APOIO

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

MERCADO	CAM RIB SCA VAR			
COTAS	6			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 01 de Junho a 15 de Dezembro /2025			
IMPRESSÕES	CAM	RIB	SCA	VAR
PATROCÍNIO DA PÁGINA	-	-	-	-
MÍDIA DIVULGAÇÃO	1.545.000	947.000	314.000	450.500
MÍDIA APOIO	98.000	85.000	42.000	45.000
INFORME PUBLICITÁRIO	273.000	220.000	101.500	79.500



IMPRESSÕES CAMPINAS
1.916.000 milhão

IMPRESSÕES RIBEIRÃO PRETO
1.252.000 milhão

IMPRESSÕES SÃO CARLOS
457.500 mil

IMPRESSÕES SUL DE MINAS
575.000 mil

*As vinhetas de bloco serão entregues ao longo do projeto de acordo com a disponibilidade

Digital - Portal Local

PRESENTE EM:
COTA MASTER
COTA PREMIUM
COTA APOIO

acidade **on** tudoep.com



IMPRESSÕES CAMPINAS

960.000 mil

IMPRESSÕES RIBEIRÃO PRETO

858.000 mil

IMPRESSÕES SÃO CARLOS

679.000 mil

IMPRESSÕES SUL DE MINAS

80.000 mil

MERCADO	CAM RIB SCA VAR			
COTAS	6			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 01 de Junho a 15 de Dezembro /2025			
LOCAL	Acidade on e Tudo EP			
IMPRESSÕES	CAM	RIB	SCA	VAR
MÍDIA DIVULGAÇÃO	960.000	858.000	679.000	80.000

*As vinhetas de bloco serão entregues ao longo do projeto de acordo com a disponibilidade

**PRESENTE EM:
COTA MASTER
COTA PREMIUM
COTA APOIO**

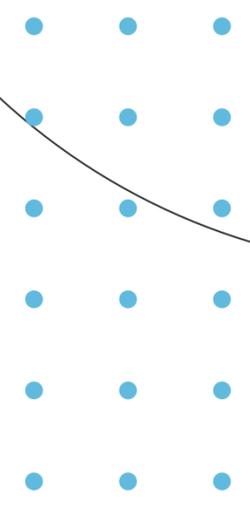


Redes Sociais

MERCADO	CAM RIB SCA VAR			
COTAS	6			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De junho a novembro/2025			
LOCAL	Instagram Acidade on, Tudo EP e Virando Bixo e Facebook do Jornal da EPTV e BDC Local			
NÚMERO DE INSERÇÕES	CAM	RIB	SCA	VAR
	3 STORIES AVULSO IMAGEM E 1 BRANDED POST	3 STORIES AVULSO IMAGEM E 1 BRANDED POST	4 STORIES AVULSO IMAGEM E 1 BRANDED POST	3 STORIES AVULSO IMAGEM E 1 BRANDED POST



DIAS A DEFINIR
Dentro do período do projeto



Rádio

PRESENTE EM:
COTA MASTER



MERCADO	CAM RIB SCA
COTAS	EXCLUSIVA
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	09 de junho a 26 de Outubro/2025
LOCAL	CBN CAMPINAS, CBN RIBEIRÃO, , EP FM SÃO CARLOS E ARARAQUARA
NÚMERO DE INSERÇÕES	112 INSERÇÕES POR RÁDIO



CHAMADA TEMA

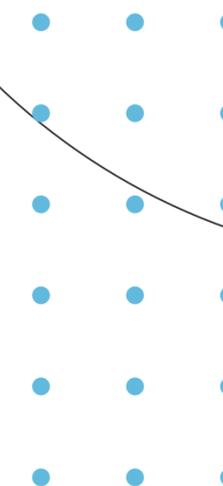
De 09 a 30 de junho/2025

CHAMADA SEMIFINALISTA

De 08 a 22 de setembro/2025

CHAMADA FINALISTAS

De 06 a 26 de outubro/2025



Cotas e Investimento



Resumo das Cotas

	COTA MASTER	COTA PREMIUM	COTA APOIO
	1 COTA	3 COTAS	2 COTAS
QUIZ NA TELEVISÃO	✓		
CHAMADAS NA TELEVISÃO	✓	✓	
VINHETA DE BLOCO	✓	✓	
PATROCÍNIO DA PÁGINA	✓	✓	✓
INFORME PUBLICITÁRIO	✓	✓	✓
MÍDIA DE DIVULGAÇÃO PORTAL LOCAL	✓	✓	✓
REDES SOCIAIS	✓	✓	✓
MATERIAL PROMOCIONAL/EVENTO	✓	✓	✓
ATIVAÇÃO	✓		
CHAMADAS NA RÁDIO	✓		

Preços CAMPINAS

COTA MASTER

1 COTA

Mídia	Preço
TV	R\$ 352,535
Digital	R\$ 40,352
Crossmídia	R\$ 29,080
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 9,000
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 47,700
Total	R\$ 483,667

COTA PREMIUM

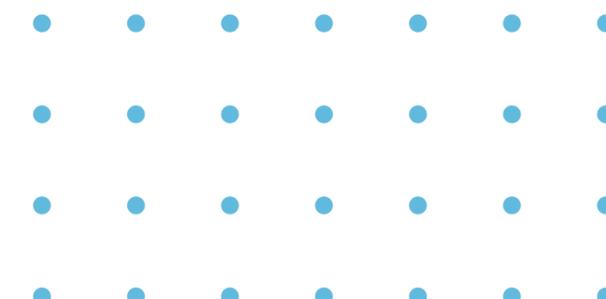
3 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 299,400
Digital	R\$ 40,352
Crossmídia	R\$ 8,550
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 4,000
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
Total	R\$ 369,052

COTA APOIO

2 COTAS

Mídia	Preço
Digital	R\$ 40,352
Crossmídia	R\$ 8,550
Custos	Preço
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
Total	R\$ 65,652



Preços

RIBEIRÃO

COTA MASTER

1 COTA

Mídia	Preço
TV	R\$ 195,424
Digital	R\$ 25,227
Crossmídia	R\$ 19,175
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 8,500
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 47,700
Total	R\$ 301,026

COTA PREMIUM

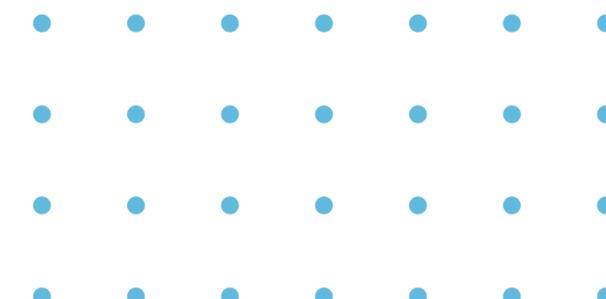
3 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 166,862
Digital	R\$ 25,227
Crossmídia	R\$ 7,785
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 3,500
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
Total	R\$ 220,124

COTA APOIO

2 COTAS

Mídia	Preço
Digital	R\$ 25,227
Crossmídia	R\$ 7,785
Custos	Preço
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
Total	R\$ 49,762



Preços

SÃO CARLOS

COTA MASTER

1 COTA

Mídia	Preço
TV	R\$ 106,783
Digital	R\$ 9,361
Crossmídia	R\$ 18,589
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 8,500
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 47,700
Total	R\$ 195,932

COTA PREMIUM

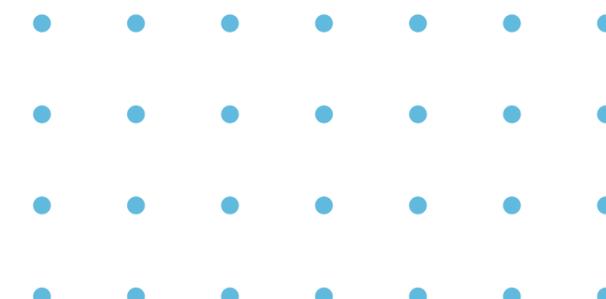
3 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 76,228
Digital	R\$ 9,361
Crossmídia	R\$ 6,493
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 3,500
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
Total	R\$ 112,331

COTA APOIO

2 COTAS

Mídia	Preço
Digital	R\$ 9,361
Crossmídia	R\$ 6,493
Custos	Preço
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
Total	R\$ 32,603



Preços

SUL DE MINAS

COTA MASTER

1 COTA

Mídia	Preço
TV	R\$ 106,552
Digital	R\$ 11,719
Crossmídia	R\$ 1,750
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 8,000
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 47,700
Total	R\$ 180,722

COTA PREMIUM

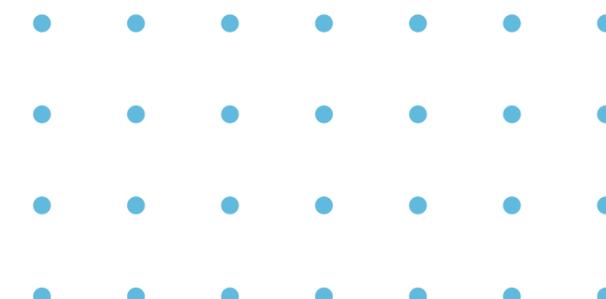
3 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 59,986
Digital	R\$ 11,719
Crossmídia	R\$ 1,750
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 3,000
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
Total	R\$ 93,205

COTA APOIO

2 COTAS

Mídia	Preço
Digital	R\$ 11,719
Crossmídia	R\$ 1,750
Custos	Preço
Produção Digital	R\$ 5,000
Arena/Campanha	R\$ 11,750
Total	R\$ 30,219



Preços

REDE

COTA MASTER

1 COTA

Mídia	Preço
TV	R\$ 761,295
Digital	R\$ 86,658
Crossmídia	R\$ 68,594
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 34,000
Produção Digital	R\$ 20,000
Arena/Campanha	R\$ 190,800
Total	R\$ 1,161,347

COTA PREMIUM

3 COTAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 602,475
Digital	R\$ 86,658
Crossmídia	R\$ 24,578
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 14,000
Produção Digital	R\$ 20,000
Arena/Campanha	R\$ 47,000
Total	\$794,711

COTA APOIO

2 COTAS

Mídia	Preço
Digital	R\$ 86,658
Crossmídia	R\$ 24,578
Custos	Preço
Produção Digital	R\$ 20,000
Arena/Campanha	R\$ 47,000
Total	\$178,236

Observações





PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prioridade de renovação: 28/março/2025**
Patrocinadores da edição anterior (Pague Menos, Barão de Mauá, JFL Alarmes, Inatel e Ice Bom).
- **Prazo de comercialização: 25/abril/2025**
- **Condição para veiculação/realização:** Somente com a comercialização de 2 cotas por praça.
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações



PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV

- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.



EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.



PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA

- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (gl, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.



PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS

- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.



DEMAIS INFORMAÇÕES

- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O **programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.



OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS

- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos **formatos de mídia de divulgação**. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos **formatos de mídia de patrocínio e apoio** será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo **material da Matéria Publicitária** deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.



OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.



EPTV NA ESCOLA

GRUPOEP



tudoep
com

acidade
on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
RIBEIRÃO PRETO

ep
painéis

peeno
AZUL