



semear

Cultivando o Futuro →



Para o agro **promover** o desenvolvimento do Brasil é preciso **SEMEAR** conhecimento.

No campo, cultivamos não apenas alimentos, mas também oportunidades e progresso.

VEM COM A GENTE →



RIQUEZA NOS NEGÓCIOS

1 em cada 4

Empresas do **Agribusiness** do Estado de São Paulo estão localizadas nas cidades da **área de cobertura da EPTV**.

Fonte: IPC MAPS – 2023



O AGRO E A TV ABERTA ANDAM LADO A LADO

76%

dos produtores rurais
assistem TV aberta

9 em cada 10

pessoas lembram de
ter visto notícia ou
propaganda do agro

73%

viram essas
notícias e
propagandas
na TV aberta

semear é cultivar

O projeto "Semear" contará com **circuitos de eventos em algumas fazendas/locais das cidades da área de cobertura da EPTV**, que trará a demonstração da produção da cultura da região e dos maquinários, com dicas sobre manejo, solo e produtividade e o ensino de práticas e técnicas na área agrícola. O projeto terá apoio das plataformas do Grupo EP para contribuir na divulgação e envolvimento com o público.

O objetivo do projeto é levar o conhecimento na área agrícola e atualizar este público com as inovações de práticas agrícolas.

PRA QUEM?

Produtores
Rurais, Sindicatos,
Cooperativas,
profissionais do campo,
Estudantes.
Público B e C

PRA QUANTOS?

Em média
100 pessoas.

COMO ATRAIR?

Enviaremos o convite para um mailing de pessoas relacionadas a esse segmento.

Quando a
força do agro

encontra a
força das
mídias do
Grupo EP,

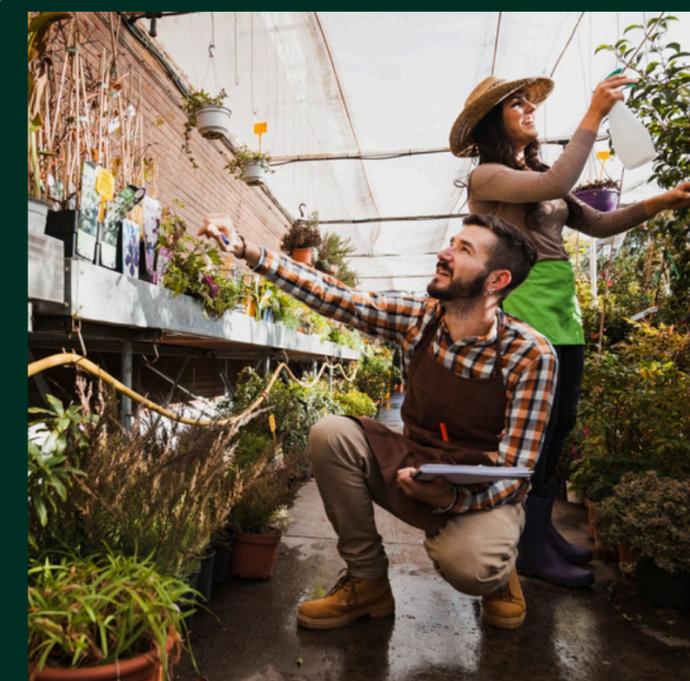
uma safra de
impactos
qualificados
acontece.



O Projeto Semear visa **criar laços com o setor agro**, a partir do desenvolvimento de iniciativas que gerem a interação entre os diversos públicos desse universo. Além da valorização do produtor e da função deste profissional na sociedade.

CULTURAS AGRÍCOLAS SUGERIDAS

Café, Milho, Soja, Cana,
Pecuária Leiteira e Queijo



Com o projeto, **sua marca** pode...

**Se aproximar
do público local**



**Ter novas
oportunidades
de negócio**



**Ser referência
quando se trata
da riqueza do
agronegócio**



E onde semear?

Sugerimos algumas fazendas/locais de acordo com a adequação de público, potencial da região e direcionamento estratégico. Inicialmente, temos **5 fazendas como sugestão** e que podem ser escolhidas, tanto individualmente, como o circuito completo (5 fazendas no total).

O patrocinador também pode sugerir o local que queira fazer o evento (passando por aprovação técnica).



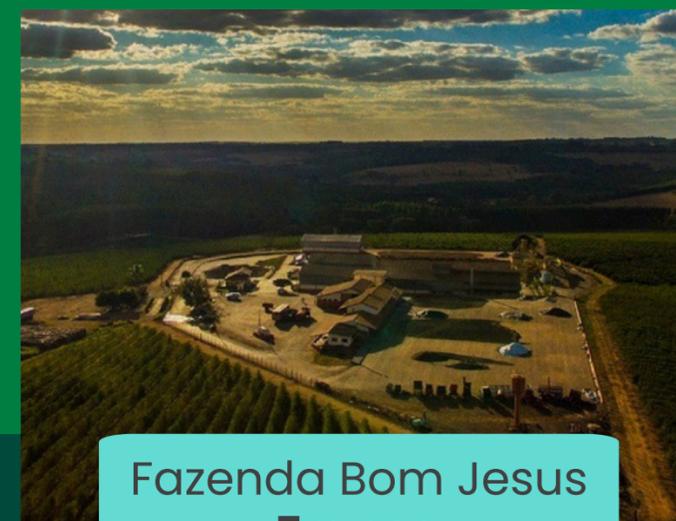
Sugestões



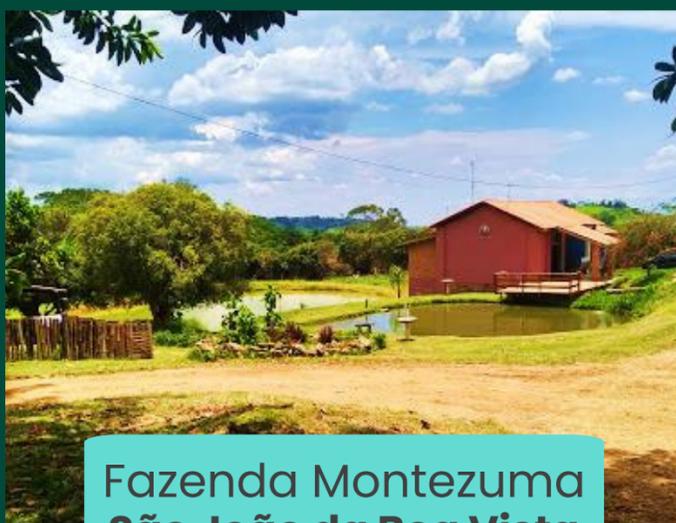
UFLA
Lavras



Família Silotto
Serra Negra



Fazenda Bom Jesus
Franca



Fazenda Montezuma
São João da Boa Vista



Fazenda do Conde
Mococa

O patrocinador pode escolher um local de sua preferência **desde que haja possibilidade** para todas as entregas do projeto (atrações e espaço) e avaliação prévia da nossa organização.

Sugestão Cliente
A definir



Caso opte pelo circuito completo (evento em 5 fazendas) sugerimos que o encerramento do circuito seja no próprio cliente.

CONHEÇA MAIS →



UFLA

Rodeada pelas plantações de café, milho e soja, a cidade abriga também uma das maiores e mais importantes universidades federais do Brasil, a UFLA, onde se desenvolvem diversas pesquisas que trazem inovação ao agronegócio. A ideia é que o evento aconteça na universidade, onde os convidados possam conhecer um pouco mais de tudo que vem sendo desenvolvido e estudado para a melhoria agrícola.

Cidade: Lavras





Família Silotto

Conhecida por suas atrações turísticas, clima agradável e pela produção de malhas, Serra Negra também se destaca no turismo rural, sendo esse um setor em expansão e muito importante para complementar e diversificar a renda dos produtores rurais do interior de São Paulo. Nada mais importante do que juntar atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, o resgate natural da comunidade e promover o patrimônio cultural.

Cidade: Serra Negra





Fazenda Bom Jesus

Capital" da região da Alta Mogiana, Franca é terra de cafés especiais onde a tecnologia e mecanização da cafeicultura evoluíram muitos nas últimas décadas. Além disso, a cidade apresenta diversas empresas de maquinários agrícolas, que se desenvolvem cada vez mais para aperfeiçoar o manejo, a produtividade e, principalmente, a lucratividade dos produtores. Tudo isso em uma das 10 fazendas mais sustentáveis do Brasil, com cafés premiados e uma estrutura pra lá de moderna.

Cidade: Franca





Fazenda Montezuma

Outro grande palco da pecuária leiteira, São João da Boa Vista experimentou nos últimos anos a diversificação e inovação nesse setor. Um dos exemplos é a criação de búfalos para produção de leite. Procedente da criação desse animal, o leite também serve de matéria-prima para a produção de queijos, manteigas, doce de leite e muito mais.

Cidade: São João da Boa Vista





Fazenda do Conde

Base de uma das maiores bacias leiteiras do estado de São Paulo, Mococa também tem outras culturas agrícolas como café, cana-de-açúcar, milho e soja que contribuem para a diversificação da economia local. Quem não se lembra da Vaquinha de Mococa? Vamos aqui explorar projetos de melhoramento genético dos bovinos, entender sobre lactação e como funciona toda essa economia familiar, que hoje se destaca no cenário brasileiro.

Cidade: Mococa





Do campo
para a mesa

Cultivando
oportunidades

Plantando hoje,
colhendo o futuro

Através de atrações



Palestras



Demonstrações práticas



Feira de
produtos



Degustação



Visita guiada
pelo local



Palestras

Pra levar conteúdo aos participantes do evento, teremos palestras que falarão desde sua importância econômica até aspectos ambientais e inovações tecnológicas.

SE A CULTURA DA REGIÃO FOR A CANA

NA PRÁTICA:

Impacto Socioeconômico

Mostrar a importância da cana na economia, incluindo questões como emprego, renda e desenvolvimento social.

Tendências de Mercado e Consumo

Análises das tendências atuais do mercado da cana e explorar oportunidades de negócios que ele pode proporcionar.

Iremos sempre destacar a cultura agrícola da região que está acontecendo o evento.



Demonstrações práticas

O público terá acesso à demonstrações práticas dessas culturas para aprender como devem ser todos os processos de plantio, germinação, colheita e armazenamento.

SE A CULTURA DA REGIÃO FOR O CAFÉ

Plantio

Nessa etapa, mostrar a preparação do solo, como escolher a melhor espécie de café, quais os métodos e técnicas de plantio.

Germinação

Demonstrações de fertilizações e como preparar uma adubação orgânica e ensino de técnicas para controle de pragas e doenças.

Colheita

Demonstrações dos métodos de colheita do café, como é a secagem dos grãos e como deve ser o armazenamento.



Feira de produtos

Iremos reunir produtores, fornecedores e distribuidores do setor para oferecer ao público uma feira de produtos relacionados a essas culturas.

SE A CULTURA DA REGIÃO FOR O MILHO

- Produtos culinários: pamonha, cural, bolo de milho, pipoca.
- Bebidas: sucos
- Artesanato: bijuterias feitas de palha, cestos, chapéus.

Iremos sempre destacar a cultura agrícola da região que está acontecendo o evento.



Degustação

Daremos ao público a experiência de degustações de produtos frescos e processados diretamente dos produtores, promovendo a qualidade e a variedade dos produtos.

SE A CULTURA DA REGIÃO FOR A PECUÁRIA LEITEIRA

Uma degustação de produtos derivados da pecuária leiteira pode ser uma experiência rica e educativa, mostrando a diversidade e a qualidade dos produtos lácteos.

Degustação de produtos como:

- Leite e bebidas lácteas
- Iogurtes
- Queijos
- Manteigas/Requeijão
- Doce de leite
- Sobremesas

ESPAÇOS PREVISTOS PARA O EVENTO

SUJEITO A MUDANÇA DE ACORDO COM O LOCAL DO EVENTO



Apoio editorial



Para dar mais visibilidade ao projeto, poderemos ter **matérias especiais** nos nossos jornais locais, com informações do projeto para o telespectador e no programa EP Agro conteúdos relacionados as culturas.

O projeto poderá ter esse apoio sujeito a disponibilidade editorial. Não é aplicada a marca do patrocinador.





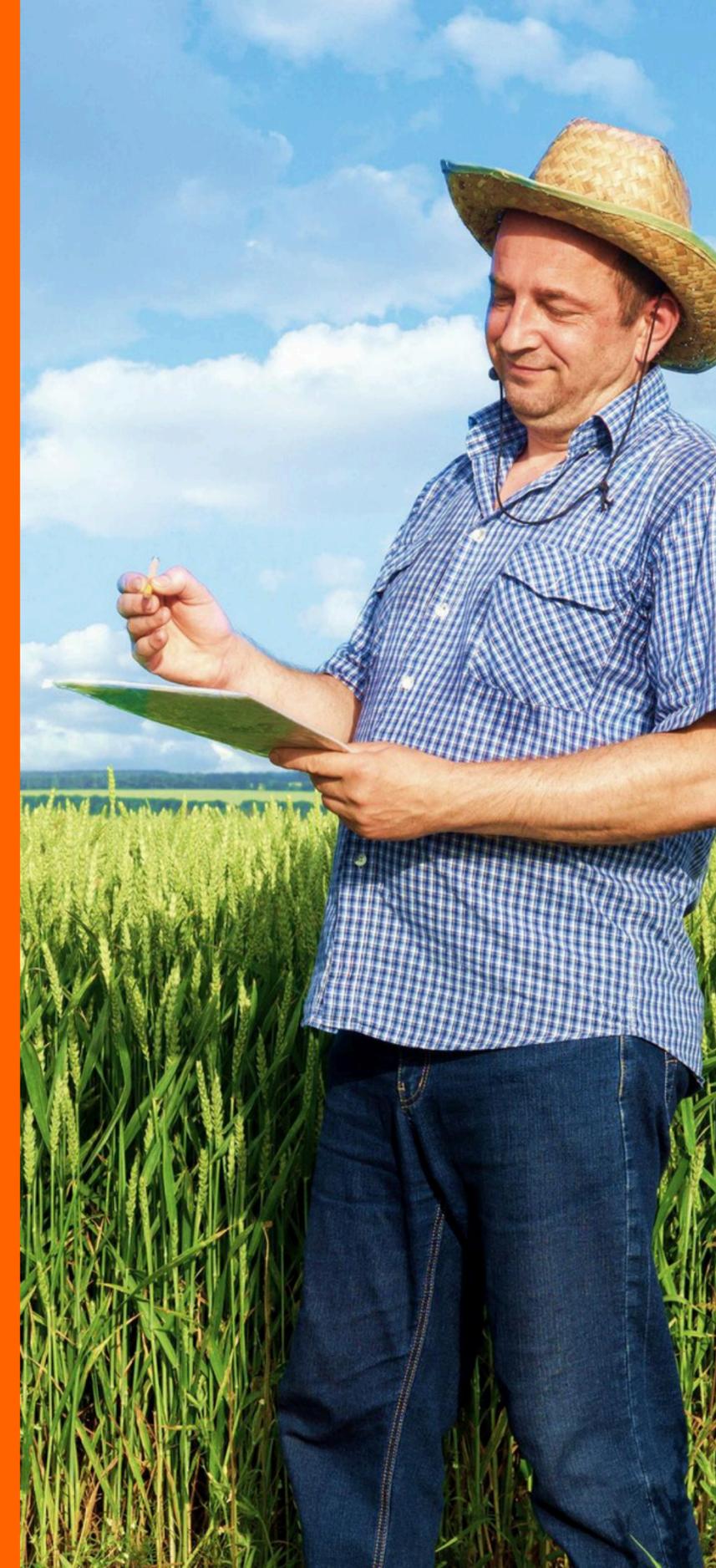
Verba Cooperada

Para a realização do evento o patrocinador poderá ter até **6 parceiros**. Esses parceiros também terão as marcas divulgadas na comunicação do evento.

A parceria deverá ser acertada entre o patrocinador e os parceiros. Nesse caso **o Grupo EP não participa da negociação.**

O parceiro terá a sua marca aplicada em todos os materiais promocionais citados e contemplados na cota.

APROVEITE! →



Investimento

EVENTO

Palestras e workshops



Demonstrações práticas



Testes práticos



Feira de produtos



Degustação e amostras



Visita guiada



Backdrop para fotos



Faixas de arena



Pórtico boas vindas



Testeira serviços



Sacolas e brindes



POR EVENTO

R\$ 105.000*

PARA 5 EVENTOS

R\$ 525.000*



- Atrações do Evento
- Material Promocional
- Apoio editorial na TV, nos telejornais e EP Agro (sem a marca do patrocinador)



*Custo previsto para o evento ser realizado nos 5 locais sugeridos. Caso haja um novo local, o valor final fica sob consulta.

semed



Entregas Opcionais



Chamadas na Televisão

Chamadas na televisão para convidar o público a participar do evento.

QUANT. COTAS	EXCLUSIVA
MERCADO	CAM/RIB/SCA/VAR
PERÍODO	7 dias a definir
DURAÇÃO DO VT	30" de conteúdo

QUANT. INSERÇÕES	14 inserções
QUANT. VT	1
MÍDIA BÁSICA	Jornal da EPTV I EP Agro Mais Caminhos



CAM

R\$ 61.904

RIB

R\$ 36.206

SCA

R\$ 19.194

VAR

R\$ 16.661

O valor é referente ao custo de mídia e produção

Near Live

Informe comercial captado momentos antes da transmissão e exibido no break dos programas.

QUANT. COTAS	EXCLUSIVA
MERCADO	CAM/RIB/SCA/VAR
PERÍODO	Dia do evento
DURAÇÃO DO VT	60"

QUANT. INSERÇÕES	1 inserção
PROGRAMA	Jornal da EPTV 1
APRESENTADOR	Marcelo Ferri



CAM

R\$ 39.272

RIB

R\$ 29.216

SCA

R\$ 19.336

VAR

R\$ 17.956

O valor é referente ao custo de mídia e produção

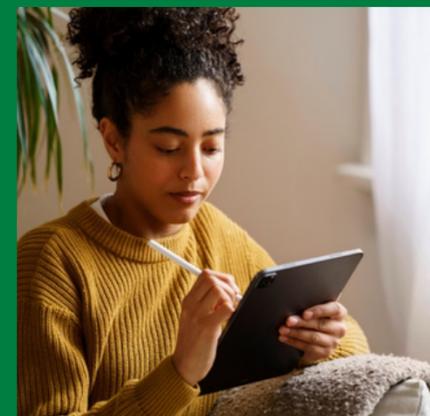
Página no Tudo EP

Página do projeto com conteúdos informativos sobre o evento e temas relacionados ao agronegócio

PERÍODO	30 dias a definir
PORTAL	Tudo EP – 10 matérias
ENTREGAS	Mídia de divulgação no on Branded Post

QUANT. IMPRESSÕES

CAMPINAS	304.979 impressões
RIBEIRÃO PRETO	185.784 impressões
SÃO CARLOS	109.186 impressões
SUL DE MINAS	4.401 impressões



CAM

R\$ 9.188

RIB

R\$ 8.294

SCA

R\$ 8.019

VAR

R\$ 4.833

O valor é referente ao custo de mídia e produção

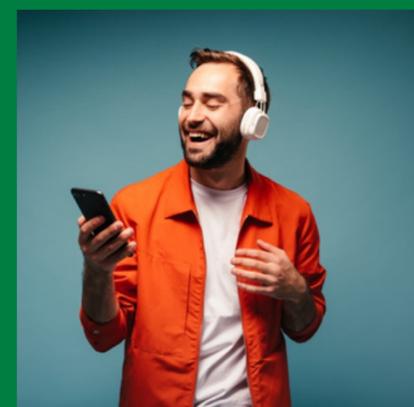
Chamadas na Rádio

Chamadas na rádio para convidar o público a participar do evento.

QUANT. COTAS	EXCLUSIVA
MERCADO	CAM/RIB/SCA
PERÍODO	15 dias a definir
DURAÇÃO DO VT	assinatura de cada

QUANT. INSERÇÕES

CBN CAMPINAS	36 inserções
CBN RIBEIRÃO	36 inserções
EP FM SCA E AQA	92 inserções



CBN CAM

R\$ 22.356

CBN RIB

R\$ 12.204

**EP FM
SCA E AQA**

R\$ 16.560

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS EPTV

- Preço fixo.
- **Prazo de comercialização desse projeto: 40 dias antes do evento.**
- Para a realização do evento, é necessário um espaço de 15 dias após o último evento realizado.
- Para a realização do evento o patrocinador poderá ter até **6 parceiros**.
- A produção do VT e peças digitais é de responsabilidade da O.A. Eventos.
- Esse material será produzido pela O.A. Eventos para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização da O.A. Eventos.
- O evento é uma iniciativa EPTV e realização O.A. Eventos.
- A O.A. Eventos se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- A O.A. Eventos poderá comercializar cotas de arena e/ou apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .Ai, .Eps, ou .Cdr, com no mínimo 300 dpi, para o marketing EPTV, até 30 dias antes do evento, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valor pago à O.A. Eventos: 30 dias antes do evento.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da O.A. Eventos. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores. Não será de responsabilidade da O.A. Eventos a colocação e retirada de materiais extra promocionais que não sejam do evento, conforme plano comercial acordado.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- A O.A. Eventos é responsável pela estrutura, organização e contratação de serviços e atrações comprometidos nesse plano, quaisquer ações fora do comprometido deverá ser previamente consultado e implica em alteração de valores.
- Pós-venda: o cliente receberá o pós-venda a ser desenvolvido pelo O.A. Eventos.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS INTERNET

DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg ou .Gif) ou em HTML5.
- A mídia de patrocínio direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: opec.digital@eptv.com.br.

DISPOSIÇÕES GERAIS

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- A EPTV internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao cross mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 DFM e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

Obrigada!
semead



O NEGÓCIO



Apoio editorial ep.agr

Teremos o apoio do EP Agro, programa de linha da EPTV que aborda o agronegócio falando de Inovação, Tecnologia, mercado de trabalho, sustentabilidade, safras, além de outros assuntos.

Pauta no programa

O EP Agro terá 3 pautas relacionadas ao evento (uma antes, uma nota durante e uma pós evento). O apresentador falará sobre a cultura da fazenda e trará um gancho chamando o público para participar do projeto e falar como foi.

Redes Sociais

No dia do evento, teremos uma cobertura ao vivo direto das redes sociais do EP Agro.

Todas as cotas terão esse apoio.



E para **TURBINAR** a sua entrega de tv, por mais **R\$ 30.305,00** você pode comprar uma ação de conteúdo dentro do programa qualificando a sua marca.



Material Promocional



Backdrop para fotos

Faixas de arena

Pórtico Boas Vindas

Testeira de serviços

Sacolas personalizadas

Brindes do evento

Menção da marca na locução do apresentador

Espaço Instagramável

POR CONTA DO PATROCINADOR

Ativação em área exclusiva



Tipos de Cotas



COTA CULTIVO

- Todas as atrações e produção do evento
- Chamadas na Televisão com assinatura
- Página editorial do projeto
- Chamadas na rádio com assinatura
- Apoio editorial na TV, nos telejornais e EP Agro



COTA SOLO

- Todas as atrações e produção do evento
- Página editorial do projeto
- Chamadas na rádio com assinatura
- Apoio editorial na TV, nos telejornais e EP Agro



COTA RAIZ

- Todas as atrações e produção do evento
- Apoio editorial na TV, nos telejornais e EP Agro

COTA CULTIVO



	POR EVENTO			
	CAM	RIB	SCA	VAR
Mídia TV	R\$ 54.943	R\$ 30.047	R\$ 13.623	R\$ 11.185
Mídia digital	R\$ 2.140	R\$ 1.320	R\$ 1.194	R\$ 1.029
Rádio	R\$ 6.707	R\$ 3.662	R\$ 3.888	-
Produção Evento	R\$ 95.000	R\$ 95.000	R\$ 95.000	R\$ 95.000
Produção TV	R\$ 5.000	R\$ 5.000	R\$ 5.000	R\$ 5.000
Produção Internet	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 3.000
	R\$ 166.790	R\$ 138.029	R\$ 121.705	R\$ 115.214

Compras entre 2 a 5 eventos, valores sob consulta, independente das praças de interesse do patrocinador.

COTA SOLO



POR EVENTO

	CAMPINAS	RIBEIRÃO	SÃO CARLOS	SUL DE MINAS
Mídia digital	R\$ 2.140	R\$ 1.320	R\$ 1.194	R\$ 1.029
Rádio	R\$ 6.707	R\$ 3.662	R\$ 3.888	-
Produção Evento	R\$ 95.000	R\$ 95.000	R\$ 95.000	R\$ 95.000
Produção Internet	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 3.000	R\$ 3.000
	R\$ 106.847	R\$ 102.982	R\$ 103.082	R\$ 99.029

Compras entre 2 a 5 eventos, valores sob consulta, independente das praças de interesse do patrocinador.