



Momento Agrishow

Plano Comercial 2025

GRUPOEP



tudoep.com

acidade on

g1

ge

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP FM

JR FM

ep painéis



Prazer, Grupo EP

A EPTV impacta mais de 12,1 milhões de telespectadores potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



A programação diária da EP FM em Campinas, Araraquara e São Carlos é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a CBN é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A Jovem Pan Ribeirão apresenta uma programação totalmente diferenciada.

Líder de audiência em notícias, o g1 é sinônimo de informação. oacidade on é o maior portal de notícias do interior paulista. O tudo ep é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos.

A OA eventos atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.

Frontlights que proporcionam exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto.



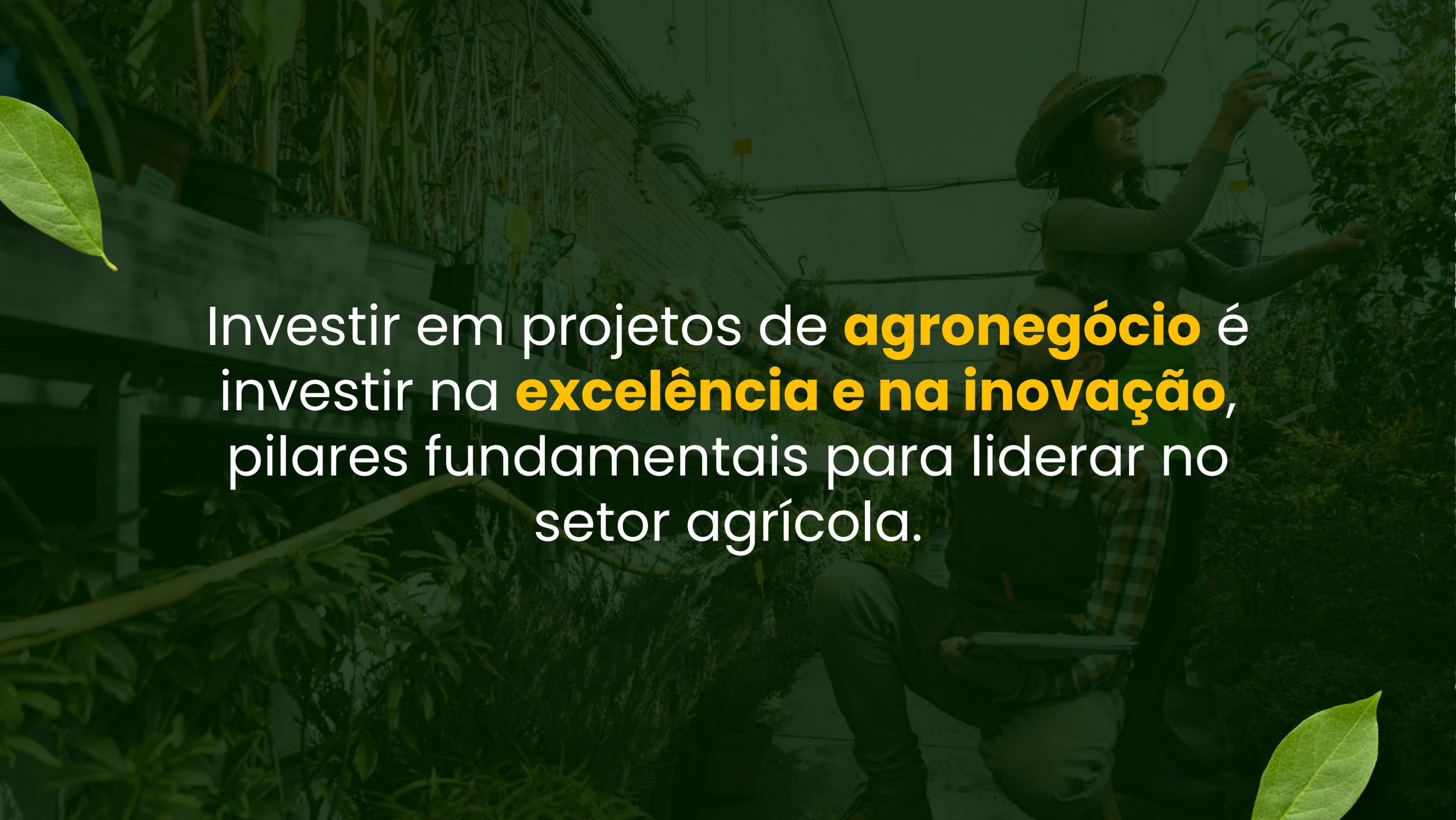
RIQUEZA NOS NEGÓCIOS

O número de empresas do agronegócio vem **crescendo** na nossa região – **8%** (21vs23)

1 em cada 4

Empresas do Agribusiness do Estado de São Paulo estão localizadas nas cidades da área de cobertura da EPTV.

Fonte: IPC MAPS – 2023

A woman wearing a straw hat and a dark top is examining plants in a greenhouse. In the background, a man in a plaid shirt is kneeling. The scene is dimly lit, with a dark green overlay. Two large green leaves are positioned in the corners of the frame.

Investir em projetos de **agronegócio** é investir na **excelência e na inovação**, pilares fundamentais para liderar no setor agrícola.

Agrishow 2025



Uma das **maiores feiras de agronegócio**, a Agrishow reúne soluções para todos os tipos de culturas e tamanhos de propriedades, além de ser reconhecida como o palco dos lançamentos das principais tendências e inovações para o agronegócio.

Caminhando para sua 30ª edição de sucesso absoluto, a feira reuniu em 2024 mais de **800 marcas expositoras** e mais de **195 mil visitantes** qualificados.



**28 de abril a
02 de Maio**



A importância do networking no setor Agro

O networking para o agronegócio é fundamental para o **desenvolvimento e a competitividade das empresas**, especialmente em um setor que lida com inovações constantes, variáveis climáticas e desafios de mercado.

Principais Benefícios

- Facilita trocas de informações
- Acelera inovações
- Expande mercados
- Reduz custos
- Fortalece a cadeia produtiva
- Atrai investimentos
- Aumenta a visibilidade

O projeto

O Momento Agrishow reúne diversas oportunidades, mas também se dedica a fornecer **informações altamente relevantes e atualizadas** que capturam toda a dinâmica e a atmosfera em constante evolução do agronegócio.





O Agro e a TV Aberta

Andam lado a lado

76%

dos produtores rurais assistem TV aberta

9 em cada 10

pessoas lembram de ter visto notícia ou propaganda do agro

73%

viram essas notícias e propagandas na TV aberta



Aqui você vai transmitir **conteúdos relevantes** sobre temas do agronegócio na televisão, impactando e engajando os telespectadores de forma significativa.



Detalhamento de entrega



EP AGRO



Por episódio, o EP Agro fala com mais de **209 mil pessoas** nas nossas áreas de cobertura.

O programa **EP Agro** aborda o tema Agro falando de Inovação, Tecnologia, mercado de trabalho, sustentabilidade, safras.

O programa conta com quadros temáticos abordando várias temáticas, além de tratar também de temas mais rurais como agricultura familiar, histórias de produtores, sucessão no campo.

Sábado, 07h20

1 ANO
DE PROGRAMA

+ 45
PROGRAMAS EXIBIDOS

135
MATÉRIAS PRODUZIDAS

MARCELO FERRI
Apresentador

MÍDIA TV

Ação de Conteúdo

O patrocinador contará com ações de conteúdo no **programa EP Agro** que entrarão de forma orgânica no programa. Nossa sugestão é que seja realizada uma ação pré-feira, contando sobre as novidades que o cliente pretende levar ao evento e uma ação pós-feira que poderá mostrar o estande e o balanço final do evento.

Além de citar e qualificar algum produto ou serviço do patrocinador, as ações terão um QR Code e site exibidos na tela.

3 ações

26/abr e 03 e 10/mai

Ação plena

**Extensão do conteúdo em informe
publicitário no gl e nas redes sociais**



DIGITAL

Extensão da ação de conteúdo **No digital**

O patrocinador terá um **informe publicitário na home de programação do programa**, como extensão da ação de conteúdo. O vt da ação, estará presente no informe e o patrocinador poderá complementar o conteúdo que foi citado na ação.

O conteúdo será produzido pela afiliada em conjunto com o cliente.





CROSSMÍDIA

Extensão
na rede social

Do EP Agro

O apresentador estará presente dentro da sua campanha e ação. As ações poderão ser entregues **no Instagram do programa + collab com o perfil do cliente** fazendo a extensão do conteúdo.

publicação 4 stories no instagram do EP Agro por ação

MÍDIA TV

Pílulas de Conteúdo

As pílulas de conteúdo “Momento Agrishow” serão vts durante a programação. Marcelo Ferri irá explorar os assuntos relacionados ao setor Agro: **inteligência artificial, sustentabilidade e conectividade**. E no **fim trazer números e informações sobre a Agrishow**, que acontece de 28 de abril a 02 de maio.



MERCADO/COTAS

CAM/RIB/SCA/VAR
2 cotas por praça

PERÍODO

De 01/abr a
03/mai

INSERÇÕES

CAM: 45 inserções
RIB: 45 inserções
SCA: 62 inserções
VAR: 89 inserções

DURAÇÃO

60" sendo 50" de
conteúdo e 5" de
assinatura de cada
patrocinador

QUANT, VTS

3 vts

MÍDIA BÁSICA

Bom dia Cidade
Jornal da EPTV 1
Novela 15h
Terra da Gente
EP Agro
Globo Rural

MÍDIA TV

Flashes na Programação

Flashes na Programação Globo/EPTV, durante todo o evento, em três inserções diárias, durante os principais programas da emissora. Os flashes vão contar um pouco do que acontece no evento, no momento em que estão acontecendo.



MERCADO/COTAS

CAM/RIB/SCA/VAR
2 cotas por praça

PERÍODO

De 28/abr a
02/mai

INSERÇÕES

15 inserções
por praça

DURAÇÃO

60" sendo 50" de
conteúdo e 5" de
assinatura de cada
patrocinador

MÍDIA BÁSICA

5 no Bom dia Brasil
5 no Jornal Hoje
5 no Jornal Nacional

DIGITAL

Mídia Avulsa

No gl local, teremos a entrega de mídia avulsa do cliente, com o objetivo de aumentar a visibilidade de marcas e produtos no mês do evento, permitindo que anunciantes alcancem um público interessado.

CAM

500.387
impressões

RIB

272.671
impressões

SCA

169.820
impressões

VAR

167.425
impressões



Calendário das **Oportunidades**

**01 de abril a
01 de maio**

**01 de abril a
03 de maio**

**28 de abril e
03 de maio**

**28 de abril e
03 de maio**

**28 de abril e
03 de maio**

Mídia Avulsa
no gl local

Pílulas de
conteúdo

Flashes na
Programação

Ação de
conteúdo
no programa
EP Agro

Extensão da
ação de
conteúdo nas
redes sociais



Investimento

2 COTAS POR PRAÇA

Preços

CAMPINAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 171,725
Ação de Conteúdo	R\$ 40,980
Digital	R\$ 18,687
Crossmídia	R\$ 4,725
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 13,950
Direitos e Conexos TV	R\$ 6,147
Direitos e Conexos Digital	R\$ 1,192
Produção Digital	R\$ 450
Produção TV	R\$ 9,000
Total	R\$ 266,855

RIBEIRÃO PRETO

Mídia	Preço
TV	R\$ 91,218
Ação de Conteúdo	R\$ 32,670
Digital	R\$ 10,632
Crossmídia	R\$ 4,725
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 13,950
Direitos e Conexos TV	R\$ 4,901
Direitos e Conexos Digital	R\$ 777
Produção Digital	R\$ 450
Produção TV	R\$ 9,000
Total	R\$ 168,322

SÃO CARLOS

Mídia	Preço
TV	R\$ 45,419
Ação de Conteúdo	R\$ 22,383
Digital	R\$ 7,576
Crossmídia	R\$ 4,725
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 13,950
Direitos e Conexos TV	R\$ 3,357
Direitos e Conexos Digital	R\$ 627
Produção Digital	R\$ 450
Produção TV	R\$ 9,000
Total	R\$ 107,487

SUL DE MINAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 45,719
Ação de Conteúdo	R\$ 20,880
Digital	R\$ 7,023
Crossmídia	R\$ 4,725
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 13,950
Direitos e Conexos TV	R\$ 3,132
Direitos e Conexos Digital	R\$ 551
Produção Digital	R\$ 450
Produção TV	R\$ 9,000
Total	R\$ 105,430

2 COTAS POR PRAÇA

Preços

REDE

Mídia	Preço
TV	R\$ 354,080
Ação de Conteúdo	R\$ 59,751
Digital	R\$ 43,918
Crossmídia	R\$ 4,725
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 13,950
Direitos e Conexos TV	R\$ 8,196
Direitos e Conexos Digital	R\$ 3,147
Produção Digital	R\$ 450
Produção TV	R\$ 9,000
Total	R\$ 497,216



**Entrega
opcional**

MÍDIA TV

Near Live

O near live é um formato que **desperta o interesse e gera um senso de urgência** ainda maior nos consumidores, sendo ideal para ocasiões especiais como as participações em feiras.

O patrocinador poderá complementar a entrega do projeto com uma ação de near live durante a Agrishow.



MERCADO

CAM/RIB/SCA/VAR

PERÍODO

28/abr

DURAÇÃO

60"

QUANTIDADE

1 inserção

PROGRAMA

Jornal da EPTV 1

APRESENTADOR

Paulo Augusto

Investimento

CAMPINAS

Mídia	Preço
Near Live	R\$ 28,272
Produção	R\$ 8,000
Cachê do Apresentador	R\$ 3,000
Total	R\$ 39,272

RIBEIRÃO PRETO

Mídia	Preço
Near Live	R\$ 18,216
Produção	R\$ 8,000
Cachê do Apresentador	R\$ 3,000
Total	R\$ 29.216

SÃO CARLOS

Mídia	Preço
Near Live	R\$ 8,336
Produção	R\$ 8,000
Cachê do Apresentador	R\$ 3,000
Total	R\$ 19.336

SUL DE MINAS

Mídia	Preço
Near Live	R\$ 6,956
Produção	R\$ 8,000
Cachê do Apresentador	R\$ 3,000
Total	R\$ 17.956

Investimento

REDE

Mídia	Preço
Near Live	R\$ 61,780
Produção	R\$ 8,000
Cachê do Apresentador	R\$ 3,000
Total	R\$ 72,780





Observações



PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prioridade de renovação: 03/fevereiro/2025**
Patrocinadores da edição anterior (Credicitrus e GM).
- **Prazo de comercialização: 03/março/2025**
- **Condição para veiculação/realização:** Somente com a comercialização de 2 cotas por praça.
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações



PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV

- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.



EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.



PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA

- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.



PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS

- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.



DEMAIS INFORMAÇÕES

- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O **programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.



OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS

- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos **formatos de mídia de divulgação**. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos **formatos de mídia de patrocínio e apoio** será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo **material da Matéria Publicitária** deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.



GRUPOEP

Obrigada!



tudoep
.com

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JR
FM
Ribeirão Preto | 91.1

ep
painéis

Oceano
Azul