





A EPTV impacta mais de 12,1 milhões de telespectadores potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



A programação diária da EP FM em Campinas, Araraquara e São Carlos é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a CBN é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A Jovem Pan Ribeirão apresenta uma programação totalmente diferenciada.













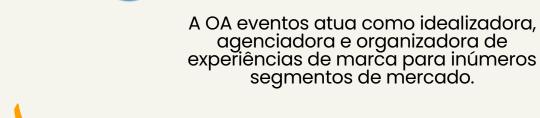


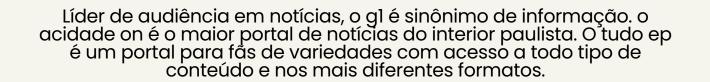






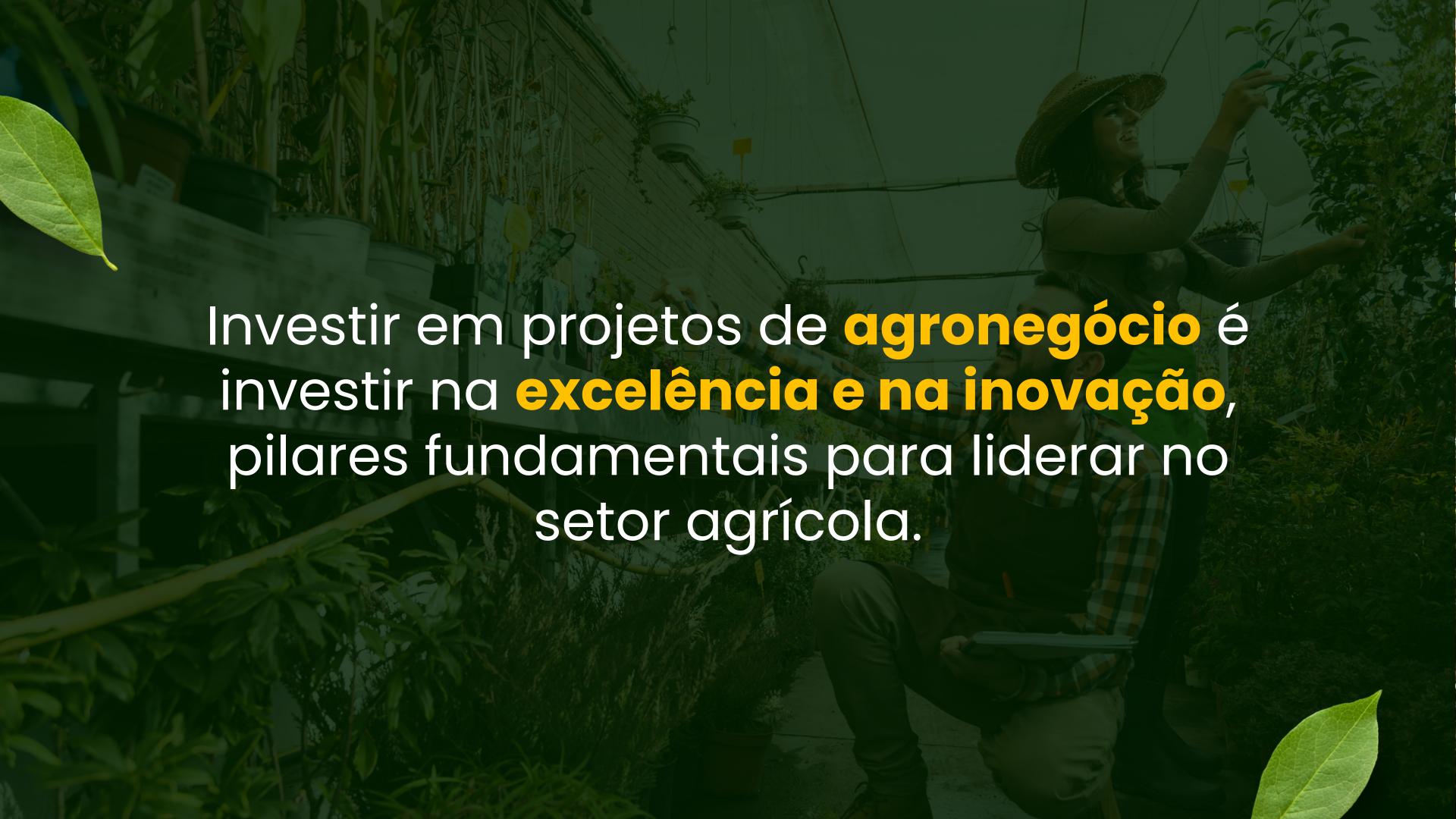






Frontlights que proporcionam exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto.





Agrishow 2025



Uma das maiores feiras de agronegócio, a Agrishow reúne soluções para todos os tipos de culturas e tamanhos de propriedades, além de ser reconhecida como o palco dos lançamentos das principais tendências e inovações para o agronegócio.

Caminhando para sua 30^a edição de sucesso absoluto, a feira reuniu em 2024 mais de **800 marcas expositoras** e mais de **195 mil visitantes** qualificados.





A importância do networking no setor Agro

O networking para o agronegócio é fundamental para o desenvolvimento e a competitividade das empresas, especialmente em um setor que lida com inovações constantes, variáveis climáticas e desafios de mercado.

Principais Benefícios

- Facilita trocas de informações
- Acelera inovações
- Expande mercados
- Reduz custos
- Fortalece a cadeia produtiva
- Atrai investimentos
- Aumenta a visibilidade

O projeto

O Momento Agrishow reúne diversas oportunidades, mas também se dedica a fornecer informações altamente relevantes e atualizadas que capturam toda a dinâmica e a atmosfera em constante evolução do agronegócio.





O Agro e a TV Aberta

Andam lado a lado

76%

dos produtores rurais assistem TV aberta 9 em cada 10

pessoas lembram de ter visto notícia ou propaganda do agro 73%

viram essas notícias e propagandas na TV aberta Aqui você vai transmitir conteúdos relevantes sobre temas do agronegócio na televisão, impactando e engajando os telespectadores de forma significativa.



Detalhamento de de entrega



EP AGRO



Por episódio, o EP Agro fala com mais de 209 mil pessoas nas nossas áreas de cobertura. O programa **EP Agro** aborda o tema Agro falando de Inovação, Tecnologia, mercado de trabalho, sustentabilidade, safras.

O programa conta com quadros temáticos abordando várias temáticas, além de tratar também de temas mais rurais como agricultura familiar, histórias de produtores, sucessão no campo.

Sábado, 07h20



MÍDIA TV

Ação de Conteúdo

O patrocinador contará com ações de conteúdo no **programa EP Agro** que entrarão de forma orgânica no programa. Nossa sugestão é que seja realizada uma ação pré-feira, contando sobre as novidades que o cliente pretende levar ao evento e uma ação pós-feira que poderá mostrar o estande e o balanço final do evento.

Além de citar e qualificar algum produto ou serviço do patrocinador, as ações terão um QR Code e site exibidos na tela.

2 ações

28/abr e 03/mai

Ação plena

Extensão do conteúdo em informe publicitário no g1 e nas redes sociais



DIGITAL

Extensão da ação de conteúdo No digital

O patrocinador terá um **informe publicitário no g1 local**, como extensão da ação de conteúdo. O vt da ação, estará presente no informe e o patrocinador poderá complementar o conteúdo que foi citado na ação.

O conteúdo será produzido pela afiliada em conjunto com o cliente.





CROSSMÍDIA

Extensão na rede social

Do EP Agro

O apresentador Marcelo Ferri estará presente dentro da sua campanha e ação. As ações poderão ser entregues no Instagram do programa + collab com o perfil do cliente fazendo a extensão do conteúdo.

publicação de 1 post e 3 stories no instagram do EP Agro

MÍDIA TV Pílulas de Conteúdo

As pílulas de conteúdo "Momento Agrishow" serão vts durante a programação. Marcelo Ferri irá explorar os assuntos relacionados ao setor Agro: inteligência artificial, sustentabilidade e conectividade. E no fim trazer números e informações sobre a Agrishow, que acontece de 28 de abril a 02 de maio.



MERCADO/COTAS

CAM/RIB/SCA/VAR 2 cotas por praça

DURAÇÃO

60" sendo 50" de conteúdo e 5" de assinatura de cada patrocinador

PERÍODO

De 14/abr a 03/mai

INSERÇÕES

45 inserções

QUANT, VTS

3 vts

MÍDIA BÁSICA

Bom dia Cidade Jornal da EPTV 1 Novela 15h Terra da Gente EP Agro Globo Rural



MÍDIA TV

Near Live

O near live é um formato que desperta o interesse e gera um senso de urgência ainda maior nos consumidores, sendo ideal para ocasiões especiais como as participações em feiras.

O patrocinador poderá complementar a entrega do projeto com uma ação de near live durante a Agrishow.



MERCADO PERÍODO DURAÇÃO QUANTIDADE PROGRAMA APRESENTADOR

CAM/RIB/SCA/VAR

28/abr

60"

1 inserção

Jornal da EPTV 1

Paulo Augusto

Calendário das Oportunidades







2 COTAS POR PRAÇA Preços

CAMPINAS

Mídia Preço TV R\$ 114,348 Ação de Conteúdo R\$ 27,320 R\$ 2,649 Digital Crossmídia R\$ 2,030 Custos Preço Produção Ação de Conteúdo R\$ 4,650 Direitos e Conexos R\$ 4,098 Produção Digital R\$ 150 Produção TV R\$ 17,000 Cachê apresentador (Near R\$ 3,000 Live) R\$ 172,245 Total

RIBEIRÃO PRETO

Mídia	Preço
TV	R\$ 63,993
Ação de Conteúdo	R\$ 21,780
Digital	R\$ 1,726
Crossmídia	R\$ 2,030
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 4,650
Direitos e Conexos	R\$ 3,267
Produção Digital	R\$ 150
Produção TV	R\$ 17,000
Cachê	R\$ 3,000
Total	R\$ 117,596

SÃO CARLOS

Mídia	Preço
TV	R\$ 28,232
Ação de Conteúdo	R\$ 14,922
Digital	R\$ 1,393
Crossmídia	R\$ 2,030
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 4,650
Direitos e Conexos	R\$ 2 <mark>,238</mark>
Produção Digital	R\$ 150
Produção TV	R\$ 17,000
Cachê	R\$ 3,000
Total	R\$ 73,615
	A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR

SUL DE MINAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 22,765
Ação de Conteúdo	R\$ 13,920
Digital	R\$ 1,225
Crossmídia	R\$ 2,030
Custos	Preço
Produção Ação de Conteúdo	R\$ 4,650
Direitos e Conexos	R\$ 2,088
Produção Digital	R\$ 150
Produção TV	R\$ 17,000
Cachê	R\$ 3,000
Total	R\$ 66,828



Observações







- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- Prioridade de renovação: 03/fevereiro/2025
 Patrocinadores da edição anterior (Credicitrus e GM).
- Prazo de comercialização: 03/março/2025
- Condição para veiculação/realização: Somente com a comercialização de 2 cotas por praça.
- Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações





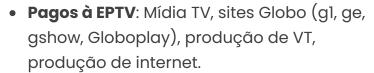
- Produção de materiais para TV: A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- Ofertas e promoções: Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- Multiplicidade: N\u00e3o ser\u00e1 aceita multiplicidade nas caracteriza\u00f3\u00e3es.
- Envio de materiais de TV: Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- Os roteiros dos filmes serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA



- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- Exibição de chamadas Adicionais: A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- Cotas de ativação: A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Uso da marca do projeto: O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- Alteração mídia: A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- Pagos à OA Eventos: Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias**: Serão pagas aos respectivos meios.
- Comissão de agência: Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- PI/Autorização: Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.



PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS

- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- Alteração na data e propriedades: O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- Envio de marcas para aplicação em material promocional: As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- Ações promocionais adicionais: O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O custo de produção é de responsabilidade do patrocinador.

(i)

DEMAIS INFOMAÇÕES

 O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a venda de comerciais avulsos, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O programa pode incluir ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.

OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS

- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos formatos de mídia de divulgação. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em https://www.negociosep.com.br/midiakit/. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.







Obrigada!

















