

GRUPO EP



tudo ep
.com

acidade
on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP
RIBEIRÃO PRETO

ep
painéis

ceano
Azul

ESTAÇÃO AGRO

Plano Comercial 2025

Prazer, Grupo EP



A EPTV impacta mais de 12,1 milhões de telespectadores potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



A programação diária da EP FM em Campinas, Araraquara e São Carlos é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a CBN é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A Jovem Pan Ribeirão apresenta uma programação totalmente diferenciada.

Líder de audiência em notícias, o g1 é sinônimo de informação. o acidade on é o maior portal de notícias do interior paulista. O tudo ep é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos.

A OA eventos atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.

Frontlights que proporcionam exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto.

Prepare-se para desembarcar na **Estação Agro!** Aqui você fica por dentro de todas as **tendências do agronegócio.**



O projeto



Estação Agro

O projeto irá trazer conteúdos relevantes e impactantes sobre os principais temas do agronegócio que sejam capazes de orientar, educar e inspirar profissionais, produtores e empresários do setor.

TEMAS

**TENDÊNCIAS E
SUSTENTABILIDADE**

Dados de mercado

O Agro e a TV Aberta Andam lado a lado



76%

dos produtores rurais
assistem TV aberta



9 em cada 10

pessoas lembram de
ter visto notícia ou
propaganda do agro



73%

viram essas notícias
e propagandas
na TV aberta

Entrega na TV

Conteúdos através de Quizz

Para estimular a **interação de conteúdo** com a marca do cliente, faremos o quiz no break. Nele faremos alguma pergunta relacionada ao agronegócio (a definir junto ao patrocinador) e que traga mais conhecimento sobre o setor.

PERGUNTA 15"

Conteúdo EPTV

COMERCIAL 15"

Conteúdo do cliente

RESPOSTA 15"

Conteúdo EPTV

Entrega Digital



Página Editorial

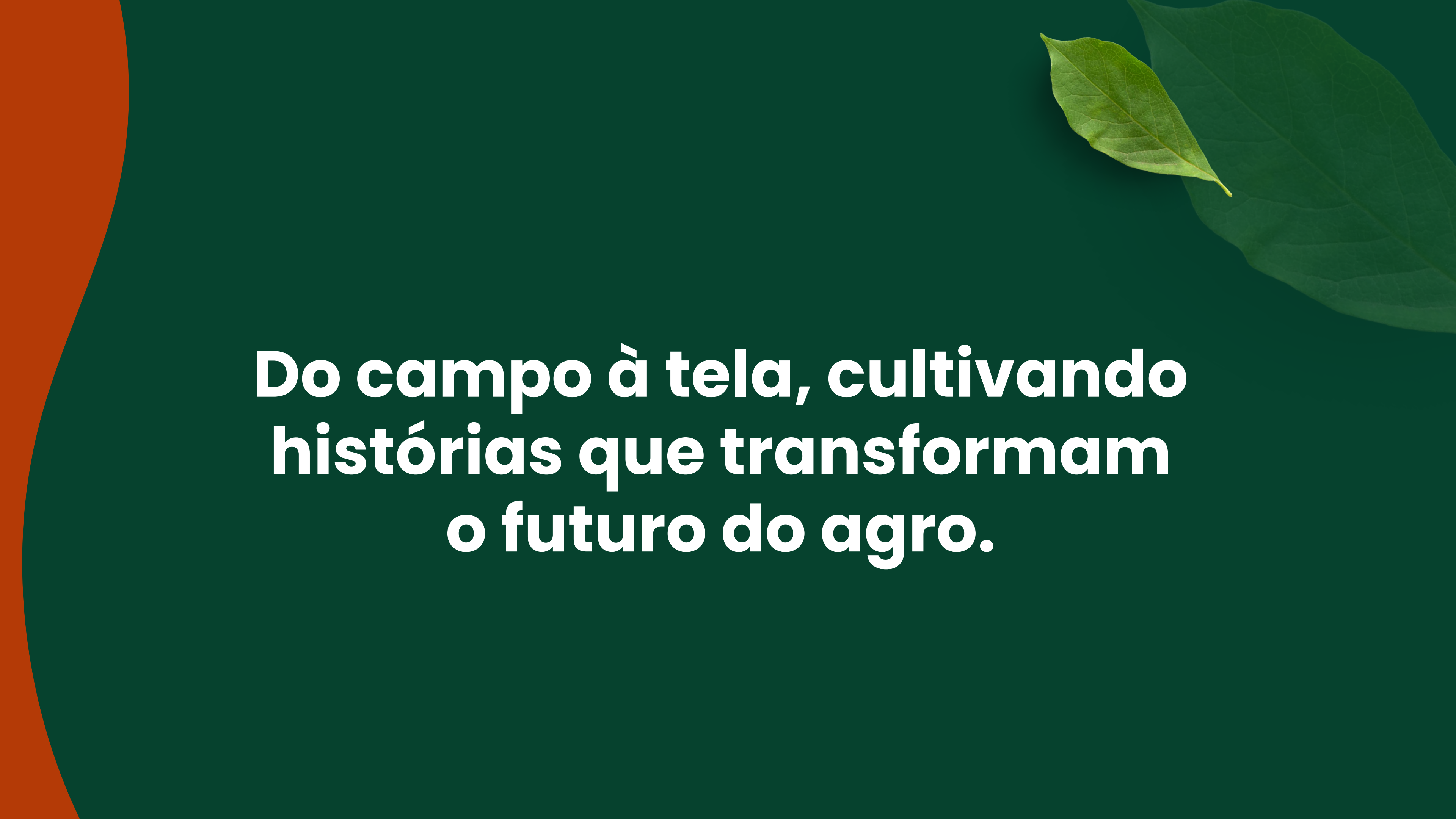
Estação Agro

Consolidada no ambiente digital, a página especial Estação Agro no gl local promete **aprofundar sobre os assuntos que movimentam a cadeia do agronegócio**. O patrocinador terá suas peças no patrocínio da página e a marca na mídia de divulgação chamando para a editoria.



Clique aqui e confira a página





**Do campo à tela, cultivando
histórias que transformam
o futuro do agro.**

Detalhamento de entrega



Entrega na TV

Quizz

Interativo



MERCADO
CAM/RIB
SCA/VAR

QUANT. COTAS
2 cotas

QUANT. INSERÇÕES
57 inserções

MÍDIA BÁSICA

Encontro
Jornal da EPTV 1
Novela 15h
EP Agro
Terra da Gente
Globo Rural

PERÍODO
30 dias a
definir

DURAÇÃO DO VT
45"
Sendo 30" de conteúdo
e 5" de assinatura

QUANT. DE VT
2 vts

Entrega Digital

Patrocínio Da página



PERÍODO

30 dias a definir

PATROCÍNIO DA PÁGINA NO GI

Campinas,
Ribeirão Preto,
São Carlos e
Sul de Minas

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO Para a página

CAM: 693 mil impressões
RIB: 522 mil impressões
SCA: 227 mil impressões
VAR: 284 mil impressões

MÍDIA DE APOIO Para o site do cliente

CAM: 50 mil impressões
RIB: 40 mil impressões
SCA: 6 mil impressões
VAR: 14 mil impressões

Timeline

Resumo das Entregas



DIA 1

DIA 30



Quizz na televisão

g1

Patrocínio da página Estação Agro no G1

DURAÇÃO DO PROJETO DE 30 DIAS

Investimento





Preços

Investimento

CAMPINAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 119,048
Digital	R\$ 15,200
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 5,000
Produção Digital	R\$ 4,000
Total	R\$ 143,248

RIBEIRÃO PRETO

Mídia	Preço
TV	R\$ 67,364
Digital	R\$ 11,500
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 5,000
Produção Digital	R\$ 4,000
Total	R\$ 87,864

SÃO CARLOS

Mídia	Preço
TV	R\$ 30,883
Digital	R\$ 4,875
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 5,000
Produção Digital	R\$ 4,000
Total	R\$ 44,758

SUL DE MINAS

Mídia	Preço
TV	R\$ 25,471
Digital	R\$ 6,175
Custos	Preço
Produção TV	R\$ 5,000
Produção Digital	R\$ 4,000
Total	R\$ 40,646



Observações Comerciais





PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prazo de comercialização: 40 dias úteis antes da exibição**
- **Condição para veiculação/realização:** Somente com a comercialização de 2 cotas por praça.
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações



PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV

- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.



EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.



PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA

- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.



PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS

- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.



DEMAIS INFORMAÇÕES

- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- O **programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.



OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS

- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos **formatos de mídia de divulgação**. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos **formatos de mídia de patrocínio e apoio** será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo **material da Matéria Publicitária** deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.



OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

Obrigada!

