



ep agr summit

Conteúdo para um agronegócio forte.

20 de setembro de 2025



GRANDES NOMES

GRANDES TEMAS

GRANDES DECISÕES

GRUPOEP



tudoep
.com

acidsde
on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Edição Pross
Completa

FM

JP
FM

ep
painéis



✓ Evento rico em conteúdo, voltado para discutir visões estratégicas e soluções de alto impacto.

✓ Promove troca de experiências, acesso a tendências e inovações transformadoras.

✓ Temas importantes e atuais por quem vive a realidade do setor.

✓ Presença de líderes, autoridades e instituições renomadas.

✓ Networking de alto nível.



20
set de 25

Mais otimista no longo prazo, agricultor brasileiro espera lucros melhores em 2026.

57% dos agricultores projetam crescimento nos lucros em 2026 e **33%** esperam estabilidade.

Além disso, **54%** dos agricultores brasileiros acreditam que melhorias de produtividade por meio de inovações tecnológicas podem impulsionar seus ganhos, um aumento significativo em relação aos **39%** registrados na edição de 2022.

Em 2024, **87%** dos agricultores do país afirmam adotar práticas sustentáveis para melhorar a eficiência dos insumos agrícolas, um aumento de 12 pontos comparado a 2022.

Sua marca no coração do agronegócio

Ribeirão Preto é uma das protagonistas do agronegócio brasileiro.

- Localização estratégica no coração do interior paulista.
- Solo fértil e infraestrutura robusta.
- Polo de inovação e produtividade agrícola.
- Vocação natural para pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias.
- Impulsiona o crescimento do setor.
- Atrai investimentos.
- Fortalece sua relevância no cenário agroindustrial.



Público

Previsão de **200 participantes**, sendo, produtores, técnicos, cooperativas e formadores de opinião do setor.

Participação através de inscrições pelo EP TICKETS e convites direcionados.

Convidados

Personalidades especialistas em temas do universo agro: autoridades eméritas, estudiosos, pesquisadores e produtores de referência.

Parceiros

O investimento **promoverá a visibilidade** em um evento com impacto direto no principal setor econômico da região.





Instituição brasileira de pesquisa agropecuária, criada em 1973, desenvolve tecnologias para aumentar a produtividade e sustentabilidade no setor.



Instituição da USP, fundada em 1901, forma profissionais em agronomia e ciências ambientais, e realiza pesquisas para a sustentabilidade agropecuária.



Instituição pública brasileira de excelência, reconhecida internacionalmente por sua tradição em ciências agrárias e ensino de qualidade.

Conselho Curador

Parceiros do evento.
Há gerações com histórias de **sucesso no campo.**



Atividades e Espaços

Uma palestra magna com um convidado especial abre o evento. O tema será ampliado com sua presença também nos painéis temáticos e seus palestrantes.

Palestra Magna

Autoridade emérita, que conduzirá os painéis dos temas com seus especialistas convidados.

Painéis Temáticos

Especialistas convidados serão recebidos para falar sobre os temas em destaque.

Espaço Network

Durante o evento, local perfeito para trocar experiências e estabelecer contatos com participantes.

Espaço Alimentação

Local para refeições, lanches ou uma pausa para o café. Lugar de realização do happy hour com os participantes.

Programação e Painéis

ep agr
summit



8:00

RECEPÇÃO

Credenciamento dos participantes e Coffee.

8:30

ABERTURA DO EVENTO E PALESTRA MAGNA

O mestre de cerimônias dará as boas-vindas e realizará a abertura oficial do evento, apresentando todas as informações relevantes sobre a programação do dia.

9:00

PAINEL: MUDANÇAS CLIMÁTICAS - MARCO ANTONIO SANTOS

Calor extremo, chuvas intensas, e prejuízos crescentes. Saiba como proteger seu negócio e garantir produtividade diante das variações climáticas.

10:00

PAINEL: COMBUSTÍVEL VERDE

Saiba como a nova lei em discussão no Congresso pode revolucionar o agronegócio ao expandir a mistura de etanol em navios e aviões. Entenda o impacto dessa mudança no mercado.

11:30

TECNOLOGIA E CONECTIVIDADE NO AGRO: A REVOLUÇÃO QUE TRANSFORMA

Saiba como a inteligência artificial e a conectividade estão transformando o agronegócio, otimizando processos, aumentando a produtividade e trazendo soluções inovadoras para o campo.

12:30

INTERVALO

Intervalo para almoço e momento de descanso para os participantes.

Programação e Painéis

ep agr
summit



13:30

PAINEL: PRODUTORES MODELO - LUCIANA DALMAGRO

EFICIÊNCIA: Descubra como aumentar a produtividade e obter resultados excepcionais.
SUSTENTABILIDADE: Veja como práticas inovadoras no agronegócio equilibram fatores ambientais, econômicos e sociais, impulsionando a competitividade.

15:00

PAINEL: SUSTENTABILIDADE

Descubra como práticas sustentáveis estão revolucionando a produção de café, cana e laranja, unindo eficiência e responsabilidade ambiental para um futuro mais verde no agronegócio..

17:00

PAINEL: MERCADO FINANCEIRO RURAL - JOSÉ CARLOS

Explore como a macroeconomia e os preços afetam seu negócio, descubra as oportunidades na demanda interna e externa e entenda o impacto das recuperações judiciais no setor.

18:30

NETWORK E HAPPY HOUR

Teremos um momento especial para networking, seguido de um happy hour, oferecendo uma excelente oportunidade para interação e troca de experiências entre os participantes.

16:00

PAINEL: MODELO COOPERATIVISTA

Explore como a gestão cooperativista transforma o agronegócio por meio da colaboração e fortalecimento comunitário.

18:00

ENCERRAMENTO

Agradecimentos, encerramento oficial e considerações finais.

Palestrantes

Contamos com a presença de profissionais altamente renomados em suas áreas, que são referência em inovação e liderança no setor. Com uma trajetória marcada por conquistas e contribuições significativas, eles trarão insights estratégicos e práticos para o desenvolvimento do agronegócio.



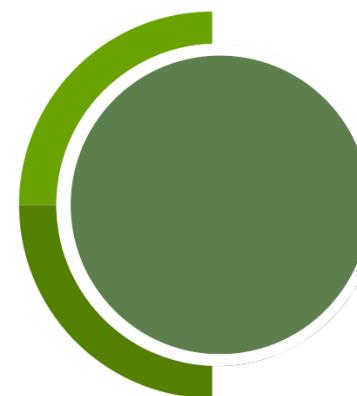
José Carlos de Lima
Especialista em mercado



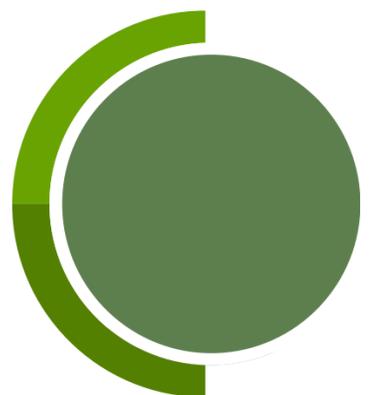
Marco Antonio dos Santos
Agrometeorologista



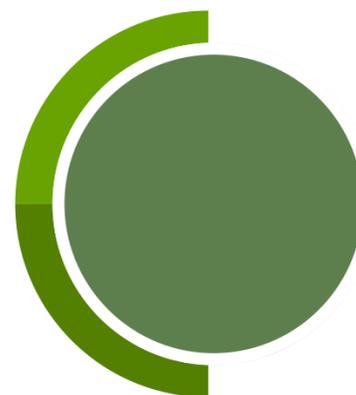
Luciana Dalmagro
Farmacêutica, gestora e
produtora rural



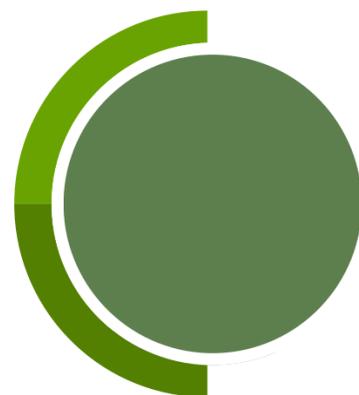
A definir



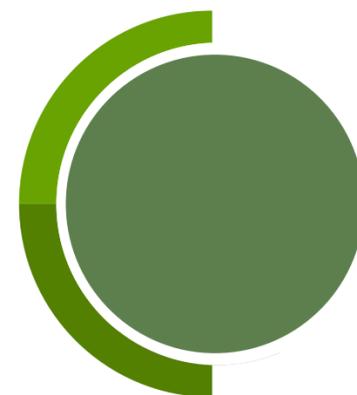
A definir



A definir



A definir



A definir

Influenciadores da nossa região

Contaremos com influenciadores do segmento agro da região para a divulgação do EP Agro Summit 2025, ampliando nosso alcance e engajando o público em temas de inovação e sustentabilidade no agronegócio.



Cafeicultura de Ponta
+ de 31 mil seguidores



Gilvannia Costa
+ de 130 mil seguidores



Estratégia de comunicação

ep agr
summit



INFLUENCERS

Perfis com relevância, conhecimento e engajamento significativo dentro da comunidade agro.

APOIO EDITORIAL DO PROGRAMA EP AGRO E DOS VEÍCULOS DO GRUPO EP

Produção e exibição de matérias convidando ao evento e pontuando assunto dos painéis temáticos.

APOIO DE DIVULGAÇÃO DE MÍDIA NOS VEÍCULOS DO GRUPO EP

Veiculação de comerciais, spots e banners com informações sobre o evento (Paralelas).

APOIO INSTITUCIONAL

Convite junto aos órgãos públicos e autarquias.

APOIO DOS CURADORES

Divulgação entre associados, docentes.

PRESENÇA EM FEIRAS

Participação das principais feiras da nossa região.

PRESENÇA DIGITAL

Reforço de conteúdos e divulgação nas plataformas digitais do grupo.

CONTEÚDO EXCLUSIVO DO PANORAMA AGRO

Os 50 primeiros que fizerem inscrição no evento, ganhará um material rico em conteúdos.

BRINDE HAPPY HOUR

Ao final do evento, todos os participantes receberão um brinde especial.



PROPOSTA COMERCIAL

COTAS DE PARTICIPAÇÃO



Resumo das Cotas

	2 AGROMASTER	4 AGRO+
MÍDIA	TUDO EP Patrocínio Página Editorial	-
	Mídia de divulgação no acadidade on	-
	Mídia avulsa no G1	-
	TUDO EP Informe Publicitário	
	Mídia de divulgação do informe no acadidade on	
	ACIDADE ON - Posts nas redes sociais	
	Rádios do Grupo EP	-
	Divulgação na EP Tickets	
	Influenciadores	-
	EPTV Logo no VT de divulgação	-
ARENA	Vídeo do cliente no evento	
	Logo Backdrop	-
	Logo nos telões	
	Citação durante o evento	
	Logo na comunicação visual	
	Logo na credencial	-
	Distribuição de brindes	-



COTA AGROMASTER

Cotas disponíveis: 2

Entrega:

- Patrocínio da página editorial no Tudo EP;
- Informe Publicitário com conteúdo do cliente no Tudo EP;
- Posts nas redes sociais do acidade on e Tudo EP;
- Veiculação nas rádios do Grupo EP;
- Vinheta no VT do evento veiculado na EPTV;
- Influenciadores digitais;
- Logo no backdrop;
- Logo no telão;
- Logo na credencial;
- Comunicação na EP Tickets;
- Citações durante o evento;
- Logo na comunicação visual;
- Vídeo do cliente para passar nos telões e nos intervalos de cada conteúdo;
- Distribuição de brindes;



COTA AGROMASTER

ep agr
summit



- 35 dias de patrocínio da página editorial no Tudo EP
- Informe Publicitário com conteúdo do cliente, veiculação de 20 dias
- Mídia de divulgação no Tudo EP, acidade on Campinas, acidade on Ribeirão, acidade on São Carlos e acidade on Araraquara
- Mídia avulsa no G1 Campinas, G1 Piracicaba, G1 Ribeirão, G1 São Carlos e G1 Sul de Minas
- **Total de 2.991.559 impressões**



- Posts nas redes sociais, entrega por perfil no instagram:
- 1 Feed avulso imagem do projeto + logo do cliente
 - 3 Stories avulsos imagem do projeto + logo do cliente
 - 3 Stories avulsos imagem/vídeo 15" do cliente
- **Total de 35 postagens no instagram**
- Tudo EP, acidade on Campinas, acidade on Ribeirão, acidade on São Carlos e acidade on Araraquara



- Veiculação de VT na EPTV, entrega por praça:
- 13 inserções
 - **Total de 52 inserções**
- EPTV Campinas, EPTV Ribeirão, EPTV São Carlos e EPTV Sul de Minas



- Veiculação de spot na rádio, entrega por praça:
- 50 inserções
 - **Total de 200 inserções**
- CBN Campinas, CBN Ribeirão, EP FM São Carlos e EP FM Araraquara



- Logo no Backdrop do evento
- Logo passando no telão durante o evento
- Logo na credencial dos participantes
- Comunicação na EP Tickets, site de emissão dos ingressos para os participantes
- 10 citações durante o evento
- Logo no totem informativo
- Logo no brinde que será entregue no Happy Hour para os participantes
- Vídeo do cliente para passar durante o intervalo de cada conteúdo
- Distribuição de brindes (quantidade ilimitada, fornecidos pelo próprio patrocinador)
- Publicação de 3 stories + 1 feed de cada influenciador

COTA AGRO+

Cotas disponíveis: 4

Entrega:

- Informe Publicitário com conteúdo do cliente no Tudo EP;
- Posts nas redes sociais do acadêmico e Tudo EP;
- Logo no telão;
- Citações durante o evento;
- Logo comunicação visual;
- Comunicação na EP Tickets;
- Vídeo do cliente para passar nos telões e nos intervalos de cada conteúdo;



COTA AGRO+

ep agr
summit



acidade
on

tudo
ep.com

- Informe Publicitário com conteúdo do cliente, veiculação de 10 dias
- Mídia de divulgação no Tudo EP, acidade on Campinas, acidade on Ribeirão, acidade on São Carlos e acidade on Araraquara

- **Total de 621.000 impressões**

acidade
on

tudo
ep.com

Posts nas redes sociais, entrega por perfil no instagram:

- 1 Feed avulso imagem do projeto + logo do cliente
- 1 Stories avulsos imagem do projeto + logo do cliente
- 1 Stories avulsos imagem/vídeo 15" do cliente

- **Total de 15 postagens no instagram**

Tudo EP, acidade on Campinas, acidade on Ribeirão, acidade on São Carlos e acidade on Araraquara



- Logo passando no telão durante o evento
- Comunicação na EP Tickets, site de emissão dos ingressos para os participantes
- 6 citações durante o evento
- Logo no totem informativo
- Vídeo do cliente para passar durante o intervalo de cada conteúdo

ENTREGA COMERCIAL

2 cotas

Valor total por cota

 **COTA AGROMASTER**

R\$ 300.000,00

4 cotas

Valor total por cota

 **COTA AGRO+**

R\$ 90.930,00



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS



- **Prazo de comercialização:** Comercialização até 30 dias antes do início da veiculação.
- **Condição para veiculação/realização:** Somente com a comercialização de todas as cotas.
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações

PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV



- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA



- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS



- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.

DEMAIS INFORMAÇÕES



- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- **O programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.

OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS



- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos formatos de mídia de divulgação. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.

OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS



PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

GRUPO EP



tudo ep
.com

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Emissora Brasileira
Completa

EP
FM

JP
FM

ep
painéis



negociosEP.com.br | [@negocios.EP](https://www.instagram.com/negocios.EP)