



GRUPOEP

PRO JE TA

ESG

NOSSOS PRODUTOS

GRUPOEP

TV

A **EPTV** impacta mais de 12,1 milhões de telespectadores potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



OOH E EP VENTURES

EP Painéis, frontlights que proporciona exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto. O **EP Ventures** é responsável pelo investimento em empresas de alta tecnologia.



RÁDIO

A programação diária da **EP FM** em **Campinas, Araraquara e São Carlos** é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a **CBN** é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A **Jovem Pan Ribeirão** apresenta uma programação totalmente diferenciada.



DIGITAL

Líderes de audiência, o **g1** e o **ge das praças** são sinônimos de credibilidade e esporte regional. O **acidade on** é o maior portal de notícias do interior paulista, e o **Tudo EP** é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos. A **Home de Programação** da EPTV apresenta conteúdos relacionados aos programas que serão exibidos na televisão.



EVENTOS

A **OA eventos** atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.



ÁREA DE COBERTURA

E se a região de cobertura da EPTV fosse um país?

Seus 12 milhões de telespectadores somam uma população maior que a dos países como Grécia, Portugal e Suécia.

O PIB dos 317 municípios é maior que o de países como Croácia, Costa Rica e Uruguai

Fonte: Atlas de Cobertura Rede Globo/2023



Emissora	Municípios	População Total	DTV	TELESP POT
EPTV Campinas	49	4.857.207	1.613.671	4.745.218
EPTV Ribeirão	66	2.709.149	911.707	2.667.410
EPTV Central	42	1.963.219	667.042	1.931.769
EPTV Sul de Minas	160	3.044.808	1.008.128	2.896.407
TOTAL	317	12.574.383	4.200.548	12.240.804

UMA PROPOSTA, MÚLTIPLAS VANTAGENS

PROPOSTA ESG

Uma proposta que **permite aos nossos parceiros associação de sua marca** a conteúdos **exclusivos sobre ESG**, produzidos por quem busca informação de **credibilidade** sobre a realidade do setor na área de cobertura do Grupo EP.

SUA MARCA PRESENTE AQUI



Em toda área de cobertura da EPTV
Campinas, Ribeirão, São Carlos e
Sul de Minas



317 municípios e mais de 12 milhões de
telespectadores

Responsabilidade ambiental, educação transformadora e transparência **são seus valores?**

Então,

ÓTIMO

Temos muito em comum!



O Grupo EP tem 40 anos de história e sua marca sempre foi a **credibilidade e o envolvimento** com a comunidade.

Pioneiros em projetos do universo ESG, com temas de responsabilidade ambiental, conscientização de gerações e estímulo à governança séria, sempre esteve presente na jornada do público na TV, internet, rádios, redes sociais e eventos.

Para reconhecimento e resultado além das estratégias comerciais, conheça os projetos ESG do Grupo EP. **Aqui, valores essenciais fazem parte do nosso DNA.**

**A força das mídias
do Grupo EP estão
alinhadas à força das
pautas ESG que
revelam empresas
éticas, responsáveis
e cidadãs.**



UM PROJETO COM PROPÓSITO



O QUE?

Um projeto estratégico que proporciona o **fortalecimento das marcas**, ao se conectarem com um público engajado com instituições que **possuem compromisso com questões ambientais, sociais e de governança**.



POR QUE?

Concede ao **anunciante a apropriação do segmento ESG**, se tornando **autoridade nos produtos** da vertical inédita sobre o setor no Grupo EP. Os **benefícios** são um **posicionamento de marca forte** na lembrança do consumidor e **valor agregado** aos negócios, atraindo clientes.

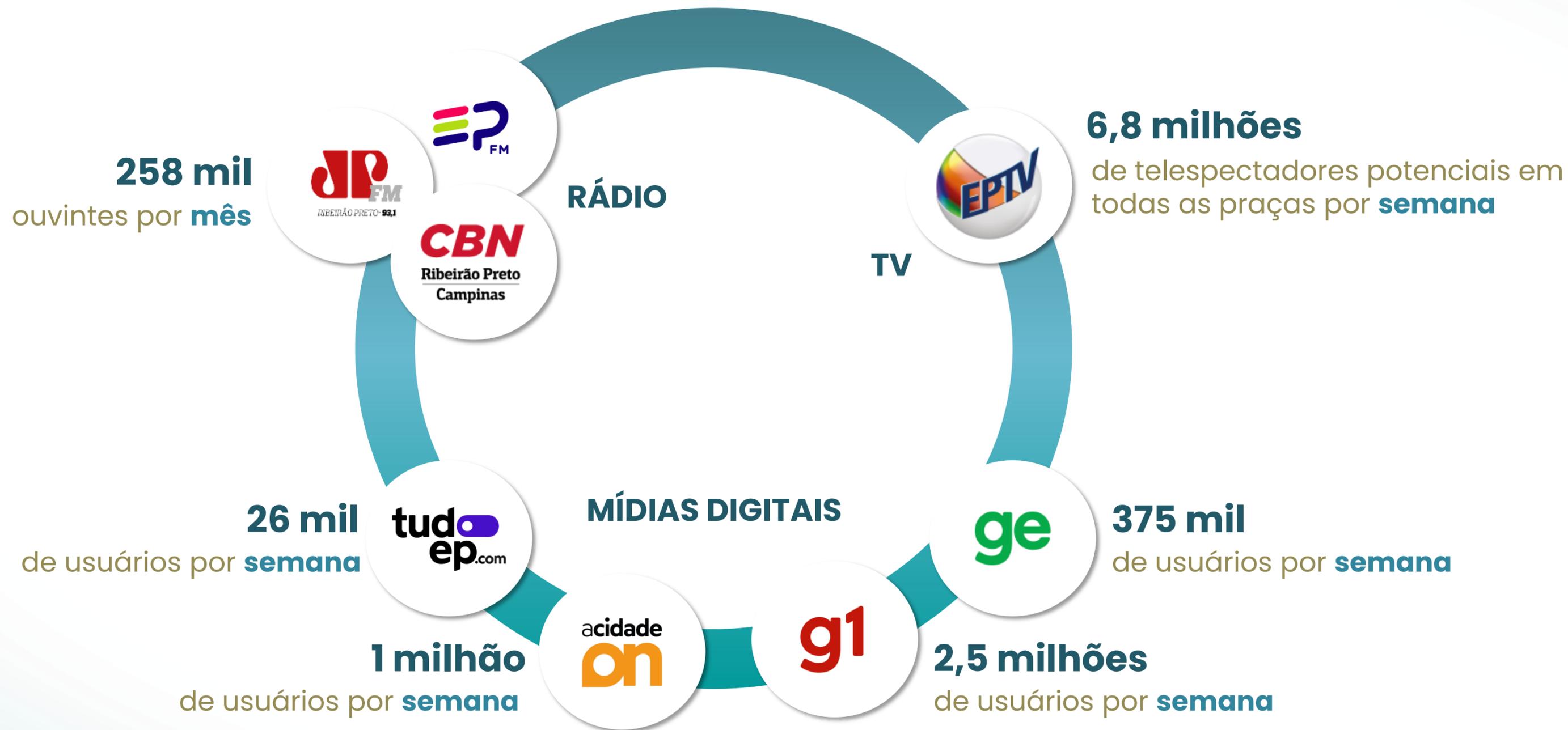


COMO?

Um **planejamento de longo prazo**, com **entrega multiplataforma** e **alcance do público-alvo elevado**, através de **produtos diversos**, que dialogam entre si durante toda a **jornada de comunicação**.

JORNADA DO GRUPO EP

Sua marca pode estar em contato com até:



PILARES DO PROJETO

ALCANCE

MULTIPLATAFORMA

**APROPRIAÇÃO
DO SEGMENTO**

EXCLUSIVIDADE

Ao investir nesse projeto, sua marca vai ter um **alcance maior** devido à sua **exposição em diversas plataformas** complementares e exclusivas do Grupo EP, apropriando-se assim da **percepção de especialista** ou de referência junto as práticas ESG, alcançando este público onde quer que esteja.

ESG

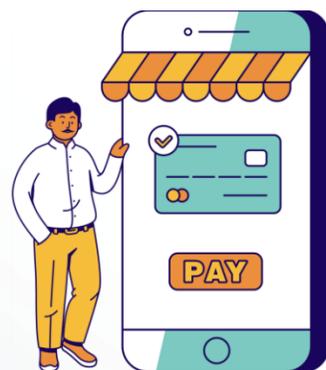
POR QUE INVESTIR?

A sustentabilidade e a preocupação com questões ambientais, em especial, são bastante buscadas pelas pessoas consumidoras



67%

Dos consumidores têm o hábito, mesmo que apenas às vezes, de pesquisar as práticas de ESG das empresas antes de comprar delas.

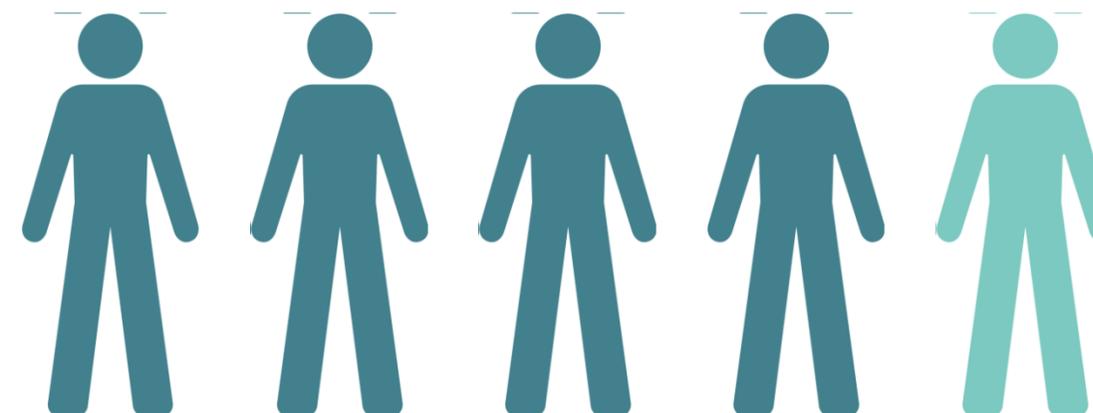


75%

Dos consumidores afirmam que empresas que possuem práticas sustentáveis têm mais chances de conquistá-los como clientes

4 em cada 5

Brasileiros consideram importante a atuação de empresas e marcas em ações relacionadas a práticas ESG



ESTUDO COMPLETO DO SEGMENTO CONSULTE SEU ATENDIMENTO COMERCIAL



REPENSAR

3 meses - disponível no período de janeiro a dezembro/2024

GRUPOEP

REPENSAR

Compra mínima de 3 meses
Período a definir de janeiro a dezembro/2024

O “REPENSAR” reforça a troca consciente no cotidiano, e também se faz presente lembrando que o ESG não se diz apenas de sustentabilidade, mas também de conquistas, igualdade e boas relações humanas e de respeito.

**Conheça mais
a oportunidade!**



Campanha de vídeo
Programação da EPTV

48 inserções
(ass. De 5", 1 campanha por mês)

3 meses



Patrocínio de quadro
Momento Sustentabilidade | CBN Brasil

42 episódios
(5" abt. + spot 30")

3 meses



Patrocínio de página
Tudo Ecologia

Banners + 1 informe publicitário
(7 dias no período)

3 meses



Mídia de divulgação
cidadeON

Banners rotativos

3 meses



4. REPENSAR*

Combo de oportunidades

CAMPANHA DE VÍDEO

As Campanhas de Vídeo são **VT's** que **abordam datas comemorativas** relevantes direcionadas a questões ambientais, sociais e de governança que englobam **ESG**.

ESQUEMA DE ENTREGA:



CLIQUE AQUI PARA ACESSAR O CALENDÁRIO DE DATAS SUGERIDAS



CLIQUE AQUI E VEJA EXEMPLO



*Trimestre a ser definido durante o ano de 2024. **ESCOLHA DE NO MÁXIMO 1 DATA POR MÊS



4. REPENSAR*

Combo de oportunidades

PATROCÍNIO MOMENTO SUSTENTABILIDADE

Rosana Jatobá, especialista em questões ambientais, conduz o **boletim com iniciativas de projetos de sustentabilidade** em diversas esferas de atuação.

Segunda, Terça e Quinta no CBN Brasil, às 13h02

CONHECIMENTO
DINAMICO

TOTAL DE INSERÇÕES
NO PERÍODO: 84

TOTAL MENSAL DE
INSERÇÕES: 28



4. REPENSAR*

Combo de oportunidades

PATROCÍNIO TUDO ECOLOGIA + MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

A mídia de divulgação na acidade ON, é uma estratégia para expandir sua presença online, **umentar a visibilidade da marca atrelada às práticas ESG**, direcionando o público-alvo para a page de **Editoria Tudo Ecologia** onde ficarão hospedados os conteúdos do tema e haverá patrocínio da página **otimizando a associação de conteúdo com a marca**.

PRESENÇA NO
SEGMENTO

TOTAL DE INSERÇÕES
NO PERÍODO: 90 DIAS

*Trimestre a ser definido durante o ano de 2024.



4. REPENSAR

INVESTIMENTO POR PRAÇA

Disponibilidade: 2 cotas por praça

	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
TV	R\$ 64.450,00	R\$ 49.720,00	R\$ 43.560,00	R\$ 37.680,00	R\$ 195.410,00
PRODUÇÃO TV	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
RÁDIO	R\$ 27.355,00	R\$ 15.670,00	NÃO DISPONÍVEL	NÃO DISPONÍVEL	R\$ 43.025,00
DIGITAL	R\$ 6.175,00	R\$ 5.300,00	R\$ 5.365,00	R\$ 1.375,00	R\$ 18.215,00
TOTAL TRIMESTRAL	R\$ 105.480,00	R\$ 78.190,00	R\$ 56.425,00	R\$ 46.555,00	R\$ 264.150,00
TOTAL MENSAL	R\$ 35.160,00	R\$ 26.063,33	R\$ 18.808,33	R\$ 15.518,33	R\$ 88.050,00

*Trimestre a ser definido durante o ano de 2024.

OTIMIZAR

* Podem ser adicionadas de maneira avulsa na compra do combo. Período a definir conforme calendário de eventos e disponibilidade

**GRUPOEP**

AÇÃO DE CONTEÚDO

ep.agro

Além das pautas rurais, o EP Agro traz em algumas edições, **conteúdos de sustentabilidade** e possibilita ações de conteúdo associados à questão sustentável.

Apresentado por **Marcelo Ferri**, EP Agro é um programa de linha que **aborda o tema Agro** falando de Inovação, Tecnologia, mercado de trabalho, sustentabilidade e safras.

INVESTIMENTO POR AÇÃO

CAM | **R\$24.082,00**

RIB | **R\$19.970,00**

SCA | **R\$16.980,00**

VAR | **R\$15.555,00**

REDE | **R\$34.375,00**

EPTV

[CLIQUE AQUI E](#)

[VEJA EXEMPLO](#)

AÇÃO DE CONTEÚDO

CHEGADO CONSCIENTE

#chega aí

O **Chegado Consciente** será um quadro, onde o programa abordará questões de **cidadania dos turistas ao trafegar nas cidades**, e como respeitar os hábitos da população nativa.

Com um **tom leve e bem humorado**, os apresentadores Edlaine Garcia e Eduardo Rodrigues trarão **muita informação, prestação de serviço e interação** com a nossa gente.

INVESTIMENTO POR AÇÃO

CAM | R\$27.990,00

GRUPOEP



[CLIQUE AQUI E VEJA EXEMPLO](#)



NEWS TRUCK*

SUA MARCA E NOSSA CREDIBILIDADE JUNTAS

O News Truck CBN faz **ampla geração de conteúdo** e **prestação de serviços** através do **acompanhamento de fatos e acontecimentos in loco**, com reportagens, entrevistas e coberturas especiais.



Transmissão ao vivo
e pelo YouTube

INVESTIMENTO POR AÇÃO

CAM | **R\$21.142,00**

RIB | **R\$15.020,00**

*CONSULTAR DISPONIBILIDADE



CONEXÃO EP



A blitz de rádio proporciona a **oportunidade de aumentar a visibilidade**, **alcançar públicos específicos** e fortalecer a imagem da marca por meio de uma **presença marcante e estratégica** nas ondas do rádio.

ESQUEMA DE ENTREGA:



INVESTIMENTO POR AÇÃO

CAM | **R\$4.920,00**

SCA | **R\$3.500,00**

ARA | **R\$3.500,00**



PARADA PET

PARA OS AMANTES DE BICHINHOS!

O Parada Pet é uma **oportunidade** para sua marca ficar ainda mais próxima dos **apaixonados por pets**, criando um **forte vínculo afetivo** ao proporcionar um momento único e dedicado aos pets.

LAZER E BEM-ESTAR PARA OS PETS E SUAS FAMÍLIAS

- uma programação repleta de atividades atrações de lazer,
- prestação de serviços e
- arrecadação de ração para ONG parceira

DIVULGAÇÃO COMPLETA NOS VEÍCULOS DO GRUPO EP

- chamadas de público na TV,
- matérias especiais no jornalismo local,
- página especial dentro da Home de Programação da EPTV, mostrando desde os preparativos até o pós-evento e com a interatividade do público.



ÁRVORE MÁGICA

UM PROJETO CHEIO DE AMOR E SOLIDARIEDADE.

Uma linda árvore de Natal é decorada com enfeites em formatos de bolinhas brancas. Cada bolinha contém as informações de uma criança carente. As pessoas poderão apadrinhar essas crianças e a cada presente doado, a árvore vai sendo preenchida com enfeites vermelhos, deixando o Natal de todos ainda mais colorido.

Ao apadrinhar esse evento, você:

- Envolverá sua marca em uma ação social
- Estimulará a doação, e a realização de muitos sonhos
- Trará a magia do Natal para várias crianças

INVESTIMENTO POR AÇÃO

SOB CONSULTA



CIRCUITO FAVELAS



O Circuito Favelas será **uma ativação comunitária** que percorrerá as favelas de Campinas. Levará serviços **de saúde, esporte, entretenimento e cidadania**.

Os serviços oferecidos serão:

- Medição de pressão
- Medição de Glicose
- Doação de Sangue
- Saúde dos olhos
- Divulgação de empregos
- Cadastro de currículos
- Tira-dúvidas jurídico
- Entre outros serviços

INVESTIMENTO POR AÇÃO
SOB CONSULTA



EDUCADOR EM AÇÃO

De um lado, **práticas educacionais inovadoras que transformam**. Do outro, **o reconhecimento** da integração entre professores e alunos. Este é o EDUCADOR EM AÇÃO. **Um projeto que valoriza a educação original e criativa**. Ao repercutir ideias que deram certo, tornam-se base para mais iniciativas que a sociedade tanto precisa.

O projeto combina experiências positivas de ensino-aprendizagem com iniciativas pedagógicas extracurriculares, dando destaque aos educadores que fazem a diferença na comunidade em que estão inseridos.

Divulga os projetos dos profissionais da educação infantil, nas mais diversas disciplinas, áreas do conhecimento e da construção da cidadania.

INVESTIMENTO POR AÇÃO

SOB CONSULTA



SONS DA TERRA

O podcast **SONS DA TERRA no YOUTUBE** é um conteúdo criado, produzido e apresentado por jornalistas e convidados do TERRA DA GENTE.

Em uma **conversa descontraída entre especialistas**, temas sobre biodiversidade, ecossistemas, biomas e conservação ambiental são **apresentados de forma leve e informativa** para o público.



**CLIQUE
E CONHEÇA**

INVESTIMENTO POR AÇÃO

SOB CONSULTA



ANEXO 01

VOLTAR

CALENDÁRIO DE DATAS COMEMORATIVAS | **COMBO 4. REPENSAR** | CAMPANHA DE VÍDEO | SUGESTÃO DE OPÇÕES

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
<p>21 - Dia Nacional de Combate à Intolerância Religiosa</p> <p>29 - Dia da Visibilidade Trans</p> <p>31 - Dia do Engenheiro Ambiental</p>	<p>11 - Dia Internacional das Mulheres e Meninas na Ciência</p> <p>24 - Dia da Conquista do Voto Feminino no Brasil</p>	<p>01 - Dia do Turismo Ecológico</p> <p>08 - Dia Internacional da Mulher</p> <p>21 - Dia Internacional para a Eliminação da Discriminação Racial</p> <p>22-Dia Mundial da Água.</p>	<p>07 - Dia Mundial da Saúde</p> <p>15 - Dia Nacional da Conservação do Solo</p> <p>19 - Dia do Índio</p> <p>19- Dia dos Povos indígenas</p> <p>22 - Dia do Planeta Terra</p> <p>23 - Dia Nacional da Educação de Surdos</p>	<p>13 - Dia Nacional de Denúncia contra o Racismo</p> <p>17 - Dia Internacional contra a Homofobia</p> <p>22 - Dia Internacional da Biodiversidade</p>	<p>31/05 a 05/06 - Semana Nacional do Meio Ambiente - 05 - Dia Mundial do Meio Ambiente</p> <p>05 - Dia da Ecologia</p> <p>08 - Dia dos Oceanos</p> <p>17 - Dia Mundial de Combate à Desertificação e a Seca</p> <p>28 - Dia do orgulho LGBTQ+</p>
Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<p>02 - Dia Nacional do Bombeiro</p> <p>08 - Dia Nacional da Ciência</p> <p>25 - Dia Internacional da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha</p> <p>28 - Dia da sustentabilidade</p>	<p>5 - Dia Nacional da Saúde</p> <p>09 - Dia Internacional dos Povos Indígenas</p> <p>14 - Dia do Combate à Poluição</p> <p>27 - Dia da Limpeza Urbana</p> <p>29 - Dia Nacional da Visibilidade Lésbica</p>	<p>05 - Dia da Amazônia</p> <p>11- Dia Nacional do Cerrado</p> <p>16 - Dia Internacional de Preservação da Camada de Ozônio</p> <p>21 - Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência</p> <p>22 - Dia Mundial da Fauna</p>	<p>01 - Dia Nacional do idoso e Dia Internacional da Terceira Idade</p> <p>04 a 10 - Semana da Proteção à Fauna</p> <p>04 - Dia Mundial dos Animais</p> <p>04 - Dia da Natureza</p> <p>13 - Dia Internacional para a Redução do Risco de Desastres</p> <p>15 - Dia do Consumo Consciente</p>	<p>15. Proclamação da República</p> <p>22 de novembro - Dia do Reciclador e da Reciclagem do Lixo</p>	<p>1 - Dia Mundial de Luta contra Aids</p> <p>05 - Dia Nacional da Acessibilidade</p> <p>10 - Dia Internacional dos Direitos Humanos</p> <p>29 - Dia Internacional da Biodiversidade</p>

OBSERVAÇÕES – MÍDIA TV

PREÇO

-O preço do patrocínio/projeto é fixo (base: Janeiro a Julho 2024), válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a 30 de julho de 2024, independentemente do período de veiculação.

PRAZOS DE COMERCIALIZAÇÃO

- Prazo de comercialização combos: 20 dias uteis antes da veiculação. Em caso que envolvam eventos 45 dias úteis antes da realização
 - Prazo de comercialização TERRA DA GENTE conforme prática comercial da TV GLOBO e com base na disponibilidade do SIS.COM.
 - O patrocínio do programa pode ser comercializado isoladamente. Consultar disponibilidade de cotas e prioridade de renovação por praça.
- Valor mensal do Patrocínio do Terra da Gente por praça: (CAM: R\$14.673,36), (RIB: R\$7.821,84), (SCA: R\$3.313,44), (VAR: R\$2.687,10), e (REDE: R\$28.465,74);**

FATURAMENTO POR VEÍCULOS (TV, DIGITAL, RÁDIO) | NATUREZA (MÍDIA OU PRODUÇÃO) | PARCEIRO (REALIZADOR OU TERCEIRO)

- Valores pagos à EPTV: Mídia TV e Cross Mídia Sites Globo (g1 e Home de programação): 15 d.f.m.
- Valores pagos à EPN: Mídia Digital e produção (Tudo EP e Acidade On) 15 d.f.m.
- Valores pagos à O.A Eventos: 15 d.f.m.
- Valores pagos às rádios: Mídia e produção (CBN Campinas, CBN Ribeirão, Jovem Pan Ribeirão, EP FM São Carlos, Araraquara, Campinas):15 d.f.m.

SOBRE A MÍDIA BÁSICA DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

- A mídia será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas. Mídia básica local: Bom dia Cidade (BPLO) às 7h30, CHEGA AÍ (CHEG) às 11h45, JORNAL DA EPTV (PTV1) às 12h00, TERRA DA GENTE (TRGE) às 14h10 e MAIS CAMINHOS (MCAM) às 14h45.
- A assinatura do material será precedida de “oferecimento”. Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais.
- Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos, videográficos, redes sociais e canais do cliente ou de terceiros, bem como é vedada qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O uso da marca do programa em redes sociais e/ou canais de internet deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV.
- As datas do programa poderão ser alteradas de acordo com a grade de programação da TV Globo. Reservamo-nos ao direito de ajustar as informações da presente proposta sem prévio aviso. Quaisquer informações poderão ser ajustadas a qualquer momento sem prejuízo ao Grupo EP

OBSERVAÇÕES – MÍDIA TV

SOBRE O MATERIAL DO PATROCINADOR (ASSINATURA E VT COMERCIAL)

- A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.

OBSERVAÇÕES – AÇÃO DE CONTEÚDO

PREÇO

-Valor com base na lista de preços vigente.

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO E DE PRODUÇÃO

-Prazo de comercialização: até 20 dias úteis da data da primeira exibição. Produção: até 15 dias antes da exibição.

-Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante. Checar disponibilidade de espaço com área de marketing.

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

-O cliente receberá faturas separadas: mídia TV / internet (sites Globo) / direitos e conexos / produção da ação.

-Mídia TV e cross mídia internet: 15 D.F.M. | **-Direitos e conexos / produção da ação:** 10 dias úteis após a data da comercialização

-Sobre o valor de direitos e conexos e do valor de produção da ação não haverá negociação e também não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos.

-Condições de pagamento (valores pagos à EPTV)

-Os custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing/roteiro final com a direção artística do programa.

SOBRE O PROGRAMA E TALENTOS

-O programa poderá ser cancelado mediante alteração da programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na data da exibição sem cancelamento da ação.

-A EPTV se reserva o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data da ação em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes.

-Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo do programa. Fazer consulta prévia, pois as ações estão sujeitas a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.

-Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.

SOBRE ROTEIRO E CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO

-Os roteiros serão apresentados de acordo com as informações enviadas no briefing e são sugestões de ações possíveis de realização e podem sofrer alterações.

-Da compra da ação à sua execução é necessário um intervalo de tempo para sua produção, gravação e exibição. Este prazo será informado pela produção do programa após a aprovação dessa proposta. Após essa aprovação, a versão final utilizada na gravação será elaborada pela direção do programa, e validada pela EPTV.

-Caso os prazos acordados não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.

-Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado com impacto na data de exibição.

OBSERVAÇÕES – AÇÃO DE CONTEÚDO

DOES & DONT'S GENÉRICOS DAS AÇÕES

- As ações no conteúdo não são vendidas atreladas a tempo de duração da mensagem.
- As ações comercializadas não interferem no conteúdo e pautas do programa que terá sempre sua independência editorial.
- Está vetada ação de conteúdo com exibição e consumo de bebidas alcoólicas.
- Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários
- Não serão aceitos conteúdos considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido.
- Não será permitida a utilização da marca do programa e/ou vinheta do quadro pelo cliente, salvo mediante contrato de licenciamento.
- O programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles.
- O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções desde que dentro das orientações comerciais vigentes (relações indústria x varejo).
- As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais.
- Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente.

VT COMERCIAL ASSOCIADO AO BREAK DA AÇÃO

- Caso o cliente tenha comercial de 30" ou 15" associado, enviar até 7 dias úteis antes da exibição da ação.

SOBRE AS AÇÕES

- As oportunidades aqui apresentadas são sugestões pré-aprovadas e poderão ser ajustadas de acordo com a direção geral do programa.
- Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre agência, anunciante e TV Globo, e deverão ter a aprovação da direção artística do programa.
- A ação será considerada entregue e bem sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue.
- Embora haja um roteiro, o speech poderá ser adaptado durante a fala dos talentos, adequando a linguagem ao estilo dos apresentadores, assim, palavras, frases e parágrafos poderão sofrer alteração sem comprometer o conteúdo previamente aprovado.
- Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação.
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites Globo em notas separadas: **Cross Mídia Internet** gl, ge, gshow, globoplay, receitas.com e Home de Programação: 15 d.f.m.
Produção: vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

- A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.

Os formatos estão especificados em https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/Midia_Kit_Sites_Globo.pdf. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.

-O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

-Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: lista.branded.content@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

-Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br e lista.branded.content@eptv.com.br.

-O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites globo devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade. O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GLOBO

DISPOSIÇÕES GERAIS SITES GLOBO

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A entrega estimada de impressões tem como base a análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência real.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

OBSERVAÇÕES – INTERNET – SITES GRUPO EP

SOBRE FATURAMENTO DE VALORES

-Valores pagos aos sites do Grupo EP em notas separadas: **Cross Mídia Internet** acidade on Campinas, acidade on Ribeirão, acidade on São Carlos, acidade on Araraquara e Tudo EP: 15 d.f.m. **Produção:** vencimento 10 dias úteis após comercialização.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe do Grupo EP de internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.

MÍDIA DE PATROCÍNIO E MÍDIA DE APOIO

- A mídia de patrocínio e de apoio direcionam o internauta ao site do patrocinador.
 - A produção dos formatos de mídia de patrocínio da página especial e de apoio serão de responsabilidade do cliente/agência.
- Os formatos estão especificados em https://negocios.empresaspioneiras.com.br/pdf/midia-kit/2023/m%C3%ADdia_kit_acidade_on_maio2023.pptx.pdf. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg, png ou .Gif) ou em HTML5.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe do Grupo EP de internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: lista.branded.content@eptv.com.br.

CONSIDERAÇÕES SOBRE MATÉRIAS PUBLICITÁRIAS

- Todo o material que compõe a Matéria Publicitária deve ser encaminhada com 5 dias úteis antes da veiculação para que seja aprovada pela equipe de Conteúdo do Grupo EP. O envio do material deve ser feito à: opec.digital@eptv.com.br
- O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na home dos sites do Grupo EP devem ser feitos com antecedência e está sujeita a disponibilidade. O pagamento da veiculação do informe será feito em 15 d.f.m. Para o pagamento desta prestação será emitida uma nota fiscal.

OBSERVAÇÕES – RÁDIOS

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO

Prazo de comercialização: 20 dias úteis antes do início da veiculação.

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a julho/2024, independentemente do período de veiculação.

FORMA DE PAGAMENTO

- Forma de pagamento: 15 dias fora mês.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.
- Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção de assinatura de 5". Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio e ofertas e promoções/preços.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".

VEICULAÇÃO

- As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.
- As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

OBSERVAÇÕES – INFLUENCERS

ASSOCIAÇÃO A UM PROJETO DO GRUPO EP

-A ação com influenciadores sempre deve ser atrelada a um projeto ou a uma outra comercialização dos veículos do Grupo EP, nunca de forma avulsa.

VALIDADE DA PROPOSTA E VALORES

- A proposta é válida por dez dias a partir do seu envio ao cliente;
- Valores pagos ao Grupo EP: 15 D.F.M.

CONTRATAÇÃO, CACHÊ E PÓS-VENDA

- O cachê do influenciador contempla exclusividade no segmento pelo menos durante o período da ação e da sua validade;
- A confirmação final do influenciador depende da sua sinalização de disponibilidade;
- A ação prevê a entrega de um pós-venda com os resultados de desempenho;

PRAZOS DE PRODUÇÃO E ALINHAMENTO EDITORIAL

- Período mínimo de 10 dias para a pré-produção do projeto a partir da data de aprovação e confirmação do influenciador;
- O período de validade da ação é definido de acordo com o projeto e o acordo comercial, após isso, o influenciador pode excluir a ação dos seus canais sociais;
- As ações feitas dentro do conteúdo precisam estar alinhadas com a linguagem/contexto do canal do influenciador;

COMPATILHAMENTO DA AÇÃO DO INFLUENCER

- O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados pelo influenciador a partir de ferramentas oficiais das plataformas;
- Não é permitido baixar o conteúdo e publicar de forma nativa;
- É proibida a reprodução do conteúdo produzido, total ou parcial, sem autorização prévia;

OBSERVAÇÕES GERAIS – O.A. EVENTOS

Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.

Valor pago à O.A. Eventos: 30 dias úteis antes da realização do evento.

Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização da O.A. Eventos.

O evento é uma iniciativa EPTV e realização O.A. Eventos.

A O.A. Eventos se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.

A O.A. Eventos poderá comercializar cotas de arena e/ou apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.

Para confecção de materiais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .Ai, .Eps, ou .Cdr, com no mínimo 300 dpi, para o marketing EPTV, até 30 dias antes do evento, com manual de aplicação.

A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.

GRUPOEP



tudoep.com

acidade on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
RIBEIRÃO PRETO

ep
painéis

Oceano
Azul

negociosEP.com.br | @negocios.EP