



globoplay



Índice

[Conheça o Streaming](#)

[Opções de Segmentação](#)

[Nossa Audiência](#)

[Nossos Formatos](#)

[Globo DAI](#)

A white rounded rectangle graphic on the left side of the page, with a white outline and a white fill, positioned to the left of the main text.

Conheça o Streaming



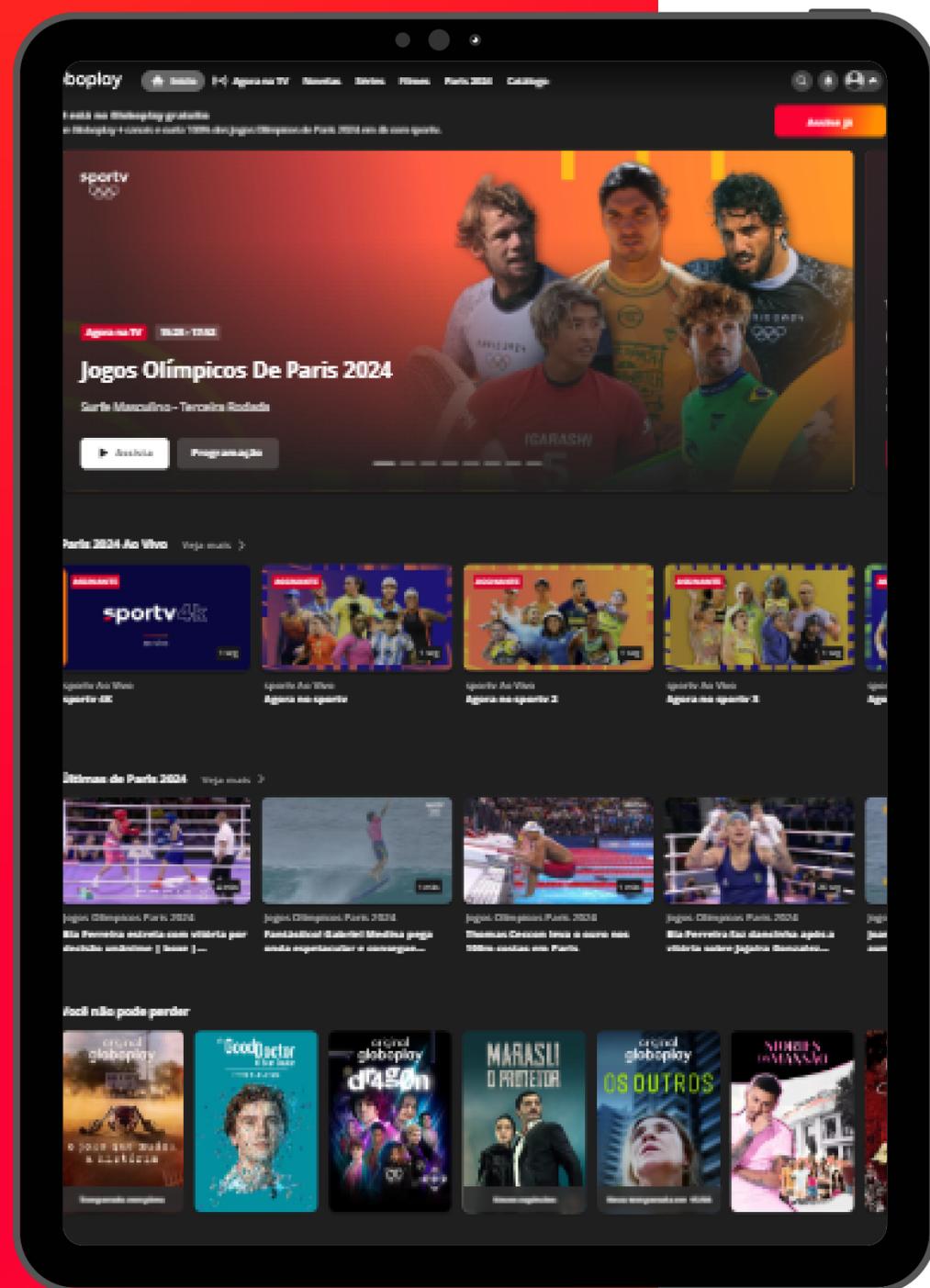
Maior plataforma de streaming brasileira com toda a programação **nacional** e **local**, além de conteúdos exclusivos.

Histórias e experiências que representam, conectam e orgulham, feitas *por e para* brasileiros.



Escolha a praça, programação, público alvo e qual período.

A sua marca pode aumentar seu alcance, falando com o público certo de maneira multi-plataforma no globoplay, dentro de um ambiente totalmente brand-safety.



Por que fazer GloboPlay?

- Alcance em uma das maiores plataformas de streaming do Brasil;
- Possibilidade de transmitir informação por meio de imagem, áudio, música, lettering e animação;
- Promovem conteúdo rápido, metafórico, dinâmico e com ritmo que agrada ao cérebro;
- Conexão com os usuários para falar com seus clientes atuais e conquistar novos;
- Aumentar vendas e conversões;
- Exclusividade de negociação com executivo;
- Alta taxa de retenção.

Sua marca na programação
Globo no *on demand*



GARANTIA DE
BRAND SAFETY



ATENÇÃO
CONCENTRADA



MENOS FADIGA
DE ANÚNCIOS

O HÁBITO DE CONSUMO DO CONTEÚDO
ESTÁ MUDANDO

DEVICES PARA O CONSUMO DE VÍDEO

tempo individual no domicílio



90,4% TV/CTVs

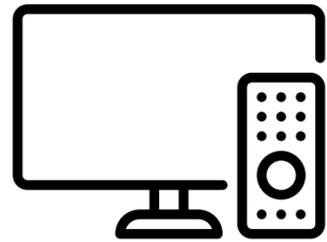


7,6% Smartphones



1,9% Desktop/Tablet

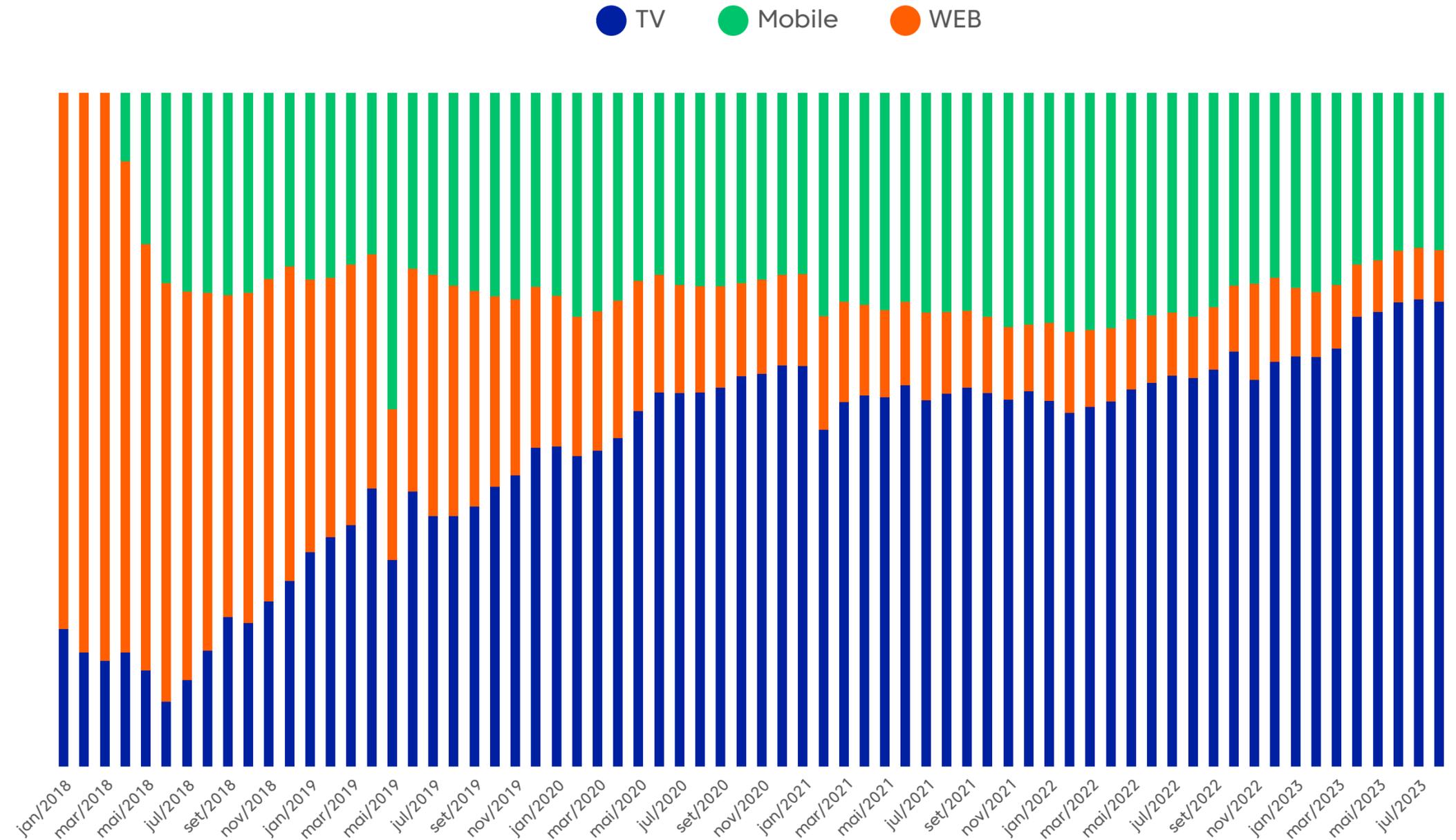




+57% do consumo do globoplay é na tela grande

+60m

usuários de globoplay na tela grande



No globoplay, quem assiste na TV Conectada é **mais engajado**

MÉDIA DE CONSUMO POR USUÁRIO POR DIA

71%

maior na CTV
que na WEB

56%

maior na CTV
que no MOBILE

A white rounded rectangle graphic on the left side of the slide, with a white outline and a white fill, positioned to the left of the main title.

Opções de Segmentação

Demográfico

Gênero

Alta **precisão** ou alta **cobertura** de acordo com o hábito de navegação do usuário



Masculino



Feminino



Faixa Etária

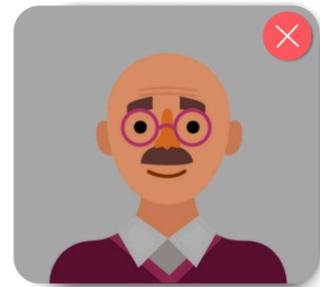
Alta **precisão** ou alta **cobertura** de acordo com o hábito de navegação do usuário



18 a 24 anos



25 a 34 anos



35 a 59 anos



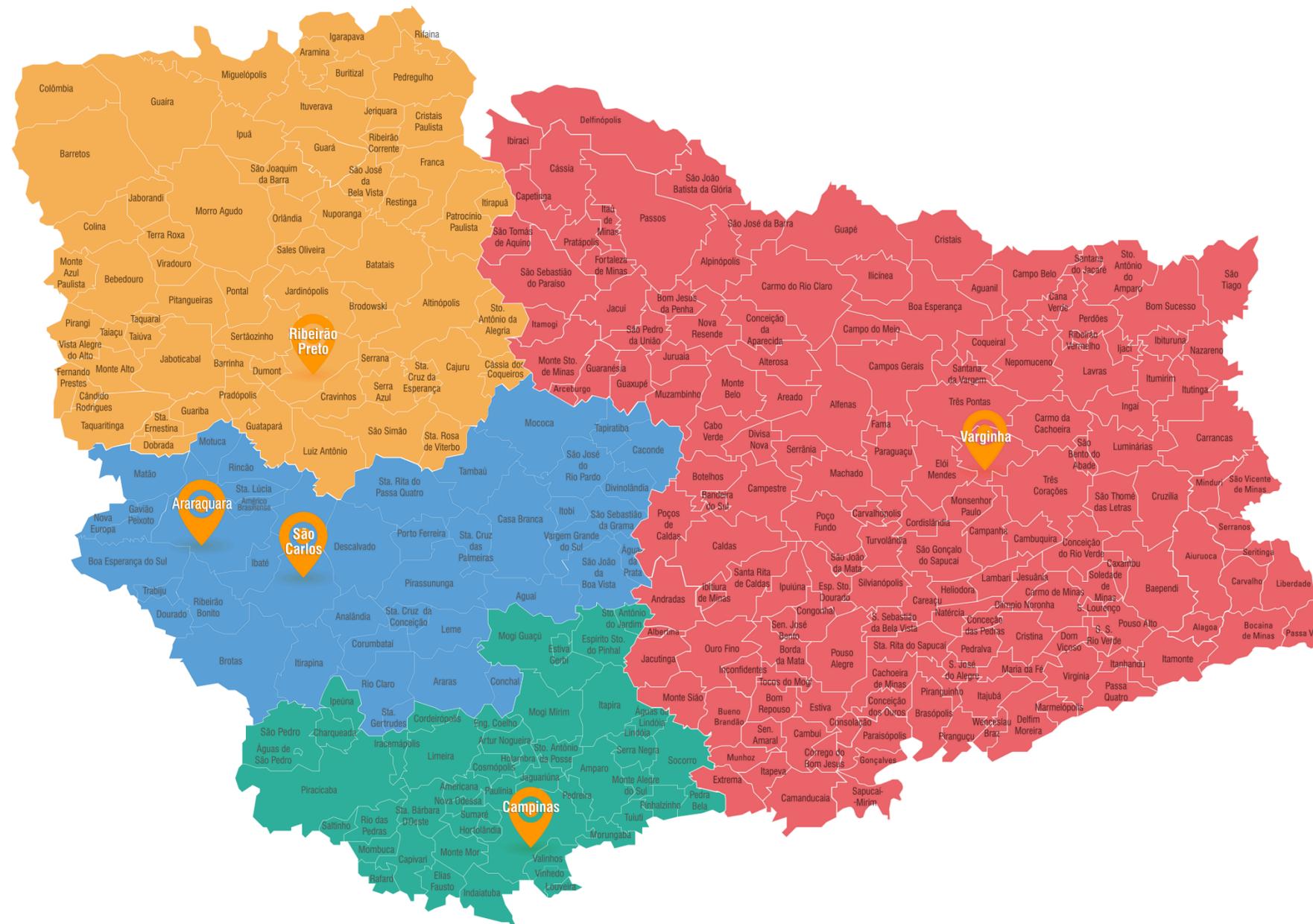
60+ anos



Demográfico

Geografia

Geolocalização para cidades selecionadas dentro da **cobertura da EPTV** ([lista de cidades](#)) ou **Estado de São Paulo** ou **Estado de Minas Gerais**.



Programas

Programação **Geral**

Altas Horas
Antena Paulista
AutoEsporte
Bom Dia Brasil
Bom Dia Praça – Campinas e Piracicaba
Bom Dia Praça – Ribeirão Preto
Bom Dia Praça – São Carlos e Araraquara
Bom Dia Praça – Sul de Minas
Bom Dia Minas
Bom Dia SP
Caldeirão
Chega Aí
Conversa com Bial
Domingão com Huck
É de Casa
Encontro
EP Agro
Espia Só
Esporte Espetacular
Fantástico
Globo Esporte – Campinas
Globo Esporte – Ribeirão Preto
Globo Esporte – São Carlos
Globo Esporte MG
Globo Esporte SP

Globo Rural
Globo Repórter
Histórias Daqui
Hora Um
Jornal da EPTV 1ª Edição – Campinas e Piracicaba
Jornal da EPTV 1ª Edição – Ribeirão Preto
Jornal da EPTV 1ª Edição – São Carlos e Araraquara
Jornal da EPTV 1ª Edição – Sul de Minas
Jornal da EPTV 2ª Edição – Campinas e Piracicaba
Jornal da EPTV 2ª Edição – Ribeirão Preto
Jornal da EPTV 2ª Edição – São Carlos e Araraquara
Jornal da EPTV 2ª Edição – Sul de Minas
Jornal da Globo
Jornal Hoje
Jornal Nacional
Mais Caminhos
Mais Você
Novela I
Novela II
Novela III
Novela IV
Pequenas Empresas
Profissão Repórter
Terra da Gente

Programas

Programação **Jornalismo**

Antena Paulista
Bom Dia Brasil
Bom Dia Praça – Campinas e Piracicaba
Bom Dia Praça – Ribeirão Preto
Bom Dia Praça – São Carlos e Araraquara
Bom Dia Praça – Sul de Minas
Bom Dia Minas
Bom Dia SP
Fantástico
Globo Repórter
Hora Um
Jornal da EPTV 1ª Edição – Campinas e Piracicaba
Jornal da EPTV 1ª Edição – Ribeirão Preto
Jornal da EPTV 1ª Edição – São Carlos e Araraquara
Jornal da EPTV 1ª Edição – Sul de Minas
Jornal da EPTV 2ª Edição – Campinas e Piracicaba
Jornal da EPTV 2ª Edição – Ribeirão Preto
Jornal da EPTV 2ª Edição – São Carlos e Araraquara
Jornal da EPTV 2ª Edição – Sul de Minas
Jornal da Globo
Jornal Hoje
Jornal Nacional
Pequenas Empresas
Profissão Repórter

Programação **Entretenimento**

Altas Horas
Caldeirão
Chega Aí
Conversa com Bial
Domingão com Huck
É de Casa
Encontro
Espia Só
Histórias Daqui
Mais Caminhos
Mais Você
Novela I
Novela II
Novela III
Novela IV
Terra da Gente

Programas

Programação **Local**

Bom Dia Praça – Campinas e Piracicaba

Bom Dia Praça – Ribeirão Preto

Bom Dia Praça – São Carlos e Araraquara

Bom Dia Praça – Sul de Minas

Chega Aí

EP Agro

Espia Só

Globo Esporte – Campinas

Globo Esporte – Ribeirão Preto

Globo Esporte – São Carlos

Histórias Daqui

Jornal da EPTV 1ª Edição – Campinas e Piracicaba

Jornal da EPTV 1ª Edição – Ribeirão Preto

Jornal da EPTV 1ª Edição – São Carlos e Araraquara

Jornal da EPTV 1ª Edição – Sul de Minas

Jornal da EPTV 2ª Edição – Campinas e Piracicaba

Jornal da EPTV 2ª Edição – Ribeirão Preto

Jornal da EPTV 2ª Edição – São Carlos e Araraquara

Jornal da EPTV 2ª Edição – Sul de Minas

Mais Caminhos

Terra da Gente

Programação **Agronegócio**

EP Agro

Globo Rural

Programação **Esportes**

AutoEsporte

Esporte Espetacular

Globo Esporte – Campinas

Globo Esporte – Ribeirão Preto

Globo Esporte – São Carlos

Globo Esporte MG

Globo Esporte SP

A white rounded rectangle graphic on the left side of the page, with a white outline and a white fill, positioned to the left of the main text.

Nossa Audiência

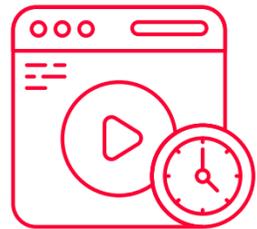
Campinas e região



3,8 mi
videoviews

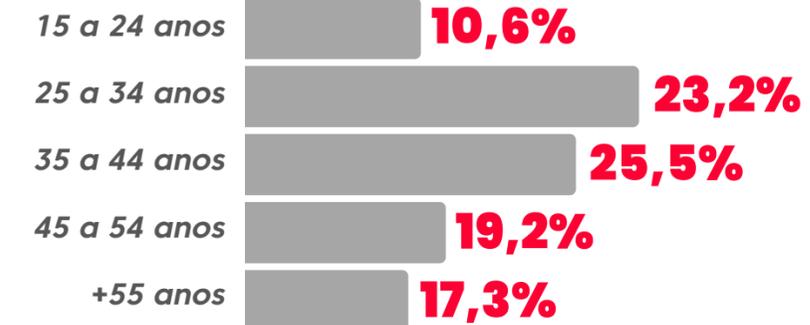


23,3 mi
média usuários/dia

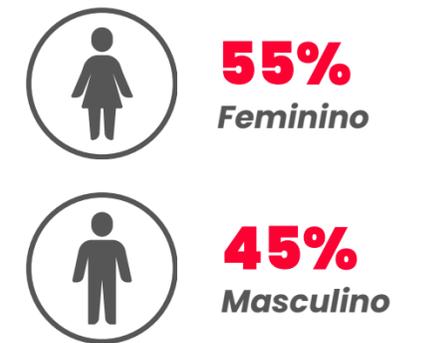


3,6 mi
horas consumidas

Faixa Etária



Gênero



Plataforma



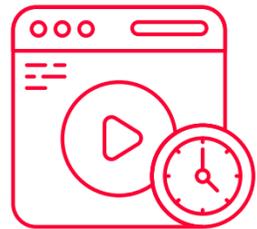
Ribeirão Preto e região



1,5 mi
videoviews

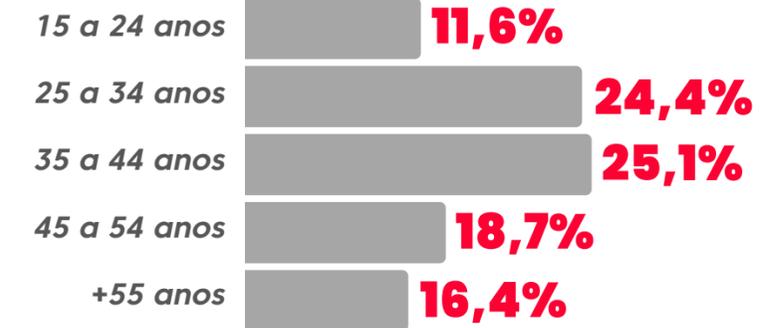


9,3 mi
média usuários/dia

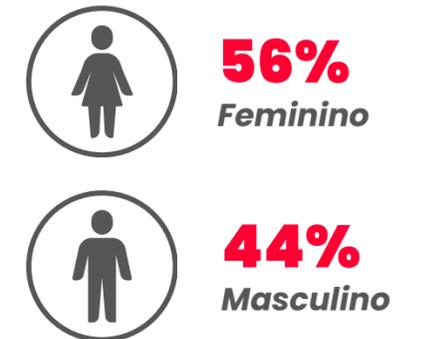


1,4 mi
horas consumidas

Faixa Etária



Gênero



Plataforma



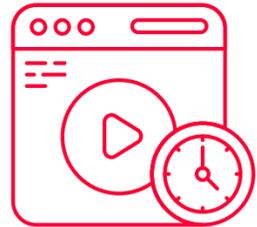
São Carlos e região



1,0 mi
videoviews

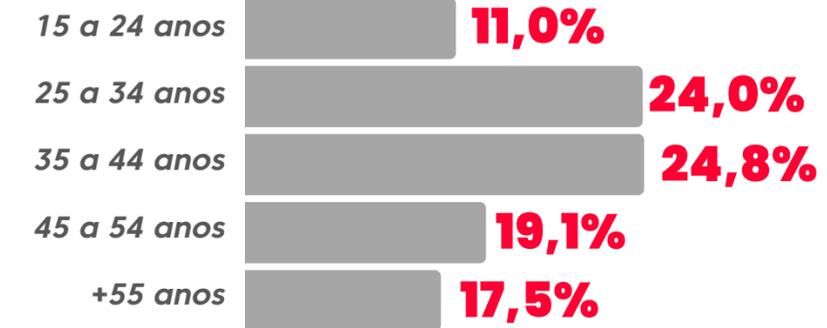


6,2 mi
média usuários/dia

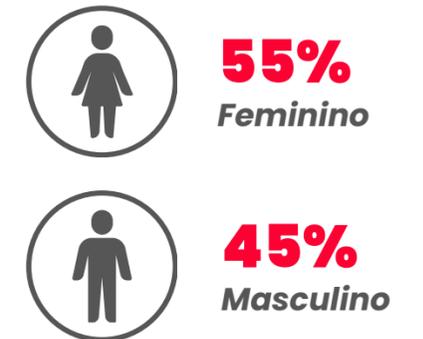


933 mi
horas consumidas

Faixa Etária



Gênero



Plataforma



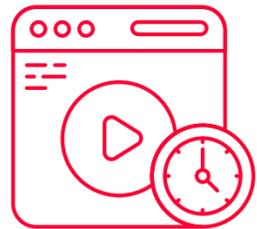
Varginha e região



2,1 mi
videoviews

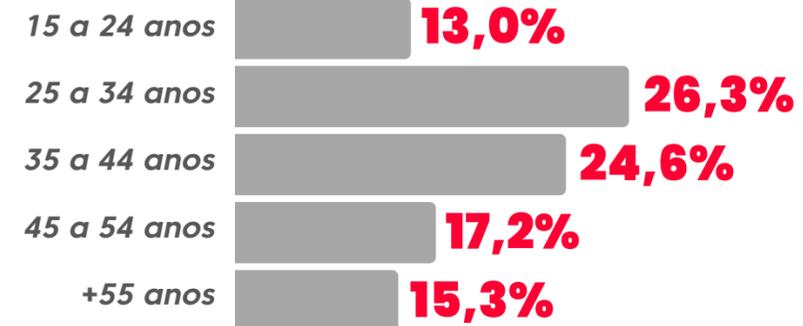


13,1 mi
média usuários/dia

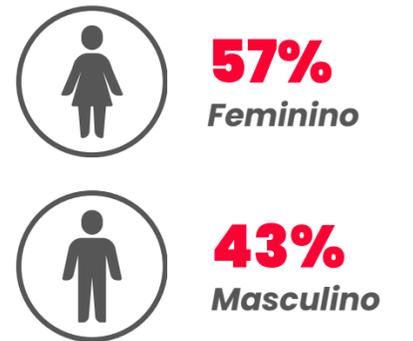


2,2 mi
horas consumidas

Faixa Etária



Gênero



Plataforma

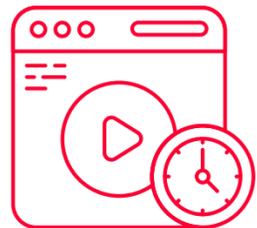


Região EPTV

VOD (video on demand)



+ de 640 mil
videoviews



24,4 mi
horas consumidas

Formato

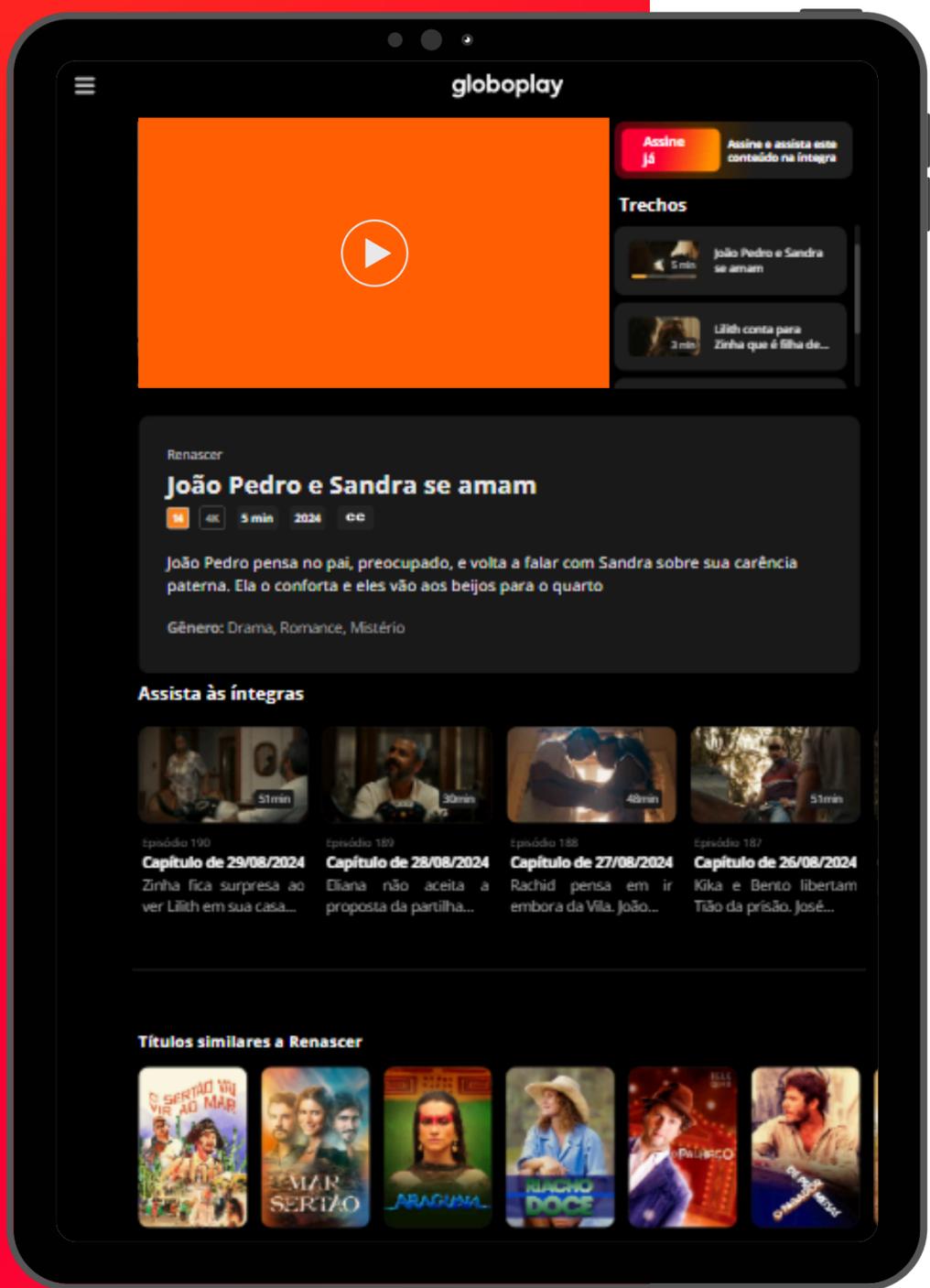


Plataforma



A white rounded rectangle graphic on the left side of the page, with a white outline and a white fill, positioned to the left of the main text.

Nossos Formatos



Bumper até 6" sem skip



CPM: R\$60,00

Confira exemplo [aqui](#)

Pré-roll até 15" sem skip



CPM: R\$200,00

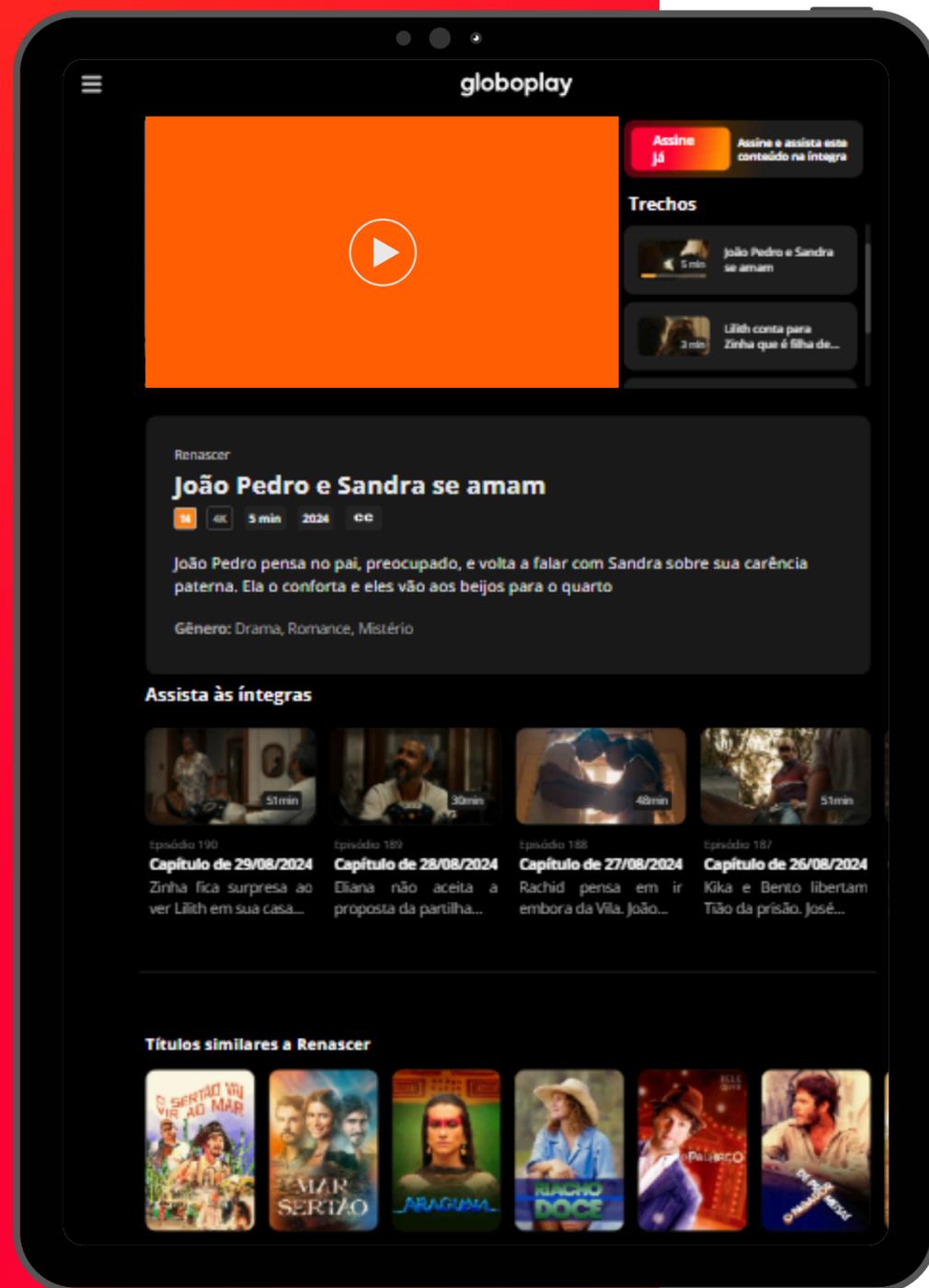
Confira exemplo [aqui](#)

Pré-roll até 180" sem skip



CPM: R\$150,00

Confira exemplo [aqui](#)



Métricas



Impressões



Complete Views



Cliques



CTR



Globo DAI

NO STREAMING, O QUE **JÁ É EFICIENTE**
PODE FICAR **AINDA MELHOR**

VOCÊ JÁ CONHECE O
INTERVALO COMERCIAL

AGORA VOCÊ AI CONHECER O
INTERVALO DINÂMICO

GLOBO DAI

(DYNAMIC AD INSERTION)

Novo formato de vídeo com **experiência** de consumo da TV linear e **estratégia** de entrega digital - com dados e inteligência, intervalos comerciais **diferentes para cada usuário**

Formato totalmente exclusivo
Diferente de qualquer solução no mercado

**Impactos no target em
Transmissão AO VIVO no GloboPlay**

Entrega garantida em TODAS as telas
TV CONECTADA + MOBILE + WEB

Formato **exclusivo** para a praça da EPTV Campinas

TV CONECTADA

**A EXPERIÊNCIA DO LINEAR
COM A INTELIGÊNCIA DO DIGITAL**

GLOBOPLAY É STREAMING.
STREAMING É

ALCANCE

a maior plataforma
nacional de *streaming*

+18m

visitantes únicos por mês*

+69%

assinantes entre 2020 e 2022

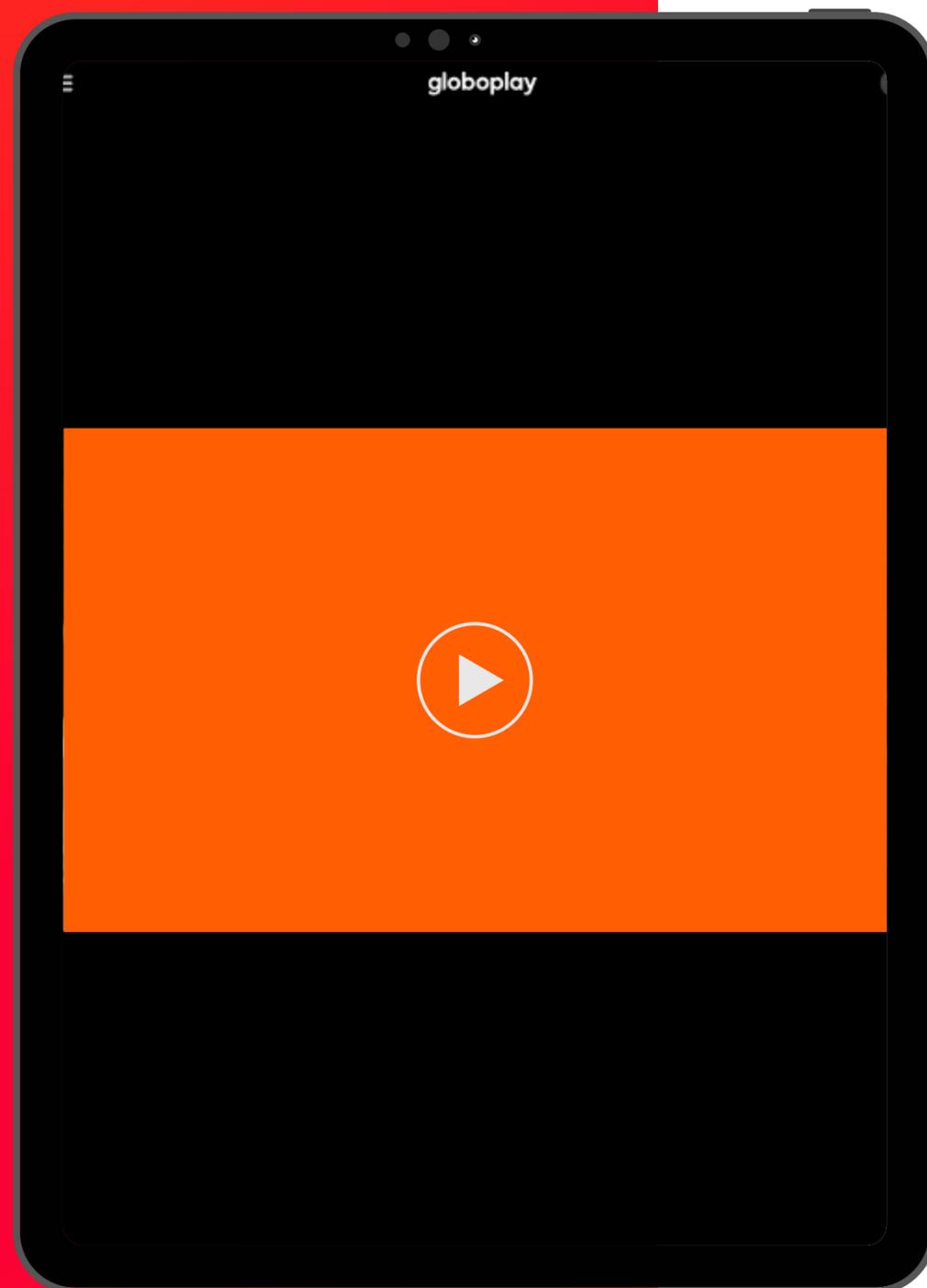
TECNOLOGIA E O USO INTELIGENTE DE DADOS

MATCH

Importância da
publicidade linear

Impacto da
publicidade
segmentada





Por que fazer Globo Dai?

- Taxa de completude dos sonhos: VTR acima de 90%;
- Chegar aos públicos certos, evitando dispersão;
- Otimizar o investimento;
- Veicular em ambiente 100% seguro para as marcas;
- Agregar inteligência à campanha com análises da equipe de AdServices Globo.

Targets disponíveis

DEMOGRÁFICO E RENDA

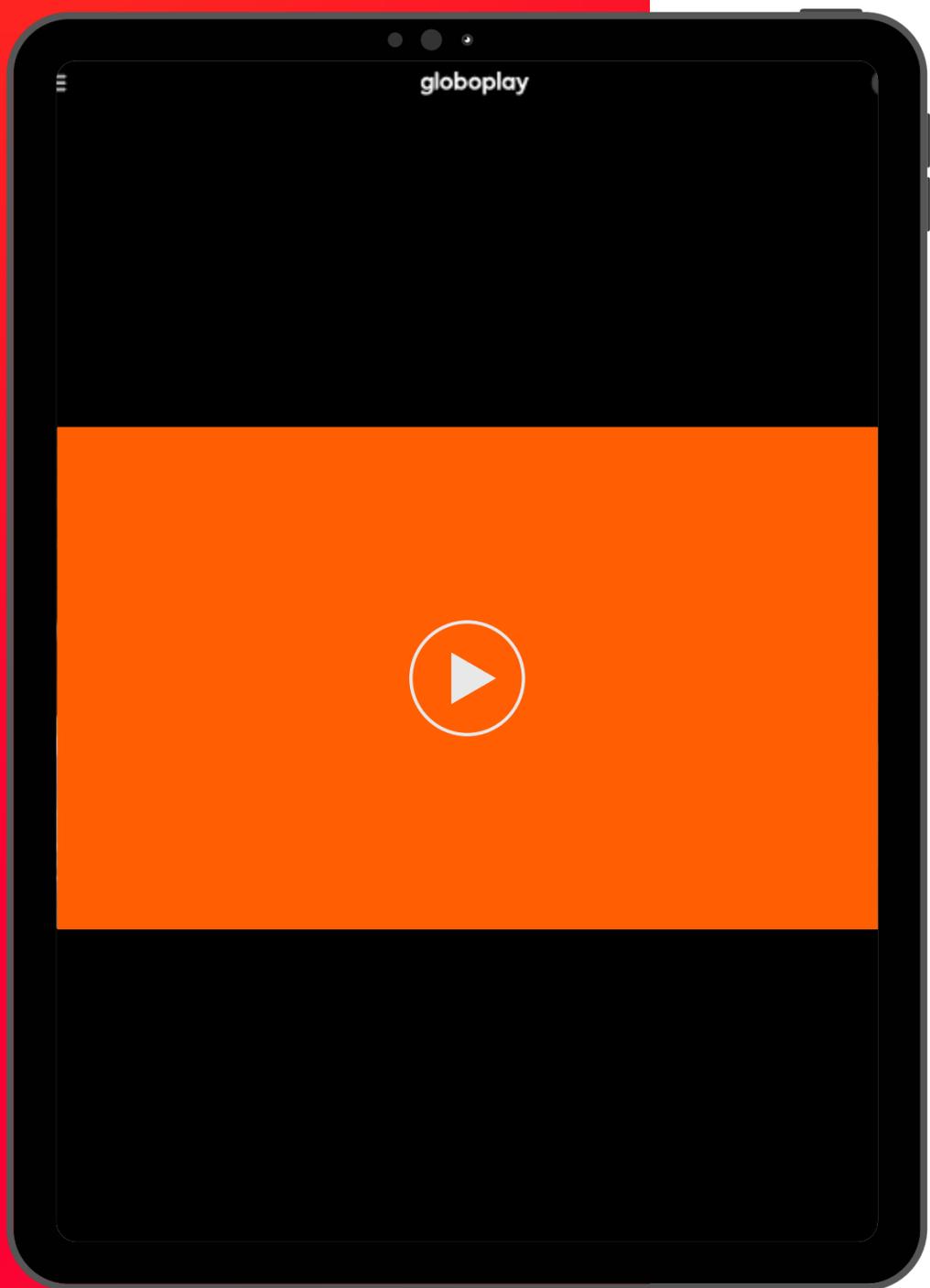
- Alto poder de compra
- Baixo poder de compra
- Gênero
- Idade

EDITORIA

- Entretenimento
- Esportes
- Notícias
- Finanças e Negócios
- Moda e Beleza
- Agronegócio
- Automotivo
- Decoração
- Empreendedorismo
- Música
- Tecnologia
- Gastronomia
- Saúde e bem estar
- Educação
- Política
- Ambiente
- Casa e Construção

INTERESSE

- Estilo de vida
- Celebridades
- Pets
- Música e áudio
- Moda e Estilo
- Notícias
- Comida e bebida
- Datas comemorativas
- Viagem
- Negócios
- Vida Saudável
- Hobbies e Interesses
- Esportes
- Video Game
- Tecnologia
- Sustentabilidade
- Educação
- Finanças pessoais
- Facilidades



Secundagem 6" ou 5"



CPM: R\$88,00

Secundagem 15"

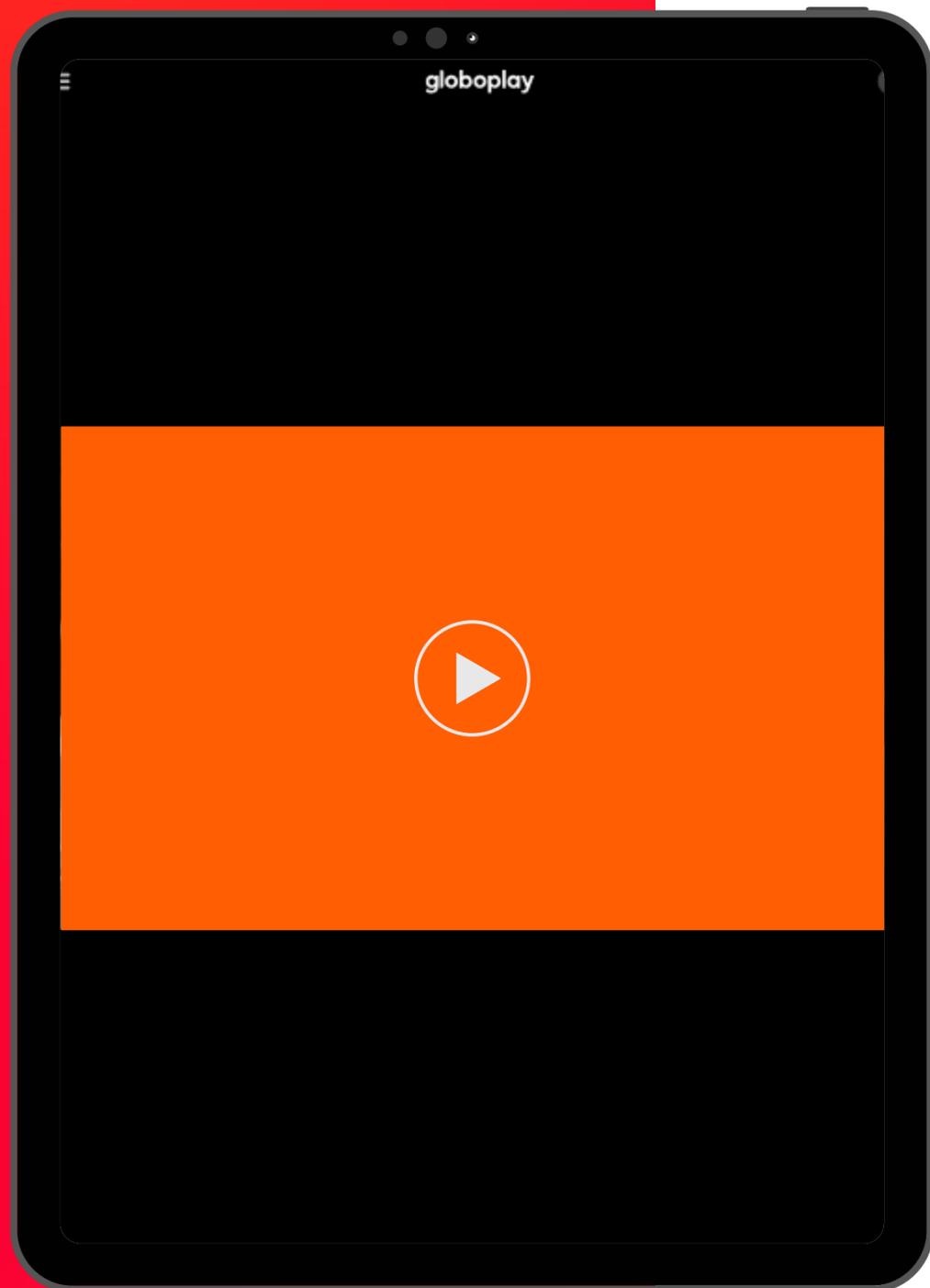


CPM: R\$165,00

Secundagem 20" ou 30"



CPM: R\$220,00



Métricas

-  Impressões
-  Complete Views



Entre em contato

digital@eptv.com.br



negociosEP.com.br
[@negocios.EP](https://www.instagram.com/negocios.EP)

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS