



# Ribeirão Preto

**GRUPO EP**



**tudo ep**  
.com

acidade  
**on**

**g1**  
EPTV

**ge**  
EPTV

**CBN**  
Ribeirão Preto  
Campinas

**EP**  
FM

**JP**  
FM  
Ribeirão Preto | 92.1

**ep**  
painéis



# Multicanalidade...



**TV**

**+DE 12 MILHÕES**  
de  
telespectadores.



**DIGITAL**

**LÍDER** em  
**CREDIBILIDADE** e  
**VARIEDADE.**



**RÁDIOS**

**DIVERSIDADE**  
regional,  
**JORNALISMO** de  
excelência e  
programação  
**ÚNICA.**



**OOH**

**EXPOSIÇÃO** da  
marca em **PONTOS**  
**ESTRATÉGICOS.**



**EVENTOS**

Atuação em  
**DIVERSOS**  
**SEGMENTOS**  
do mercado  
de **EVENTOS.**



**...a trilha para o sucesso**



Estamos sempre ligados às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas e na região de Ribeirão Preto: **a Mídia Exterior.**

# Front Light

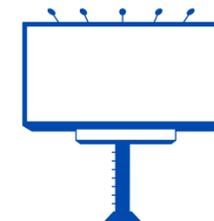
Conheça as **Vantagens de Investir** nesse meio

São painéis de estruturas metálicas com iluminação, que proporcionam a exposição da sua marca em pontos altos e estratégicos da cidade.



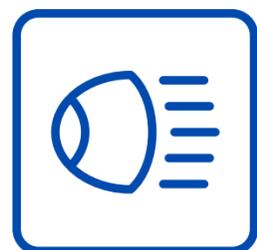
### **PODER DE IMPACTO**

Grandes formatos em pontos altos



### **EXPOSIÇÃO 24X7**

Mais impacto e lembrança da marca



### **IILUMINAÇÃO FRONT LIGHT**

Garante visibilidade também no período noturno



### **ALTA RESOLUÇÃO**

A aplicação da mídia é feita em lona fotográfica com alta resolução



### **EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO**

Segundo dados da revista Forbes, o retorno para cada dólar investido em mídia Out of Home gira em torno de US\$ 5,97 em receita.



### **AMPLO ALCANCE**

Várias pessoas impactadas pelas mensagens



### **ENGAJAMENTO**

Consumidor mais alerta quando está em movimento



# Destaque Nacional

# 89%

da população brasileira é atingida por mídia Out of Home.

É o **segundo meio mais consumido no país.**

Isso representa um aumento de 6% nos últimos 7 anos.

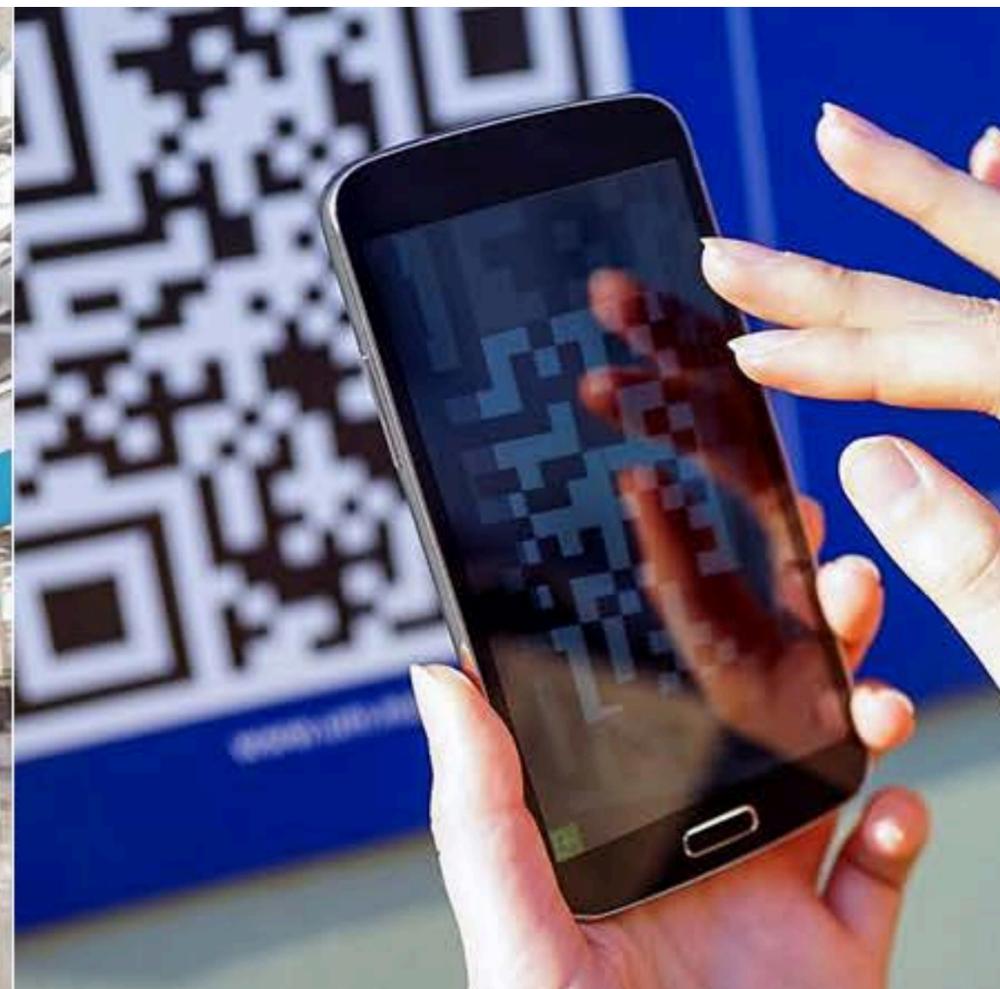
**68%**

Já compraram ou pesquisaram algum produto em função de um anúncio OOH



**40%**

Buscam por informações sobre a marca posteriormente



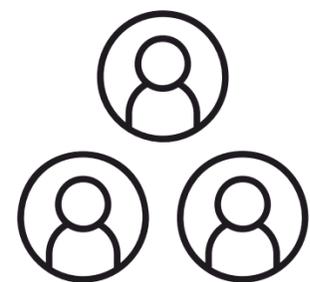
Kantar IBOPE Media | Pesquisa Especial Inside OOH 2023 | 13 RMs | Abril 2023  
Filtro: Entre quem viu anúncios em Mídia Exteriores/OOH

# Onde Estamos?

## Ribeirão Preto

- 697.783 **habitantes**
- Uma cidade do interior, com **números de metrópole.**
- Cidade **referência** em educação e saúde
- Sede da **maior feira de agronegócio** da América Latina, a Agrishow.





### Exposição OOH Classe social

AB	C	DE
78%	75%	69%

**527  
mil**

### Da população de Ribeirão Preto

observam anúncios de mídia exterior.

**76%**

### Alta penetração

É a penetração para a região de Ribeirão Preto

# A força da nossa Região

**Ribeirão Preto**

# Rod. Anhanguera, Ribeirão Preto/SP



# Ribeirão Preto

## Localização das Faces

### Observações das faces

#### Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido  
Ribeirão-Campinas

#### Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido  
Campinas-Ribeirão

<b>CRA1</b>	CRA1 CI	CRA1 IC	km 289+085m Sul
<b>CRA2</b>	CRA2 CI	CRA2 IC	km 289+194m Sul
<b>CRA3</b>	CRA3 CI	CRA3 IC	km 289+085m Sul
<b>CRA4</b>	CRA4 CI	CRA4 IC	km 289+194m Sul
<b>CRA5</b>	Lançamento em julho		
<b>CRA6</b>	Lançamento em julho		

## Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido Ribeirão-Campinas

## Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido Campinas-Ribeirão



**CRA6**



**CRA5**



**CRA4**



**CRA3**



**CRA2**



**CRA1**

**ROD. ANHANGUERA**

RIBEIRÃO →  
← CAMPINAS

# PROPOSTA COMERCIAL



**Local:** Cravinhos/SP, Rod. Anhanguera km 289+085m Sul e km 289+194m Sul.

**Formato:** Frontlight 14,9 x 4,9

**Altura:** 10m

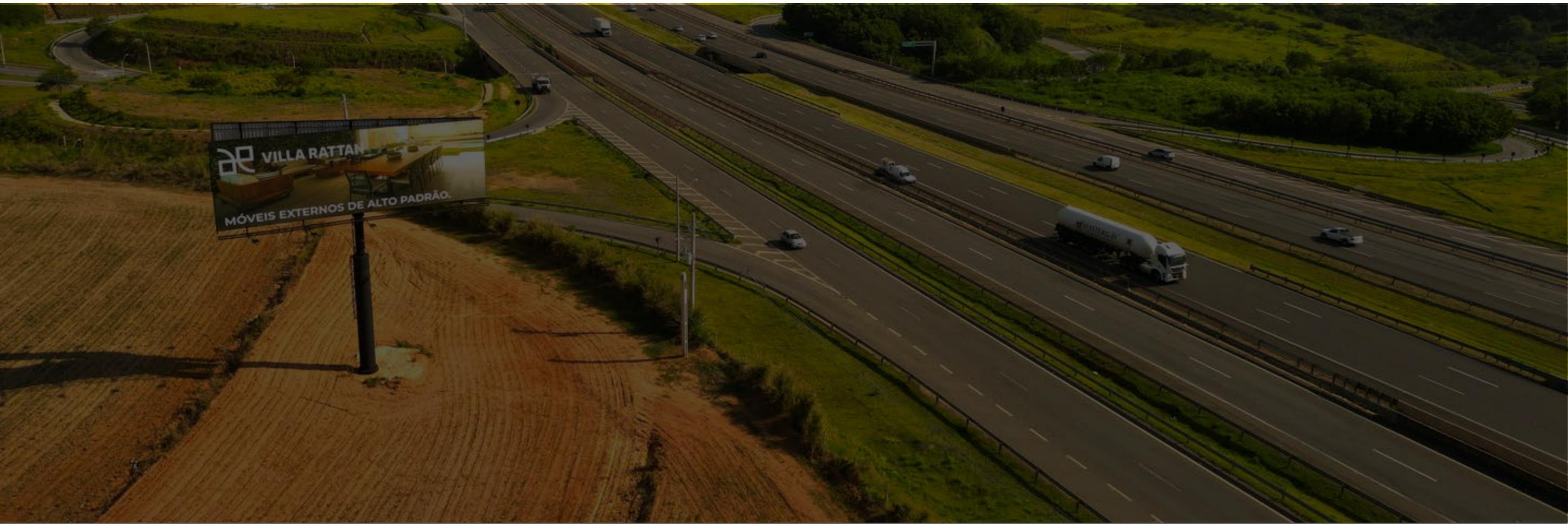
**Faces por Painel:** 2 com iluminação frontal externa

**Período:** mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

## IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.
- O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.
- Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final.
- A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.

# Como criar um layout eficaz para mídia exterior



## IMPORTANTE!

- A mídia exterior promove um **alcance massivo e impacto poderoso.**
- Este meio **alcança o público em movimento**, capturando sua atenção quando estão fora de casa, no trajeto para o trabalho ou durante viagens e passeios. **Transmita sua mensagem de forma rápida e impactante!**
- Descubra a seguir **como criar um layout eficaz e maximizar o sucesso** de sua campanha neste meio dinâmico.

# Mandamentos

1. Mensagem simples e clara: fácil compreensão da mensagem, evitar texto longo
2. Foco na mensagem principal: ideia principal que a peça quer transmitir
3. Impacto visual: se destaca da paisagem, cores e elementos que identificam quem é o cliente
4. Legibilidade: texto precisa ser lido de longe, fontes de fácil leitura
5. Apelo emocional com imagens, “fotografia impactante”





Essas são apenas diretrizes gerais, ao criar um layout eficaz para mídia exterior, é importante considerar o público-alvo, os objetivos da campanha e a identidade da marca para desenvolver um design que seja impactante e memorável!

**Para mais possibilidades**

**Consulte seu  
atendimento comercial.**