

A large billboard is mounted on a tall pole against a sky with soft, colorful clouds. The billboard features the logo for 'ep.painéis' at the top, which consists of two overlapping speech bubble outlines in purple and teal, followed by the text 'ep.painéis' in a bold, dark purple sans-serif font. Below the logo, the text 'Campinas e Cosmópolis' is written in a large, bold, dark blue sans-serif font.

ep.painéis

Campinas e Cosmópolis

GRUPO EP



tudo ep
.com

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
FM
Ribeirão Preto | 93.1

ep.painéis

Oceano
Azul

Multicanalidade...



TV

+DE 12 MILHÕES
de
telespectadores.



DIGITAL

LÍDER em
CREDIBILIDADE e
VARIEDADE.



RÁDIOS

DIVERSIDADE
regional,
JORNALISMO de
excelência e
programação
ÚNICA.



OOH

EXPOSIÇÃO da
marca em **PONTOS**
ESTRATÉGICOS.



EVENTOS

Atuação em
DIVERSOS
SEGMENTOS
do mercado
de **EVENTOS.**



...a trilha para o sucesso



Estamos sempre ligados às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas e na região de Ribeirão Preto: **a Mídia Exterior.**

Conheça as **Vantagens de Investir** nesse meio

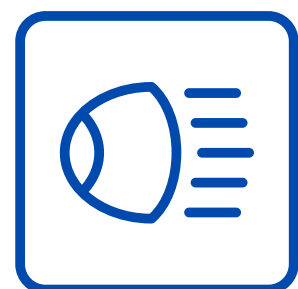
São painéis de estruturas metálicas com iluminação, que proporcionam a exposição da sua marca em pontos altos e estratégicos da cidade.

Front Light



PODER DE IMPACTO

Grandes formatos em pontos altos



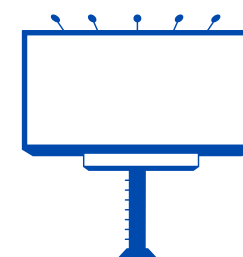
ILUMINAÇÃO FRONT LIGHT

Garante visibilidade também no período noturno



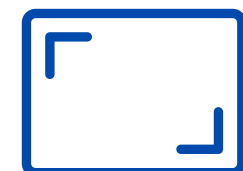
EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO

Segundo dados da revista Forbes, o retorno para cada dólar investido em mídia Out of Home gira em torno de US\$ 5,97 em receita.



EXPOSIÇÃO 24X7

Mais impacto e lembrança da marca



ALTA RESOLUÇÃO

A aplicação da mídia é feita em lona fotográfica com alta resolução



AMPLO ALCANCE

Várias pessoas impactadas pelas mensagens



ENGAJAMENTO

Consumidor mais alerta quando está em movimento

Destaque Nacional

89%

da população brasileira é atingida por mídia Out of Home.

É o **segundo meio mais consumido no país.**

Isso representa um aumento de 6% nos últimos 7 anos.

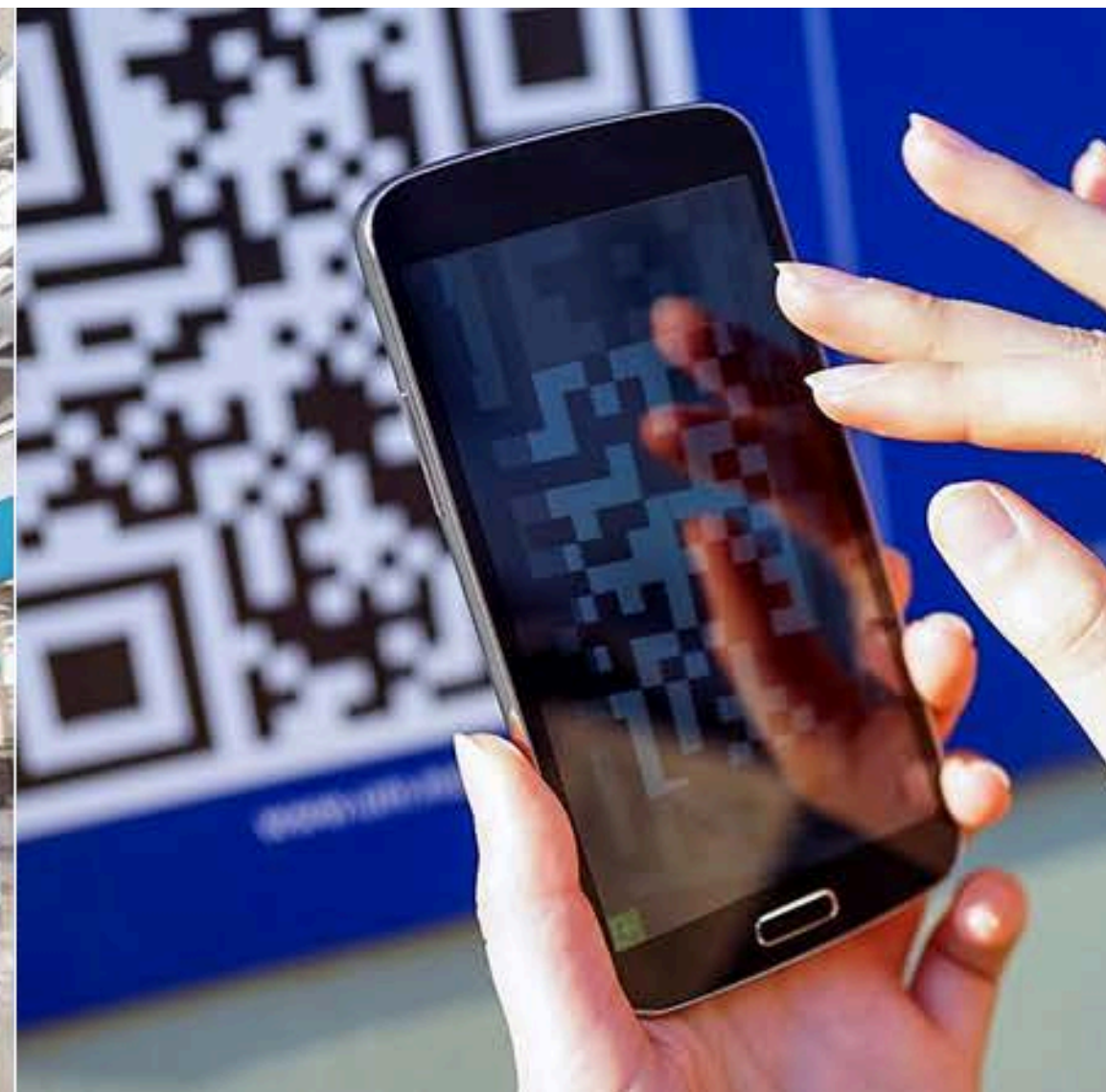
68%

Já compraram ou pesquisaram algum produto em função de um anúncio OOH



40%

Buscam por informações sobre a marca posteriormente



Kantar IBOPE Media | Pesquisa Especial Inside OOH 2023 | 13 RMs | Abril 2023
Filtro: Entre quem viu anúncios em Mídia Exteriores/OOH

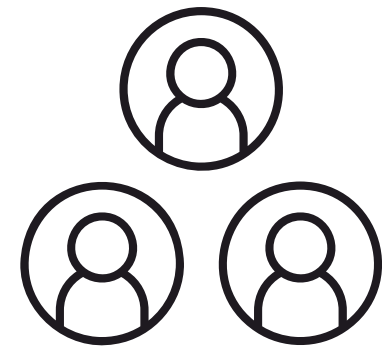


Onde Estamos?

Campinas

- 1.142.755 **habitantes**
- É a **1º cidade** do país a se tornar **metrópole sem ser uma capital**
- 3º maior **centro industrial do Brasil**
- Uma das **10 cidades brasileiras** que mais geram empregos

Exposição OOH Classe social



AB

93%

C

92%

DE

85%



Quase 391 mil veículos
trafegam na Rod. Dom
Pedro

92%

Da população de Campinas
observam anúncios de mídia
exterior.

A força da nossa Região

Campinas

Fonte: TG BR 2024 R1 – RM Campinas (Pessoas) – Copyright TGI LATINA 2024

Fonte: g1.globo.com/sp/campinas-regiao/noticia/2020/09/08/rodovia-d-pedro-i-tem-fluxo-de-391-mil-veiculos-no-feriado-do-dia-da-independencia.ghtml

LOCALIZAÇÃO



Rod. Dom Pedro I, Campinas/ SP



MUNICÍPIOS E DESTINOS

Campinas
Jaguariúna
Pedreira
Holambra
Galleria Shopping
Shopping Dom Pedro
Shopping Iguatemi
Unicamp
PUC
Ceasa
Alphaville

 **assista** algumas
imagens aéreas

Rod. Dom Pedro I, próximo ao Galleria Shopping, Campinas/ SP



CAM5
Rodovia Dom Pedro
(km 131+800m Norte)



CAM4
Rodovia Dom Pedro
(km 131+800m Norte)



Rodovia Dom Pedro
pontos CAM 6, CAM 5,
CAM 4 e CAM 3 sentido
CI

Rodovia Dom
Pedro sentido CI



Campinas



ORIENTAÇÃO DAS FACES

Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido
Campinas–Jacareí

Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido
Jacareí–Campinas

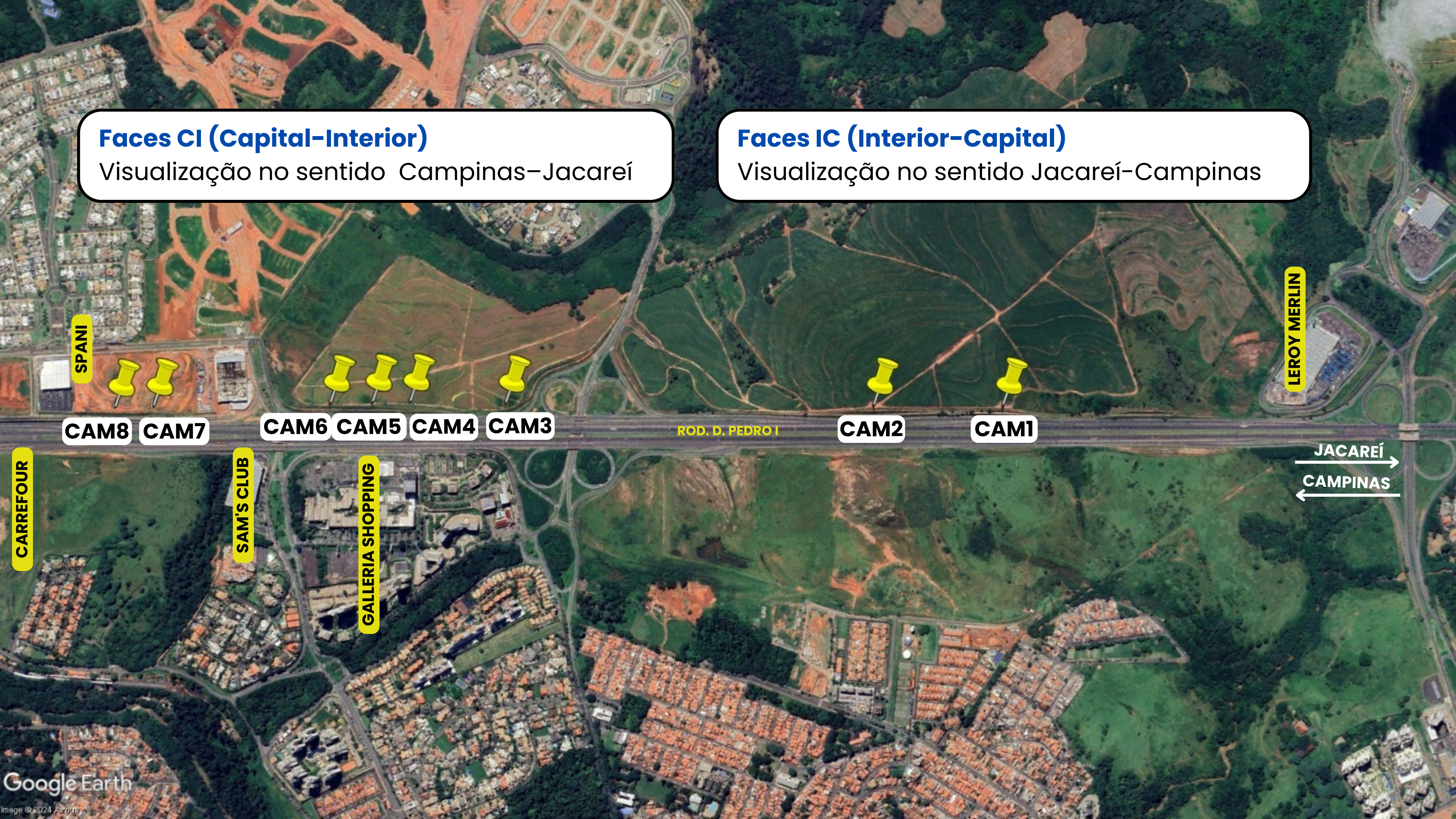
CAM 1	CAM1 CI	CAM1 IC	km 131+920m Norte
CAM 2	CAM2 CI	CAM2 IC	km 131+800 Norte
CAM 3	CAM3 CI	CAM3 IC	km 131+700m Norte
CAM 4	CAM4 CI	CAM4 IC	km 131+700m Norte
CAM 5	CAM5 CI	CAM5 IC	km 130+131m Norte
CAM 6	CAM6 CI	CAM6 IC	km132+465m Norte
CAM 7	CAM7 CI	CAM7 IC	km132+365 Norte
CAM 8	CAM8 CI	CAM8 IC	km131+700m Norte

Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido Campinas–Jacareí

Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido Jacareí–Campinas



PROPOSTA COMERCIAL



Local: Campinas (Rod. dom Pedro I), Cravinhos (Rod. Anhanguera).

Formato: Frontlight 14,9 x 4,9

Altura: 10m

Faces por Painel: 2 com iluminação frontal externa

Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.
- O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.
- Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final.
- A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.



Onde Estamos?

Cosmópolis

-59.952 **habitantes**

-**137 km da capital**, integra a Região Metropolitana de Campinas (RMC), uma das áreas mais desenvolvidas do Brasil, possibilitando fácil acesso a portos, aeroportos, ferrovias e polos tecnológicos.

Cosmópolis se sobressai no **setor químico**, influenciada pela proximidade com Paulínia, além de ter uma **economia agrícola** relevante, especialmente na produção de cana-de-açúcar.

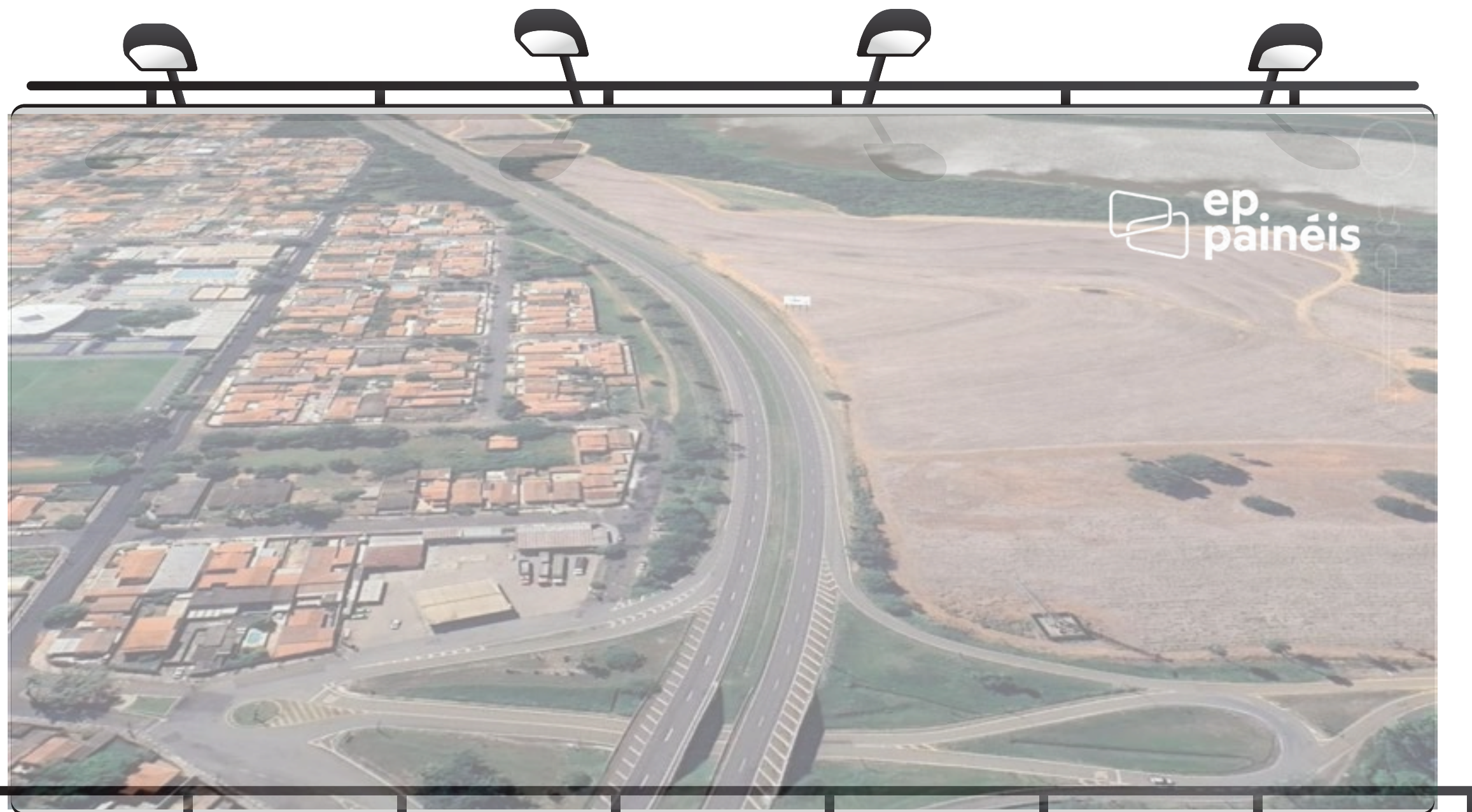
A força da nossa Região

Cosmópolis

LOCALIZAÇÃO



Rod. Professor Zeferino Vaz, Cosmópolis / SP



MUNICÍPIOS E DESTINOS

Paulínia
Americana
Limeira
Artur Nogueira
Holambra
Santo Antônio da Posse
Jaguariúna

Rodovia Professor Zeferino Vaz , Cosmópolis/ SP



Cosmópolis

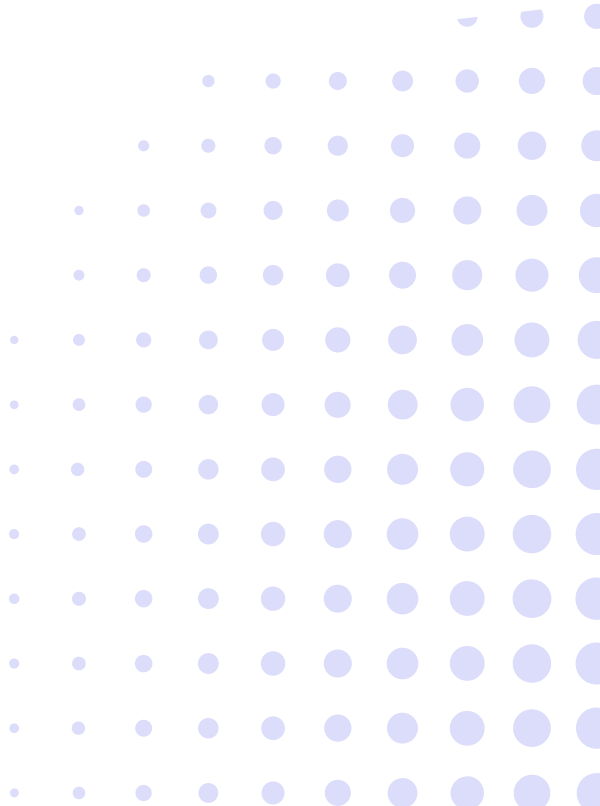


ORIENTAÇÃO DAS FACES

Face C

Visualização no sentido Artur Nogueira-Paulínia

COS1	COS1		km 142+875 Sul
-------------	------	--	----------------



Face

Visualização no sentido Artur Nogueira-Paulínia

COSI

ROD. PROFESSOR ZEFERINO VAZ

PROPOSTA COMERCIAL



Local: Coamópolis (Rodovia Professor Zeferino Vaz).

Formato: Frontlight 12x4

Altura: 10m

Faces por Painel: 1 com 5 refletores solar inferiores

Rodovia Professor Zeferino Vaz

Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.
- O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.
- Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final.
- A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.

Como criar um layout eficaz para mídia exterior



IMPORTANTE!

- A mídia exterior promove um **alcance massivo e impacto poderoso.**
- Este meio **alcança o público em movimento**, capturando sua atenção quando estão fora de casa, no trajeto para o trabalho ou durante viagens e passeios. **Transmita sua mensagem de forma rápida e impactante!**
- Descubra a seguir **como criar um layout eficaz e maximizar o sucesso** de sua campanha neste meio dinâmico.

Mandamentos

1. Mensagem simples e clara: fácil compreensão da mensagem, evitar texto longo
2. Foco na mensagem principal: ideia principal que a peça quer transmitir
3. Impacto visual: se destaca da paisagem, cores e elementos que identificam quem é o cliente
4. Legibilidade: texto precisa ser lido de longe, fontes de fácil leitura
5. Apelo emocional com imagens, “fotografia impactante”





Essas são apenas diretrizes gerais, ao criar um layout eficaz para mídia exterior, é importante considerar o público-alvo, os objetivos da campanha e a identidade da marca para desenvolver um design que seja impactante e memorável!

Para mais possibilidades

**Consulte seu
atendimento comercial.**