



ep.
painéis

GRUPOEP



tudoep
.com

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
FM
Ribeirão Preto | 92.1

ep.
painéis



Multicanalidade...



TV

+DE 12 MILHÕES
de
telespectadores.



DIGITAL

LÍDER em
CREDIBILIDADE e
VARIEDADE.



RÁDIOS

DIVERSIDADE
regional,
JORNALISMO de
excelência e
programação
ÚNICA.



OOH

EXPOSIÇÃO da
marca em **PONTOS**
ESTRATÉGICOS.



EVENTOS

Atuação em
DIVERSOS
SEGMENTOS
do mercado
de **EVENTOS.**



...a trilha para o sucesso



Estamos sempre ligados às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas e na região de Ribeirão Preto: **a Mídia Exterior.**

Conheça as **Vantagens de Investir** nesse meio

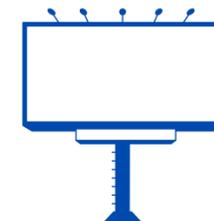
São painéis de estruturas metálicas com iluminação, que proporcionam a exposição da sua marca em pontos altos e estratégicos da cidade.

Front Light



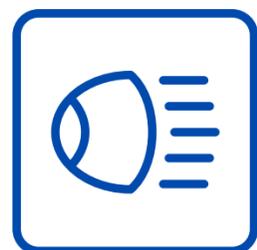
PODER DE IMPACTO

Grandes formatos em pontos altos



EXPOSIÇÃO 24X7

Mais impacto e lembrança da marca



IILUMINAÇÃO FRONT LIGHT

Garante visibilidade também no período noturno



ALTA RESOLUÇÃO

A aplicação da mídia é feita em lona fotográfica com alta resolução



EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO

Segundo dados da revista Forbes, o retorno para cada dólar investido em mídia Out of Home gira em torno de US\$ 5,97 em receita.



AMPLO ALCANCE

Várias pessoas impactadas pelas mensagens



ENGAJAMENTO

Consumidor mais alerta quando está em movimento

Destaque Nacional

89%

da população brasileira é atingida por mídia Out of Home.

É o **segundo meio mais consumido no país.**

Isso representa um aumento de 6% nos últimos 7 anos.

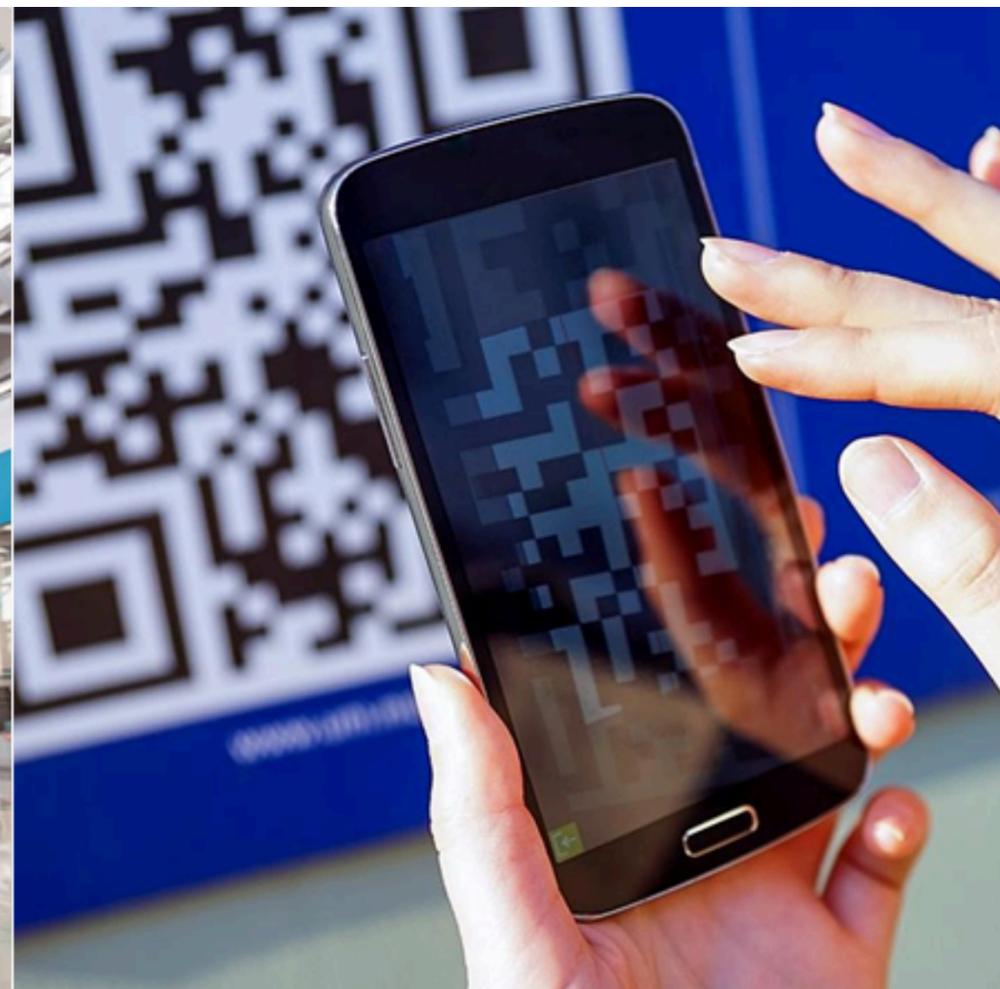
68%

Já compraram ou pesquisaram algum produto em função de um anúncio OOH



40%

Buscam por informações sobre a marca posteriormente



Kantar IBOPE Media | Pesquisa Especial Inside OOH 2023 | 13 RMs | Abril 2023
Filtro: Entre quem viu anúncios em Mídia Exteriores/OOH

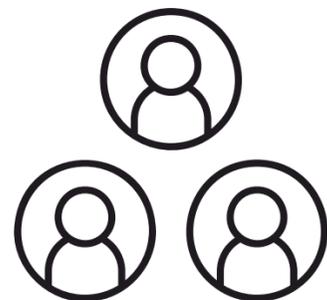


Onde Estamos?

Campinas

- 1.142.755 **habitantes**
- É a **1º cidade** do país a se tornar **metrópole sem ser uma capital**
- 3º maior **centro industrial do Brasil**
- Uma das **10 cidades brasileiras** que mais geram empregos

Exposição OOH Classe social



AB

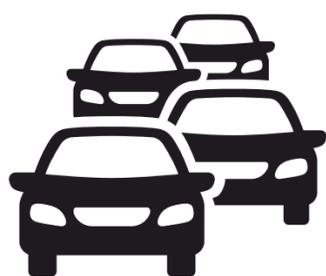
C

DE

93%

92%

85%



Quase 391 mil veículos

trafegam na Rod. Dom Pedro

92%

Da população de Campinas

observam anúncios de mídia exterior.

A força da nossa Região

Campinas

Fonte: TG BR 2024 RI – RM Campinas (Pessoas) – Copyright TGI LATINA 2024

Fonte: g1.globo.com/sp/campinas-regiao/noticia/2020/09/08/rodovia-d-pedro-i-tem-fluxo-de-391-mil-veiculos-no-feriado-do-dia-da-independencia.ghtml

LOCALIZAÇÃO



Rod. Dom Pedro I, Campinas/ SP



MUNICÍPIOS E DESTINOS

Campinas
Jaguariúna
Pedreira
Holambra
Galleria Shopping
Shopping Dom Pedro
Shopping Iguatemi
Unicamp
PUC
Ceasa
Alphaville

 **assista** algumas
imagens aéreas

Rod. Dom Pedro I, próximo ao Galleria Shopping, Campina/ SP



CAM5
Rodovia Dom Pedro
(km 131+800m Norte)



CAM4
Rodovia Dom Pedro
(km 131+800m Norte)



Rodovia Dom Pedro
pontos CAM 6, CAM 5,
CAM 4 e CAM 3 sentido
CI

Rodovia Dom
Pedro sentido CI



Campinas

Localização das Faces

ORIENTAÇÃO DAS FACES

Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido
Campinas–Jacareí

Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido
Jacareí–Campinas

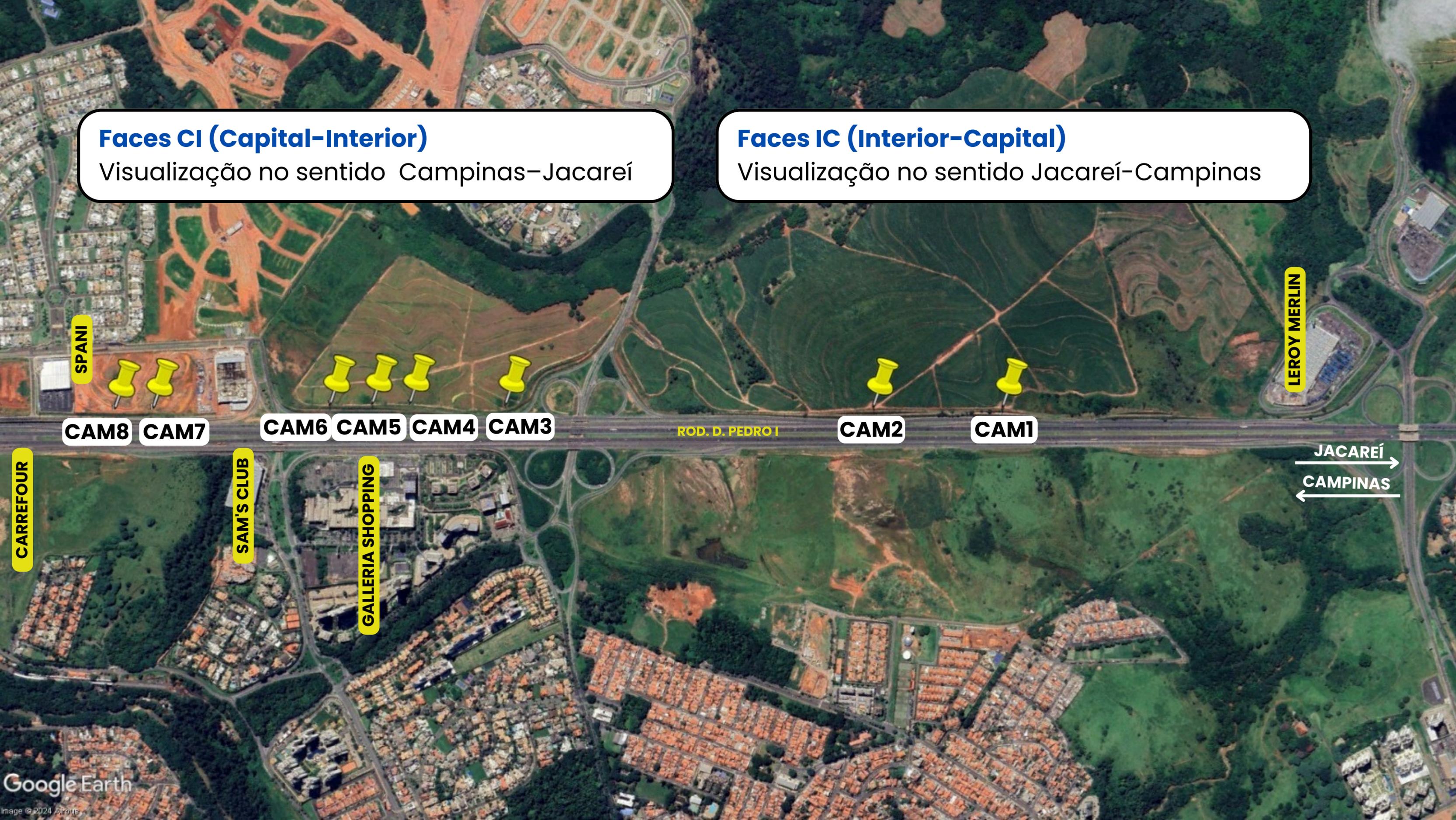
CAM 1	CAM1 CI	CAM1 IC	km 131+920m Norte
CAM 2	CAM2 CI	CAM2 IC	km 131+800 Norte
CAM 3	CAM3 CI	CAM3 IC	km 131+700m Norte
CAM 4	CAM4 CI	CAM4 IC	km 131+700m Norte
CAM 5	CAM5 CI	CAM5 IC	km 130+131m Norte
CAM 6	CAM6 CI	CAM6 IC	km132+465m Norte
CAM 7	CAM7 CI	CAM7 IC	km132+365 Norte
CAM 8	CAM8 CI	CAM8 IC	km131+700m Norte

Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido Campinas–Jacareí

Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido Jacareí–Campinas



SPANI

LEROY MERLIN

CAM8 CAM7

CAM6 CAM5 CAM4 CAM3

ROD. D. PEDRO I

CAM2 CAM1

CARREFOUR

SAM'S CLUB

GALLERIA SHOPPING

JACAREÍ
CAMPINAS

PROPOSTA COMERCIAL



Local: Campinas (Rod. dom Pedro I), Cravinhos (Rod. Anhanguera).

Formato: Frontlight 14,9 x 4,9

Altura: 10m

Faces por Painel: 2 com iluminação frontal externa

Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.
- O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.
- Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final.
- A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.



Onde Estamos?

Cosmópolis

-59.952 **habitantes**

-**137 km da capital**, integra a Região Metropolitana de Campinas (RMC), uma das áreas mais desenvolvidas do Brasil, possibilitando fácil acesso a portos, aeroportos, ferrovias e polos tecnológicos.

Cosmópolis se sobressai no **setor químico**, influenciada pela proximidade com Paulínia, além de ter uma **economia agrícola** relevante, especialmente na produção de cana-de-açúcar.

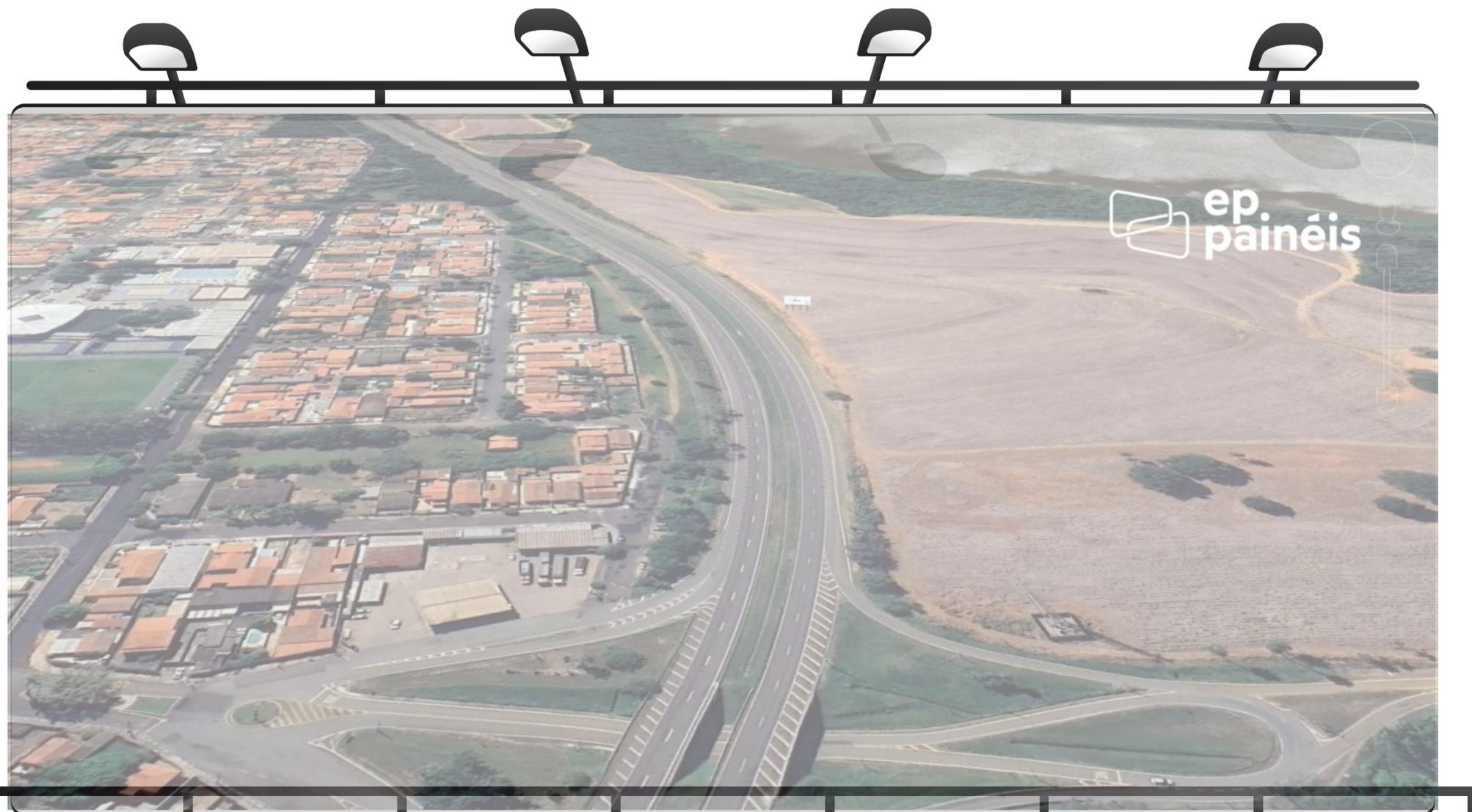
A força da nossa Região

Cosmópolis

LOCALIZAÇÃO



Rod. Professor Zeferino Vaz, Cosmópolis / SP



MUNICÍPIOS E DESTINOS

Paulínia
Americana
Limeira
Artur Nogueira
Holambra
Santo Antônio da Posse
Jaguariúna

Rodovia Professor Zeferino Vaz , Cosmópolis/ SP



Cosmópolis

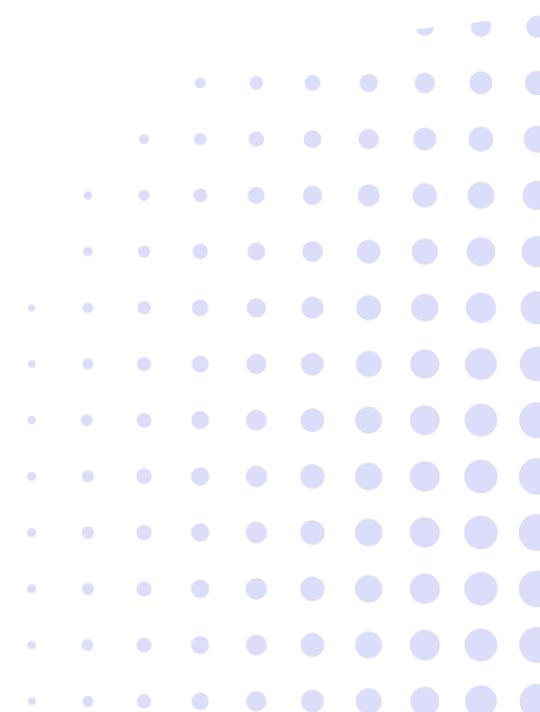
Localização das Faces

ORIENTAÇÃO DAS FACES

Faces C

Visualização no sentido Artur Nogueira-Paulínia

COS1	COS1		km 142+875 Sul
-------------	------	--	----------------



Faces

Visualização no sentido Artur Nogueira-Paulínia

ROD. PROFESSOR ZEFERINO VAZ



PROPOSTA COMERCIAL



Local: Coamópolis (Rodovia Professor Zeferino Vaz).

Formato: Frontlight 12x4

Altura: 10m

Faces por Painel: 1 com 5 refletores solar inferiores

Rodovia Professor Zeferino Vaz

Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

IMPORTANTE!

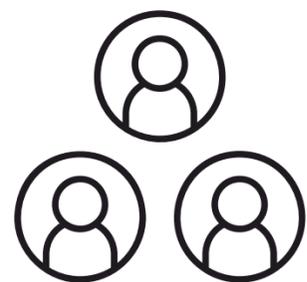
- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.
- O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.
- Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final.
- A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.

Onde Estamos?

Ribeirão Preto

- 697.783 **habitantes**
- Uma cidade do interior, com **números de metrópole**.
- Cidade **referência** em educação e saúde
- Sede da **maior feira de agronegócio** da América Latina, a Agrishow.





Exposição OOH Classe social

AB	C	DE
78%	75%	69%

527 mil

Da população de Ribeirão Preto

observam anúncios de mídia exterior.

76%

Alta penetração

É a penetração para a região de Ribeirão Preto



A força da nossa Região

Ribeirão Preto

Fonte: TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024)(Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024



Rod. Anhanguera, Ribeirão Preto/SP



Ribeirão Preto

Localização das Faces

ORIENTAÇÃO DAS FACES

Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido
Ribeirão-Campinas

Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido
Campinas-Ribeirão

CRA1	CRA1 CI	CRA1 IC	km 289+085m Sul
CRA2	CRA2 CI	CRA2 IC	km 289+194m Sul
CRA3	CRA3 CI	CRA3 IC	km 289+390m Sul
CRA4	CRA4 CI	CRA4 IC	km 289+290m Sul

Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido Ribeirão-Campinas

Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido Campinas-Ribeirão

CRA4

CRA3

CRA2

CRA1

ROD. ANHANGUERA

RIBEIRÃO

CAMPINAS

PROPOSTA COMERCIAL



Local: Campinas (Rod. dom Pedro I), Cravinhos (Rod. Anhanguera).

Formato: Frontlight 14,9 x 4,9

Altura: 10m

Faces por Painel: 2 com iluminação frontal externa

Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.
- O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.
- Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final.
- A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.

Como criar um layout eficaz para mídia exterior



IMPORTANTE!

- A mídia exterior promove um **alcance massivo e impacto poderoso.**
- Este meio **alcança o público em movimento**, capturando sua atenção quando estão fora de casa, no trajeto para o trabalho ou durante viagens e passeios. **Transmita sua mensagem de forma rápida e impactante!**
- Descubra a seguir **como criar um layout eficaz e maximizar o sucesso** de sua campanha neste meio dinâmico.

Mandamentos

1. Mensagem simples e clara: fácil compreensão da mensagem, evitar texto longo
2. Foco na mensagem principal: ideia principal que a peça quer transmitir
3. Impacto visual: se destaca da paisagem, cores e elementos que identificam quem é o cliente
4. Legibilidade: texto precisa ser lido de longe, fontes de fácil leitura
5. Apelo emocional com imagens, “fotografia impactante”





Essas são apenas diretrizes gerais, ao criar um layout eficaz para mídia exterior, é importante considerar o público-alvo, os objetivos da campanha e a identidade da marca para desenvolver um design que seja impactante e memorável!

Para mais possibilidades

**Consulte seu
atendimento comercial.**