

MÍDIA KIT

GRUPOEP



Anuncie no
globoplay

negócios.ep

GRUPO EP

[Confira mais no site](#)



Telespectadores alcançados pela EPTV por semana.



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

JP FM
Ribeirão Preto | 93,1

EP FM

Ouvintes fiéis nas nossas rádios.



ep
painéis

Pessoas impactadas diariamente pelo OOH, na nossa região.



tudoep
.com

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

Usuários conectados todo mês no nossos portais de notícias.



ep eventos

pio
hub

Transformamos estratégias em resultados reais!

ÁREA DE COBERTURA

GRUPO EP

 319
Municípios

 + 12,3 milhões
Habitantes

 R\$ 585 bilhões
Potencial de Consumo

 R\$ 47 mil
Potencial per capita/ ano



Praça	Total Municíp.	IPC	Pop. Total	Domicílios com TV	Telespec. Potenciais
Campinas	49	3,03	4.829.057	1.699.436	4.646.828
Rib. Preto	66	1,57	2.632.523	946.412	2.572.028
Central	42	1,13	1.916.341	696.398	1.872.673
Sul de Minas	162	1,45	2.995.839	1.096.573	2.905.218
Total	319	7,18	12.373.760	4.438.819	11.996.747

Fonte: IPC 2025. IPC, população, potencial de consumo e potencial per capita/ano | EDTV 2025. Domicílios com TV e telespectadores potenciais.

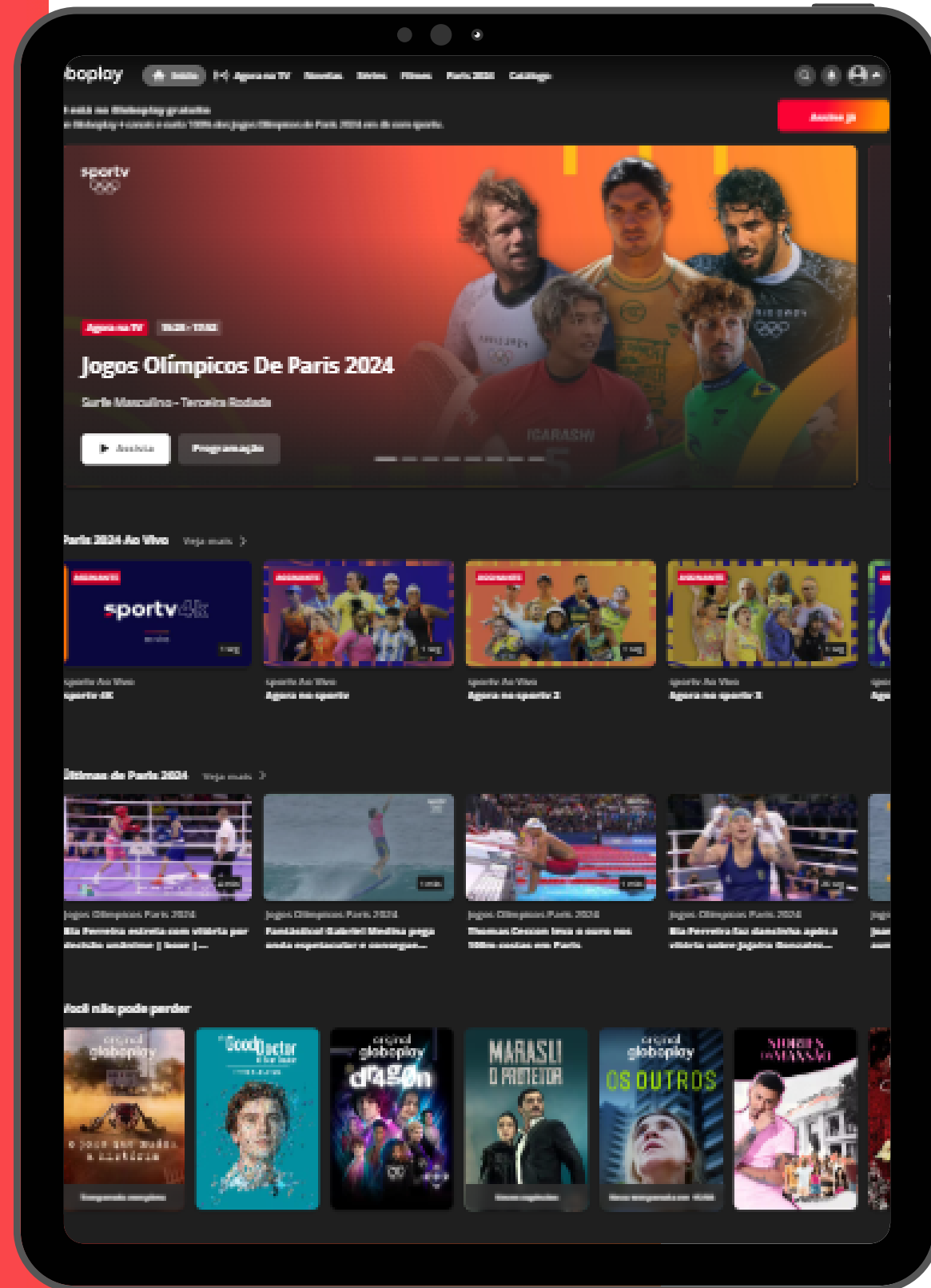
OPORTUNIDADES LOCAIS

Região com a riqueza de um estado

Se a EPTV fosse um estado, o **potencial de consumo** seria o **4º maior do país**, superando estados como Rio Grande do Sul e Paraná.

O **consumo per capita da região** **também se destaca**, superando até mesmo estados como o Rio de Janeiro.

#	Município	População Total	IPC MAPS	Pot. consumo total (R\$)	Pot. Consumo per capita (R\$/ Ano)
1º	São Paulo	46.081.813	27,08	2, 2 tri	47.907
2º	Minas Gerais	21.393.448	10,27	837 bi	39.132
3º	Rio de Janeiro	17.223.543	8,77	715 bi	41.513
4º	EPTV REDE	12.373.760	7,18	585 bi	47.297
5º	Rio Grande do Sul	11.233.265	6,70	545 bi	48.596
6º	Paraná	11.890.578	6,61	539 bi	45.342
7º	Santa Catarina	8.186.968	5,19	423 bi	51.716
8º	Bahia	14.870.909	5,03	410 bi	27.583
9º	Goiás	7.423.630	3,63	295 bi	39.843
10º	Pernambuco	9.562.010	3,23	263 bi	27.531



POR QUE FAZER GLOBOPLAY?

- ✓ **Alcance qualificado e escala nacional**
O Globoplay é a maior plataforma de streaming brasileira, conectando marcas a milhões de usuários em todo o país.
- ✓ **Conteúdo premium e credibilidade**
Anuncie junto a produções reconhecidas, jornalismo de confiança e conteúdos exclusivos, fortalecendo a imagem da marca.
- ✓ **Alta taxa de atenção**
O consumo on demand favorece maior foco do usuário, aumentando a retenção da mensagem publicitária.
- ✓ **Experiência de usuário qualificada**
Interface intuitiva e experiência fluida, que contribuem para uma percepção positiva da marca.
- ✓ **Segmentação inteligente**
Pool de first-party data da Globo, com mais de 1.000 segmentos exclusivos para uma segmentação mais estratégica e eficiente.

CONHEÇA O STREAMING





A maior plataforma de streaming brasileira, com **programação nacional e local** completa, além de **conteúdos exclusivos**.

Histórias e experiências que representam, conectam e orgulham — feitas por brasileiros e para brasileiros.



Escolha a **praça**, a **programação**, o **público** **alvo** e o **período**.

Sua marca amplia o alcance ao falar com o público certo de forma multiplataforma no Globoplay, em um ambiente totalmente brand-safe.

PROGRAMAÇÃO LOCAL

PROGRAMAÇÃO JORNALISMO

- ANTENA PAULISTA
- BOM DIA BRASIL
- BOM DIA PRAÇA
- BOM DIA MINAS
- BOM DIA SP
- FANTÁSTICO
- GLOBO REPÓRTER
- HORA UM
- JORNAL DA EPTV 1ª EDIÇÃO
- JORNAL DA EPTV 2ª EDIÇÃO
- JORNAL DA GLOBO
- JORNAL HOJE
- JORNAL NACIONAL
- PEQUENAS EMPRESAS
- PROFISSÃO REPÓRTER

PROGRAMAÇÃO VARIEDADES

- ALTAS HORAS
- CALDEIRÃO
- CHEGA AÍ
- CONVERSA COM BIAL
- DOMINGÃO COM HUCK
- É DE CASA
- ENCONTRO
- ESPIA SÓ
- HISTÓRIAS DAQUI
- MAIS CAMINHOS
- MAIS VOCÊ
- NOVELA I
- NOVELA II
- NOVELA III
- NOVELA IV
- TERRA DA GENTE

PROGRAMAÇÃO ESPORTE

- AUTOESPORTE
- ESPORTE ESPETACULAR
- GLOBO ESPORTE - CAM
- GLOBO ESPORTE - RIB
- GLOBO ESPORTE - SCA
- GLOBO ESPORTE MG
- GLOBO ESPORTE SP

PROGRAMAÇÃO AGRONEGÓCIO

- EP AGRO
- GLOBO RURAL



SUA MARCA

integrada à programação
Globo no ambiente **on demand**.



GARANTIA DE
BRAND SAFETY

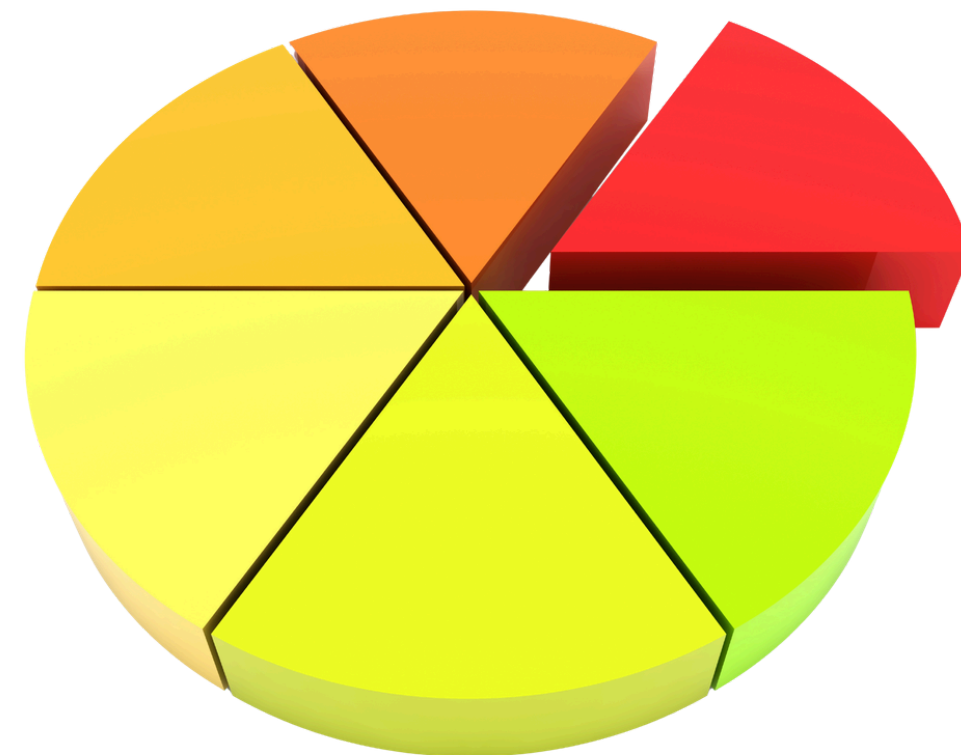


ATENÇÃO
CONCENTRADA



CONTEÚDO
PREMIUM NACIONAL E LOCAL

SEGMENTAÇÕES



DEMOGRÁFICO

Gênero

Alta **precisão** ou alta **cobertura** de acordo com o hábito de navegação do usuário



 Masculino



 Feminino

Faixa Etária

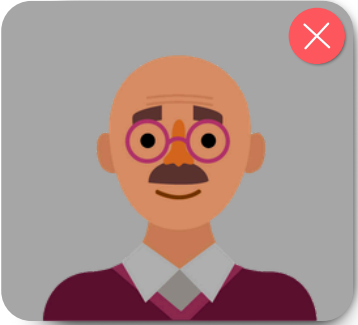
Alta **precisão** ou alta **cobertura** de acordo com o hábito de navegação do usuário



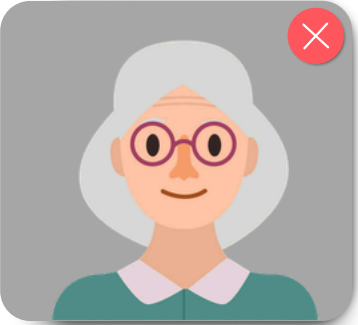
 18 a 24 anos



 25 a 34 anos



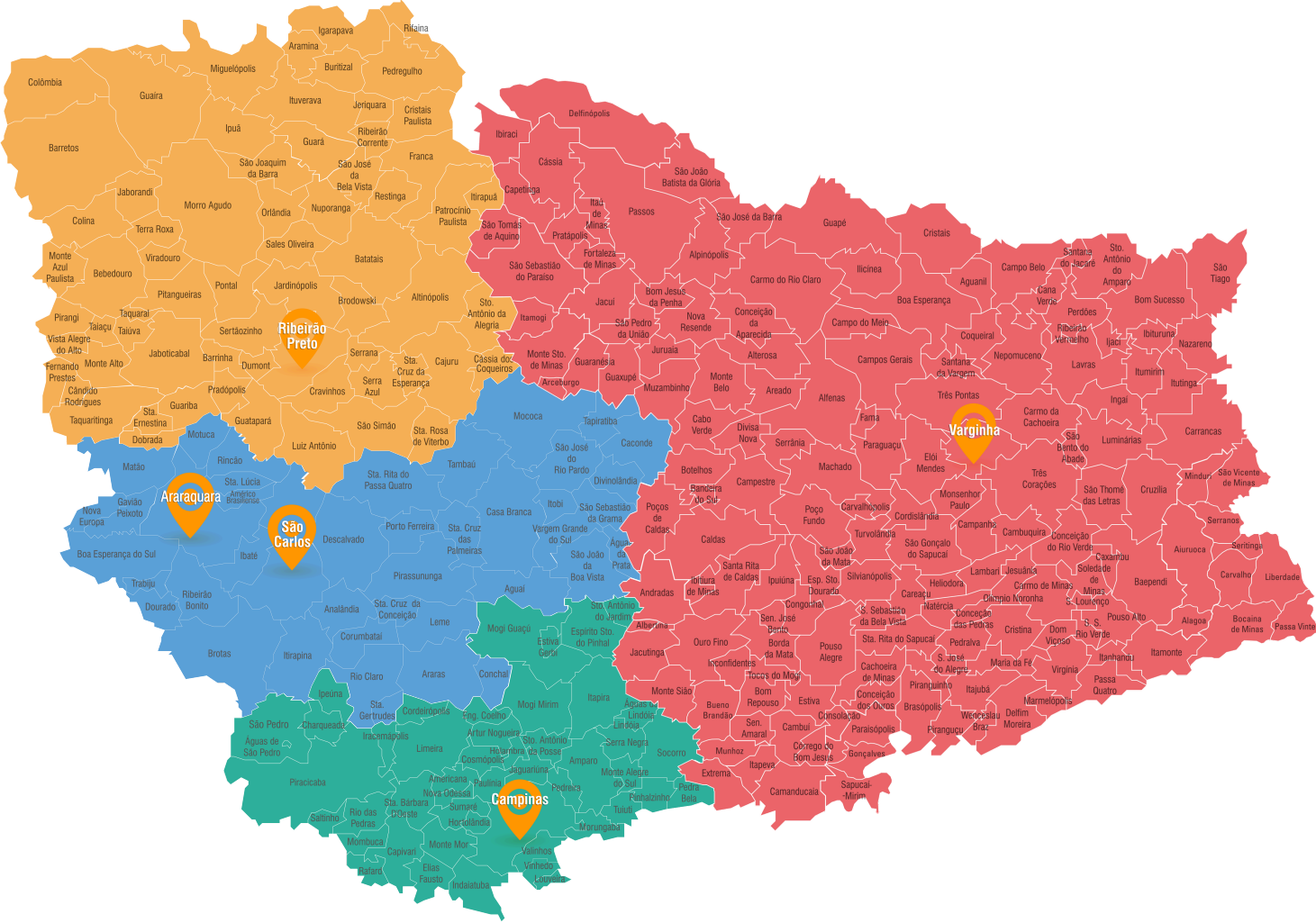
 35 a 59 anos



 60+ anos

Geografia

Geolocalização para cidades selecionadas dentro da cobertura da EPTV (**lista de cidades**), ou abrangência estadual em São Paulo e Minas Gerais.



AUDIÊNCIA



CAMPINAS E REGIÃO

HORAS CONSUMIDAS

globoplay



15.2mi
videoviews



93.7mil
média usuários/dia



15.5mi
horas consumidas

PLATAFORMA



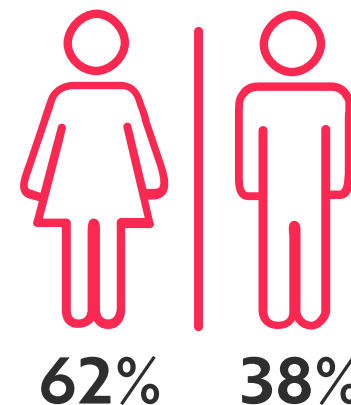
83%
TV



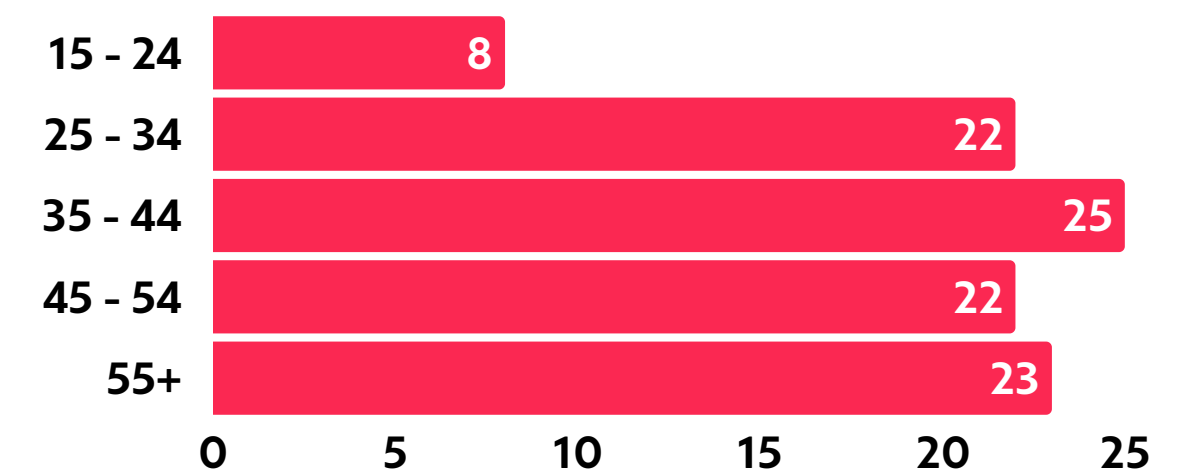
10%
Mobile



7%
WEB



faixa etária em %



RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO

HORAS CONSUMIDAS

globoplay



6.4 mi
videoviews



39.4 mil
média usuários/dia



6.4mi
horas consumidas

PLATAFORMA



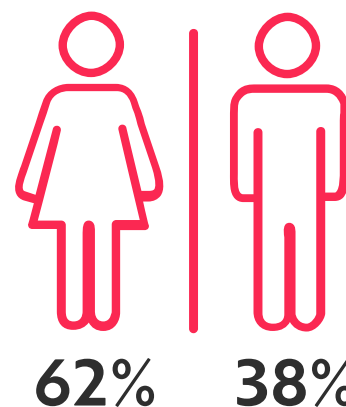
83%
TV



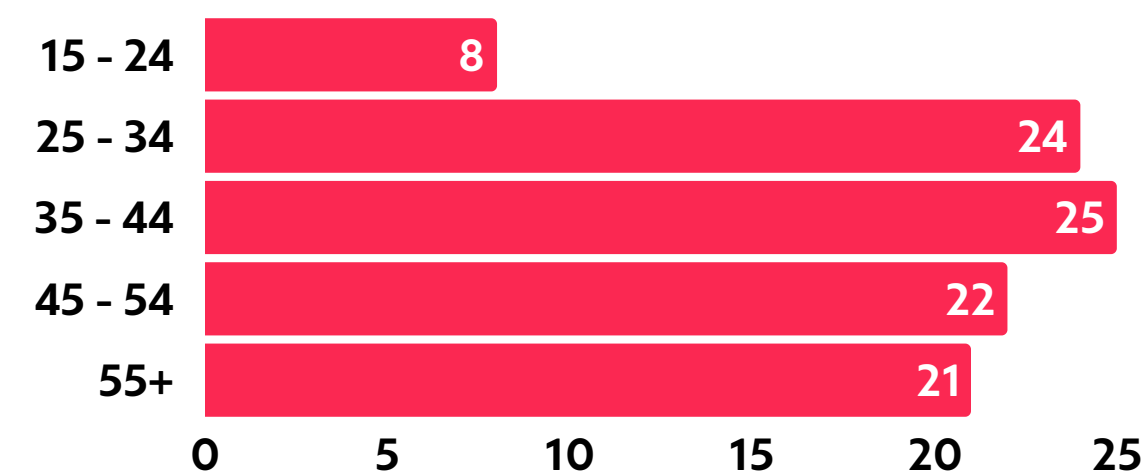
10%
Mobile



7%
WEB



faixa etária em %



SÃO CARLOS E REGIÃO

HORAS CONSUMIDAS

globoplay



4.6 mi
videoviews



24.4 mil
média usuários/dia



4.0mi
horas consumidas

PLATAFORMA



81%
TV



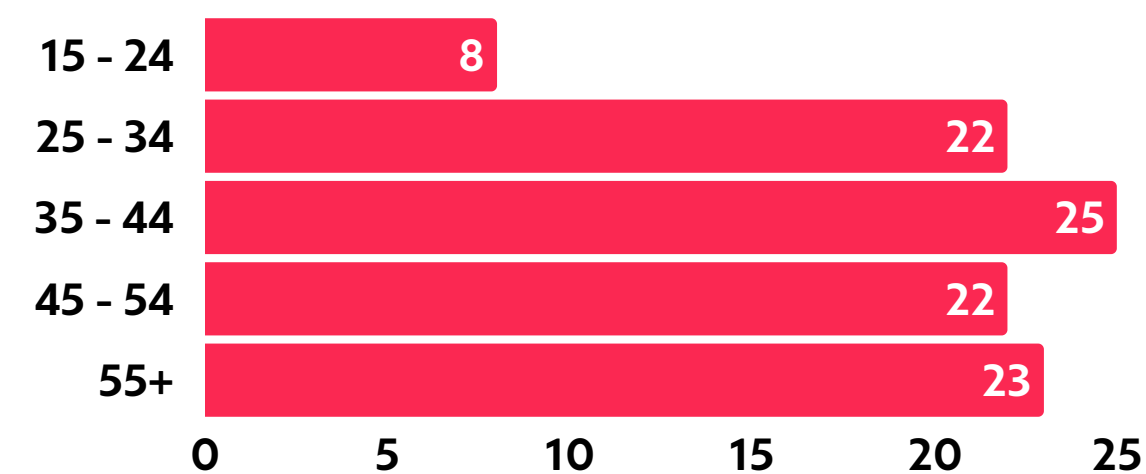
11%
Mobile



8%
WEB



faixa etária em %



SUL DE MINAS E REGIÃO

HORAS CONSUMIDAS

globoplay



8.9mi
videoviews



53.6mil
média usuários/dia



9.2mi
horas consumidas

PLATAFORMA



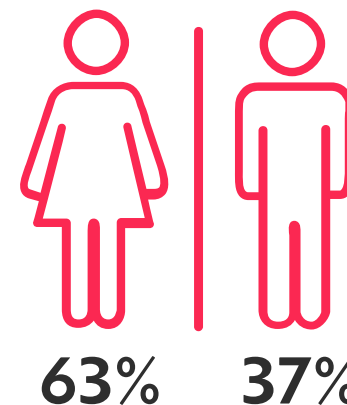
85%
TV



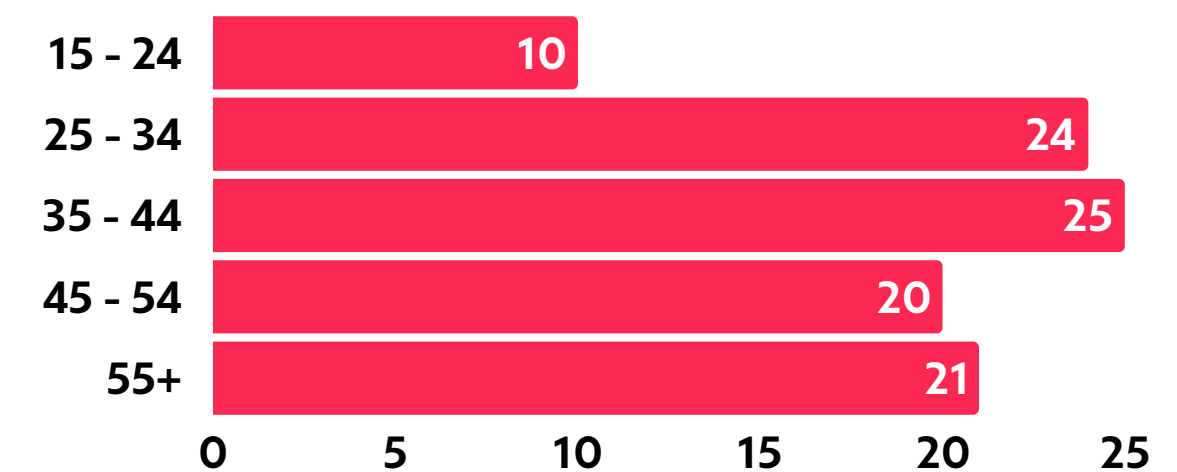
10%
Mobile



5%
WEB



faixa etária em %



REGIÃO EPTV

VOD (video on demand)



+823 mil
videoviews

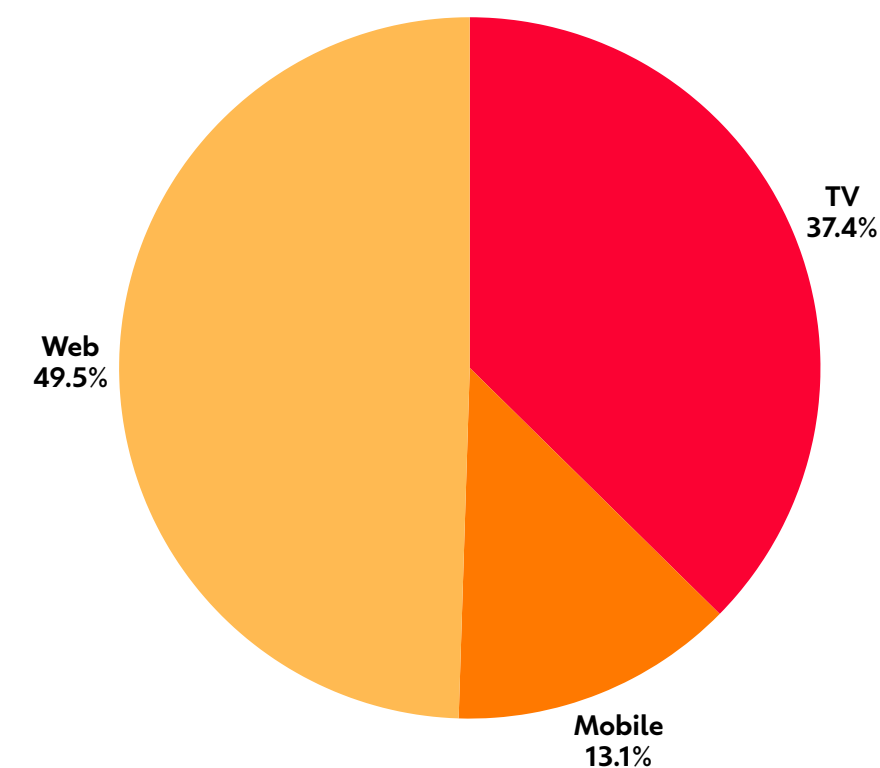


36.7mil
horas consumidas

64%
Trechos



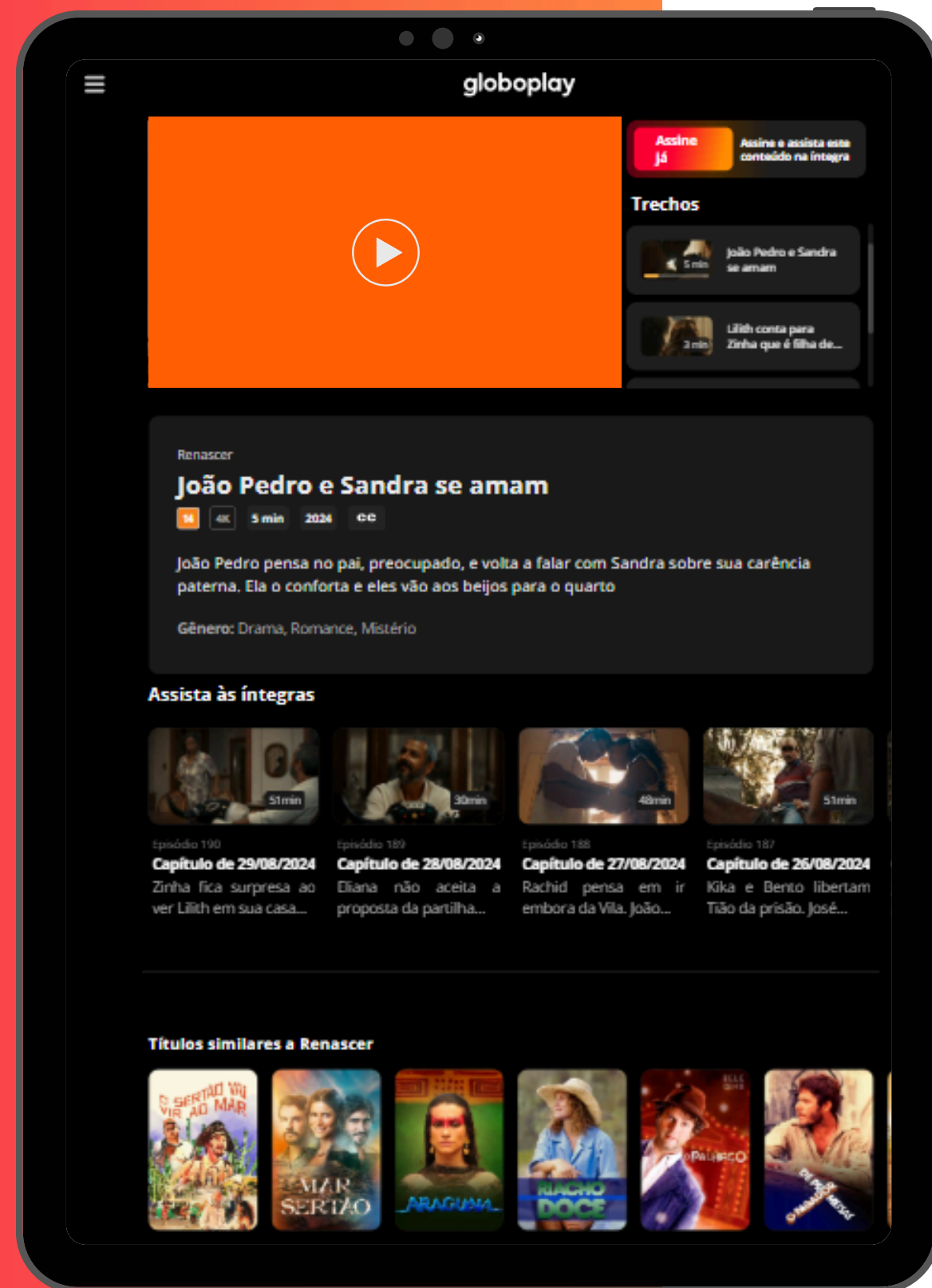
36%
Íntegra



globoplay

PRÉ-ROLL





Bumper até 6” sem skip



Valor sob consulta

Confira exemplo [aqui](#).

Pré-roll até 15” sem skip



Valor sob consulta

Confira exemplo [aqui](#).

Pré-roll até 180” com skip



Valor sob consulta

Confira exemplo [aqui](#).

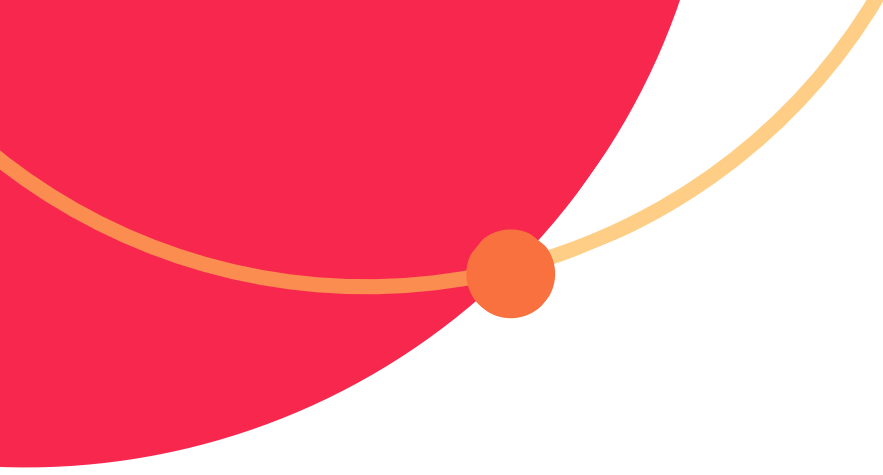


Especificações

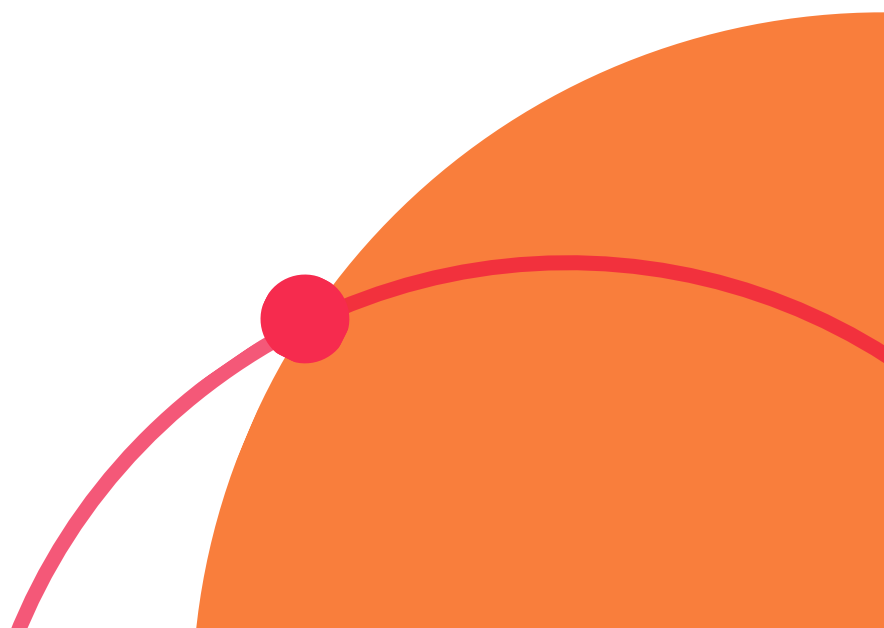
Vídeo em 1280x720px
-formato AVI, MOV e MP4
-até 512 MB

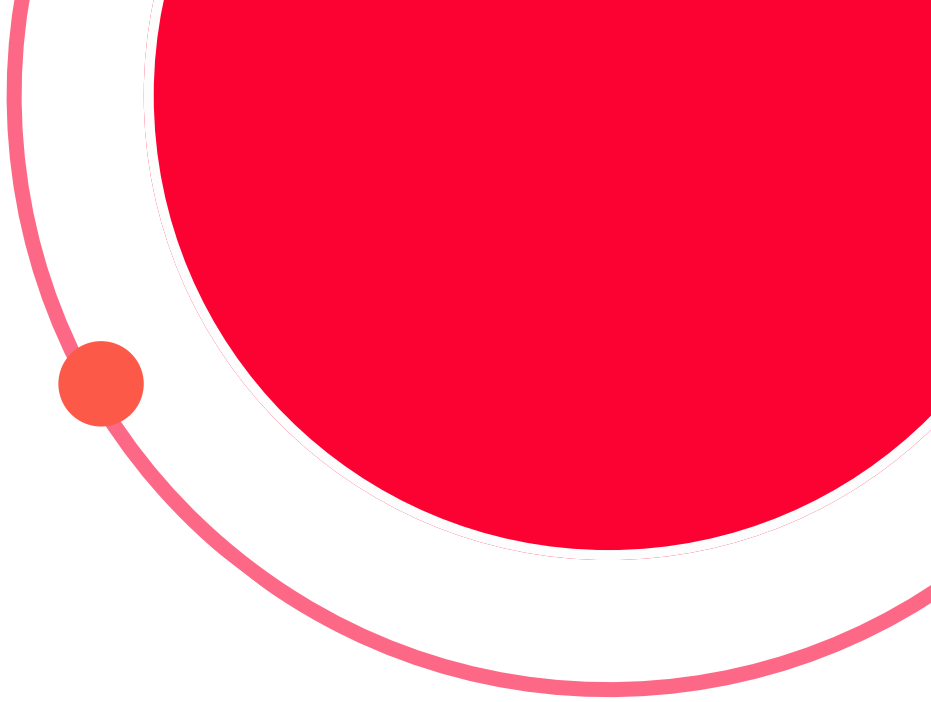


GLOBO DAI



NO STREAMING, O QUE **JÁ É EFICIENTE**
PODE FICAR **AINDA MELHOR**





VOCÊ JÁ CONHECE O
INTERVALO COMERCIAL

AGORA VOCÊ VAI CONHECER O
INTERVALO DINÂMICO



GLOBO DAI

(DYNAMIC AD INSERTION)

Novo formato de vídeo que combina a **experiência de consumo da TV linear** com uma **estratégia de entrega digital**, apoiada por dados e inteligência, com **intervalos comerciais personalizados para cada usuário**.

POR QUE FAZER?

- Taxa de completude: VTR acima de 90% (retém a atenção);
- Chegar aos públicos certos, evitando dispersão;
- Ambiente 100% seguro para as marcas.

E MAIS:

aumento da favorabilidade, confiança, lembrança de mensagem e lembrança de marca em mais de 80%;

Formato totalmente exclusivo
Diferente de qualquer solução no mercado

Impactos no target em transmissão AO VIVO no Globoplay

Entrega garantida em TODAS as telas
TV CONECTADA + MOBILE + WEB

GLOBOPLAY É STREAMING.
STREAMING É
ALCANCE

a **maior** plataforma
nacional de streaming

+30M
DE USUÁRIOS ATIVOS

TECNOLOGIA E O USO INTELIGENTE DE DADOS

MATCH

**Importância da
publicidade linear**

**Impacto da publicidade
segmentada**

TARGETS DISPONÍVEIS



DEMOGRAFIA

GÊNERO

FAIXA ETÁRIA

ALTO PODER DE COMPRA

BAIXO PODER DE COMPRA



EDITORIA

PEGN

VOGUE

TECHTUDO

VALOR ECONÔMICO

FAMÍLIA G (G1, GE, GSHOW...)



TERRITÓRIO

ESPORTES

EDUCAÇÃO

AUTOMOTIVO

COMIDAS E BEBIDAS

SUSTENTABILIDADE



INTERESSE

VIAGEM

TECNOLOGIA

VÍDEO GAME

VIDA SAUDÁVEL

ESPORTES E CAMPEONATOS



PERSONA

MÃES

GERAÇÕES

VIAJANTES

INVESTIDORES

APOSTADORES



TV 3.0

NOVELA

FUTEBOL

VARIEDADES

JORNALISMO

REALITY SHOW



SIMULCAST

FAIXA HORÁRIA

DIA DA SEMANA

VARIEDADES

JORNALISMO

REALITY SHOW



REGIÃO

SUL

SUDESTE

NORTE

NORDESTE

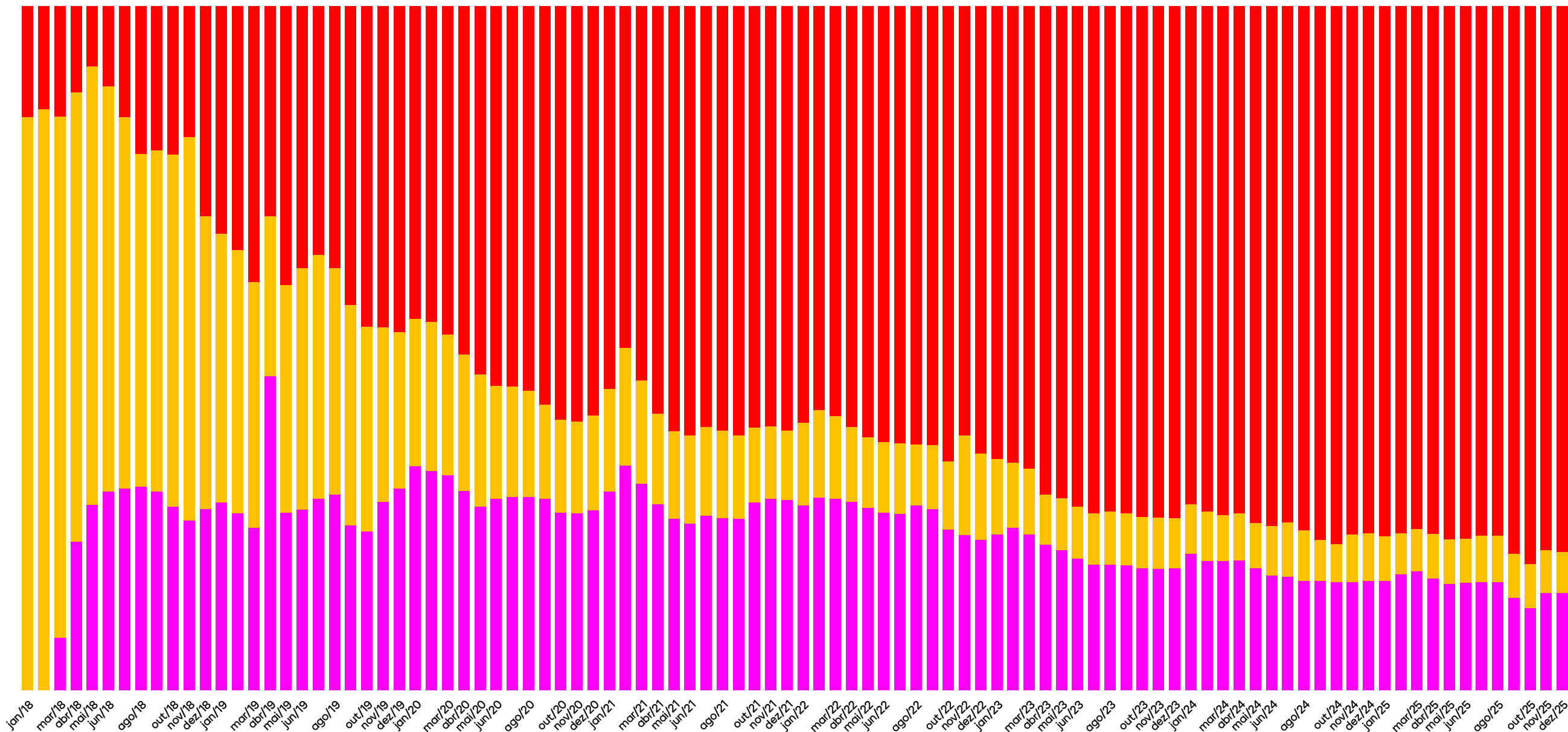
ESTADO

O HÁBITO DE CONSUMO
ESTÁ MUDANDO



Share de horas consumidas por device

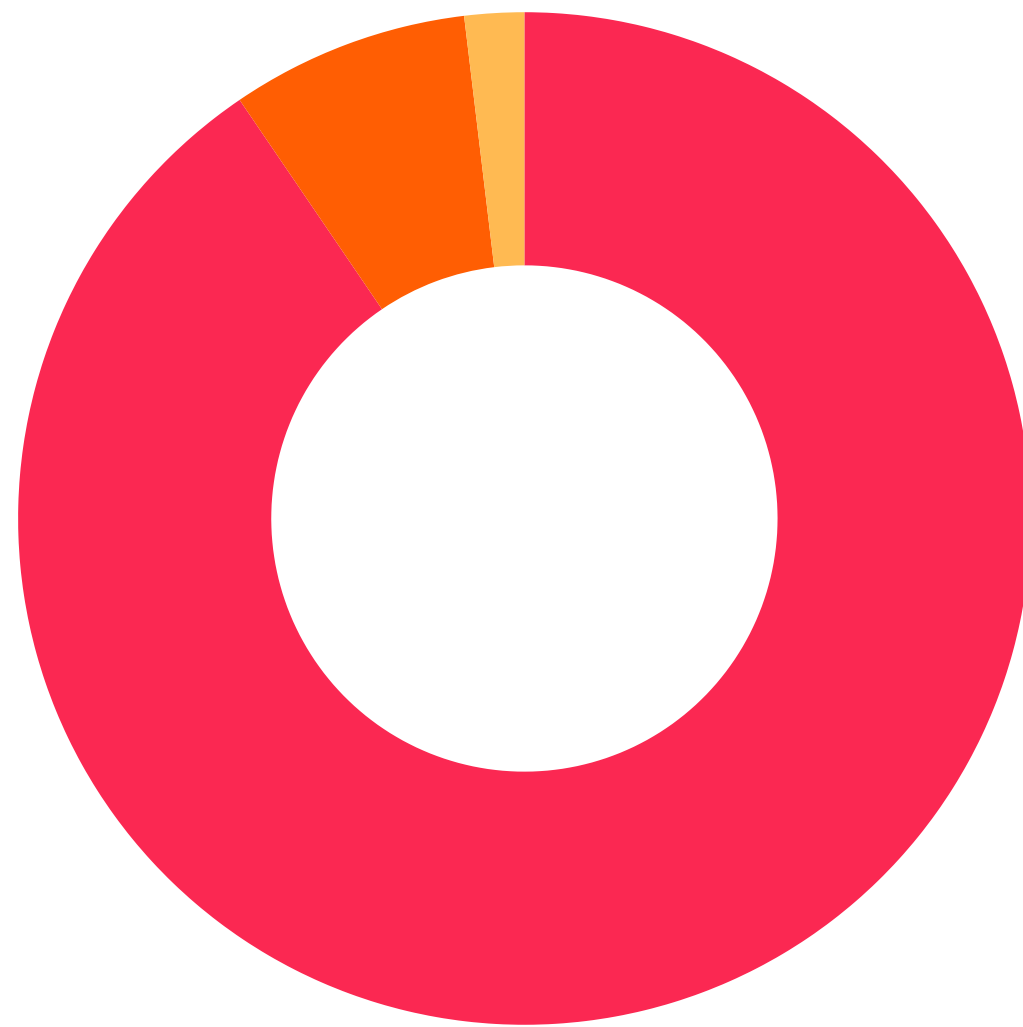
TV WEB Mobile



+79% do consumo do globoplay é na tela grande

DEVICES PARA O CONSUMO DE VÍDEO

TEMPO INDIVIDUAL NO DOMÍLIO



90,4%

TV/CTVs



7,6%

Smartphones



1,9%

Desktop/Tablet

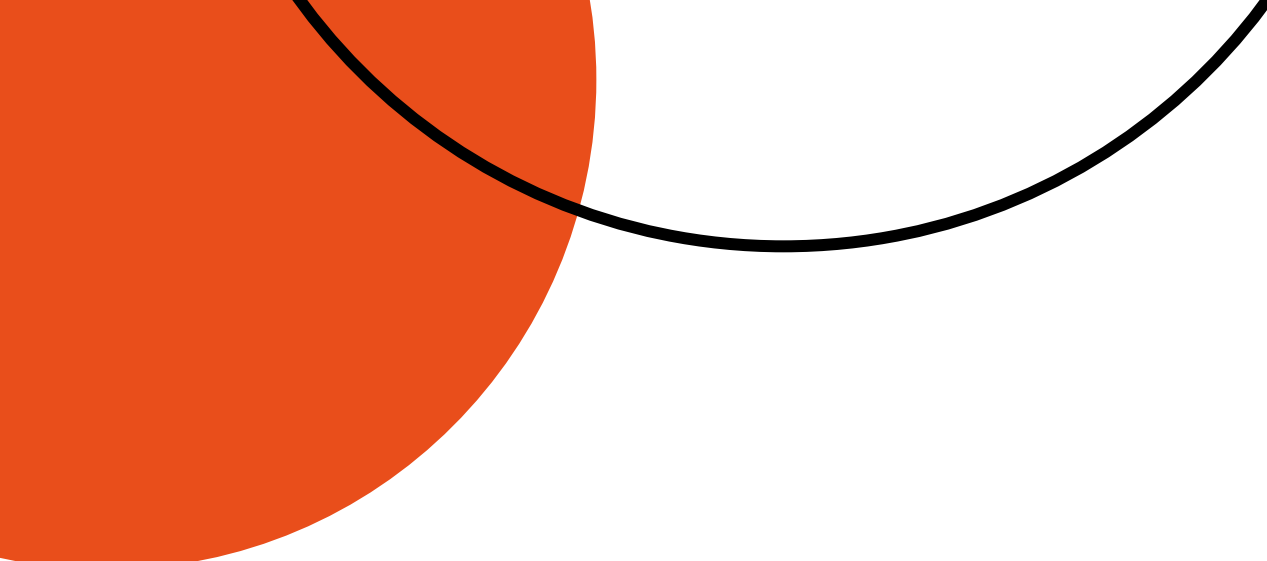
Houve um **aumento**
de 157% na posse
de TVs Conectadas
nos últimos anos

Fonte: Target Group Index BR TG 2024 R3

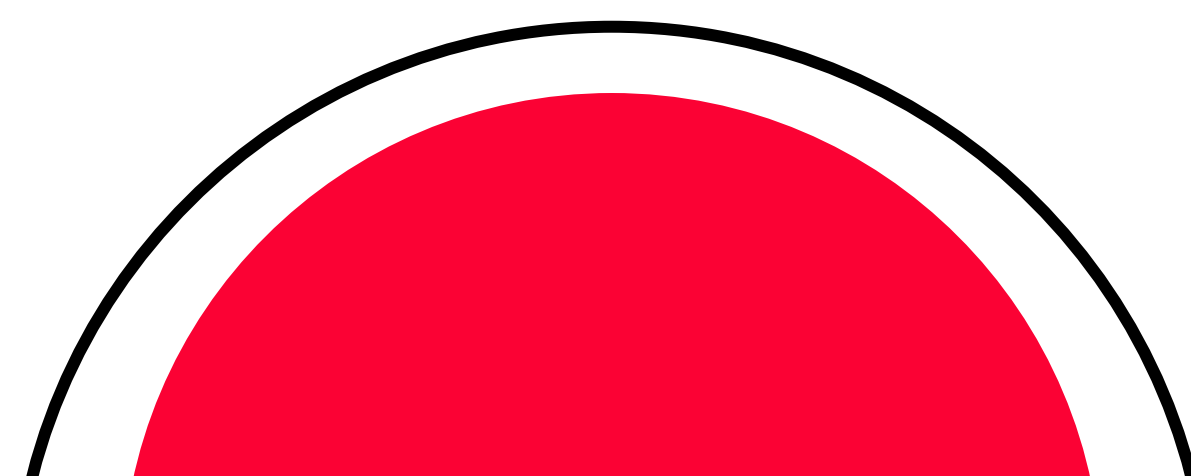
Mais de **88 milhões**
de brasileiros
alcançados pela
TV Conectada.

Fonte: ComScore Connected TV Brasil 2026





NO GLOBOPLAY,
quem assiste na TV Conectada é
MAIS ENGAJADO



MÉDIA DE CONSUMO POR USUÁRIO POR DIA

71%

maior na CTV
que na WEB

56%

maior na CTV
que no MOBILE

Dispositivos presentes nos domicílios com ConnectedTV

96%

Smart TV

56%

Consoles e
videogames

46%

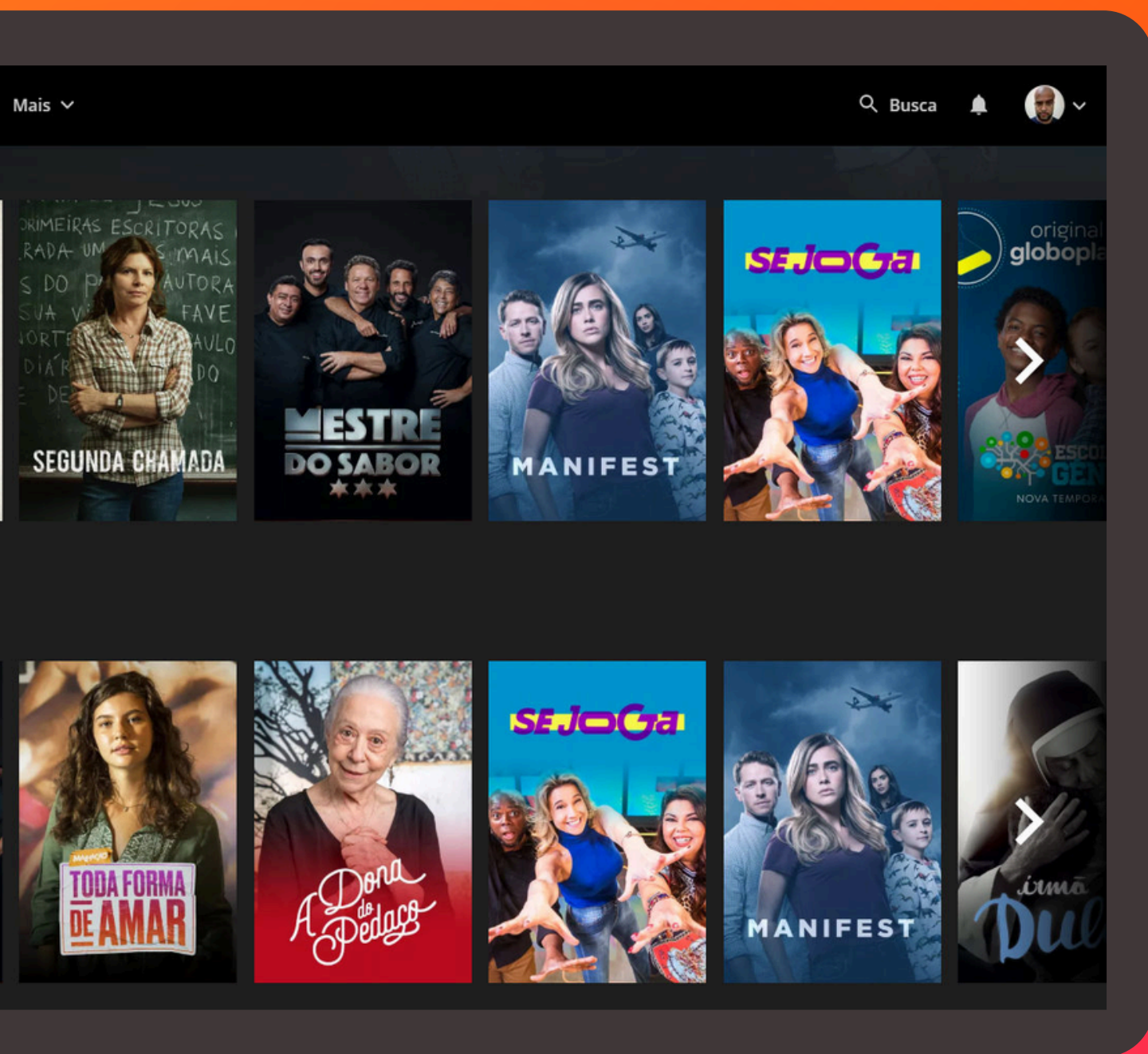
Set-top box

39%

Streaming
Stick

14%

de domicílios com CTV que
possuem os quatro
dispositivos.



4,6 horas médias de
conteúdo assistido
em CTV por dia

O horário nobre da
CTV é entre 19h e 00h

DISTRIBUIÇÃO DO CONSUMO DE CTV ao longo do dia, por tipo de conteúdo

	Filmes	Séries de TV	Esporte	Música/ Shows	Notícias
Manhã (60am-12pm)	5%	8%	9%	7%	33%
Tarde(12pm-7pm)	26%	31 %	28%	13 %	19 %
Horário nobre (7pm-12am)	65%	56%	30%	23%	22%
Madrugada (12am-6am)	14%	14%	4%	8%	3%

1º lugar
globoplay

diariamente

2 horas e 9 minutos

2º lugar

diariamente

1 hora e 50 minutos

3º lugar

diariamente

1 hora e 48 minutos



Crescendo **cada
vez mais** o consumo
AO VIVO

66%

do consumo do Globoplay
nos últimos 12 meses **foi
em conteúdos ao vivo**

Globo DAI

Escolha de target

Tecnologia inovadora

Sem link de direcionamento

Sem skip

Veiculação no simulcasting
(Agora na TV)



Pré-roll

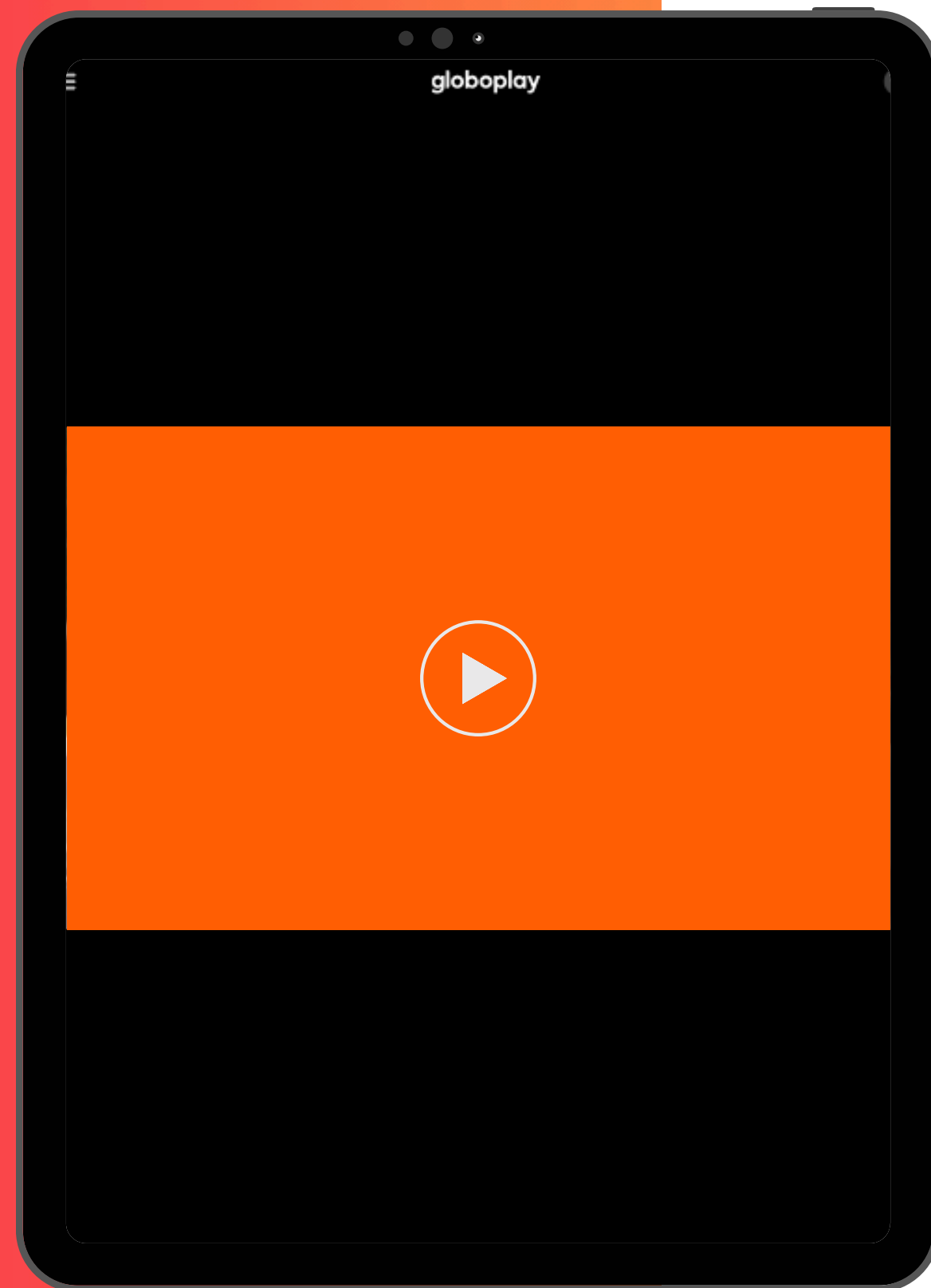
Escolha de target

Escolha de programação

Com link de direcionamento

Com skip acima de 15"

Veiculação no VOD



SECUNDAGENS DISPONÍVEIS DAI

05" ou 06"

20" ou 30"

15"

45"

60"



Especificações

Vídeo em 1920x1080px formato MP4

- obrigatório ter áudio
- não precisa de Ancine
- obrigatório o envio sem claquete
- pode ter ou não QrCode
- pode ter ou não legenda

Negócios EP

Unidade, Força e Conexão com o mercado.



negociosep.com.br



@eptvoficial



digital@eptv.com.br

[negócios.ep](http://negocios.ep)

GRUPOEP

negócios ep