

MÍDIA KIT

GRUPO EP



ep.  
painéis

Varginha

# Multicanalidade...

a estratégia por trás do sucesso.



## TV

+DE 12 MILHÕES  
de  
telespectadores.



## DIGITAL

LÍDER em  
CREDIBILIDADE e  
VARIEDADE.



## RÁDIOS

DIVERSIDADE  
regional,  
JORNALISMO de  
excelência e  
programação  
ÚNICA.



## OOH

EXPOSIÇÃO da  
marca em PONTOS  
ESTRATÉGICOS.



## SOCIAL

Atuação em  
DIVERSOS  
SEGMENTOS do  
mercado  
de EVENTOS e  
INFLUÊNCIA.



**MÍDIA KIT**

**Quem  
somos!**



# é no out OFF home ●

Que sua marca fica ON em meio a jornada diária do seu consumidor fora de casa, sem precisar pedir permissão para ser visto.

Que seu negócio se faz presente, transformando o cenário urbano em uma tela de comunicação.

**Que você atinge milhões de pessoas em deslocamento diariamente, sendo uma mídia de massa poderosa, ideal para construir awareness e validação de marca.**

**MÍDIA KIT**

Estamos **sempre ligados** às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas, na região de Ribeirão Preto e Varginha.

**PÚBLICO ALVO**

# é no OFF que a gente encontra o caminho.

Para a sua marca se conectar com o seu público. E para o nosso público se conectar com a gente!

# B2B

- Que buscam alto *alcance* e complementaridade para campanhas digitais.
- Que necessitam de alta frequência e *reconhecimento* rápido.

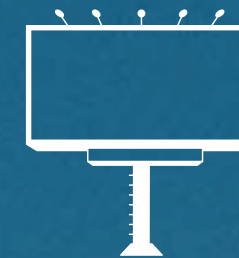


## MÍDIA KIT

é no OFF  
que o  
propósito  
aumenta.



**PODER DE IMPACTO**  
a entrega de grande  
impacto nas rodovias



**EXPOSIÇÃO 24X7**  
24 horas sete dias por  
semana



**ILUMINAÇÃO  
FRONT LIGHT**  
Garante visibilidade  
também no período  
noturno



**ALTA RESOLUÇÃO**  
A aplicação da mídia é  
feita em lona fotográfica  
com alta resolução



**EXCELENTE  
CUSTO-BENEFÍCIO**  
Segundo dados da revista  
Forbes, o retorno para  
cada dólar investido em  
mídia  
Out of Home gira em torno  
de  
US\$ 5,97 em receita.



**AMPLO ALCANCE**  
Várias pessoas impactadas  
pelas mensagens



**ENGAJAMENTO**  
Consumidor mais alerta  
quando está em movimento

# acreditamos no OFF.

Entregamos a mensagem certa, no lugar certo, no momento da jornada do consumidor.

Acreditamos na força da presença física.

Sua marca não é apenas vista, ela se torna parte dominante e memorável do ambiente onde o público vive, trabalha e se diverte.



**MÍDIA KIT**

**Como  
agjimos.**

MÍDIA KIT

é no OFF  
que o  
destaque é  
nacional.



89%

da população brasileira  
é atingida por mídia Out  
of Home.

Fonte: Kantar Ibope Midia | Inside OOH 2023

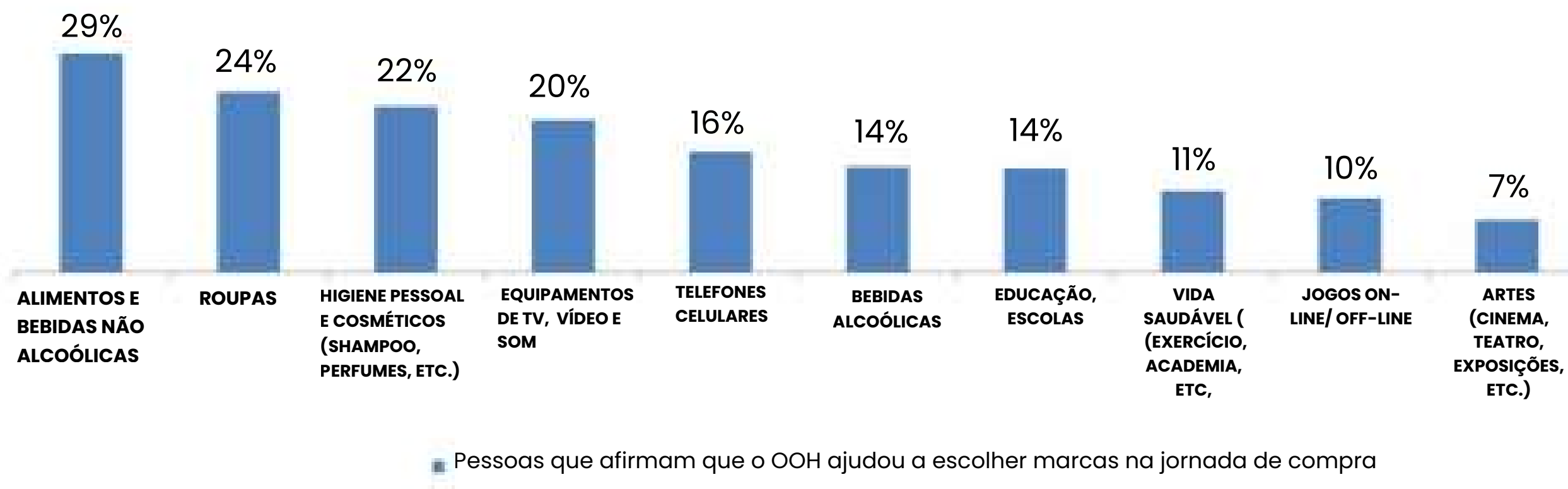
É o terceiro principal veículo de  
comunicação no Brasil, com 12%  
do total investido no mercado  
publicitário em 2025.

Fonte: Cenp-Meios - janeiro a setembro de 2025

## MÍDIA KIT

Do **consumo** diário às experiências **culturais**, o **OOH** exerce um papel relevante na jornada de compra, **influenciando decisões** em diversos setores econômicos.

### OOH como fonte de informação na jornada de compra % em cada setor econômico **RM de Campinas**



Fonte: Brasil TGI (Português)-TG BR 2025 R3 - RM Campinas - Pessoas-Copyright TGI LATINA 2025. Amostra: PUBLICIDADE EM GERAL: FONTES DE INFORM.-DECISÕES DE COMPRA: Anúncios em via pública

MÍDIA KIT



# é no OFF que a localização importa.

GEOGRAFICAMENTE ESTRATÉGICO

**Melhores Telas, Melhores Pontos.** Estamos localizados em rotas críticas onde a taxa de atenção e a audiência qualificada são inegavelmente mais altas que as do concorrente.



MÍDIA KIT

# é no OFF que o 360° é eficiente.

PONTO ÚNICO DE CONTATO

Por sermos um Grupo de mídia, oferecemos a solução completa com um único briefing e uma única negociação.

O OOH se torna um ativo de valor agregado, não apenas um custo isolado. Se estendendo a um plano de mídia completo!





ep.  
painéis

**ONDE ESTAMOS** ●

ONDE ESTAMOS

**VARGINHA.**

vivemos em uma cidade que não para

## VARGINHA



- Mais de **95 mil** veículos no município de Varginha. (**+3,4%** de crescimento em relação a 2024)
- A região de **Sul de Minas** é conhecida por suas áreas verdes e qualidade de vida, abriga um polo **agropecuário** e **turístico**, que fortalecem a economia local.

Fonte: IPC Maps 2025

# A força da nossa região: Sul de Minas

# 77%

das pessoas  
observaram anúncios  
em mídia exterior.



Exposição OOH  
Classe social

**AB** 45,5%

**C** 45,2%

**DE** 9,2%

Fonte: Target Group Index Light Brasil - Português-TG Light - Varginha (Jun/2025) - Pessoas-Copyright TGI LATINA 2025. Amostra: MÍDIA EXTERIOR: OBSERVOU ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS: Observaram anúncios publicitários-U30d.

# localização



**Rua Prof. Helena  
Reis, 81 (em frente  
à EPTV), Centro,  
Varginha, MG**

## MUNICÍPIOS E DESTINOS

TRÊS PONTAS  
CARMO DA CACHOEIRA  
TRÊS CORAÇÕES  
MONSENHOR  
ELÓI MENDES

# painel de LED ●

No Painel de LED é possível trabalhar múltiplos criativos e alterar o material a qualquer momento.



# localização das faces

Rua Prof. Helena Reis, 81 (em frente à EPTV),  
Centro, Varginha, MG

SIGLA	LOCALIZAÇÃO	COORDENADAS	
<b>VAR</b>	R. Prof. Helena Reis, 81, Centro,	21° 33' 38,4" S	45° 26' 25,1" O

**VAR** R. Prof. Helena Reis, 81, Centro,

[Visualize aqui](#)



# ESPECIFICAÇÃO

**Local:** Varginha, MG, Rua Prof. Helena Reis, 81, Centro

**Formato:** Eletrônico LED (Resolução P8)

**Dimensões:** 7mX3m

**Número de cotas:** 12

**Tempo medio veiculação:** 10 segundos

**Período:** mínimo 7 dias, podendo se estender a 10, 15, 30 ou mais dias.

**Proridade de renovação:** Apenas contrato com vigência igual ou superior a 3 meses.

## IMPORTANTE

- O contrato é renovado automaticamente, salvo manifestação contrária do CLIENTE, com 30 (trinta) dias de antecedência ao término.

**Anuncie aqui!**  
**negociosep.com.br**



**ep.**  
**painéis**

MINIMAX | Hailuo AI