

MÍDIA KIT

GRUPO EP



ep.
painéis

Varginha

GRUPO EP

[Confira mais no site](#)



Telespectadores alcançados pela EPTV por semana.



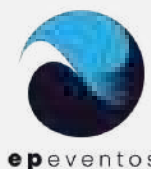
Ouvintes fiéis nas nossas rádios.



Pessoas impactadas diariamente pelo OOH, na nossa região.



Usuários conectados todo mês no nossos portais de notícias.



Transformamos estratégias em resultados reais!

The image features a blue gradient background with a white speech bubble shape. Inside the speech bubble, the text "Quem somos!" is written in a bold, white, sans-serif font. The speech bubble has a thick white border and a rounded top-left corner. The background behind the speech bubble is a lighter blue with a subtle pattern of white clouds.

**Quem
somos!**

É NO OUT OF HOME

Que sua marca fica no meio da jornada diária do seu consumidor fora de casa, sem precisar pedir permissão para ser visto.

Que seu negócio se faz presente, transformando o cenário urbano em uma tela de comunicação.

Que você atinge milhões de pessoas em deslocamento diariamente, sendo uma mídia de massa poderosa, ideal para construir awareness e validação de marca.





Estamos

SEMPRE LIGADOS

Às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas, na região de Ribeirão Preto e Varginha.

É NO OFF QUE A GENTE ENCONTRA O CAMINHO.

Para a sua marca se conectar com o seu público
E para o nosso público se conectar com a gente!

B2B

- Que buscam **alto alcance** e complementaridade para campanhas digitais.
- Que necessitam de **alta frequência** e **reconhecimento rápido**.



É NO OFF

Que o propósito aumenta

PODER DE IMPACTO

A entrega de grande impacto nas rodovias

ILUMINAÇÃO FRONT LIGHT

Garante visibilidade também no período noturno

EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO

Segundo dados da revista Forbes, o retorno para cada dólar investido em mídia Out of Home gira em torno de US\$ 5,97 em receita.

EXPOSIÇÃO 24X7

24 horas sete dias por semana

ALTA RESOLUÇÃO

A aplicação da mídia é feita em lona fotográfica com alta resolução

AMPLO ALCANCE

Várias pessoas impactadas pelas mensagens

ENGAJAMENTO

Consumidor mais alerta quando está em movimento

ACREDITAMOS NO OFF

ENTREGAMOS A MENSAGEM CERTA, NO LUGAR
CERTO, NO MEMENTO DA JORNADA DO CONSUMIDOR

Acreditamos na força da presença física.
Sua marca não é apenas vista, ela se torna parte
dominante e memorável do ambiente onde o
público vive, trabalha e se diverte.





Como
agimos.

É NO OFF

que o destaque é nacional



89%

da população brasileira

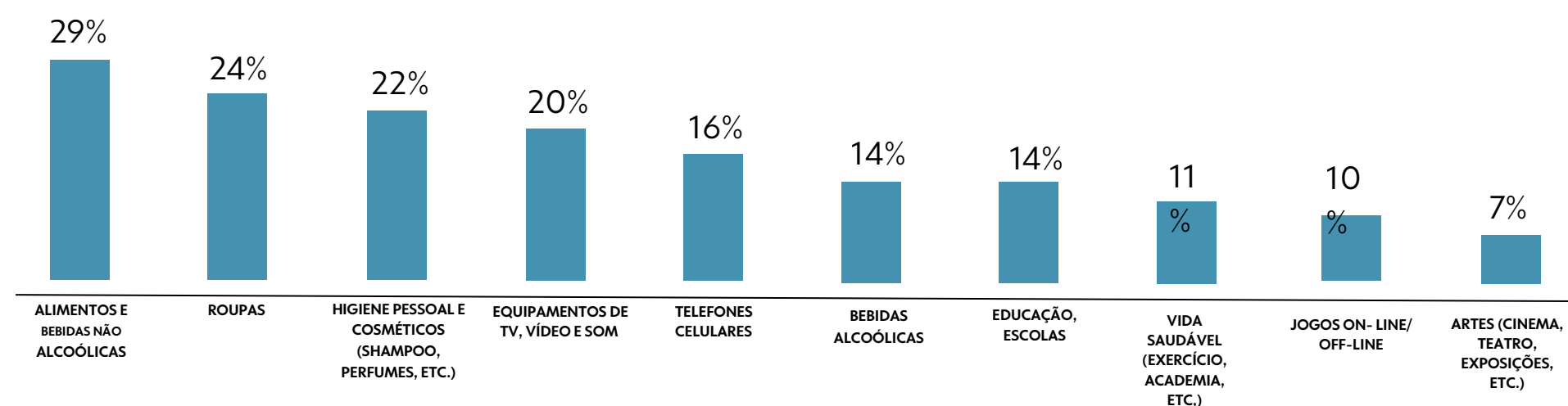
Fonte: Kantar Ibope Midia | Inside OOH 2023

É o terceiro principal veículo de comunicação no Brasil, com 12% do total investido no mercado publicitário em 2025.

Fonte: Cenp-Meios - janeiro a setembro de 2025

Do **consumo** diário, às experiências **culturais**, o **OOH** exerce um papel relevante na jornada de compra, **influenciando decisões** em diversos setores econômicos.

OOH como fonte de informação na jornada de compra % em cada setor econômico RM de Campinas



Pessoas que afirmam que o OOH ajudou a escolher marcas na jornada de compra

Fonte: Brasil TGI (Português)-TG BR 2025 R3 - RM Campinas - Pessoas-Copyright TGI LATINA 2025. Amostra: PUBLICIDADE EM GERAL: FONTES DE INFORM.-DECISÕES DE COMPRA: Anúncios em via pública



É NO OFF

que a localização importa

GEOGRAFICAMENTE ESTRATÉGICO

MELHORES TELAS, MELHORES PONTOS

Estamos localizados em rotas críticas onde a taxa de atenção e a audiência qualificada são inegavelmente mais altas que as do concorrente.

É NO OFF

que o 360° é eficiente

PONTO ÚNICO DE CONTATO

Por sermos um Grupo de mídia, oferecemos a solução completa com um único briefing e uma única negociação. O OOH se torna um ativo de valor agregado, não apenas um custo isolado. Se estendendo a um plano de mídia completo!





Onde estamos



VARGINHA

VIVEMOS EM UMA CIDADE QUE NÃO PARA

MUNICÍPIO DE **VARGINHA**

Mais de **95 mil** veículos no município de Varginha. (+**3,4%** de crescimento em relação a 2024)

A região de **Sul de Minas** é conhecida por suas áreas verdes e qualidade de vida, abriga um polo **agropecuário** e **turístico**, que fortalecem a economia local.

Fonte: IPC Maps 2025



A FORÇA DA NOSSA REGIÃO
SUL DE MINAS

77%

das pessoas observaram
anúncios em mídia exterior.



Exposição OOH
Classe social

AB 45,5%

C 45,2%

DE 9,2%

LOCALIZAÇÃO

[VISUALIZE AQUI](#)

ENDEREÇO

Rua Prof. Helena Reis, 81
(em frente à EPTV),
Centro, Varginha, MG

MUNICÍPIOS E DESTINOS

- Tres Pontas
- Carmo da Cachoeira
- Tres Corações
- Monsenhor
- Elói Mendes

Localização DAS FACES

SIGLA	LOCALIZAÇÃO	COORDENADAS	
VAR	R. Prof. Helena Reis, 81, Centro,	21° 33' 38,4" S	45° 26' 25,1" O

PAINEL DE LED

No **Painel de LED** é possível trabalhar múltiplos criativos e **alterar o material** a qualquer momento.



ESPECIFICAÇÕES

IMPORTANTE

O contrato é renovado automaticamente, salvo manifestação contrária do CLIENTE, com 30 (trinta) dias de antecedência ao término.

Local: Varginha, MG, Rua Prof. Helena Reis,81, Centro

Formato: Eletrônico LED (Resolução P8)

Dimensões: 7mX3m

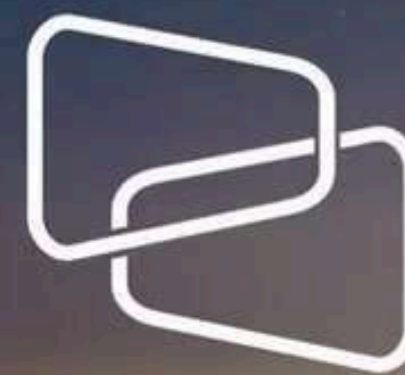
Número de cotas: 12

Tempo medio veiculação: 10 segundos

Período: mínimo 7 dias, podendo se estender a 10, 15, 30 ou mais dias.

Proridade de renovação: Apenas contrato com vigência igual ou superior a 3 meses.

Anuncie aqui!
negociosep.com.br



ep.
painéis

MINIMAX | Hailuo AI