

MÍDIA KIT

GRUPO EP



Ribeirão Preto

GRUPO EP

[Confira mais no site](#)



Telespectadores alcançados pela EPTV por semana.



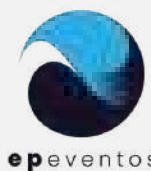
Ouvintes fiéis nas nossas rádios.



Pessoas impactadas diariamente pelo OOH, na nossa região.



Usuários conectados todo mês no nossos portais de notícias.



Transformamos estratégias em resultados reais!

The image features a blue gradient background with a white speech bubble shape. Inside the speech bubble, the text "Quem somos!" is written in a bold, white, sans-serif font. The speech bubble has a thick white border and a rounded top-left corner. The background behind the speech bubble is a lighter blue with a subtle pattern of white clouds.

**Quem
somos!**



É NO OUT OFF HOME

Que sua marca fica no meio da jornada diária do seu consumidor fora de casa, sem precisar pedir permissão para ser visto.

Que seu negócio se faz presente, transformando o cenário urbano em uma tela de comunicação.

Que você atinge milhões de pessoas em deslocamento diariamente, sendo uma mídia de massa poderosa, ideal para construir awareness e validação de marca.



Estamos
SEMPRE LIGADOS

Às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas, na região de Ribeirão Preto e Varginha.

É NO OFF QUE A GENTE ENCONTRA O CAMINHO.

Para a sua marca se conectar com o seu público
E para o nosso público se conectar com a gente!

B2B

- Que buscam **alto alcance** e complementaridade para campanhas digitais.
- Que necessitam de **alta frequência** e **reconhecimento rápido**.



É NO OFF

Que o propósito aumenta

PODER DE IMPACTO

A entrega de grande impacto nas rodovias

ILUMINAÇÃO FRONT LIGHT

Garante visibilidade também no período noturno

EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO

Segundo dados da revista Forbes, o retorno para cada dólar investido em mídia Out of Home gira em torno de US\$ 5,97 em receita.

EXPOSIÇÃO 24X7

24 horas sete dias por semana

ALTA RESOLUÇÃO

A aplicação da mídia é feita em lona fotográfica com alta resolução

AMPLO ALCANCE

Várias pessoas impactadas pelas mensagens

ENGAJAMENTO

Consumidor mais alerta quando está em movimento

ACREDITAMOS NO OFF

ENTREGAMOS A MENSAGEM CERTA, NO LUGAR
CERTO, NO MEMENTO DA JORNADA DO CONSUMIDOR

Acreditamos na força da presença física.
Sua marca não é apenas vista, ela se torna parte
dominante e memorável do ambiente onde o
público vive, trabalha e se diverte.





Como
agimos.

É NO OFF

que o destaque é nacional



89%

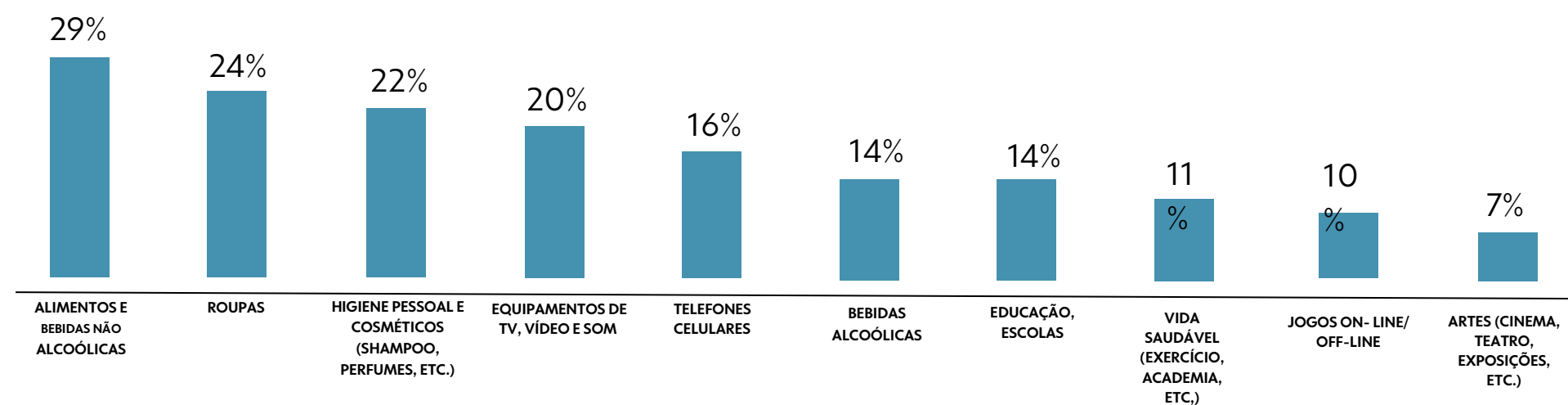
da população brasileira

É o terceiro principal veículo de comunicação no Brasil, com 12% do total investido no mercado publicitário em 2025.

Fonte: Cenp-Meios - janeiro a setembro de 2025

Do **consumo** diário, às experiências **culturais**, o **OOH** exerce um papel relevante na jornada de compra, **influenciando decisões** em diversos setores econômicos.

OOH como fonte de informação na jornada de compra % em cada setor econômico RM de Campinas



Pessoas que afirmam que o OOH ajudou a escolher marcas na jornada de compra

Fonte: Brasil TGI (Português)-TG BR 2025 R3 - RM Campinas - Pessoas-Copyright TGI LATINA 2025. Amostra: PUBLICIDADE EM GERAL: FONTES DE INFORM.-DECISÕES DE COMPRA: Anúncios em via pública



É NO OFF

que a localização importa

MELHORES TELAS, MELHORES PONTOS

Estamos localizados em rotas críticas onde a taxa de atenção e a audiência qualificada são inegavelmente mais altas que as do concorrente.

É NO OFF

que o 360° é eficiente

PONTO ÚNICO DE CONTATO

Por sermos um Grupo de mídia, oferecemos a solução completa com um único briefing e uma única negociação. O OOH se torna um ativo de valor agregado, não apenas um custo isolado. Se estendendo a um plano de mídia completo!





Onde estamos

An aerial photograph of Ribeirão Preto, Brazil, showing a dense urban landscape with numerous high-rise apartment buildings and residential areas. In the foreground, a large stadium with a green field and a running track is visible. The stadium is surrounded by various buildings, including a large one with a curved roof. The sky is clear and blue. At the top of the image, there are four stadium lights on tall poles. The overall scene is presented as if it were a large billboard or advertisement.

RIBEIRÃO PRETO

VIVEMOS EM UMA CIDADE QUE NÃO PARA



MUNICÍPIO DE **RIBEIRÃO PRETO**

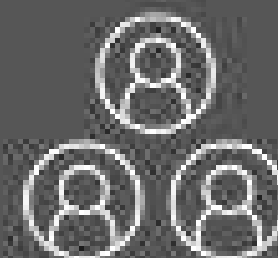
- Mais de 607 mil veículos no município de Ribeirão Preto. (+3,1% de crescimento em relação a 2024)
- Uma cidade do interior, com números de metrópole.
- Cidade referência em educação e saúde.
- Sede da maior feira de agronegócio da América Latina, a Agrishow.

Fonte: IPC Maps 2025

A FORÇA DA NOSSA REGIÃO
RIBEIRÃO PRETO

48%

das pessoas observaram
anúncios em mídia exterior.



AB 46,6%

C 42,7%

DE 10,6%

Exposição OOH
Classe social

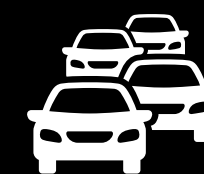
LOCALIZAÇÃO

ENDEREÇO

Rod. Anhanguera,
Ribeirão Preto

MUNICÍPIOS E DESTINOS

- Santa Rita do Passa Quatro
- São Simão
- Cravinhos
- Ribeirão Preto



406.352

VEÍCULOS POR DIA
NA RODOVIA ANHANGUERA.

Localização DAS FACES

Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido
Campinas-Jacareí

Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido
Jacareí-Campinas

SIGLA	FACE		LOCALIZAÇÃO	COORDENADAS	
CRA1	CRA1 CI	CRA1 IC	km 289+390m Sul	21°21'45.72"S	47°43'8.64"O
CRA2	CRA2 CI	CRA2 IC	km 289+194m Sul	21°21'48.32"S	47° 43'12.57"O
CRA3	CRA3 CI	CRA3 IC	km 289+085m Sul	21°21'53.31"S	47°43'6.39"O
CRA4	CRA4 CI	CRA4 IC	km 289+194m Sul	21°21'50.52"S	47°43'8.64"O
CRA5	CRA5 CI	CRA5 IC	km 288+980m Sul	21°21'56.30"S	47°43'4.10"O
CRA6	CRA6 CI	CRA6 IC	km 288+880m Sul	21°21'59.00"S	47°43'2.00"O

Conheça NOSSAS FACES

CRA1

km 289+085m Sul



[Visualize aqui](#)

CRA2

km 289+194m Sul



[Visualize aqui](#)

CRA3

km 289+085m Sul



[Visualize aqui](#)

CRA4

km 289+194m Sul



[Visualize aqui](#)

CRA5

km 288+980m Sul



[Visualize aqui](#)

CRA6

km 288+880m Sul



[Visualize aqui](#)

Face CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido Campinas - Ribeirão

Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido Campinas-Ribeirão



CRA6



CRA5



CRA4



CRA3



CRA2



CRA1

ROD. ANHANGUERA

RIBEIRÃO →

← CAMPINAS

ESPECIFICAÇÕES

IMPORTANTE

O contrato é renovado automaticamente, salvo manifestação contrária do CLIENTE, com 30 (trinta) dias de antecedência ao término.

O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.

Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final. A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.

Local: Cravinhos/SP, Rod. Anhanguerak, m 289 Sul, (Região de Ribeirão Preto).

Formato: Frontlight 14,9 x 4,9 (formato acabado)

Altura: 10m

Faces por Painel: 2 com iluminação frontal externa

Prioridade de renovação: 3 meses

Anuncie aqui!
negociosep.com.br



ep.
painéis

MINIMAX | Hailuo AI