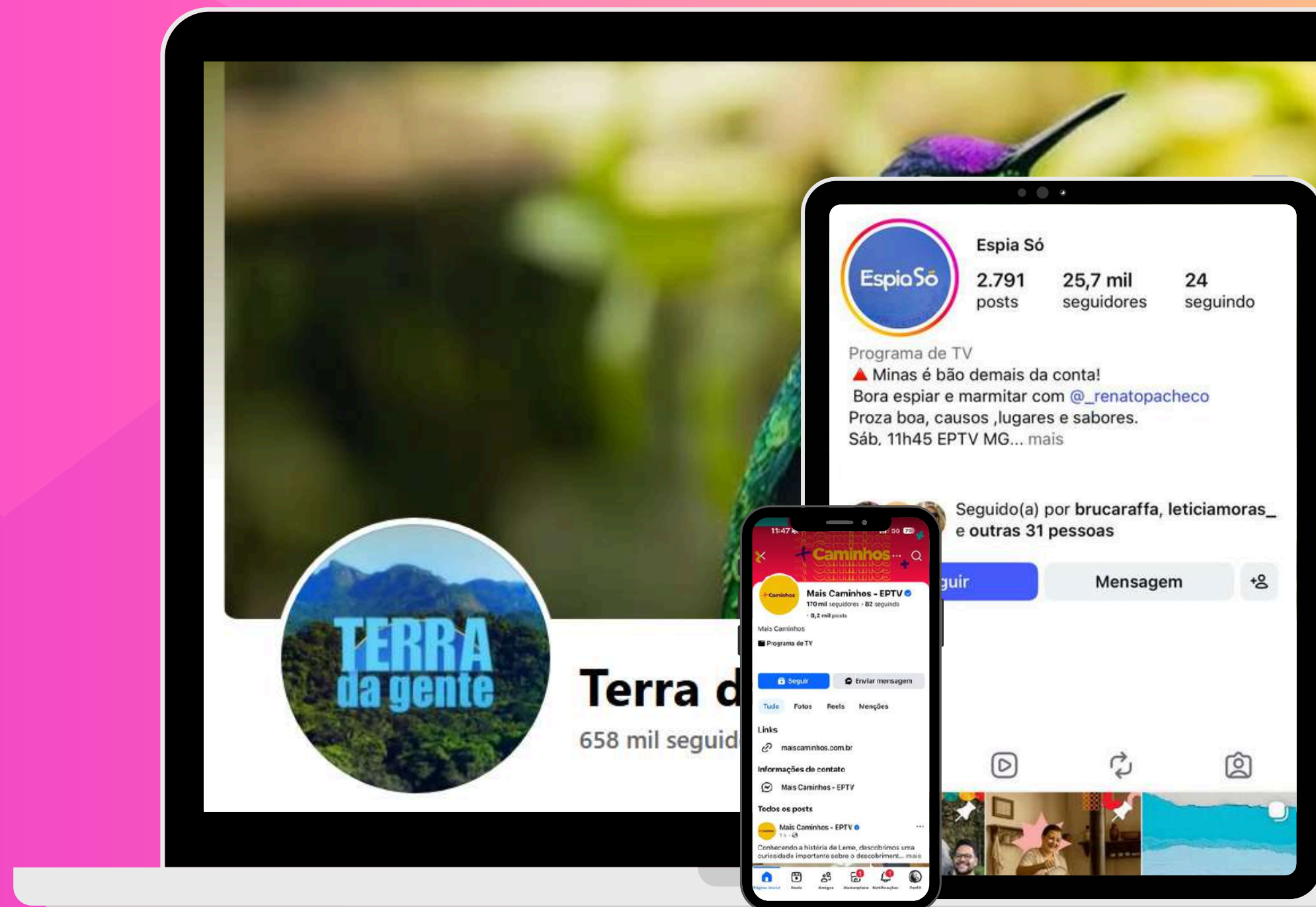


MÍDIA KIT

Redes sociais - Variedades



RELEVÂNCIA

As redes sociais do Grupo EP ampliam o alcance dos conteúdos de entretenimento que **informam, inspiram e divertem a audiência no dia a dia**. Com linguagem leve, formatos dinâmicos e temas alinhados aos interesses do público, os perfis estimulam **engajamento, proximidade e recorrência** de consumo, especialmente em momentos de lazer. Assim, tornam-se um ambiente estratégico para marcas que desejam ganhar **visibilidade qualificada, associação positiva e presença relevante em contextos de diversão e conexão com a audiência**.



Audiência

O QUE É O **MAIS CAMINHOS?**

O programa é um ***convite para se conectar com as histórias fascinantes da nossa região.***

A cada episódio, uma nova oportunidade de descobrir curiosidades, tradições e a beleza que fazem das nossas cidades lugares tão especiais.

Com apresentação de ***Tati Camargo***, exploramos personagens, cenários e fatos que revelam a essência da nossa comunidade.

Venha com a gente e compartilhe a história que também faz parte de você!



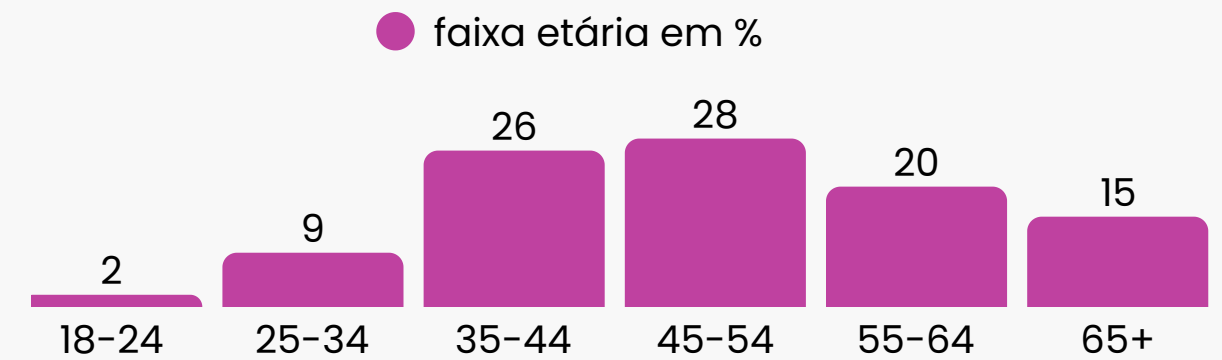
Mais Caminhos



175mil
seguidores

+ 372mil
alcance médio mensal

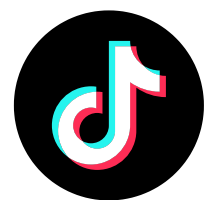
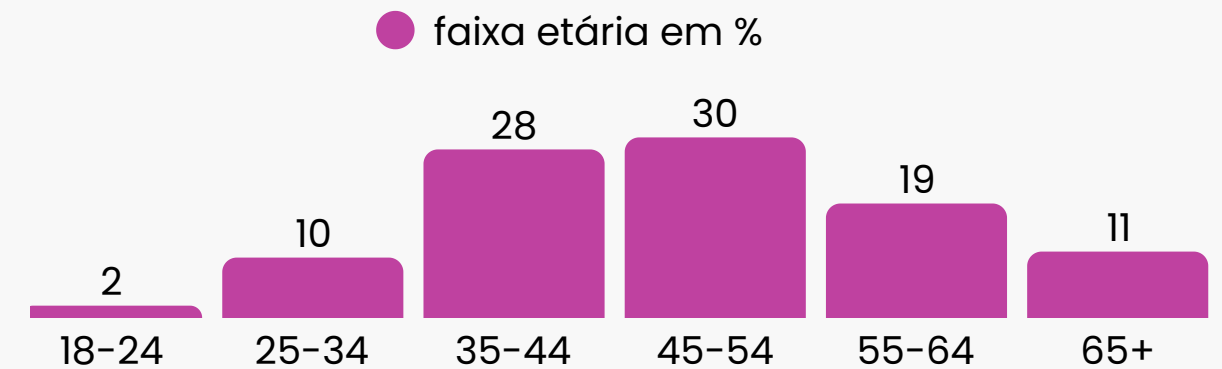
gênero



131mil
seguidores

+ 211mil
alcance médio mensal

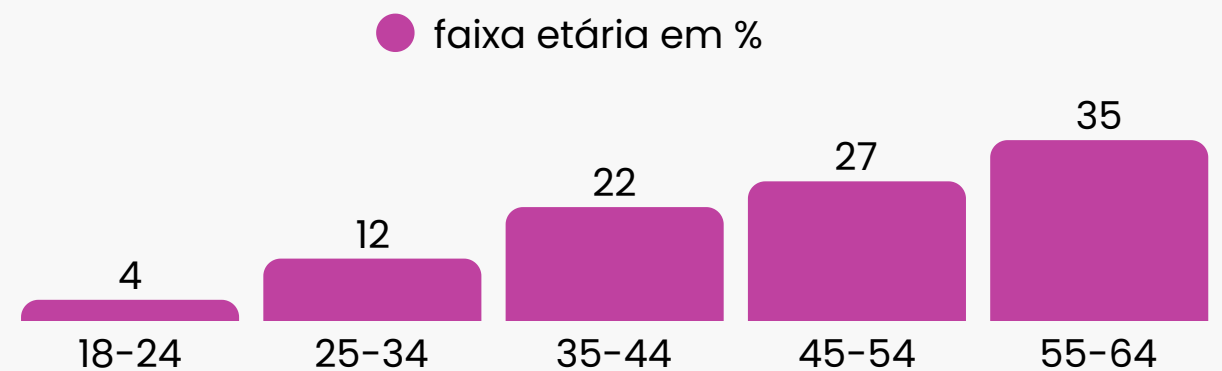
gênero



+7mil
seguidores

+39mil
visualizações de publicação

gênero



O QUE É O **ESPIA SÓ?**

No ***Espia Só***, você mergulha nas histórias, curiosidades e experiências que fazem do Sul de Minas um destino verdadeiramente apaixonante. A cada episódio, a região se revela em sua hospitalidade, força cultural, paisagens encantadoras e emoções que ficam na memória.

Apresentado por ***Renato Pacheco***, o programa traz dicas imperdíveis de viagens, passeios e atividades para toda a família, sempre com um olhar atento e valorizando o que o Sul de Minas tem de mais especial.

Um convite para descobrir, viver e se encantar a cada nova história.



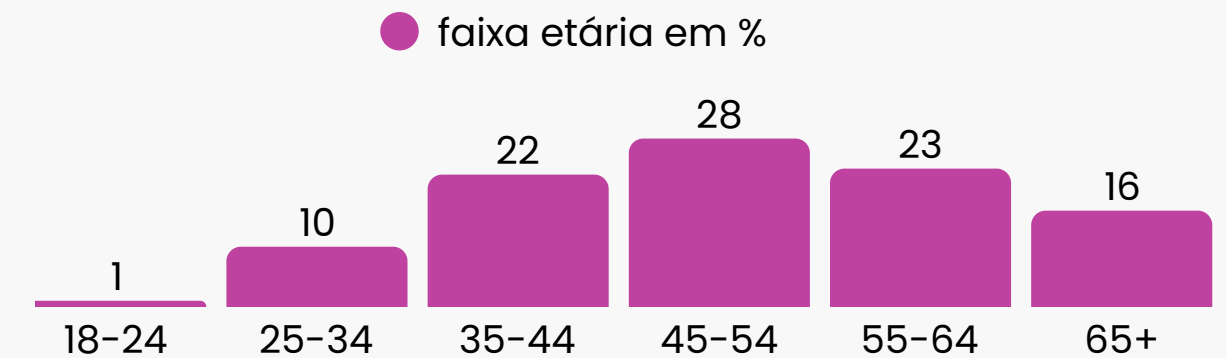
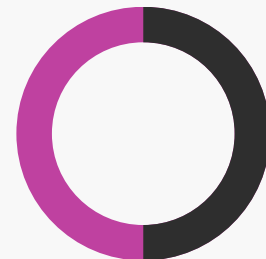


25mil
seguidores

+ 312mil
alcance médio mensal

gênero

50% HOMENS 50% MULHERES

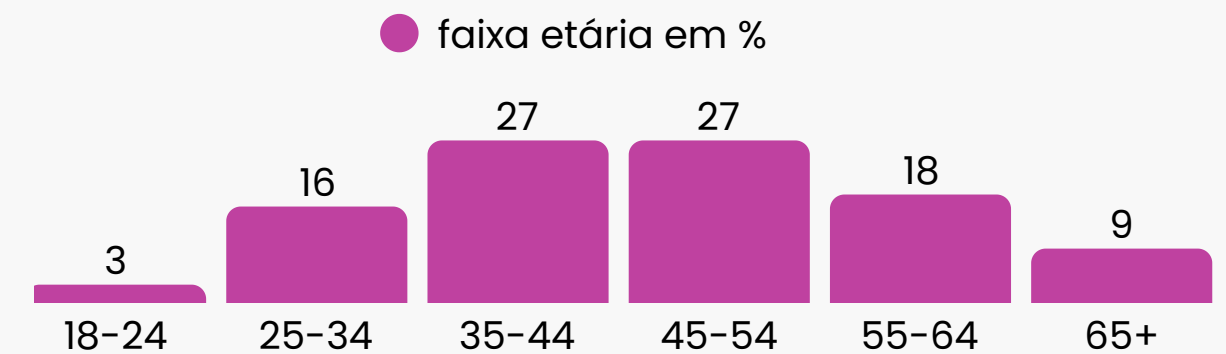
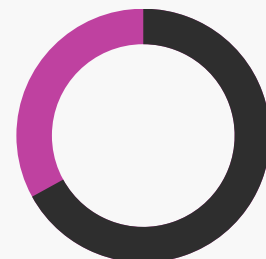


35.5mil
seguidores

+ 130mil
alcance médio mensal

gênero

33% HOMENS 67% MULHERES

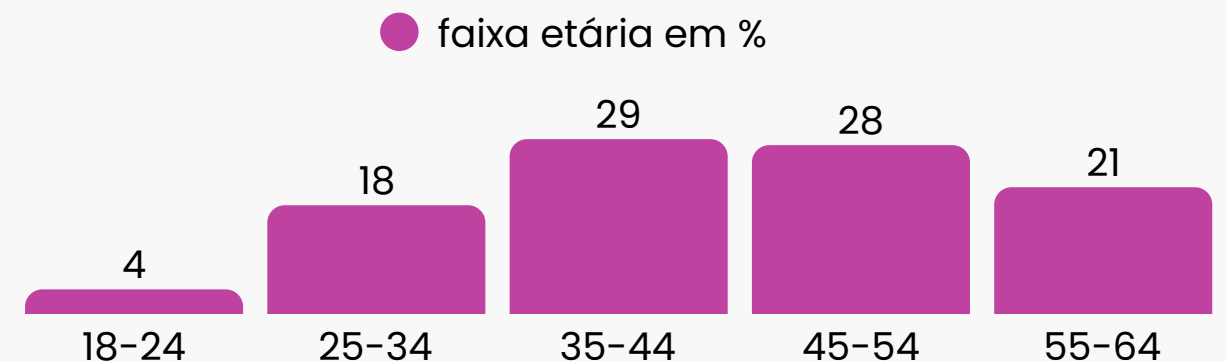


+7mil
seguidores

+400mil
visualizações de publicação

gênero

59% HOMENS 41% MULHERES



O QUE É O **TERRA DA GENTE?**

O Terra da Gente é um programa dedicado à **biodiversidade, à conscientização ecológica e às riquezas naturais da nossa região.**

Com apresentação de **Ciro Porto**, a atração traz reportagens especiais sobre **pescaria esportiva, flagrantes da vida animal e relatos marcantes.**

O programa também destaca personagens, iniciativas e paisagens que representam a força e a identidade da nossa região — **um convite para quem vive, admira e se conecta com a natureza e com a vida ao ar livre.**



Terra da Gente



662mil

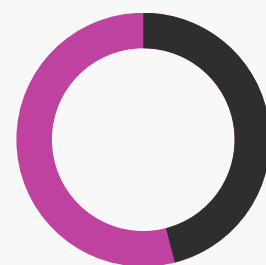
seguidores

+ 754mil

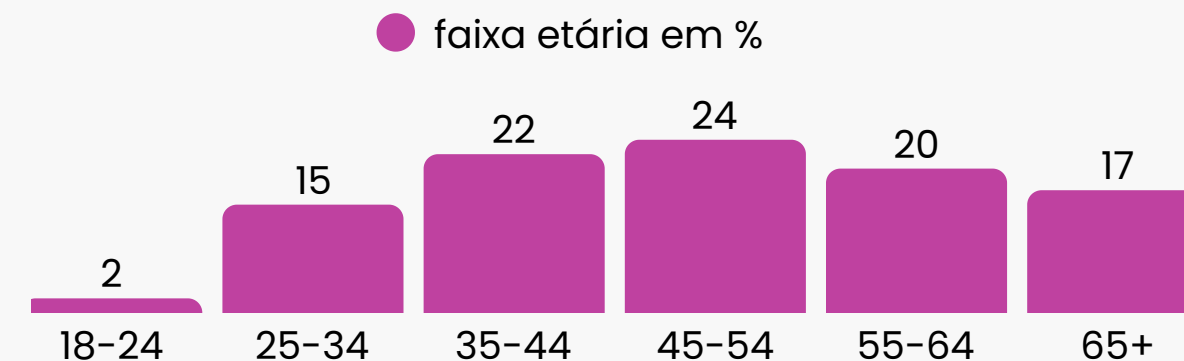
alcance médio mensal

gênero

54%
HOMENS



46%
MULHERES



296mil

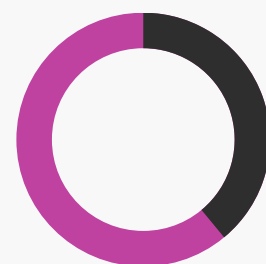
seguidores

+ 1.0mi

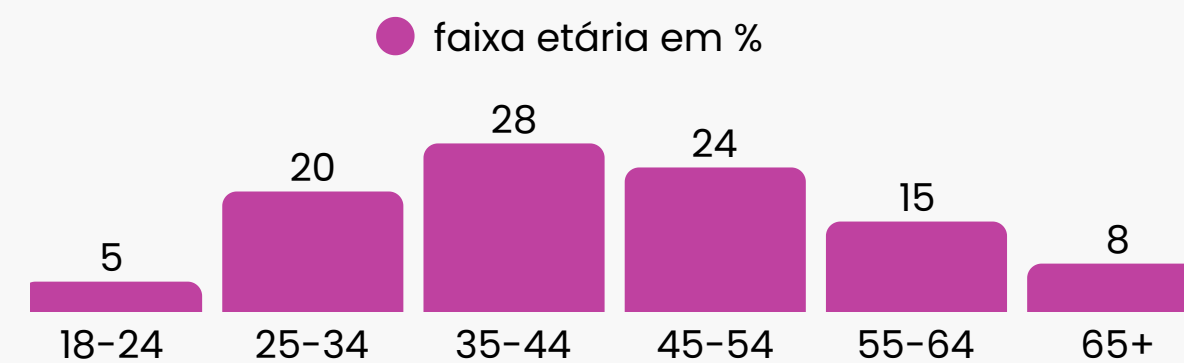
alcance médio mensal

gênero

61%
HOMENS



39%
MULHERES



+14mil

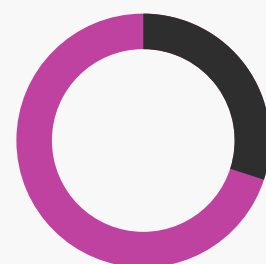
seguidores

+800mil

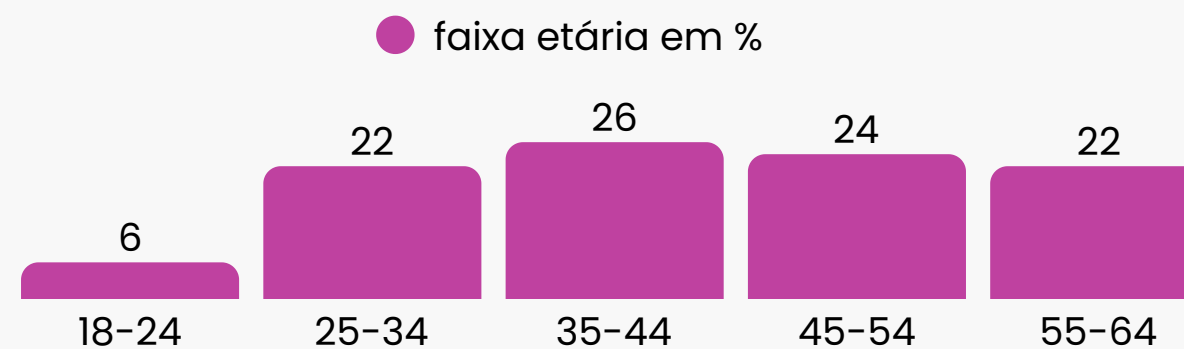
visualizações de publicação

gênero

70%
HOMENS



30%
MULHERES



Canal Whatsapp



Terra da Gente

 **+ de 2.6mil**
seguidores

 **+ de 1.4 mil**
contas alcançadas

*de 10 de maio à 8 de junho



PORTFÓLIO DIGITAL

NOSSOS PRINCIPAIS FORMATOS DE MÍDIA E CONTEÚDO
PARA AS MARCAS SE CONECTAREM AO PÚBLICO

Stories Avulso Imagem

Por que fazer?

O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1920px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

Entrega

Instagram – Facebook



Stories Avulso Vídeo até 15s

Por que fazer?

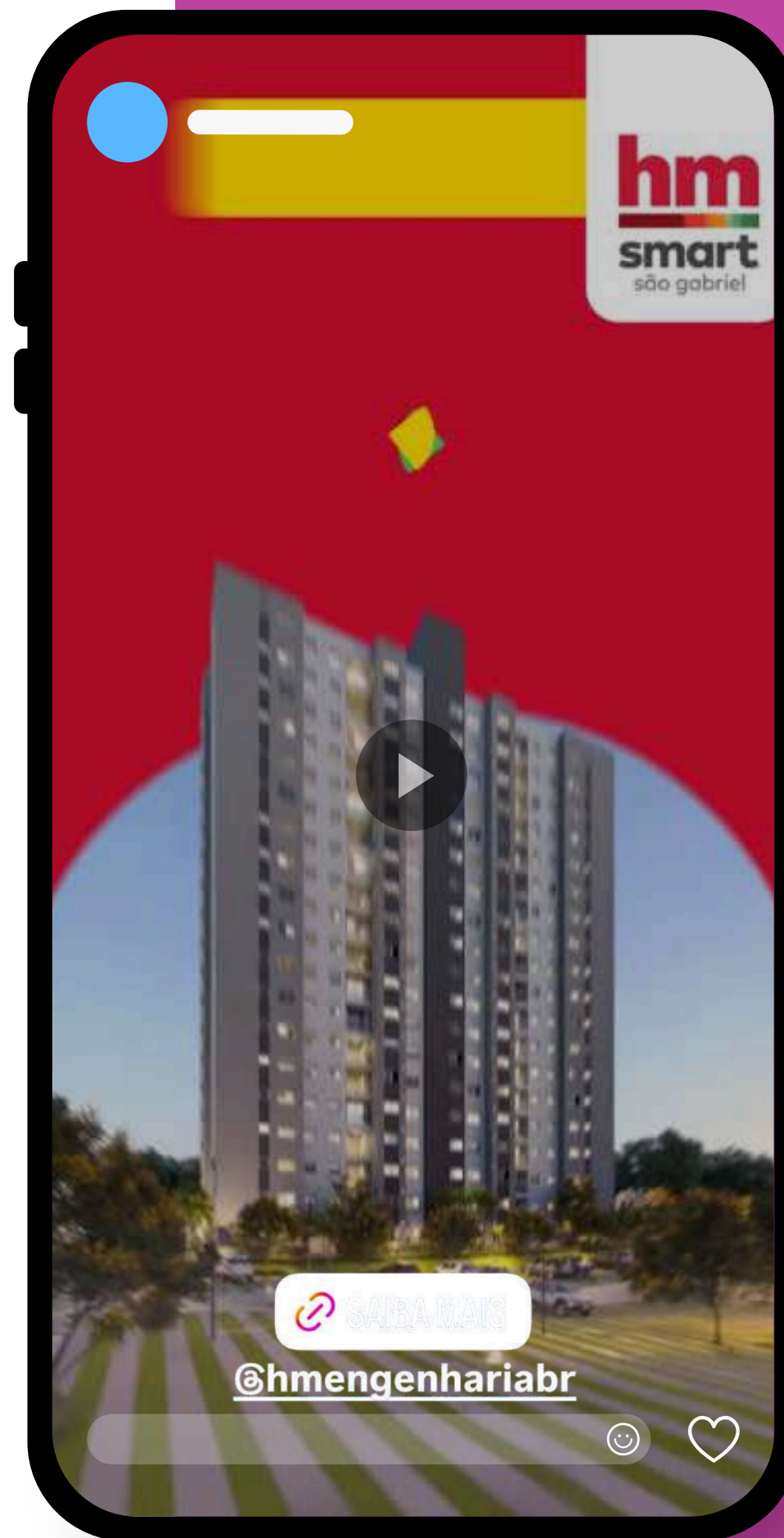
O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 15 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

Entrega

Instagram - Facebook



Stories Avulso Vídeo até 30s

Por que fazer?

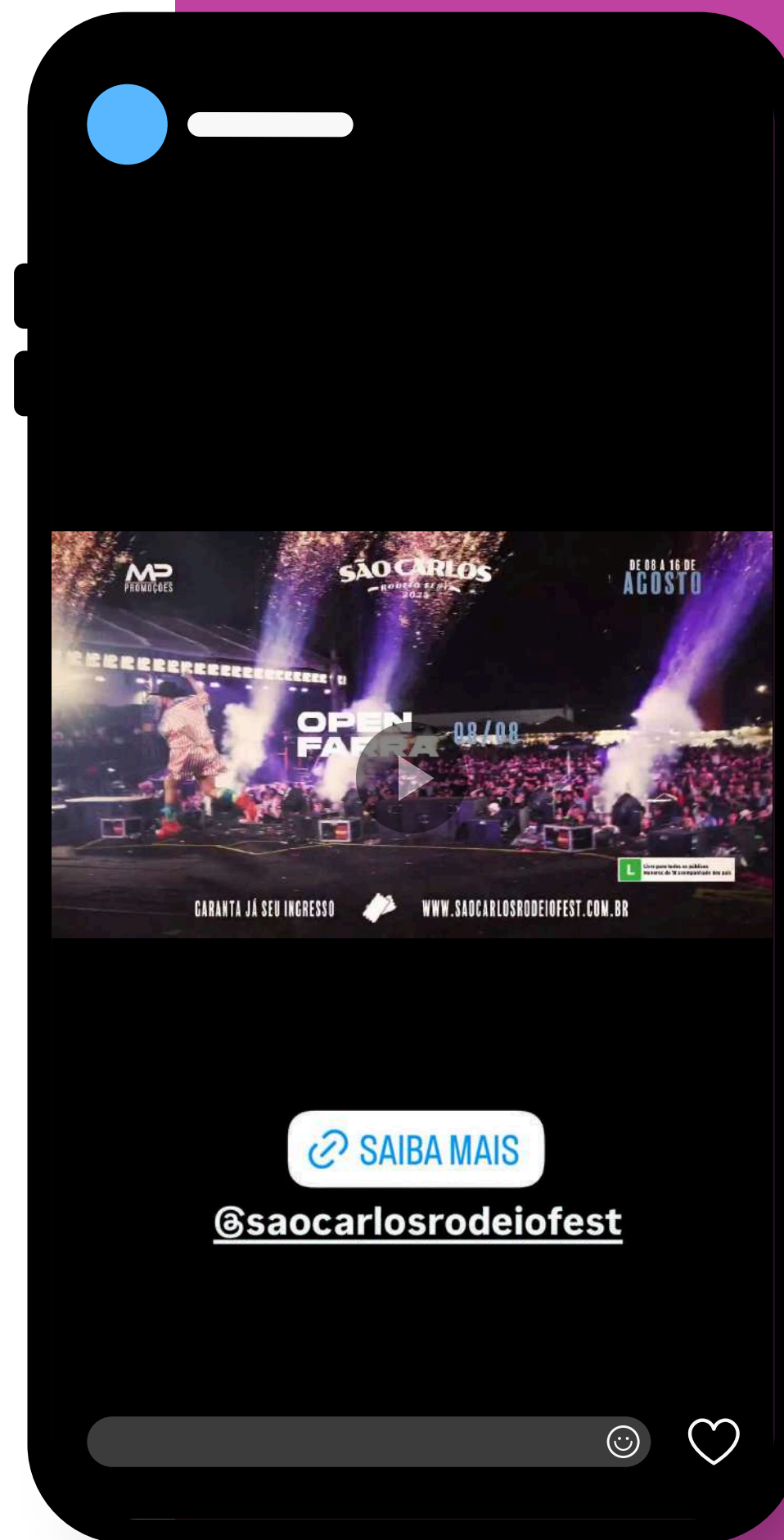
O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 30 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

Entrega

Instagram - Facebook



Branded Stories (Imagem)

Por que fazer?

Os **Branded Stories** potencializam a visibilidade da marca ao unir **credibilidade editorial** e **alcance digital**.

Esse formato amplia a jornada do público, gera **tráfego qualificado para o conteúdo** e fortalece a associação da marca a informações relevantes e de confiança.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

Entrega

Instagram – Facebook

*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

Projeto Stories (Imagem)

Por que fazer?

O **Projeto Stories** com a inclusão da marca do cliente fortalece a associação direta com os perfis dos programas de entretenimento e amplia a visibilidade dentro de conteúdos especiais. Esse formato valoriza o projeto, gera reconhecimento imediato e conecta a marca a iniciativas de **credibilidade, relevância regional e alto engajamento**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

Entrega

Instagram - Facebook

*Formato exclusivo para **Projetos Comerciais**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Imagem

Marcação

Por que fazer?

O **Feed Avulso Imagem** garante à marca presença nos perfis dos programas de variedades, com autenticidade e credibilidade. Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e fortalece a **associação com conteúdos leves, relevantes** e acompanhados por um **público qualificado e engajado**.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram – Facebook – TikTok



Feed Avulso Imagem

Collab

Por que fazer?

O **Feed Avulso Imagem** em **formato collab** potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance dos perfis dos programas de variedades ao do cliente em uma mesma publicação. Esse formato amplia significativamente a audiência, fortalece a associação com conteúdos de credibilidade e gera maior engajamento ao aparecer diretamente para os seguidores de ambos os perfis.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - TikTok



Feed Avulso Vídeo

Marcação

Por que fazer?

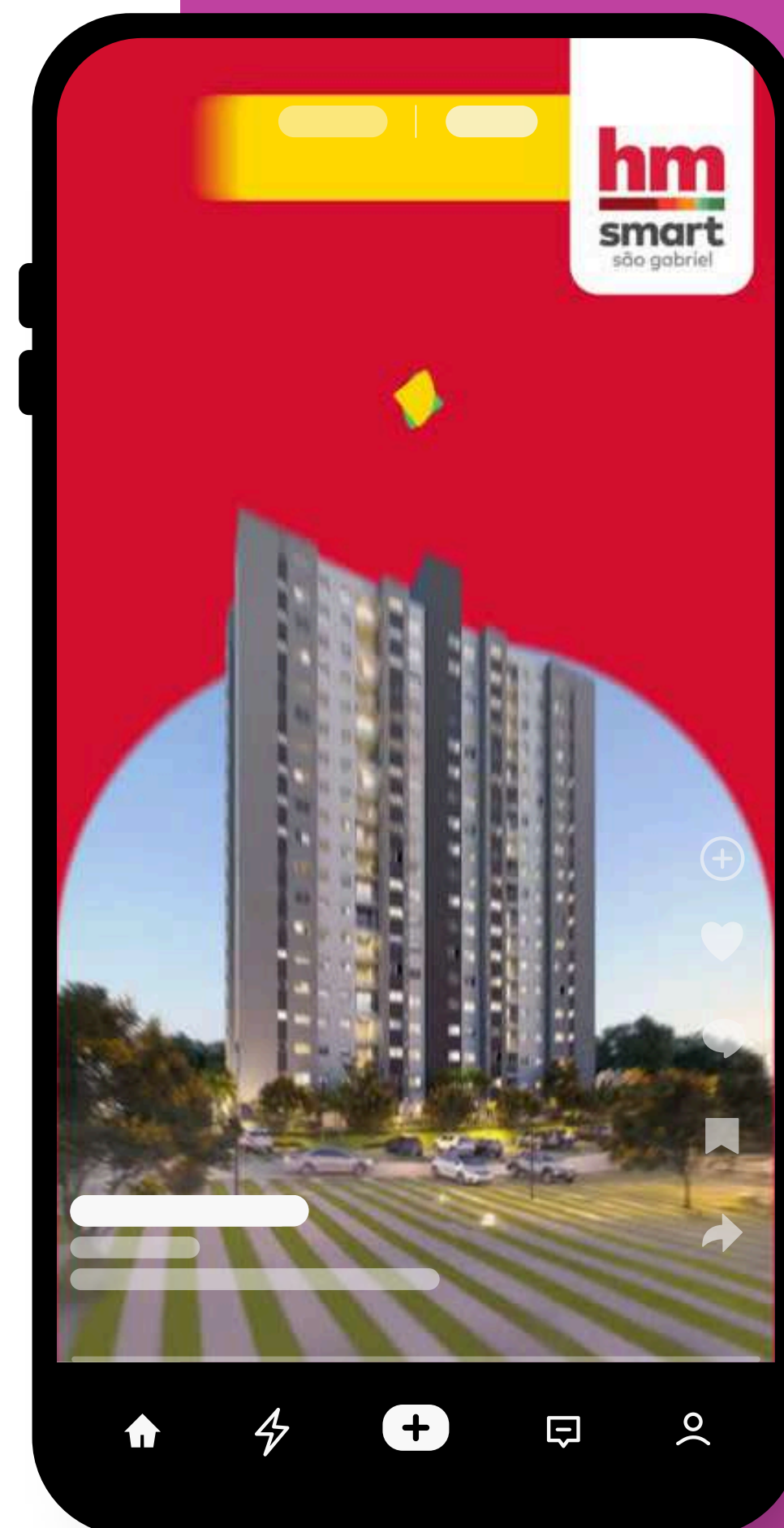
O **Feed Avulso Vídeo** amplia a presença da marca ao unir um formato audiovisual — que gera maior retenção e engajamento — à força dos perfis dos programas de variedades. **A marcação reforça a associação direta**, aumenta o alcance orgânico e contribui para que o conteúdo chegue a um **público qualificado**, atento às novidades e tendências e temas do dia a dia.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram – Facebook – TikTok



Feed Avulso Vídeo

Collab

Por que fazer?

O **Feed Avulso Vídeo** em **formato collab** potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance dos perfis dos programas de variedades ao do cliente em uma mesma publicação. O formato audiovisual gera maior retenção e engajamento, amplia o alcance orgânico e contribui para que o conteúdo chegue a um **público qualificado**, conectado às tendências e novidades do dia a dia.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram - TikTok

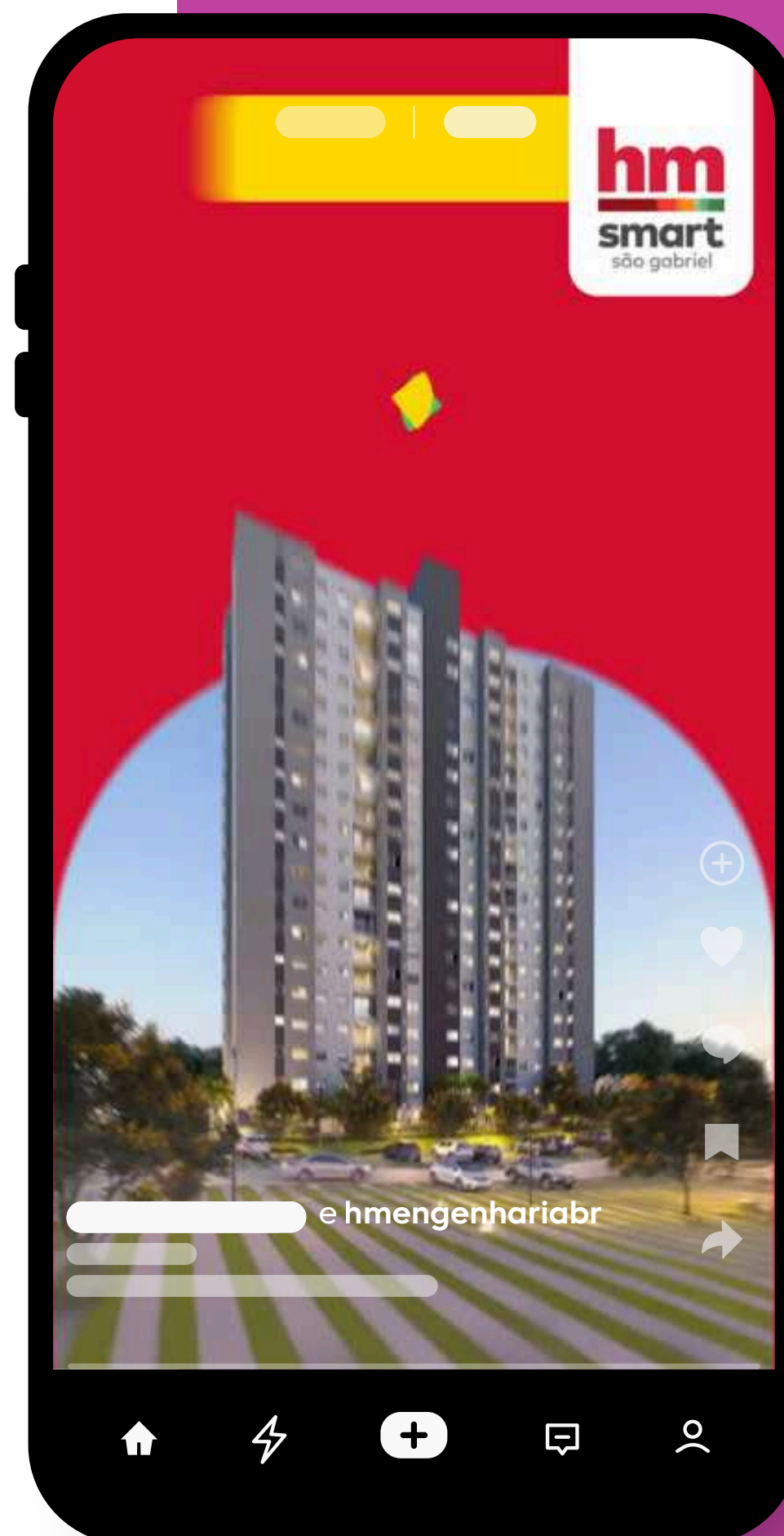


Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Carrossel

Marcação

Por que fazer?

O **Feed Avulso Carrossel** valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O formato se destaca pelo alto potencial de engajamento, reforça a associação direta por meio da marcação e amplia o alcance dentro de um ambiente de credibilidade e conexão com o público.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram – Facebook – TikTok



Feed Avulso Carrossel

Collab

Por que fazer?

O **Feed Avulso Carrossel** valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O **formato collab** potencializa o alcance e o engajamento ao exibir o conteúdo simultaneamente nos perfis do canal e do cliente, ampliando a visibilidade e a conexão com o público.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

Entrega

Instagram – TikTok



Branded Feed

Marcação

Por que fazer?

O **Branded Feed no Instagram**, com arte exclusiva desenvolvida pela nossa equipe, fortalece a presença da marca em um ambiente de alta visibilidade e credibilidade. Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e reforça a associação com conteúdos relevantes e de grande conexão com o público. Como os links na legenda do feed não são clicáveis, recomendamos a contratação conjunta com o **Branded Stories**, criando uma estratégia mais completa: enquanto o feed consolida a imagem e a autoridade da marca, os stories direcionam o público para a ação por meio de link direto de acesso.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

Entrega

Instagram – Facebook – TikTok

*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não pode ser vendido avulso.



Imagem meramente ilustrativa

Projeto Feed

Marcação

Por que fazer?

O **Projeto Feed** leva para as redes sociais conteúdos especiais desenvolvidos pelo time do Grupo EP, com arte personalizada e recursos criativos. Esse formato amplia a visibilidade da marca em publicações de maior permanência, valoriza a associação com iniciativas exclusivas e conecta o cliente a conteúdos de credibilidade e forte apelo junto ao público. Além disso, permite explorar narrativas mais ricas — como **campanhas temáticas e ações especiais** — gerando engajamento e reconhecimento de forma consistente.

Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

Entrega

Instagram – Facebook – TikTok

*Formato exclusivo para **Projetos Comerciais**, não disponível para comercialização avulsa.

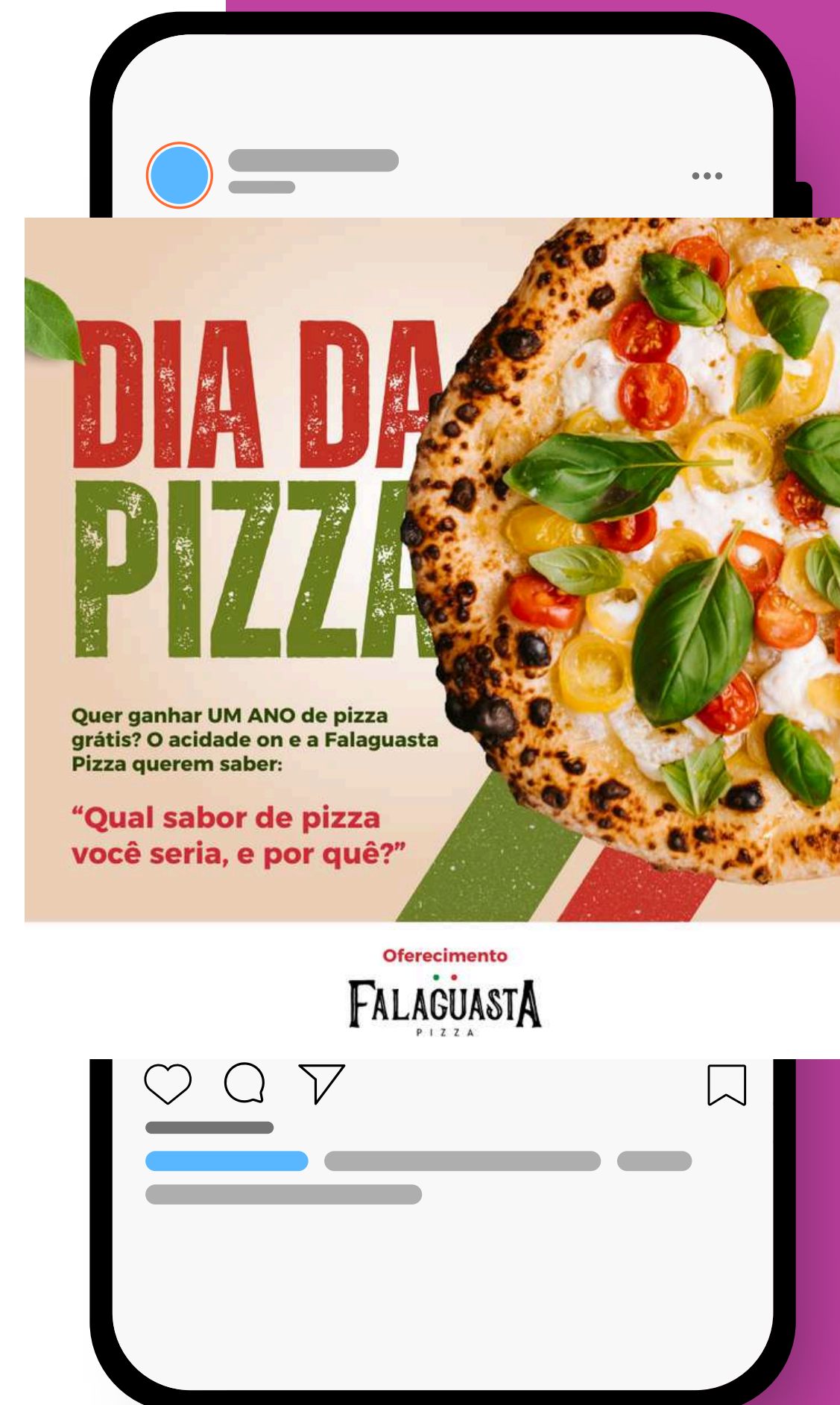


Imagem meramente ilustrativa

Feed Avulso Texto

Por que fazer?

O **Feed Avulso Texto** é ideal para comunicar mensagens rápidas, posicionamentos de marca, lançamentos ou convites à ação em tempo real. Por estar alinhado à dinâmica conversacional da plataforma, esse formato favorece a agilidade, relevância contextual e proximidade com o público, ampliando a visibilidade orgânica e estimulando interações espontâneas.

Materiais

- Texto do post com até 280 caracteres;
- Link opcional para site, landing page ou campanha;
- Marcação de perfil @cliente;
- Links: encurtados automaticamente pela plataforma.

Entrega

Twitter



Feed Avulso Texto

+ Imagem

Por que fazer?

O **Feed Avulso Texto + Imagem** potencializa a comunicação ao unir clareza da mensagem com força visual, aumentando significativamente a taxa de atenção e engajamento. O formato facilita a memorização e amplia o alcance do conteúdo dentro do fluxo da timeline, tornando-se ideal para campanhas promocionais, lançamentos, divulgação de produtos, eventos e narrativas de marca com maior impacto.

Materiais

- Texto do post com até 280 caracteres;
- Imagem estática 1200×1200 px (1:1) ou 1200×675 px (16:9) em JPG ou PNG;
- Link opcional para site, landing page ou campanha;
- Marcação de perfil @cliente;
- Links: encurtados automaticamente pela plataforma.

Entrega

Twitter



Feed Branded Texto

+ Imagem

Por que fazer?

O **Branded Feed Texto**, desenvolvido com copy estratégica pela nossa equipe, fortalece a presença da marca em ambiente de relevância contextual e credibilidade conversacional. Como a plataforma privilegia mensagens diretas e em tempo real, o conteúdo textual favorece a proximidade, a autoridade e o estímulo à interação.

Materiais

- Marcação de perfil @cliente;

Entrega

Twitter



*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não pode ser vendido avulso.

Imagem meramente ilustrativa

Regras Comerciais

- Não serão publicadas artes ou vídeos que não estejam dentro das especificações deste mídia kit;
- Todas as publicações terão a identificação #Publi ou Publicidade;
- É obrigatório o uso de link de direcionamento do cliente com “Saiba Mais” no sticker dos stories avulsos (imagem e vídeo);
- O cliente poderá escolher o dia da publicação e o período (manhã ou tarde). A definição do horário dentro do período escolhido será feita pelo time de Redes Sociais do Grupo EP, intercalando com os conteúdos jornalísticos;
- Os materiais para publicação devem ser enviados com antecedência mínima de 24 horas úteis em relação à data/período contratados;
- Todas as postagens devem incluir a marcação do perfil comercial ativo do cliente na rede social contratada;
- Não serão publicados stories ou posts de feed comerciais em sequência: sempre serão intercalados com publicações jornalísticas;
- Stories pode ser publicado de segunda a sexta-feira no período da manhã ou da tarde e aos sábados no período da manhã;
- Feed pode ser publicado todos os dias e horários;
- Os materiais devem ser enviados de segunda a sexta-feira, das 09h às 15h, diretamente ao contato comercial responsável.



Entre em contato

digital@eptv.com.br



negociosEP.com.br

[@negocios.EP](https://twitter.com/negocios.EP)

GRUPOEP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas



acidade
on



tudo
ep.com



ep
painéis

