

# MÍDIA KIT

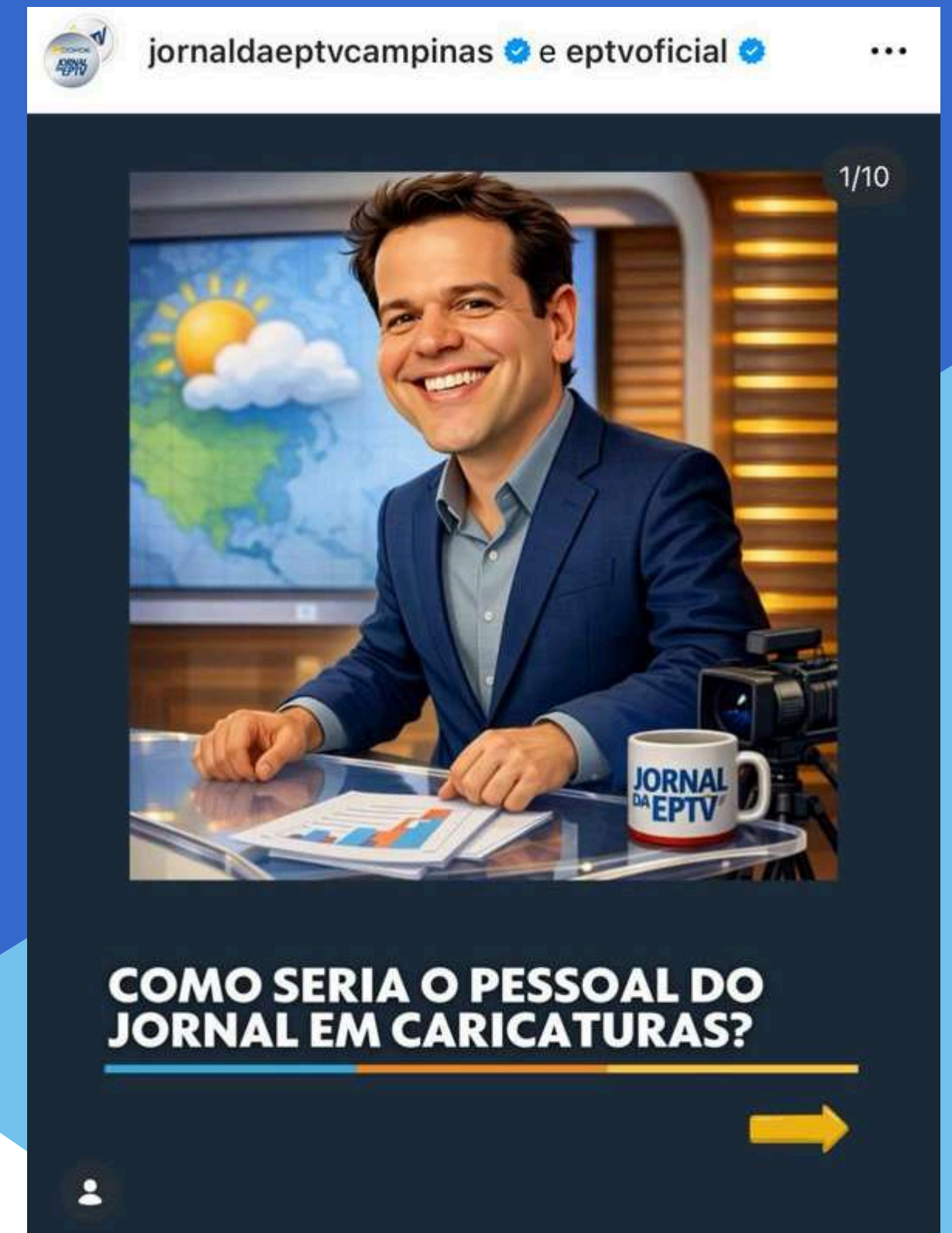
Redes sociais – Jornalismo



# RELEVÂNCIA

As redes sociais do Grupo EP ampliam o alcance do conteúdo jornalístico, levando **informação de interesse local e temas relevantes para o dia a dia da audiência.**

Com linguagem acessível, formatos dinâmicos e abordagem alinhada ao consumo nas plataformas, os perfis estimulam **engajamento, proximidade e recorrência.** Assim, tornam-se um ambiente estratégico para marcas que desejam ganhar **visibilidade qualificada, associação a conteúdo confiável e presença relevante junto à audiência.**



**Audiência**

# O QUE É O **BOM DIA CIDADE?**

**Telejornal matinal, exibido ao vivo**, que abre o dia levando as primeiras notícias, trânsito, previsão do tempo, serviços e os principais fatos que irão repercutir ao longo da jornada.

Apresentado por Talita Nonato em Campinas, Luara Gallacho em Ribeirão Preto, Juliana Villioti em São Carlos e Mayky Araújo no Sul de Minas, o Bom dia Cidade **conecta o público logo nas primeiras horas da manhã, acompanhando a rotina de quem está saindo para o trabalho, escola ou iniciando o dia em casa.**



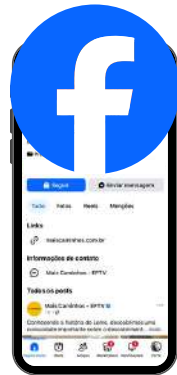
# O QUE É O JORNAL DA EPTV?

**Exibido no horário do almoço e à noite - 1ª e 2ª edição,** é o telejornal que reúne os principais acontecimentos do dia, com foco em informação local, prestação de serviço, política, economia, saúde e segurança.

Com forte presença comunitária, o programa valoriza denúncias, soluções e histórias que impactam diretamente a vida da população. É reconhecido pela **credibilidade, proximidade e liderança de audiência, sendo referência quando o assunto é informação regional de qualidade.**



# Jornal da EPTV e BDC CAM

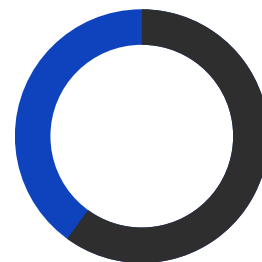


seguidores  
**432mil**

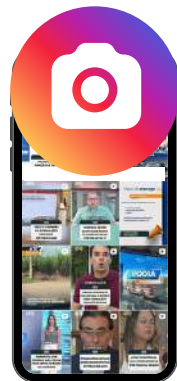
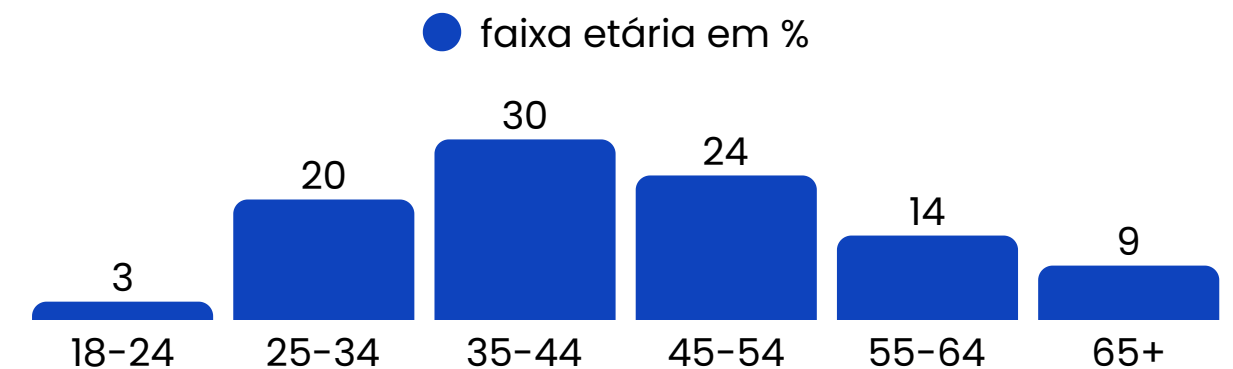
alcance médio mensal  
**+4.5mi**

## gênero

40%  
HOMENS



60%  
MULHERES

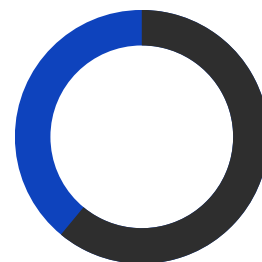


seguidores  
**243mil**

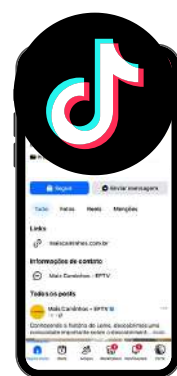
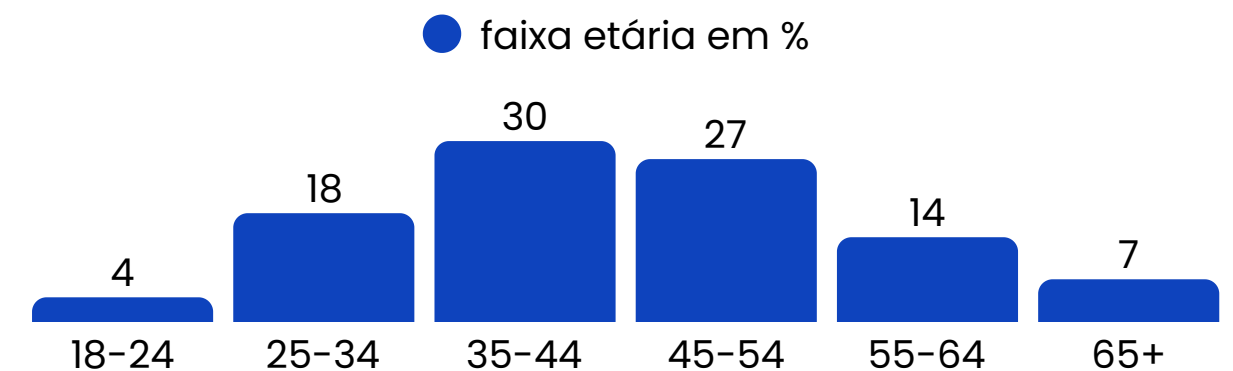
alcance médio mensal  
**+7.7mi**

## gênero

39%  
HOMENS



61%  
MULHERES

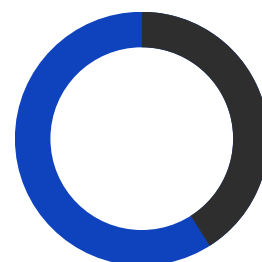


seguidores  
**+132mil**

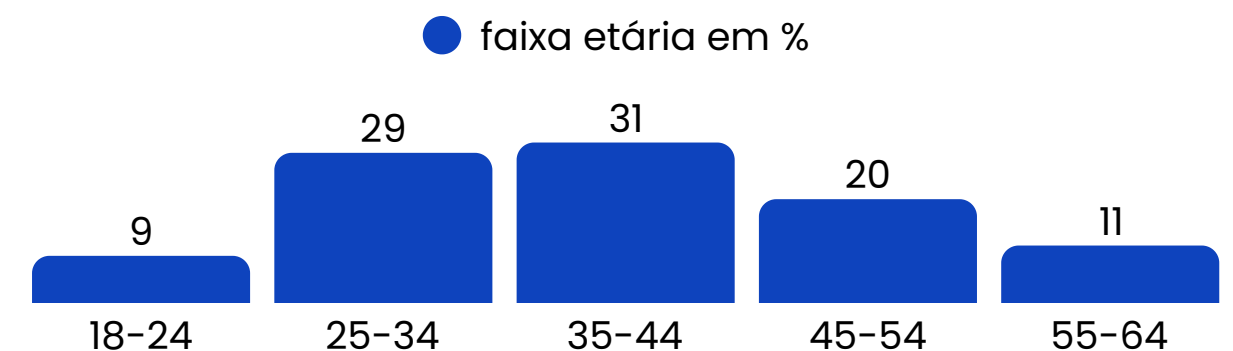
visualizações de publicação  
**25mi**

## gênero

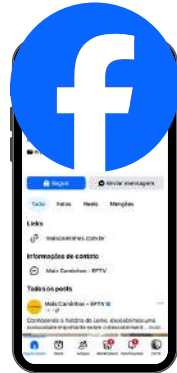
59%  
HOMENS



41%  
MULHERES



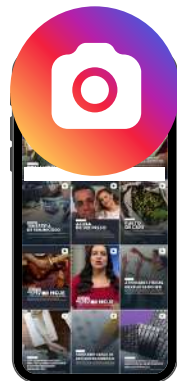
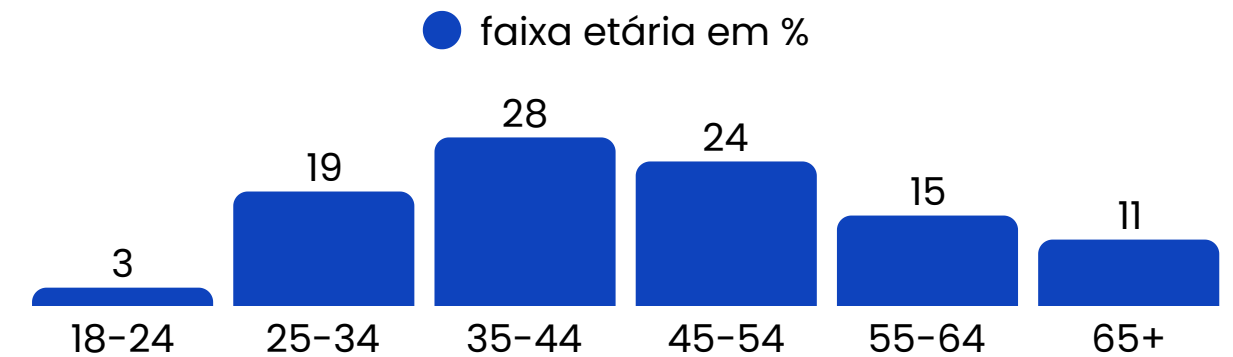
# Jornal da EPTV e BDC RIB



seguidores  
**435mil**

alcance médio mensal  
**+3.7mi**

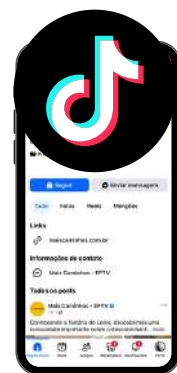
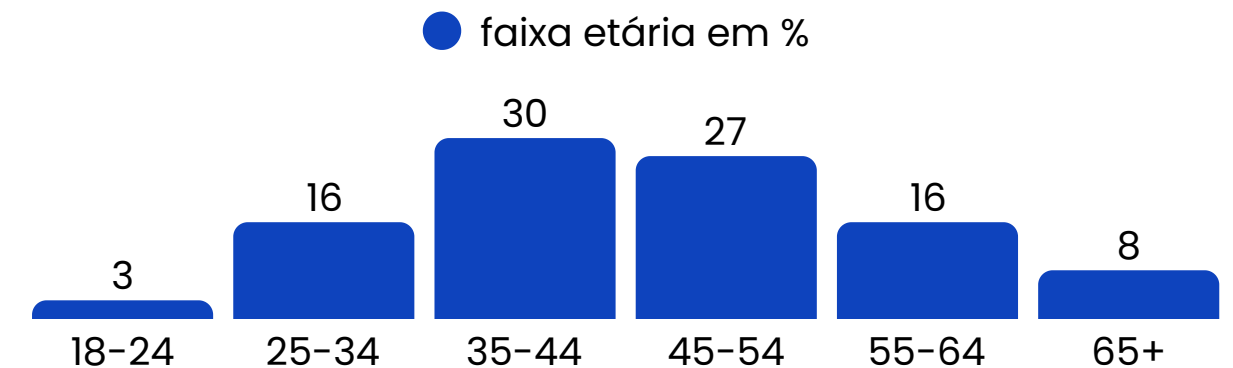
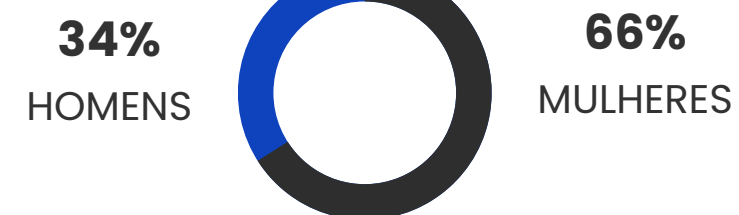
## gênero



seguidores  
**156mil**

alcance médio mensal  
**+3.4mi**

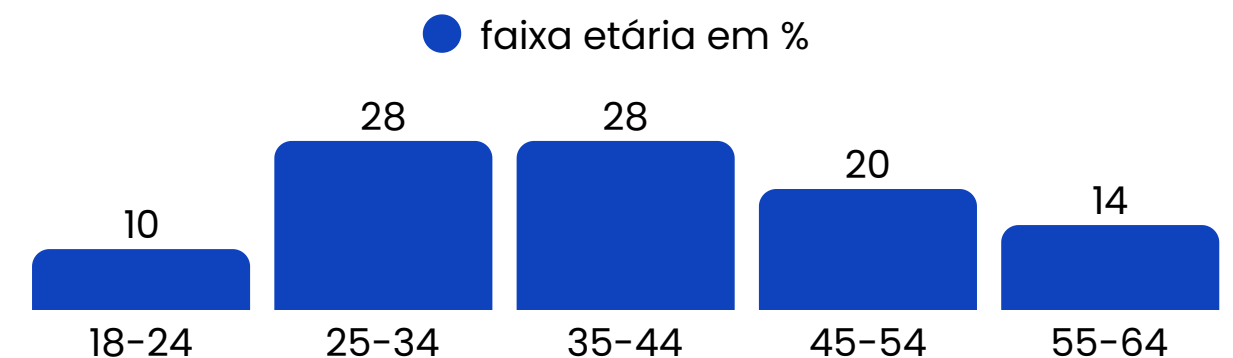
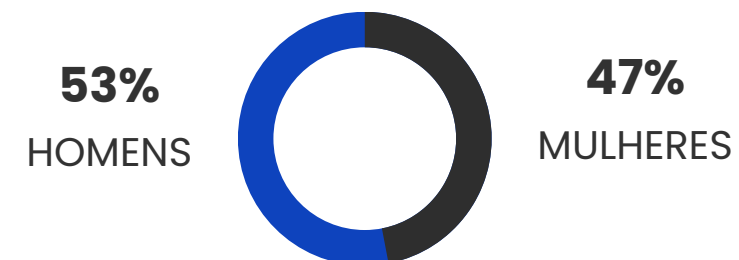
## gênero

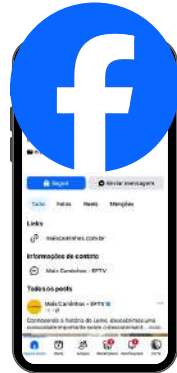


seguidores  
**+173mil**

visualizações de publicação  
**+45mi**

## gênero



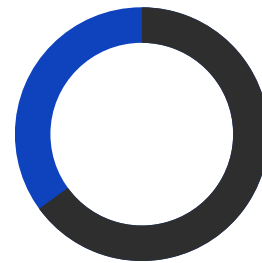


seguidores  
**208mil**

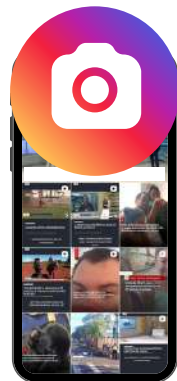
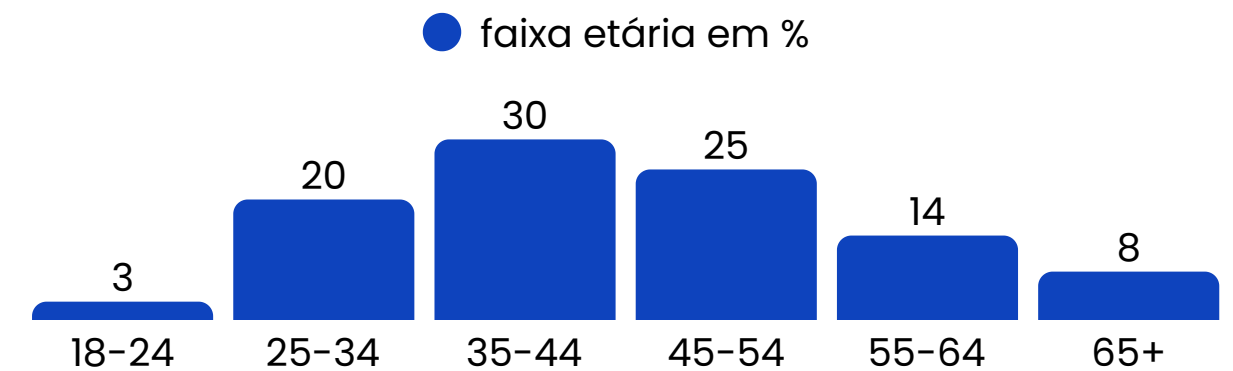
alcance médio mensal  
**+985mil**

## gênero

35%  
HOMENS



65%  
MULHERES

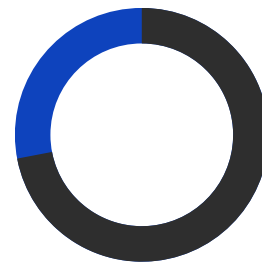


seguidores  
**99.5mil**

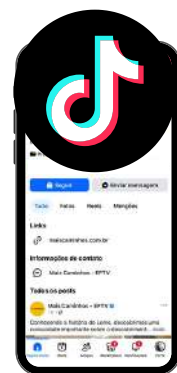
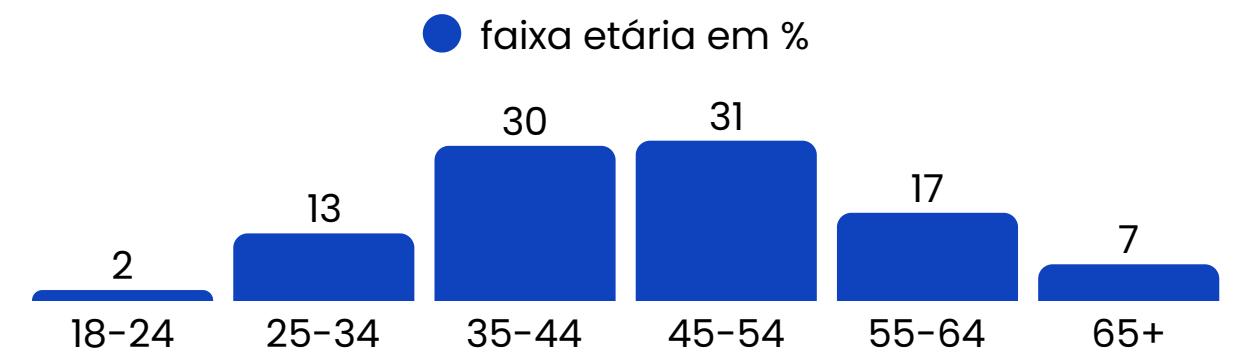
alcance médio mensal  
**+668mil**

## gênero

28%  
HOMENS



72%  
MULHERES

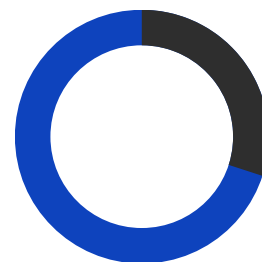


seguidores  
**+10mil**

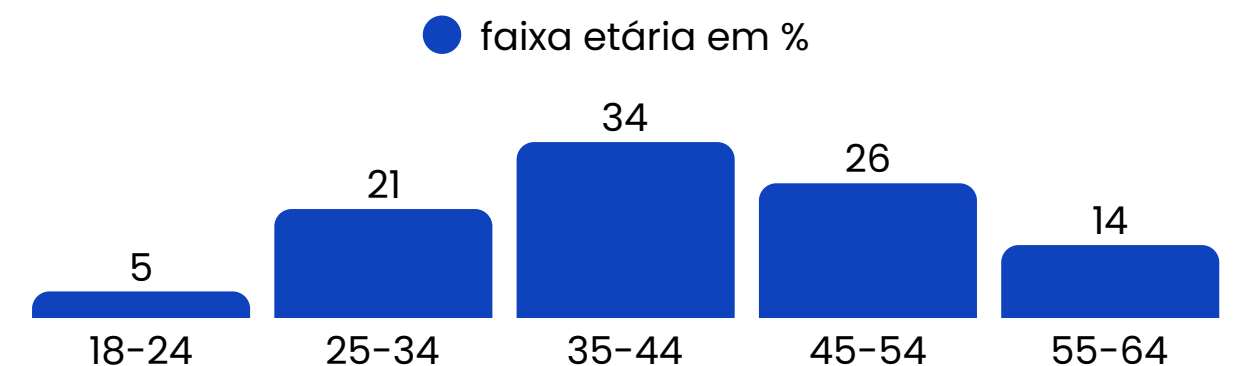
visualizações de publicação  
**805mil**

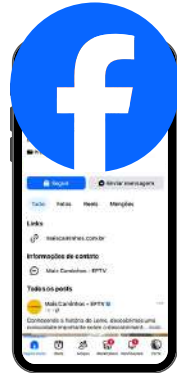
## gênero

70%  
HOMENS



30%  
MULHERES

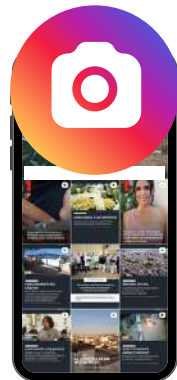
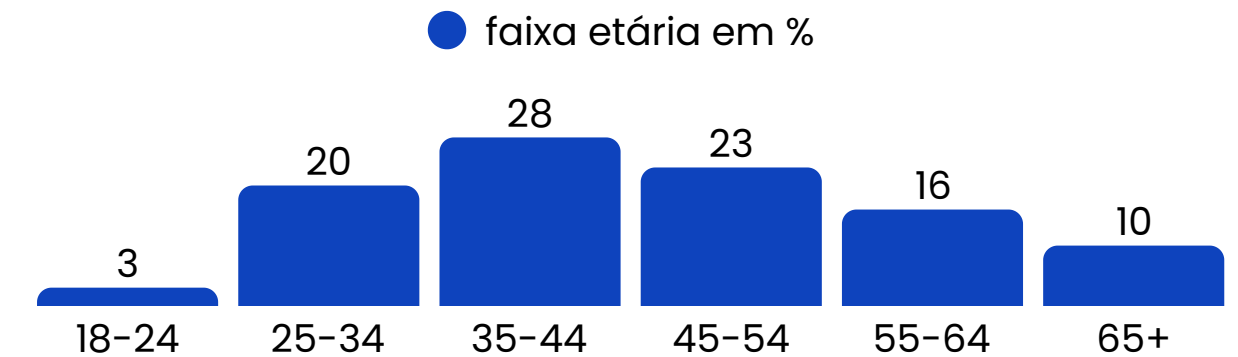
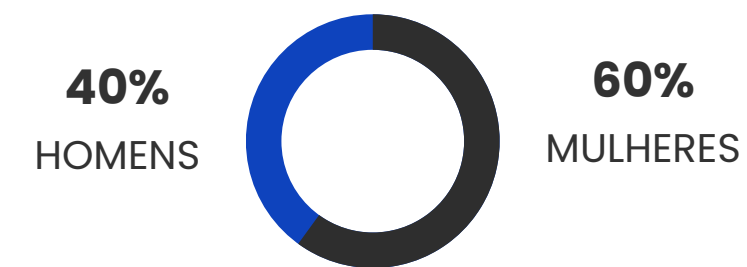




seguidores  
**323mil**

alcance médio mensal  
**+1.9mi**

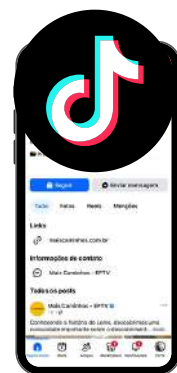
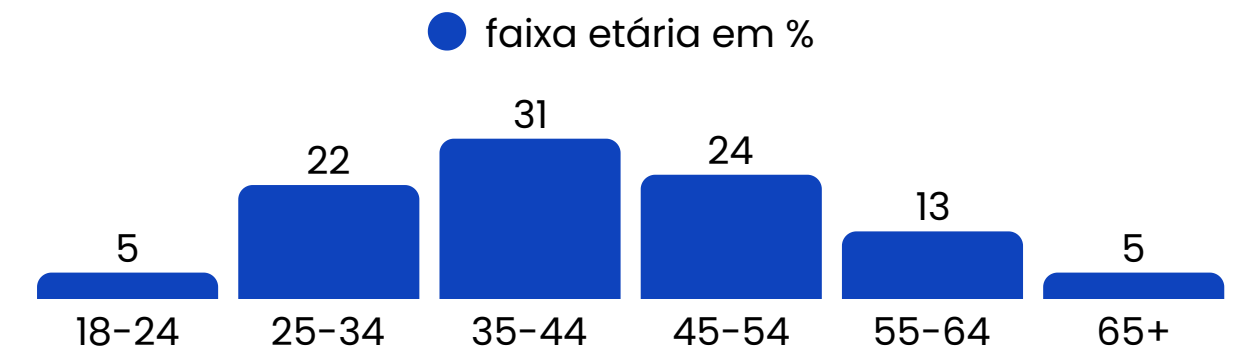
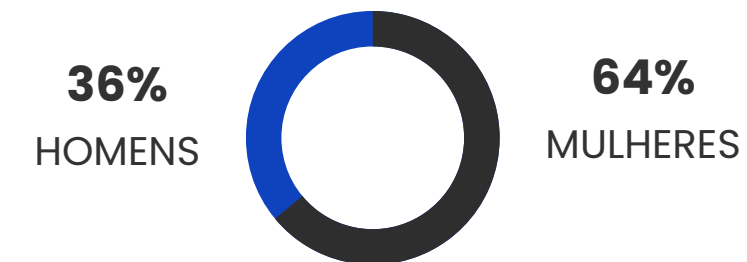
## gênero



seguidores  
**142mil**

alcance médio mensal  
**+792mi**

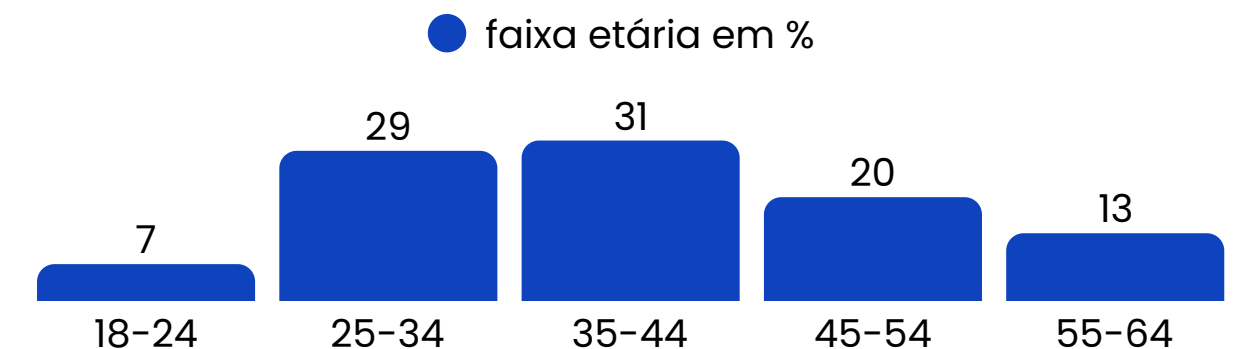
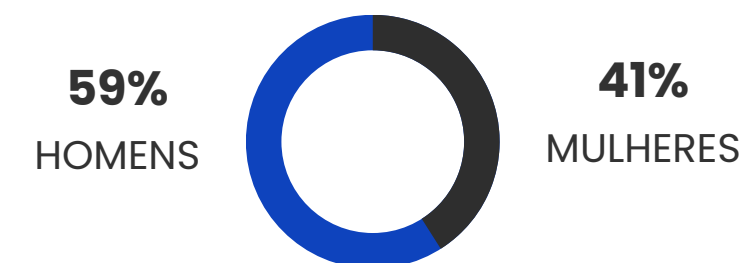
## gênero



seguidores  
**+42mil**

visualizações de publicação  
**5.9mi**

## gênero

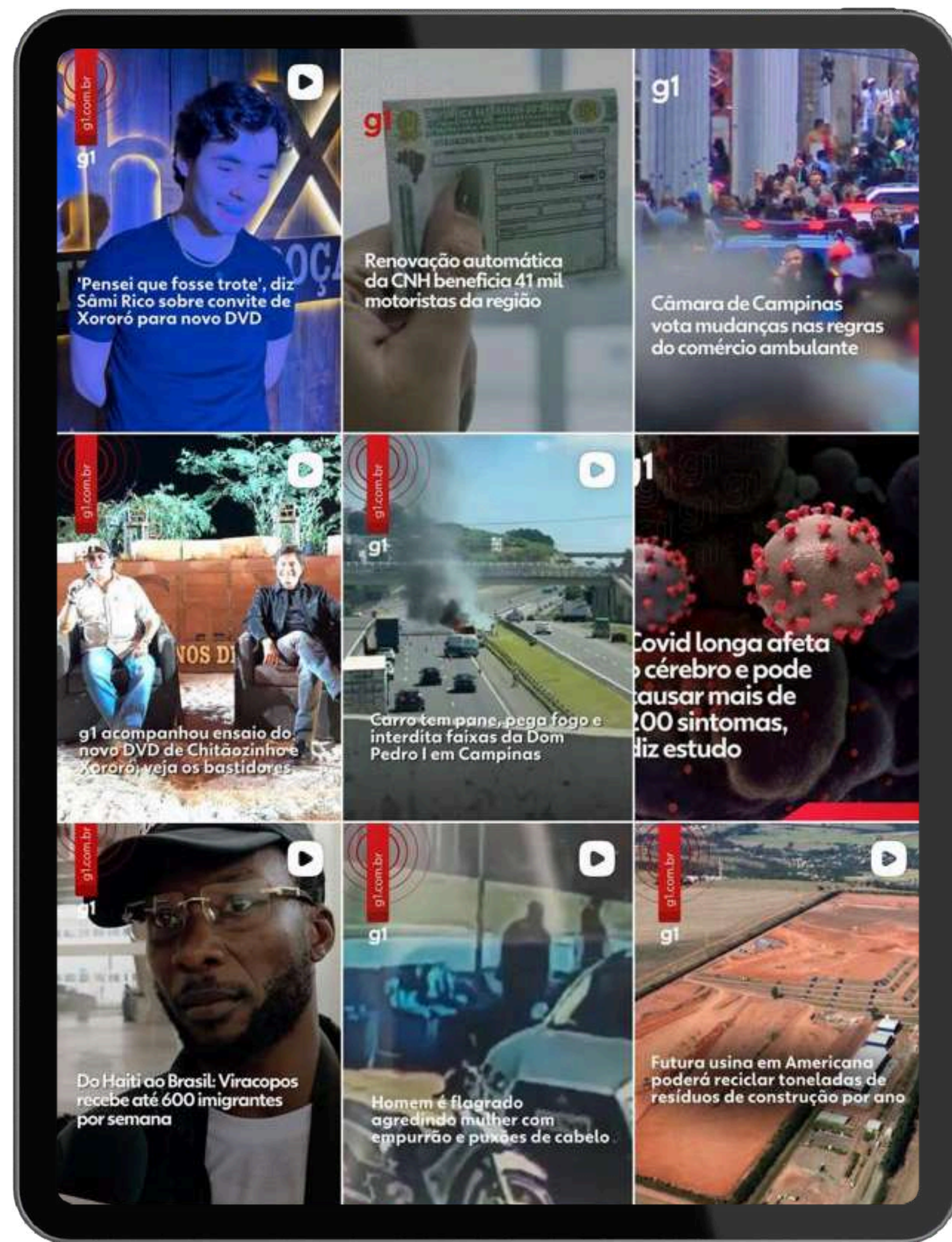


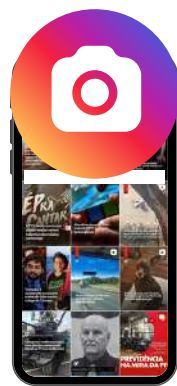
# O QUE É O G1 LOCAL?

O g1 local é a **vertical regional** do portal de notícias da Globo, dedicada à **cobertura dos principais acontecimentos de cada cidade e região de cobertura do Grupo EP**, com atualização constante e foco no que impacta diretamente o dia a dia da audiência.

Com linguagem acessível e formatos dinâmicos, a plataforma **combina a agilidade do hard news com conteúdos de serviço e temas do cotidiano**, reforçando a proximidade com o público.

Sua estrutura é organizada por praças, permitindo cobertura segmentada e relevante. Nossos perfis: **g1 Campinas, g1 Piracicaba, g1 Ribeirão, g1 São Carlos e g1 Sul de Minas**



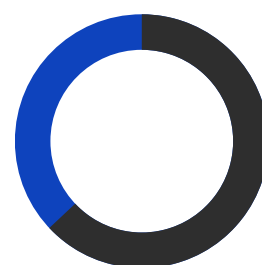


seguidores  
**203mil**

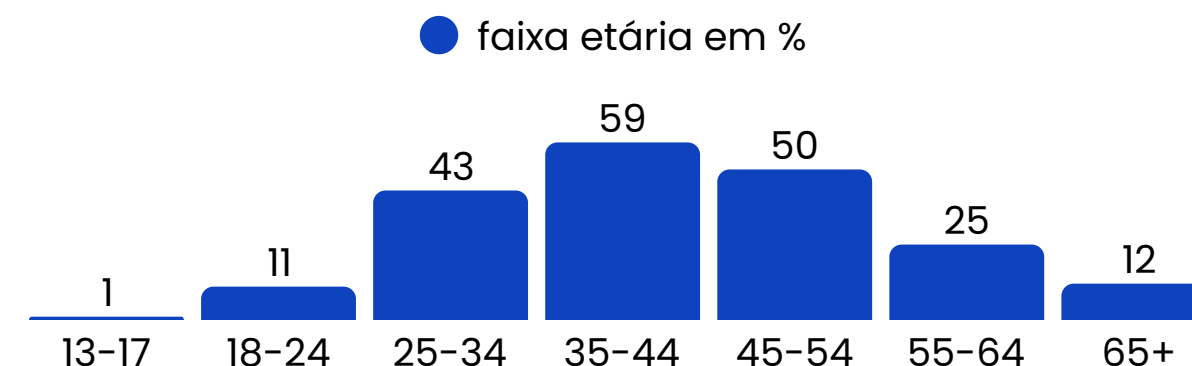
alcance médio mensal  
**+6.7mi**

## gênero

37%  
HOMENS

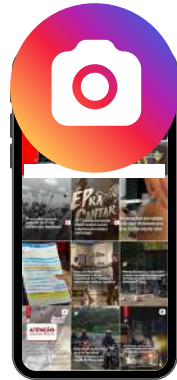


63%  
MULHERES



## Canal Whatsapp





seguidores

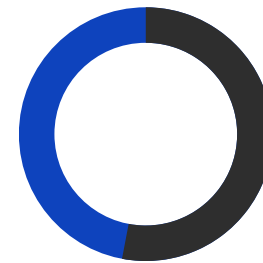
**26.4mil**

alcance médio mensal

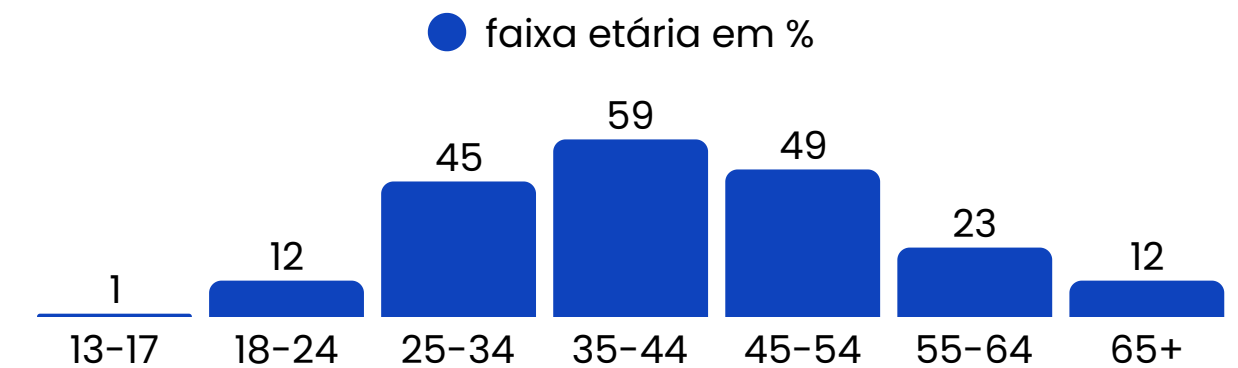
**+1.6mi**

## gênero

47%  
HOMENS



53%  
MULHERES



## Canal Whatsapp

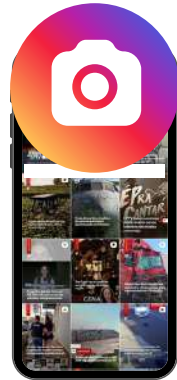


**36 mil**  
seguidores



**+ de 17 mil**  
contas alcançadas

de 16 de março à 14 de abril

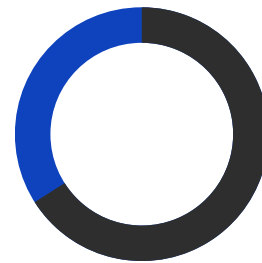


seguidores  
**98.5mil**

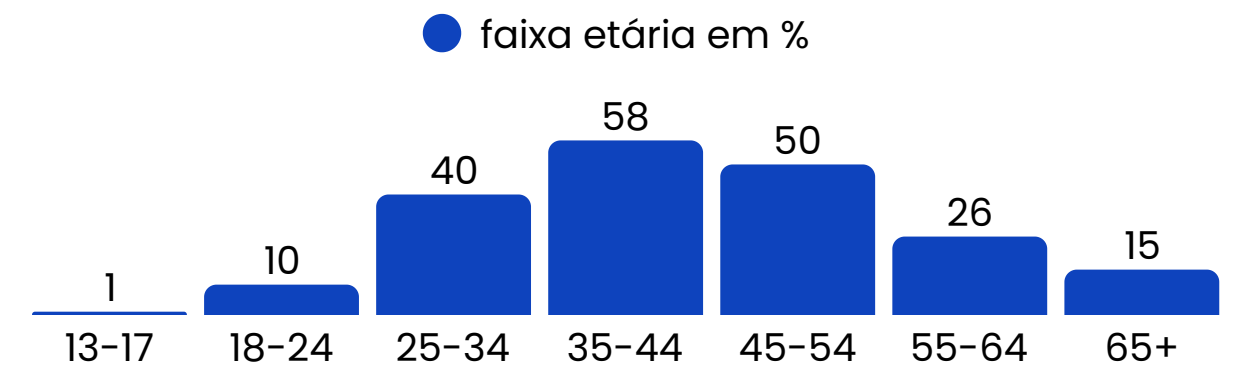
alcance médio mensal  
**+5mi**

## gênero

34%  
HOMENS



66%  
MULHERES



## Canal Whatsapp

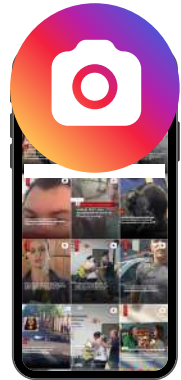


**86 mil**  
seguidores



**37.8 mil**  
contas alcançadas

de 16 de março à 14 de abril



seguidores

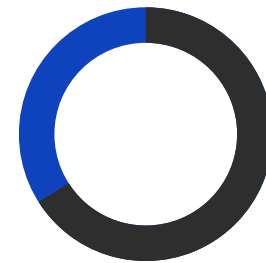
**36.3mil**

alcance médio mensal

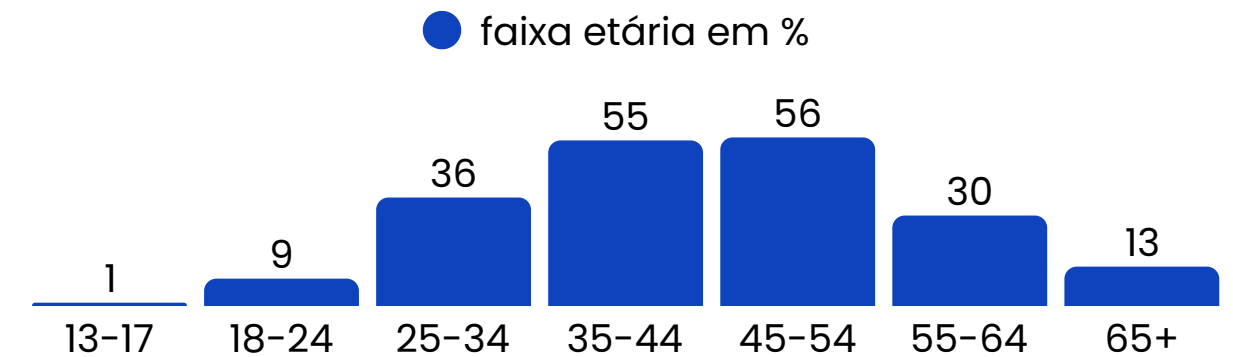
**+3.4mi**

## gênero

26%  
HOMENS



74%  
MULHERES



## Canal Whatsapp

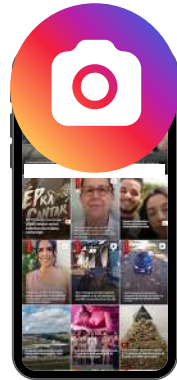


**44 mil**  
seguidores



**20.2 mil**  
contas alcançadas

de 16 de março à 14 de abril



seguidores

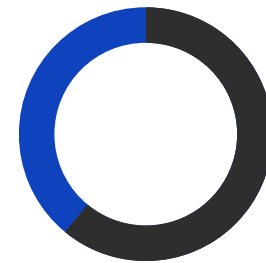
**86.7mil**

alcance médio mensal

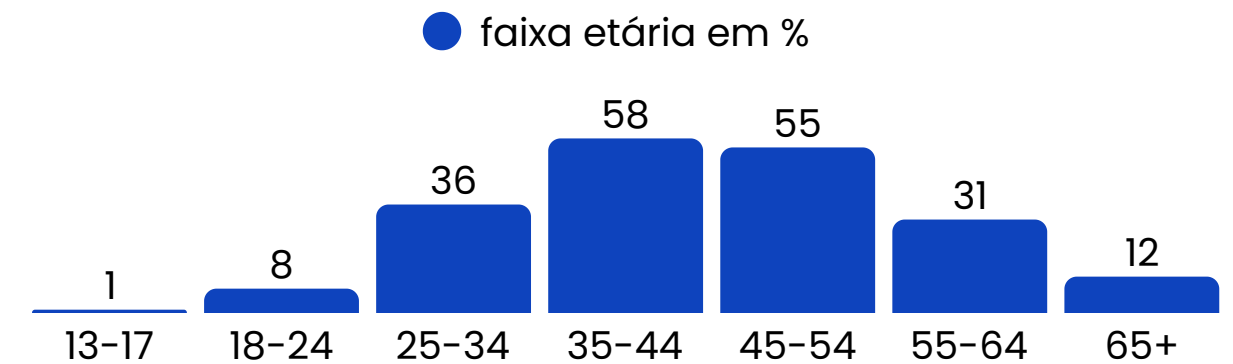
**+3.1mi**

## gênero

39%  
HOMENS



61%  
MULHERES



## Canal Whatsapp



**119 mil**  
seguidores



**55.1 mil**  
contas alcançadas

de 16 de março à 14 de abril

# Formatos

# Stories Avulso Imagem

## Por que fazer?

O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1920px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

## Entrega

Instagram – Facebook



# Stories Avulso Vídeo até 15s

## Por que fazer?

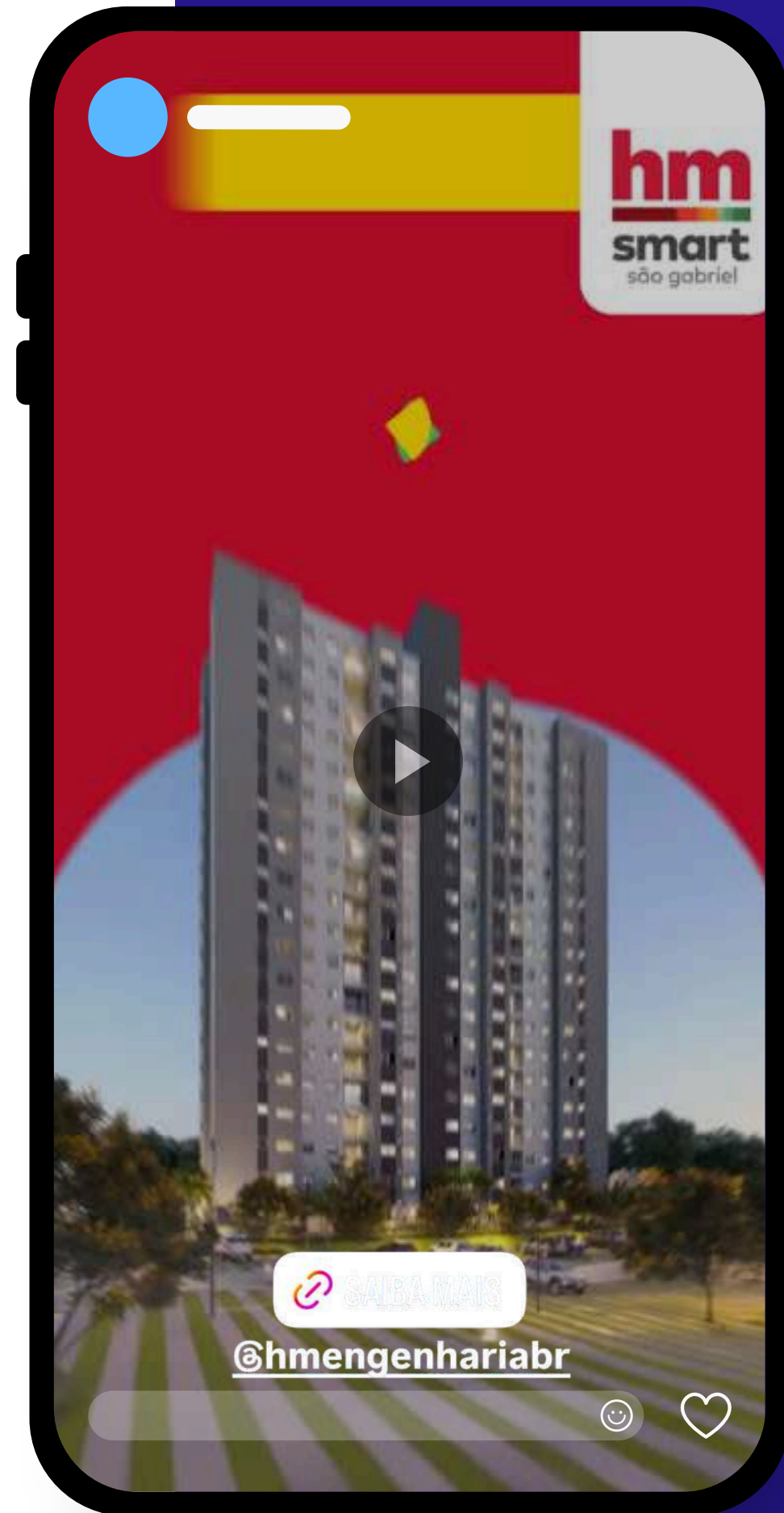
O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 15 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

## Entrega

Instagram - Facebook



# Stories Avulso Vídeo até 30s

## Por que fazer?

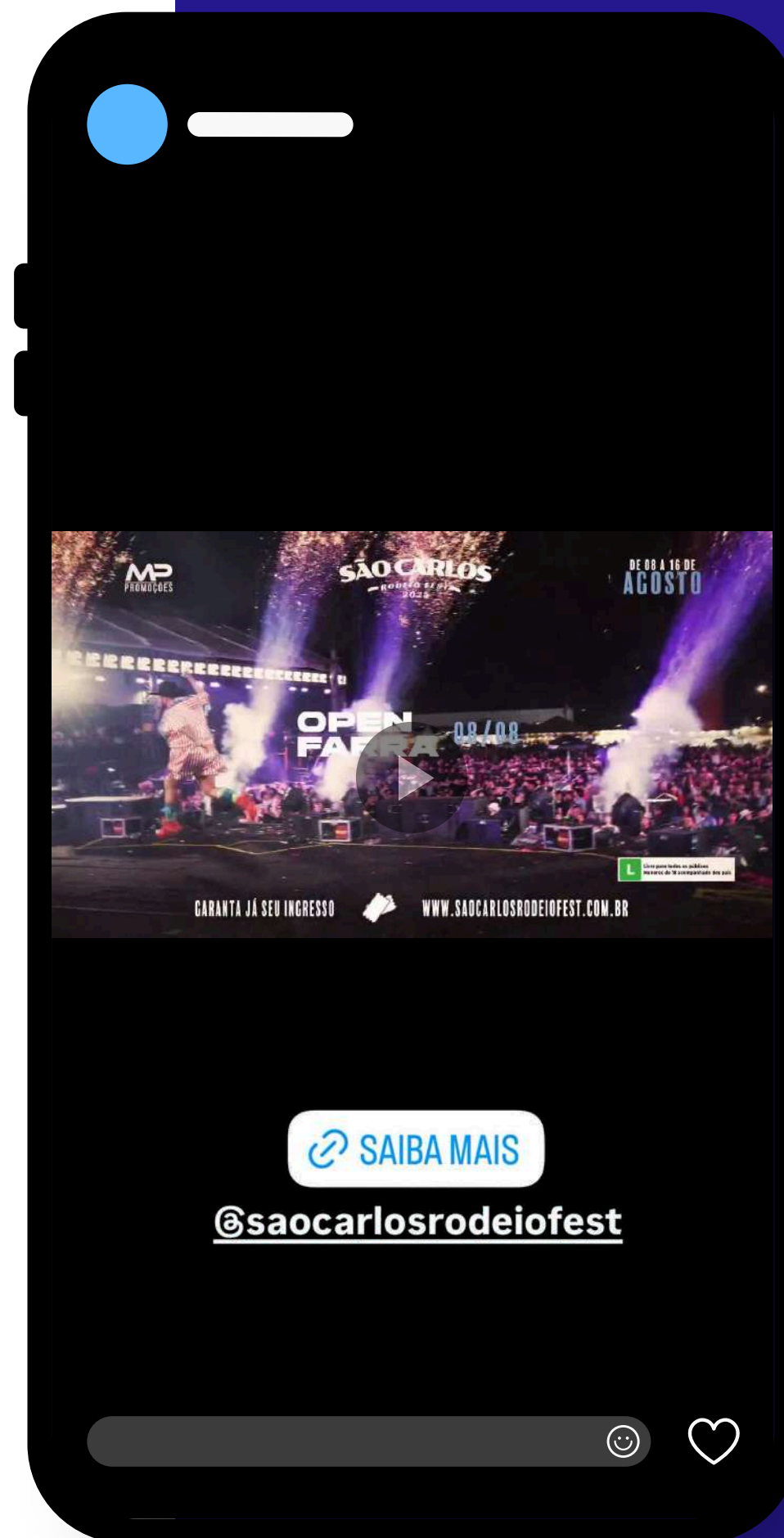
O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 30 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBAMAIS.

## Entrega

Instagram - Facebook



# Branded Stories (Imagem)

## Por que fazer?

Os **Branded Stories** potencializam a visibilidade da marca ao unir **credibilidade editorial** e **alcance digital**.

Esse formato amplia a jornada do público, gera **tráfego qualificado para o conteúdo** e fortalece a associação da marca a informações relevantes e de confiança.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

## Entrega

Instagram – Facebook

\*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

# Projeto Stories (Imagem)

## Por que fazer?

O **Projeto Stories** com a inclusão da marca do cliente fortalece a associação direta com os perfis jornalísticos e amplia a visibilidade dentro de conteúdos especiais. Esse formato valoriza o projeto, gera reconhecimento imediato e conecta a marca a iniciativas de **credibilidade, relevância regional e alto engajamento**.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

## Entrega

Instagram - Facebook

\*Formato exclusivo para **Projetos Comerciais**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

# Feed Avulso Imagem

## Marcação

### Por que fazer?

O **Feed Avulso Imagem** garante à marca presença nos perfis jornalísticos, com autenticidade e credibilidade. Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e fortalece a **associação com conteúdos leves, relevantes** e acompanhados por um **público qualificado e engajado**.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram – Facebook – TikTok



# Feed Avulso Imagem

Collab

## Por que fazer?

O **Feed Avulso Imagem** em **formato collab** potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance dos perfis jornalísticos ao do cliente em uma mesma publicação. Esse formato amplia significativamente a audiência, fortalece a associação com conteúdos de credibilidade e gera maior engajamento ao aparecer diretamente para os seguidores de ambos os perfis.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

## Entrega

Instagram - TikTok



# Feed Avulso Vídeo

## Marcação

### Por que fazer?

O **Feed Avulso Vídeo** amplia a presença da marca ao unir um formato audiovisual — que gera maior retenção e engajamento — à força dos perfis jornalísticos do Grupo EP.

**A marcação reforça a associação direta**, aumenta o alcance orgânico e contribui para que o conteúdo chegue a um **público qualificado**, atento às novidades e tendências e temas do dia a dia.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram – Facebook – TikTok



# Feed Avulso Vídeo

Collab

## Por que fazer?

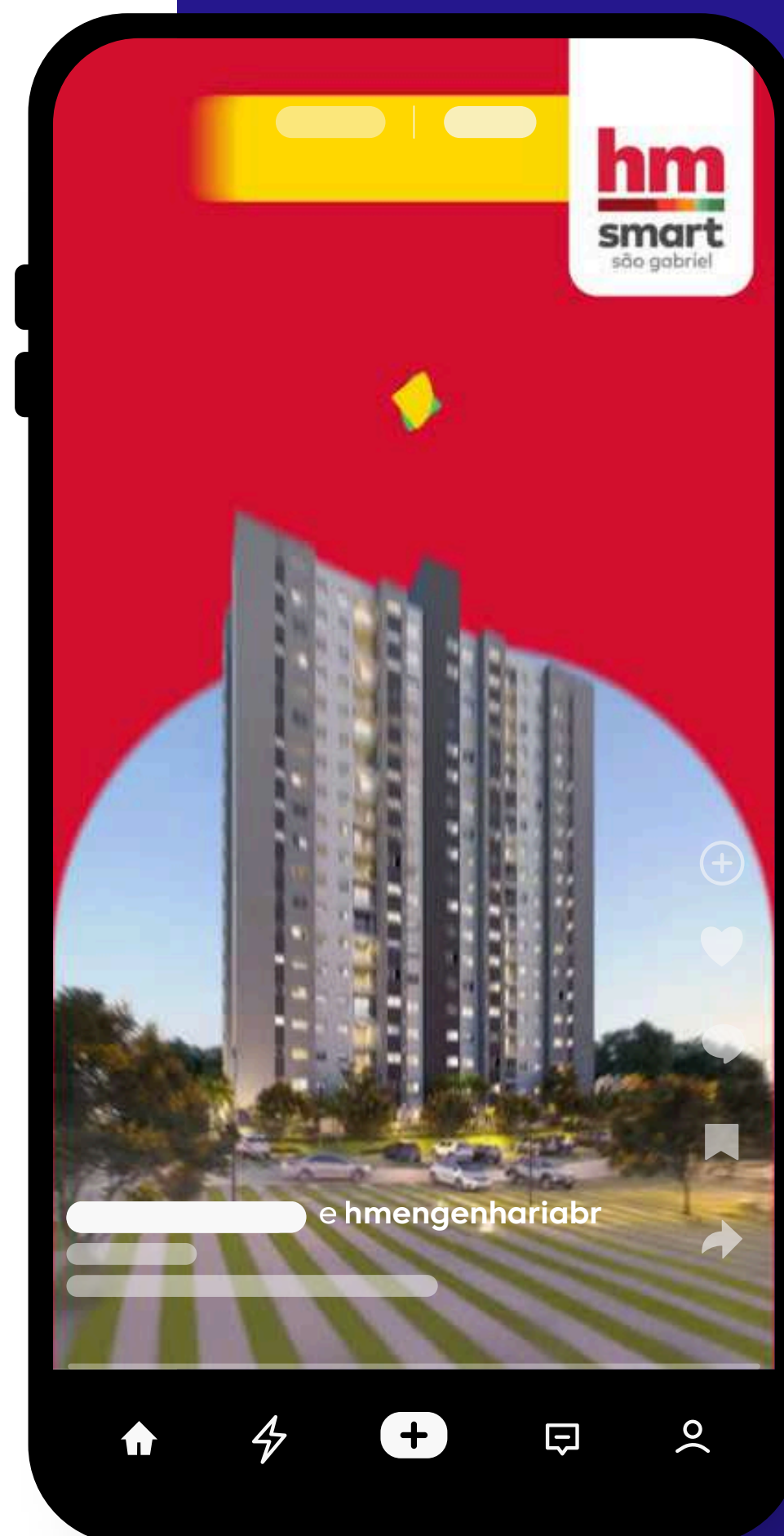
O **Feed Avulso Vídeo** em **formato collab** potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance dos perfis jornalísticos ao do cliente em uma mesma publicação. O formato audiovisual gera maior retenção e engajamento, amplia o alcance orgânico e contribui para que o conteúdo chegue a um **público qualificado**, conectado às tendências e novidades do dia a dia.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

## Entrega

Instagram - TikTok



# Feed Avulso Carrossel

## Marcação

### Por que fazer?

O **Feed Avulso Carrossel** valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O formato se destaca pelo alto potencial de engajamento, reforça a associação direta por meio da marcação e amplia o alcance dentro de um ambiente de credibilidade e conexão com o público.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram - Facebook - TikTok



# Feed Avulso Carrossel

## Collab

### Por que fazer?

O **Feed Avulso Carrossel** valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O **formato collab** potencializa o alcance e o engajamento ao exibir o conteúdo simultaneamente nos perfis do canal e do cliente, ampliando a visibilidade e a conexão com o público.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram - TikTok



# Branded Feed

## Marcação

### Por que fazer?

O **Branded Feed no Instagram**, com arte exclusiva desenvolvida pela nossa equipe, fortalece a presença da marca em um ambiente de alta visibilidade e credibilidade. Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e reforça a associação com conteúdos relevantes e de grande conexão com o público. Como os links na legenda do feed não são clicáveis, recomendamos a contratação conjunta com o **Branded Stories**, criando uma estratégia mais completa: enquanto o feed consolida a imagem e a autoridade da marca, os stories direcionam o público para a ação por meio de link direto de acesso.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

### Entrega

Instagram – Facebook – TikTok

\*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não pode ser vendido avulso.



Imagem meramente ilustrativa

# Projeto Feed

## Marcação

### Por que fazer?

O **Projeto Feed** leva para as redes sociais conteúdos especiais desenvolvidos pelo time do Grupo EP, com arte personalizada e recursos criativos. Esse formato amplia a visibilidade da marca em publicações de maior permanência, valoriza a associação com iniciativas exclusivas e conecta o cliente a conteúdos de credibilidade e forte apelo junto ao público. Além disso, permite explorar narrativas mais ricas — como **campanhas temáticas e ações especiais** — gerando engajamento e reconhecimento de forma consistente.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

### Entrega

Instagram – Facebook – TikTok

\*Formato exclusivo para **Projetos Comerciais**, não disponível para comercialização avulsa.

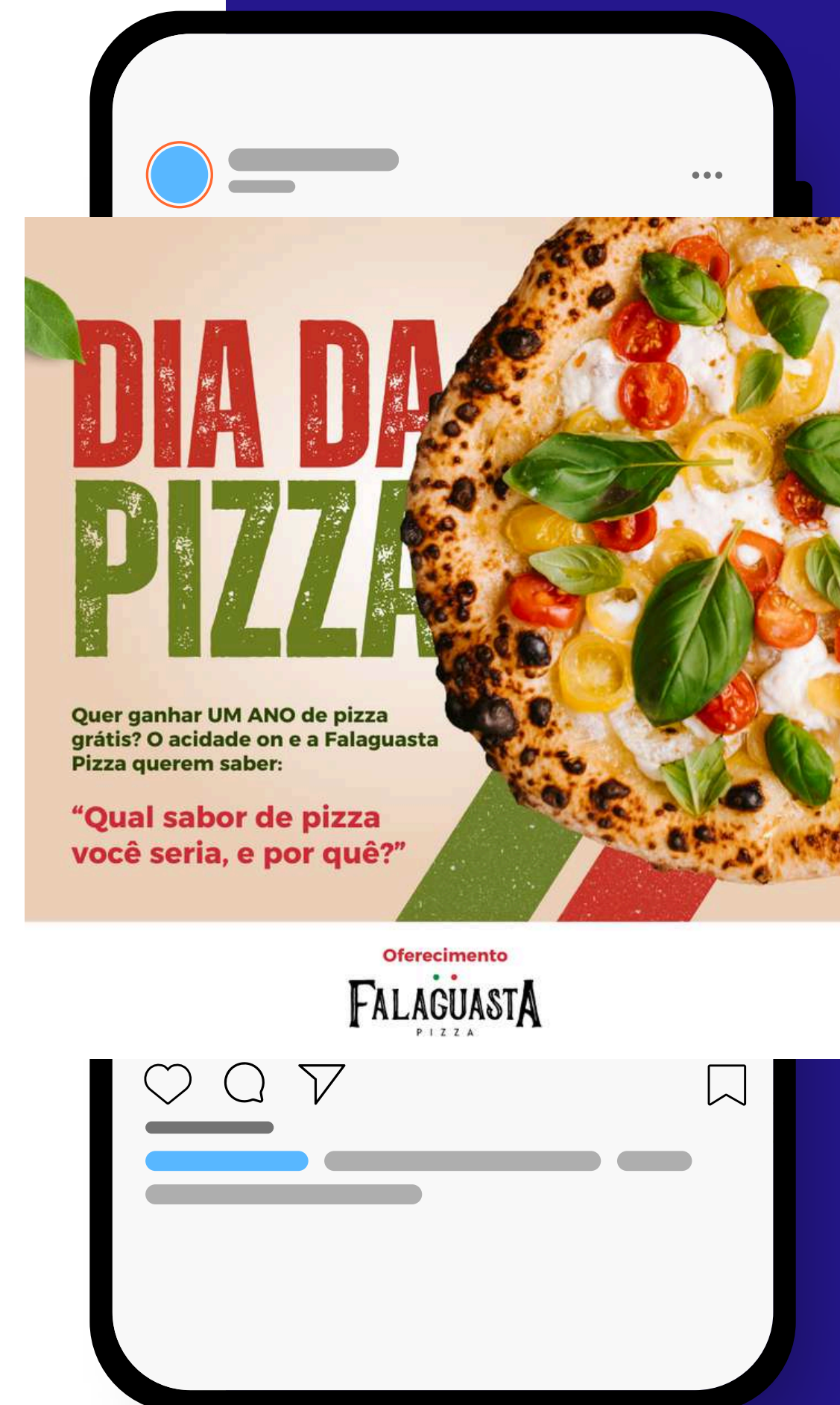


Imagem meramente ilustrativa

# Regras Comerciais

- Não serão publicadas artes ou vídeos que não estejam dentro das especificações deste mídia kit;
- Todas as publicações terão a identificação #Publi ou Publicidade;
- É obrigatório o uso de link de direcionamento do cliente com “Saiba Mais” no sticker dos stories avulsos (imagem e vídeo);
- O cliente poderá escolher o dia da publicação e o período (manhã ou tarde). A definição do horário dentro do período escolhido será feita pelo time de Redes Sociais do Grupo EP, intercalando com os conteúdos jornalísticos;
- Os materiais para publicação devem ser enviados com antecedência mínima de 24 horas úteis em relação à data/período contratados;
- Todas as postagens devem incluir a marcação do perfil comercial ativo do cliente na rede social contratada;
- Não serão publicados stories ou posts de feed comerciais em sequência: sempre serão intercalados com publicações jornalísticas;
- Stories pode ser publicado de segunda a sexta-feira no período da manhã ou da tarde e aos sábados no período da manhã;
- Feed pode ser publicado todos os dias e horários;
- Os materiais devem ser enviados de segunda a sexta-feira, das 09h às 15h, diretamente ao contato comercial responsável.



# Entre em contato

[digital@eptv.com.br](mailto:digital@eptv.com.br)



[negociosEP.com.br](http://negociosEP.com.br)  
[@negocios.EP](https://www.instagram.com/negocios.EP)

GRUPOEP



CBN  
Ribeirão Preto  
Campinas



acidade  
on

g1  
EPTV

ge  
EPTV

tudo  
ep.com



ep  
painéis

pio  
hub