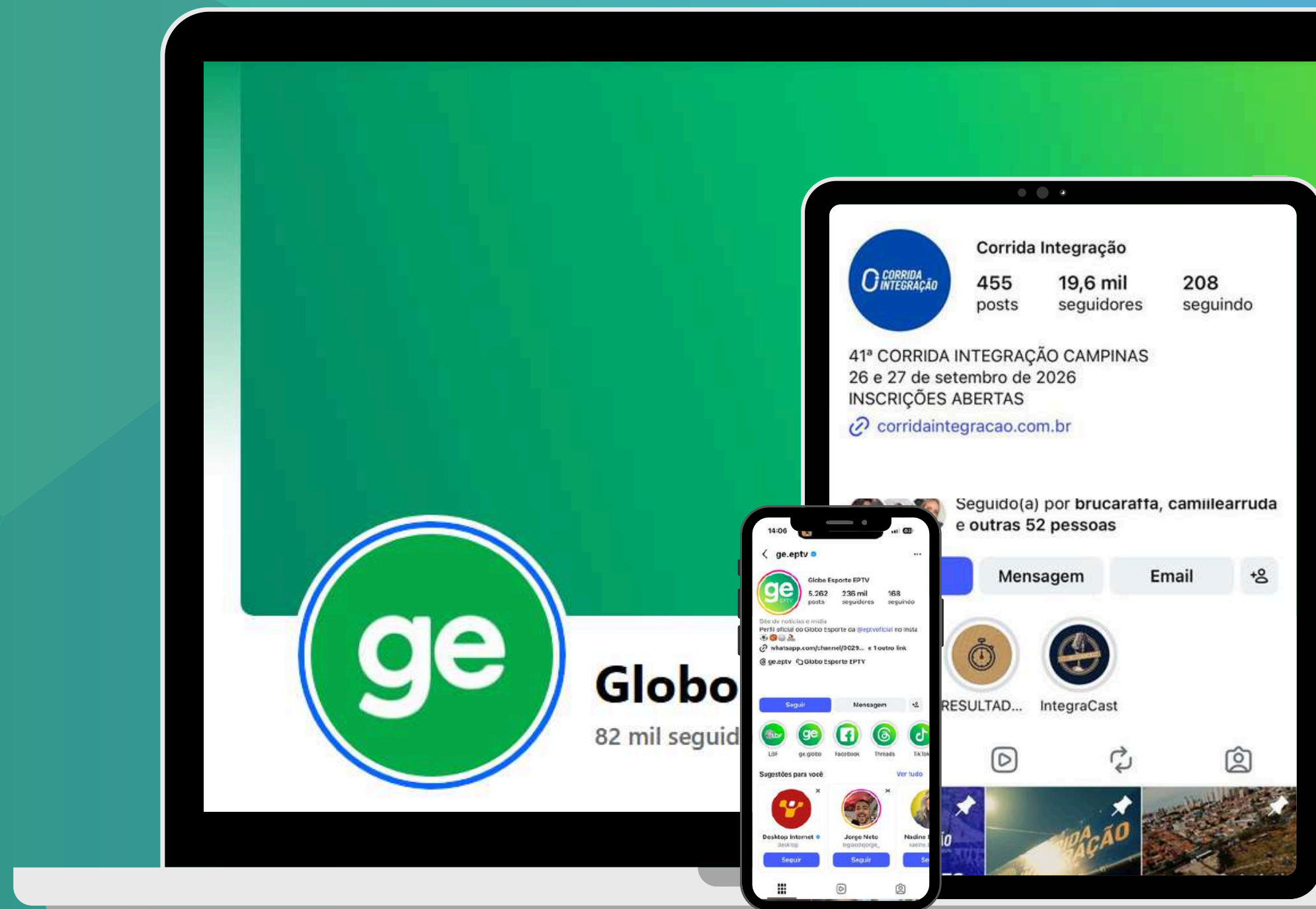


# MÍDIA KIT

Redes sociais - Esportes



# RELEVÂNCIA

As redes sociais do Grupo EP ampliam o alcance do conteúdo esportivo, levando **informações, destaques e repercussões que fazem parte do dia a dia da audiência**. Com linguagem acessível, formatos dinâmicos e abordagem alinhada ao consumo nas plataformas, os perfis estimulam **engajamento, proximidade e recorrência**, especialmente em torno dos principais acontecimentos e debates do esporte. Assim, tornam-se um ambiente estratégico para marcas que desejam ganhar visibilidade qualificada, **associação a conteúdo relevante e presença junto a uma audiência altamente engajada**.



The image shows a social media post from the account 'ge.eptv'. The post features a photograph of a young male football player wearing a white São Paulo FC jersey with red and black accents. The jersey has 'elgin' and 'ADEMICON' logos on the chest, and the SPFC crest at the bottom. The player is looking slightly to the right. Below the photo is a green text box with white text that reads: 'Oscar abre mão de R\$ 53 milhões, e reunião pode selar rescisão com o São Paulo'. The 'ge EPTV' logo is visible in the top right corner of the post area.

**Audiência**

# O QUE É O **GLOBO ESPORTE?**

O Globo Esporte, da EPTV, traz as principais notícias e histórias do universo esportivo, com olhar atento para os **times e atletas da nossa região**.

Com **linguagem dinâmica e próxima do torcedor**, o programa combina a cobertura do esporte local com destaques de personagens, bastidores e momentos que movem a paixão pelo esporte.

Apresentado por: **Bruna Ficagna em Campinas, Geraldo Neto em Ribeirão Preto e Pedro Guilherme em São Carlos**, o Globo Esporte é um espaço dedicado a quem vibra, acompanha e se conecta com a emoção do esporte no dia a dia.





**86mil**

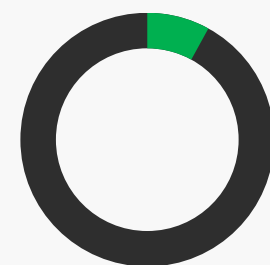
seguidores

**+613mil**

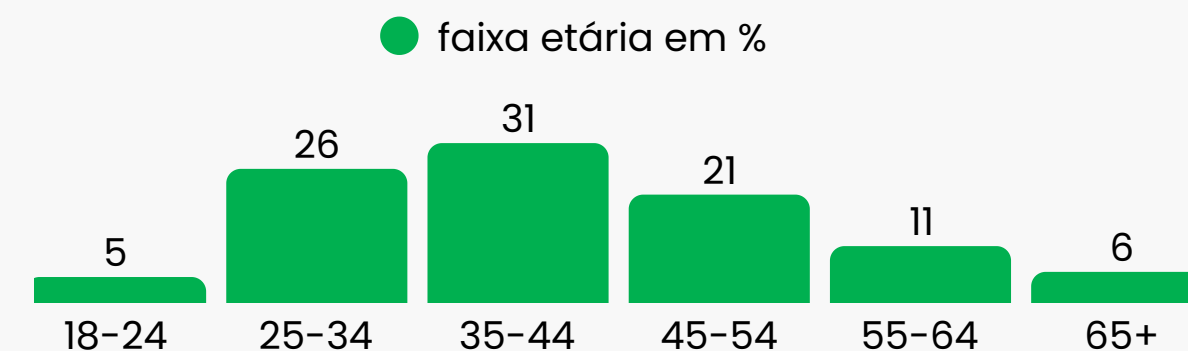
alcance médio mensal

**gênero**

92%  
HOMENS



8%  
MULHERES



**257mil**

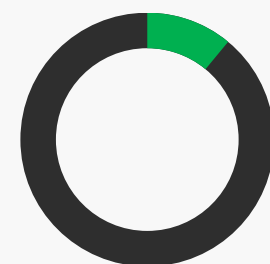
seguidores

**+1.8mi**

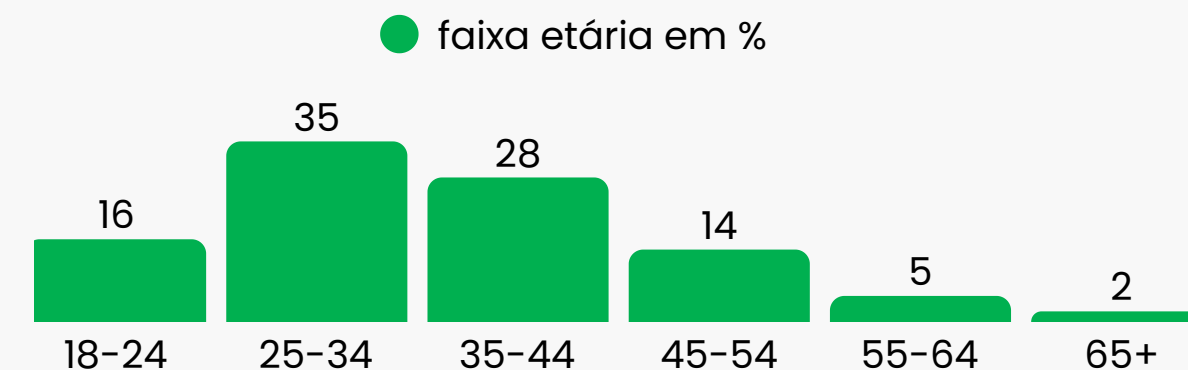
alcance médio mensal

**gênero**

89%  
HOMENS



11%  
MULHERES



**+158mil**

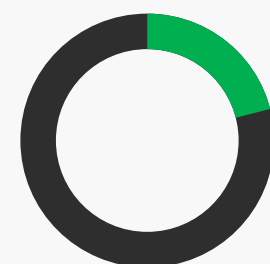
seguidores

**+1.1mi**

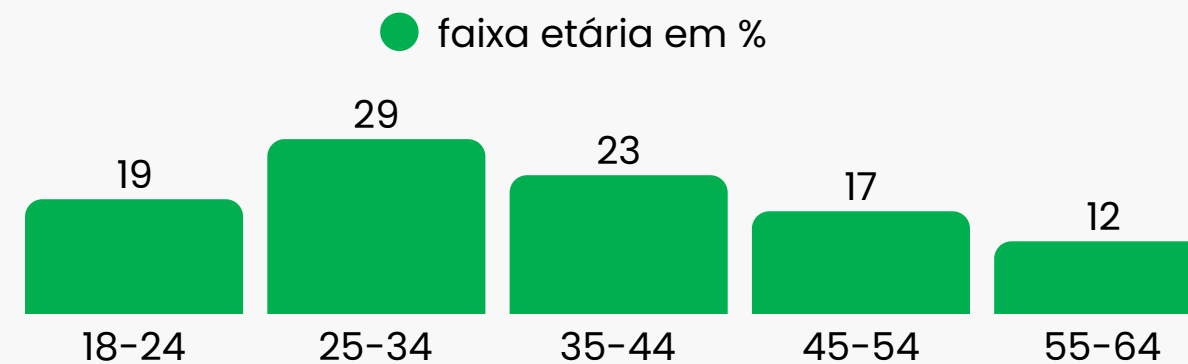
visualizações de publicação

**gênero**

79%  
HOMENS



21%  
MULHERES



## Canal Whatsapp



### Guarani



**+ de 3.2mil**  
seguidores



**+ de 1.0 mil**  
contas alcançadas

\*de 5 de maio à 3 de junho

### Ponte Preta



**+ de 3.2 mil**  
seguidores



**+ de 1.5 mil**  
contas alcançadas

\*de 5 de maio à 3 de junho





# PORTFÓLIO DIGITAL

NOSSOS PRINCIPAIS FORMATOS DE MÍDIA E CONTEÚDO  
PARA AS MARCAS SE CONECTAREM AO PÚBLICO

# Stories Avulso Imagem

## Por que fazer?

O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1920px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

## Entrega

Instagram – Facebook



# Stories Avulso Vídeo até 15s

## Por que fazer?

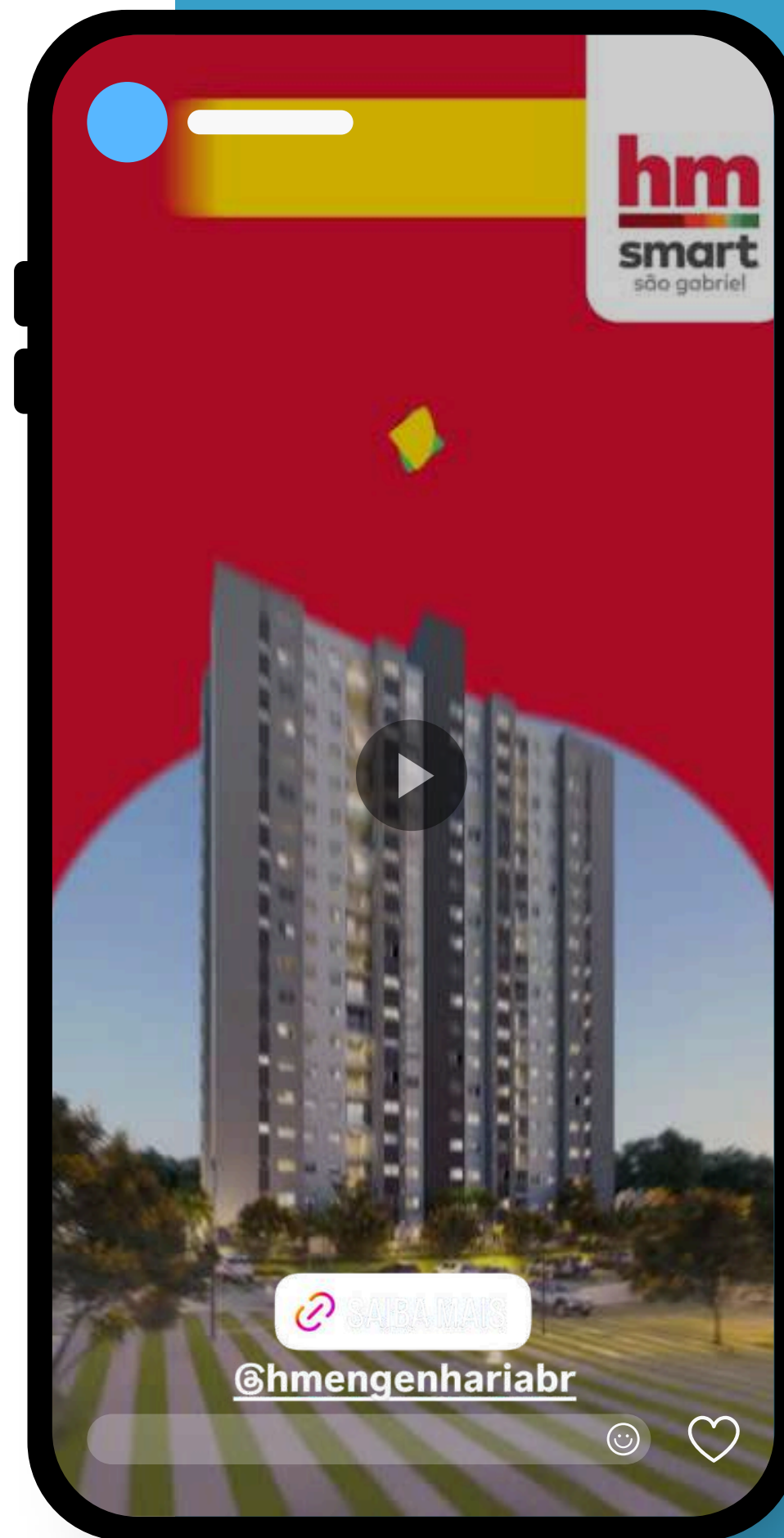
O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 15 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

## Entrega

Instagram - Facebook



# Stories Avulso Vídeo até 30s

## Por que fazer?

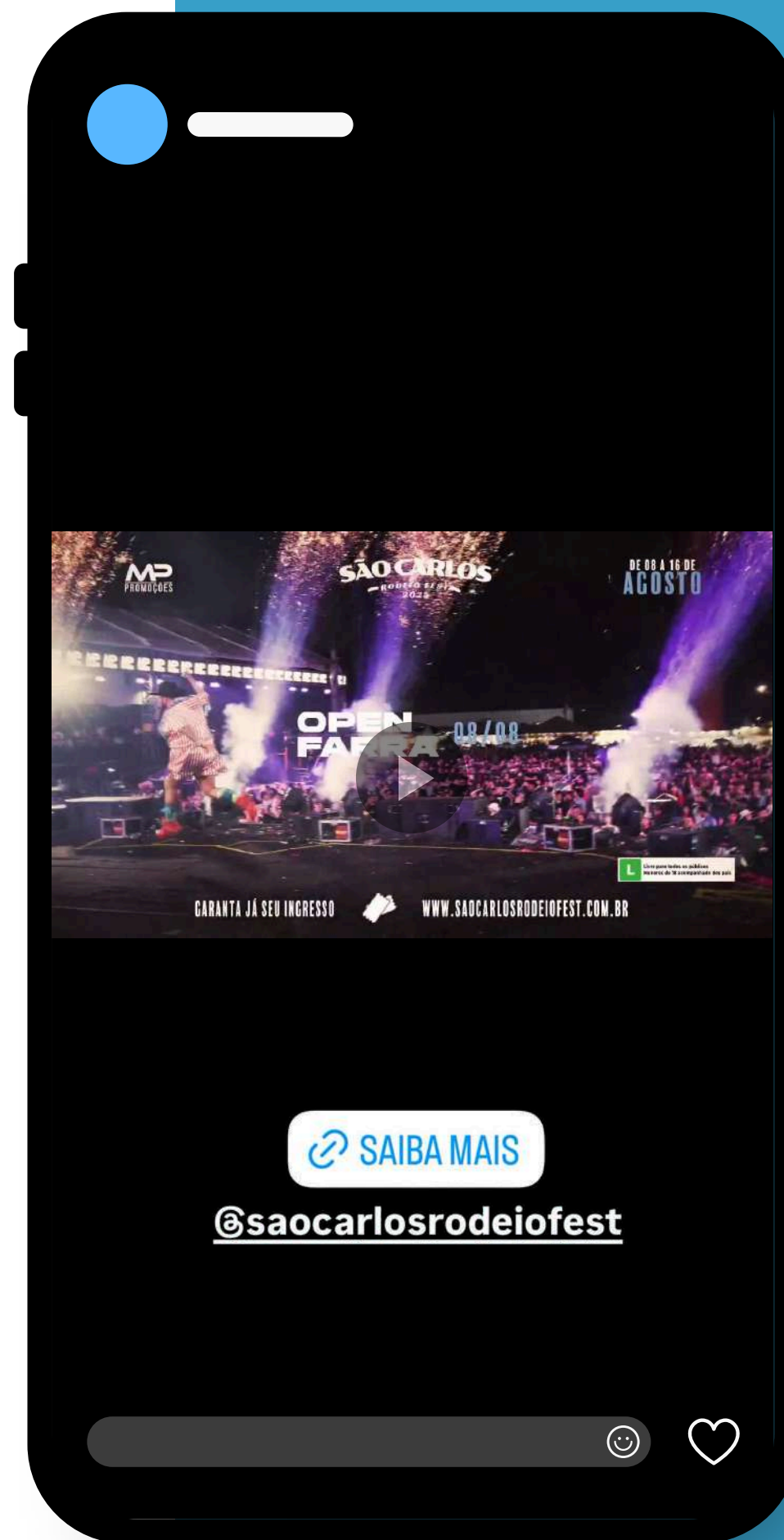
O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 30 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBAMAIS.

## Entrega

Instagram - Facebook



# Branded Stories (Imagem)

## Por que fazer?

Os **Branded Stories** potencializam a visibilidade da marca ao unir **credibilidade editorial** e **alcance digital**.

Esse formato amplia a jornada do público, gera **tráfego qualificado para o conteúdo** e fortalece a associação da marca a informações relevantes e de confiança.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

## Entrega

Instagram – Facebook

\*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

# Projeto Stories (Imagem)

## Por que fazer?

O **Projeto Stories** com a inclusão da marca do cliente fortalece a associação direta com os perfis de **conteúdos esportivos** e amplia a visibilidade dentro de conteúdos especiais. Esse formato valoriza o projeto, gera reconhecimento imediato e conecta a marca a iniciativas de **credibilidade, relevância regional e alto engajamento**.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

## Entrega

Instagram - Facebook

\*Formato exclusivo para **Projetos Comerciais**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

# Feed Avulso Imagem

## Marcação

### Por que fazer?

O **Feed Avulso Imagem** garante à marca presença nos perfis de conteúdos esportivos, com autenticidade e credibilidade. Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e fortalece a **associação com conteúdos leves, relevantes** e acompanhados por um **público qualificado e engajado**.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram – Facebook – TikTok



# Feed Avulso Imagem

Collab

## Por que fazer?

O **Feed Avulso Imagem** em **formato collab** potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance dos perfis de conteúdos esportivos ao do cliente em uma mesma publicação. Esse formato amplia significativamente a audiência, fortalece a associação com conteúdos de credibilidade e gera maior engajamento ao aparecer diretamente para os seguidores de ambos os perfis.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

## Entrega

Instagram - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

# Feed Avulso Vídeo

## Marcação

### Por que fazer?

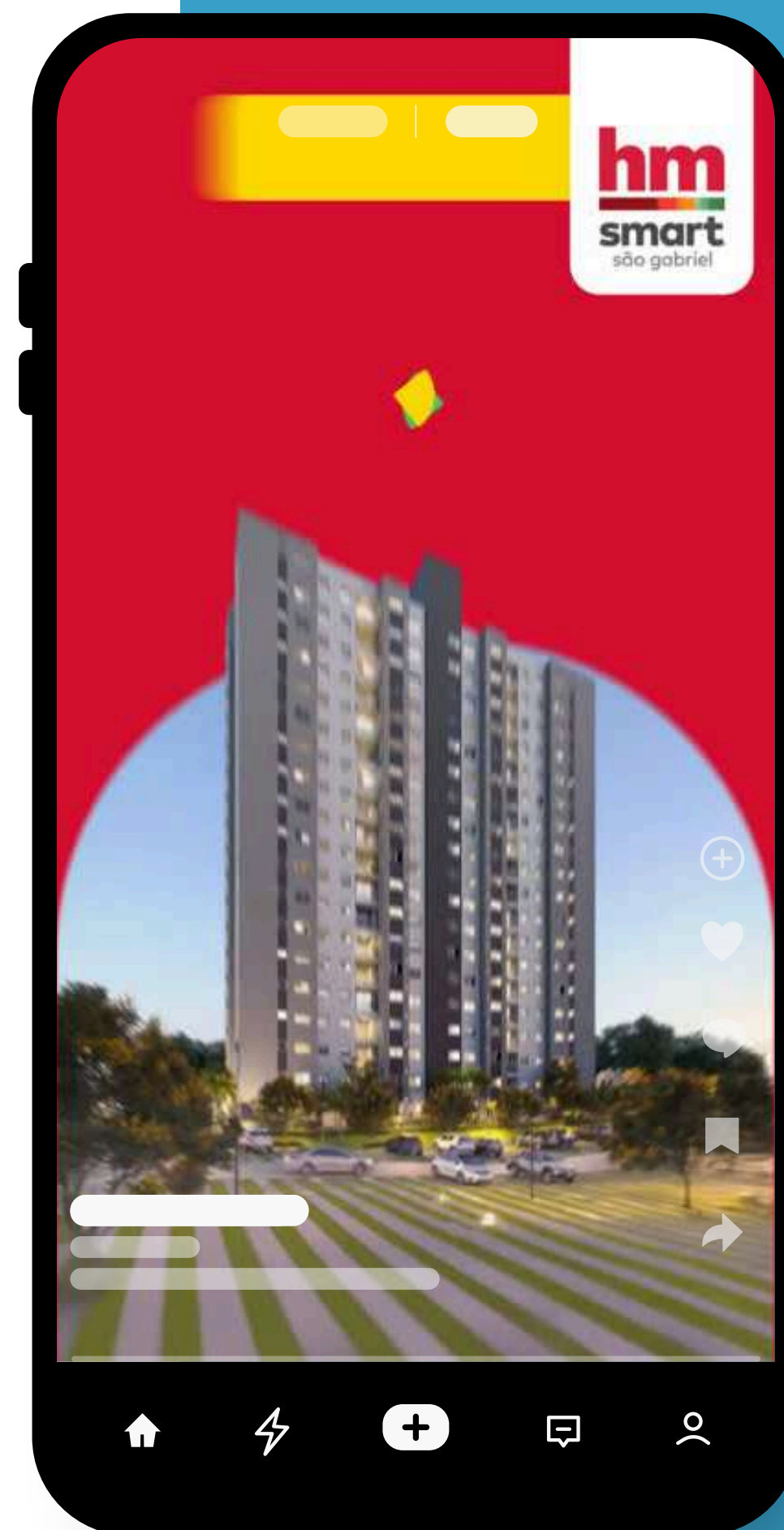
O **Feed Avulso Vídeo** amplia a presença da marca ao unir um formato audiovisual – que gera maior retenção e engajamento – à força dos perfis de conteúdos esportivos. **A marcação reforça a associação direta**, aumenta o alcance orgânico e contribui para que o conteúdo chegue a um **público qualificado**, atento às novidades e tendências e temas do dia a dia.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram – Facebook – TikTok



# Feed Avulso Vídeo

Collab

## Por que fazer?

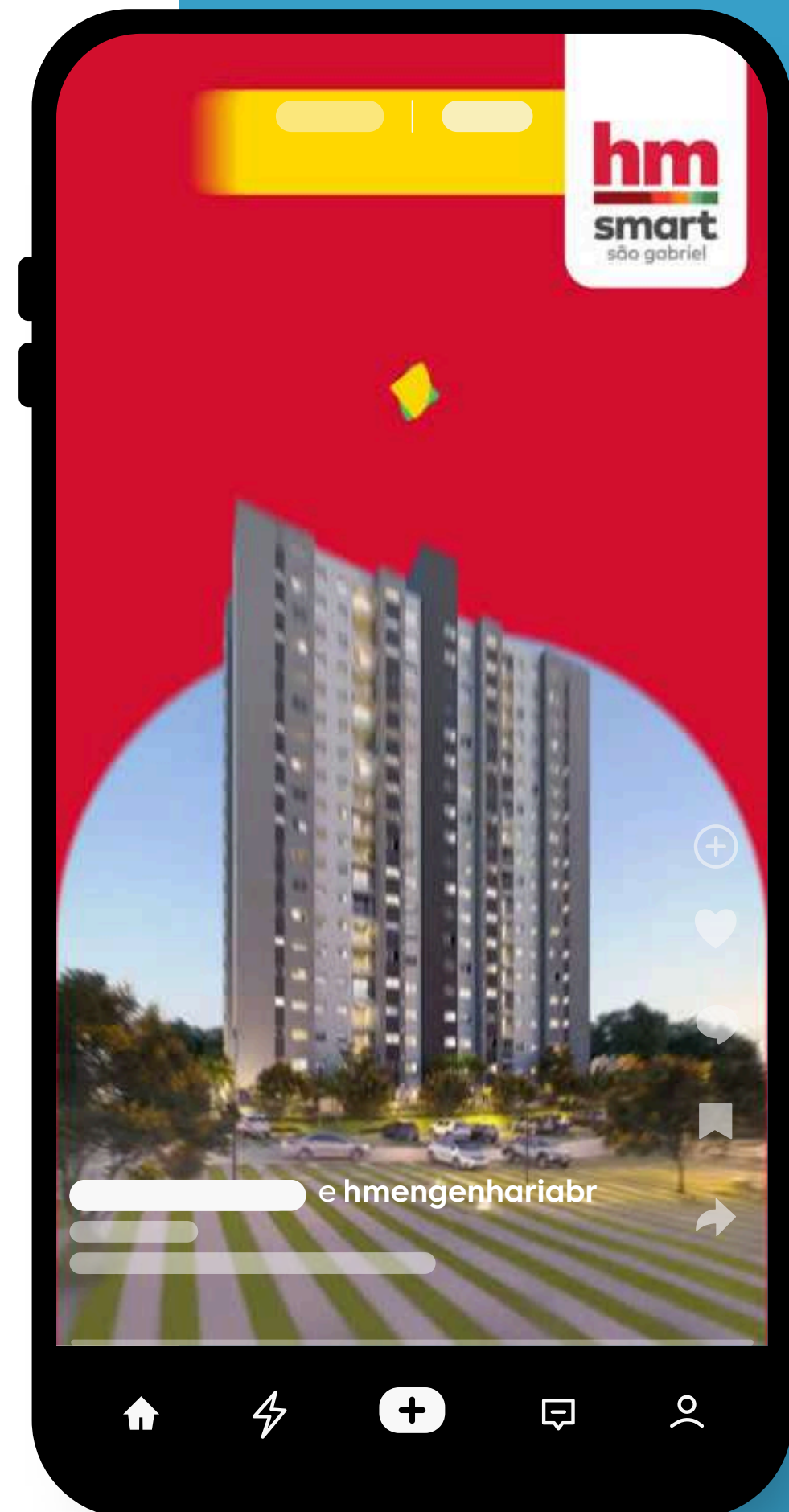
O **Feed Avulso Vídeo** em **formato collab** potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance dos perfis de conteúdos esportivos ao do cliente em uma mesma publicação. O formato audiovisual gera maior retenção e engajamento, amplia o alcance orgânico e contribui para que o conteúdo chegue a um **público qualificado**, conectado às tendências e novidades do dia a dia.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

## Entrega

Instagram - TikTok



# Feed Avulso Carrossel

## Marcação

### Por que fazer?

O **Feed Avulso Carrossel** valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O formato se destaca pelo alto potencial de engajamento, reforça a associação direta por meio da marcação e amplia o alcance dentro de um ambiente de credibilidade e conexão com o público.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram - Facebook - TikTok



# Feed Avulso Carrossel

Collab

## Por que fazer?

O **Feed Avulso Carrossel** valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O **formato collab** potencializa o alcance e o engajamento ao exibir o conteúdo simultaneamente nos perfis do canal e do cliente, ampliando a visibilidade e a conexão com o público.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

## Entrega

Instagram - TikTok



# Branded Feed

## Marcação

### Por que fazer?

O **Branded Feed no Instagram**, com arte exclusiva desenvolvida pela nossa equipe, fortalece a presença da marca em um ambiente de alta visibilidade e credibilidade. Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e reforça a associação com conteúdos relevantes e de grande conexão com o público. Como os links na legenda do feed não são clicáveis, recomendamos a contratação conjunta com o **Branded Stories**, criando uma estratégia mais completa: enquanto o feed consolida a imagem e a autoridade da marca, os stories direcionam o público para a ação por meio de link direto de acesso.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

### Entrega

Instagram – Facebook – TikTok

\*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não pode ser vendido avulso.



Imagem meramente ilustrativa

# Projeto Feed

## Marcação

### Por que fazer?

O **Projeto Feed** leva para as redes sociais conteúdos especiais desenvolvidos pelo time do Grupo EP, com arte personalizada e recursos criativos. Esse formato amplia a visibilidade da marca em publicações de maior permanência, valoriza a associação com iniciativas exclusivas e conecta o cliente a conteúdos de credibilidade e forte apelo junto ao público. Além disso, permite explorar narrativas mais ricas — como **campanhas temáticas e ações especiais** — gerando engajamento e reconhecimento de forma consistente.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

### Entrega

Instagram – Facebook – TikTok

\*Formato exclusivo para **Projetos Comerciais**, não disponível para comercialização avulsa.

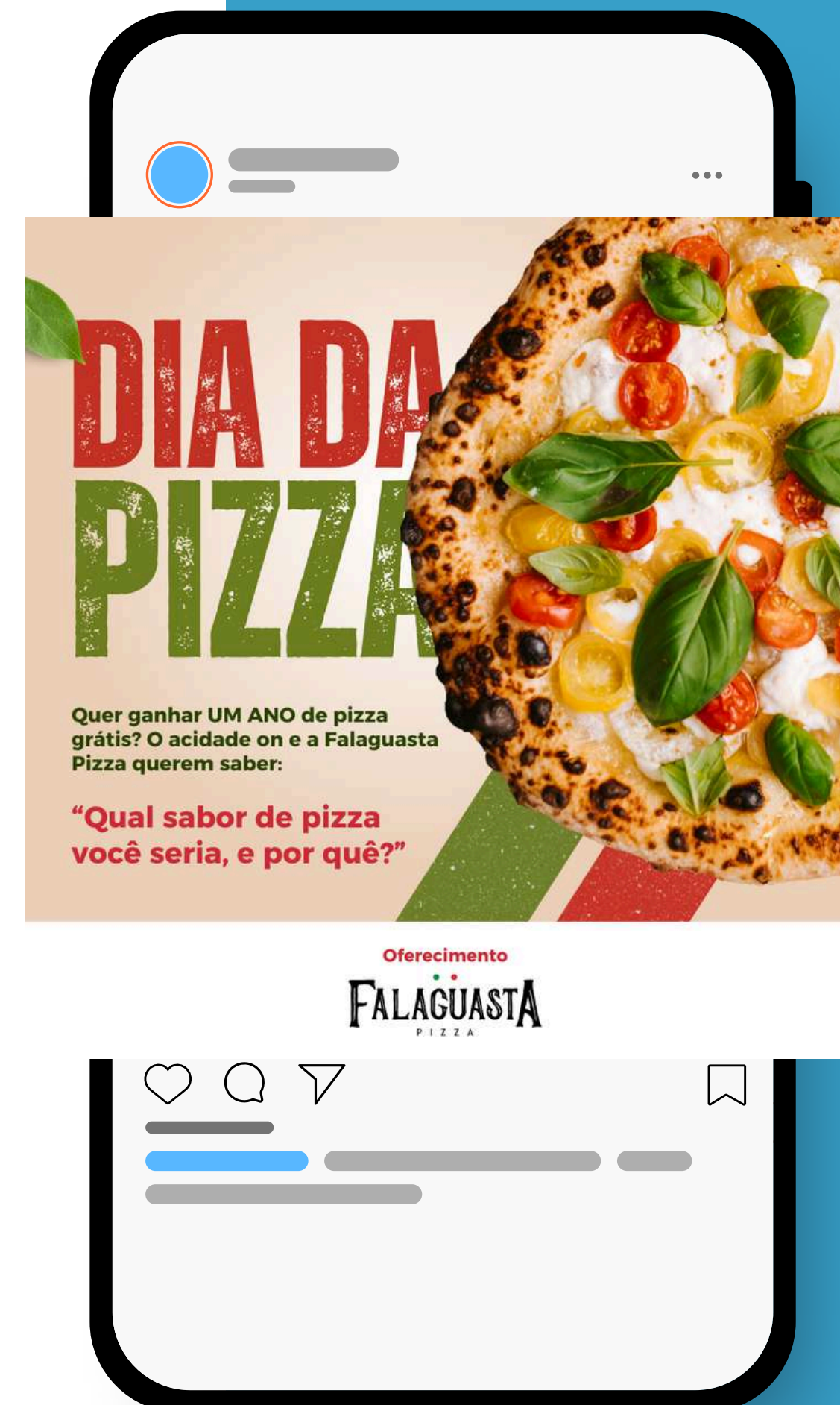


Imagem meramente ilustrativa

# Feed Avulso Texto

## Por que fazer?

O **Feed Avulso Texto** é ideal para comunicar mensagens rápidas, posicionamentos de marca, lançamentos ou convites à ação em tempo real. Por estar alinhado à dinâmica conversacional da plataforma, esse formato favorece a agilidade, relevância contextual e proximidade com o público, ampliando a visibilidade orgânica e estimulando interações espontâneas.

## Materiais

- Texto do post com até 280 caracteres;
- Link opcional para site, landing page ou campanha;
- Marcação de perfil @cliente;
- Links: encurtados automaticamente pela plataforma.

## Entrega

Twitter



# Feed Avulso Texto

+ Imagem

## Por que fazer?

O **Feed Avulso Texto + Imagem** potencializa a comunicação ao unir clareza da mensagem com força visual, aumentando significativamente a taxa de atenção e engajamento. O formato facilita a memorização e amplia o alcance do conteúdo dentro do fluxo da timeline, tornando-se ideal para campanhas promocionais, lançamentos, divulgação de produtos, eventos e narrativas de marca com maior impacto.

## Materiais

- Texto do post com até 280 caracteres;
- Imagem estática 1200×1200 px (1:1) ou 1200×675 px (16:9) em JPG ou PNG;
- Link opcional para site, landing page ou campanha;
- Marcação de perfil @cliente;
- Links: encurtados automaticamente pela plataforma.

## Entrega

Twitter



Imagem meramente ilustrativa

# Feed Branded Texto

+ Imagem

## Por que fazer?

O **Branded Feed Texto**, desenvolvido com copy estratégica pela nossa equipe, fortalece a presença da marca em ambiente de relevância contextual e credibilidade conversacional. Como a plataforma privilegia mensagens diretas e em tempo real, o conteúdo textual favorece a proximidade, a autoridade e o estímulo à interação.

## Materiais

- Marcação de perfil @cliente;

## Entrega

Twitter



\*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não pode ser vendido avulso.

Imagem meramente ilustrativa

# Canal Whatsapp

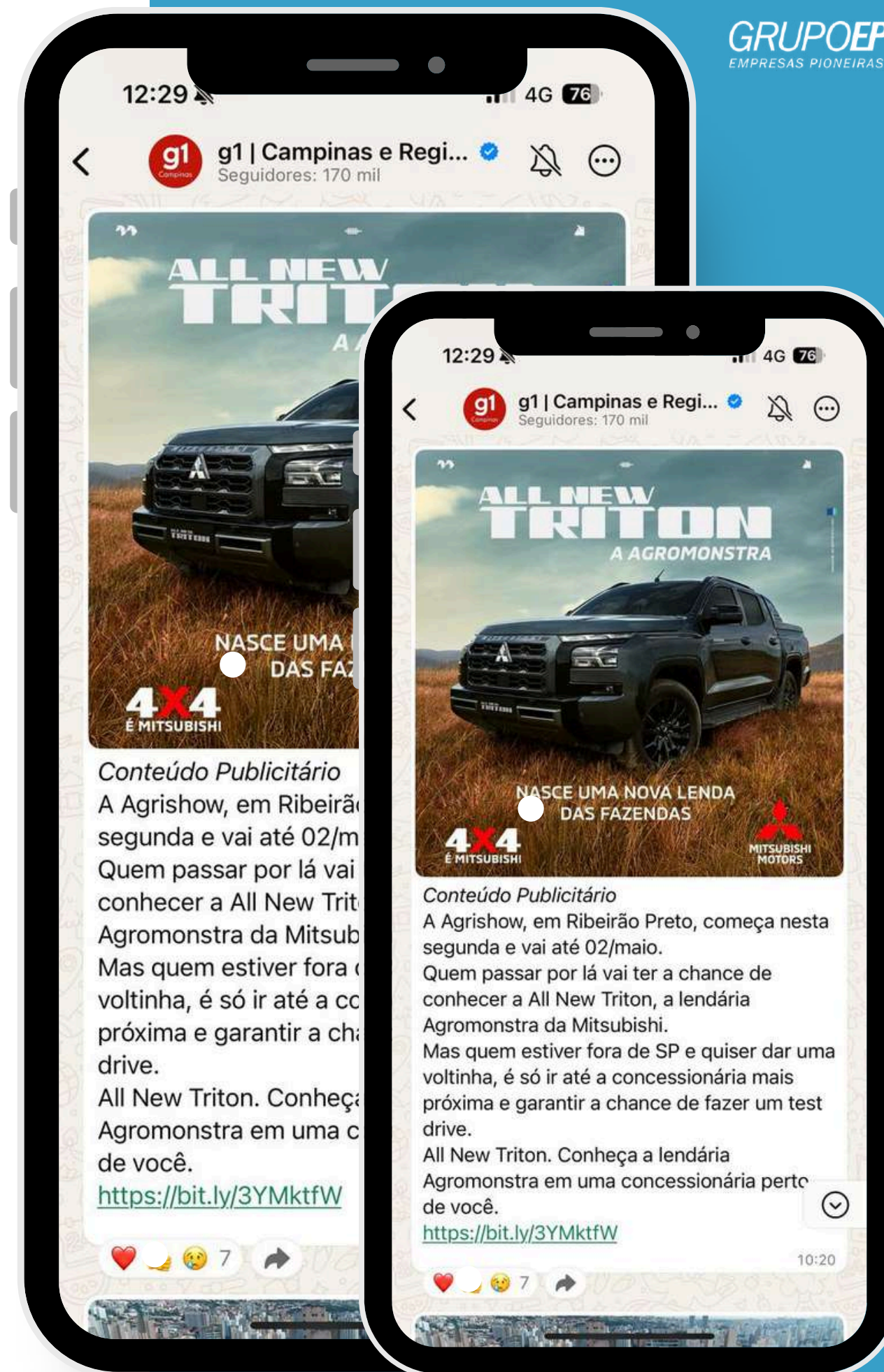
+ Imagem

## Por que fazer?

Os canais de whatsapp do ge EPTV reforçam o compromisso com a informação, aproximando o conteúdo da comunidade. É também uma maneira de trabalhar a publicidade de forma direta, com maiores taxas de engajamento e retenção. Além disso, ele é o aplicativo mais usado no Brasil, é possível trabalhar segmentação regional qualificada e a base engajada porque o público escolhe seguir o canal para se manter informado.

## Materiais

- Texto do post com até 1.000 caracteres;
- Imagem estática 1080×1080 px em JPG ou PNG;
- Link clicável para site, landing page ou campanha;



# Regras Comerciais

- Não serão publicadas artes ou vídeos que não estejam dentro das especificações deste mídia kit;
- Todas as publicações terão a identificação #Publi ou Publicidade;
- É obrigatório o uso de link de direcionamento do cliente com “Saiba Mais” no sticker dos stories avulsos (imagem e vídeo);
- O cliente poderá escolher o dia da publicação e o período (manhã ou tarde). A definição do horário dentro do período escolhido será feita pelo time de Redes Sociais do Grupo EP, intercalando com os conteúdos jornalísticos;
- Os materiais para publicação devem ser enviados com antecedência mínima de 24 horas úteis em relação à data/período contratados;
- Todas as postagens devem incluir a marcação do perfil comercial ativo do cliente na rede social contratada;
- Não serão publicados stories ou posts de feed comerciais em sequência: sempre serão intercalados com publicações jornalísticas;
- Stories pode ser publicado de segunda a sexta-feira no período da manhã ou da tarde e aos sábados no período da manhã;
- Feed pode ser publicado todos os dias e horários;
- Os materiais devem ser enviados de segunda a sexta-feira, das 09h às 15h, diretamente ao contato comercial responsável.



# Entre em contato

[digital@eptv.com.br](mailto:digital@eptv.com.br)



[negociosEP.com.br](http://negociosEP.com.br)

[@negocios.EP](https://www.instagram.com/negocios.EP)

GRUPOEP



CBN  
Ribeirão Preto  
Campinas



JR FM  
Ribeirão Preto | 93.1

acidade  
on

g1  
EPTV

ge  
EPTV

tudo  
ep.com



ep  
painéis

pio  
hub