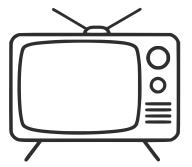


Anuncie no
globoplay



Multicanalidade...



TV

+DE 12 MILHÕES
de
telespectadores.



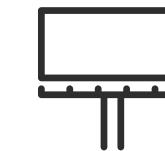
DIGITAL

LÍDER em
CREDIBILIDADE e
VARIEDADE.



RÁDIOS

DIVERSIDADE
regional,
JORNALISMO de
excelência e
programação
ÚNICA.



OOH

EXPOSIÇÃO da
marca em **PONTOS**
ESTRATÉGICOS.



SOCIAL

Atuação em
DIVERSOS
SEGMENTOS do
mercado
de **EVENTOS** e
INFLUÊNCIA.



...a estratégia por trás do sucesso

ÁREA DE COBERTURA

GRUPO EP



319
Municípios



+ 12,3 milhões
Habitantes



R\$585 bilhões
Potencial de Consumo



R\$47 mil
Potencial per capita/ ano



Fonte: IPC 2025. IPC, população, potencial de consumo e potencial per capita/ano | EDTV 2025.
Domicílios com TV e telespectadores potenciais.

Praça	Total Município.	IPC	Pop. Total	Domicílios com TV	Telespec. Potenciais
Campinas	49	3,03	4.829.057	1.699.436	4.646.828
Rib. Preto	66	1,57	2.632.523	946.412	2.572.028
Central	42	1,13	1.916.341	696.398	1.872.673
Sul de Minas	162	1,45	2.995.839	1.096.573	2.905.218
Total	319	7,18	12.373.760	4.438.819	11.996.747

Oportunidades locais

Região com a **riqueza** de um estado

Se a EPTV fosse um estado, o **potencial de consumo** seria o **4º maior do país**, superando estados como Rio Grande do Sul e Paraná.

O **consumo per capita da região também se destaca**, superando até mesmo estados como o Rio de Janeiro.

#	Município	População Total	IPC MAPS	Pot. consumo total (R\$)	Pot. Consumo per capita (R\$/ Ano)
1º	São Paulo	46.081.813	27,08	2, 2 tri	47.907
2º	Minas Gerais	21.393.448	10,27	837 bi	39.132
3º	Rio de Janeiro	17.223.543	8,77	715 bi	41.513
4º	EPTV REDE	12.373.760	7,18	585 bi	47.297
5º	Rio Grande do Sul	11.233.265	6,70	545 bi	48.596
6º	Paraná	11.890.578	6,61	539 bi	45.342
7º	Santa Catarina	8.186.968	5,19	423 bi	51.716
8º	Bahia	14.870.909	5,03	410 bi	27.583
9º	Goiás	7.423.630	3,63	295 bi	39.843
10º	Pernambuco	9.562.010	3,23	263 bi	27.531

**CONHEÇA O
STREAMING**



A maior plataforma de streaming brasileira, com programação nacional e local completa, além de conteúdos exclusivos.

Histórias e experiências que representam, conectam e orgulham — feitas por brasileiros e para brasileiros.

Escolha a praça, a programação, o público alvo e o período.

Sua marca amplia o alcance ao falar com o público certo de forma multiplataforma no Globoplay, em um ambiente totalmente brand-safe.

Sua marca integrada à
programação **Globo** no ambiente
on demand.

**GARANTIA DE
BRAND SAFETY**

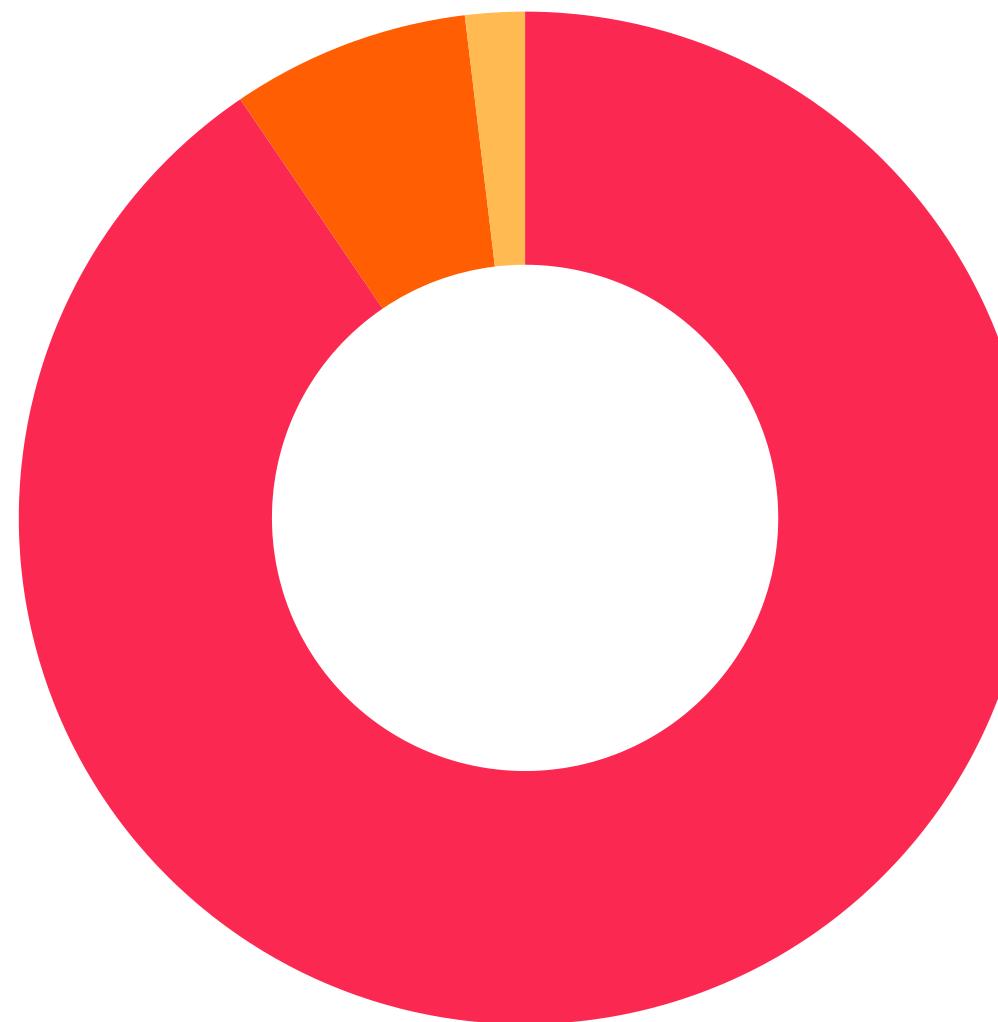
**ATENÇÃO
CONCENTRADA**

**CONTEÚDO
PREMIUM NACIONAL E LOCAL**

O HÁBITO DE CONSUMO DO CONTEÚDO
ESTÁ MUDANDO

DEVICES PARA O CONSUMO DE VÍDEO

tempo individual no domicílio



90,4%

TV/CTVs



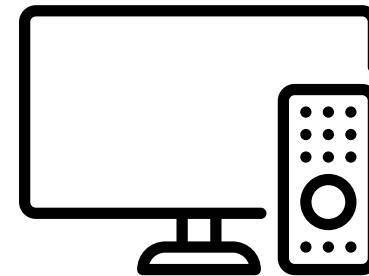
7,6%

Smartphones



1,9%

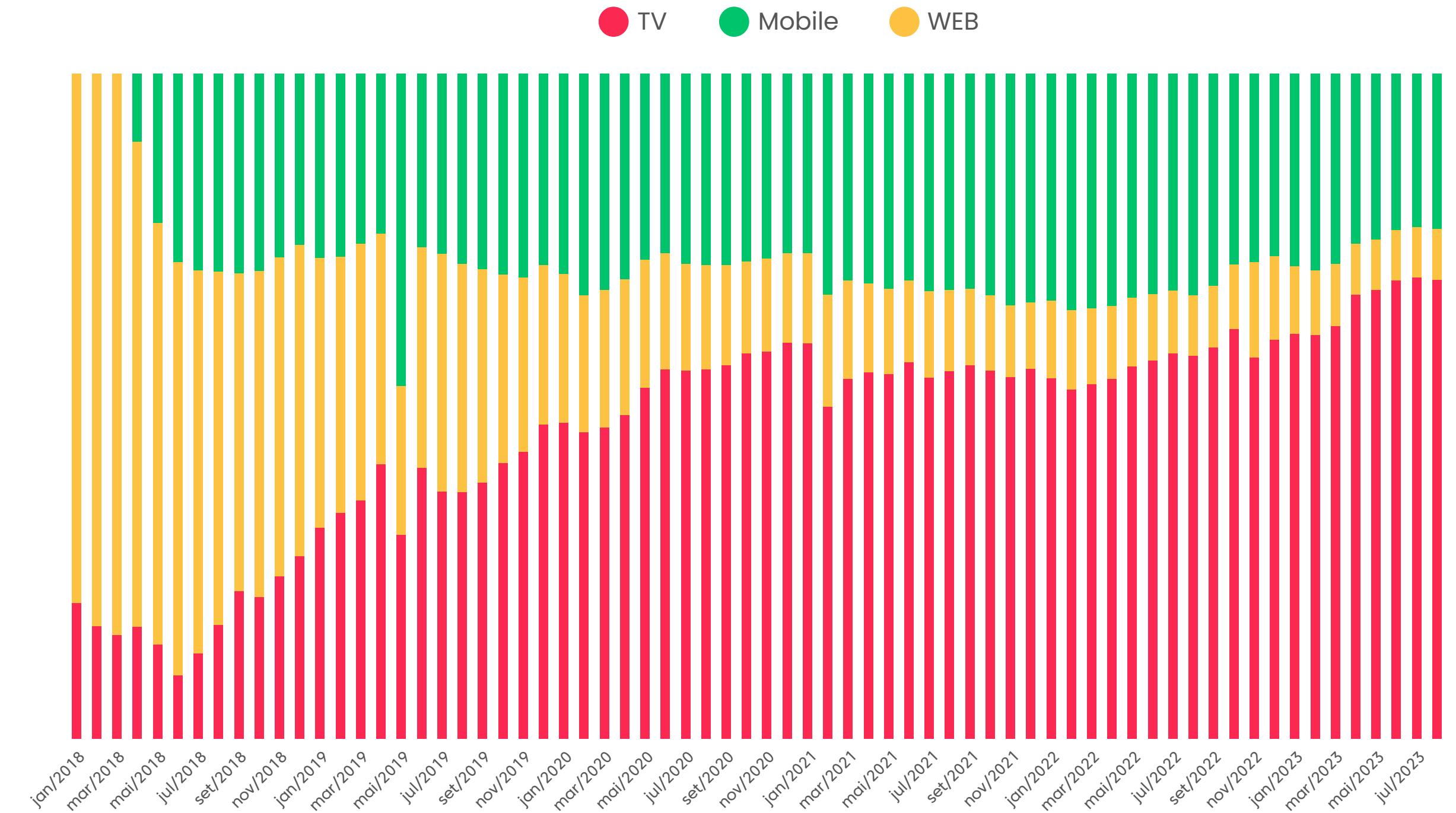
Desktop/Tablet



+57% do consumo
do globoplay
é na tela grande

+60m

usuários de globoplay
na tela grande



No globoplay, quem
assiste na TV Conectada
é **mais engajado**

MÉDIA DE CONSUMO POR USUÁRIO POR DIA

71%

maior na CTV
que na WEB

56%

maior na CTV
que no MOBILE

SEGMENTAÇÕES

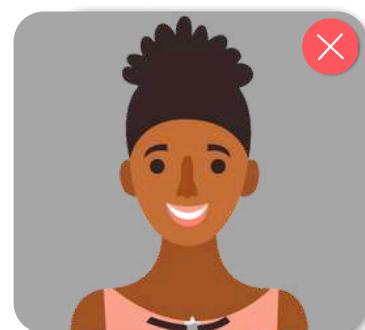
Demográfico

Gênero

Alta **precisão** ou alta **cobertura** de acordo com o hábito de navegação do usuário



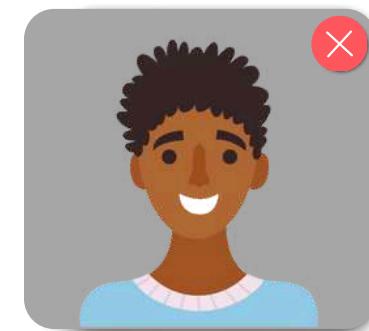
Masculino



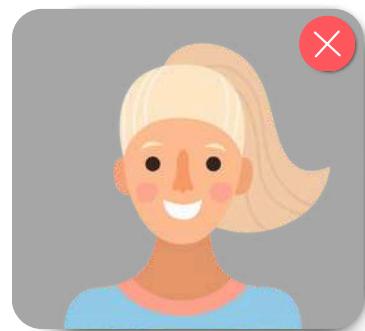
Feminino

Faixa Etária

Alta **precisão** ou alta **cobertura** de acordo com o hábito de navegação do usuário



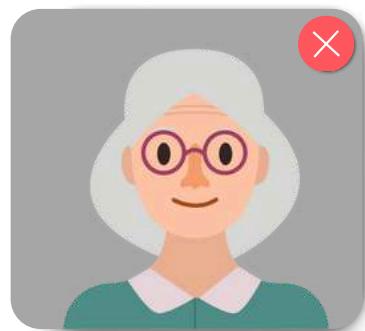
18 a 24 anos



25 a 34 anos



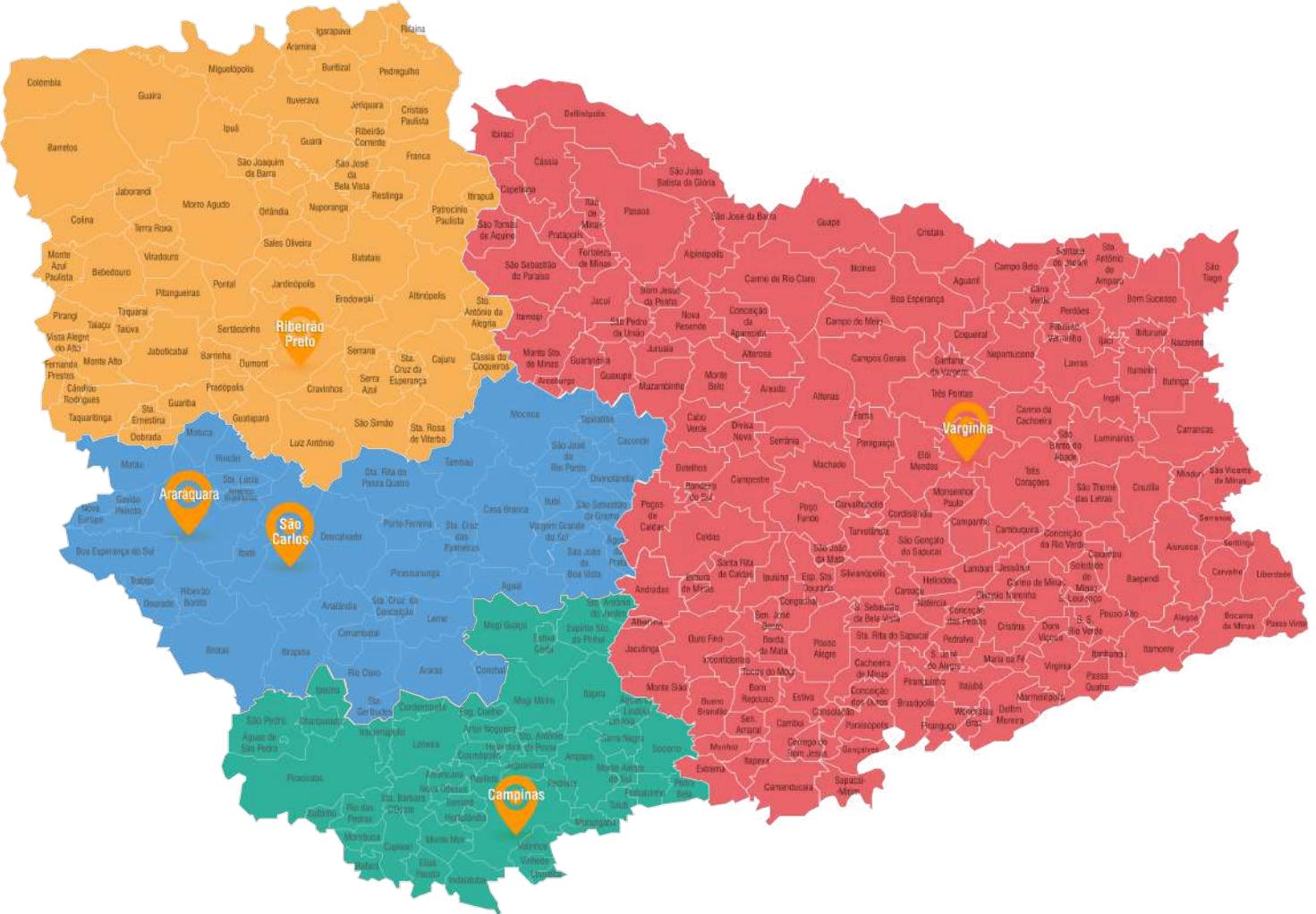
35 a 59 anos



60+ anos

Geografia

Geolocalização para cidades selecionadas dentro da cobertura da EPTV ([lista de cidades](#)), ou abrangência estadual em São Paulo e Minas Gerais.



legenda

PROGRAMAÇÃO LOCAL**PROGRAMAÇÃO JORNALISMO**

- ANTENA PAULISTA
- BOM DIA BRASIL
- **BOM DIA PRAÇA**
- BOM DIA MINAS
- BOM DIA SP
- FANTÁSTICO
- GLOBO REPÓRTER
- HORA UM
- **JORNAL DA EPTV 1ª EDIÇÃO**
- **JORNAL DA EPTV 2ª EDIÇÃO**
- JORNAL DA GLOBO
- JORNAL HOJE
- JORNAL NACIONAL
- PEQUENAS EMPRESAS
- PROFISSÃO REPÓRTER

PROGRAMAÇÃO VARIEDADES

- ALTAS HORAS
- CALDEIRÃO
- **CHEGA AÍ**
- CONVERSA COM BIAL
- DOMINGÃO COM HUCK
- É DE CASA
- ENCONTRO
- **ESPIA SÓ**
- HISTÓRIAS DAQUI
- **MAIS CAMINHOS**
- MAIS VOCÊ
- NOVELA I
- NOVELA II
- NOVELA III
- NOVELA IV
- **TERRA DA GENTE**

PROGRAMAÇÃO ESPORTE

- AUTOESPORTE
- **ESPORTE ESPECTACULAR**
- **GLOBO ESPORTE - CAM**
- **GLOBO ESPORTE - RIB**
- **GLOBO ESPORTE - SCA**
- **GLOBO ESPORTE MG**
- **GLOBO ESPORTE SP**

PROGRAMAÇÃO AGRONEGÓCIO

- **EP AGRO**
- **GLOBO RURAL**

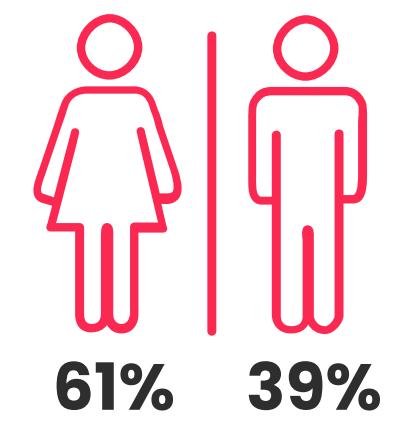
AUDIÊNCIA

Campinas e região

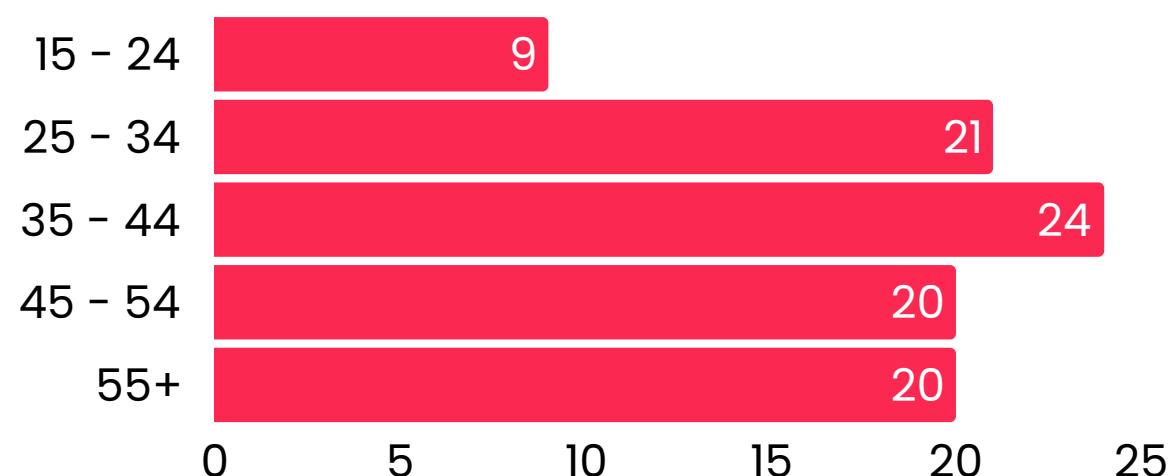
HORAS CONSUMIDAS



Plataforma



faixa etária em %



Ribeirão Preto e região

HORAS CONSUMIDAS



5.8 mi
videoviews



36.3 mil
média usuários/dia



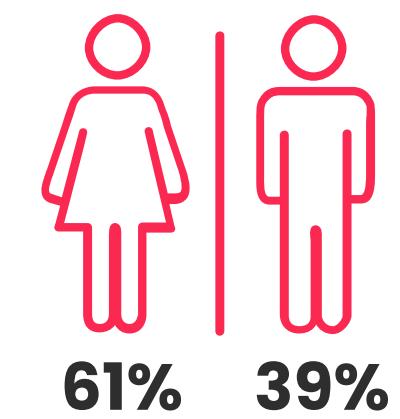
6.5mi
horas consumidas

Plataforma

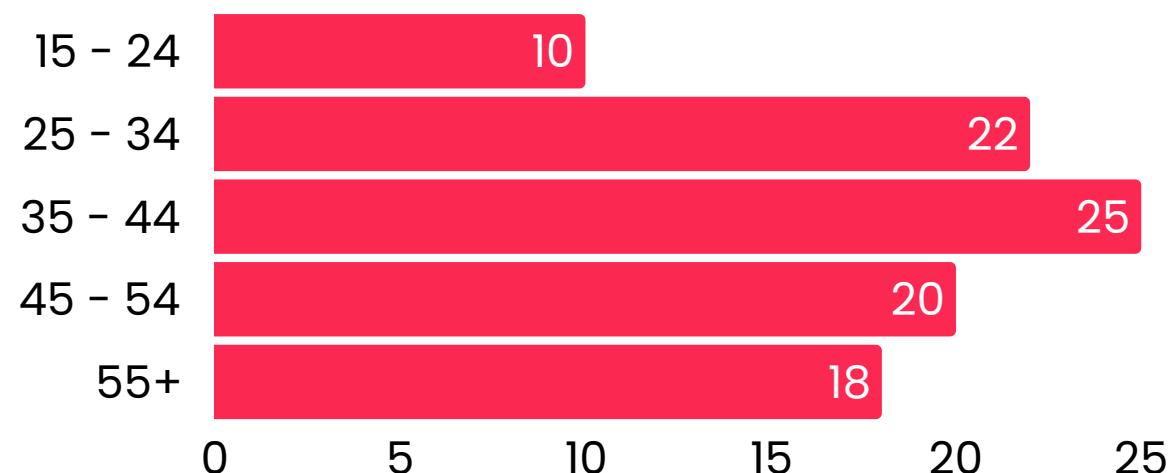
81%
TV

12%
Mobile

7%
WEB



faixa etária em %



São Carlos e região

HORAS CONSUMIDAS



3.8 mi
videoviews



23.7 mil
média usuários/dia



4.2mi
horas consumidas

Plataforma

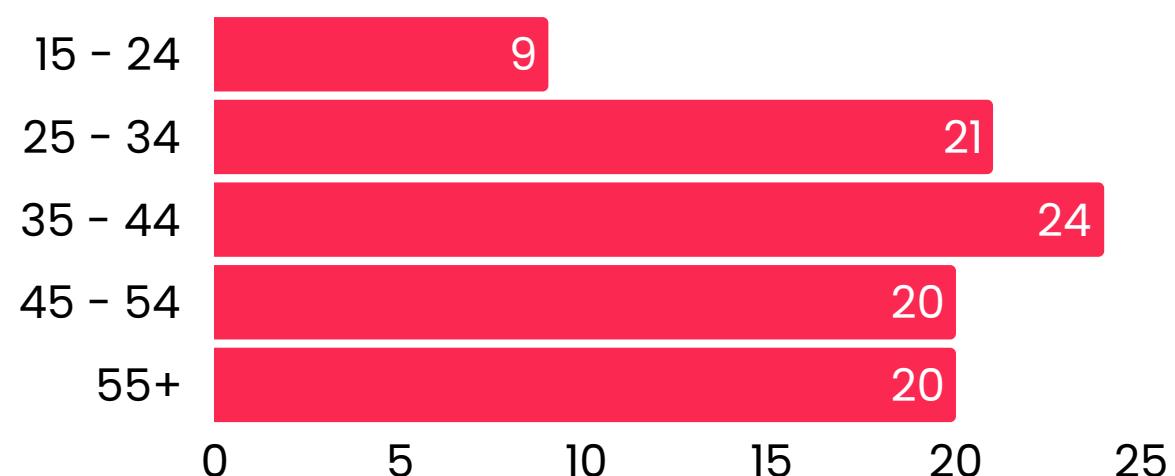
80%
TV

13%
Mobile

7%
WEB



faixa etária em %



Sul de Minas

HORAS CONSUMIDAS



8.4 mi
videoviews



51.7 mil
média usuários/dia



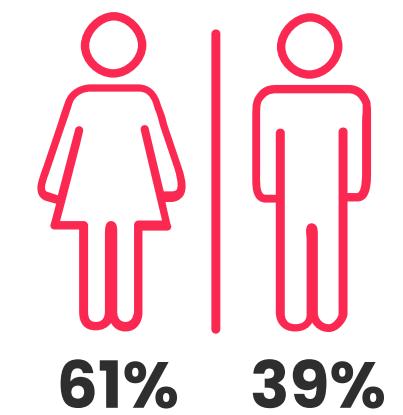
10.2mi
horas consumidas

Plataforma

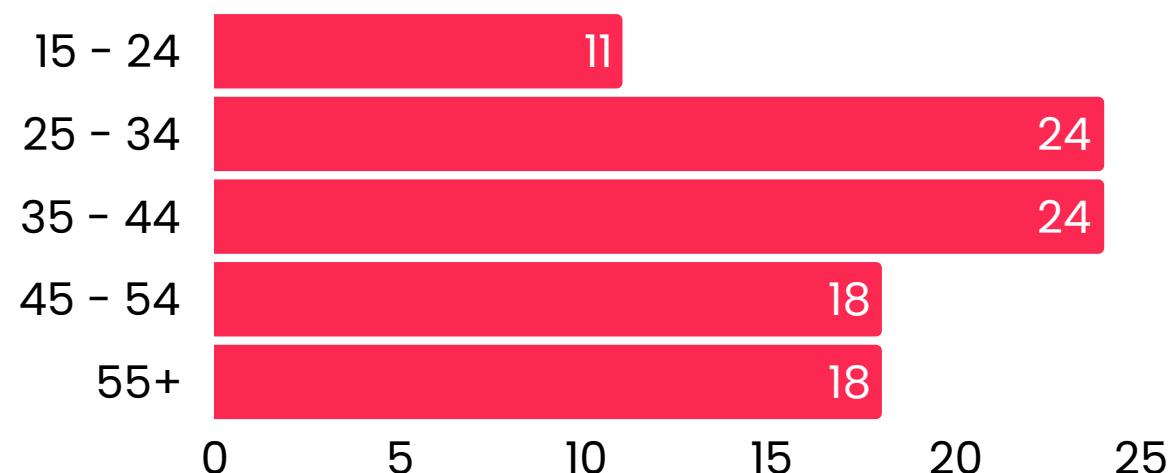
84%
TV

10%
Mobile

6%
WEB



faixa etária em %



Região EPTV

VOD (video on demand)

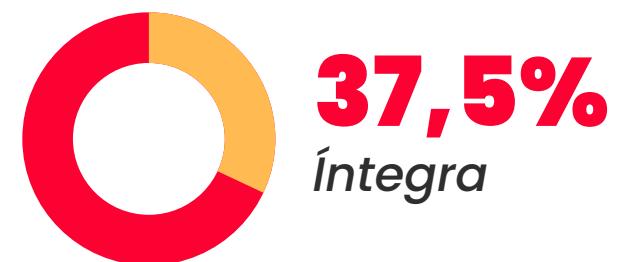


+822 mil
videoviews

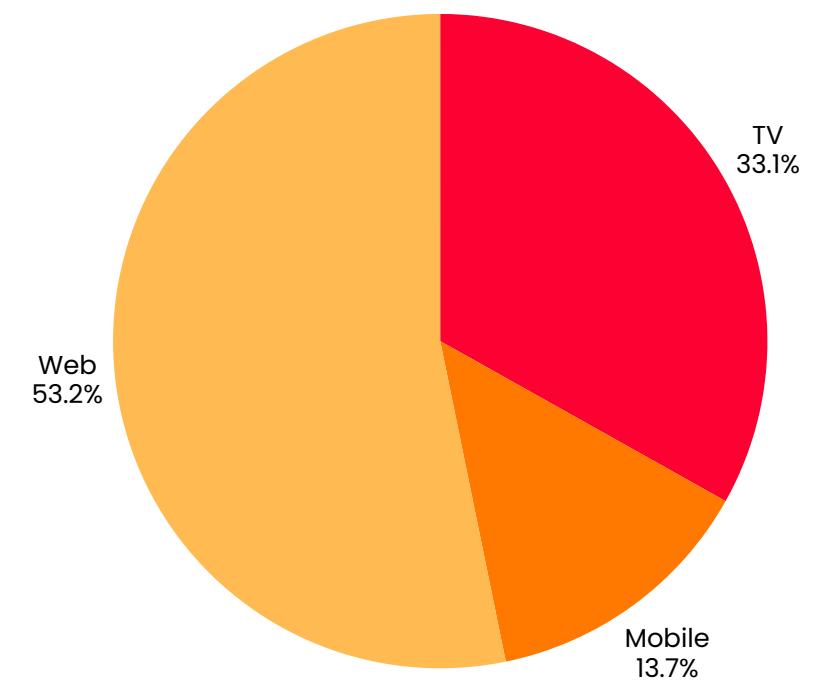


35.7mil
horas consumidas

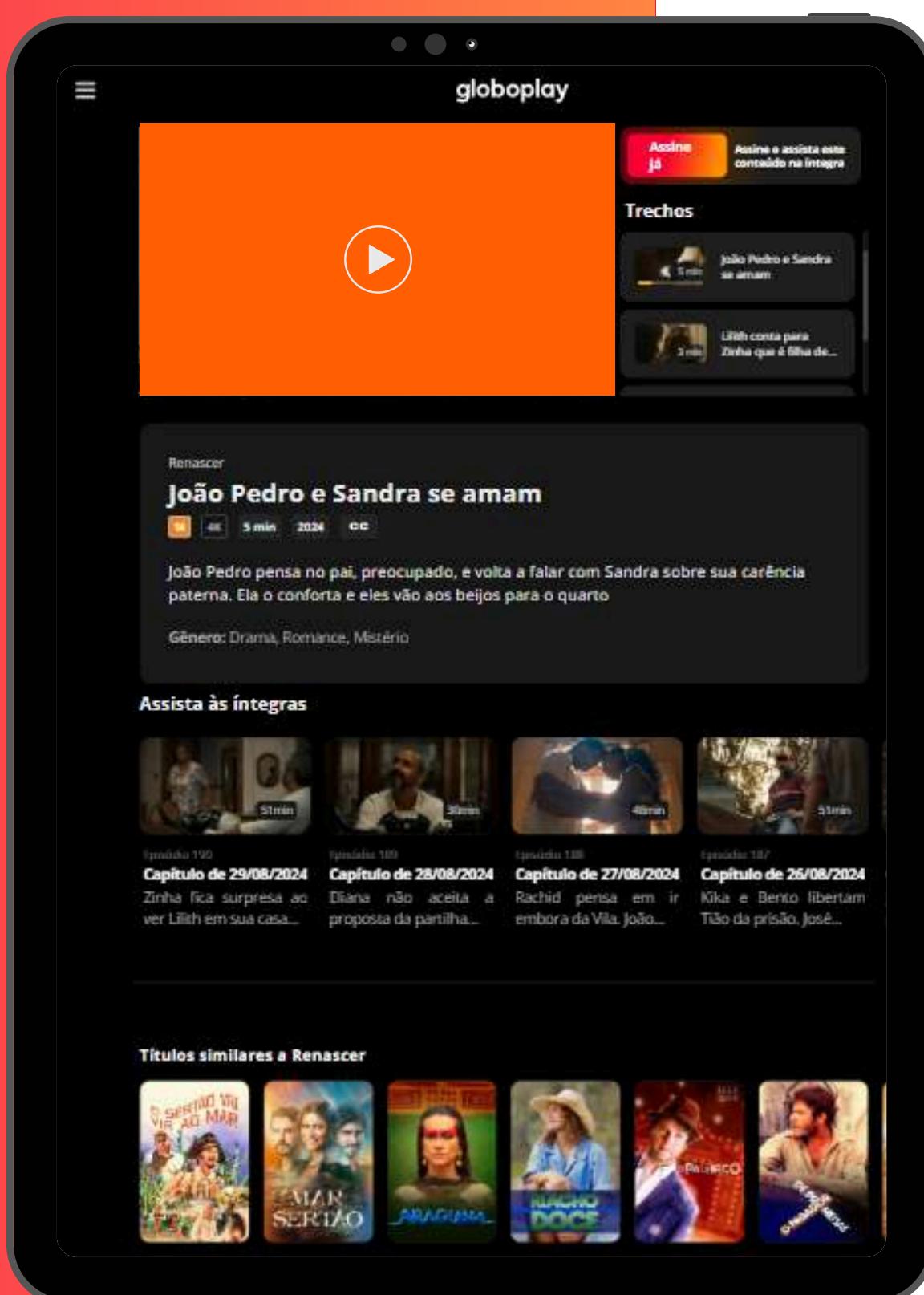
62,5%
Trechos



37,5%
Íntegra



FORMATOS



Bumper até 6" sem skip



Valor sob consulta

Confira exemplo [aqui](#).

Pré-roll até 15" sem skip



Valor sob consulta

Confira exemplo [aqui](#).

Pré-roll até 180" com skip



Valor sob consulta

Confira exemplo [aqui](#).

GLOBO DAI

NO STREAMING, O QUE **JÁ É EFICIENTE**
PODE FICAR **AINDA MELHOR**

VOCÊ JÁ CONHECE O
INTERVALO COMERCIAL

AGORA VOCÊ VAI CONHECER O
INTERVALO DINÂMICO

GLOBODAI

(DYNAMIC AD INSERTION)

Novo formato de vídeo que combina a **experiência de consumo da TV linear** com uma **estratégia de entrega digital**, apoiada por dados e inteligência, com **intervalos comerciais personalizados para cada usuário**.

POR QUE FAZER?

- Taxa de completude: VTR acima de 90% (retém a atenção);
- Chegar aos públicos certos, evitando dispersão;
- Ambiente 100% seguro para as marcas.

E MAIS:

aumento da favorabilidade, confiança, lembrança de mensagem e lembrança de marca em mais de 80%;

Formato totalmente exclusivo

Diferente de qualquer solução no mercado

Impactos no target em transmissão AO VIVO no Globoplay

Entrega garantida em TODAS as telas

TV CONECTADA + MOBILE + WEB

Formato **exclusivo** para a praça da **EPTV Campinas**

GLOBOPLAY É STREAMING.
STREAMING É

ALCANCE

a **maior** plataforma
nacional de streaming

+18m
visitantes únicos por mês*

+69%
assinantes entre 2020 e 2022

TECNOLOGIA E O USO INTELIGENTE DE DADOS

MATCH

**Importância da
publicidade linear**

**Impacto da
publicidade
segmentada**

Targets disponíveis



DEMOGRAFIA

GÊNERO
FAIXA ETÁRIA
ALTO PODER DE COMPRA
BAIXO PODER DE COMPRA



EDITORIA

PEGN
VOGUE
TECHTUDO
VALOR ECONÔMICO
FAMÍLIA G (G1, GE, GSHOW...)



TERRITÓRIO

ESPORTES
EDUCAÇÃO
AUTOMOTIVO
COMIDAS E BEBIDAS
SUSTENTABILIDADE



INTERESSE

VIAGEM
TECNOLOGIA
VÍDEO GAME
VIDA SAUDÁVEL
ESPORTES E CAMPEONATOS



PERSONA

MÃES
GERAÇÕES
VIAJANTES
INVESTIDORES
APOSTADORES



TV 3.0

NOVELA
FUTEBOL
VARIEDADES
JORNALISMO
REALITY SHOW



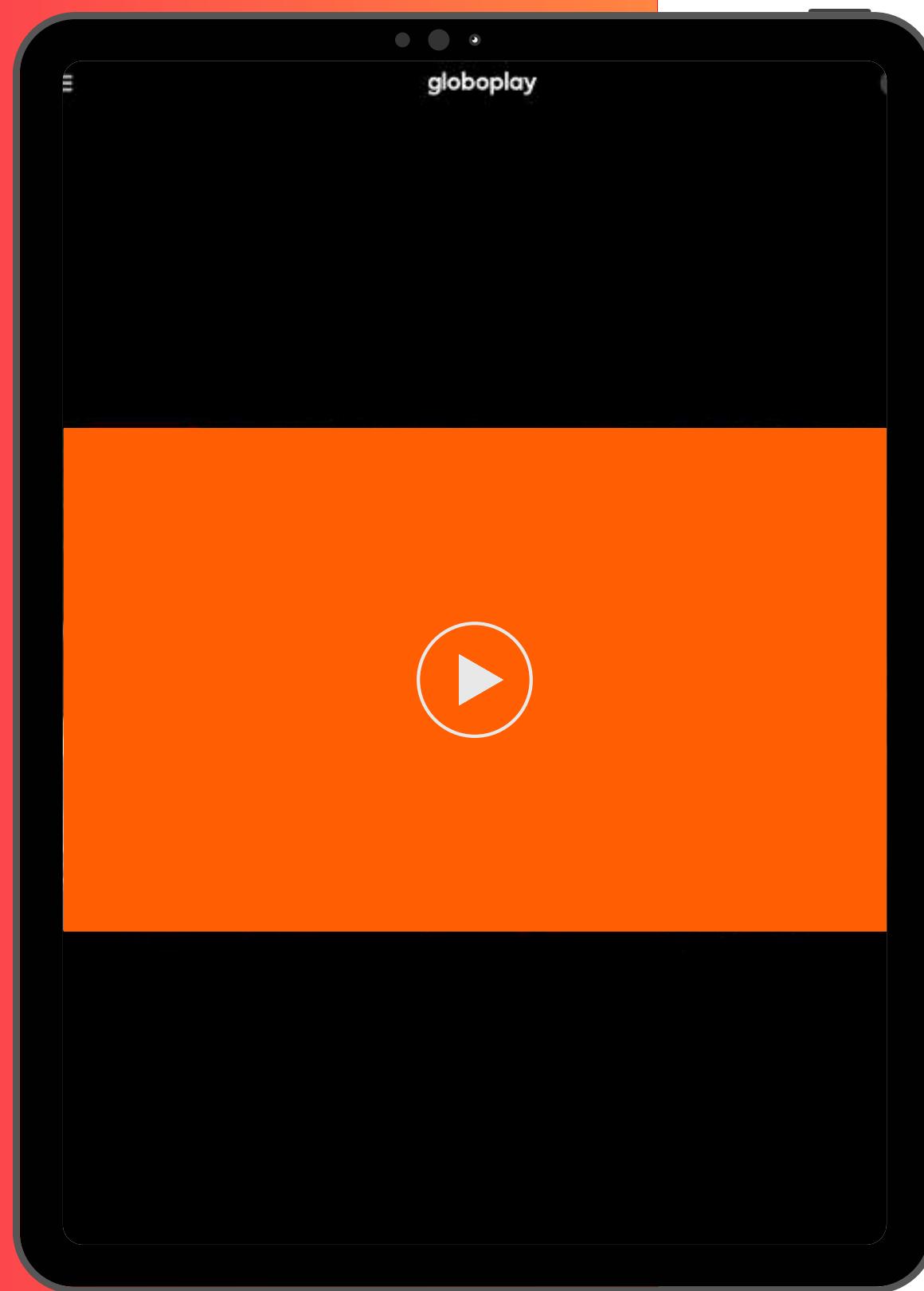
SIMULCAST

FAIXA HORÁRIA
DIA DA SEMANA
VARIEDADES
JORNALISMO
REALITY SHOW



REGIÃO

SUL
SUDESTE
NORTE
NORDESTE
ESTADO



Secundagens disponíveis

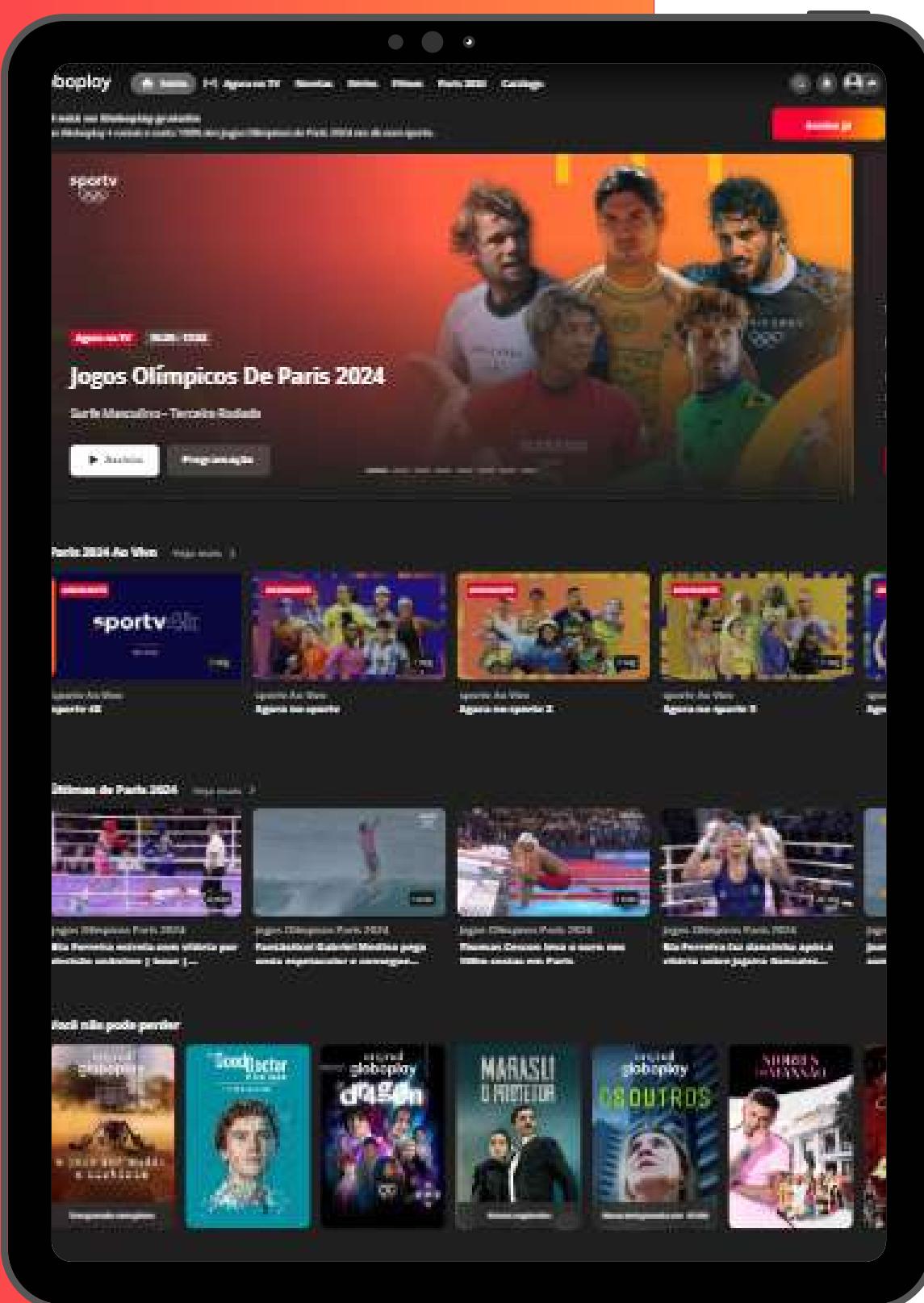
Globo Dai 05" ou 06"

Globo Dai 20" ou 30"

Globo Dai 15"

Globo Dai 45"

Por que fazer Globoplay?



✓ Alcance qualificado e escala nacional

O Globoplay é a maior plataforma de streaming brasileira, conectando marcas a milhões de usuários em todo o país.

✓ Conteúdo premium e credibilidade

Anuncie junto a produções reconhecidas, jornalismo de confiança e conteúdos exclusivos, fortalecendo a imagem da marca.

✓ Alta taxa de atenção

O consumo on demand favorece maior foco do usuário, aumentando a retenção da mensagem publicitária.

✓ Experiência de usuário qualificada

Interface intuitiva e experiência fluida, que contribuem para uma percepção positiva da marca.

✓ Segmentação inteligente

Pool de first-party data da Globo, com mais de 1.000 segmentos exclusivos para uma segmentação mais estratégica e eficiente.

Entre em contato

digital@eptv.com.br



negociosEP.com.br
[@negocios.EP](https://twitter.com/negocios_EP)

GRUPO EP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

dB
FM
Ribeirão Preto | 93.1

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com

ep
eventos

ep
painéis

pio
hub