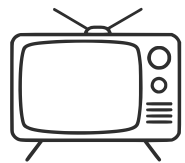


GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

Anuncie no
globoplay



Multicanalidade...



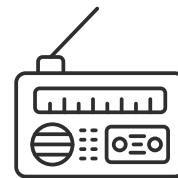
TV

+DE 12 MILHÕES
de
telespectadores.



DIGITAL

LÍDER em
CREDIBILIDADE e
VARIEDADE.



RÁDIOS

DIVERSIDADE
regional,
JORNALISMO de
excelência e
programação
ÚNICA.



OOH

EXPOSIÇÃO da
marca em **PONTOS**
ESTRATÉGICOS.



SOCIAL

Atuação em
DIVERSOS
SEGMENTOS do
mercado
de **EVENTOS** e
INFLUÊNCIA.



...a estratégia por trás do sucesso

ÁREA DE COBERTURA

GRUPO EP



319
Municípios



+ 12,3 milhões
Habitantes



R\$585 bilhões
Potencial de Consumo



R\$47 mil
Potencial per capita/ ano



Praça	Total Municíp.	IPC	Pop. Total	Domicílios com TV	Telespec. Potenciais
Campinas	49	3,03	4.829.057	1.699.436	4.646.828
Rib. Preto	66	1,57	2.632.523	946.412	2.572.028
Central	42	1,13	1.916.341	696.398	1.872.673
Sul de Minas	162	1,45	2.995.839	1.096.573	2.905.218
Total	319	7,18	12.373.760	4.438.819	11.996.747

Fonte: IPC 2025. IPC, população, potencial de consumo e potencial per capita/ano | EDTV 2025.
Domicílios com TV e telespectadores potenciais.

Oportunidades locais

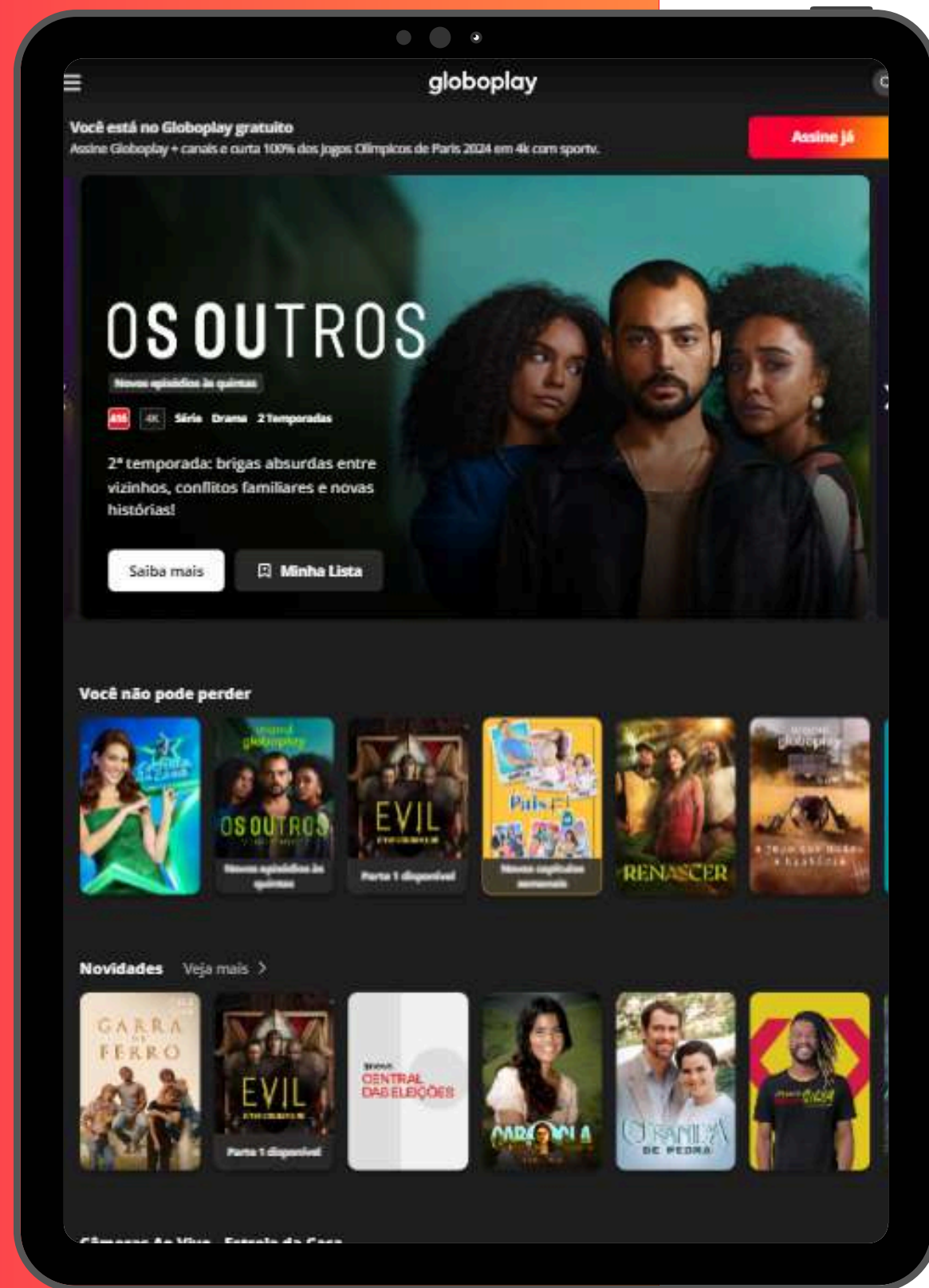
Região com a riqueza de um estado

Se a EPTV fosse um estado, o **potencial de consumo** seria o **4º maior do país**, superando estados como Rio Grande do Sul e Paraná.

O **consumo per capita da região também se destaca**, superando até mesmo estados como o Rio de Janeiro.

#	Município	População Total	IPC MAPS	Pot. consumo total (R\$)	Pot. Consumo per capita (R\$/Ano)
1º	São Paulo	46.081.813	27,08	2, 2 tri	47.907
2º	Minas Gerais	21.393.448	10,27	837 bi	39.132
3º	Rio de Janeiro	17.223.543	8,77	715 bi	41.513
4º	EPTV REDE	12.373.760	7,18	585 bi	47.297
5º	Rio Grande do Sul	11.233.265	6,70	545 bi	48.596
6º	Paraná	11.890.578	6,61	539 bi	45.342
7º	Santa Catarina	8.186.968	5,19	423 bi	51.716
8º	Bahia	14.870.909	5,03	410 bi	27.583
9º	Goiás	7.423.630	3,63	295 bi	39.843
10º	Pernambuco	9.562.010	3,23	263 bi	27.531

**CONHEÇA O
STREAMING**



A maior plataforma de streaming brasileira, com programação nacional e local completa, além de conteúdos exclusivos.

Histórias e experiências que representam, conectam e orgulham — feitas por brasileiros e para brasileiros.



Escolha a **praça**, a **programação**, o **público alvo** e o **período**.

Sua marca amplia o alcance ao falar com o público certo de forma multiplataforma no Globoplay, em um ambiente totalmente brand-safe.

Sua marca integrada à
programação **Globo** no ambiente
on demand.

A man with grey hair and a beard, wearing a dark suit and tie, stands in a newsroom. He is smiling slightly. The background shows computer monitors and studio equipment.

GARANTIA DE
BRAND SAFETY

A man and a woman are posing together. The man is in the foreground, looking towards the camera. The woman is behind him, leaning her head on his shoulder. They are both smiling.

ATENÇÃO
CONCENTRADA

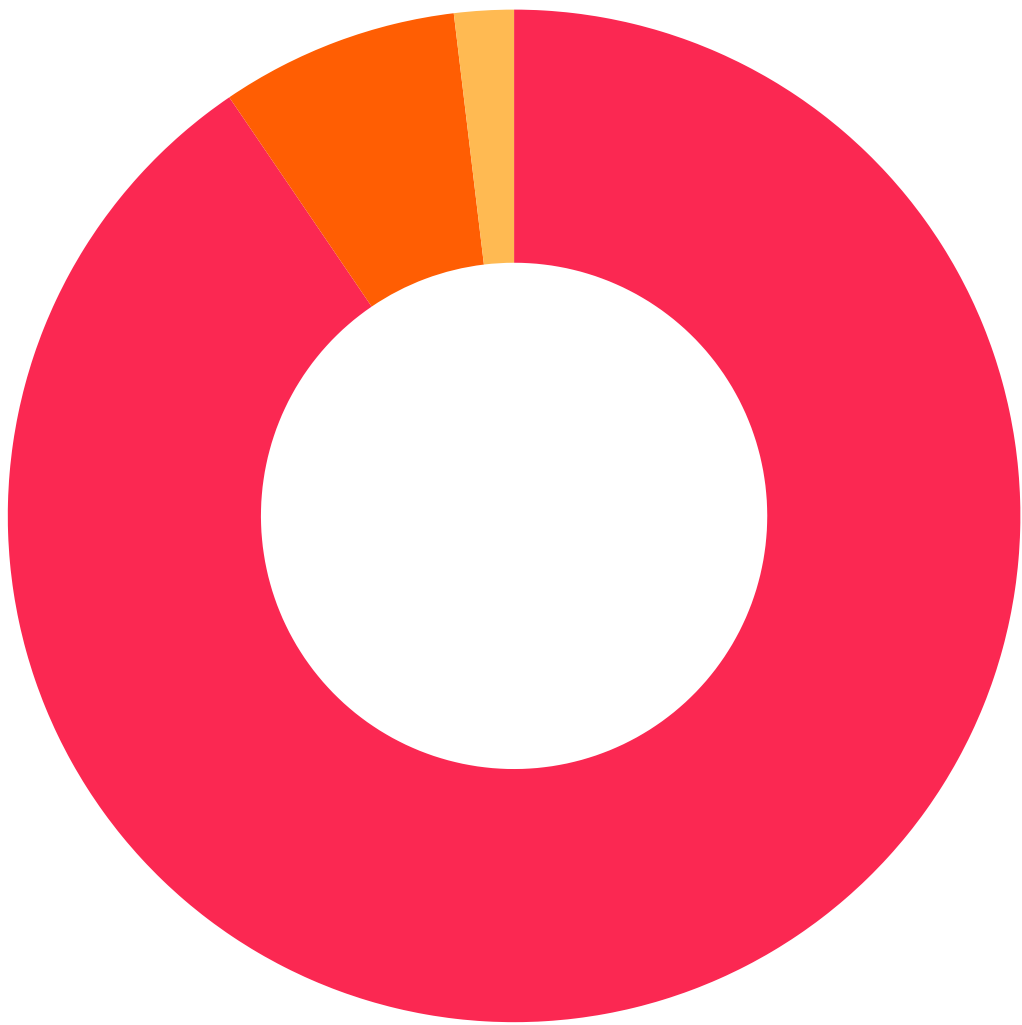
Two women are standing side-by-side, smiling. The woman on the left is wearing a pink shirt, and the woman on the right is wearing a light-colored blazer. They are in a studio setting with a geometric background.

CONTEÚDO
PREMIUM NACIONAL E LOCAL

O HÁBITO DE CONSUMO DO CONTEÚDO
ESTÁ MUDANDO

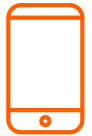
DEVICES PARA O CONSUMO DE VÍDEO

tempo individual no domicílio



90,4%

TV/CTVs



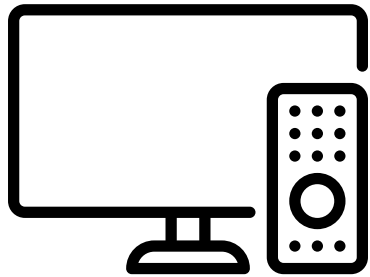
7,6%

Smartphones



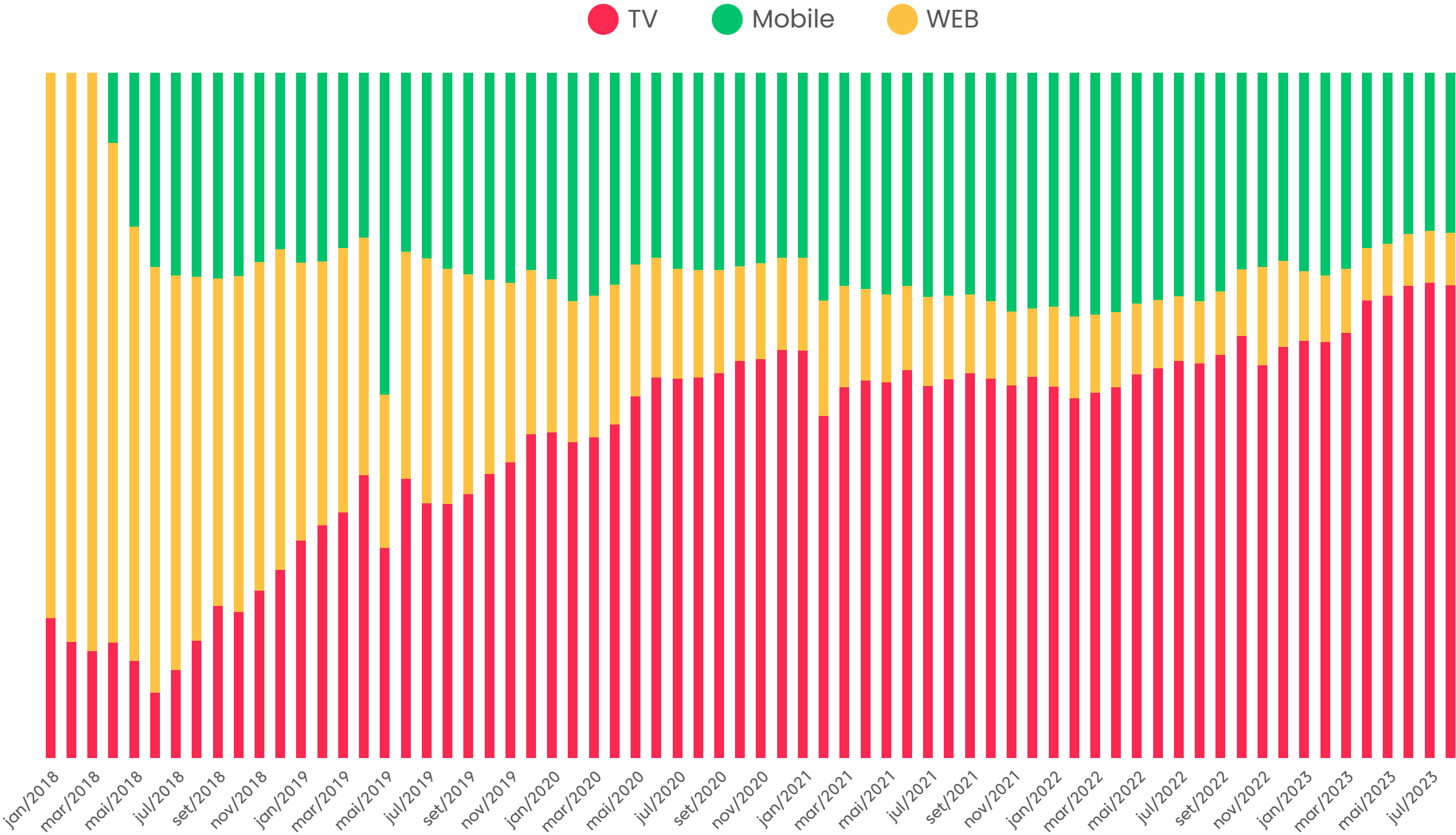
1,9%

Desktop/Tablet



+57% do consumo
do globoplay
é na tela grande

+60m
usuários de globoplay
na tela grande



No globoplay, quem assiste na TV Conectada é **mais engajado**

MÉDIA DE CONSUMO POR USUÁRIO POR DIA



SEGMENTAÇÕES

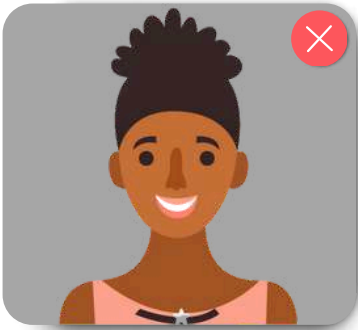
Demográfico

Gênero

Alta **precisão** ou alta **cobertura** de acordo com o hábito de navegação do usuário



Masculino



Feminino

Faixa Etária

Alta **precisão** ou alta **cobertura** de acordo com o hábito de navegação do usuário



18 a 24 anos



25 a 34 anos



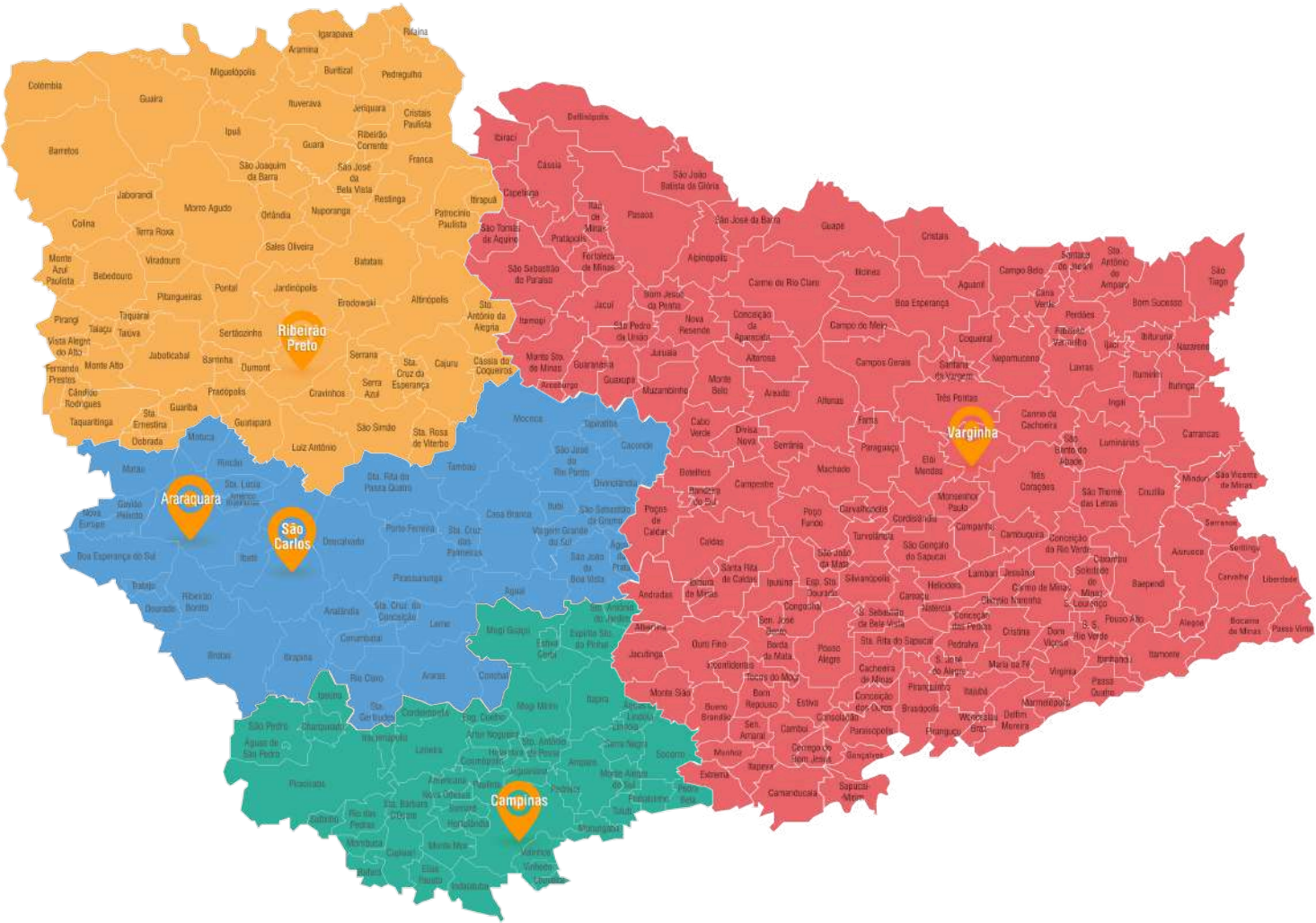
35 a 59 anos



60+ anos

Geografia

Geolocalização para cidades selecionadas dentro da cobertura da EPTV (**lista de cidades**), ou abrangência estadual em São Paulo e Minas Gerais.



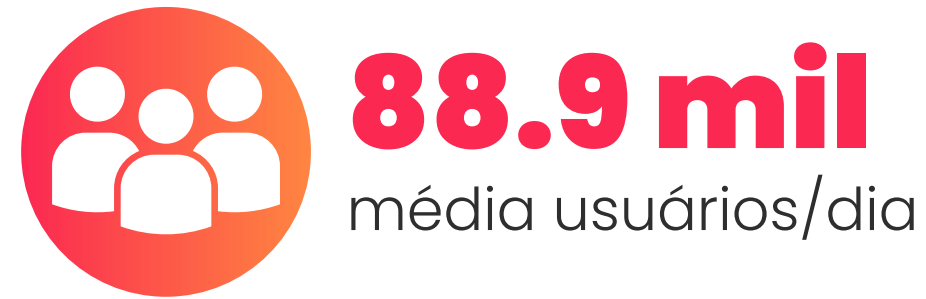
legenda **PROGRAMAÇÃO LOCAL**

PROGRAMAÇÃO JORNALISMO		PROGRAMAÇÃO VARIEDADES		PROGRAMAÇÃO ESPORTE	
<div><div></div><div>ANTENA PAULISTA</div></div>		<div><div></div><div>ALTAS HORAS</div></div>		<div><div></div><div>AUTOESPORTE</div></div>	
<div><div></div><div>BOM DIA BRASIL</div></div>		<div><div></div><div>CALDEIRÃO</div></div>		<div><div></div><div>ESPORTE ESPETACULAR</div></div>	
<div><div></div><div>BOM DIA PRAÇA</div></div>		<div><div></div><div>CHEGA AÍ</div></div>		<div><div></div><div>GLOBO ESPORTE - CAM</div></div>	
<div><div></div><div>BOM DIA MINAS</div></div>		<div><div></div><div>CONVERSA COM BIAL</div></div>		<div><div></div><div>GLOBO ESPORTE - RIB</div></div>	
<div><div></div><div>BOM DIA SP</div></div>		<div><div></div><div>DOMINGÃO COM HUCK</div></div>		<div><div></div><div>GLOBO ESPORTE - SCA</div></div>	
<div><div></div><div>FANTÁSTICO</div></div>		<div><div></div><div>É DE CASA</div></div>		<div><div></div><div>GLOBO ESPORTE MG</div></div>	
<div><div></div><div>GLOBO REPÓRTER</div></div>		<div><div></div><div>ENCONTRO</div></div>		<div><div></div><div>GLOBO ESPORTE SP</div></div>	
<div><div></div><div>HORA UM</div></div>		<div><div></div><div>ESPIA SÓ</div></div>		<div>PROGRAMAÇÃO AGRONEGÓCIO</div>	
<div><div></div><div>JORNAL DA EPTV 1ª EDIÇÃO</div></div>		<div><div></div><div>HISTÓRIAS DAQUI</div></div>			
<div><div></div><div>JORNAL DA EPTV 2ª EDIÇÃO</div></div>		<div><div></div><div>MAIS CAMINHOS</div></div>			
<div><div></div><div>JORNAL DA GLOBO</div></div>		<div><div></div><div>MAIS VOCÊ</div></div>			
<div><div></div><div>JORNAL HOJE</div></div>		<div><div></div><div>NOVELA I</div></div>		<div><div></div><div>EP AGRO</div></div>	
<div><div></div><div>JORNAL NACIONAL</div></div>		<div><div></div><div>NOVELA II</div></div>		<div><div></div><div>GLOBO RURAL</div></div>	
<div><div></div><div>PEQUENAS EMPRESAS</div></div>		<div><div></div><div>NOVELA III</div></div>			
<div><div></div><div>PROFISSÃO REPÓRTER</div></div>		<div><div></div><div>NOVELA IV</div></div>			
		<div><div></div><div>TERRA DA GENTE</div></div>			

AUDIÊNCIA

Campinas e região

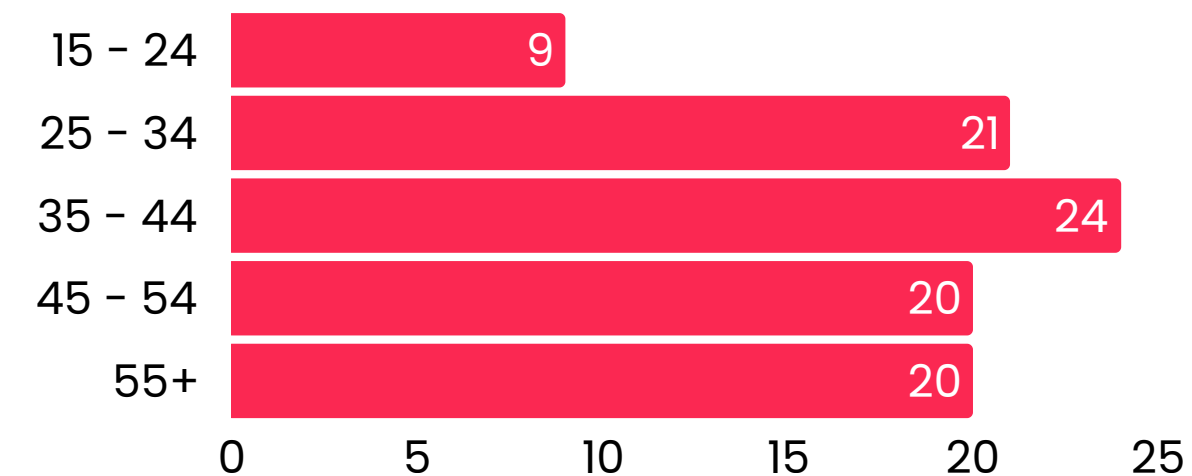
HORAS CONSUMIDAS



Plataforma



faixa etária em %



Ribeirão Preto e região

HORAS CONSUMIDAS



5.8 mi

videoviews



36.3 mil

média usuários/dia



6.5mi

horas consumidas

Plataforma



81%

TV



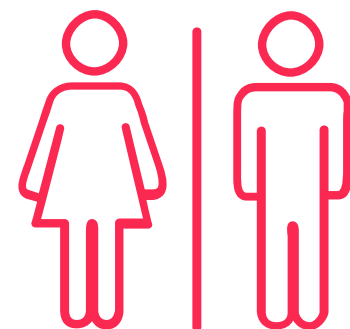
12%

Mobile



7%

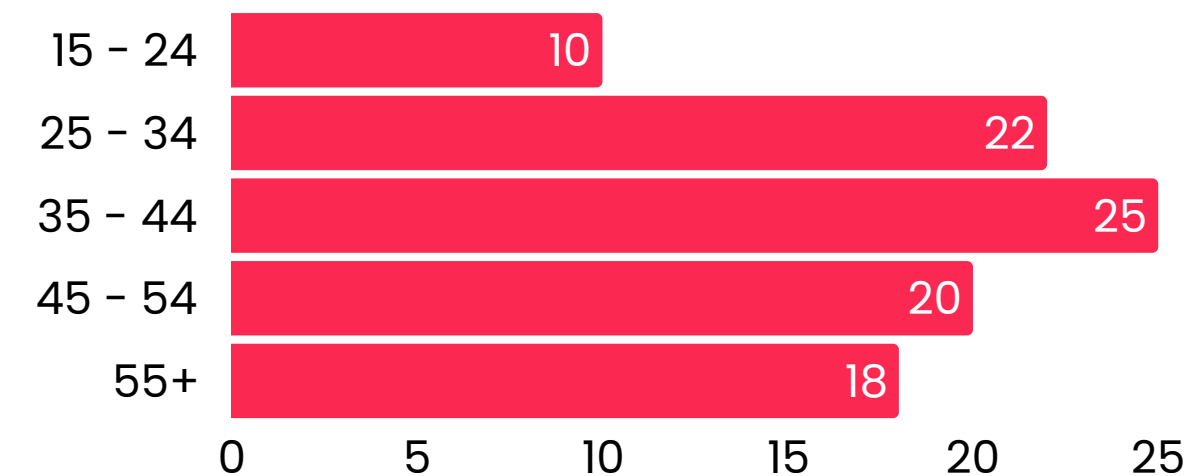
WEB



61%

39%

faixa etária em %



São Carlos e região

HORAS CONSUMIDAS



3.8 mi

videoviews



23.7 mil

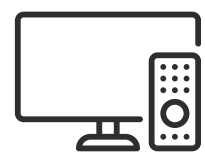
média usuários/dia



4.2mi

horas consumidas

Plataforma



80%

TV



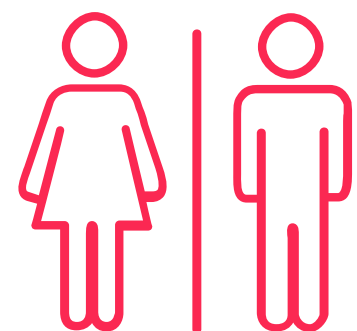
13%

Mobile



7%

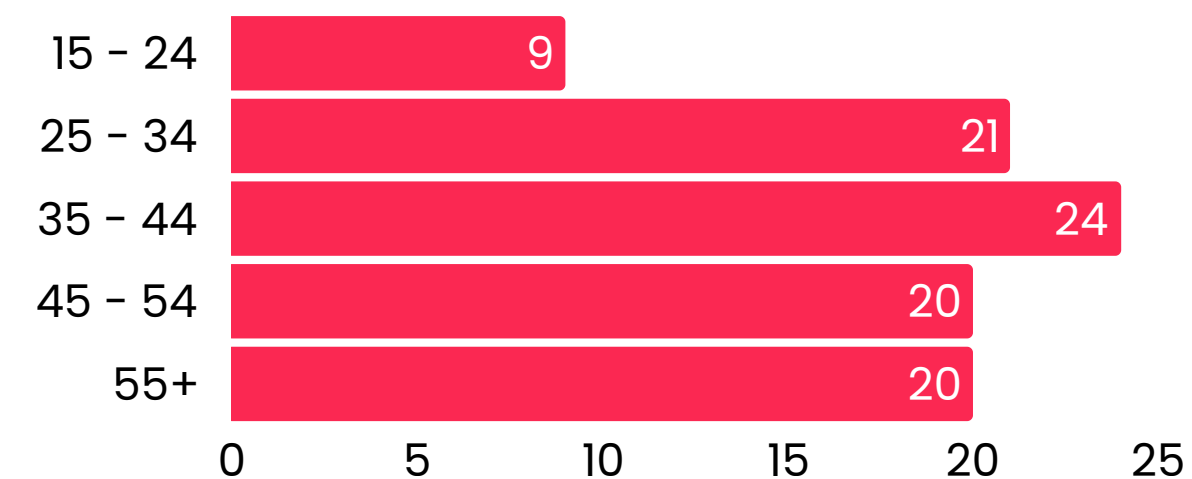
WEB



60%

40%

faixa etária em %



Sul de Minas

HORAS CONSUMIDAS



8.4 mi

videoviews



51.7 mil

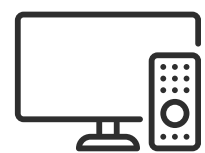
média usuários/dia



10.2mi

horas consumidas

Plataforma



84%

TV



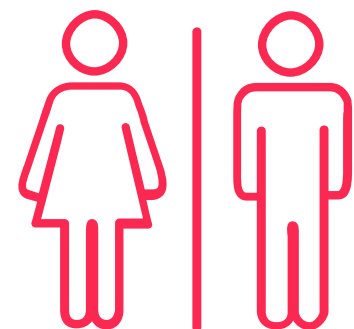
10%

Mobile



6%

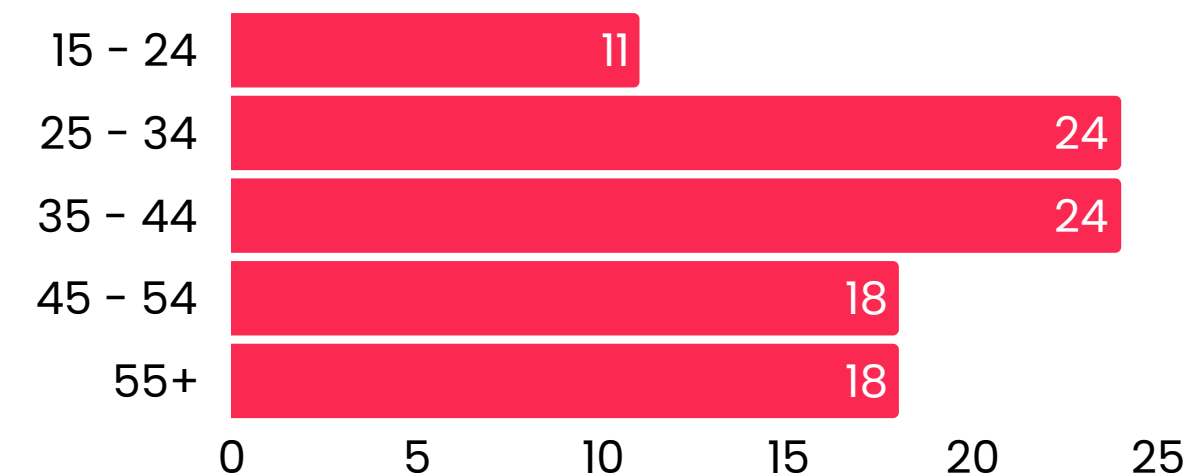
WEB



61%

39%

faixa etária em %



Região EPTV

VOD (video on demand)



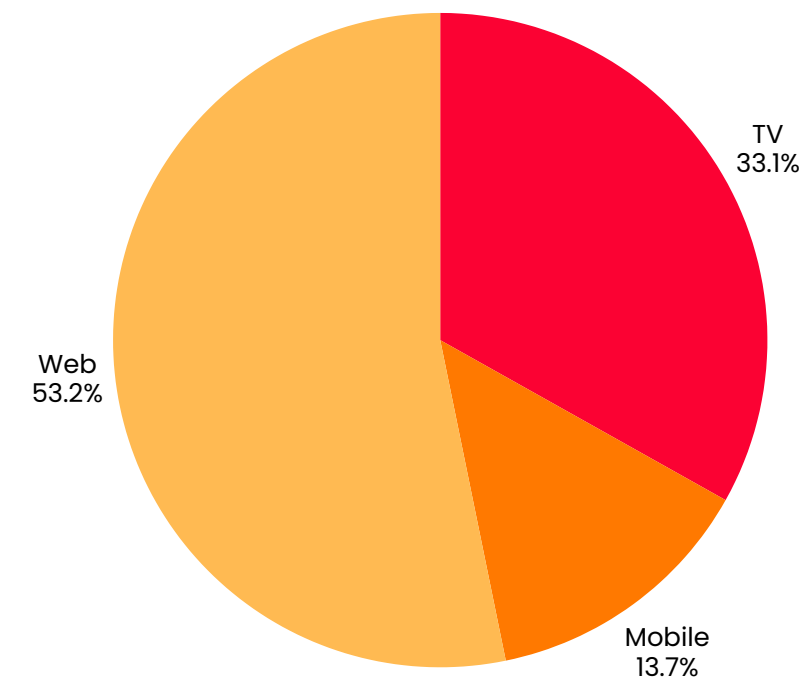
+822 mil

videoviews

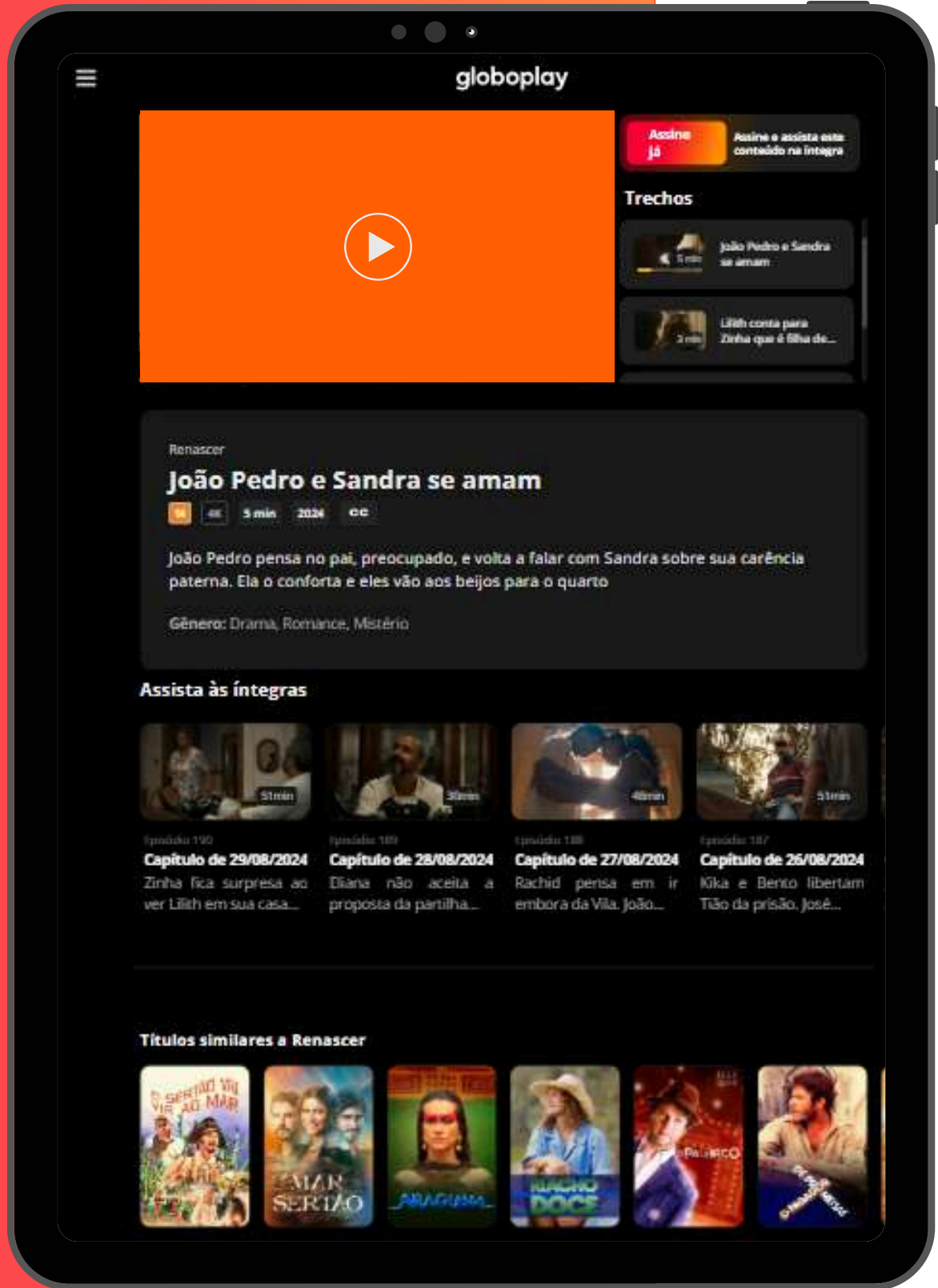


35.7mil

horas consumidas



FORMATOS



Bumper até 6" sem skip

 Valor sob consulta **Confira exemplo [aqui](#).**

Pré-roll até 15" sem skip

 Valor sob consulta **Confira exemplo [aqui](#).**

Pré-roll até 180" com skip

 Valor sob consulta **Confira exemplo [aqui](#).**

GLOBO DAI

NO STREAMING, O QUE **JÁ É EFICIENTE**
PODE FICAR **AINDA MELHOR**

VOCÊ JÁ CONHECE O
INTERVALO COMERCIAL

AGORA VOCÊ VAI CONHECER O
INTERVALO DINÂMICO

GLOBO DAI

(DYNAMIC AD INSERTION)

Novo formato de vídeo que combina a **experiência de consumo da TV linear** com uma **estratégia de entrega digital**, apoiada por dados e inteligência, com **intervalos comerciais personalizados para cada usuário**.

POR QUE FAZER?

- Taxa de completude: VTR acima de 90% (retém a atenção);
- Chegar aos públicos certos, evitando dispersão;
- Ambiente 100% seguro para as marcas.

E MAIS:

aumento da favorabilidade, confiança, lembrança de mensagem e lembrança de marca em mais de 80%;

Formato totalmente exclusivo
Diferente de qualquer solução no mercado

Impactos no target em transmissão
AO VIVO no Globoplay

Entrega garantida em TODAS as telas
TV CONECTADA + MOBILE + WEB

Formato **exclusivo** para a praça da **EPTV Campinas**

GLOBOPLAY É STREAMING.
STREAMING É

ALCANCE

a **maior** plataforma
nacional de *streaming*

+18m
visitantes únicos por mês*

+69%
assinantes entre 2020 e 2022

TECNOLOGIA E O USO INTELIGENTE DE DADOS

MATCH

**Importância da
publicidade linear**

**Impacto da
publicidade
segmentada**

Targets disponíveis



DEMOGRAFIA

GÊNERO

FAIXA ETÁRIA

ALTO PODER DE COMPRA

BAIXO PODER DE COMPRA



EDITORIA

PEGN

VOGUE

TECHTUDO

VALOR ECONÔMICO

FAMÍLIA G (G1, GE, GSHOW...)



TERRITÓRIO

ESPORTES

EDUCAÇÃO

AUTOMOTIVO

COMIDAS E BEBIDAS

SUSTENTABILIDADE



INTERESSE

VIAGEM

TECNOLOGIA

VÍDEO GAME

VIDA SAUDÁVEL

ESPORTES E CAMPEONATOS



PERSONA

MÃES

GERAÇÕES

VIAJANTES

INVESTIDORES

APOSTADORES



TV 3.0

NOVELA

FUTEBOL

VARIEDADES

JORNALISMO

REALITY SHOW



SIMULCAST

FAIXA HORÁRIA

DIA DA SEMANA

VARIEDADES

JORNALISMO

REALITY SHOW



REGIÃO

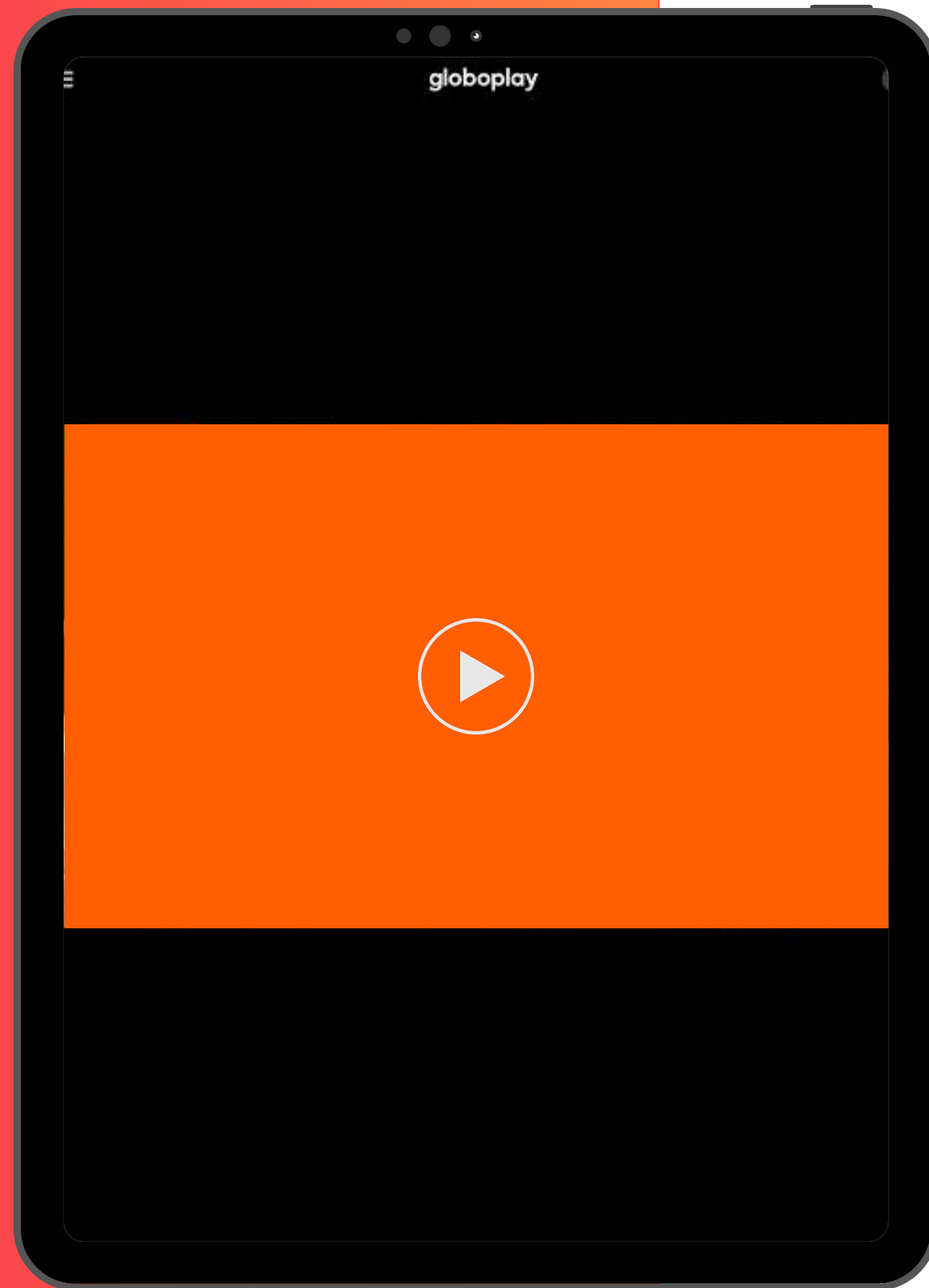
SUL

SUDESTE

NORTE

NORDESTE

ESTADO



Secundagens disponíveis

Globo Dai 05" ou 06"

Globo Dai 20" ou 30"

Globo Dai 15"

Globo Dai 45"

Por que fazer Globoplay?

✓ Alcance qualificado e escala nacional

O Globoplay é a maior plataforma de streaming brasileira, conectando marcas a milhões de usuários em todo o país.

✓ Conteúdo premium e credibilidade

Anuncie junto a produções reconhecidas, jornalismo de confiança e conteúdos exclusivos, fortalecendo a imagem da marca.

✓ Alta taxa de atenção

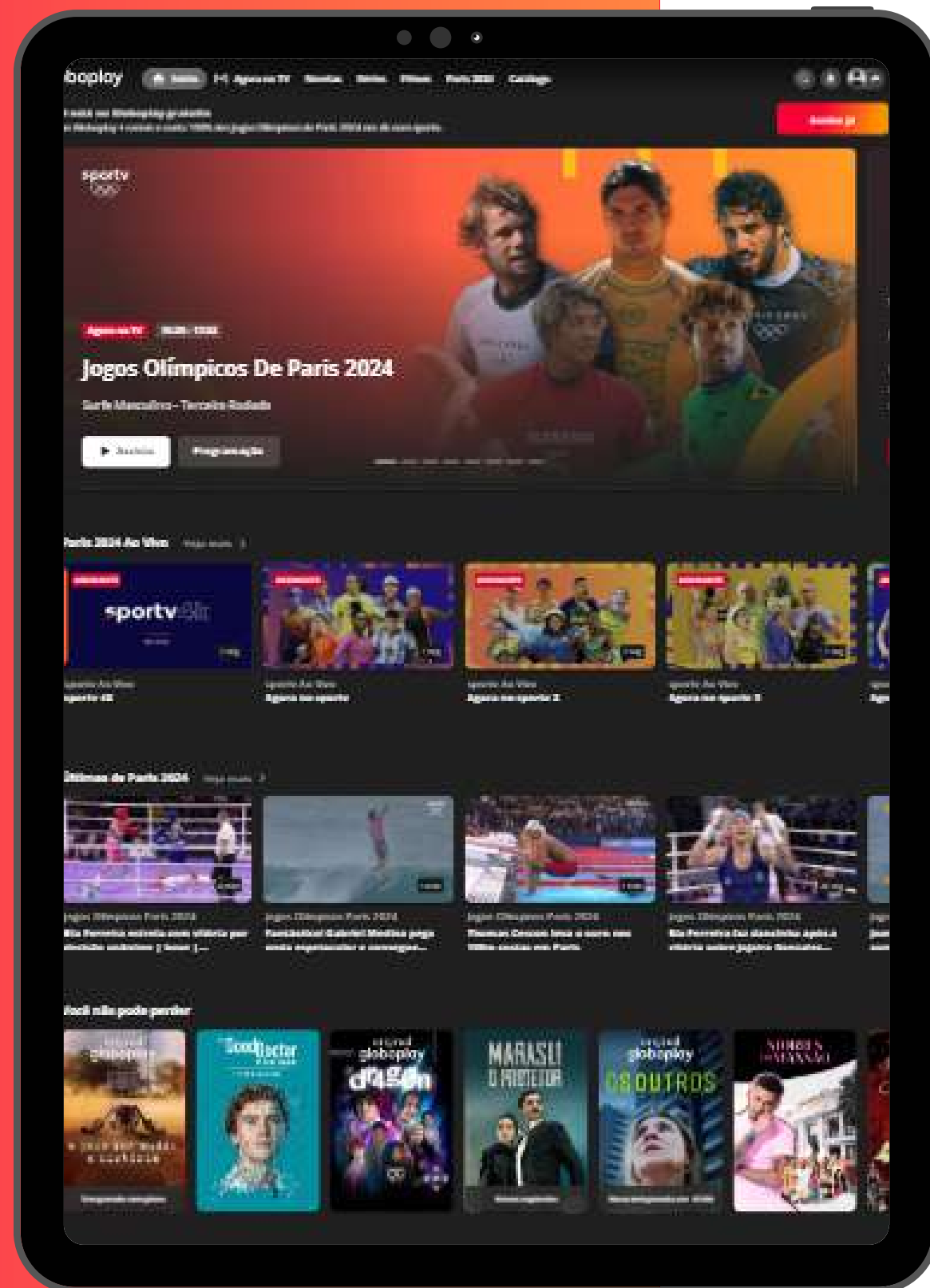
O consumo on demand favorece maior foco do usuário, aumentando a retenção da mensagem publicitária.

✓ Experiência de usuário qualificada

Interface intuitiva e experiência fluida, que contribuem para uma percepção positiva da marca.

✓ Segmentação inteligente

Pool de first-party data da Globo, com mais de 1.000 segmentos exclusivos para uma segmentação mais estratégica e eficiente.



Entre em contato

digital@eptv.com.br



negociosEP.com.br
[@negocios.EP](https://www.instagram.com/negocios.EP)

GRUPO EP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas



acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub