

MÍDIA KIT

GRUPOEP



A MAIOR
Do interior!

negócios.ep

GRUPO EP

[Confira mais no site](#)



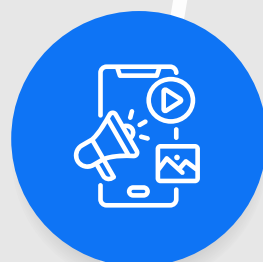
Telespectadores alcançados pela EPTV por semana.



Ouvintes fiéis nas nossas rádios.



Pessoas impactadas diariamente pelo OOH, na nossa região.



Usuários conectados todo mês no nossos portais de notícias.



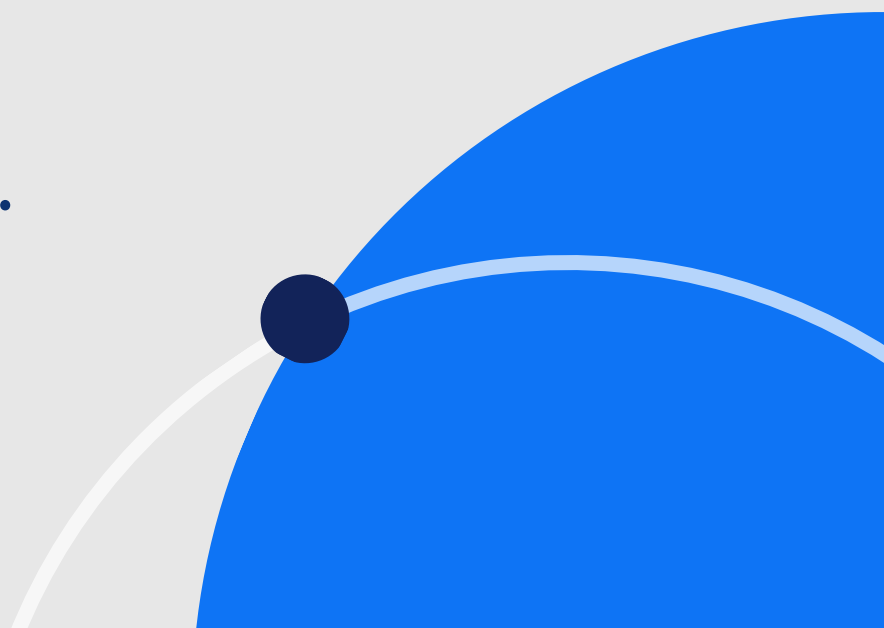
Transformamos estratégias em resultados reais!



Origem EPTV

Nossa trajetória teve **início em 1979**, sob a liderança do empresário **José Bonifácio Coutinho Nogueira**, com a fundação da Empresas Pioneiras de Televisão (EPTV).

Como **afiliada da Rede Globo**, nos dedicamos **retransmissão** e à **produção de programas** de grande audiência, sempre preservando o **alto padrão** de qualidade de nossa matriz.



Nós estamos ao mesmo tempo, em todo lugar.

O Grupo EP está presente em 319 cidades do estado de São Paulo e do Sul de Minas, liderando a audiência entre mais de 12,3 milhões de habitantes.



[Confira o mapa de
cobertura EPTV.](#)

O grupo EP É POTÊNCIA

Se a região do Grupo EP fosse um Estado,
teria o 4º maior potencial de consumo do país!

#	Município	IPC MAPS 2025
1º	São Paulo	27,08
2º	Minas Gerais	10,27
3º	Rio de Janeiro	8,77
4º	EPTV REDE	7,18



“

A **televisão** continua sendo um dos **meios mais eficazes para publicidade** no Brasil. A TV aberta no país é responsável por mais da **metade do consumo** de vídeo, alcançando 98% dos brasileiros. Essa presença permite oferecer aos anunciantes um **funil completo**, desde a **construção da marca** até a **conversão direta de compra**, em um ambiente **ético e seguro** para as marcas e consumidores.

”

Paulo Marinho

diretor-presidente da Globo, 2024

Porque investir NA TV

DEMOCRÁTICA

A TV Aberta oferece **entretenimento** e informação de forma **fácil e gratuita**, com isso, participa da rotina de toda as pessoas em todas as classes sociais.

PENETRAÇÃO

A TV é o **meio com a maior penetração** e está presente em 94% de todos os domicílios brasileiros.

ALCANCE

Assistir TV todos os dias é um hábito da população. Soma-se isto com a sua alta penetração e distribuição gratuita e temos o **maior alcance entre todos os meios**.

VELOCIDADE

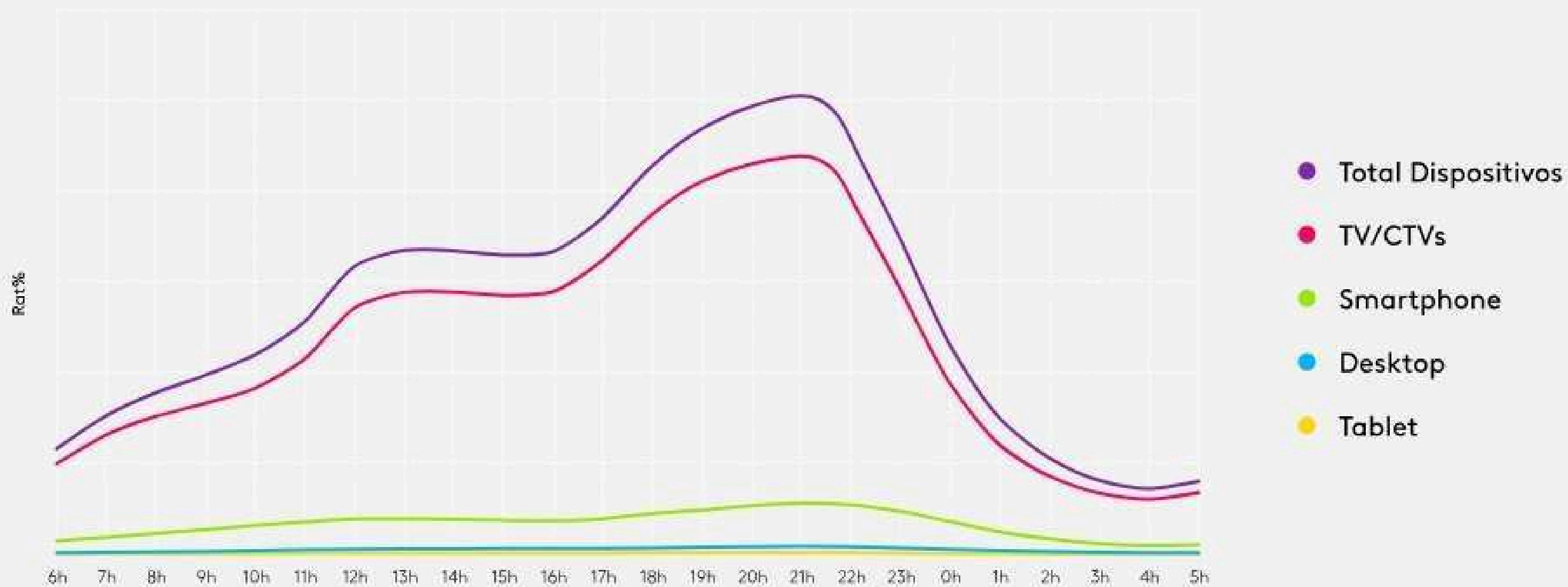
Não adianta apenas comunicar, a mensagem precisa ser entregue de forma rápida. Nenhum outro meio consegue se comunicar com **tantas pessoas com a TV de forma tão rápida**

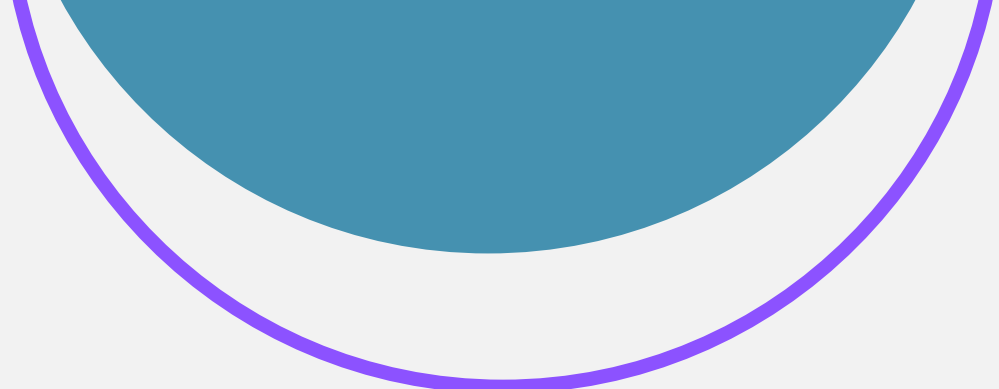
AUDIOVISUAL

A TV abre as portas dos domicílios e nos permite, através do audiovisual, **comunicar informações complexas, emocionar, contar histórias e criar marcas**.

Curva de CONSUMO DE VÍDEO

Consolidado por faixa horária:

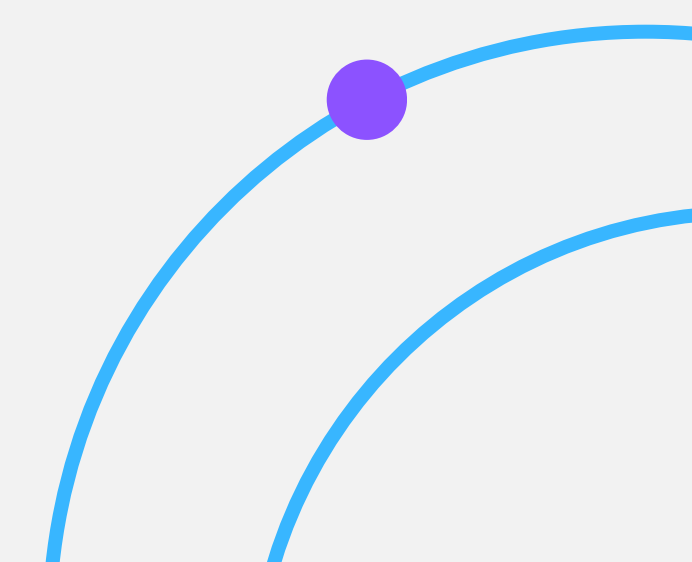




Houve um aumento de
157%

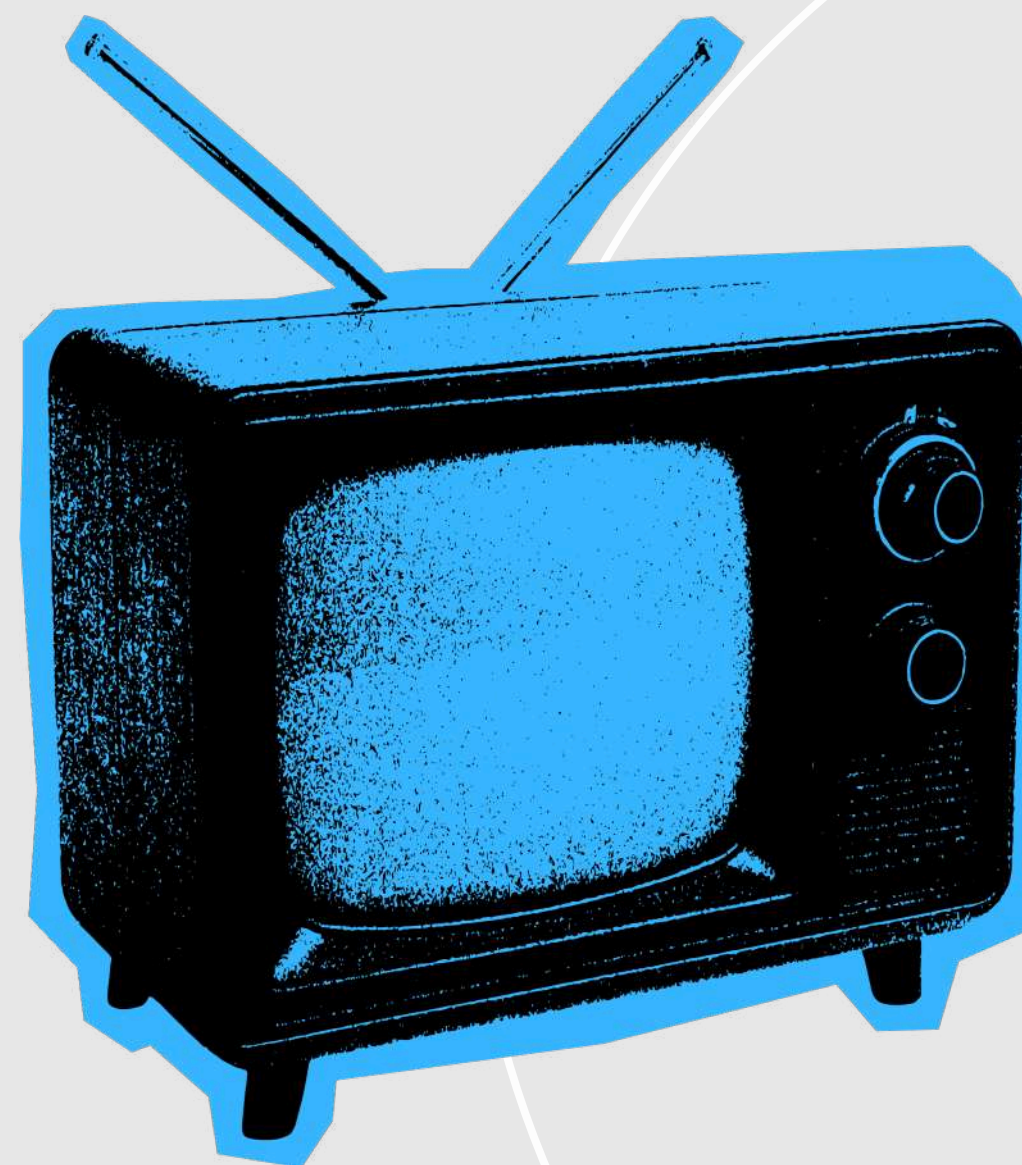
Na posse de TVs conectadas
no últimos 9 anos

Fonte: Target Group Index BR TG 2024 RS



Presença constante da **TV LINEAR**

Sem dúvida, as TVs conectadas **estimulam o consumo de vídeo** nos lares, mas a audiência é variada e abrangente. O formato linear permanece sólido em um país repleto de diversidades, refletindo **diferentes formas de consumo de mídia.**



Você traça o caminho, e nós garantimos a **LIDERANÇA.**

A emissora de TV **mais** presente na vida de **11,9 milhões** de telespectadores

A audiência média da EPTV é

3 vezes maior
CAMPINAS

4 vezes maior
RIBEIRÃO PRETO

3 vezes maior
CENTRAL

4 vezes maior
SUL DE MINAS

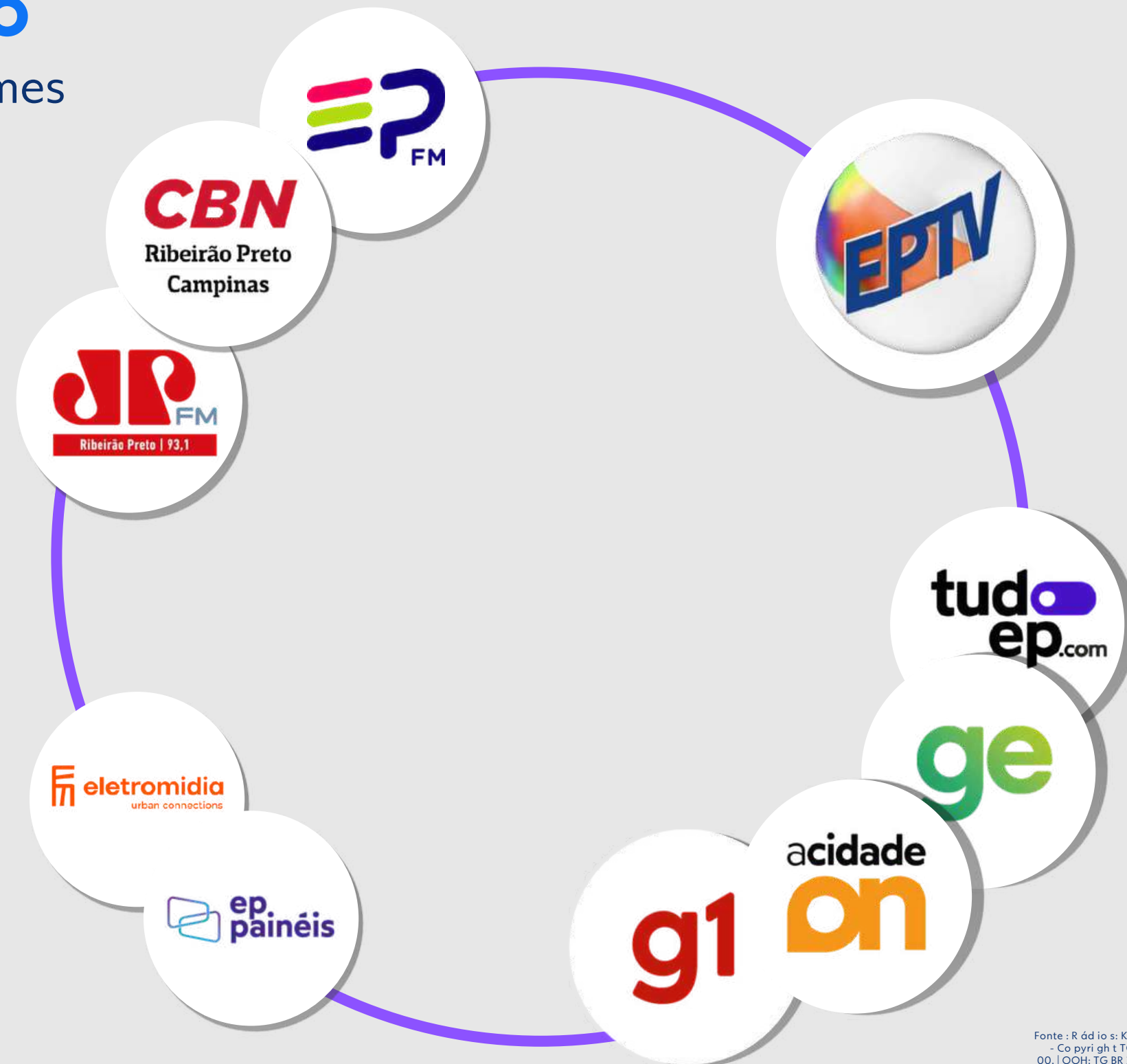
que a média da segunda colocada.

ALCANCE E IMPACTO

Em todas os canais, em todas as praças.

+ 1 milhão

de ouvintes por mes



5,4 milhões

de telespectadores alcançados pela EPTV por semana.

+11,4 milhões

de usuários por mes

8,8 milhões

de pessoas impactadas por mês

Fonte: Relatório: Kantar IBOPE TGI Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Copyrigh t TGI LATINA 2024 - Univer so 3.516.803 pe sso as | TGI Light - São Carlo s (Mai/2024) (Pessoas) - Copyrigh t TGI LATINA 2024 - Univer so 1.34 2.86 7. Targe t Gro up In dex Brasil - Po rtuguê s-TG BR 2024 R3 - RM C am pi nas - Pe sso as-Copyrigh t TGI LATINA 2024 - Univer so 7.4 00. 00 | OOH: TG BR 2024 R1 - RM C am pi nas (Pessoas) - Copyrigh t TGI LATINA 2024 - Univer so P raça de Campi nas: 4.8 12. 75 2. TGI Light - Ri beirão Preto (Mai/2024) (Pe sso as) - Copyrigh t TGI LATINA 2024 Univer so popul aç ão praça de Ri beirão: 2.631.4 60 | TGI Light - Vargin ha (Mai/2024) (Pessoas) - Copyrigh t TGI LATINA 2024 Uni verso po pu lação praça de Sul de Mi nas: 2.975. 319 | TV: Kantar Ibope M edia In star Analytic s | Ce ntral e Ri beirão Preto - Mai o/2025 | Vargin ha e Junh o/2025 | Cam pi nas Jan eiro a Junh o/2025 | Total I ndivíduo s COV% e AVW kRc h% | Globo |Uni verso s extrapolado s | Ce ntral 1. 872.673 te lespectadore s, Ri beirão Preto 2.572. 028 tele spectadore s, Vargin ha 2.9 05. 218 tele spectadore s, Campi nas 4.64 6.8 28 te lespectadore s. Fonte : Go ogle Analytic s | Janei ro a Junh o de 2025 | To tal de usuário s - Mé dia Men sal.

Programação **REDE**

A Globo oferece uma **programação diversificada**, abrangendo desde o jornalismo até o entretenimento. A emissora exibe novelas, séries, programas de auditório, esportivos, realities e muito mais. Com uma grade ampla e rica, **atinge todos os públicos de maneira massiva e abrangente.**



Programação LOCAL



Segunda a Sexta às 7h10

Telejornal que traz as primeiras notícias da região, com previsão do tempo, oportunidades de emprego e destaques esportivos.



Segunda a Sábado às 12h00

As principais notícias da manhã, com informações sobre trânsito, previsão do tempo, esportes, culinária, agenda cultural e entretenimento.



Segunda a Sábado às 19h20

Um resumo dos principais acontecimentos do dia, com reportagens inéditas e foco nos eventos da região, além de destaques esportivos e previsão do tempo.

Programação LOCAL

TERRA
da gente

Sábado às 14h00

O programa viaja por diversas regiões do Brasil e do mundo, trazendo matérias especiais sobre a diversidade da fauna e flora, além de momentos emocionantes da pesca esportiva, da culinária e da música regional.

+ Caminhos

Sábado às 14h40

Um programa de variedades com histórias inspiradoras, música, moda, segredos da cozinha, novos talentos e convidados especiais.

ep agr

Sábado às 07h15

Programa dedicado ao agronegócio, explorando um setor tecnológico, moderno, sustentável e eficiente, indo muito além do campo.

Programação **LOCAL**

Espia Só

Sábado às 11h45

Novo programa da EPTV, que terá um conteúdo 100% local. Apresentado pela jornalista Déborah Morato, o programa promete uma imersão única aos encantos das mais de 160 cidades da região.

**GLOBO
ESPORTE**

Segunda a Sábado às 13h00

O programa traz as principais notícias esportivas e acompanha de perto os times da região.

Formatos **COMERCIAIS**

Temos os formatos comerciais dentro dos programas do jeito que você precisa.



Formatos **COMERCIAIS**

MÍDIA X

A Mídia X disponibiliza espaços comerciais com durações de 10", 15" ou 30", ou seus múltiplos, para comunicar sua marca, produto ou serviço ao telespectador. Uma oportunidade ideal para fortalecer o contato com o público e aumentar a lembrança de marca.

PATROCÍNIO DE PROGRAMA

A presença contínua nas vinhetas de abertura e encerramento permite que o patrocinador associe sua marca a um programa específico, alinhando-se ao seu conteúdo e ao hábito de audiência. Isso fortalece o contato com o público e amplia a lembrança de marca.

CAMPANHA DE VÍDEO

Vincule sua marca a datas comemorativas e temas relevantes por meio de assinaturas em produções de vídeo da Globo e EPTV. Essa estratégia reforça os atributos da marca e complementa os esforços de mídia.

PROJETOS

A mensagem do cliente ganha vida por meio de vídeos e live marketing. Ao patrocinar um projeto, a marca se associa a temas relevantes, reforçando seu branding e posicionamento, além de criar proximidade com o público por meio de ativações.

MERCHANDISING

Ações integradas ao conteúdo dos programas locais, de forma natural e alinhada. As oportunidades incluem o uso do cenário, temas e situações para ativação de marca, com modelos que variam entre projeto especial, ação plena e vazamento de marca.

Formatos COMERCIAIS

Negócios EP

Unidade, Força e Conexão com o mercado.



negociosep.com.br



@eptvoficial



relacionamento.negocios@empresaspioneiras.com.br

[negócios.ep](http://negocios.ep)

GRUPO EP