



# A maior do interior!

## MÍDIA KIT

# Multicanalidade...



**TV**

**+DE 12 MILHÕES**  
de  
telespectadores.



**DIGITAL**

**LÍDER** em  
**CREDIBILIDADE** e  
**VARIEDADE.**



**RÁDIOS**

**DIVERSIDADE**  
regional,  
**JORNALISMO** de  
excelência e  
programação  
**ÚNICA.**



**OOH**

**EXPOSIÇÃO** da  
marca em **PONTOS**  
**ESTRATÉGICOS.**



**SOCIAL**

Atuação em  
**DIVERSOS**  
**SEGMENTOS** do  
mercado  
de **EVENTOS** e  
**INFLUÊNCIA.**



**...a estratégia por trás do sucesso**

# ORIGEM EPTV

Nossa trajetória teve início em 1979, sob a liderança do empresário José Bonifácio Coutinho Nogueira, com a fundação da Empresas Pioneiras de Televisão (EPTV). Como afiliada da Rede Globo, nos dedicamos à retransmissão e à produção de programas de grande audiência, sempre preservando o alto padrão de qualidade de nossa matriz.



# Nós estamos do mesmo tempo, em **todo lugar**.



O Grupo EP está presentes em **319 cidades** do estado de São Paulo e do Sul de Minas, **liderando** a audiência entre mais de **12,3 milhões de habitantes**.

EDVT Kantar 2025



# O GRUPO EP

é potência

Se a região do Grupo EP fosse um Estado,  
**teria o 4º maior potencial de consumo do país!**

#	Município	IPC MAPS 2025
1º	São Paulo	27,08
2º	Minas Gerais	10,27
3º	Rio de Janeiro	8,77
<b>4º</b>	<b>EPTV REDE</b>	<b>7,18</b>

Fonte: IPC Maps 2025



# A TV

**Paulo Marinho**

diretor-presidente da Globo, 2024

"A televisão continua sendo um dos meios **mais eficazes** para publicidade no Brasil. A TV aberta no país é responsável por mais da metade do consumo de vídeo, alcançando **98% dos brasileiros**. Essa presença permite oferecer aos anunciantes um funil completo, **desde a construção da marca até a conversão direta de compra**, em um ambiente ético e seguro para as marcas e consumidores."





# PORQUE INVESTIR NA TV

## DEMOCRÁTICA

A TV Aberta oferece **entretenimento** e informação de forma **fácil e gratuita**, com isso, participa da rotina de toda as pessoas em todas as classes sociais.

## PENETRAÇÃO

A TV é o **meio com a maior penetração** e está presente em 94% de todos os domicílios brasileiros.

## ALCANCE

Assistir TV todos os dias é um hábito da população. Soma-se isto com a sua alta penetração e distribuição gratuita e temos o **maior alcance entre todos os meios**.

## VELOCIDADE

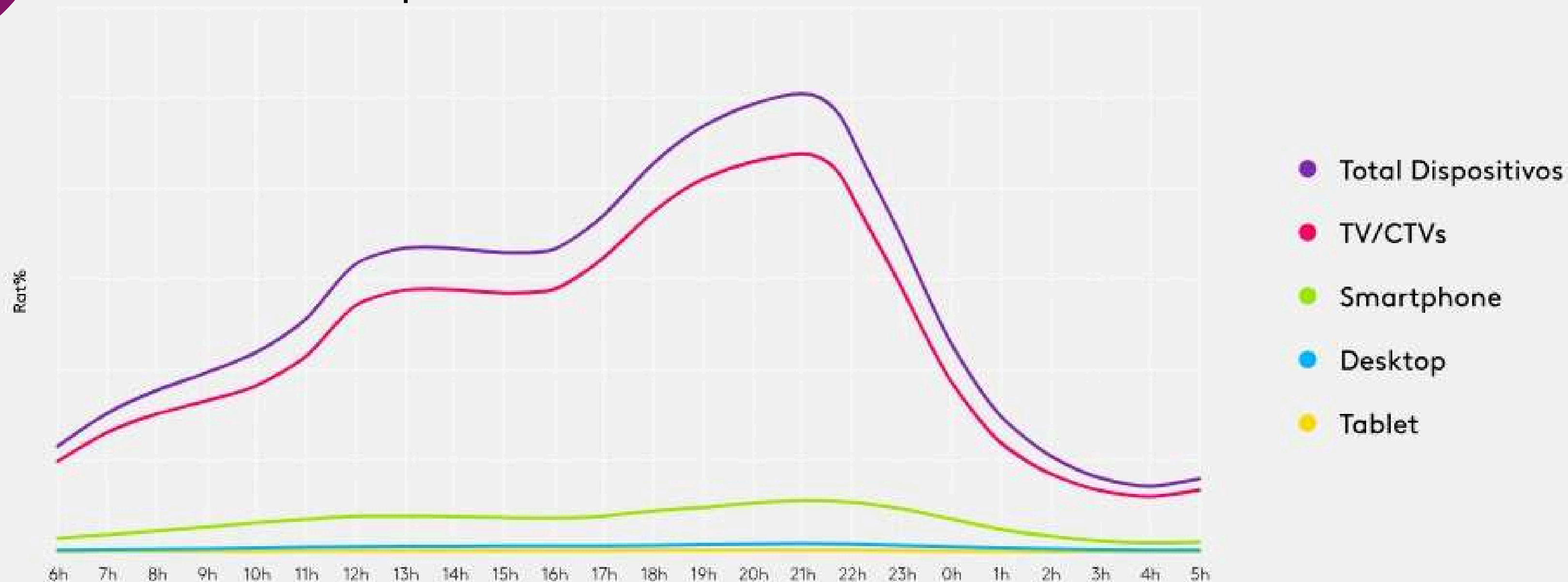
Não adianta apenas comunicar, a mensagem precisa ser entregue de forma rápida. Nenhum outro meio consegue se comunicar com **tantas pessoas com a TV de forma tão rápida**

## AUDIOVISUAL

A TV abre as portas dos domicílios e nos permite, através do audiovisual, **comunicar informações complexas, emocionar, contar histórias e criar marcas**.

# Curva de **CONSUMO DE VÍDEO**

Consolidado por faixa horária:



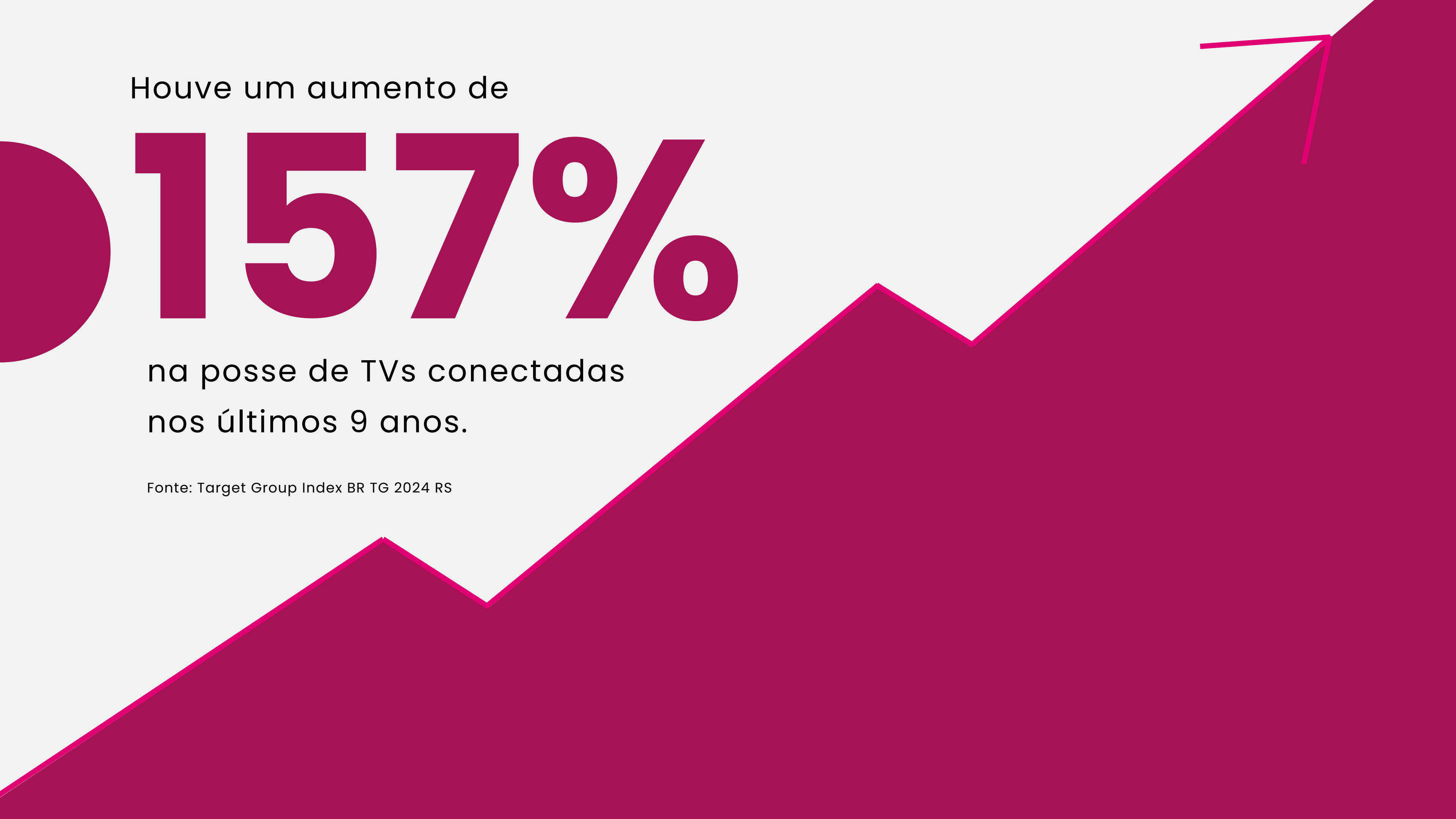


Houve um aumento de

**157%**

na posse de TVs conectadas  
nos últimos 9 anos.

Fonte: Target Group Index BR TG 2024 RS



# Presença constante da **TV LINEAR.**

Sem dúvida, as TVs conectadas estimulam o consumo de vídeo nos lares, mas a audiência é variada e abrangente. O formato linear permanece sólido em um país repleto de diversidades, refletindo diferentes formas de consumo de mídia.



Você traça o caminho,  
e nós garantimos a  
**LIDERANÇA.**

A emissora de TV **mais** presente  
na vida de **11,9 milhões** de  
telespectadores

A audiência média da EPTV é

**3 vezes maior**  
CAMPINAS

**4 vezes maior**  
RIBEIRÃO PRETO

**3 vezes maior**  
CENTRAL

**4 vezes maior**  
SUL DE MINAS

que a média da segunda colocada.



# ALCANCE E IMPACTO

Em todas os canais, em  
todas as praças.

+ 1 milhão  
de **ouvintes** por mês.



**CBN**  
Ribeirão Preto  
Campinas



5,4 milhões  
de **telespectadores alcançados**  
pela EPTV por semana.



+11,4 milhões  
de **usuários** por mês.



8,8 milhões  
de pessoas impactadas  
por mês.

Fonte : R á d i o s : Kantar IB OPE TG Light - Ri beirão P reto (Mai/20 24) ( Pessoas) - Co pyri gh t TGI LATINA 2024 - Unive rso 3 .516.8 03 pe sso as | TG Li gh t - São Carlo s (Mai/2024) ( Pessoas) - Co pyri gh t TGI LATINA 2024 - Unive rso 1.34 2.86 7. Targe t Gro up In de x Brasil - Po rtuguês-TG BR 2024 R3 - RM C am pi nas - Pe sso as-Co pyri gh t TGI LATINA 2024 - Unive rso 7.4 00. 00. | OOH: TG BR 2024 R1 - RM C am pi nas ( Pessoas) - Co pyri gh t TGI LATINA 2024 - Unive rso P raça de Campin as: 4.8 12. 75 2. TG Li gh t - Ri beirão Preto ( Mai/2024 ) ( Pe sso as) - Co pyri gh t TGI LATINA 2024 Unive rso popul aç ão praç a de Ri beirão: 2.631.4 60 | TG L ight - Vargin ha ( Mai/2024) ( Pessoas) - Co pyri gh t TGI LATINA 2024 Uni verso po pu lação praça de S ul de M in as: 2.975. 319 | TV: Kantar Ibope M edia In star Analytic s | Ce ntral e Ri be irao Pre to - M ai o/2025 | Varginh a Junh o/2025 | Cam pi nas Jan eiro a Ju nho /2025 | Total I ndivíduo s COV% e AVW kRc h% | Globo |Uni versos extrapolados | C entral 1. 872.673 te lespectadores, Ri be irão P reto 2.5 72. 028 tele spe ctadore s, Vargin ha 2.9 05. 218 tele spec tadore s, Campin as 4.64 6.8 28 te lespectadores. Fonte : Go ogle Analytic s | Janei ro a Ju nho de 2025| To tal de usuá rios - Média Men sal.

# PROGRAMAÇÃO REDE

A Globo oferece uma **programação diversificada**, abrangendo desde o jornalismo até o entretenimento. A emissora exibe novelas, séries, programas de auditório, esportivos, realities e muito mais. Com uma grade ampla e rica, **atinge todos os públicos de maneira massiva e abrangente.**



# PROGRAMAÇÃO LOCAL



## **BOM DIA CIDADE**

**Segunda a Sexta às 7h10**

Telejornal que traz as primeiras notícias da região, com previsão do tempo, oportunidades de emprego e destaques esportivos.



## **JORNAL DA EPTV 1**

**Segunda a Sábado às 12h00**

As principais notícias da manhã, com informações sobre trânsito, previsão do tempo, esportes, culinária, agenda cultural e entretenimento.



## **JORNAL DA EPTV 2**

**Segunda a Sábado às 19h20**

Um resumo dos principais acontecimentos do dia, com reportagens inéditas e foco nos eventos da região, além de destaques esportivos e previsão do tempo.



# PROGRAMAÇÃO LOCAL



## **TERRA DA GENTE**

**Sábado às 14h00**

O programa viaja por diversas regiões do Brasil e do mundo, trazendo matérias especiais sobre a diversidade da fauna e flora, além de momentos emocionantes da pesca esportiva, da culinária e da música regional.

## **MAIS CAMINHOS**

**Sábado às 14h40**

Um programa de variedades com histórias inspiradoras, música, moda, segredos da cozinha, novos talentos e convidados especiais.



# PROGRAMAÇÃO LOCAL



## **EP AGRO** **Sábado às 07h15**

Programa dedicado ao agronegócio,  
explorando um setor tecnológico,  
moderno, sustentável e eficiente, indo  
muito além do campo.





# PROGRAMAÇÃO LOCAL



## **ESPIA SÓ** Sábado às 11h45

Novo programa da EPTV, que terá um conteúdo 100% local. Apresentado pela jornalista Déborah Morato, o programa promete uma imersão única aos encantos das mais de 160 cidades da região.

## **GLOBO ESPORTE** Segunda a Sábado às 13h00

O programa traz as principais notícias esportivas e acompanha de perto os times da região.

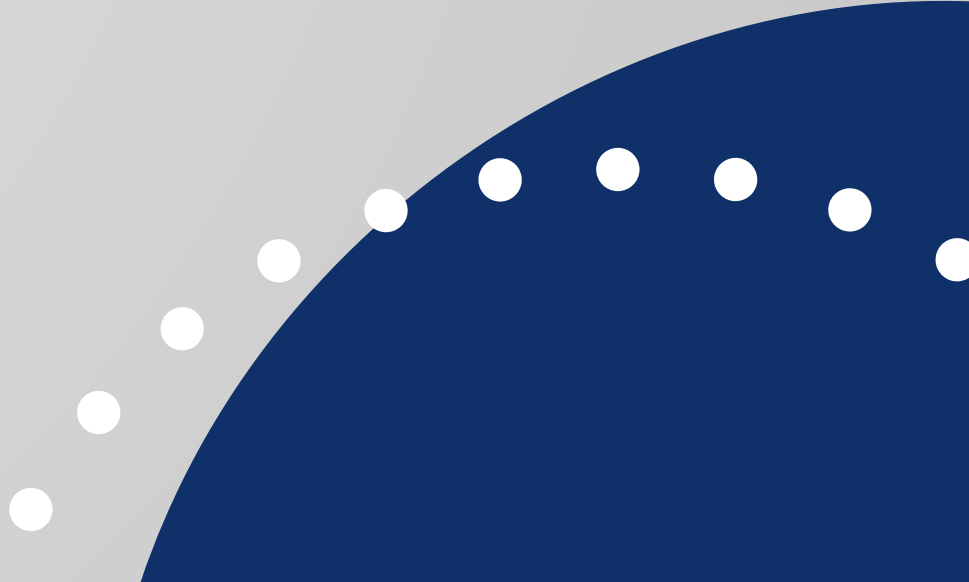






# FORMATOS **COMERCIAIS**

Temos os formatos comerciais dentro dos programas do jeito que você precisa.



# FORMATOS COMERCIAIS



## MÍDIA X

A Mídia X disponibiliza espaços comerciais com durações de 10", 15" ou 30", ou seus múltiplos, para comunicar sua marca, produto ou serviço ao telespectador. Uma oportunidade ideal para fortalecer o contato com o público e aumentar a lembrança de marca.



## PATROCÍNIO DE PROGRAMA

A presença contínua nas vinhetas de abertura e encerramento permite que o patrocinador associe sua marca a um programa específico, alinhando-se ao seu conteúdo e ao hábito de audiência. Isso fortalece o contato com o público e amplia a lembrança de marca.



## CAMPANHA DE VÍDEO

Vincule sua marca a datas comemorativas e temas relevantes por meio de assinaturas em produções de vídeo da Globo e EPTV. Essa estratégia reforça os atributos da marca e complementa os esforços de mídia.

# FORMATOS COMERCIAIS



## PROJETOS

A mensagem do cliente ganha vida por meio de vídeos e live marketing. Ao patrocinar um projeto, a marca se associa a temas relevantes, reforçando seu branding e posicionamento, além de criar proximidade com o público por meio de ativações.



## MERCHANDISING

Ações integradas ao conteúdo dos programas locais, de forma natural e alinhada. As oportunidades incluem o uso do cenário, temas e situações para ativação de marca, com modelos que variam entre projeto especial, ação plena e vazamento de marca.





Leve sua marca a outro nível!  
Anunciando na EPTV a visibilidade,  
credibilidade e resultados são garantidos.

@NEGOCIOS.EP

NEGOCIOSEP.COM.BR