

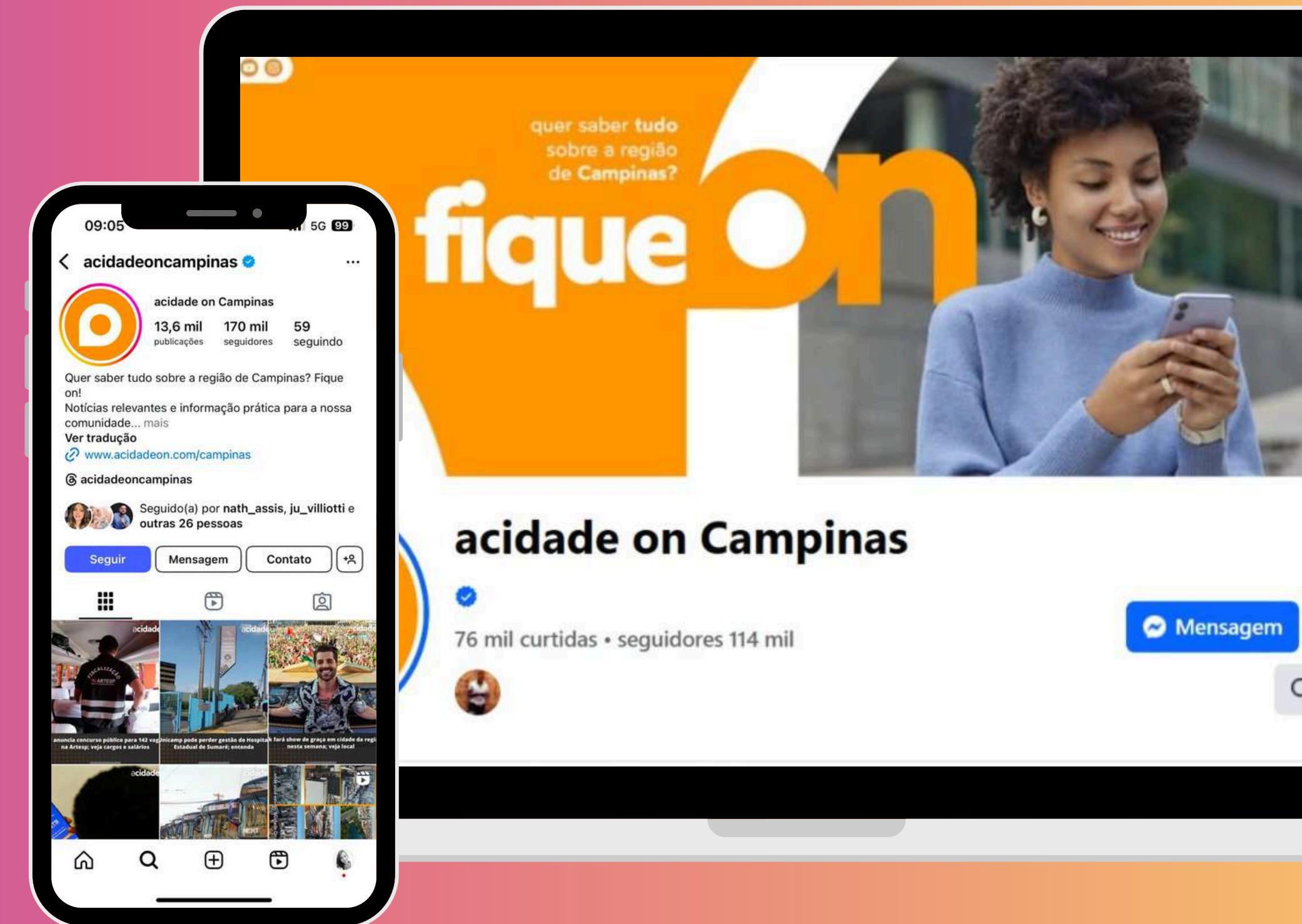


Anuncie nas redes sociais do acidade on

MÍDIA KIT

RELEVÂNCIA

As **redes sociais do acidade on** ampliam o alcance do jornalismo hiperlocal e **fortalecem a conexão com a audiência**. Por meio de **conteúdos relevantes, linguagem próxima** e foco no que impacta a vida nas cidades, os perfis do acidade on geram **alto engajamento** e recorrência, tornando as plataformas sociais um ambiente **estratégico para marcas que buscam visibilidade e credibilidade editorial**.



ONDE A CIDADE ACONTECE, SUA MARCA APARECE

Alcance qualificado e influência real nas redes do acidade on

Audiência local e relevante

O acidade on fala diretamente com quem vive, consome e toma decisões no mercado local. Isso garante que a mensagem chegue a um público realmente interessado e com maior potencial de conversão.

Credibilidade que transfere valor à marca

Como veículo de informação reconhecido, o acidade on empresta sua credibilidade às marcas anunciantes. Estar presente nas redes do portal fortalece a percepção de confiança e proximidade.

Alto engajamento nas redes sociais

As redes do acidade on têm relação próxima com o público, com conteúdos que geram interação. Isso amplia a visibilidade orgânica e potencializa os resultados das campanhas de marcas.

/acidadeonCampinas

média dos últimos 3 meses

Facebook

 **+ de 115 mil**
seguidores

 **+ de 968 mil**
alcance

 **+ de 87 mil**
Interações

Instagram

 **+ de 202 mil**
seguidores

 **+ de 4.7 mi**
alcance

 **+ de 83 mil**
alcance stories

+3.6 mil de alcance médio por
publicação de marca



/acidadeonRibeirão

média dos últimos 3 meses



Facebook



+ de 309 mil
seguidores



+ de 1.1 mi
alcance



+ de 153 mil
Interações



Instagram



+ de 244 mil
seguidores



+ de 4 mi
alcance



+ de 97 mil
alcance stories

+5.6 mil de alcance médio por publicação de marca



FORMATOS

Branded Post

POR QUE FAZER?

Com produção alinhada ao posicionamento editorial, os formatos de branded post ampliam a visibilidade da marca e fortalecem a jornada do público, gerando tráfego qualificado para o conteúdo.

A associação com o branded content é obrigatória.

FORMATOS

- Branded Feed
- Branded stories

MATERIAIS

- Link do perfil da marca para marcação na publicação;



Stories Avulso

POR QUE FAZER?

O formato garante presença imediata e dinâmica, posicionando a marca de forma orgânica no fluxo de consumo do público, sendo ideal para ações táticas, lançamentos e reforço de mensagem. As publicações ficam disponíveis para visualização por 24 horas.

FORMATOS

- Stories Avulso Imagem
- Stories Avulso Vídeo até 15"
- Stories Avulso Vídeo até 30"

MATERIAIS

- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Arte em 1080 x 1920 (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Vídeo em 1080 x 1920 (largura x altura) em MP4 até 15" ou 30".



[Veja exemplos](#)

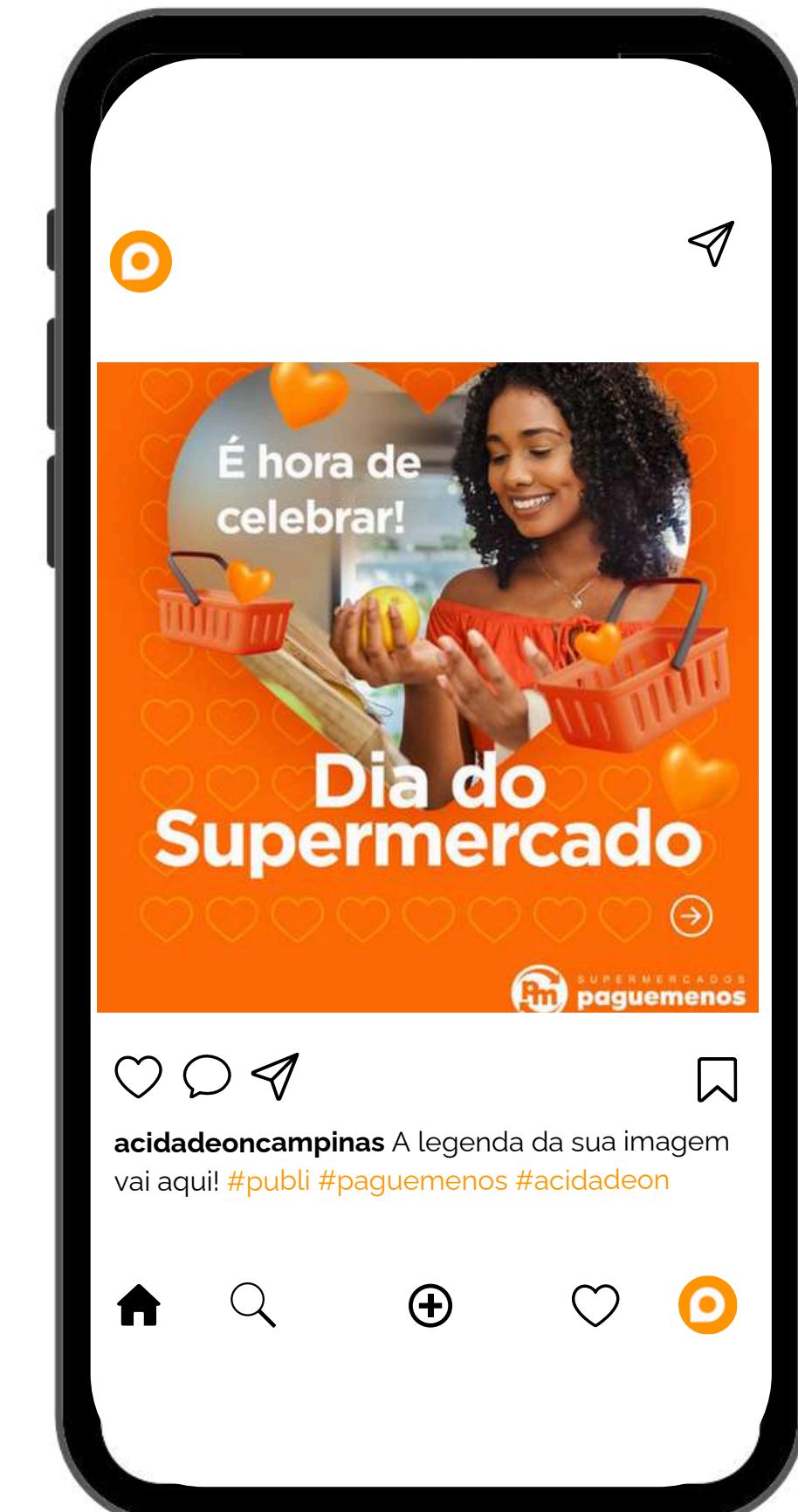
Feed Avulso Imagem

POR QUE FAZER?

Com presença permanente no feed do acidade on, o formato garante destaque para a marca, amplia o alcance e contribui para a construção de marca, sendo ideal para ações de posicionamento, campanhas institucionais e reforço de comunicação.

MATERIAIS

- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.



Feed Avulso Vídeo

POR QUE FAZER?

O formato de vídeo no feed potencializa a narrativa da marca ao combinar impacto visual e storytelling em um ambiente de alta atenção. Com maior capacidade de engajamento e retenção, o formato amplia o alcance, fortalece a mensagem e contribui para uma comunicação mais envolvente.

MATERIAIS

- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080 x 1920 (largura x altura) em MP4 até 180";
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.



[Veja exemplos aqui](#)

Feed Avulso Carrossel

POR QUE FAZER?

O formato de feed carrossel permite explorar a mensagem da marca de forma sequencial, incentivando a interação do público por meio da navegação entre as peças. Com maior tempo de exposição, o carrossel amplia a entrega de informações, fortalece o storytelling e gera uma experiência mais completa.

MATERIAIS

- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Artes em 1080 x 1080 (largura x altura) em PNG ou JPEG (até 5 imagens);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.



Formato: Carrossel





Entre em contato

digital@eptv.com.br



[**negociosEP.com.br**](http://negociosEP.com.br)
[**@negocios.EP**](https://twitter.com/negocios_EP)

GRUPOEP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas



**acidade
on**

g1
EPTV

ge
EPTV

**tudo
ep.com**



ep painéis

**pio
hub**