

MÍDIA KIT

GRUPO **EP**

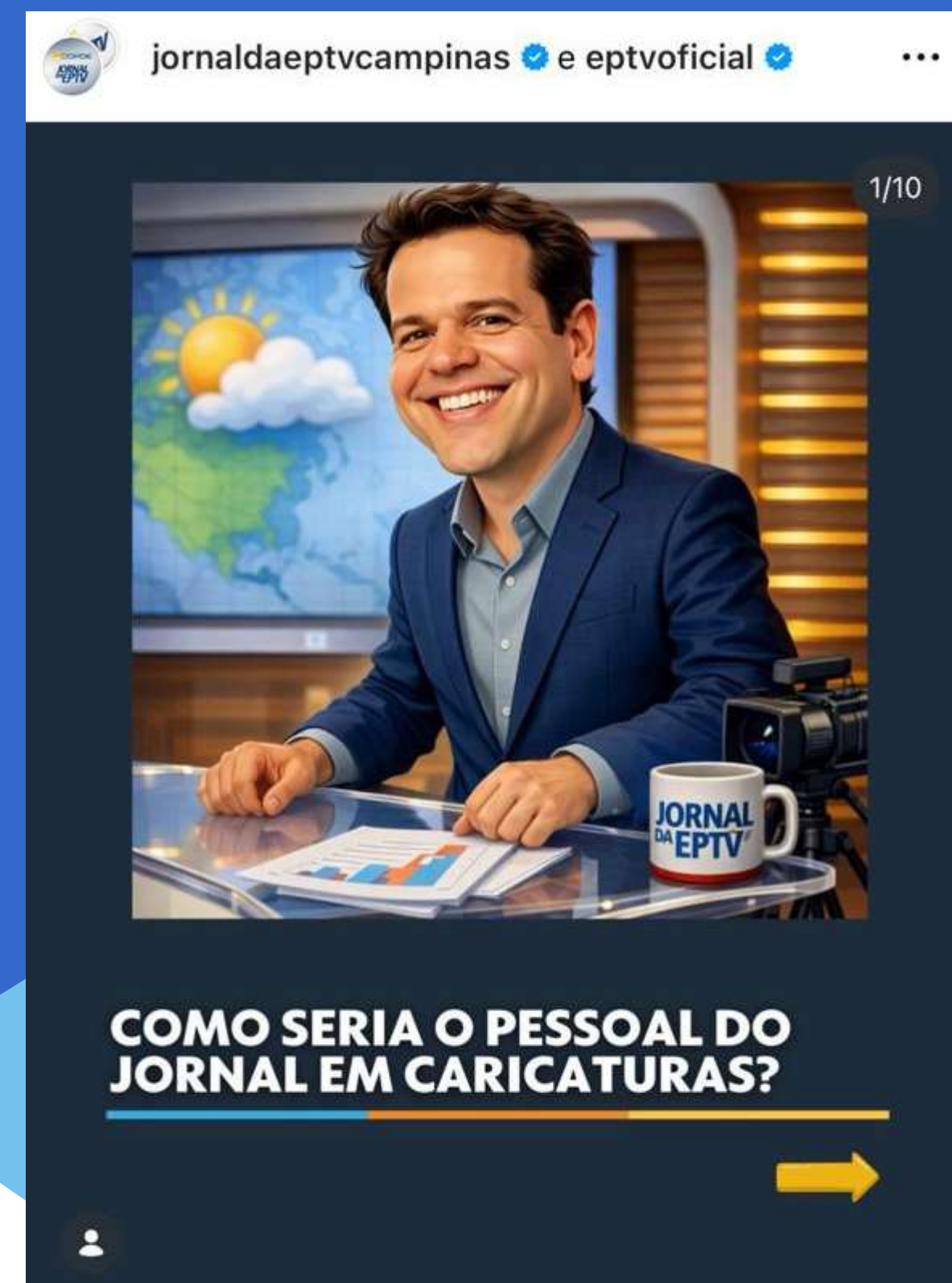


# Redes Sociais **JORNALISMO**

negócios.ep

# RELEVÂNCIA

As redes sociais do Grupo EP ampliam o alcance do conteúdo jornalístico, levando **informação de interesse local e temas relevantes para o dia a dia da audiência**. Com linguagem acessível, formatos dinâmicos e abordagem alinhada ao consumo nas plataformas, os perfis estimulam **engajamento, proximidade e recorrência**. Assim, tornam-se um ambiente estratégico para marcas que desejam ganhar **visibilidade qualificada, associação a conteúdo confiável e presença relevante junto à audiência**.



# AUDIÊNCIA



# O QUE É O **BOM DIA CIDADE?**



**Telejornal matinal, exibido ao vivo**, que abre o dia levando as primeiras notícias, trânsito, previsão do tempo, serviços e os principais fatos que irão repercutir ao longo da jornada.

Apresentado por Talita Nonato em Campinas, Luara Gallacho em Ribeirão Preto, Juliana Villioti em São Carlos e Mayky Araújo no Sul de Minas, o Bom dia Cidade **conecta o público logo nas primeiras horas da manhã, acompanhando a rotina de quem está saindo para o trabalho, escola ou iniciando o dia em casa.**



# O QUE É O JORNAL DA EPTV?



Exibido no horário do almoço e à noite - 1ª e 2ª edição, é o telejornal que reúne os principais acontecimentos do dia, com foco em informação local, prestação de serviço, política, economia, saúde e segurança.

Com forte presença comunitária, o programa valoriza denúncias, soluções e histórias que impactam diretamente a vida da população. É reconhecido pela **credibilidade**, **proximidade e liderança de audiência**, sendo referência quando o assunto é informação regional de qualidade.



# JORNAL DA EPTV E BDC | CAM



**476mil**

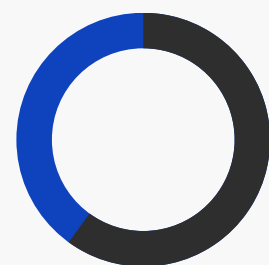
seguidores

**+4.2mi**

alcance médio mensal

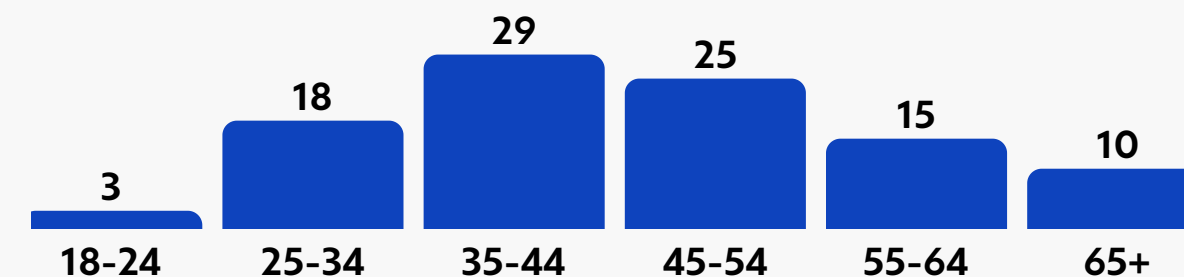
**gênero**

40%  
HOMENS



60%  
MULHERES

● faixa etária em %



**295mil**

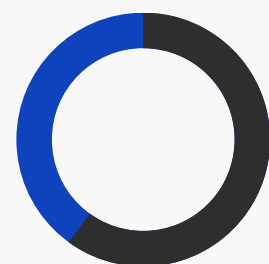
seguidores

**+4.0mi**

alcance médio mensal

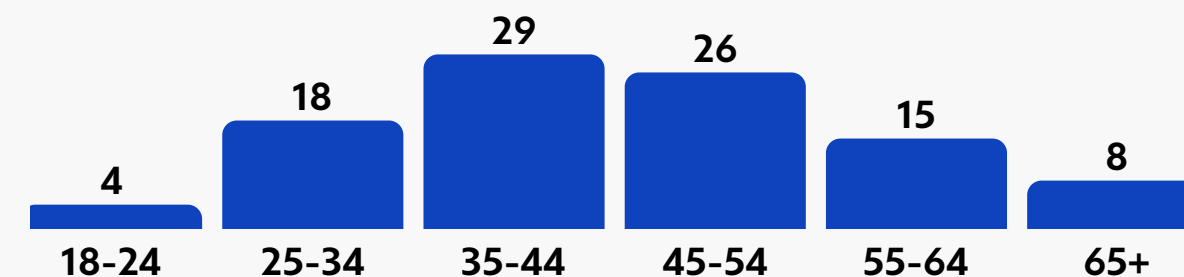
**gênero**

40%  
HOMENS



60%  
MULHERES

● faixa etária em %



**+427mil**

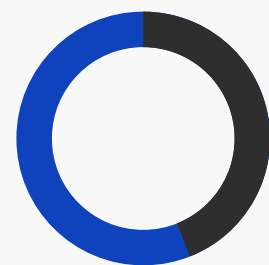
seguidores

**+25mi**

visualizações de publicação

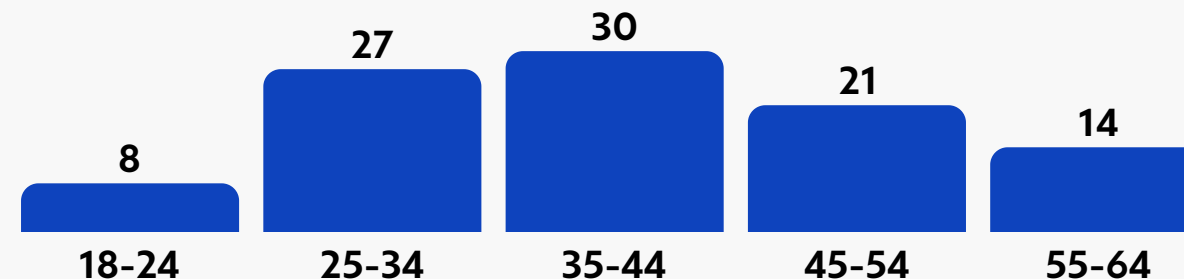
**gênero**

56%  
HOMENS



44%  
MULHERES

● faixa etária em %



# JORNAL DA EPTV E BDC | RIB



**461mil**

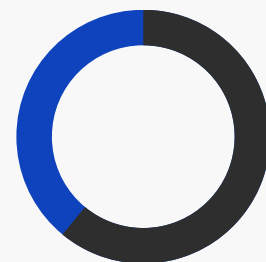
seguidores

**+4.9mi**

alcance médio mensal

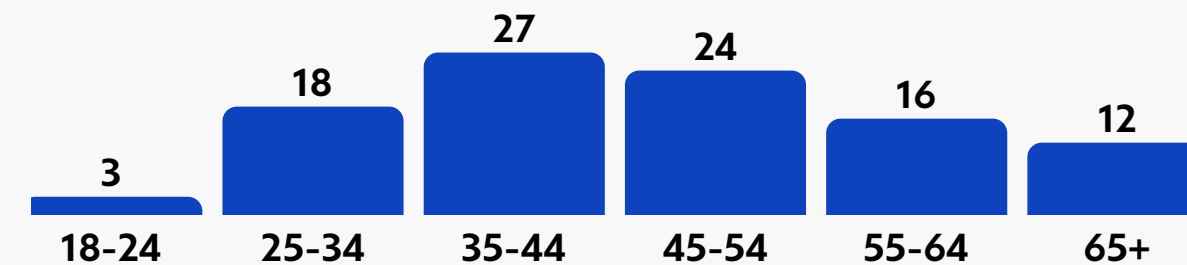
**gênero**

39%  
HOMENS



61%  
MULHERES

● faixa etária em %



**185mil**

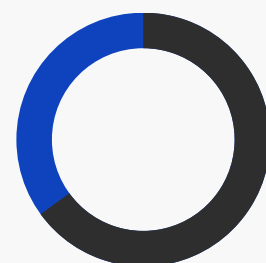
seguidores

**+4.6mi**

alcance médio mensal

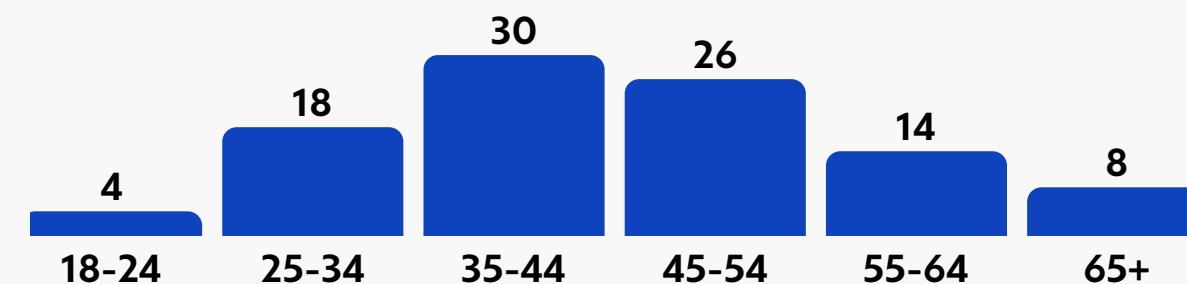
**gênero**

35%  
HOMENS



65%  
MULHERES

● faixa etária em %



**272mil**

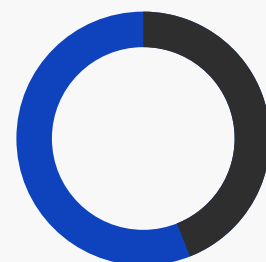
seguidores

**+52mi**

visualizações de publicação

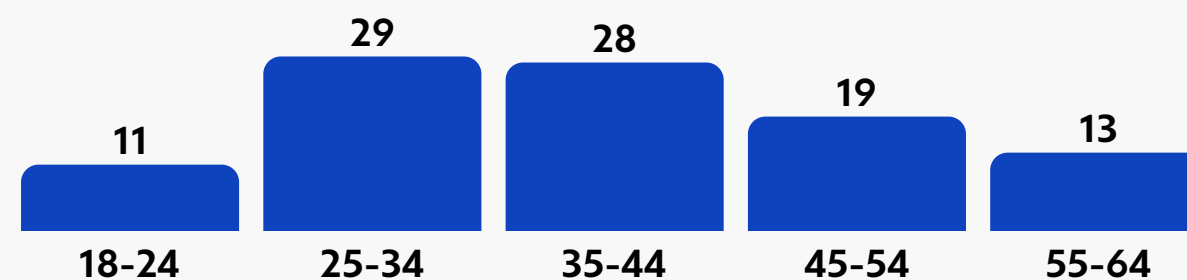
**gênero**

56%  
HOMENS



44%  
MULHERES

● faixa etária em %



# JORNAL DA EPTV E BDC | SCA



**217mil**

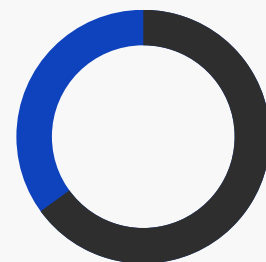
seguidores

**+2.0mi**

alcance médio mensal

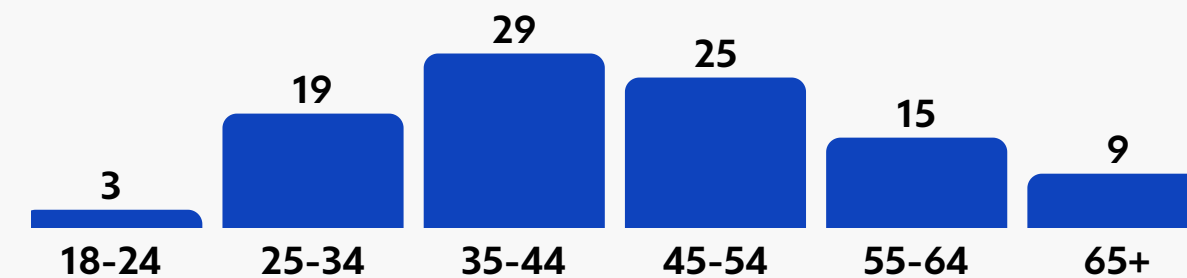
**gênero**

35%  
HOMENS



65%  
MULHERES

● faixa etária em %



**117mil**

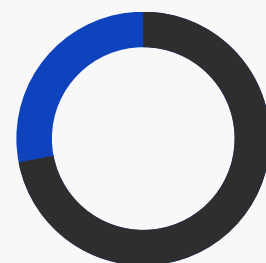
seguidores

**+1.1mi**

alcance médio mensal

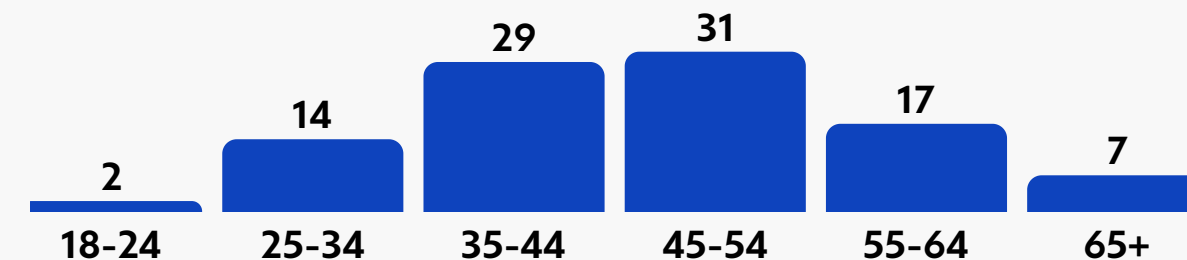
**gênero**

28%  
HOMENS



72%  
MULHERES

● faixa etária em %



**24mil**

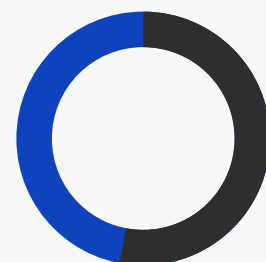
seguidores

**+1.4mi**

visualizações de publicação

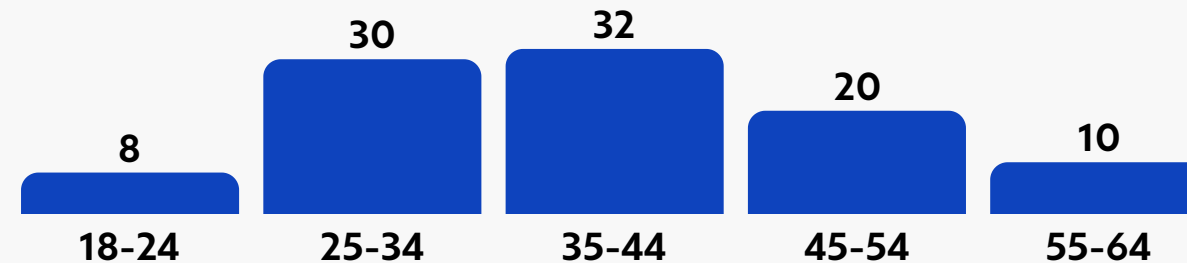
**gênero**

53%  
HOMENS



47%  
MULHERES

● faixa etária em %



# JORNAL DA EPTV E BDC | VAR



**335mil**

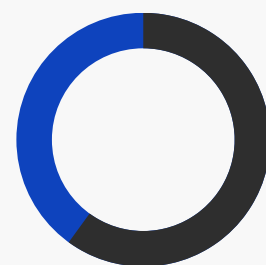
seguidores

**+1.9mi**

alcance médio mensal

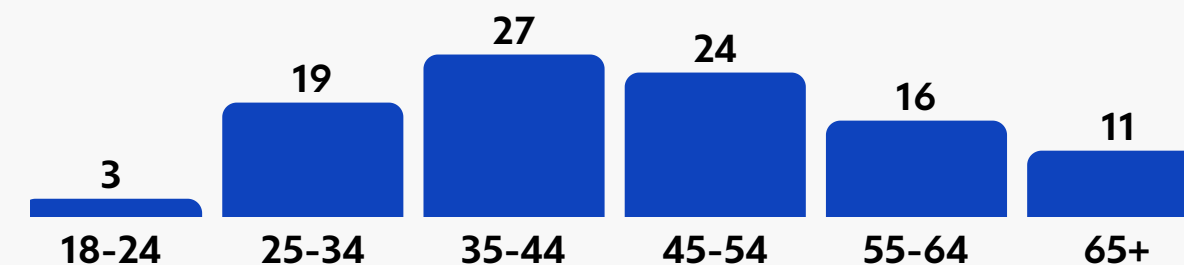
**gênero**

40%  
HOMENS



60%  
MULHERES

● faixa etária em %



**159mil**

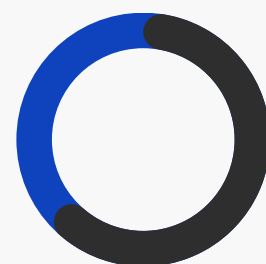
seguidores

**+1.1mi**

alcance médio mensal

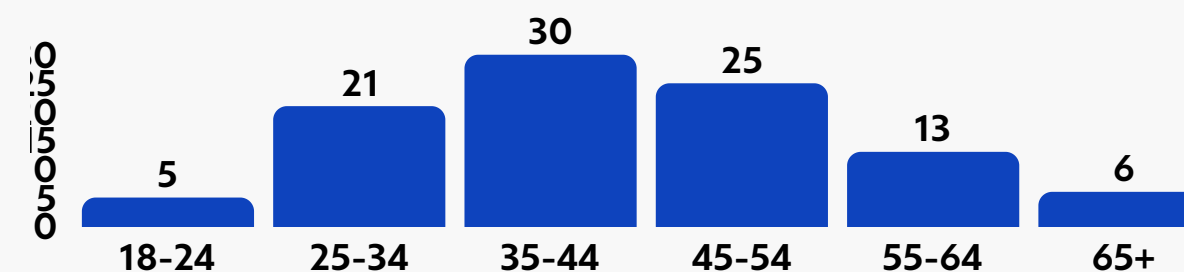
**gênero**

36%  
HOMENS



64%  
MULHERES

● faixa etária em %



**61mil**

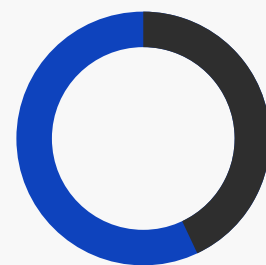
seguidores

**+3.1mi**

visualizações de publicação

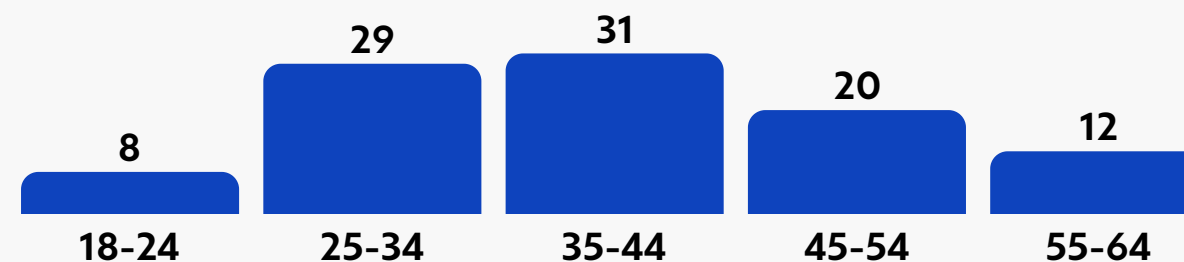
**gênero**

57%  
HOMENS



43%  
MULHERES

● faixa etária em %



# EPTV OFICIAL - REDE



**2.6mi**

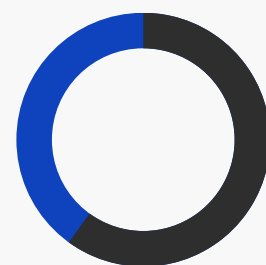
seguidores

**+4.3mi**

alcance médio mensal

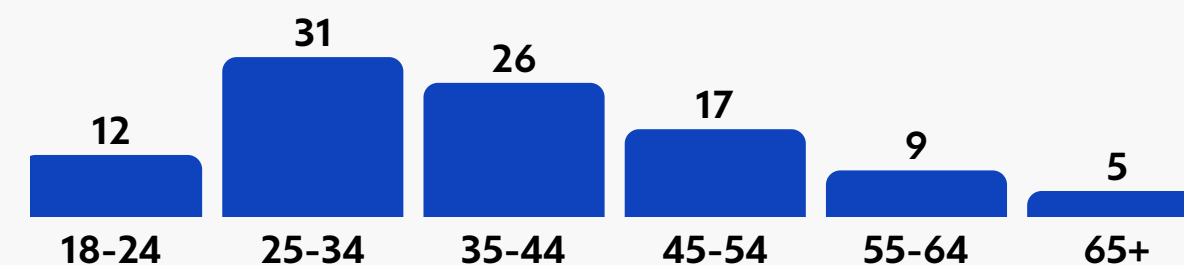
**gênero**

32%  
HOMENS



68%  
MULHERES

● faixa etária em %



**677mil**

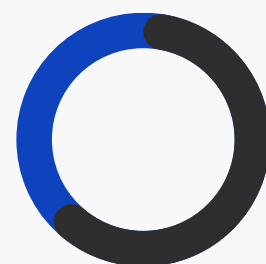
seguidores

**+2mi**

alcance médio mensal

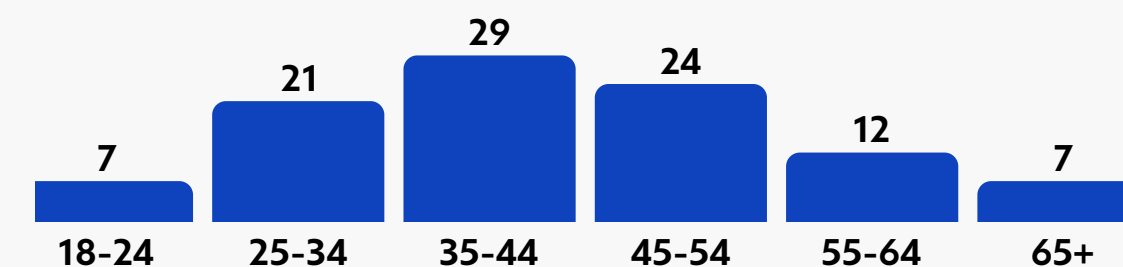
**gênero**

30%  
HOMENS



70%  
MULHERES

● faixa etária em %



**+53mi**

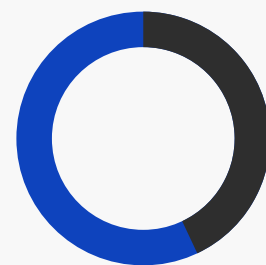
seguidores

**+2.5mi**

visualizações de publicação

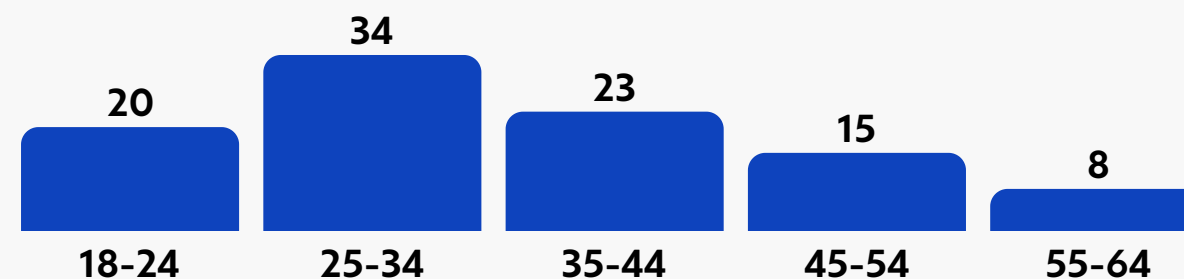
**gênero**

57%  
HOMENS

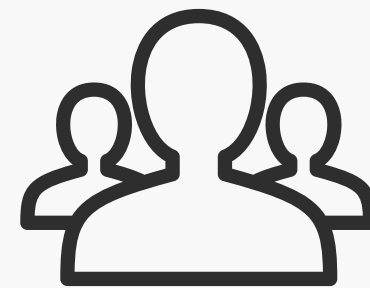


43%  
MULHERES

● faixa etária em %



# EPTV OFICIAL - REDE CANAL WHATSAPP



**+ de 40mil**  
seguidores



**+ de 19 mi**  
contas alcançadas

\*21 de junho à 20 de julho

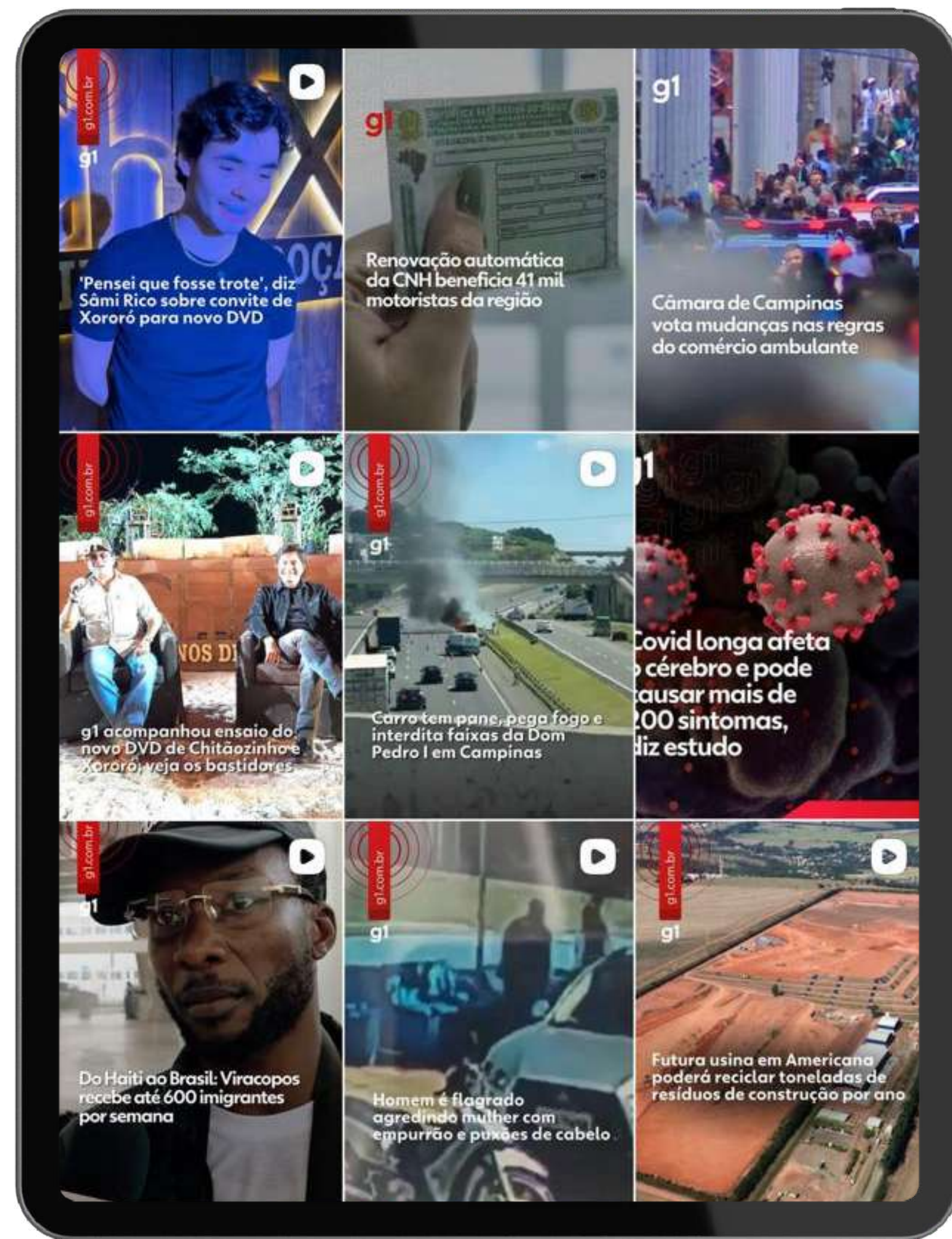
# O QUE É O G1 LOCAL?

O g1 local é a **vertical regional** do portal de notícias da Globo, dedicada à **cobertura dos principais acontecimentos de cada cidade e região de cobertura do Grupo EP**, com atualização constante e foco no que impacta diretamente o dia a dia da audiência.

Com linguagem acessível e formatos dinâmicos, a plataforma **combina a agilidade do hard news com conteúdos de serviço e temas do cotidiano**, reforçando a proximidade com o público.

Sua estrutura é organizada por praças, permitindo cobertura segmentada e relevante. Nossos perfis:

**g1 Campinas, g1 Piracicaba, g1 Ribeirão, g1 São Carlos e g1 Sul de Minas**



# g1 CAMPINAS

**g1**  
EPTV



**246mil**

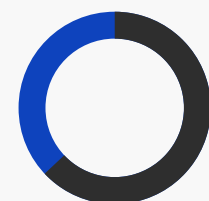
seguidores

**+12.5mi**

alcance médio mensal

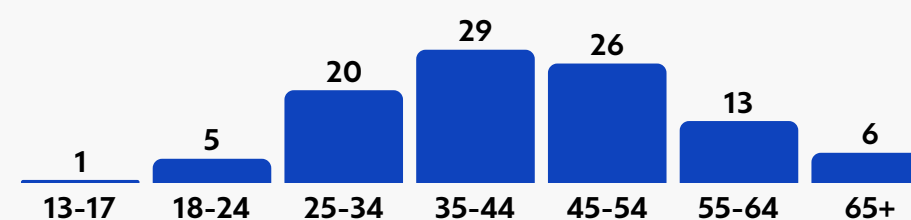
**gênero**

37%  
HOMENS



63%  
MULHERES

● faixa etária em %



**Canal Whatsapp**



**+124 mil**  
seguidores



**+ de 90 mil**  
contas alcançadas

\*de 5 de maio à 3 de junho



# g1 PIRACICABA

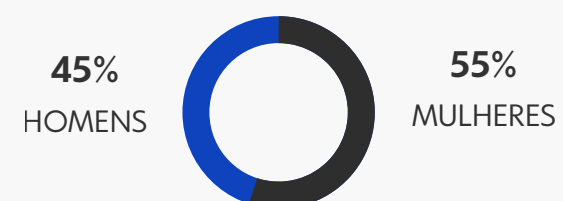
**g1**  
EPTV



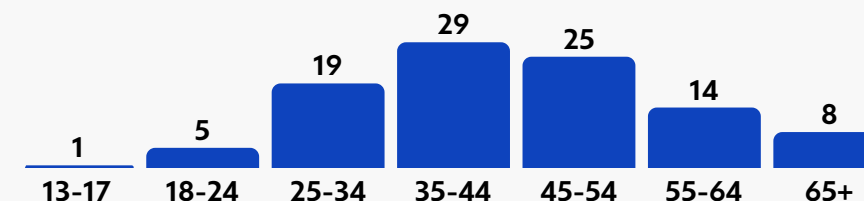
**35.5mil**  
seguidores

**+1.8mi**  
alcance médio mensal

## gênero



## faixa etária em %



## Canal Whatsapp



**+35 mil**  
seguidores



**+ de 16.8 mil**  
contas alcançadas

\*de 5 de maio à 3 de junho



# g1 RIBEIRÃO PRETO



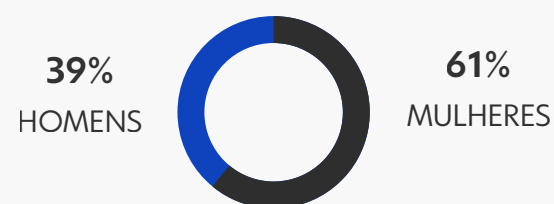
**153mil**

seguidores

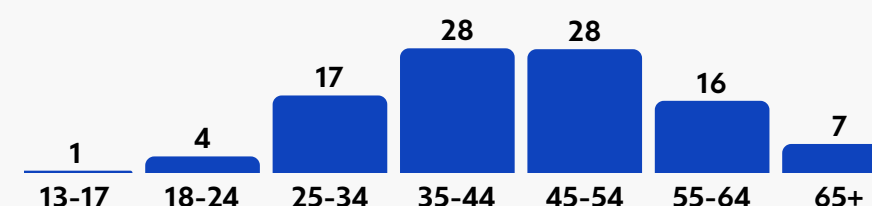
**+10.1mi**

alcance médio mensal

## gênero



## faixa etária em %



## Canal Whatsapp

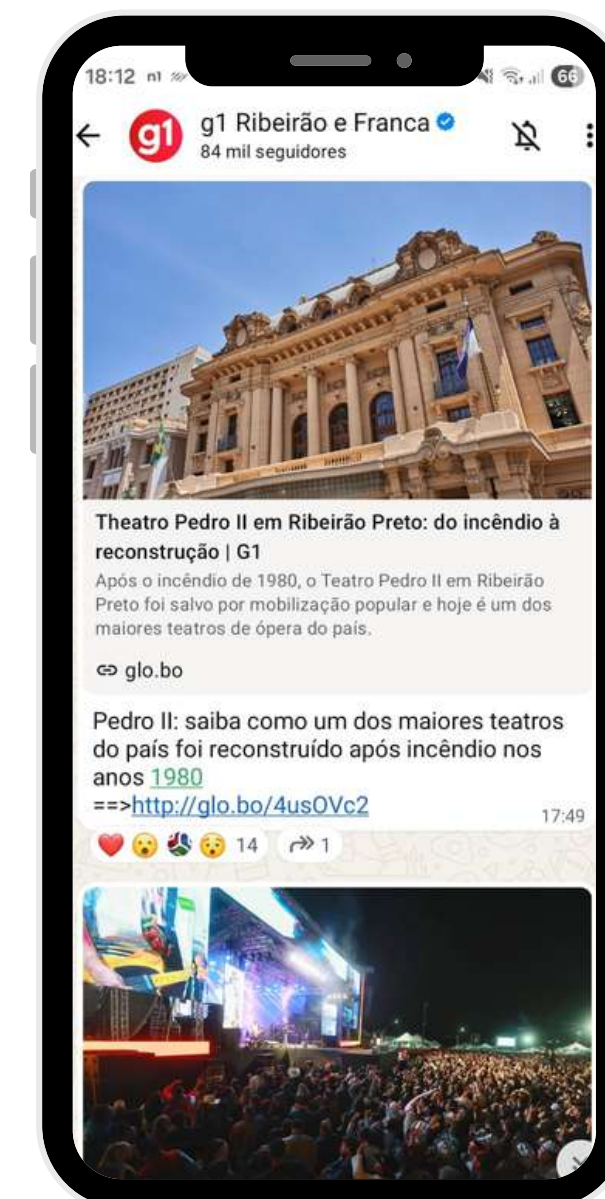


**+84 mil**  
seguidores



**+ de 36.6 mil**  
contas alcançadas

\*de 5 de maio à 3 de junho



# g1 SÃO CARLOS

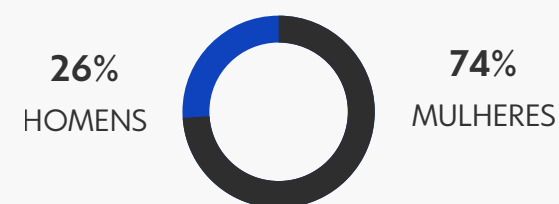
**g1**  
EPTV



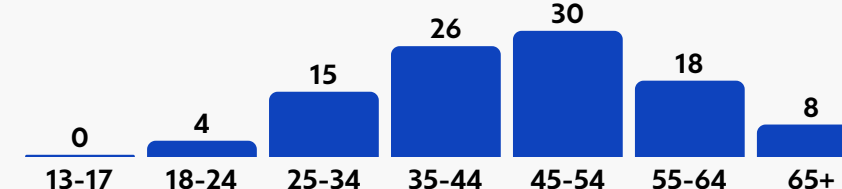
**52mil**  
seguidores

**+5.1mi**  
alcance médio mensal

## gênero



## faixa etária em %



## Canal Whatsapp



**+43 mil**  
seguidores

\*de 5 de maio à 3 de junho



**+ de 20.3 mil**  
contas alcançadas



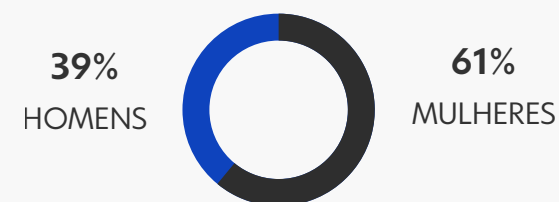
# g1 SUL DE MINAS



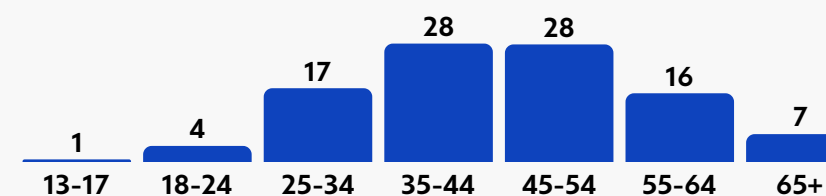
**108mil**  
seguidores

**+5mi**  
alcance médio mensal

## gênero



faixa etária em %



## Canal Whatsapp



**+117 mil**  
seguidores



**+ de 58mil**  
contas alcançadas

\*de 5 de maio à 3 de junho





# PORTFÓLIO DIGITAL

NOSSOS PRINCIPAIS FORMATOS DE MÍDIA E CONTEÚDO  
PARA AS MARCAS SE CONECTAREM AO PÚBLICO

# Stories Avulso Imagem

## Por que fazer?

O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1920px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

## Entrega

Instagram - Facebook



Imagem meramente ilustrativa

# Stories Avulso Vídeo até 15s

## Por que fazer?

O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 15 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

## Entrega

Instagram - Facebook

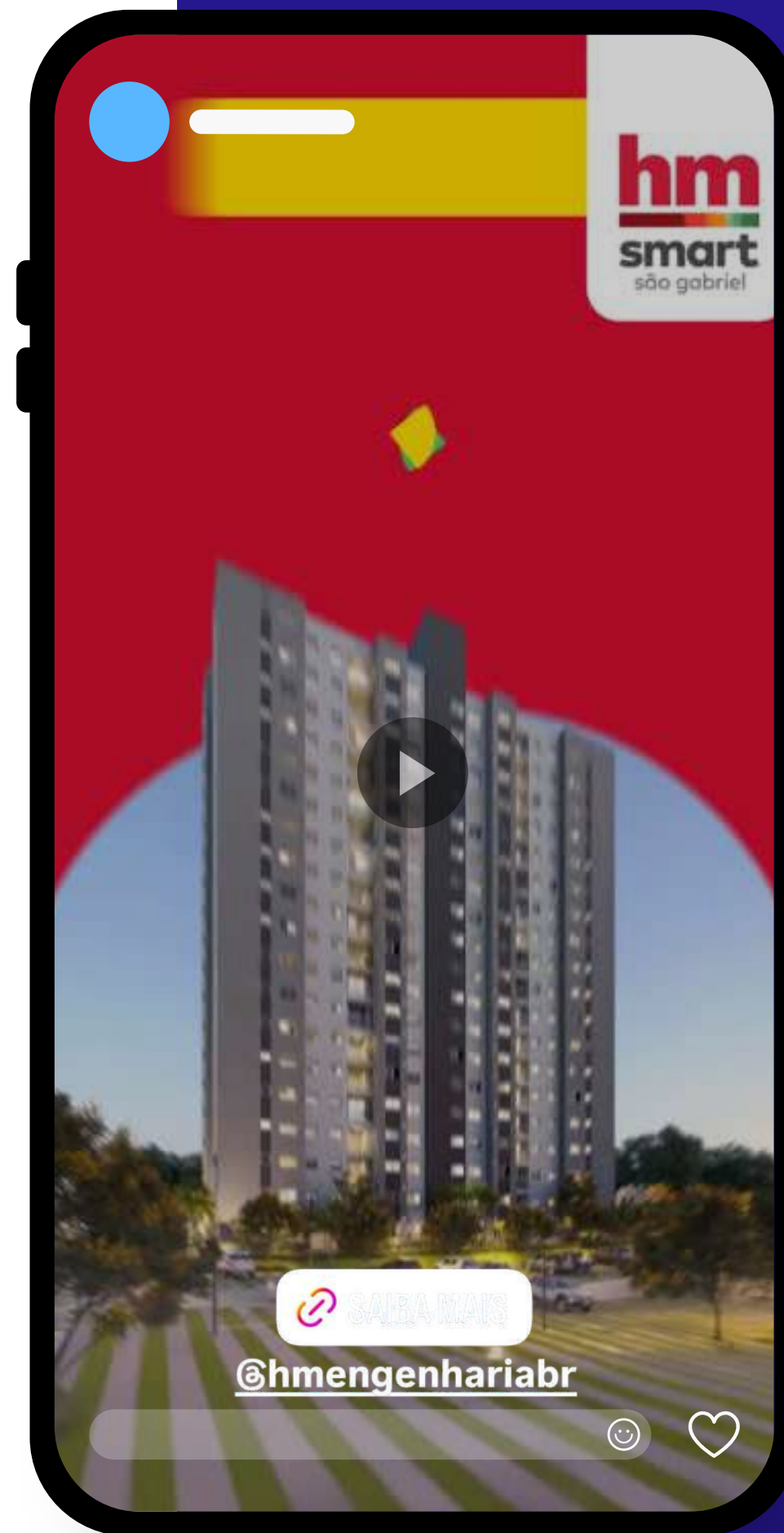


Imagem meramente ilustrativa

# Stories Avulso Vídeo até 30s

## Por que fazer?

O Stories Avulso garante uma presença imediata e dinâmica, ampliando o alcance e a visibilidade da marca junto a um público atento e engajado em tempo real. As publicações permanecem disponíveis para **visualização por 24 horas**.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 30 segundos;
- Link de direcionamento para sticker de SAIBA MAIS.

## Entrega

Instagram - Facebook

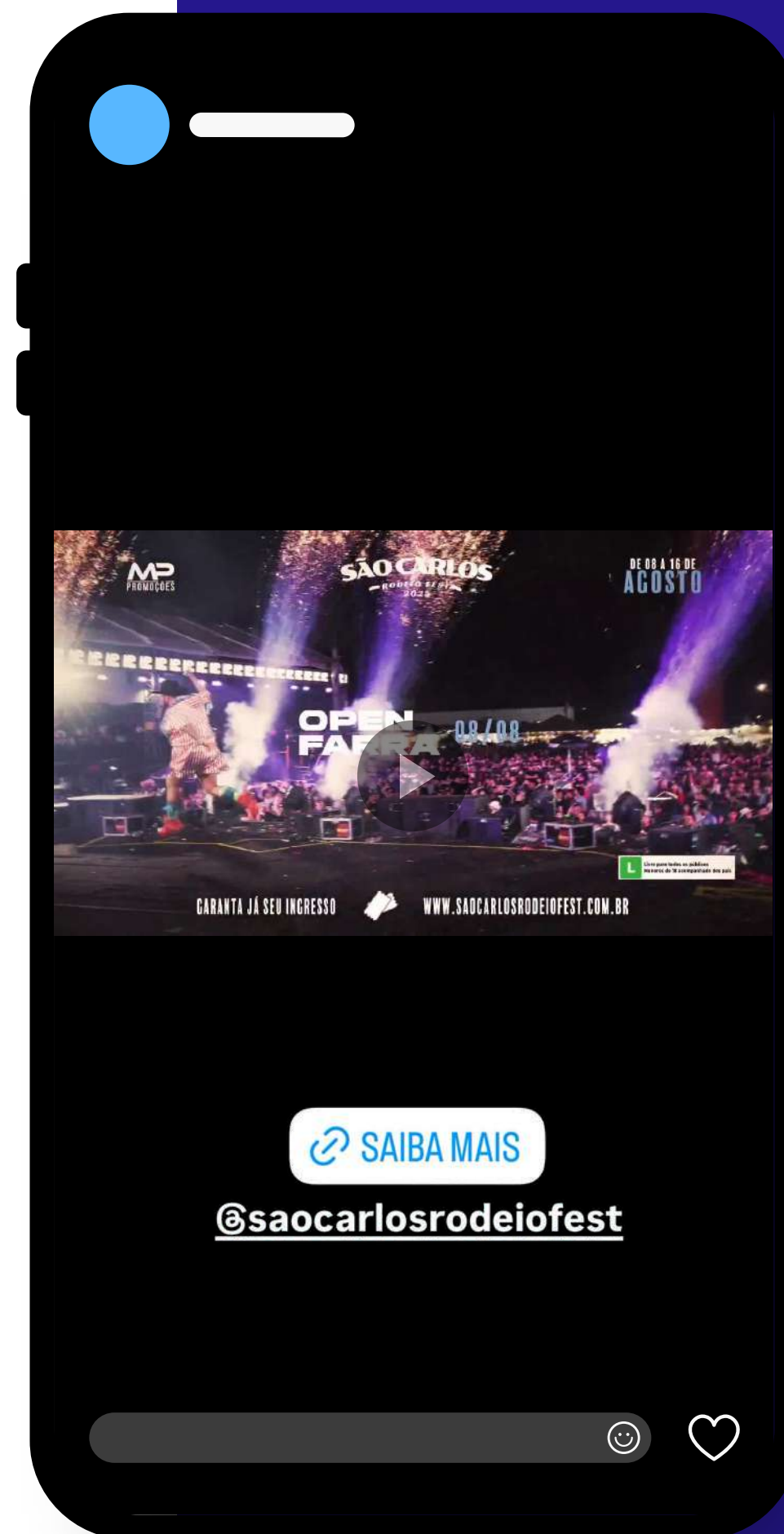


Imagem meramente ilustrativa

# Branded Stories (Imagem)

## Por que fazer?

Os **Branded Stories** potencializam a visibilidade da marca ao unir **credibilidade editorial** e **alcance digital**.

Esse formato amplia a jornada do público, gera **tráfego qualificado para o conteúdo** e fortalece a associação da marca a informações relevantes e de confiança.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

## Entrega

Instagram - Facebook

\*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

# Projeto Stories (Imagem)

## Por que fazer?

O **Projeto Stories** com a inclusão da marca do cliente fortalece a associação direta com os perfis jornalísticos e amplia a visibilidade dentro de conteúdos especiais. Esse formato valoriza o projeto, gera reconhecimento imediato e conecta a marca a iniciativas de **credibilidade, relevância regional e alto engajamento**.

## Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

## Entrega

Instagram - Facebook

\*Formato exclusivo para **Projetos Comerciais**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

# Feed Avulso Imagem

## Marcação

### Por que fazer?

O **Feed Avulso Imagem** garante à marca presença nos perfis jornalísticos, com autenticidade e credibilidade. Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e fortalece a **associação com conteúdos leves, relevantes** e acompanhados por um **público qualificado e engajado**.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram - Facebook - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

# Feed Avulso Imagem

## Collab

### Por que fazer?

O **Feed Avulso Imagem** em **formato collab** potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance dos perfis jornalísticos ao do cliente em uma mesma publicação. Esse formato amplia significativamente a audiência, fortalece a associação com conteúdos de credibilidade e gera maior engajamento ao aparecer diretamente para os seguidores de ambos os perfis.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Arte em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

# Feed Avulso Vídeo

## Marcação

### Por que fazer?

O **Feed Avulso Vídeo** amplia a presença da marca ao unir um formato audiovisual — que gera maior retenção e engajamento — à força dos perfis jornalísticos do Grupo EP.

A **marcação reforça a associação direta**, aumenta o alcance orgânico e contribui para que o conteúdo chegue a um **público qualificado**, atento às novidades e tendências e temas do dia a dia.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram - Facebook - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

# Feed Avulso Vídeo

## Collab

### Por que fazer?

O **Feed Avulso Vídeo** em **formato collab** potencializa a visibilidade da marca ao unir o alcance dos perfis jornalísticos ao do cliente em uma mesma publicação. O formato audiovisual gera maior retenção e engajamento, amplia o alcance orgânico e contribui para que o conteúdo chegue a um **público qualificado**, conectado às tendências e novidades do dia a dia.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 com até 180 segundos;
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

# Feed Avulso Carrossel

## Marcação

### Por que fazer?

O **Feed Avulso Carrossel** valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O formato se destaca pelo alto potencial de engajamento, reforça a associação direta por meio da marcação e amplia o alcance dentro de um ambiente de credibilidade e conexão com o público.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram - Facebook - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

# Feed Avulso Carrossel

## Collab

### Por que fazer?

O **Feed Avulso Carrossel** valoriza a presença da marca ao permitir a exploração de diferentes mensagens ou produtos em uma única publicação. O **formato collab** potencializa o alcance e o engajamento ao exibir o conteúdo simultaneamente nos perfis do canal e do cliente, ampliando a visibilidade e a conexão com o público.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação;
- Artes em 1080x1080px (largura x altura) ou 1080x1350px (largura x altura) em PNG ou JPEG (mínimo 2 e máximo 10 artes);
- Texto de apoio para legenda com até 1.000 caracteres.

### Entrega

Instagram - TikTok



Imagem meramente ilustrativa

# Branded Feed

## Marcação

### Por que fazer?

O **Branded Feed no Instagram**, com arte exclusiva desenvolvida pela nossa equipe, fortalece a presença da marca em um ambiente de alta visibilidade e credibilidade.

Esse formato amplia o alcance, gera reconhecimento imediato e reforça a associação com conteúdos relevantes e de grande conexão com o público. Como os links na legenda do feed não são clicáveis, recomendamos a contratação conjunta com o **Branded Stories**, criando uma estratégia mais completa: enquanto o feed consolida a imagem e a autoridade da marca, os stories direcionam o público para a ação por meio de link direto de acesso.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

### Entrega

Instagram - Facebook - TikTok

\*Formato exclusivo para **Informe** e **Especial Publicitário**, não pode ser vendido avulso.



Imagem meramente ilustrativa

# Projeto Feed

## Marcação

### Por que fazer?

O **Projeto Feed** leva para as redes sociais conteúdos especiais desenvolvidos pelo time do Grupo EP, com arte personalizada e recursos criativos. Esse formato amplia a visibilidade da marca em publicações de maior permanência, valoriza a associação com iniciativas exclusivas e conecta o cliente a conteúdos de credibilidade e forte apelo junto ao público. Além disso, permite explorar narrativas mais ricas — como **campanhas temáticas e ações especiais** — gerando engajamento e reconhecimento de forma consistente.

### Materiais

- Link do perfil profissional para marcação na publicação.

### Entrega

Instagram - Facebook - TikTok

\*Formato exclusivo para **Projetos Comerciais**, não disponível para comercialização avulsa.



Imagem meramente ilustrativa

# REGRAS COMERCIAIS

- Não serão publicadas artes ou vídeos que não estejam dentro das especificações deste mídia kit;
- Todas as publicações terão a identificação #Publi ou Publicidade;
- É obrigatório o uso de link de direcionamento do cliente com “Saiba Mais” no sticker dos stories avulsos (imagem e vídeo);
- O cliente poderá escolher o dia da publicação e o período (manhã ou tarde). A definição do horário dentro do período escolhido será feita pelo time de Redes Sociais do Grupo EP, intercalando com os conteúdos jornalísticos;
- Os materiais para publicação devem ser enviados com antecedência mínima de 24 horas úteis em relação à data/período contratados;
- Todas as postagens devem incluir a marcação do perfil comercial ativo do cliente na rede social contratada;
- Não serão publicados stories ou posts de feed comerciais em sequência: sempre serão intercalados com publicações jornalísticas;
- Stories pode ser publicado de segunda a sexta-feira no período da manhã ou da tarde e aos sábados no período da manhã;
- Feed pode ser publicado todos os dias e horários;
- Os materiais devem ser enviados de segunda a sexta-feira, das 09h às 15h, diretamente ao contato comercial responsável.

\*Valor sob consulta

**Entre em contato**  
**Unidade, Força e Conexão com o mercado.**

---



**[negociosep.com.br](http://negociosep.com.br)**



**@eptvoficial**



**digital@eptv.com.br**

**negócios.ep**

**GRUPOEP**

negócios ep