



**A maior do
interior!**

MÍDIA KIT

Multicanalidade...



TV

+DE 12 MILHÕES
de
telespectadores.



DIGITAL

LÍDER em
CREDIBILIDADE e
VARIEDADE.



RÁDIOS

DIVERSIDADE
regional,
JORNALISMO de
excelência e
programação
ÚNICA.



OOH

EXPOSIÇÃO da
marca em **PONTOS
ESTRATÉGICOS**.



SOCIAL

Atuação em
**DIVERSOS
SEGMENTOS** do
mercado
de **EVENTOS** e
INFLUÊNCIA.



...a estratégia por trás do sucesso

ORIGEM EPTV

Nossa trajetória teve início em 1979, sob a liderança do empresário José Bonifácio Coutinho Nogueira, com a fundação da Empresas Pioneiras de Televisão (EPTV). Como afiliada da Rede Globo, nos dedicamos à retransmissão e à produção de programas de grande audiência, sempre preservando o alto padrão de qualidade de nossa matriz.

Nós estamos ao mesmo
tempo em todo lugar.



O Grupo EP está presentes
em **319 cidades** do estado
de São Paulo e do Sul de
Minas, **liderando** a audiência
entre mais de **12,3 milhões**
de habitantes.

EDVT Kantar 2025

O GRUPO EP

é potência

Se a região do Grupo EP fosse um Estado,
teria o 4º maior potencial de consumo do país!

#	Municipio	IPC MAPS 2025
1º	São Paulo	27,08
2º	Minas Gerais	10,27
3º	Rio de Janeiro	8,77
4º	EPTV REDE	7,18



A TV

Paulo Marinho

diretor-presidente da Globo, 2024

"A televisão continua sendo um dos meios **mais eficazes** para publicidade no Brasil. A TV aberta no país é responsável por mais da metade do consumo de vídeo, alcançando **98% dos brasileiros**. Essa presença permite oferecer aos anunciantes um funil completo, **desde a construção da marca até a conversão direta de compra**, em um ambiente ético e seguro para as marcas e consumidores."



PORQUE INVESTIR NA TV

DEMOCRÁTICA

A TV Aberta oferece **entretenimento** e informação de forma **fácil e gratuita**, com isso, participa da rotina de toda as pessoas em todas s classes sociais.

PENETRAÇÃO

A TV é o **meio com a maior penetração** e está presente em 94% de todos os domicílios brasileiros.

ALCANCE

Assistir TV todos os dias é um hábito da população. Soma-se isto com a sua alta penetração e distribuição gratuita e temos o **maior alcance entre todos os meios**.

VELOCIDADE

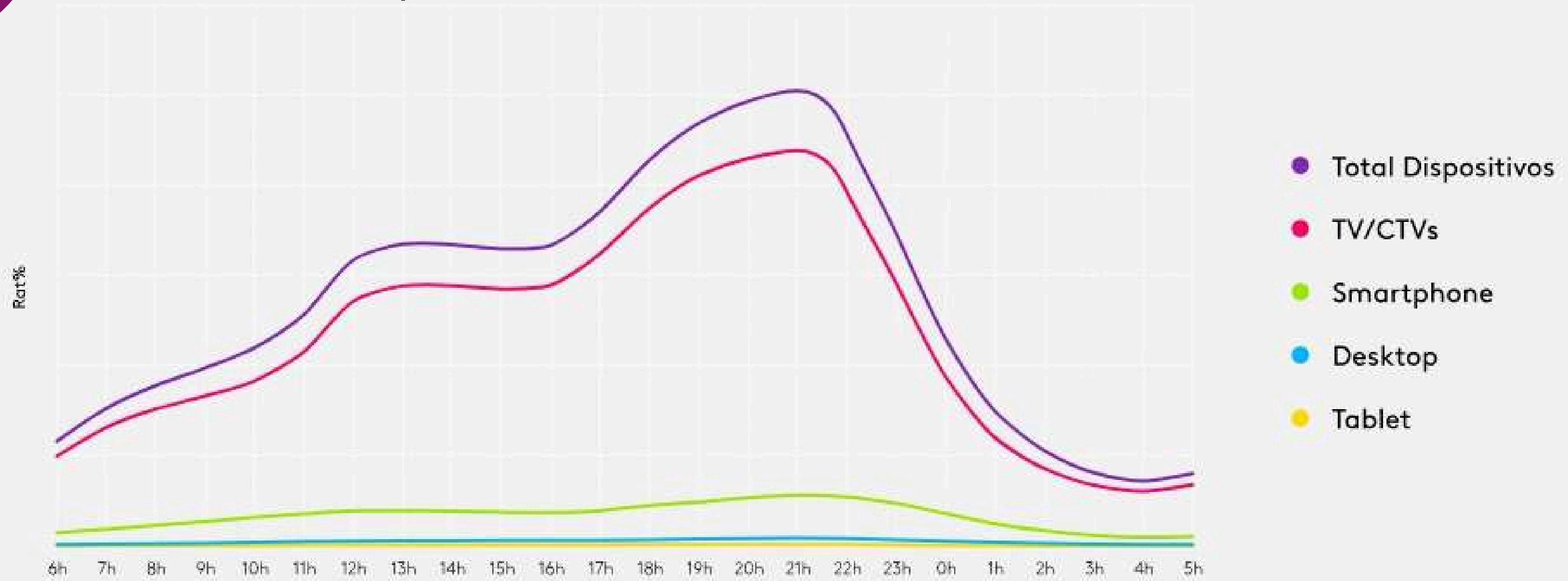
Não adianta apenas comunicar, a mensagem precisa ser entregue de forma rápida. Nenhum outro meio consegue se comunicar com **tantas pessoas com a TV de forma tão rápida**

AUDIOVISUAL

A TV abre as portas dos domicílios e nos permite, através do audiovisual, **comunicar informações complexas, emocionar, contar histórias e criar marcas**.

Curva de **CONSUMO DE VÍDEO**

Consolidado por faixa horária:



Houve um aumento de

157%

na posse de TVs conectadas
nos últimos 9 anos.

Fonte: Target Group Index BR TG 2024 RS

Presença constante da **TV LINEAR.**

Sem dúvida, as TVs conectadas estimulam o consumo de vídeo nos lares, mas a audiência é variada e abrangente. O formato linear permanece sólido em um país repleto de diversidades, refletindo diferentes formas de consumo de mídia.



Você traça o caminho,
e nós garantimos a
LIDERANÇA.

A emissora de TV **mais** presente
na vida de **11,9 milhões** de
telespectadores

A audiência média da EPTV é

3 vezes maior

CAMPINAS

3 vezes maior

CENTRAL

4 vezes maior

RIBEIRÃO PRETO

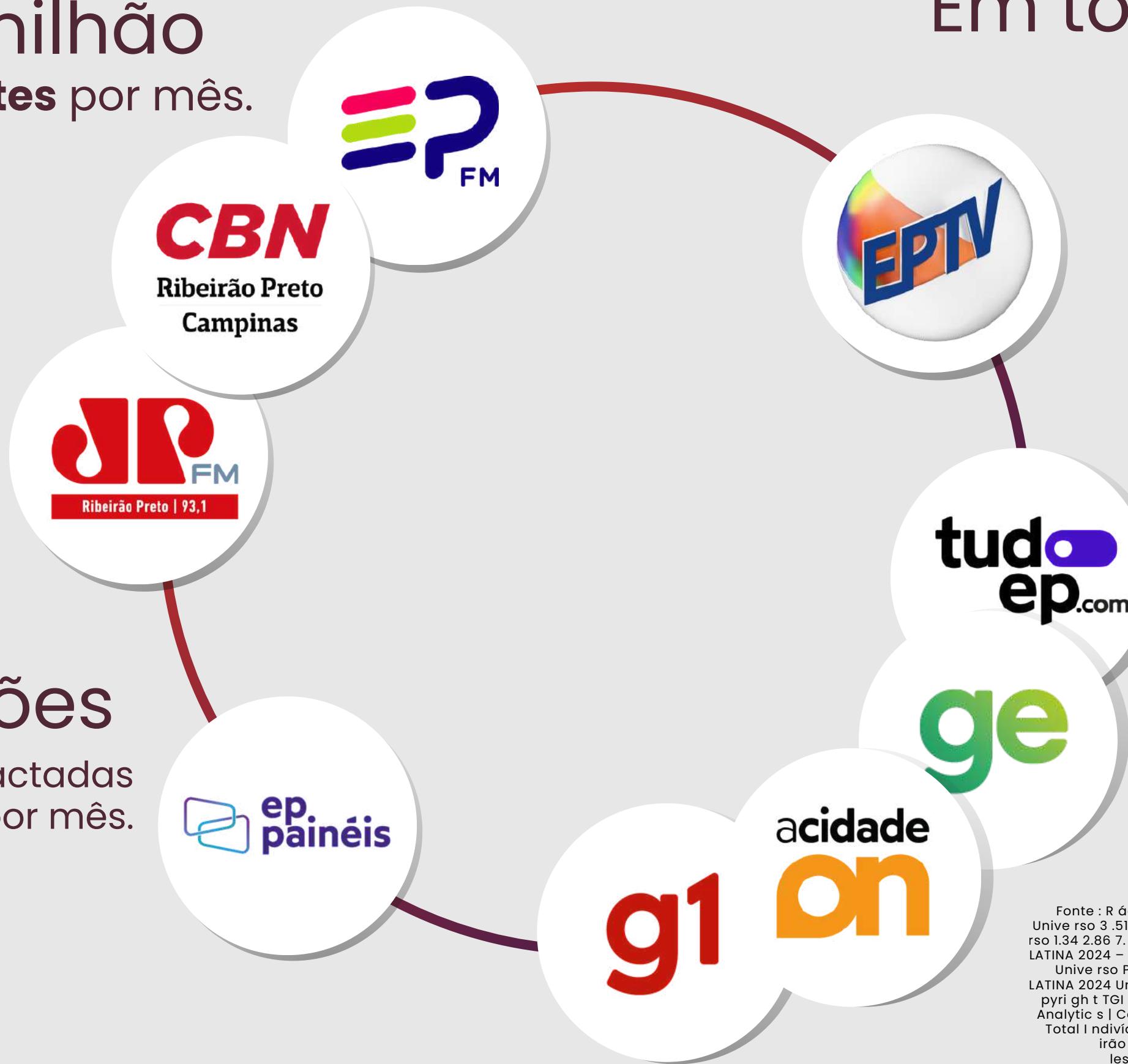
4 vezes maior

SUL DE MINAS

que a média da segunda colocada.

ALCANCE E IMPACTO

+ 1 milhão
de **ouvintes** por mês.



8,8 milhões
de pessoas impactadas
por mês.

Em todas os canais, em
todas as praças.

5,4 milhões
de **telespectadores alcançados**
pela EPTV por semana.

+11,4 milhões
de **usuários** por mês.

Fonte : Rádio: s: Kantar IB OPE TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Coletivo TGI LATINA 2024 - Univeroso 3.516.803 pessoas | TG Light - São Carlos (Mai/2024) (Pessoas) - Coletivo TGI LATINA 2024 - Univeroso 1.342.867. Target Group Index de x Brasil - Portugal-TG BR 2024 R3 - RM Campinas - Pessoas - Coletivo TGI LATINA 2024 - Univeroso 7.400.000 | OOH: TG BR 2024 R1 - RM Campinas (Pessoas) - Coletivo TGI LATINA 2024 - Univeroso 7.400.000 | TV: Kantar Ibope Media Instar Analytics | Central e Ribeirão Preto - Mai/2025 | Varginha Junho/2025 | Campinas Janeiro a Junho/2025 | Total Individual COV% e AVW KRC h1 | Globo | Univeroso extrapolados | Central 1.872.673 telespectadores, Ribeirão Preto 2.572.028 telespectadores, Varginha 2.905.218 telespectadores, Campinas 4.646.828 telespectadores. Fonte: Google Analytics | Janeiro a Junho de 2025 | Total de usuários - Média Mensal.

PROGRAMAÇÃO REDE

A Globo oferece uma **programação diversificada**, abrangendo desde o jornalismo até o entretenimento.

A emissora exibe novelas, séries, programas de auditório, esportivos, realities e muito mais.

Com uma grade ampla e rica, **atinge todos os públicos de maneira massiva e abrangente**.



PROGRAMAÇÃO LOCAL



BOM DIA CIDADE

Segunda a Sexta às 7h10

Telejornal que traz as primeiras notícias da região, com previsão do tempo, oportunidades de emprego e destaque esportivos.



JORNAL DA EPTV 1

Segunda a Sábado às 12h00

As principais notícias da manhã, com informações sobre trânsito, previsão do tempo, esportes, culinária, agenda cultural e entretenimento.



JORNAL DA EPTV 2

Segunda a Sábado às 19h20

Um resumo dos principais acontecimentos do dia, com reportagens inéditas e foco nos eventos da região, além de destaque esportivos e previsão do tempo.

PROGRAMAÇÃO LOCAL



TERRA DA GENTE

Sábado às 14h00

O programa viaja por diversas regiões do Brasil e do mundo, trazendo matérias especiais sobre a diversidade da fauna e flora, além de momentos emocionantes da pesca esportiva, da culinária e da música regional.

MAIS CAMINHOS

Sábado às 14h40

Um programa de variedades com histórias inspiradoras, música, moda, segredos da cozinha, novos talentos e convidados especiais.



PROGRAMAÇÃO LOCAL



CHEGA AI

Sábado às 11h45

Ao vivo e direto das ruas, o #ChegaAí traz as melhores dicas para aproveitar as cidades da região, com sugestões de passeios, agenda de festas e muito mais!

EP AGRO

Sábado às 07h15

Programa dedicado ao agronegócio, explorando um setor tecnológico, moderno, sustentável e eficiente, indo muito além do campo.

chega aí

ep agro

PROGRAMAÇÃO LOCAL



ESPIA SÓ

Sábado às 11h45

Novo programa da EPTV, que terá um conteúdo 100% local. Apresentado pela jornalista Déborah Morato, o programa promete uma imersão única aos encantos das mais de 160 cidades da região.

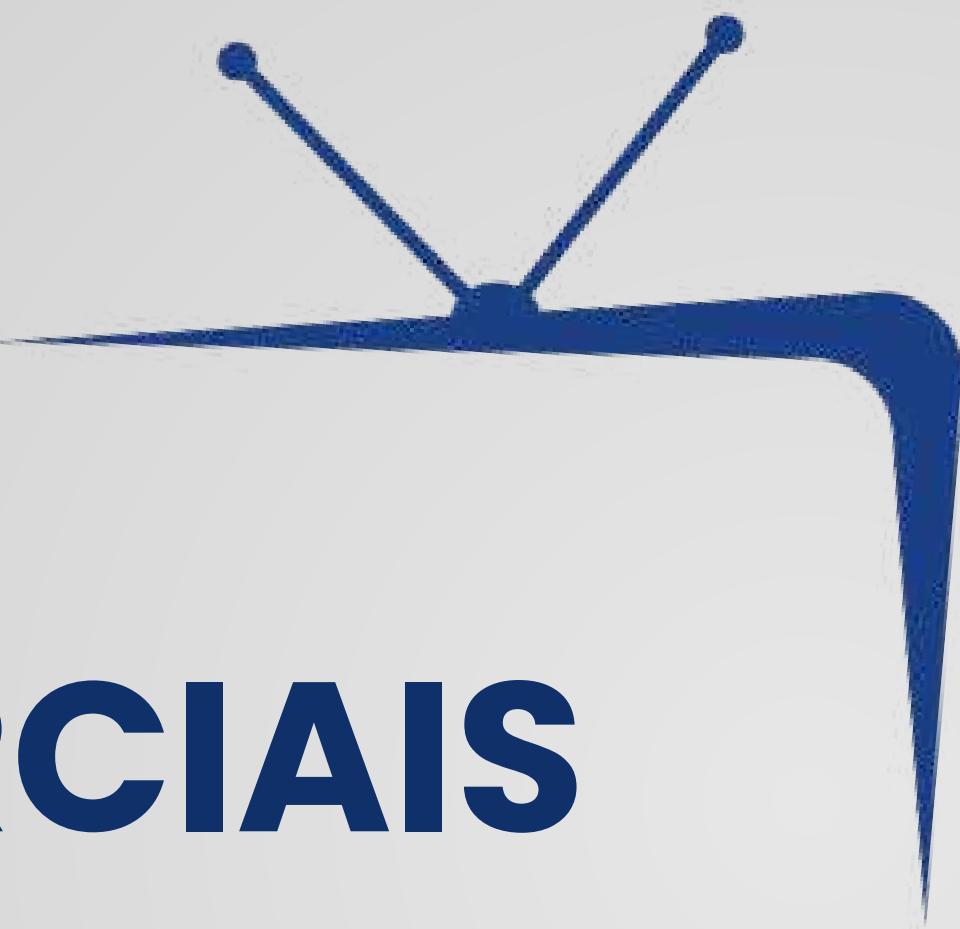


GLOBO ESPORTE

Segunda a Sábado às 13h00

O programa traz as principais notícias esportivas e acompanha de perto os times da região.

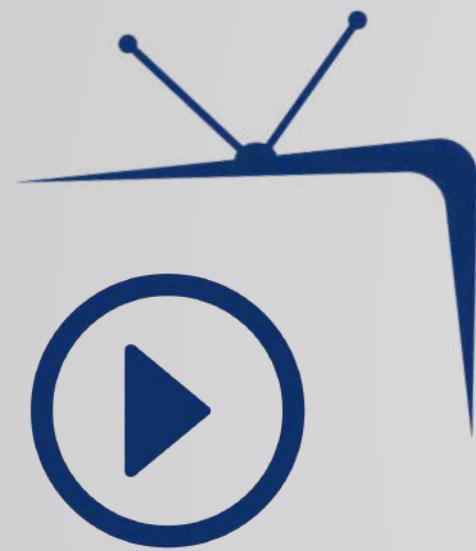




FORMATOS COMERCIAIS

Temos os formatos comerciais dentro dos
programas do jeito que você precisa.

FORMATOS COMERCIAIS



MÍDIA X

A Mídia X disponibiliza espaços comerciais com durações de 10", 15" ou 30", ou seus múltiplos, para comunicar sua marca, produto ou serviço ao telespectador. Uma oportunidade ideal para fortalecer o contato com o público e aumentar a lembrança de marca.



PATROCÍNIO DE PROGRAMA

A presença contínua nas vinhetas de abertura e encerramento permite que o patrocinador associe sua marca a um programa específico, alinhando-se ao seu conteúdo e ao hábito de audiência. Isso fortalece o contato com o público e amplia a lembrança de marca.



CAMPANHA DE VÍDEO

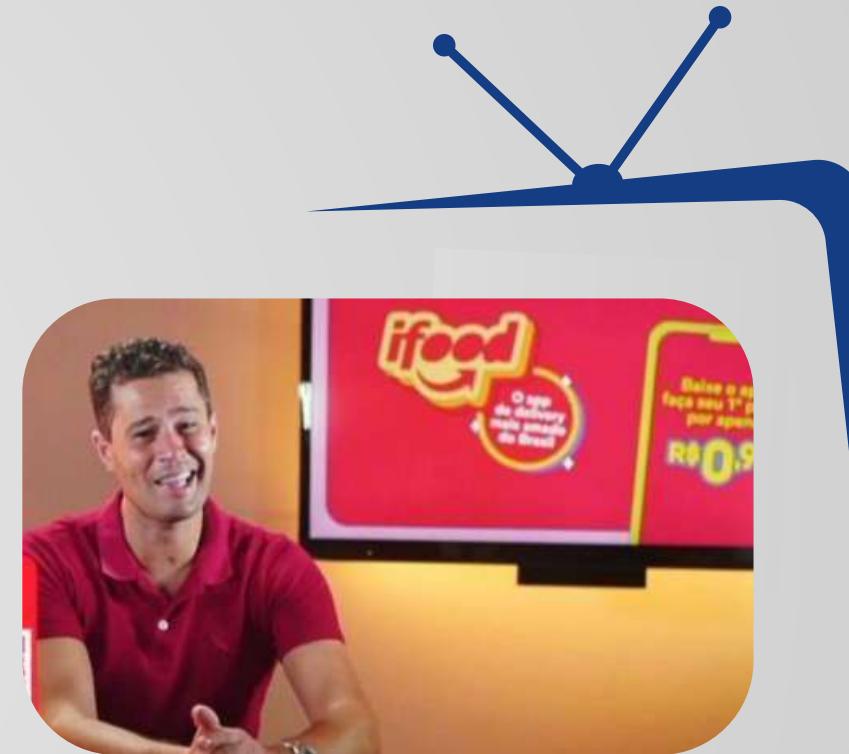
Vincule sua marca a datas comemorativas e temas relevantes por meio de assinaturas em produções de vídeo da Globo e EPTV. Essa estratégia reforça os atributos da marca e complementa os esforços de mídia.

FORMATOS COMERCIAIS



PROJETOS

A mensagem do cliente ganha vida por meio de vídeos e live marketing. Ao patrocinar um projeto, a marca se associa a temas relevantes, reforçando seu branding e posicionamento, além de criar proximidade com o público por meio de ativações.



MERCHANDISING

Ações integradas ao conteúdo dos programa locais, de forma natural e alinhada. As oportunidades incluem o uso do cenário, temas e situações para ativação de marca, com modelos que variam entre projeto especial, ação plena e vazamento de marca.



**Leve sua marca a outro nível!
Anunciando na EPTV a visibilidade,
credibilidade e resultados são garantidos.**

@NEGOCIOS.EP

NEGOCIOSEP.COM.BR