



2026

Insights & Oportunidades

SUL DE MINAS

Uma região. Muitos negócios.



A área de cobertura da **EPTV Sul de Minas** possui o potencial de consumo per capita superior ao próprio estado de Minas Gerais.

UF	Estado/ Praça	Consumo per capita
EPTV	EPTV Sul de Minas	R\$42.029
MG	Minas Gerais	R\$41.483

REGIÃO COM A POTÊNCIA DE UM ESTADO

162
Municípios

3,0 mi
Habitantes

1,46
IPC

2,8 mi
Telesp.
Potenciais

1,0 mi
Domicílios
c/ TV

R\$ 126 bi
Pot. de
Consumo

Alcance que conecta

A força da TV Linear reflete a democracia do meio, oferecendo às marcas uma oportunidade única de **alcançar diferentes perfis de consumidores sul-mineiros em escala.**

Fonte: Ibope Instar Analytics. Praça: Varginha. Período: 15 a 21 de maio de 2026. Total domicílios. Faixa horária: dia inteiro. AvRch%|Cov%.

ALCANCE DOMICILIAR SUL DE MINAS (%)



Presença que gera confiança

Fonte: Ibope AD Insights. Período: janeiro a maio de 2026. Total emissoras TV aberta. Praça exibição: Sul de Minas.

+1 mil MARCAS

e produtos comunicando suas campanhas em TV aberta no Sul de Minas
de janeiro a maio de 2026

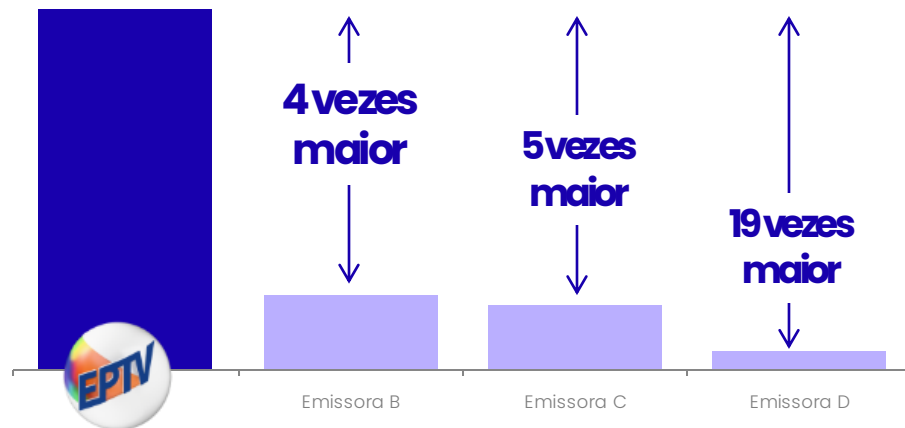
Sua marca define a estratégia



AUDIÊNCIA DOMICILIAR SUL DE MINAS (Rat%) | SEGUNDA A DOMINGO | 07h às 24h

A gente entrega a liderança

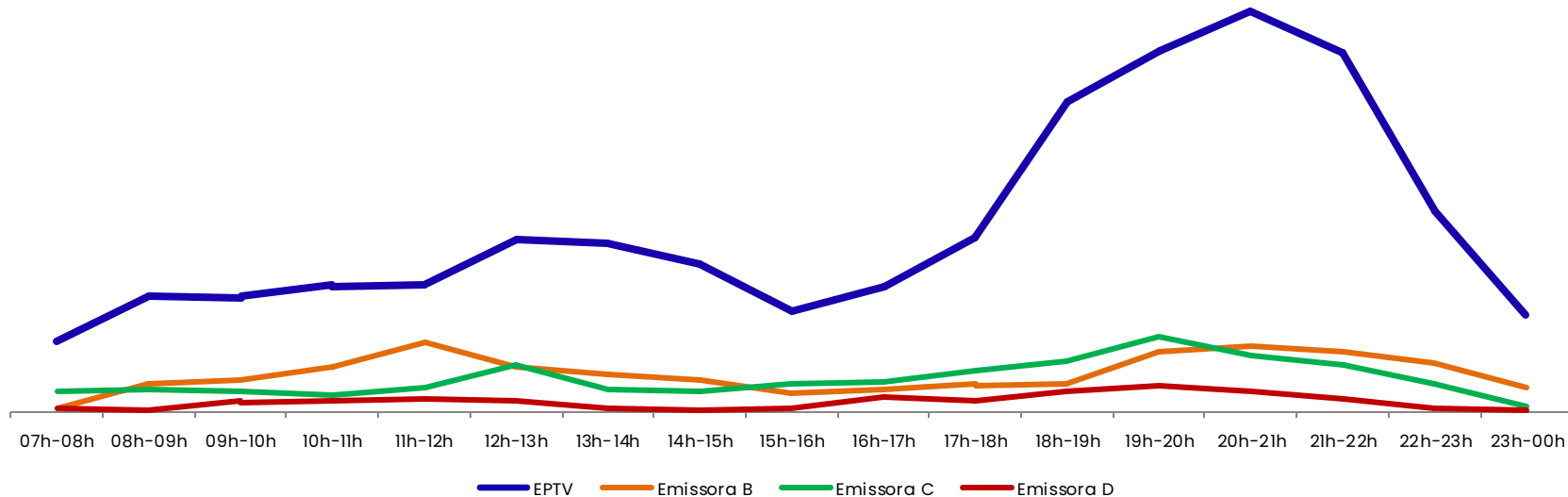
A audiência da EPTV Sul de Minas é mais que o **DOBRO da SOMA** das emissoras concorrentes



Do bom dia ao boa noite na liderança

SUL DE MINAS

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



Fonte: Ibope Instar Analytics. Praça: Varginha. Período: 15 a 21 de maio de 2026. Total domicílios. Faixa horária: todos os dias, das 07h às 24h. Rat. %

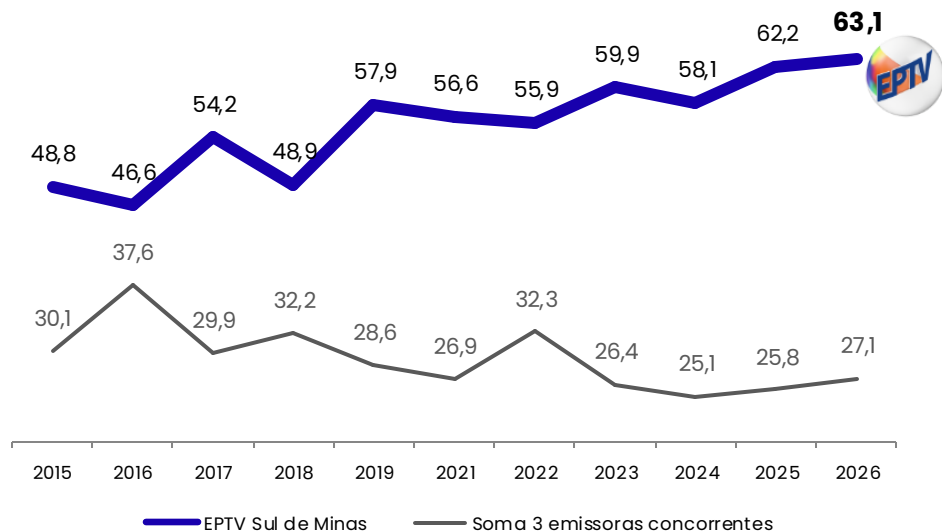
Presença é participação em evidência

Com *share* domiciliar em **crescimento consistente**, ampliando a presença da **EPTV Sul de Minas** nos lares ao longo dos últimos anos.

**Ano após ano,
mais lares
escolhem a nossa
programação.**



SHARE DOMICILIAR LINEAR SUL DE MINAS (SHR%)
SEGUNDA A DOMINGO | 07h às 24h



Mas não é “só” audiência,

Na grade da TV
aberta do Sul de
Minas, os

41 programas
de maior
audiência
são da EPTV



também falamos de Atenção.

Diariamente,
das 7h às 24h no
Sul de Minas

3h48 min

consumidos pelos telespectadores na EPTV



25% Acima da 2ª colocada.

SUL DE MINAS

#Top 20 audiências

#	Programa	Participação Domiciliar (Shr%)	Telespectadores impactados por exibição
1	Jornal Nacional (seg-sex)	71,1	454.764
2	Novela 19h (seg-sex)	69,4	416.264
3	Jornal da EPTV 2ªEd (seg-sex)	71,2	347.659
4	Novela 18h (seg-sex)	75,8	327.395
5	Jornal Nacional (sáb)	66,7	367.632
6	Novela 19h (sáb)	63,1	332.895
7	Novela 21h (seg-sex)	69,6	369.369
8	Jornal da EPTV 2ªEd (sáb)	65,2	274.132
9	Novela 18h (sáb)	67,9	277.027
10	Futebol vespertino	63,9	367.922
11	Novela 21h (sáb)	69,3	257.922
12	Domingão	55,6	473.001
13	Futebol Quarta	65,0	349.974
14	Fantástico	63,2	406.711
15	Vale a pena ver de novo	63,0	235.053
16	Jornal da EPTV 1ªEd	57,9	205.237
17	Globo Esporte	66,8	162.106
18	Espia Só	58,3	180.921
19	Caldeirão	66,6	224.632
20	Em Família	53,4	178.027

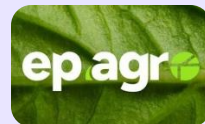
Fonte: Ibope Instar Analytics. Praça: Virgínia. Período: 15 a 21 de maio de 2026. Total domicílios e indivíduos. Total ligados linear. Rat% | Shr% | Cov%. Desempenho pela casa decimal. Universo extrapolado: 2.894.743 telespectadores (EPTV Kantar 2026).



SUL DE MINAS

Localismo em evidência

Mais do que entreter, a programação da EPTV entrega a **informação que impacta o dia a dia** de quem assiste, traduzindo a **realidade da comunidade em tempo real**.



Semanalmente, com a programação local da EPTV Sul de Minas:

De Janeiro a Junho de 2026

6/10

Domicílios alcançados

+809 mil

Telespectadores impactados

+36 min

Assistidos por programa, em média

+85

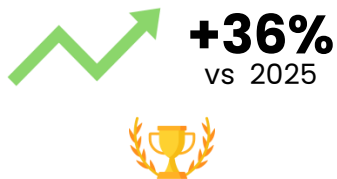
Anunciantes e patrocinadores

SUL DE MINAS

Localismo em evidência



**Melhor
audiência
em 3 anos**



61%
Participação
linear domiciliar



 **Melhor
participação
DESDE A
ESTREIA**

23 min
dedicados
por exibição, em média
por telespectador

115 mil
Telespectadores
Impactados
por exibição

 **Melhor
alcançe
em 3 anos**



Audiência conectada em toda a jornada

SUL DE MINAS

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



Hiperconectados em todas as telas

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



Redes sociais

Sul de Minas | Junho 2026

+783k

SEGUIDORES



Fanpagekarma, Maio de 2026.



g1

Sul de Minas
Abril 2026



+2,9 mi

VISUALIZAÇÕES

+29% vs abril 2026

+2,2 mi

USUÁRIOS

+28% vs abril 2026

Google Analytics, maio 2026



globoplay

Sul de Minas
Abril-Junho 2026

+53,6 mil

MÉDIA USUÁRIOS / DIA

+9,2 mi

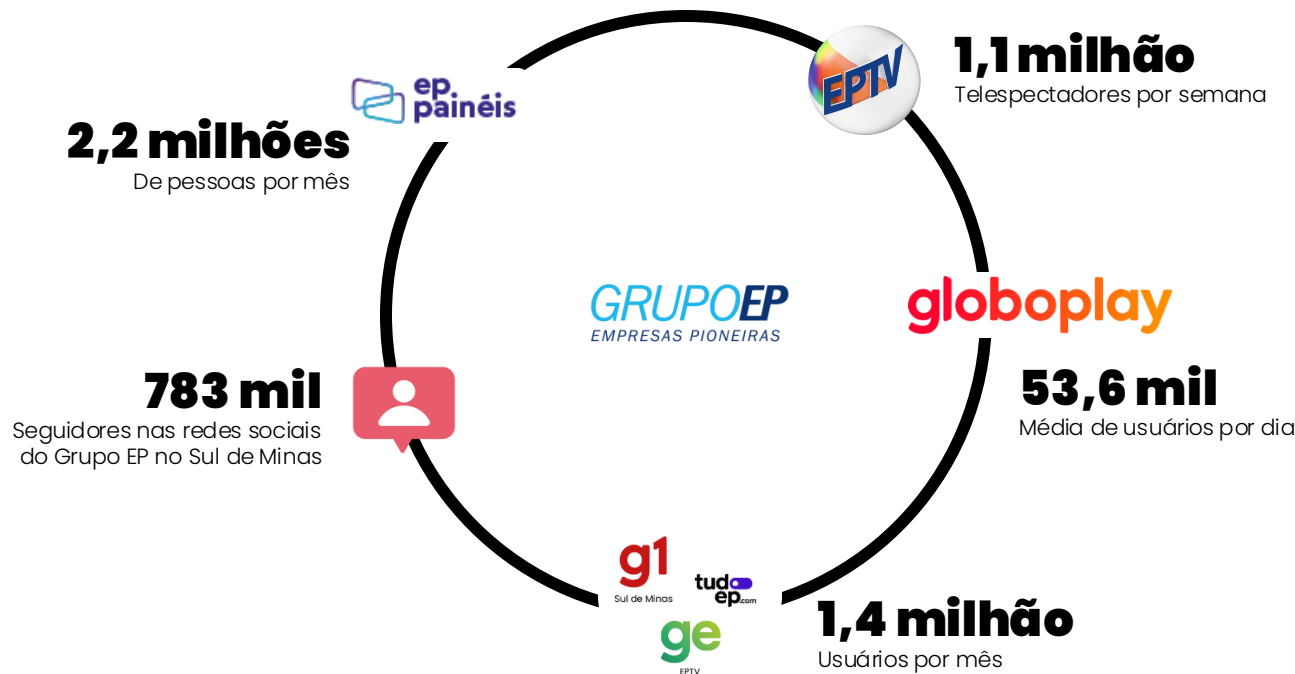
HORAS CONSUMIDAS

Google Analytics e Globo | globoplay, EPTV -
Horas Consumidas (01/04/26 à 30/06/26)

Credibilidade que impacta

SUL DE MINAS

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



Fonte: EPTV - Ibope Media Instar Analytics - Varginha. Período: 15 a 21 de maio de 2026. Total indivíduos: 1.873.055 telespectadores. EPTV Kantar 2026). Globoplay - Google Analytics e Globo | globoplay EPTV - Horas Consumidas (01/10/2025 a 31/12/2025). Portais de notícias - Google Analytics, junho de 2026. Redes sociais - Fanpage Karma, junho de 2026. EPPainéis - Target Group Index Light Brasil - Português-TG Light - Varginha (Jun/2025)-Copyright TG LATINA. 2025 (MÍDIA EXTERIOR/ OUT OF HOME: OBSERVOU ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS: Observaram - U30d)

As empresas que operam com base em plataformas digitais

JÁ ENTENDERAM O QUE ESTÁ EM JOGO.

MARCAS ANUNCIANDO NA GLOBO/ EPTV SUL DE MINAS EM 2026 (JAN-MAI)

Automotivos – elétricos e chineses



Comércios e Serviços



Eletros e informática



Viagem e Turismo



As empresas que operam com base em plataformas digitais

JÁ ENTENDERAM O QUE ESTÁ EM JOGO.

MARCAS ANUNCIANDO NA GLOBO/ EPTV SUL DE MINAS EM 2026 (JAN-MAI)

Financeiro e Securitário

C6BANK

 **mercado
pago**

nu

 **PagBank**

PicPay

Jogos e Apostas

 **BETMGM** **bet365**

Betano

betnacional

**Esportes
da Sorte**

KTO

sportingbet

novibet

SUPERBET

Mídia e conteúdo

 **MUSIC**

Disney+

HBO

NETFLIX

 **TikTok**

 **WhatsApp**

Na EPTV Sul de Minas em 2026

De janeiro a junho,
6 dos 10 maiores
anunciantes
nacionais são
plataformas digitais.

Fonte: Dados internos Globo, SISCOOM – Tipo de venda: NET, Período: janeiro a junho de 2026. Exibidora: VAR – TELEVISÃO SUL DE MINAS LTDA

#	Anunciante
1	
2	 mercado livre
3	 mercado pago
4	
5	 bradesco
6	 Shopee
7	
8	 CERVEJARIA ambev
9	
10	

Mais conexão, mais relevância, mais anunciantes

De janeiro a junho de 2026 no Sul de Minas

+110 **+50**
ANUNCIANTES CATEGORIAS

Comunicando suas
campanhas no Grupo EP,
registrando um
crescimento no
investimento de

 **+8%**

GRUPO EP



CBN



7



21



58



9



10



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



Entre em contato
Unidade, Força e Conexão com o mercado.



negociosep.com.br



[@eptvoficial](https://www.instagram.com/eptvoficial)



digital@eptv.com.br

negócios.ep

GRUPO**EP**