

INTELIGÊNCIA DE MERCADO



2026

Insights & Oportunidades

CENTRAL

negócios.ep

Uma região. Muitos negócios.



A área de cobertura da **EPTV Central** possui o potencial de consumo per capita superior ao próprio sudeste.

Região	Estado/ Praça	Consumo per capita
EPTV	EPTV Central	R\$51.004
Sudeste	São Paulo/ Minas Gerais/ Espírito Santo/ Rio de Janeiro	R\$48.438

REGIÃO COM A POTÊNCIA DE UM ESTADO

42
Municípios

1,9 mi
Habitantes

1,13
IPC

1,8 mi
Telesp.
Potenciais

708 mil
Domicílios
c/ TV

R\$ 97 bi
Pot. de
Consumo

Alcance que conecta

A **força da TV Linear** reflete a democracia do meio, oferecendo às marcas uma oportunidade única de **alcançar diferentes perfis de consumidores da região Central em escala.**

Fonte: Ibope Instar Analytics. Praça: São Carlos. Período: 22 a 28 de maio de 2026. Total domicílios. Faixa horária: dia inteiro. AvReh%|Cov%.

ALCANCE DOMICILIAR CENTRAL – TV LINEAR (%)



Presença que gera confiança

Fonte: Ibope AD Insights. Período: janeiro a maio de 2026. Total emissoras TV aberta. Praça exibição: São Carlos, Ribeirão Preto e Jau.

+1 mil MARCAS

e produtos comunicando suas campanhas em TV aberta na região Central
de janeiro a maio de 2026

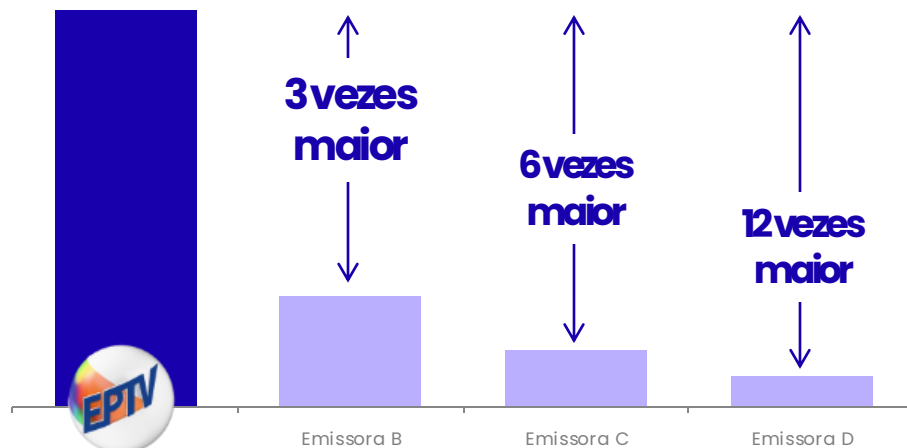
Sua marca define a estratégia



AUDIÊNCIA DOMICILIAR CENTRAL (Rat%) | SEGUNDA A DOMINGO | 07h às 24h

A gente entrega a liderança

A audiência da EPTV Central é o **DOBRO da SOMA** das emissoras concorrentes



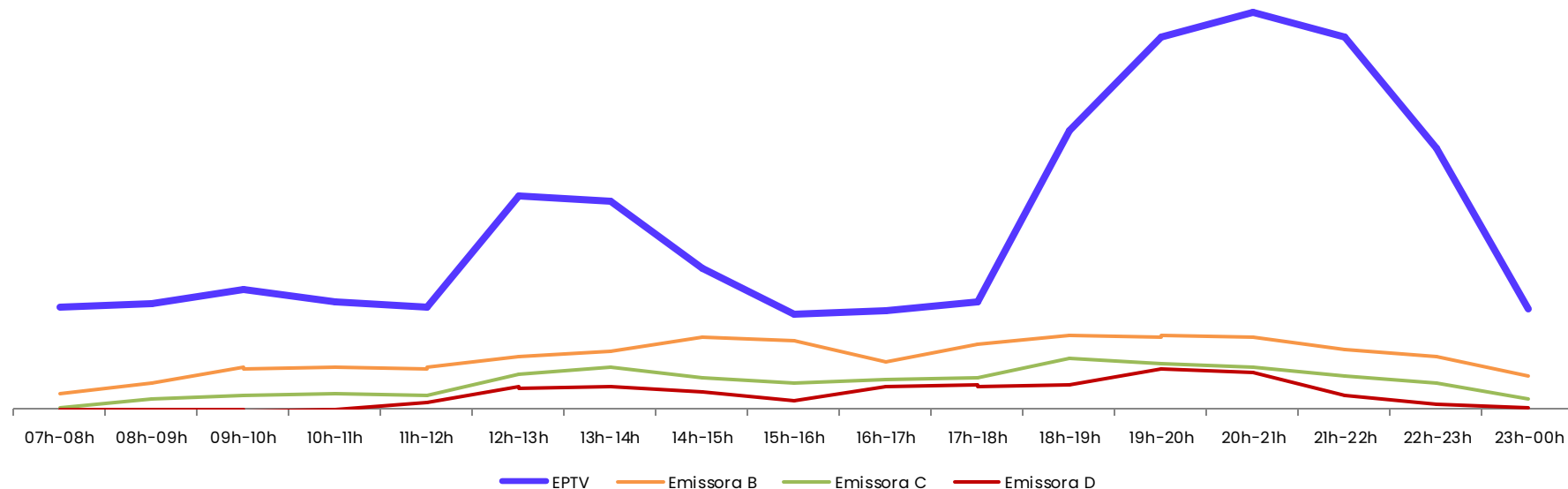
Do bom dia ao boa noite na liderança

CENTRAL

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



AUDIÊNCIA DOMICILIAR (Rat%)
SEGUNDA A DOMINGO | 07h às 24h | 2026



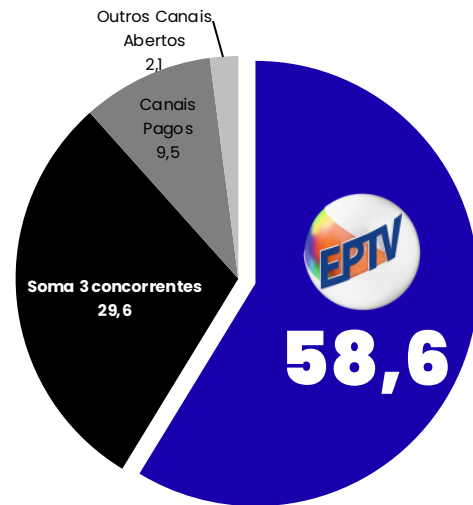
Fonte: Ibope Instar Analytics. Praça: Ribeirão Preto. Período: 19 a 25 de maio de 2026. Total domicílios. Faixa horária: todos os dias, das 07h às 24h. Rat%

Presença é participação em evidência

**Mais lares
escolhem
a
nossa
programação.**



SHARE DOMICILIAR LINEAR CENTRAL (SHR%)
SEGUNDA A DOMINGO | 07h às 24h



Mas não é “só” audiência,

Na grade da TV aberta
da região Central, os

25 programas
de maior
audiência
são da EPTV



também falamos de atenção.

Diariamente, das 7h às
24h na região Central

4h03 min

consumidos pelos telespectadores na EPTV



17% **Acima** da 2ª colocada.

CENTRAL

#Top20audiências

#	Programa	Participação Domiciliar (Shr%)	Telespectadores impactados por programa
1	Jornal Nacional (seg-sex)	68,4	261.666
2	Novela 19h (seg-sex)	65,5	244.434
3	Jornal da EPTV 2ª Ed (seg-sex)	66,2	227.389
4	Novela 21h (seg-sex)	69,6	219.522
5	Jornal Nacional (sáb)	73,0	213.154
6	Novela 19h (sáb)	66,7	199.293
7	Novela 18h (seg-sex)	62,6	211.468
8	Jornal da EPTV 2ª ED (sáb)	69,3	167.077
9	Novela 18h (sáb)	68,7	183.747
10	Novela 21h (sáb)	78,3	198.918
11	Fantástico	61,2	190.302
12	Futebol Quarta	65,9	202.103
13	Domingão	48,5	204.350
14	Globo Esporte	64,2	134.673
15	Jornal da EPTV	62,4	135.984
16	Jornal Hoje	56,2	129.803
17	Futebol Vespertino	54,6	175.693
18	Terra da Gente	57,7	88.970
19	Novela 23h	63,4	119.314
20	Vale a Pena Ver de Novo	46,0	158.086

Fonte: Ibope Instar Analytics. Praça: São Carlos. Período: 22 a 28 de maio de 2026. Total domicílios e indivíduos: Total ligados linear. Rat% / Shr% | Avrch%. Desempate pela casa decimal. Universo extrapolado: 1873.055 telespectadores (EDTV Kantar 2026).



CENTRAL

Localismo em evidência

Mais do que entreter, a programação da EPTV entrega a **informação que impacta o dia a dia** de quem assiste, traduzindo a **realidade da comunidade em tempo real**.

Semanalmente, com a programação local da EPTV Central:

1/2

Domicílios alcançados

+558 mil

Telespectadores impactados

+40 min

Assistidos por programa, em média

+70

Anunciantes e patrocinadores



De Janeiro a Junho de 2026

CENTRAL

Localismo em evidência



**Melhor
audiência
em 3 anos**



+25%
vs 2025

75%

**Participação
linear domiciliar**



+34%
vs 2025



**Melhor
participação
dos últimos
anos**

76 mil

**Telespectadores
Impactados por exibição**

44 min

**dedicados
por exibição,
em média**



**Melhor tempo
médio em
5 anos**



CENTRAL

Localismo em evidência

14,4

Pontos
Audiência domiciliar

**+26%**
vs 2025**25 min**

dedicados
por exibição,
em média



MELHOR TEMPO
MÉDIO NOS
ÚLTIMOS ANOS

64%

Participação
linear domiciliar

134 mil

Telespectadores
Impactados por exibição



Audiência conectada em toda a jornada

CENTRAL

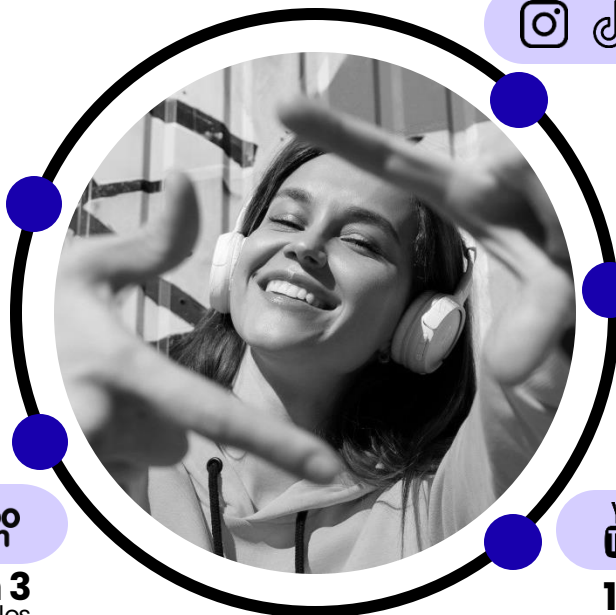
INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



1 em 2
telespectadores da EPTV
ou Globoplay **observaram**
anúncios **out of home**.



1 em 3
Ouvintes de EP FM São Carlos
ou Araraquara **acessaram os**
portais de notícias do Grupo
EP na Central



1 em 3
pessoas que acessaram o
Instagram ou TikTok, **assistem**
TV todos os dias.



7 em 10
Pessoas que acessaram o
Instagram também assistiram a
EPTV Central ou Globoplay.



1 em 4
pessoas que assinam o **Youtube**
Premium acessaram os **sites do**
Grupo EP na Central.

Hiperconectados em todas as telas

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



Redes sociais

Central | Junho 2026

+473k

SEGUIDORES



Fanpagekarma, Junho de 2026



g1

São Carlos e
Araraquara

Junho 2026



+1,8 mi

VISUALIZAÇÕES

+78% vs maio 2025

+1,4 mi

USUÁRIOS

+85% vs maio 2025

Google Analytics, junho 2026



globoplay

São Carlos
Abril-Junho 2026

+26,4 mil

MÉDIA USUÁRIOS / DIA

+4,0 mi

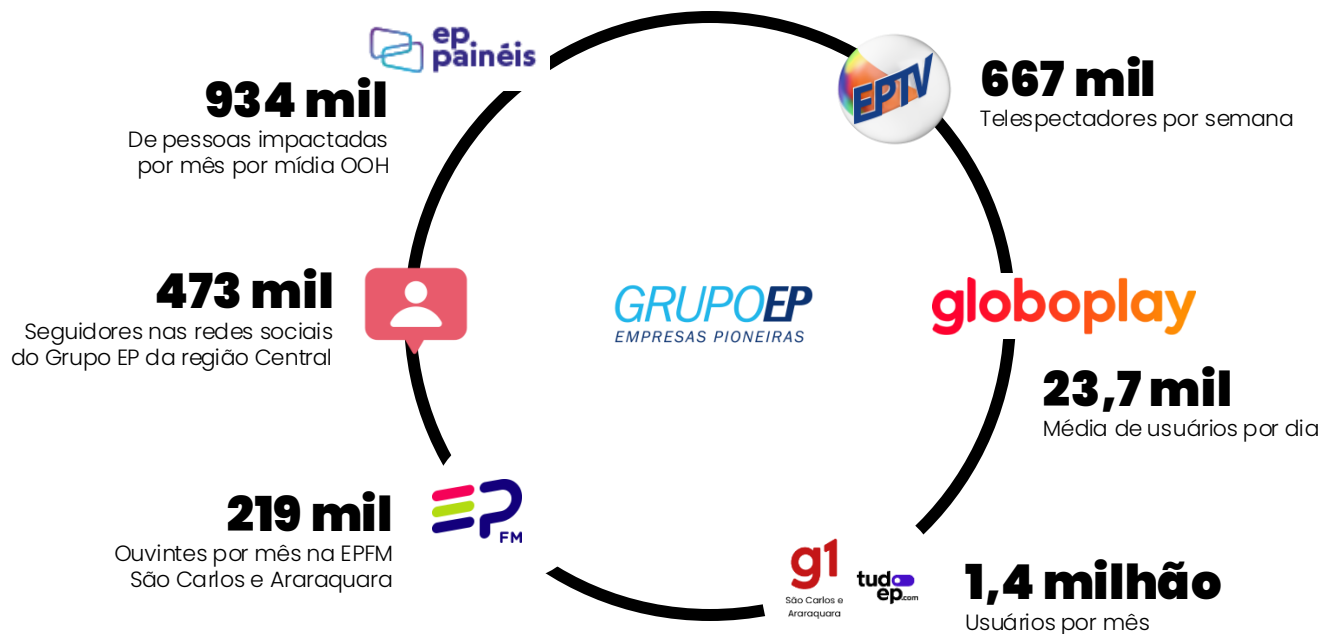
HORAS CONSUMIDAS

Google Analytics e Globo | globoplay EPTV -
Horas Consumidas (01/04/2026-30/06/2026)

Credibilidade que impacta

CENTRAL

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



Fonte: **EPTV** - Ibope Media Instar Analytics - São Carlos, 22 a 28 de maio de 2026. Total indivíduos: 1873,05 telespectadores. **EDTV** Kantar 2026). **Globoplay** - Google Analytics e Globo | globoplay EPTV - Horas Consumidas (01/10/2025 a 31/12/2025). **Portais de notícias** - Google Analytics, junho de 2026. **Rádios** - IBOPE EasyMedia 4 | SAC | SAC-11/05/2026 a 18/05/2026 | SAC-EPFM/WEB | SAC-AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | ALCM% Universo extrapolado EPFM São Carlos 39.40.99 ouvintes e EPFM Araraquara 94.8768 ouvintes. **Redes sociais** - Fanpage Karma, junho de 2026. **EP Painéis** - Target Group Index Light Brasil - Português-TG Light - São Carlos (Maio/2025)-Copyright TG LATINA 2025 (MÍDIA EXTERIOR/ OUT OF HOME: OBSERVAÇÃO ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS: Observaram -U30d)

As empresas que operam com base em plataformas digitais

JÁ ENTENDERAM O QUE ESTÁ EM JOGO.

MARCAS ANUNCIANDO NA GLOBO/ EPTV CENTRAL EM 2026 (JAN-MAI)

Automotivos – elétricos e chineses

BYD

OMODA

GEELY



GAC MOTOR

Comércios e Serviços



amazon

Google

ifood

HAVAN

mercado livre

Shopee

Zé DELIVERY

Eletros e informática



Canva

Gemini

SAMSUNG

Viagem e Turismo



trivago

Uber

As empresas que operam com base em plataformas digitais

JÁ ENTENDERAM O QUE ESTÁ EM JOGO.

MARCAS ANUNCIANDO NA GLOBO/ EPTV CENTRAL EM 2026 (JAN-MAI)

Financeiro e Securitário

C6BANK



NU



PicPay



Jogos e Apostas



Betano



Esportes da Sorte

sportingbet

novibet

SUPERBET

Mídia e conteúdo

Apple MUSIC



HBO

NETFLIX



Na Central em 2026

De janeiro a junho,
6 dos 10 maiores
anunciantes
 nacionais são
plataformas digitais.

Fonte: Dados internos Globo, SISCOOM – Tipo de venda NET. Período: janeiro a junho de 2026. Exibidora: SCA – EMPRESA PIONEIRA DE TELEVISÃO LTDA

#	Anunciante
1	
2	 mercado livre
3	 mercado pago
4	
5	 bradesco
6	 Shopee
7	 Heineken
8	 CERVEJARIA ambev
9	
10	

Mais conexão, mais relevância, mais anunciantes

De janeiro a junho de 2026 na Central

+330

ANUNCIANTES

+85

CATEGORIAS

Comunicando suas
campanhas no **Grupo EP**,
registrando um
crecimento no
investimento de



+4%

GRUPO EP



CBN

2

10

cidade

on

gl

ge

tudo

ep

3

ep

painéis

eletronica

pio





Onde a atenção se **converte em valor.**

**A estrutura estratégica que une alcance
ampliado e presença local para garantir
o melhor retorno para marcas líderes.**

Entre em contato
Unidade, Força e Conexão com o mercado.



negociosep.com.br



[@eptvoficial](https://www.facebook.com/eptvoficial)



digital@eptv.com.br

negócios.ep

GRUPO**EP**