

INTELIGÊNCIA DE MERCADO



2026

Insights & Oportunidades

RIBEIRÃO PRETO

negócios.ep

Uma região. Muitos negócios.



A área de cobertura da **EPTV Ribeirão Preto** possui o potencial de consumo per capita superior ao próprio estado de São Paulo.

UF	Estado/ Praça	Consumo per capita
EPTV	EPTV Ribeirão Preto	R\$52.484
SP	São Paulo	R\$ 51.671

REGIÃO COM A POTÊNCIA DE UM ESTADO

66
Municípios

2,6 mi
Habitantes

1,60
IPC

2,5 mi
Telesp.
Potenciais

970 mil
Domicílios
c/ TV

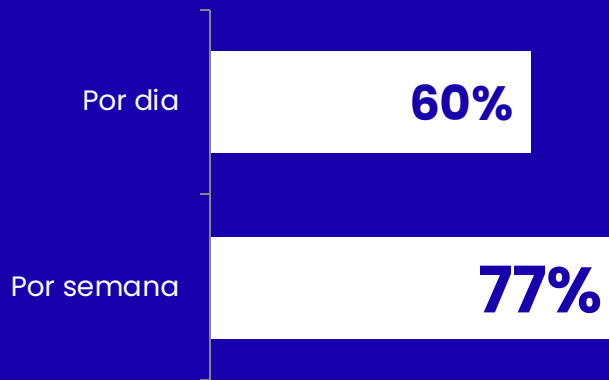
R\$ 138 bi
Pot. de
Consumo

Alcance que conecta

A **força da TV Linear** reflete a democracia do meio, oferecendo às marcas uma oportunidade única de **alcançar diferentes perfis de consumidores de Ribeirão Preto e região em escala.**

Fonte: Ibope Instar Analytics. Praça: Ribeirão Preto. Período: 19 a 25 de maio de 2026. Total indivíduos: Faixa horária: dia inteiro. AvReh%|Cov%.

ALCANCE DOMICILIAR LINEAR RIBEIRÃO PRETO (%)



Presença que gera confiança

Fonte: Ibope AD Insights. Período: janeiro a maio de 2026. Total emissoras TV aberta. Praça exibição: Ribeirão Preto.

+1 mil MARCAS

e produtos comunicando suas campanhas em TV aberta em Ribeirão Preto e região
de janeiro a maio de 2026

RIBEIRÃO PRETO

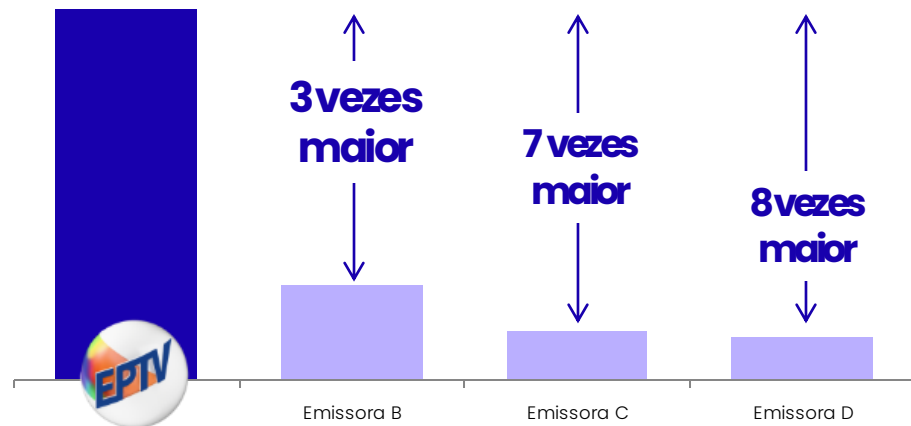
Sua marca define a estratégia



AUDIÊNCIA DOMICILIAR RIBEIRÃO PRETO (Rat%) | SEGUNDA A DOMINGO | 07h às 24h

A gente entrega a liderança

A audiência da EPTV Ribeirão Preto é o **DOBRADO** da soma das emissoras concorrentes

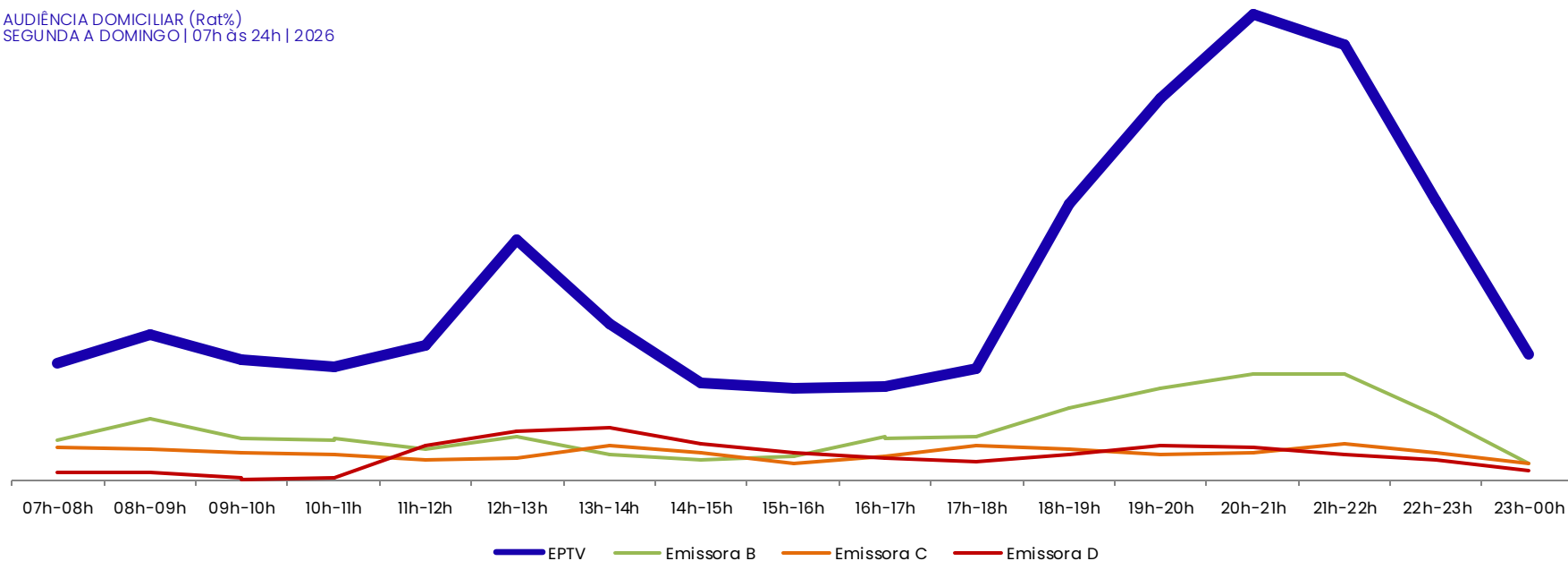


Do bom dia ao boa noite na liderança

RIBEIRÃO PRETO

AUDIÊNCIA DOMICILIAR (Rat%)
SEGUNDA A DOMINGO | 07h às 24h | 2026

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



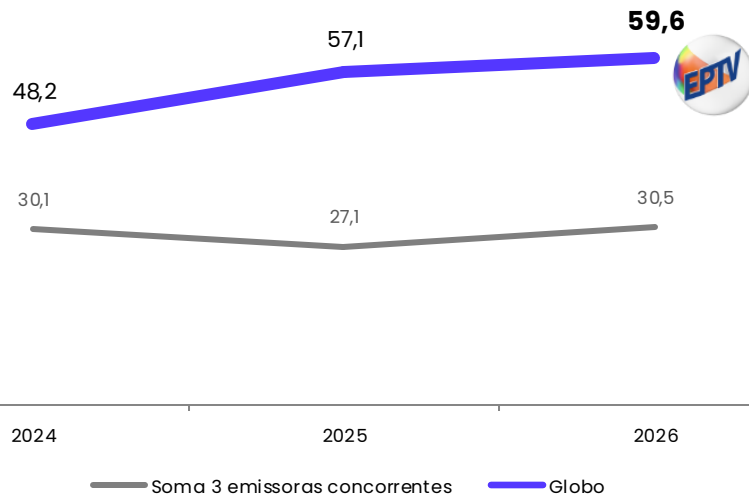
Presença é participação em evidência

Com *share* domiciliar em **crescimento consistente**, ampliando a presença da **EPTV Ribeirão Preto** nos lares ao longo dos últimos anos.

Ano após ano,
mais lares
escolhem a nossa
programação.



SHARE DOMICILIAR LINEAR RIBEIRÃO PRETO (SHR%)
SEGUNDA A DOMINGO | 07h às 24h



Mas não é “só” audiência,

Na grade da TV aberta de Ribeirão Preto e região, **entre os 50 programas com as maiores audiências,**

45 programas
são da EPTV



também falamos de Atenção.

Diariamente, das 7h
às 24h em Ribeirão
Preto e região

4h01 min

consumidos pelos telespectadores na EPTV



35% Acima da 2ª colocada.
+ 33 min mais que o VOD

RIBEIRÃO PRETO

#Top 20 audiências

#	Programa	Telespectadores impactados por exibição
1	Jornal Nacional (seg-sex)	436.921
2	Novela 19h (seg-sex)	413.248
3	Novela 19h (sáb)	440.523
4	Jornal Nacional (sáb)	415.049
5	Jornal da EPTV 2ª Ed (seg-sex)	343.515
6	Novela 21h (seg-sex)	383.914
7	Novela 18h (sáb)	340.942
8	Jornal da EPTV 2ª Ed (sáb)	339.913
9	Futebol Quarta	406.815
10	Novela 21h (sáb)	348.404
11	Novela 18h (seg-sex)	322.673
12	Jornal da EPTV 1ª Ed	207.653
13	Fantástico	244.449
14	Globo Esporte	187.582
15	Futebol Vespertino	358.697
16	Novela 23h	196.331
17	Bom Dia Cidade	118.107
18	Vale a Pena Ver de Novo	223.607
19	Domingão	276.356
20	Bom Dia Brasil	118.365

Fonte: Ibope Instar Analytics. Praça: Ribeirão Preto, Período: 19 a 25 de maio de 2026. Total domicílios e indivíduos, Total ligados linear, Rat% / Shr% | Avrch%. Desempate pela casa decimal. Universo extrapolado: 2.573.148 telespectadores (EDTV Kantar 2026).



RIBEIRÃO PRETO

Localismo em evidência

Mais do que entreter, a programação da EPTV entrega a **informação que impacta o dia a dia** de quem assiste, traduzindo a **realidade da comunidade em tempo real**.



Semanalmente, com a programação local da EPTV Ribeirão Preto:

De Janeiro a Junho de 2026

6/10

Domicílios alcançados

+934 mil

Telespectadores impactados

+42 min

Assistidos por programa, em média

+100

Anunciantes e patrocinadores

RIBEIRÃO PRETO

Localismo em evidência

60%Participação
linear domiciliar**Melhor**
participação
em 3 anos**+11%**
vs 2025

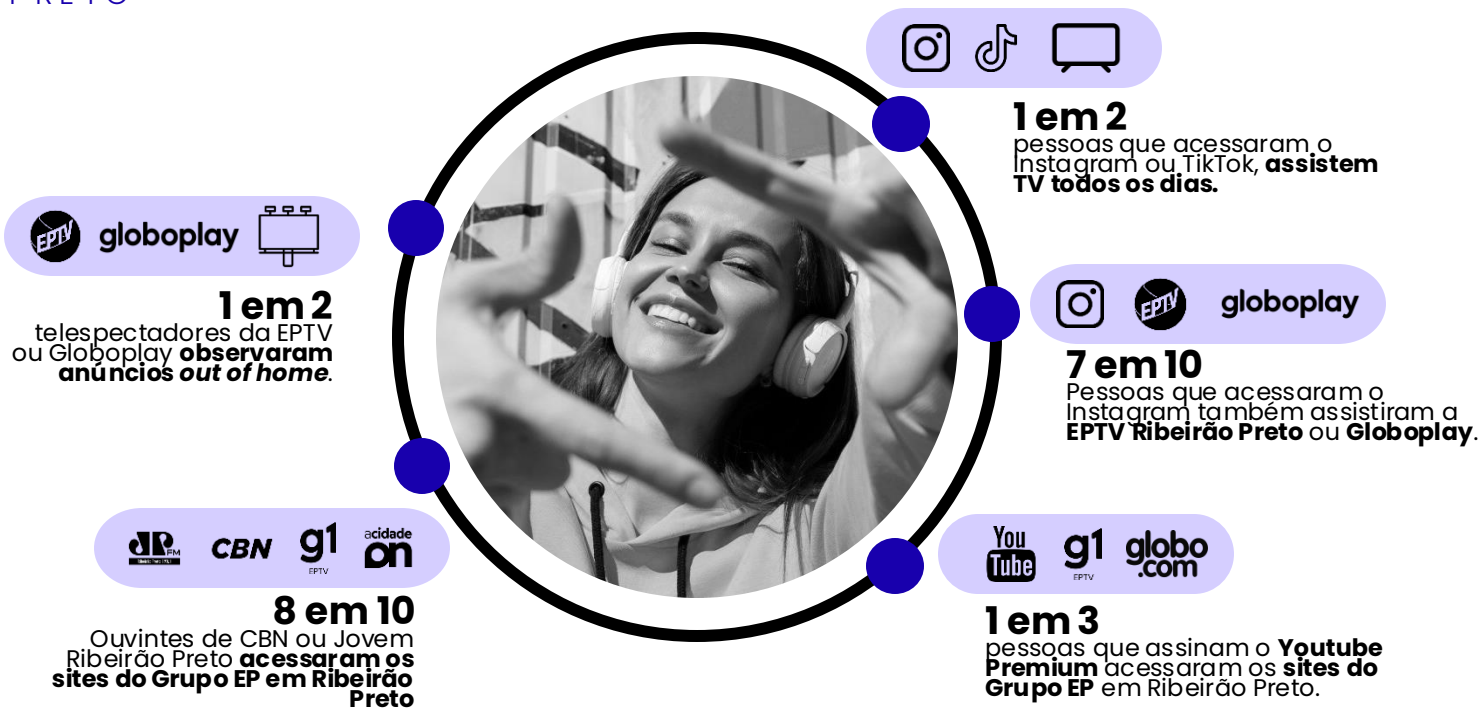
E mais:

+4%
Audiência
Domiciliar
vs 2025**+25%**
Tempo
dedicado
vs 2025**GLOBO
ESPORTE****+187 mil**Telespectadores
Impactados por exibição**+420 mil**Telespectadores
Impactados por semana

Audiência conectada em toda a jornada

RIBEIRÃO PRETO

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



Hiperconectados em todas as telas

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



Redes sociais

Ribeirão Preto | Junho 2026

+2,2mi

SEGUIDORES

Fanpagekarma, Junho de 2026



Portais digitais

Ribeirão Preto | Junho 2026

g1

Ribeirão Preto e Franca

+2,4mi

VISUALIZAÇÕES

+1,8mi

USUÁRIOS

+21% vs maio 2026

acidade on

Ribeirão Preto

+1,6mi

VISUALIZAÇÕES

+915mil

USUÁRIOS

+7% vs maio 2026

Google Analytics, junho 2026



Ribeirão Preto

Abril-Junho 2026

globoplay

+39,4mil

MÉDIA USUÁRIOS / DIA

+6,4mi

HORAS CONSUMIDAS

Google Analytics e Globo | globoplay EPTV -
Horas Consumidas (01/04/2026 a 30/06/2026)

As empresas que operam com base em plataformas digitais

JÁ ENTENDERAM O QUE ESTÁ EM JOGO.

MARCAS ANUNCIANDO NA GLOBO/ EPTV RIBEIRÃO PRETO EM 2026 (JAN-MAI)

Automotivos – elétricos e chineses



Comércios e Serviços



Eletros e informática



Viagem e Turismo



As empresas que operam com base em plataformas digitais

JÁ ENTENDERAM O QUE ESTÁ EM JOGO.

MARCAS ANUNCIANDO NA GLOBO/ EPTV RIBEIRÃO PRETO EM 2026 (JAN-MAI)

Financeiro e Securitário

C6BANK



NU



PicPay



Mídia e conteúdo

 **MUSIC**

HBO

NETFLIX



 **TikTok**



Em Ribeirão Preto em 2026

De janeiro a junho,
6 dos 10 maiores
anunciantes
nacionais são
plataformas digitais.

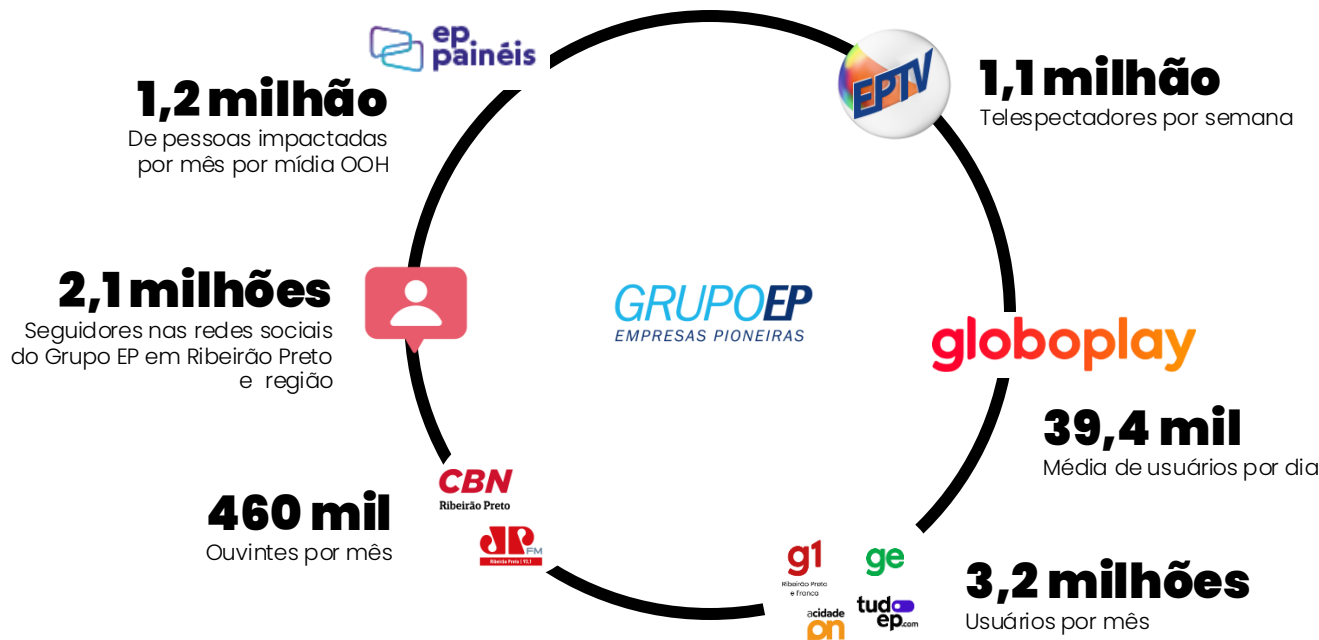
Fonte: Dados internos Globo SISCOM - Tipo de venda, NET. Período: janeiro a junho de 2026. Exibidora: RB - EMPRESA PAULISTA DE TELEVISÃO S/A

#	Anunciante
1	
2	 mercado livre
3	 mercado pago
4	
5	 bradesco
6	 Shopee
7	 Heineken
8	 CERVEJARIA ambev
9	
10	

Credibilidade que impacta

RIBEIRÃO PRETO

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



Fonte: **EPTV** - Ibope Media Instar Analytics - Ribeirão Preto, 19 a 25 de maio de 2026. Total indivíduos, COV%, Universo extrapolado: 2.573.148 telespectadores. EDTV Kantar 2026). **Globoplay** - Google Analytics e Globo | globoplay EPTV - Horas Consumidas (01/10/2025 a 31/12/2025). **Portais de notícias** - Google Analytics, junho de 2026. **Rádios** - IB OPE EasyMedia 4 | RPR | RPR-06/04/2026 A 13/04/2026 | RPR-CBN - NOTÍCIAS E TRANSITO FM/WEB | RPR-JOVEM PAN FM/WEB | RPR-AMBS | 05-05 | 2a-Dom | ALCM%. Universo extrapolado CBN 3.300.000 ouvintes e Jovem Pan 1.600.000 ouvintes. **Redes sociais** - Fanpage Karma, junho de 2026. **EP Painéis** - Target Group Index Light Brasil - Português-TG Light - Ribeirão Preto (Ma/2025)-Copyright TG LATINA 2025 (MÍDIA EXTERIOR/ OUT OF HOME: OBSERVOU ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS: Observaram-U30d)

Mais conexão, mais relevância, mais anunciantes

De janeiro a junho de 2026 em Ribeirão Preto

+290

ANUNCIANTES

+85

CATEGORIAS

Comunicando suas
campanhas no **Grupo EP**,
registrando um
crescimento no
investimento de



+5%

GRUPO EP



CBN



AP



g1



ge



tudo



se



planais



eletromidia



pio





Onde a atenção se **converte em valor.**

**A estrutura estratégica que une alcance
ampliado e presença local para garantir
o melhor retorno para marcas líderes.**

Entre em contato
Unidade, Força e Conexão com o mercado.



negociosep.com.br



[@eptvoficial](https://www.instagram.com/eptvoficial)



digital@eptv.com.br

negócios.ep

GRUPO**EP**