



2026

Insights & Oportunidades

CAMPINAS

Uma região. Muitos negócios.



A área de cobertura da **EPTV Campinas** possui o potencial de consumo per capita 10% superior ao estado de São Paulo.

UF	Estado/ Praça	Consumo per capita
EPTV	EPTV Campinas	R\$56.819
SP	São Paulo	R\$ 51.671

REGIÃO COM A POTÊNCIA DE UM ESTADO

49
Municípios

4,8 mi
Habitantes

3,19
IPC

4,6 mi
Telesp.
Potenciais

1,6 mi
Domicílios
c/ TV

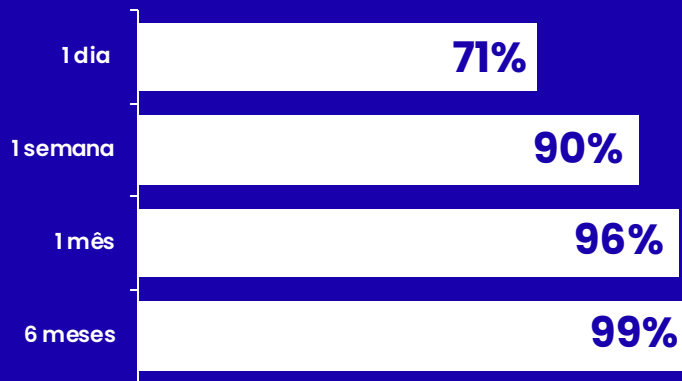
R\$ 274 bi
Pot. de
Consumo

Alcance que conecta

A **força da TV Linear** reflete a democracia do meio, oferecendo às marcas uma oportunidade única de **alcançar diferentes perfis de consumidores da RM de Campinas em escala.**

Fonte: Ibope Instar Analytics. Praça: Campinas. Período: janeiro a junho de 2026. Total domicílios. Faixa horária: dia inteiro. AvRch% | AvWkRch% | AvMRch% | Cov%.

ALCANCE DOMICILIAR LINEAR RM CAMPINAS (%)



Presença que gera confiança

Fonte: Ibope AD Insights. Período: janeiro a maio de 2026. Total emissoras TV aberta. Praça exibição: Campinas.

+1 mil MARCAS

e produtos comunicando suas campanhas em TV aberta na RM de Campinas
de janeiro a maio de 2026

RM CAMPINAS

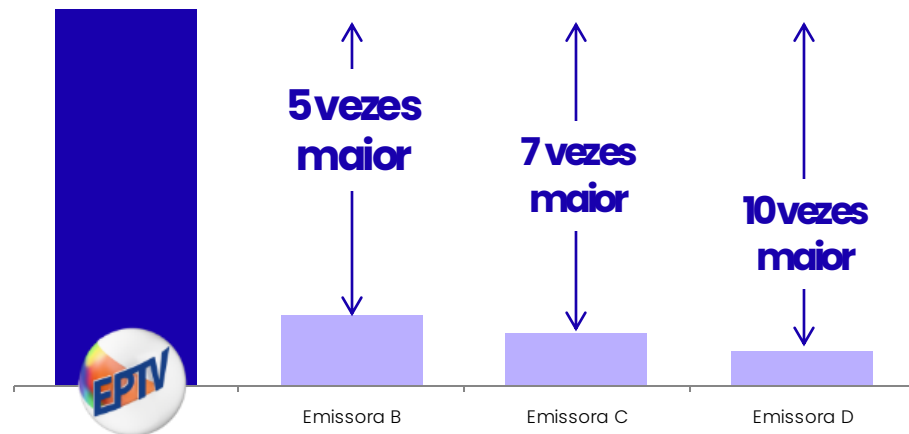
Sua marca define a estratégia



AUDIÊNCIA DOMICILIAR RM CAMPINAS (Rat%) | SEGUNDA A DOMINGO | 07h às 24h
1º SEMESTRE 2026

A gente entrega a liderança

A audiência da EPTV Campinas no 1º semestre de 2026 **foi maior que o DOBRO da soma** das emissoras concorrentes



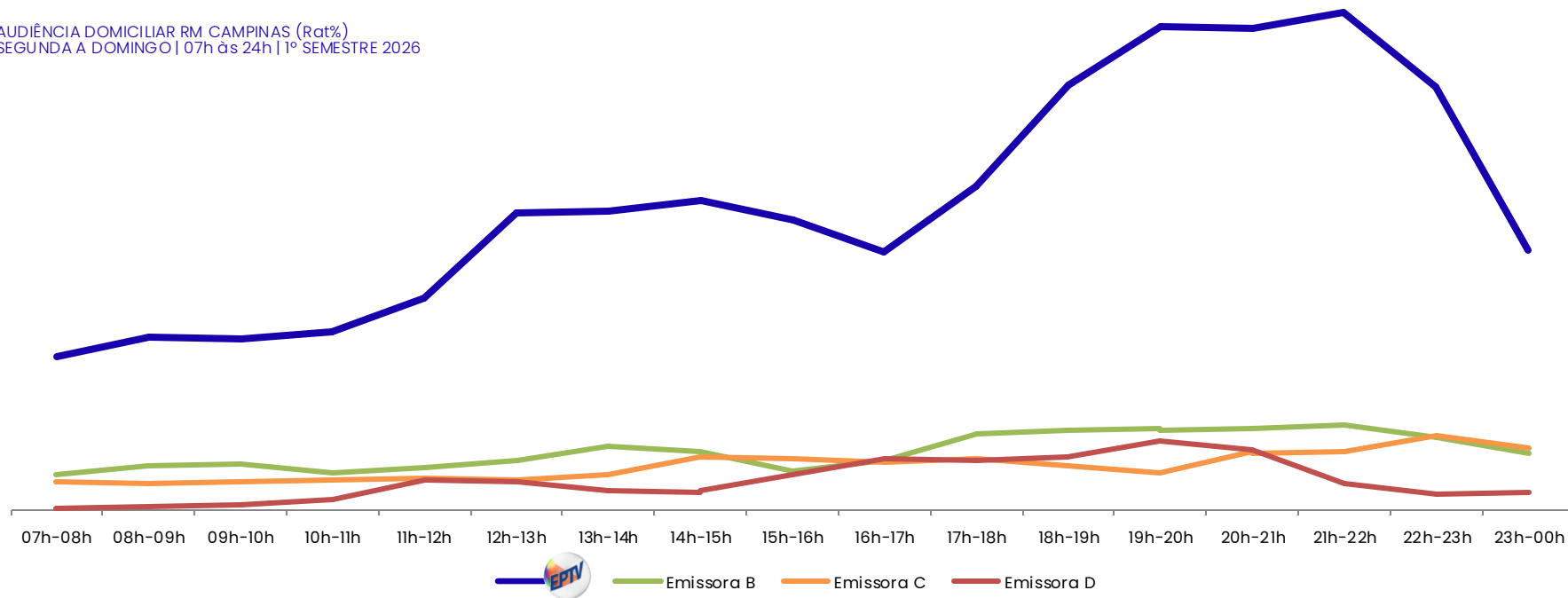
Fonte: Ibope Instar Analytics. Praça: Campinas. Período: janeiro a junho de 2026. Total domicílios. Faixa horária: todos os dias, das 07h às 24h. Rat%

Do bom dia ao boa noite na liderança

RM CAMPINAS

AUDIÊNCIA DOMICILIAR RM CAMPINAS (Rat%)
SEGUNDA A DOMINGO | 07h às 24h | 1º SEMESTRE 2026

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



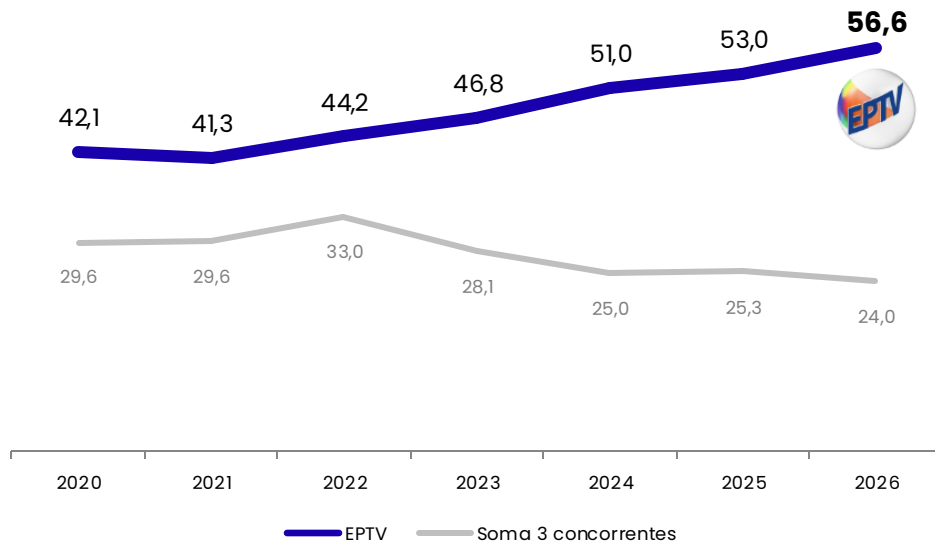
Presença é participação em evidência

Com *share* domiciliar em **crescimento consistente**, ampliando a presença da **EPTV Campinas** nos lares ao longo dos últimos anos.

Ano após ano,
mais lares
escolhem a nossa
programação.



SHARE DOMICILIAR LINEAR RM CAMPINAS (SHR%)
1º SEMESTRE
SEGUNDA A DOMINGO | 07h às 24h



Mas não é “só” audiência,

Em junho de 2026, na
grade da TV aberta da
RM de Campinas, os

51 programas
de maior
audiência
são da EPTV



também falamos de Atenção.

Primeiro semestre de 2026
Diariamente, das 7h às 24h na RM de Campinas

03h09 min

consumidos pelos telespectadores na EPTV



11 min

A mais do que em 2025
Maior tempo dos últimos anos



99%

Acima da 2ª colocada

#Top 20 audiências

Junho 2026

#	Programa	Participação Domiciliar (Shr%)	Telespectadores alcançados por exibição
1	Jornal Nacional (seg-sex)	64,4	592.619
2	Jornal da EPTV 2ª Ed (seg-sex)	66,0	503.377
3	Futebol Noturno	62,6	847.329
4	Jornal Nacional (sáb)	67,7	632.591
5	Novela 19h (seg-sex)	63,0	531.730
6	Novela 21h (seg-sex)	64,2	548.928
7	Novela 18h (seg-sex)	60,8	486.645
8	Novela 21h (sáb)	65,3	529.871
9	Novela 19h (sáb)	61,5	482.926
10	Copa do Mundo Vespertino	61,7	746.002
11	Jornal da EPTV 2ª Ed (sáb)	61,6	396.938
12	Novela 18h (sáb)	56,7	428.080
13	Fantástico	53,2	585.647
14	Copa do Mundo Noturno	58,5	571.238
15	Mais Caminhos	67,9	337.444
16	Terra da Gente	70,1	356.036
17	Novela 23h	58,8	406.234
18	Jornal Hoje	63,3	400.657
19	Globo Esporte	64,6	332.796
20	Domingão Parte 1	49,4	528.941

Fonte: Ibope Instar Analytics. Praça: Campinas. Período: 01 a 30 de junho de 2026. Total domicílios e indivíduos. Total ligados linear. Rat.% | Shr%
| AvRich%. Desempate pela casa decimal. Universo extrapolado 4.647.990 telespectadores (EPTV Kantar 2026).



RM CAMPINAS

Localismo em evidência

Mais do que entreter, a programação da EPTV entrega a **informação que impacta o dia a dia** de quem assiste, traduzindo a **realidade da comunidade em tempo real**.



No primeiro semestre de 2026 com a programação local da EPTV Campinas:

De Janeiro a Junho de 2026

8/10

Domicílios alcançados

+3,2mi

Telespectadores impactados

+35 min

Assistidos por programa, em média

+150

Anunciantes e patrocinadores

RM CAMPINAS

Localismo em evidência

No primeiro semestre de 2026, de segunda à sexta:



19,9

Pontos
Audiência domiciliar



+8%
vs 2025



**Melhor
audiência do
1º semestre
desde 2023**

64%

Participação
linear domiciliar



+7%
vs 2025



**Melhor
participação no
1º semestre
desde 2020**

+500 mil

Telespectadores
Impactados por dia

+1 mi

Telespectadores
Impactados por semana



RM CAMPINAS

Localismo em evidência

Em junho de 2026:



2ª

MELHOR
AUDIÊNCIA MENSAL
desde a estreia do
programa



MELHOR
ALCANCE

por exibição desde a estreia
do programa

Fonte: Ibope Instar Analytics, Praça, Campinas. Período: junho de 2026. Total domicílios e indivíduos. Total ligados linear. Rat% | Shr% | Cov%.
Universo extrapolada: 46.479.90 telespectadores (EDTV Kantar 2026).

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



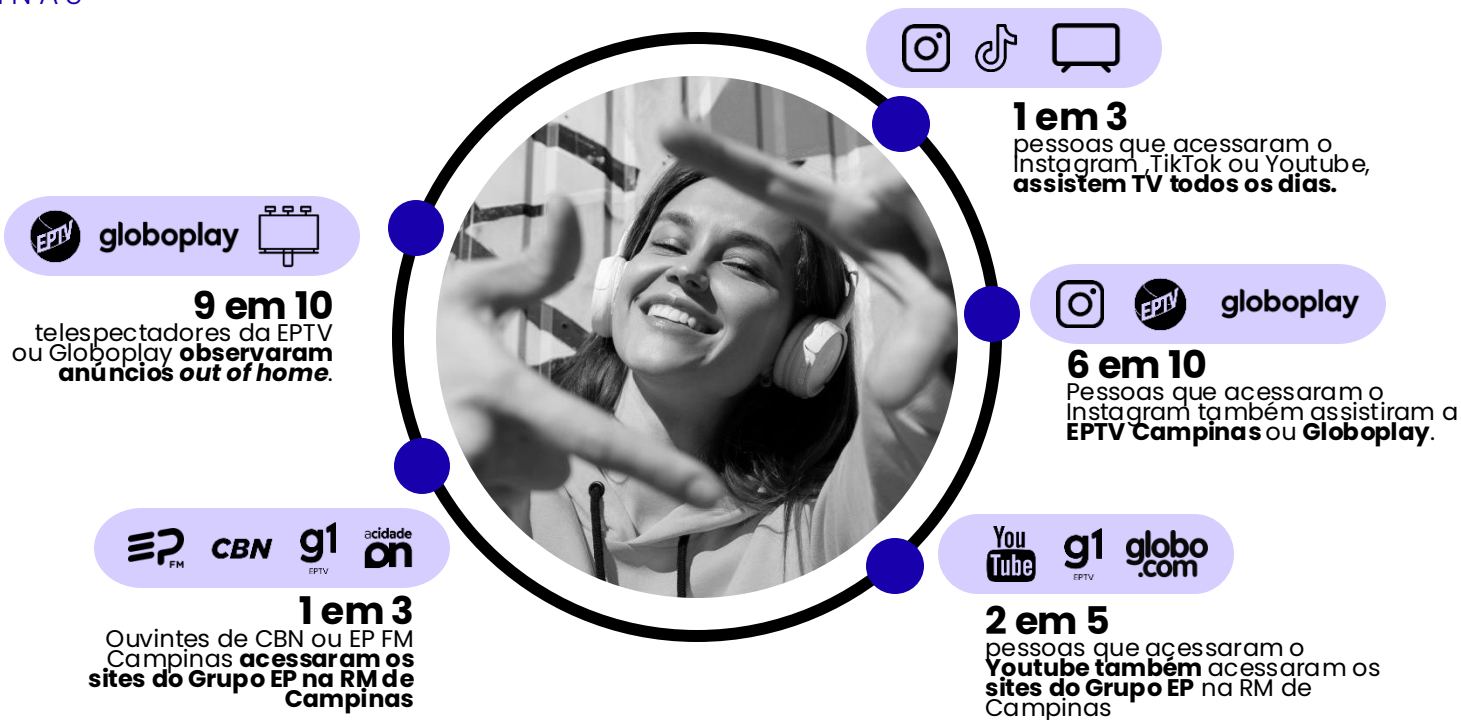
ep.agr



Audiência conectada em toda a jornada

RM CAMPINAS

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



Hiperconectados em todas as telas

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



Redes sociais

RM Campinas | Junho 2026

+2,6 mi

SEGUIDORES

Fanpagekarma, Junho de 2026



Portais digitais

RM Campinas | Junho 2026

g1

Campinas

+3,6 mi

VISUALIZAÇÕES

+2% vs junho 2025

+2,7 mi

USUÁRIOS

+2% vs junho 2025

acidade on

+2,6 mi

VISUALIZAÇÕES

+7% vs maio 2026

+1,6 mi

USUÁRIOS

+24% vs maio 2026

Google Analytics, junho 2026



RM Campinas

Abril-Junho 2026

globoplay

+93,7 mil

MÉDIA USUÁRIOS/ DIA

+15,5mi

HORAS CONSUMIDAS

Google Analytics e Globo | globoplay EPTV -
Horas Consumidas (01/04/2026 a 30/06/2026)

As empresas que operam com base em plataformas digitais

JÁ ENTENDERAM O QUE ESTÁ EM JOGO.

MARCAS ANUNCIANDO NA GLOBO/ EPTV CAMPINAS EM 2026 (JAN-MAI)

Automotivos – elétricos e chineses



Comércios e Serviços



Eletros e informática



Viagem e Turismo



As empresas que operam com base em plataformas digitais

JÁ ENTENDERAM O QUE ESTÁ EM JOGO.

MARCAS ANUNCIANDO NA GLOBO/ EPTV CAMPINAS EM 2026 (JAN-MAI)

Financeiro e Securitário

C6BANK



PicPay



Jogos e Apostas



sportingbet

novibet SUPERBET

Mídia e conteúdo



NETFLIX



Na RM de Campinas em 2026

De janeiro a junho,
6 dos 10 maiores
anunciantes
nacionais são
plataformas digitais.

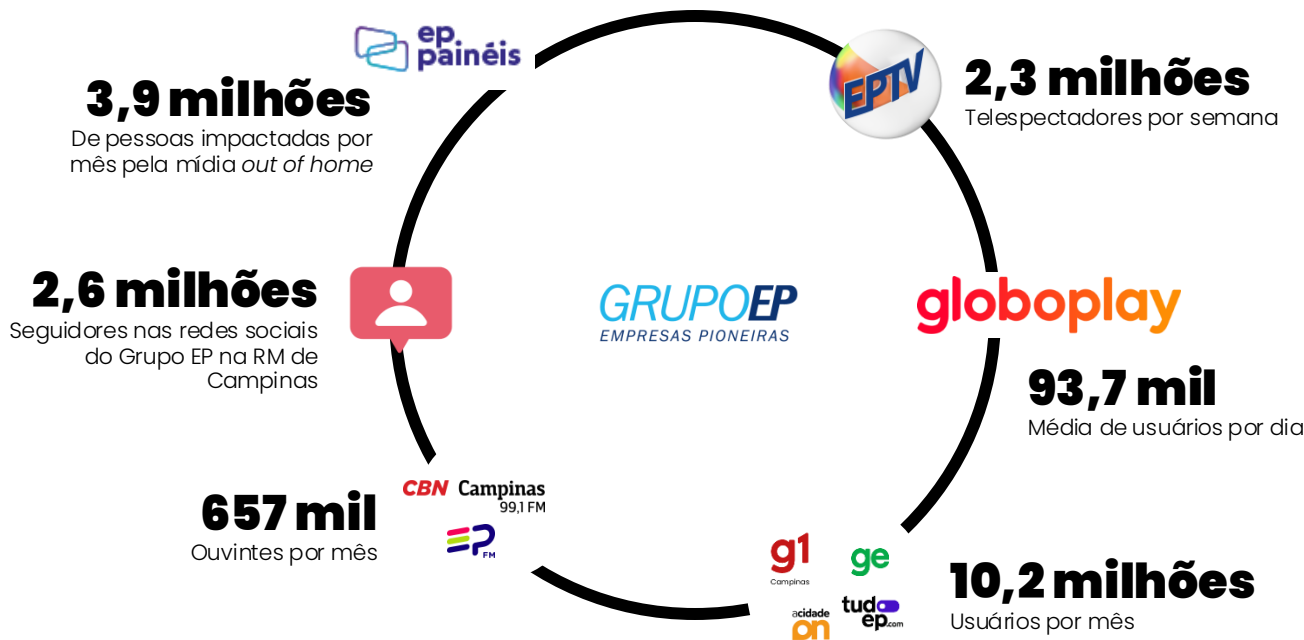
Fonte: Dados internos Globo, SISCOOM – Tipo de venda NET. Período: janeiro a junho de 2026. Exibidora: CAM – EMPRESA PAULISTA DE TELEVISÃO S/A

#	Anunciante
1	
2	 mercado livre
3	 mercado pago
4	
5	 bradesco
6	 Shopee
7	 Heineken
8	 CERVEJARIA ambev
9	
10	

Credibilidade que impacta

RM CAMPINAS

INTELIGÊNCIA DE MERCADO | NEGÓCIOS



Fonte: **EPTV** - Ibope Media Instar Analytics - RM Campinas. Período: 25 a 31 de maio de 2026. Total indivíduos, COV%. Universo extrapolado: 4.647.990 telespectadores. EDTV Kantar 2026). **Globoplay** - Google Analytics e Globo | globoplay EPTV - Horas Consumidas (01/04/2026 a 30/06/2026). **Portais de notícias** - Google Analytics, junho de 2026. **Rádios** - IBOPE EasyMedia 4 | CAM | CAM-MAR/2026 A MAI/2026 | CAM-CBN - NOTÍCIAS E TRANSÍTO FM/WEB | CAM-EP FM 84.9 FM/WEB | CAM-AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | ALCM%. Universo extrapolado CBN: 7.400.000 ouvintes e EP FM 2.800.000 ouvintes. **Redes sociais** - Fanpage Karma, junho de 2026. **EP Painéis** Brasil TG (Português)-TG BR 2026 RI - RM Campinas - Pessoas-Copyright LATINA 2026 (MÍDIA EXTERIOR/ OUT OF HOME: OBSERVO ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS: Observaram-U30d).



Onde a atenção se **converte em valor.**

**A estrutura estratégica que une alcance
ampliado e presença local para garantir
o melhor retorno para marcas líderes.**

Entre em contato
Unidade, Força e Conexão com o mercado.



negociosep.com.br



[@eptvoficial](https://www.instagram.com/eptvoficial)



digital@eptv.com.br

negócios.**ep**

GRUPO*EP*