



**A maior do  
interior!**

**MÍDIA KIT**

# ORIGEM EPTV

Nossa trajetória teve início em 1979, sob a liderança do empresário José Bonifácio Coutinho Nogueira, com a fundação da Empresas Pioneiras de Televisão (EPTV). Como afiliada da Rede Globo, nos dedicamos à retransmissão e à produção de programas de grande audiência, sempre preservando o alto padrão de qualidade de nossa matriz.

Nós estamos ao mesmo tempo, em **todo lugar**.



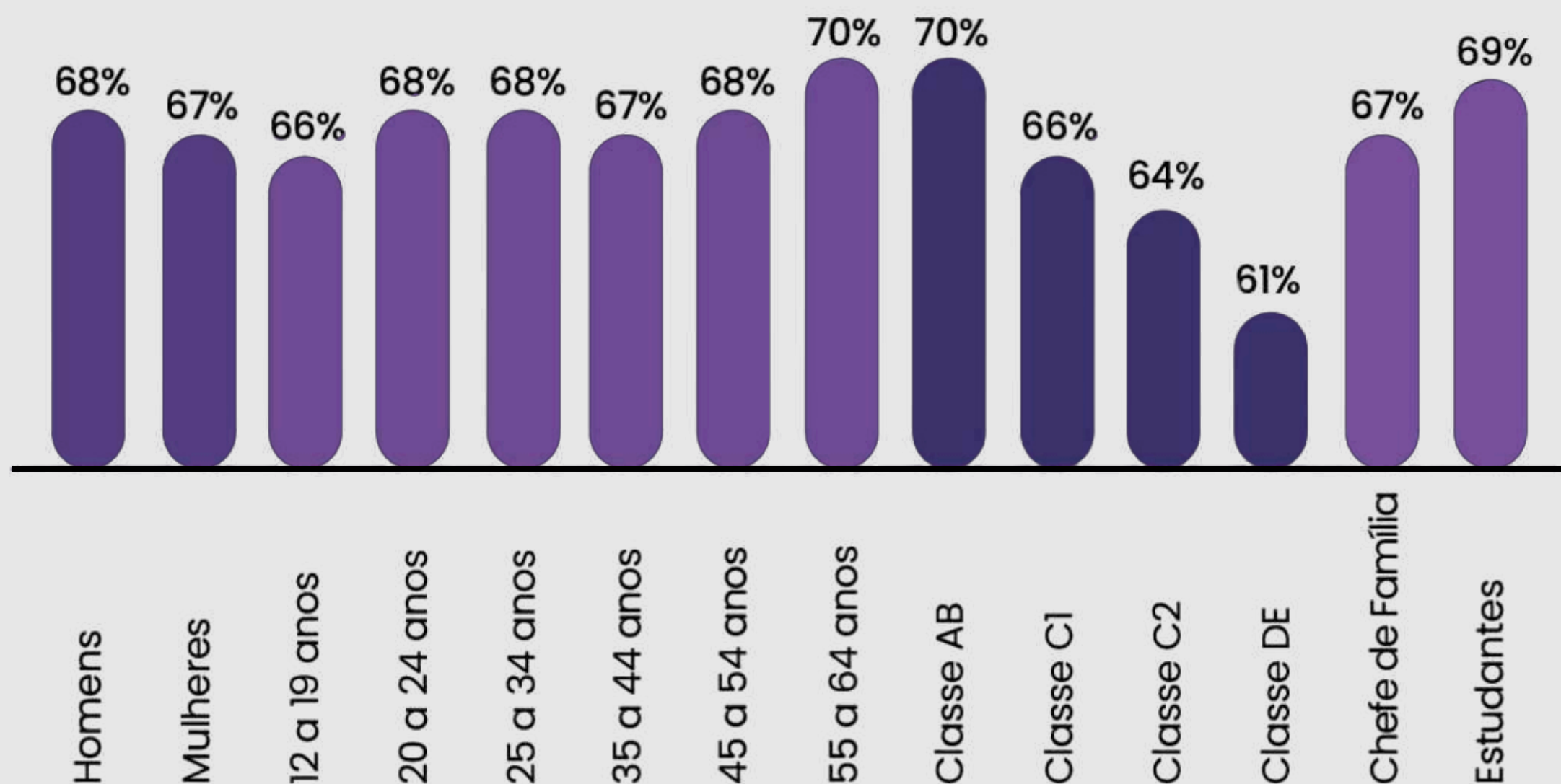
O Grupo EP está presentes em **319 cidades** do estado de São Paulo e do Sul de Minas, **liderando** a audiência entre mais de **12,3 milhões de habitantes**.

EDVT Kantar 2025

# O GRUPO EP

é para todos

Percentual de públicos-alvo que afirmam ter consumido veículos do Grupo EP (Marketing da EPTV) nos últimos 30 dias:



# A TV

**Paulo Marinho**

diretor-presidente da Globo, 2024

"A televisão continua sendo um dos meios **mais eficazes** para publicidade no Brasil. A TV aberta no país é responsável por mais da metade do consumo de vídeo, alcançando **98% dos brasileiros**. Essa presença permite oferecer aos anunciantes um funil completo, **desde a construção da marca até a conversão direta de compra**, em um ambiente ético e seguro para as marcas e consumidores."



# PORQUE INVESTIR NA TV

## DEMOCRÁTICA

A TV Aberta oferece **entretenimento** e informação de forma **fácil e gratuita**, com isso, participa da rotina de toda as pessoas em todas s classes sociais.

## PENETRAÇÃO

A TV é o **meio com a maior penetração** e está presente em 94% de todos os domicílios brasileiros.

## ALCANCE

Assistir TV todos os dias é um hábito da população. Soma-se isto com a sua alta penetração e distribuição gratuita e temos o **maior alcance entre todos os meios.**

## VELOCIDADE

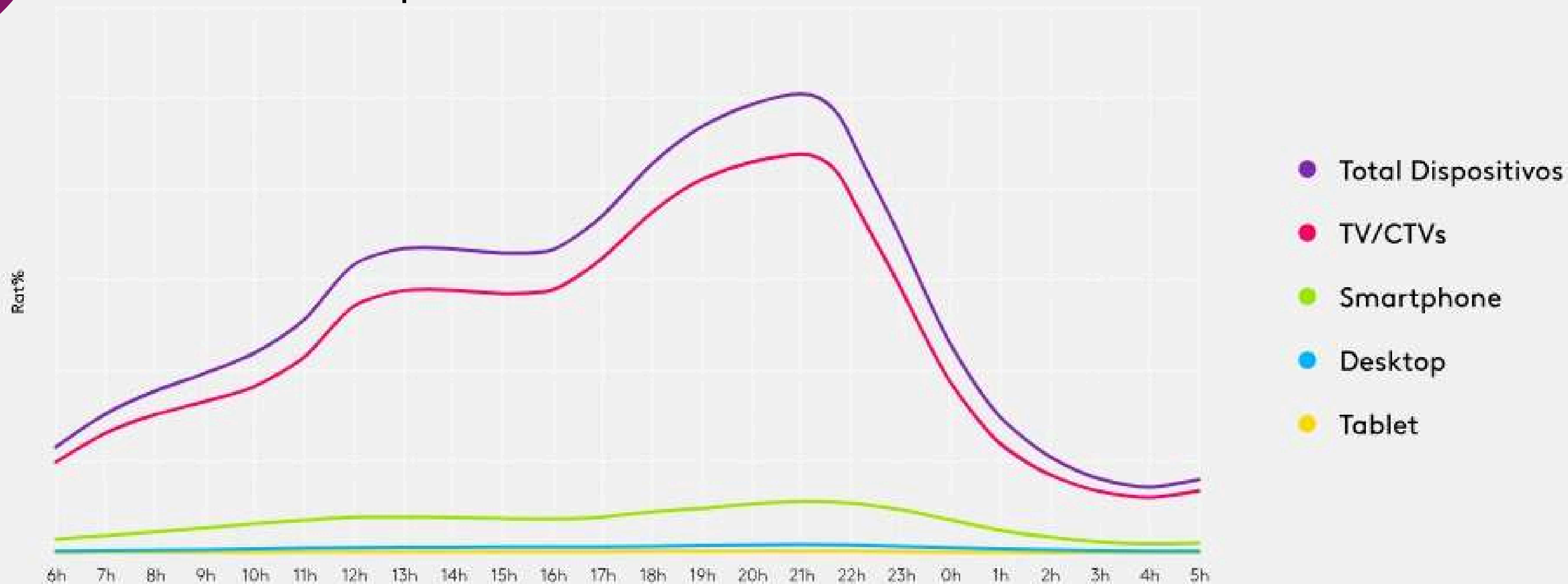
Não adianta apenas comunicar, a mensagem precisa ser entregue de forma rápida. Nenhum outro meio consegue se comunicar com **tantas pessoas com a TV de forma tão rápida**

## AUDIOVISUAL

A TV abre as portas dos domicílios e nos permite, através do audiovisual, **comunicar informações complexas, emocionar, contar histórias e criar marcas.**

# Curva de CONSUMO DE VÍDEO

Consolidado por faixa horária:

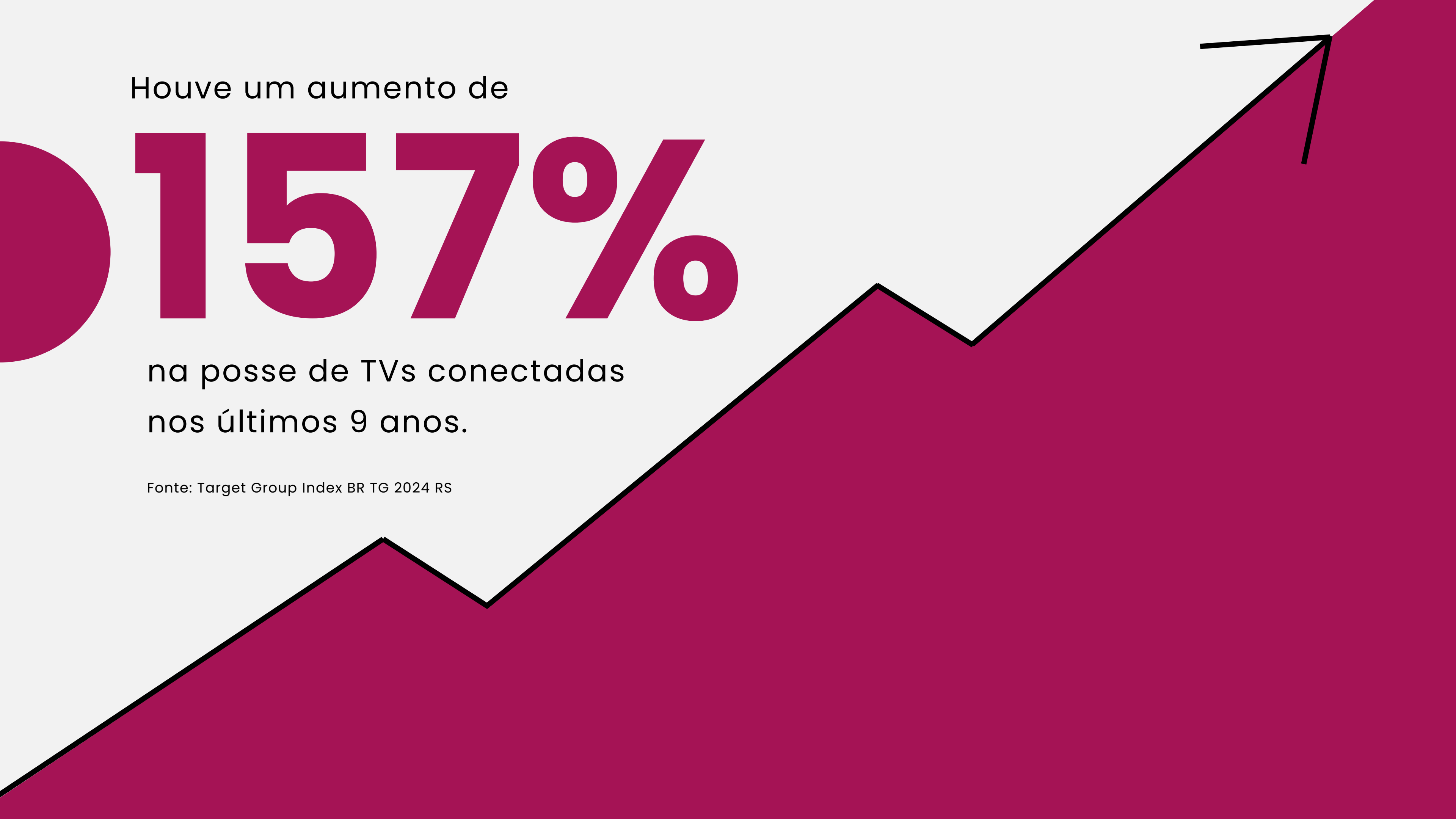


Houve um aumento de

**157%**

na posse de TVs conectadas  
nos últimos 9 anos.

Fonte: Target Group Index BR TG 2024 RS





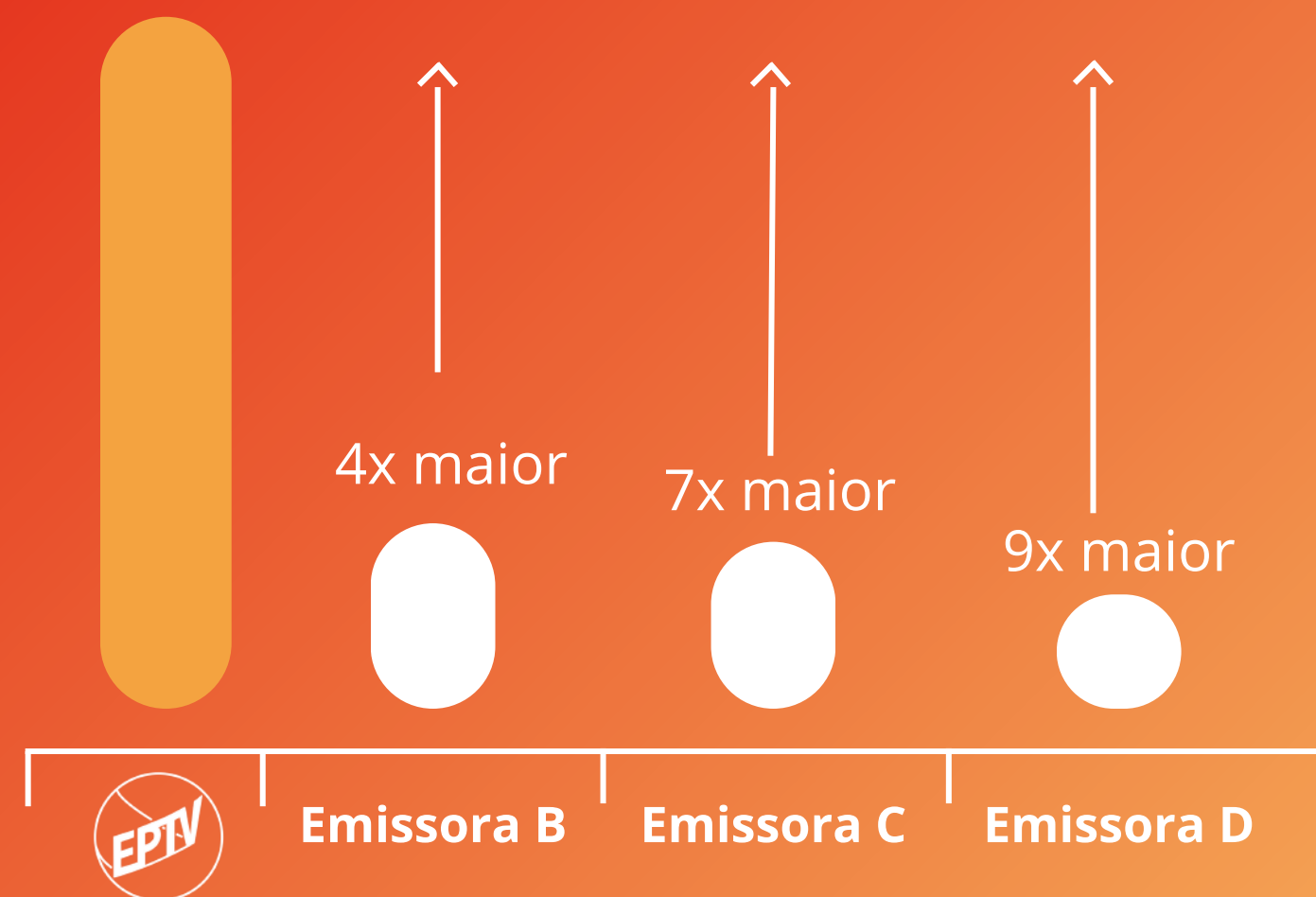
# Presença constante da **TV LINEAR.**

Sem dúvida, as TVs conectadas estimulam o consumo de vídeo nos lares, mas a audiência é variada e abrangente. O formato linear permanece sólido em um país repleto de diversidades, refletindo diferentes formas de consumo de mídia.



Você traça o caminho,  
e nós garantimos a  
**LIDERANÇA.**

Na região de Campinas, a  
audiência da EPTV é  
**4 vezes maior**  
do que a 2º colocada





Você nos diz o target, e a gente entrega a maior **VISIBILIDADE.**

OS **70** programas com **maiores audiências** são da EPTV.

NOVELA  
QUE  
IMPACTA



Um hábito  
que continua  
**INTACTO**

De Segunda a Sábado,

**6 EM CADA 10**

domicílios estavam  
sintonizados na novela das 21h.

# PROGRAMAÇÃO REDE

A Globo oferece uma **programação diversificada**, abrangendo desde o jornalismo até o entretenimento. A emissora exhibe novelas, séries, programas de auditório, esportivos, realities e muito mais. Com uma grade ampla e rica, **atinge todos os públicos de maneira massiva e abrangente.**



# PROGRAMAÇÃO LOCAL



## **BOM DIA CIDADE**

**Segunda a Sexta às 7h10**

Telejornal que traz as primeiras notícias da região, com previsão do tempo, oportunidades de emprego e destaques esportivos.



## **JORNAL DA EPTV 1**

**Segunda a Sábado às 12h00**

As principais notícias da manhã, com informações sobre trânsito, previsão do tempo, esportes, culinária, agenda cultural e entretenimento.



## **JORNAL DA EPTV 2**

**Segunda a Sábado às 19h20**

Um resumo dos principais acontecimentos do dia, com reportagens inéditas e foco nos eventos da região, além de destaques esportivos e previsão do tempo.

# PROGRAMAÇÃO LOCAL



## **TERRA DA GENTE**

**Sábado às 14h00**

O programa viaja por diversas regiões do Brasil e do mundo, trazendo matérias especiais sobre a diversidade da fauna e flora, além de momentos emocionantes da pesca esportiva, da culinária e da música regional.

## **MAIS CAMINHOS**

**Sábado às 14h40**

Um programa de variedades com histórias inspiradoras, música, moda, segredos da cozinha, novos talentos e convidados especiais.



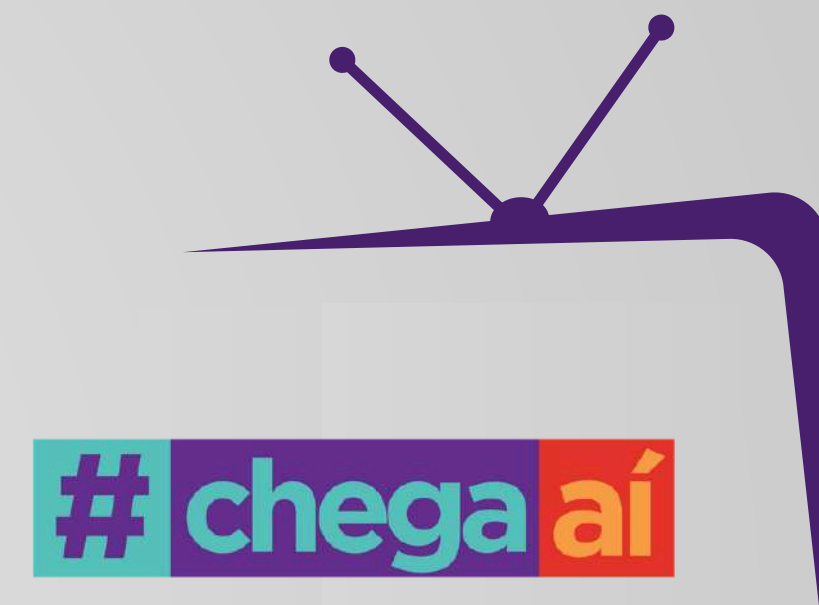
**+ Caminhos**

# PROGRAMAÇÃO LOCAL



## **CHEGA AI** Sábado às 11h45

Ao vivo e direto das ruas, o #ChegaAí traz as melhores dicas para aproveitar as cidades da região, com sugestões de passeios, agenda de festas e muito mais!



## **EP AGRO** Sábado às 07h15

Programa dedicado ao agronegócio, explorando um setor tecnológico, moderno, sustentável e eficiente, indo muito além do campo.





# PROGRAMAÇÃO LOCAL



## **ESPIA SÓ** Sábado às 11h45

Novo programa da EPTV, que terá um conteúdo 100% local. Apresentado pela jornalista Déborah Morato, o programa promete uma imersão única aos encantos das mais de 160 cidades da região.



## **GLOBO ESPORTE** Segunda a Sábado às 13h00

O programa traz as principais notícias esportivas e acompanha de perto os times da região.





# FORMATOS **COMERCIAIS**

Temos os formatos comerciais dentro dos programas do jeito que você precisa.

# FORMATOS COMERCIAIS



## MÍDIA X

A Mídia X disponibiliza espaços comerciais com durações de 10", 15" ou 30", ou seus múltiplos, para comunicar sua marca, produto ou serviço ao telespectador. Uma oportunidade ideal para fortalecer o contato com o público e aumentar a lembrança de marca.



## PATROCÍNIO DE PROGRAMA

A presença contínua nas vinhetas de abertura e encerramento permite que o patrocinador associe sua marca a um programa específico, alinhando-se ao seu conteúdo e ao hábito de audiência. Isso fortalece o contato com o público e amplia a lembrança de marca.



## CAMPANHA DE VÍDEO

Vincule sua marca a datas comemorativas e temas relevantes por meio de assinaturas em produções de vídeo da Globo e EPTV. Essa estratégia reforça os atributos da marca e complementa os esforços de mídia.

# FORMATOS COMERCIAIS



## PROJETOS

A mensagem do cliente ganha vida por meio de vídeos e live marketing. Ao patrocinar um projeto, a marca se associa a temas relevantes, reforçando seu branding e posicionamento, além de criar proximidade com o público por meio de ativações.



## MERCHANDISING

Ações integradas ao conteúdo dos programas locais, de forma natural e alinhada. As oportunidades incluem o uso do cenário, temas e situações para ativação de marca, com modelos que variam entre projeto especial, ação plena e vazamento de marca.



**Leve sua marca a outro nível!  
Anunciando na EPTV a visibilidade,  
credibilidade e resultados são garantidos.**

@NEGOCIOS.EP

NEGOCIOSEP.COM.BR