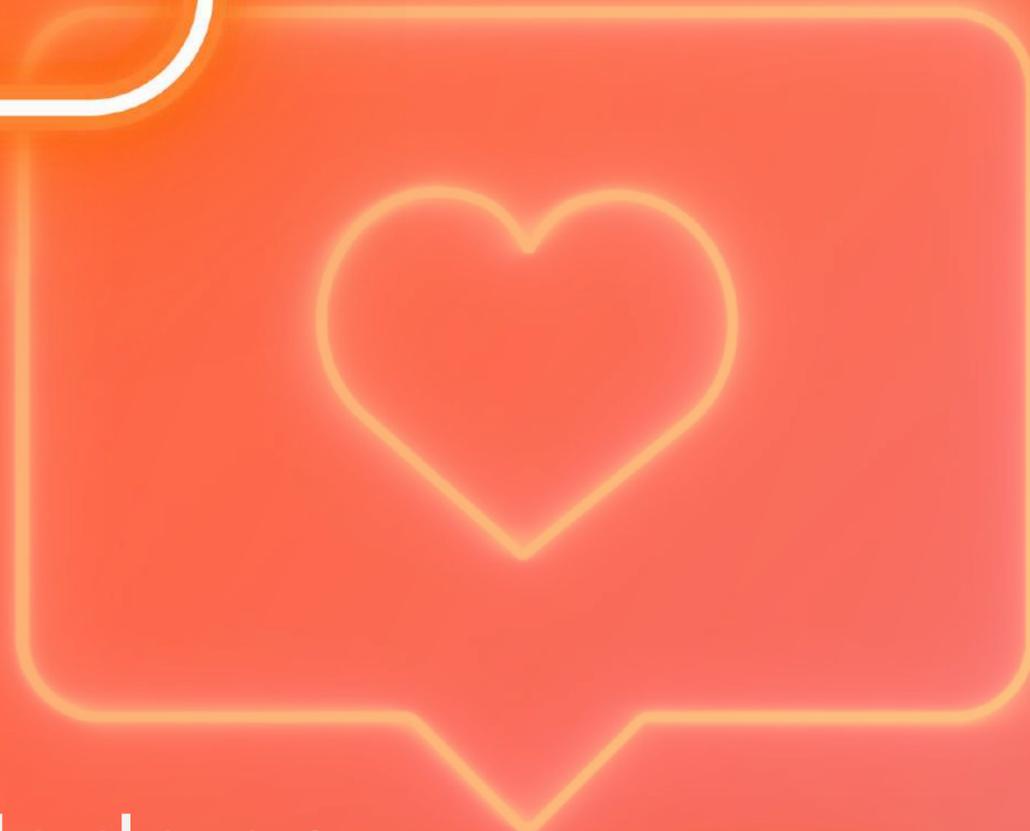


Anuncie nas redes sociais do acadade on

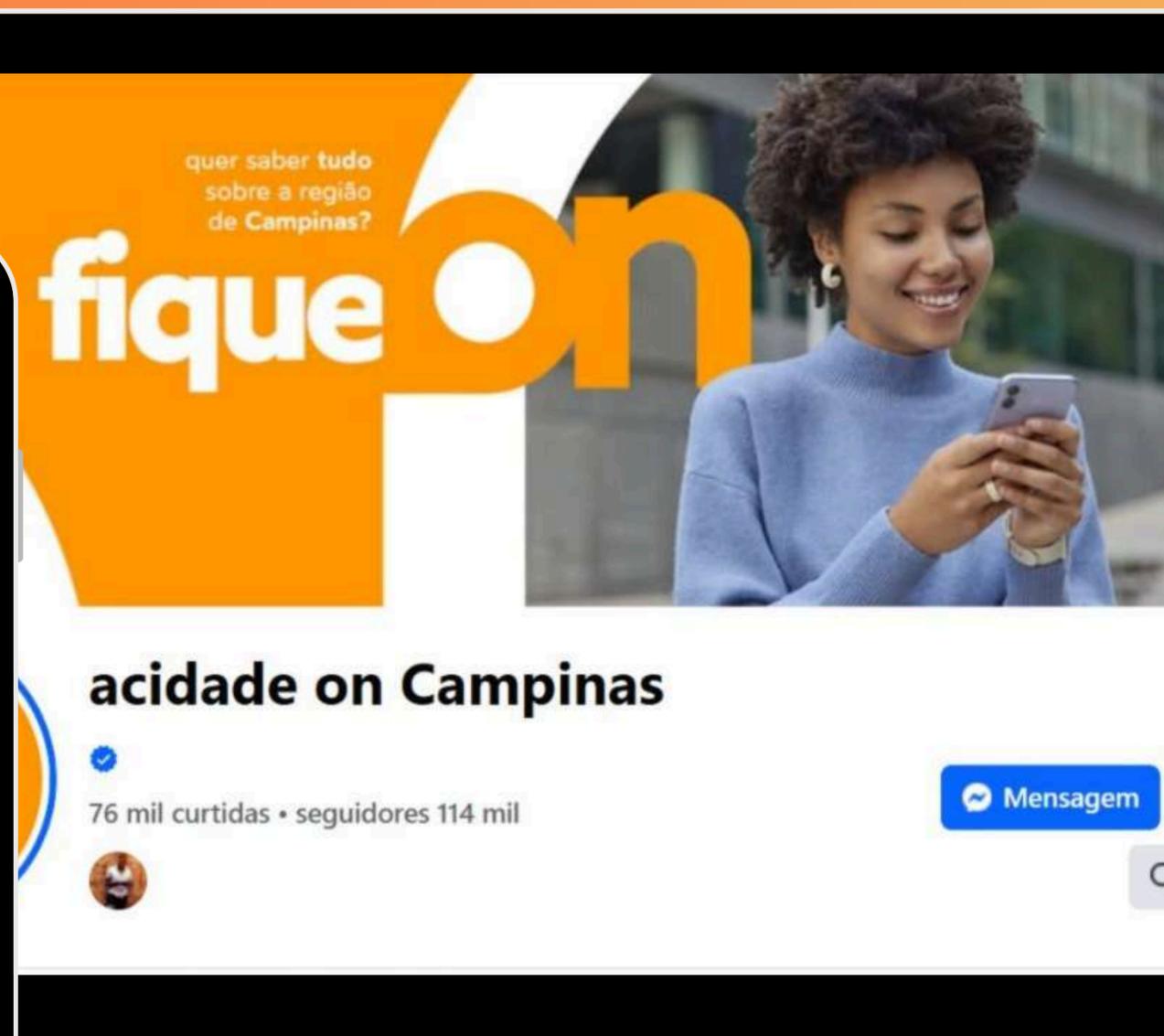
MÍDIA KIT 2025



GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

MUITO MAIS QUE LIKES

Falamos com mais de
1 milhão
de seguidores nas redes



O MATCH PERFEITO!

Investir nas redes sociais do acidade On eleva sua posição no mercado, e mais:

- ✓ **Alcance e visibilidade em larga escala para a sua marca;**
- ✓ **Aumento da credibilidade pela associação a marca do Grupo EP;**
- ✓ **Conteúdo de valor para o consumidor em todas as etapas da jornada de compra;**
- ✓ **Uma forma de se manter always on em canal e meio de relevância;**

/acidadeonCampinas

média dos últimos 3 meses



Facebook

 **+ de 114 mil**
seguidores

 **+ de 206 mil**
alcance

 **+ de 38 mil**
Interações com o conteúdo

Instagram

 **+ de 182 mil**
seguidores

 **+ de 4.3 mi**
alcance

 **+ de 25 mil**
alcance stories

+4.3mil de alcance médio por publicação de marca



/acidadeonRibeirão

média dos últimos 3 meses



Facebook

 **+ de 309 mil**
seguidores

 **+ de 366 mil**
alcance

 **+ de 65 mil**
Interações com o conteúdo

Instagram

 **+ de 219 mil**
seguidores

 **+ de 766 mil**
alcance

 **+ de 26 mil**
alcance stories

+4.1mil de alcance médio por publicação de marca



/acidadeonAraraquara

média dos últimos 3 meses



Facebook

 **+ de 153 mil**
seguidores

 **+ de 318 mil**
alcance

 **+ de 56 mil**
Interações com o conteúdo

Instagram

 **+ de 66 mil**
seguidores

 **+ de 238 mil**
alcance

 **+ de 12 mil**
alcance stories

+2.1mil de alcance médio por publicação de marca



/acidadeonSãoCarlos

panorama dos últimos 3 meses



Facebook

 **+ de 78 mil**
seguidores

 **+ de 79 mil**
alcance

 **+ de 14 mil**
Interações com o conteúdo

Instagram

 **+ de 15 mil**
seguidores

 **+ de 44 mil**
alcance

 **+ de 3 mil**
alcance stories

422 de alcance médio por publicação de marca



GUIA DE FORMATOS ON

A variedade de formatos de conteúdo oferece para sua marca oportunidades para:

- ✓ **Criar uma experiência e cativar a audiência;**
- ✓ **Construir conexões significativas e mostrar autoridade;**
- ✓ **Maximizar o engajamento e contar uma história única;**

Branded Post

Por que fazer?

Conteúdo criado para promover a marca, produtos e/ou serviços. O Branded Post não se limita a ser apenas um produto das redes sociais, ele representa uma oferta complementar ao Informe Publicitário, ampliando a presença e impacto da marca na estratégia de mídia e comunicação.

A associação com o Informe Publicitário é obrigatória.

O que precisamos?

- Especificações: JPEG até 250kb;
- 1080x1080px (largura x altura);
- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Texto de apoio até 400 caracteres.



Stories Avulso

Por que fazer?

Recurso do Instagram voltado para a publicação de sequências de fotos ou vídeos, disponíveis para visualização por 24 horas. O formato permite uma interação mais rotineira com os seguidores, sendo possível criar uma maior proximidade.

O que precisamos?

- Arte em 1080x1920px (largura x altura) em PNG, GIF e/ou Vídeo em 1080x1920px (largura x altura) em MP4 até 15”;
- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Link de direcionamento.



Veja exemplos

FORMATOS FEED AVULSO

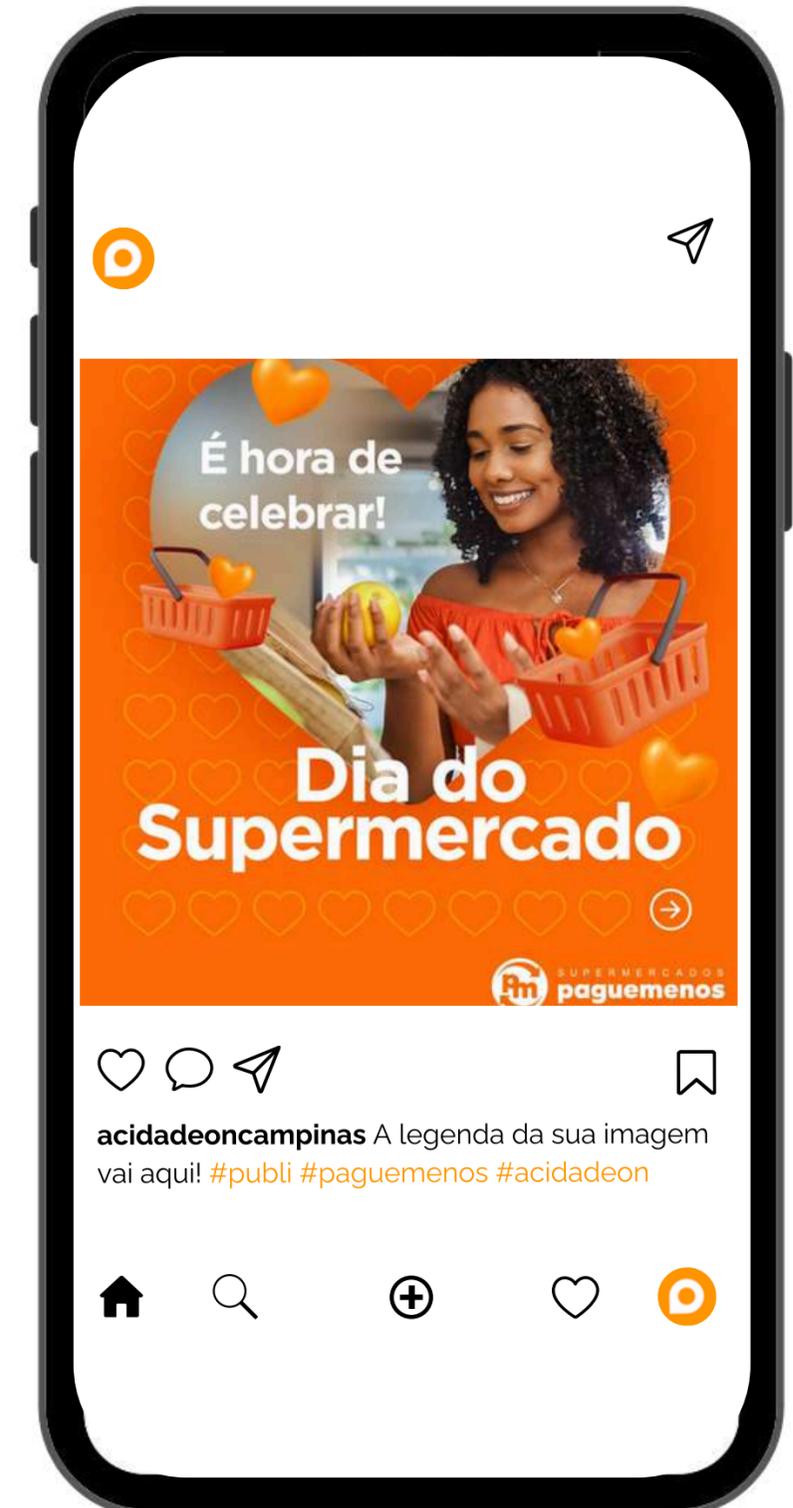
Feed Avulso Imagem

Por que fazer?

Conteúdo criado para promover a marca, produtos e/ou serviços. O objetivo é conectar o público ao anunciante de uma maneira autêntica, envolvente e sutil, visando aumentar o reconhecimento da marca e o engajamento dos seguidores.

O que precisamos?

- Especificações: JPEG até 250kb;
- 1080x1080px (largura x altura);
- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Texto de apoio até 400 caracteres;
- "Tag #publi";
- #pratodosverem - Inclusão de uma descrição minuciosa da imagem publicada, elaborada pela nossa equipe editorial com o intuito de promover uma maior acessibilidade ao conteúdo compartilhado.



Feed Avulso Vídeo

Por que fazer?

Uma fusão de atração visual e dinamismo que destaca o movimento e som, ferramenta poderosa para publicidade eficaz, oferecendo um conteúdo mais completo que chama atenção e cria impacto em seu público-alvo.

O que precisamos?

- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Tamanho máximo de 60 segundos, em .MP4;
- Taxa de quadros mínima 30 FPS e resolução de 720p;
- Texto de apoio até 400 caracteres;
- Link de direcionamento;
- “Tag #publi”;
- #pratodosverem - Inclusão de uma descrição minuciosa da imagem publicada, elaborada pela nossa equipe editorial com o intuito de promover uma maior acessibilidade ao conteúdo compartilhado.



[Veja exemplos aqui](#)

Feed Avulso Carrossel

Por que fazer?

Formato Carrossel possibilita explorar a multiplicidade do conteúdo. Com uma variedade de fotos e conteúdo interativo, promovemos um engajamento contínuo. Descubra uma nova forma de se conectar e mergulhe em experiências visuais diversas.

O que precisamos?

- Link do perfil da marca para marcação na publicação;
- Posts quadrados no tamanho 1080x1080px;
- Texto de apoio até 400 caracteres;
- Até 5 imagens;
- "Tag #publi";
- #pratodosverem - Inclusão de uma descrição minuciosa da imagem publicada, elaborada pela nossa equipe editorial com o intuito de promover uma maior acessibilidade ao conteúdo compartilhado.



Formato: Carrossel





Entre em contato

digital@eptv.com.br



negociosEP.com.br
[@negocios.EP](https://www.instagram.com/negocios.EP)

acidade
on

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS