



ep.
painéis

Varginha

GRUPO EP



tudo ep
.com

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
FM
Ribeirão Preto 102.1

ep.
painéis



Multicanalidade...



TV

+DE 12 MILHÕES
de
telespectadores.



DIGITAL

LÍDER em
CREDIBILIDADE e
VARIEDADE.



RÁDIOS

DIVERSIDADE
regional,
JORNALISMO de
excelência e
programação
ÚNICA.



OOH

EXPOSIÇÃO da
marca em **PONTOS**
ESTRATÉGICOS.



EVENTOS

Atuação em
DIVERSOS
SEGMENTOS
do mercado
de **EVENTOS.**



...a trilha para o sucesso



Estamos sempre ligados às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas e na região de Ribeirão Preto: **a Mídia Exterior.**

Conheça as **Vantagens de Investir** nesse meio

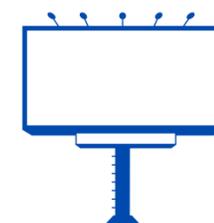
São painéis de estruturas metálicas com iluminação, que proporcionam a exposição da sua marca em pontos altos e estratégicos da cidade.

Front Light



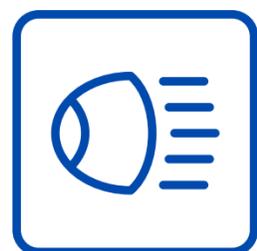
PODER DE IMPACTO

Grandes formatos em pontos altos



EXPOSIÇÃO 24X7

Mais impacto e lembrança da marca



IILUMINAÇÃO FRONT LIGHT

Garante visibilidade também no período noturno



ALTA RESOLUÇÃO

A aplicação da mídia é feita em lona fotográfica com alta resolução



EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO

Segundo dados da revista Forbes, o retorno para cada dólar investido em mídia Out of Home gira em torno de US\$ 5,97 em receita.



AMPLO ALCANCE

Várias pessoas impactadas pelas mensagens



ENGAJAMENTO

Consumidor mais alerta quando está em movimento

Destaque Nacional

89%

da população brasileira é atingida por mídia Out of Home.

É o **segundo meio mais consumido no país.**

Isso representa um aumento de 6% nos últimos 7 anos.

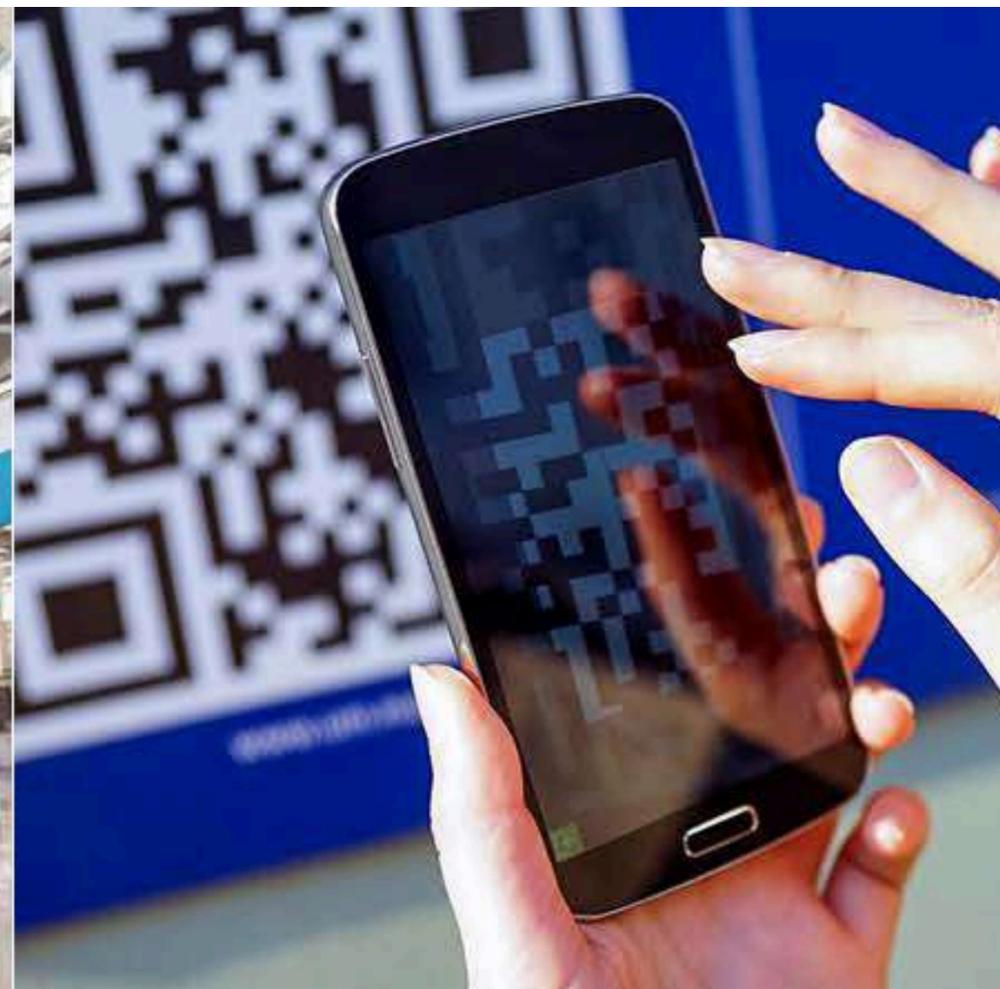
68%

Já compraram ou pesquisaram algum produto em função de um anúncio OOH



40%

Buscam por informações sobre a marca posteriormente



Kantar IBOPE Media | Pesquisa Especial Inside OOH 2023 | 13 RMs | Abril 2023
Filtro: Entre quem viu anúncios em Mídia Exteriores/OOH

Onde Estamos?

Varginha

- 138.583 **habitantes**



85% **os consumidores do Sul de Minas** observaram anúncios de mídia exterior nos últimos 30 dias (vs 77% em 2023).

Entre os consumidores do Sul de Minas

58% Pensam que marcas conhecidas são melhores (vs 56% da população total)

73% procuram os preços mais baixos quando vão fazer compras. (vs 71% da população total);

Sexo **53%**   **47%**

A força da nossa Região

Sul de Minas

LOCALIZAÇÃO



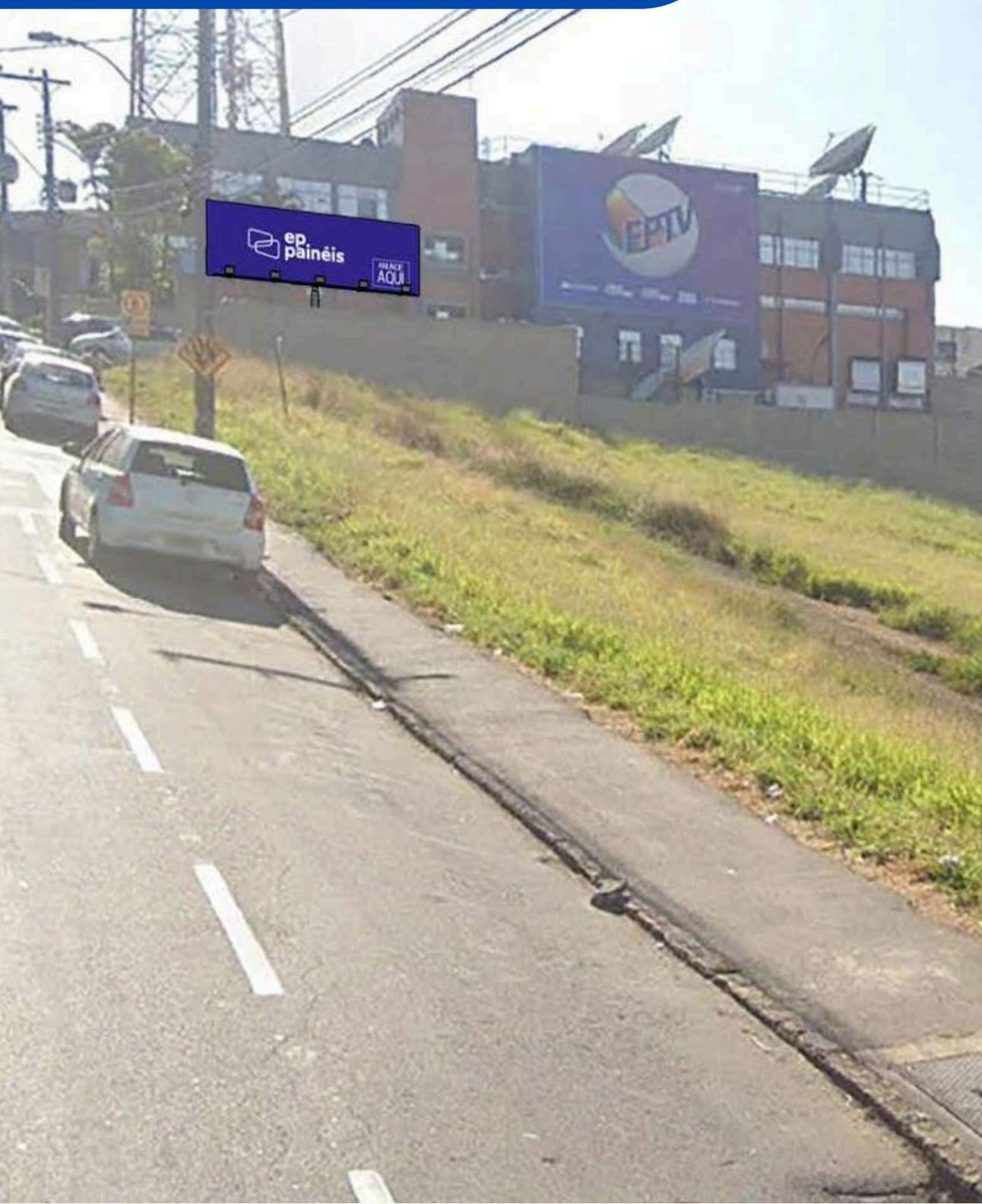
Rua Prof. Helena Reis, 81 (na na frente da EPTV), Centro, Varginha, MG



MUNICÍPIOS E DESTINOS

Três Pontas
Carmo da Cachoeira
Três Corações
Monsenhor
Elói Mendes

Varginha



Localização das Faces

ORIENTAÇÃO DAS FACES

Rua Prof. Helena Reis, 81 (na frente da EPTV), Centro,
Varginha, MG

VAR	R. Prof. Helena Reis, 81, Centro, Varginha/MG	21° 33' 38,4" S	45° 26' 25,1" O
-----	---	-----------------	-----------------

PROPOSTA COMERCIAL



Local: Varginha, MG, Rua Prof. Helena Reis, 81, Centro,

Formato: Eletrônico LED (Resolução P8)

Dimensões: 7mX3m

Número de cotas: 12

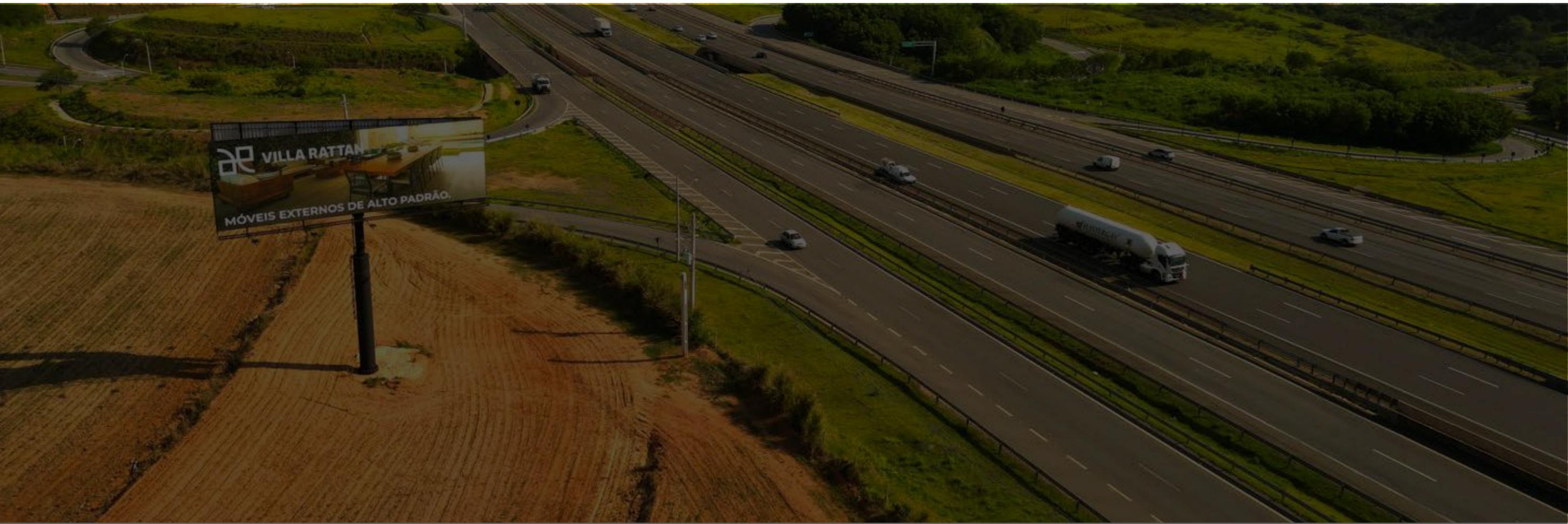
Tempo medio veiculação: 10 segundos

Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.

Como criar um layout eficaz para mídia exterior



IMPORTANTE!

- A mídia exterior promove um **alcance massivo e impacto poderoso.**
- Este meio **alcança o público em movimento**, capturando sua atenção quando estão fora de casa, no trajeto para o trabalho ou durante viagens e passeios. **Transmita sua mensagem de forma rápida e impactante!**
- Descubra a seguir **como criar um layout eficaz e maximizar o sucesso** de sua campanha neste meio dinâmico.

Mandamentos

1. Mensagem simples e clara: fácil compreensão da mensagem, evitar texto longo
2. Foco na mensagem principal: ideia principal que a peça quer transmitir
3. Impacto visual: se destaca da paisagem, cores e elementos que identificam quem é o cliente
4. Legibilidade: texto precisa ser lido de longe, fontes de fácil leitura
5. Apelo emocional com imagens, “fotografia impactante”





Essas são apenas diretrizes gerais, ao criar um layout eficaz para mídia exterior, é importante considerar o público-alvo, os objetivos da campanha e a identidade da marca para desenvolver um design que seja impactante e memorável!

Para mais possibilidades

**Consulte seu
atendimento comercial.**