



Ribeirão Preto

GRUPO EP



tudo ep
.com

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
FM
Ribeirão Preto 102.1

ep
painéis



Multicanalidade...



TV

+DE 12 MILHÕES
de
telespectadores.



DIGITAL

LÍDER em
CREDIBILIDADE e
VARIEDADE.



RÁDIOS

DIVERSIDADE
regional,
JORNALISMO de
excelência e
programação
ÚNICA.



OOH

EXPOSIÇÃO da
marca em **PONTOS**
ESTRATÉGICOS.



EVENTOS

Atuação em
DIVERSOS
SEGMENTOS
do mercado
de **EVENTOS.**



...a trilha para o sucesso



Estamos sempre ligados às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas e na região de Ribeirão Preto e Varginha: **a Mídia Exterior.**

Front Light

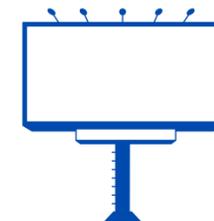
Conheça as **Vantagens de Investir** nesse meio

São painéis de estruturas metálicas com iluminação, que proporcionam a exposição da sua marca em pontos altos e estratégicos da cidade.



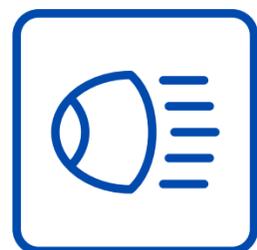
PODER DE IMPACTO

Grandes formatos em pontos altos



EXPOSIÇÃO 24X7

Mais impacto e lembrança da marca



IILUMINAÇÃO FRONT LIGHT

Garante visibilidade também no período noturno



ALTA RESOLUÇÃO

A aplicação da mídia é feita em lona fotográfica com alta resolução



EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO

Segundo dados da revista Forbes, o retorno para cada dólar investido em mídia Out of Home gira em torno de US\$ 5,97 em receita.



AMPLO ALCANCE

Várias pessoas impactadas pelas mensagens



ENGAJAMENTO

Consumidor mais alerta quando está em movimento



Destaque Nacional

89%

da população brasileira é atingida por mídia Out of Home.

É o **segundo meio mais consumido no país.**

Isso representa um aumento de 6% nos últimos 7 anos.

68%

Já compraram ou pesquisaram algum produto em função de um anúncio OOH



40%

Buscam por informações sobre a marca posteriormente



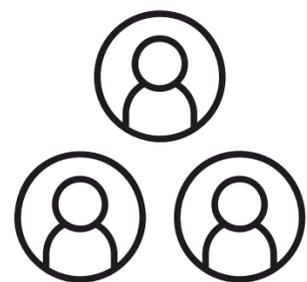
Kantar IBOPE Media | Pesquisa Especial Inside OOH 2023 | 13 RMs | Abril 2023
Filtro: Entre quem viu anúncios em Mídia Exteriores/OOH

Onde Estamos?

Ribeirão Preto

- 697.783 **habitantes**
- Uma cidade do interior, com **números de metrópole.**
- Cidade **referência** em educação e saúde
- Sede da **maior feira de agronegócio** da América Latina, a Agrishow.





Exposição OOH Classe social

AB	C	DE
78%	75%	69%

527 mil

Da população de Ribeirão Preto observam anúncios de mídia exterior.

76%

Alta penetração
É a penetração para a região de Ribeirão Preto

A força da nossa Região

Ribeirão Preto

Rod. Anhanguera, Ribeirão Preto/SP



Ribeirão Preto

Localização das Faces

Observações das faces

Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido
Ribeirão-Campinas

Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido
Campinas-Ribeirão

CRA1	CRA1 CI	CRA1 IC	km 289+085m Sul
CRA2	CRA2 CI	CRA2 IC	km 289+194m Sul
CRA3	CRA3 CI	CRA3 IC	km 289+085m Sul
CRA4	CRA4 CI	CRA4 IC	km 289+194m Sul
CRA5	Lançamento em julho		
CRA6	Lançamento em julho		

Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido Ribeirão-Campinas

Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido Campinas-Ribeirão



PROPOSTA COMERCIAL



Local: Cravinhos/SP, Rod. Anhanguera km 289+085m Sul e km 289+194m Sul.

Formato: Frontlight 14,9 x 4,9

Altura: 10m

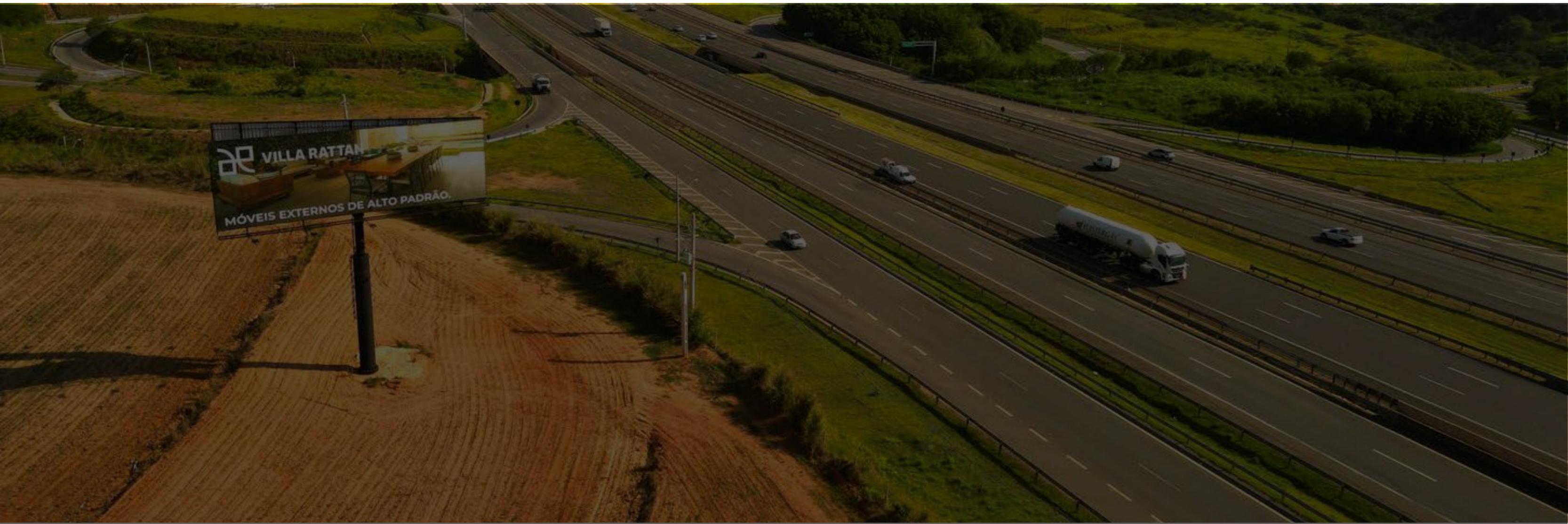
Faces por Painel: 2 com iluminação frontal externa

Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.
- O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.
- Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final.
- A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.

Como criar um layout eficaz para mídia exterior



IMPORTANTE!

- A mídia exterior promove um **alcance massivo e impacto poderoso.**
- Este meio **alcança o público em movimento**, capturando sua atenção quando estão fora de casa, no trajeto para o trabalho ou durante viagens e passeios. **Transmita sua mensagem de forma rápida e impactante!**
- Descubra a seguir **como criar um layout eficaz e maximizar o sucesso** de sua campanha neste meio dinâmico.

Mandamentos

1. Mensagem simples e clara: fácil compreensão da mensagem, evitar texto longo
2. Foco na mensagem principal: ideia principal que a peça quer transmitir
3. Impacto visual: se destaca da paisagem, cores e elementos que identificam quem é o cliente
4. Legibilidade: texto precisa ser lido de longe, fontes de fácil leitura
5. Apelo emocional com imagens, "fotografia impactante"





Essas são apenas diretrizes gerais, ao criar um layout eficaz para mídia exterior, é importante considerar o público-alvo, os objetivos da campanha e a identidade da marca para desenvolver um design que seja impactante e memorável!

Para mais possibilidades

**Consulte seu
atendimento comercial.**