

ep.
painéis

Campinas e Cosmópolis

A billboard advertisement for 'ep.painéis' is shown against a sunset sky. The billboard features the company logo, which consists of two overlapping speech bubble shapes in purple and teal, followed by the text 'ep.painéis' in a bold, dark purple font. Below this, the text 'Campinas e Cosmópolis' is written in a large, bold, blue font. The billboard is supported by a dark pole and has four light fixtures mounted on top.

GRUPOEP



tudoep
.com

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
FM
Ribeirão Preto | 92.1

ep.
painéis

Oceano
Azul

Multicanalidade...



TV

+DE 12 MILHÕES
de
telespectadores.



DIGITAL

LÍDER em
CREDIBILIDADE e
VARIEDADE.



RÁDIOS

DIVERSIDADE
regional,
JORNALISMO de
excelência e
programação
ÚNICA.



OOH

EXPOSIÇÃO da
marca em **PONTOS**
ESTRATÉGICOS.



EVENTOS

Atuação em
DIVERSOS
SEGMENTOS
do mercado
de **EVENTOS.**



...a trilha para o sucesso



Estamos sempre ligados às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas e na região de Ribeirão Preto: **a Mídia Exterior.**

Front Light

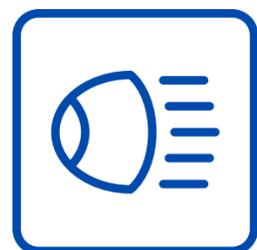
Conheça as **Vantagens de Investir** nesse meio

São painéis de estruturas metálicas com iluminação, que proporcionam a exposição da sua marca em pontos altos e estratégicos da cidade.



PODER DE IMPACTO

Grandes formatos em pontos altos



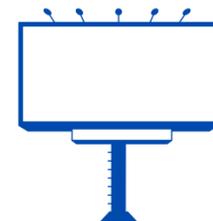
IILUMINAÇÃO FRONT LIGHT

Garante visibilidade também no período noturno



EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO

Segundo dados da revista Forbes, o retorno para cada dólar investido em mídia Out of Home gira em torno de US\$ 5,97 em receita.



EXPOSIÇÃO 24X7

Mais impacto e lembrança da marca



ALTA RESOLUÇÃO

A aplicação da mídia é feita em lona fotográfica com alta resolução



AMPLO ALCANCE

Várias pessoas impactadas pelas mensagens



ENGAJAMENTO

Consumidor mais alerta quando está em movimento

Destaque Nacional

89%

da população brasileira é atingida por mídia Out of Home.

É o **segundo meio mais consumido no país.**

Isso representa um aumento de 6% nos últimos 7 anos.

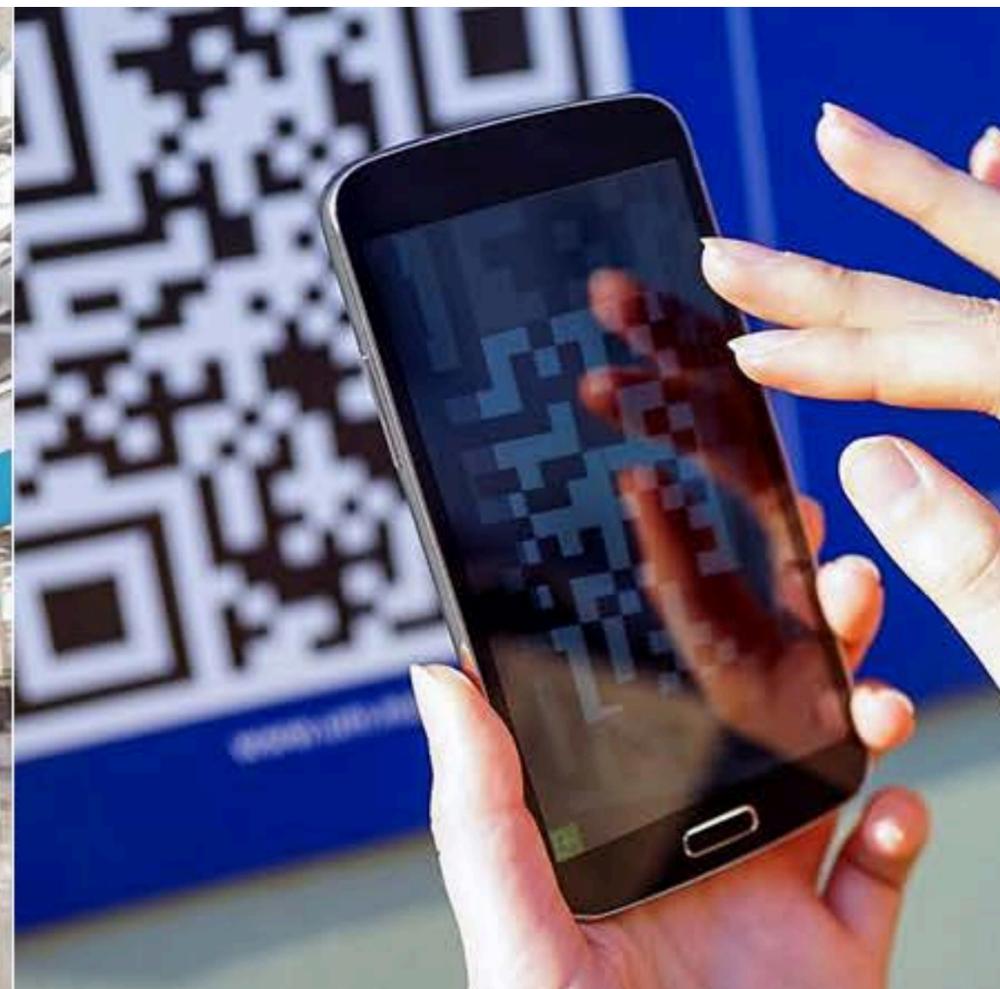
68%

Já compraram ou pesquisaram algum produto em função de um anúncio OOH



40%

Buscam por informações sobre a marca posteriormente



Kantar IBOPE Media | Pesquisa Especial Inside OOH 2023 | 13 RMs | Abril 2023
Filtro: Entre quem viu anúncios em Mídia Exteriores/OOH

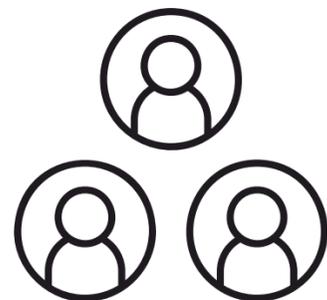


Onde Estamos?

Campinas

- 1.142.755 **habitantes**
- É a **1º cidade** do país a se tornar **metrópole sem ser uma capital**
- 3º maior **centro industrial do Brasil**
- Uma das **10 cidades brasileiras** que mais geram empregos

Exposição OOH Classe social



AB

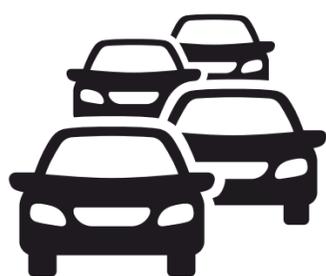
C

DE

93%

92%

85%



Quase 391 mil veículos
trafegam na Rod. Dom
Pedro

92%

Da população de Campinas
observam anúncios de mídia
exterior.

A força da nossa Região

Campinas

Fonte: TG BR 2024 RI – RM Campinas (Pessoas) – Copyright TGI LATINA 2024

Fonte: g1.globo.com/sp/campinas-regiao/noticia/2020/09/08/rodovia-d-pedro-i-tem-fluxo-de-391-mil-veiculos-no-feriado-do-dia-da-independencia.ghtml

LOCALIZAÇÃO



Rod. Dom Pedro I, Campinas/ SP



MUNICÍPIOS E DESTINOS

Campinas
Jaguariúna
Pedreira
Holambra
Galleria Shopping
Shopping Dom Pedro
Shopping Iguatemi
Unicamp
PUC
Ceasa
Alphaville

 **assista** algumas
imagens aéreas

Rod. Dom Pedro I, próximo ao Galleria Shopping, Campinas/ SP



CAM5
Rodovia Dom Pedro
(km 131+800m Norte)



CAM4
Rodovia Dom Pedro
(km 131+800m Norte)



Rodovia Dom Pedro sentido CI

Rodovia Dom Pedro pontos CAM 6, CAM 5, CAM 4 e CAM 3 sentido CI



Campinas

Localização das Faces

Observações das faces

Faces CI (Capital-Interior)

Visualização no sentido
Campinas–Jacareí

Faces IC (Interior-Capital)

Visualização no sentido
Jacareí–Campinas

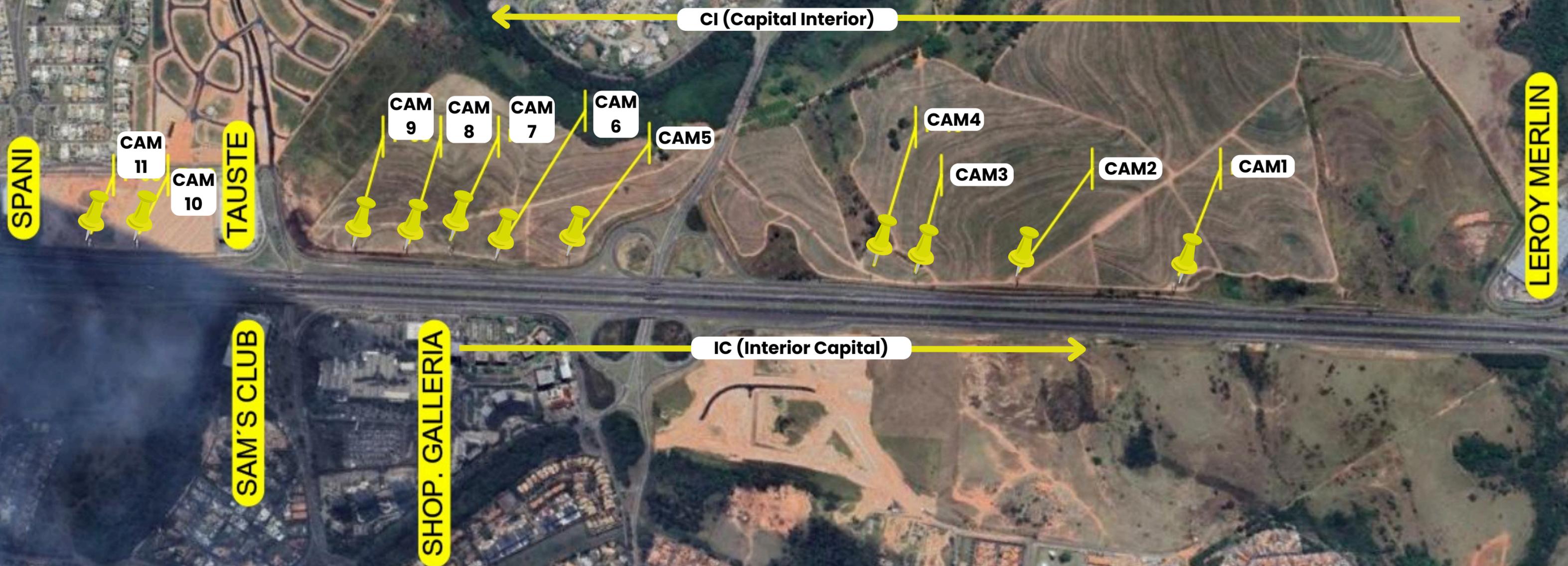
CAM1	CAM1 CI	CAM1 IC	km 130+150m Norte	22°52'37.45"S	47° 0'54.54"O
CAM2	CAM2 CI	CAM2 IC	km 130+500m Norte	22°52'26.55"S	47° 0'59.35"O
CAM3	CAM3 CI	CAM3 IC	km 131+450m Norte	22°51'57.82"S	47° 1'10.74"O
CAM4	CAM4 CI	CAM4 IC	km 130 + 700 Norte	22°52'20.70"S	47° 1'02.20"O
CAM5	CAM5 CI	CAM5 IC	km 131+450m Norte	22°51'57.82"S	47° 1'10.74"O
CAM6	CAM6 CI	CAM6 IC	km 131 + 600 Norte	22°51'53.20"S	47° 1'12.30"O
CAM7	CAM7 CI	CAM7 IC	km 131+700m Norte	22°51'49.80"S	47° 1'13.18"O
CAM8	CAM8 CI	CAM8 IC	km 131+800m Norte	22°51'46.80"S	47° 1'14.51"O
CAM9	CAM9 CI	CAM9 IC	km 131+900m Norte	22°52'26.55"S	47° 0'59.35"O
CAM10	CAM10 CI	CAM10 IC	km 132+365m Norte	22°51'29.63"S	47° 1'21.72"O
CAM11	CAM11 CI	CAM11 IC	km 132+365m Norte	47° 1'21.72"O	22°51'29.63"S

Faces CI (Capital Interior)

Visualização no sentido Leroy Merlin Spani

Faces IC (Interior Capital)

Visualização no sentido Galeria Shopping - Leroy Merlin



PROPOSTA COMERCIAL



Local: Campinas/SP, Rod. dom Pedro I, km 131+800m Norte, km 131+450m Norte, km 131+900m Norte, km 130+500m Norte, km 130+150m Norte, km 132+465m Norte, km 132+365m Nortem km 131+700m Norte, km 130 + 600 Norte, km 130 + 700 Norte. e km 131 + 600 Norte

Formato: Frontlight 14,9 x 4,9

Altura: 10m

Faces por Paineis: 2 com iluminação frontal externa

Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.
- O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.
- Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final.
- A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.



Onde Estamos?

Cosmópolis

-59.952 **habitantes**

-**137 km da capital**, integra a Região Metropolitana de Campinas (RMC), uma das áreas mais desenvolvidas do Brasil, possibilitando fácil acesso a portos, aeroportos, ferrovias e polos tecnológicos.

Cosmópolis se sobressai no **setor químico**, influenciada pela proximidade com Paulínia, além de ter uma **economia agrícola** relevante, especialmente na produção de cana-de-açúcar.

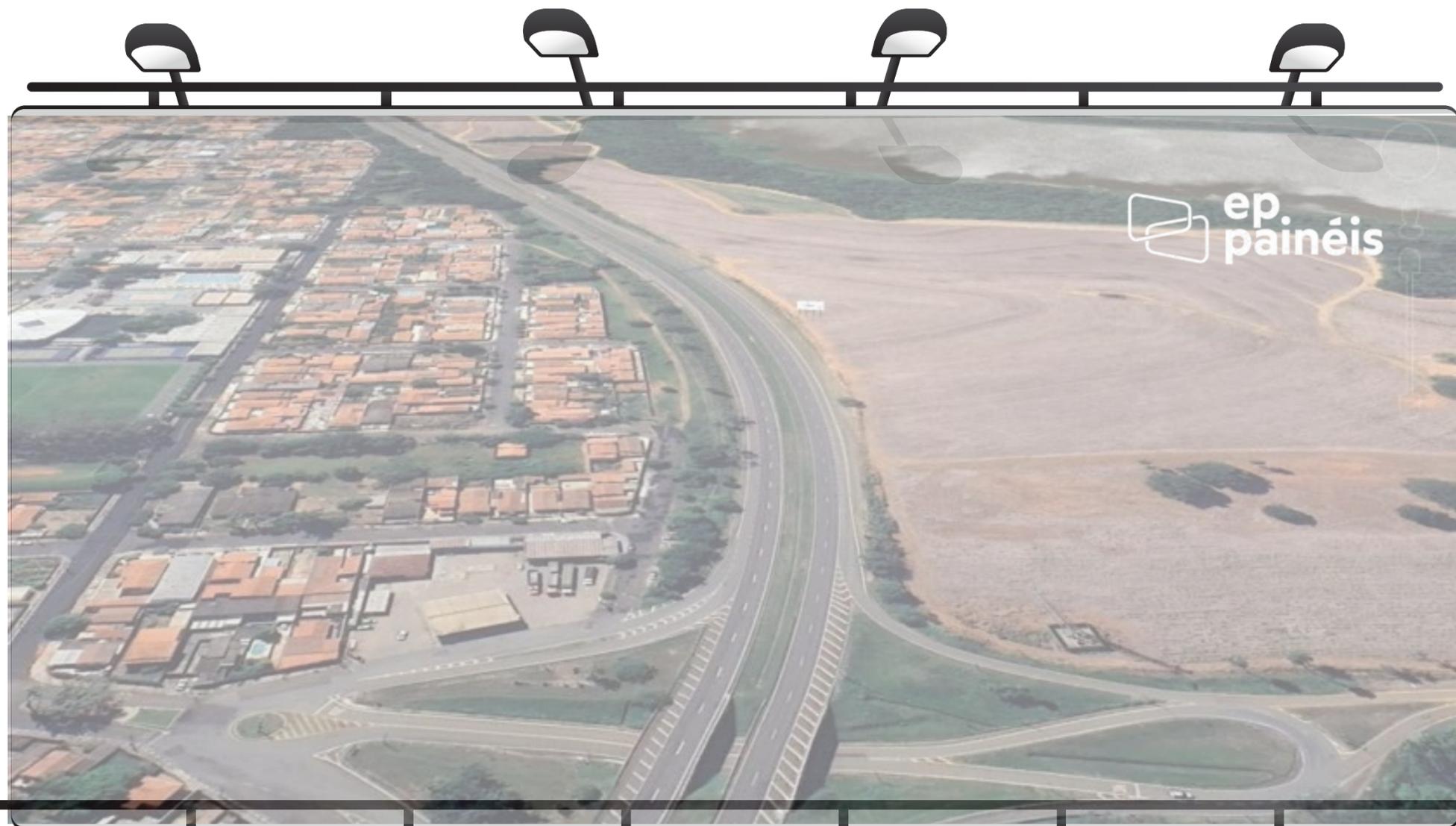
A força da nossa Região

Cosmópolis

LOCALIZAÇÃO



Rod. Professor Zeferino Vaz, Cosmópolis / SP



MUNICÍPIOS E DESTINOS

Paulínia
Americana
Limeira
Artur Nogueira
Holambra
Santo Antônio da Posse
Jaguariúna

Rodovia Professor Zeferino Vaz , Cosmópolis/ SP



Cosmópolis

Localização das Faces

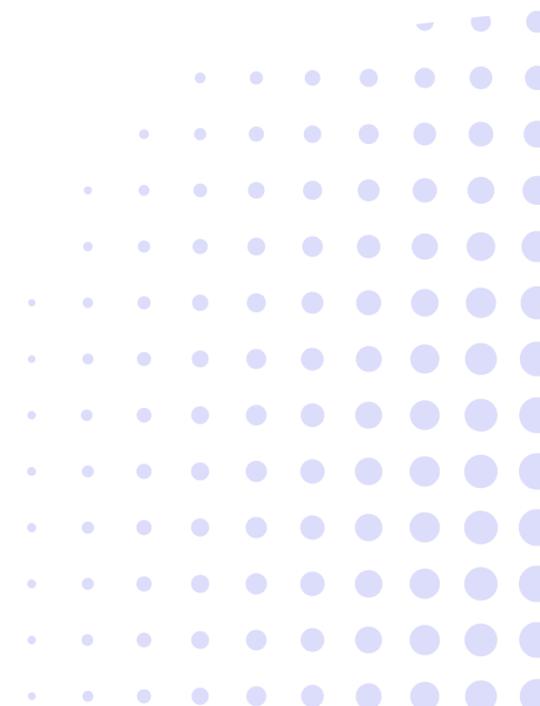


ORIENTAÇÃO DAS FACES

Faces C

Visualização no sentido Artur Nogueira-Paulínia

COS1	COS1	km 142+875 Sul	22°39'2.55"S	47°12'11.70"O
-------------	------	----------------	--------------	---------------



Face

Visualização no sentido Artur Nogueira-Paulínia

ROD. PROFESSOR ZEFERINO VAZ



PROPOSTA COMERCIAL



Local: Cosmópolis/SP, Rod. Professor Zeferino Vaz, km 142+875 Sul.

Formato: Frontlight 12x4

Altura: 10m

Faces por Painel: 1 com 5 refletores solar inferiores

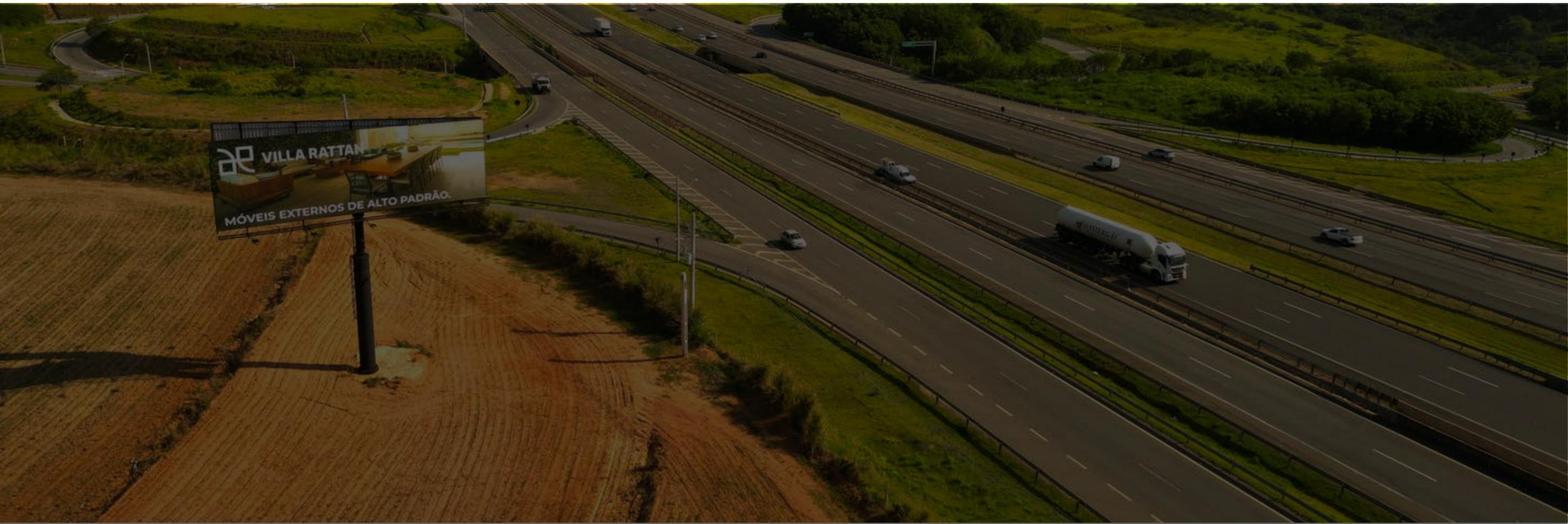
Rodovia Professor Zeferino Vaz

Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)

IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.
- O pagamento da produção e instalação é de responsabilidade do anunciante.
- Arquivo para produção: 300 DPI com 10% do tamanho final.
- A produção e a instalação dos materiais são realizadas por empresa terceirizada, e contato feito direto pelo anunciante.

Como criar um layout eficaz para mídia exterior



IMPORTANTE!

- A mídia exterior promove um **alcance massivo e impacto poderoso.**
- Este meio **alcança o público em movimento**, capturando sua atenção quando estão fora de casa, no trajeto para o trabalho ou durante viagens e passeios. **Transmita sua mensagem de forma rápida e impactante!**
- Descubra a seguir **como criar um layout eficaz e maximizar o sucesso** de sua campanha neste meio dinâmico.

Mandamentos

1. Mensagem simples e clara: fácil compreensão da mensagem, evitar texto longo
2. Foco na mensagem principal: ideia principal que a peça quer transmitir
3. Impacto visual: se destaca da paisagem, cores e elementos que identificam quem é o cliente
4. Legibilidade: texto precisa ser lido de longe, fontes de fácil leitura
5. Apelo emocional com imagens, "fotografia impactante"





Essas são apenas diretrizes gerais, ao criar um layout eficaz para mídia exterior, é importante considerar o público-alvo, os objetivos da campanha e a identidade da marca para desenvolver um design que seja impactante e memorável!

Para mais possibilidades

**Consulte seu
atendimento comercial.**