



**globoplay**

# CONHEÇA O STREAMING



Maior plataforma de streaming brasileira com toda a programação **nacional** e **local**, além de conteúdos exclusivos.

Histórias e experiências que representam, conectam e orgulham, feitas *por e para* brasileiros.



# Escolha a praça, programação, público alvo e qual período.

A sua marca pode aumentar seu alcance, falando com o público certo de maneira multi-plataforma no globoplay, dentro de um ambiente totalmente brand-safety.

Sua marca na programação  
**Globo** no *on demand*



GARANTIA DE  
**BRAND SAFETY**



ATENÇÃO  
**CONCENTRADA**

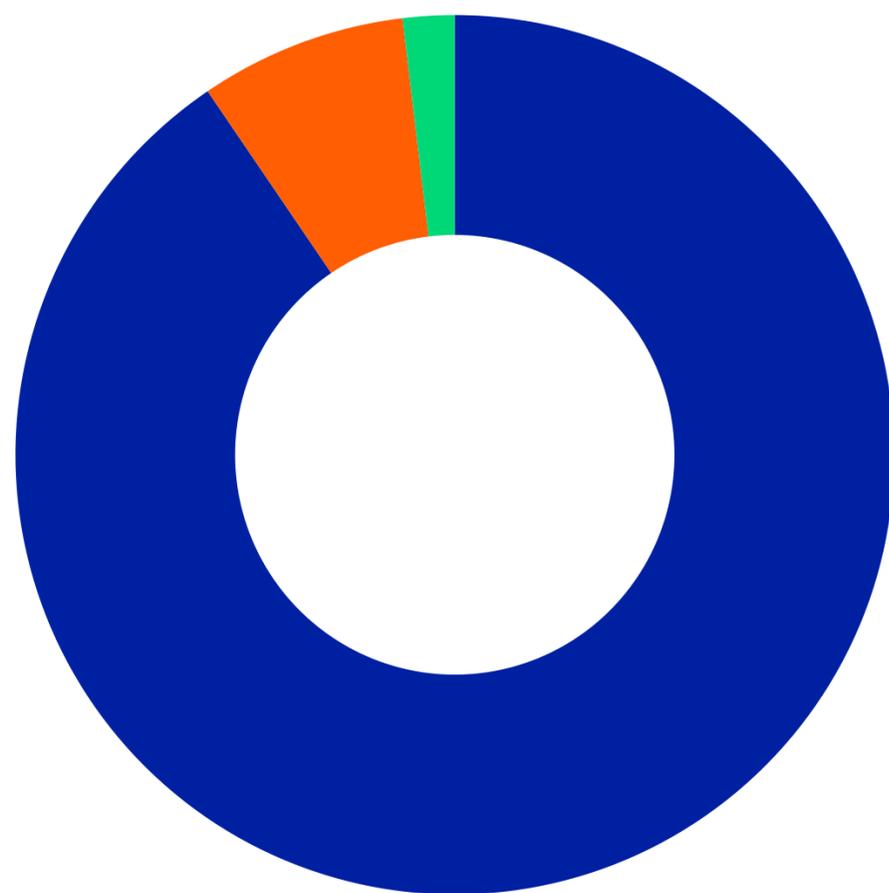


**MENOS FADIGA**  
DE ANÚNCIOS

O HÁBITO DE CONSUMO DO CONTEÚDO  
**ESTÁ MUDANDO**

# DEVICES PARA O CONSUMO DE VÍDEO

tempo individual no domicílio



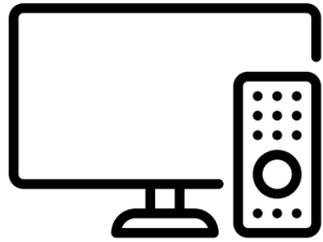
**90,4%** TV/CTVs



**7,6%** Smartphones



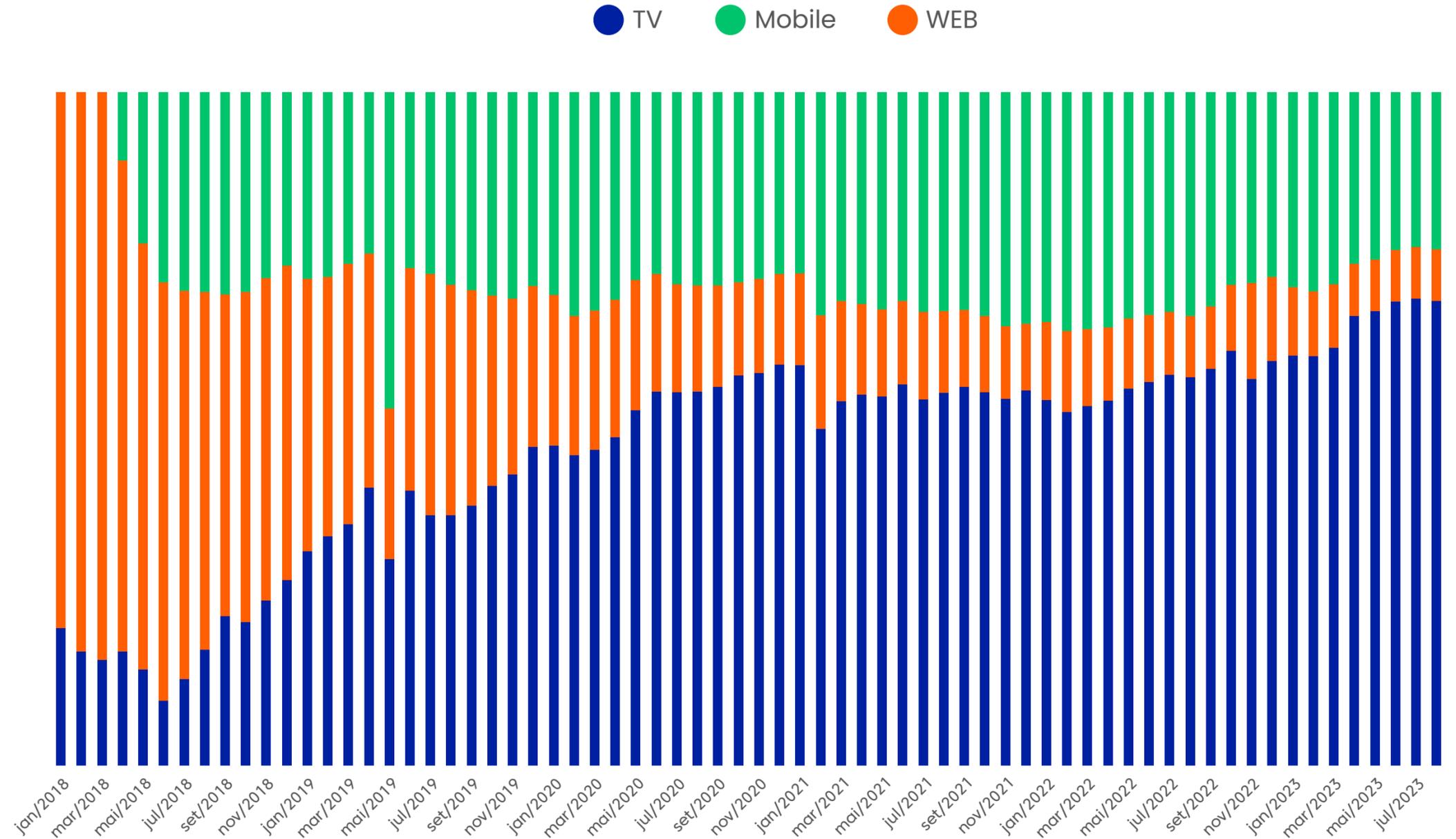
**1,9%** Desktop/Tablet



**+57%** do consumo do globoplay é na tela grande

**+60m**

usuários de globoplay na tela grande



No globoplay, quem assiste na TV Conectada é **mais engajado**

MÉDIA DE CONSUMO POR USUÁRIO POR DIA

**71%**

maior na CTV  
que na WEB

**56%**

maior na CTV  
que no MOBILE

# OPÇÕES DE SEGMENTAÇÃO

# Demográfico

## Gênero

Alta **precisão** ou alta **cobertura** de acordo com o hábito de navegação do usuário



 Masculino



 Feminino



## Faixa Etária

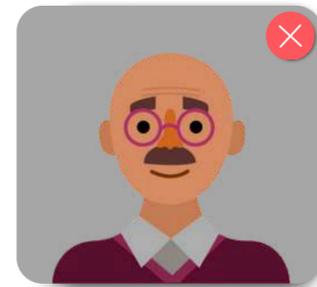
Alta **precisão** ou alta **cobertura** de acordo com o hábito de navegação do usuário



 18 a 24 anos



 25 a 34 anos



 35 a 59 anos



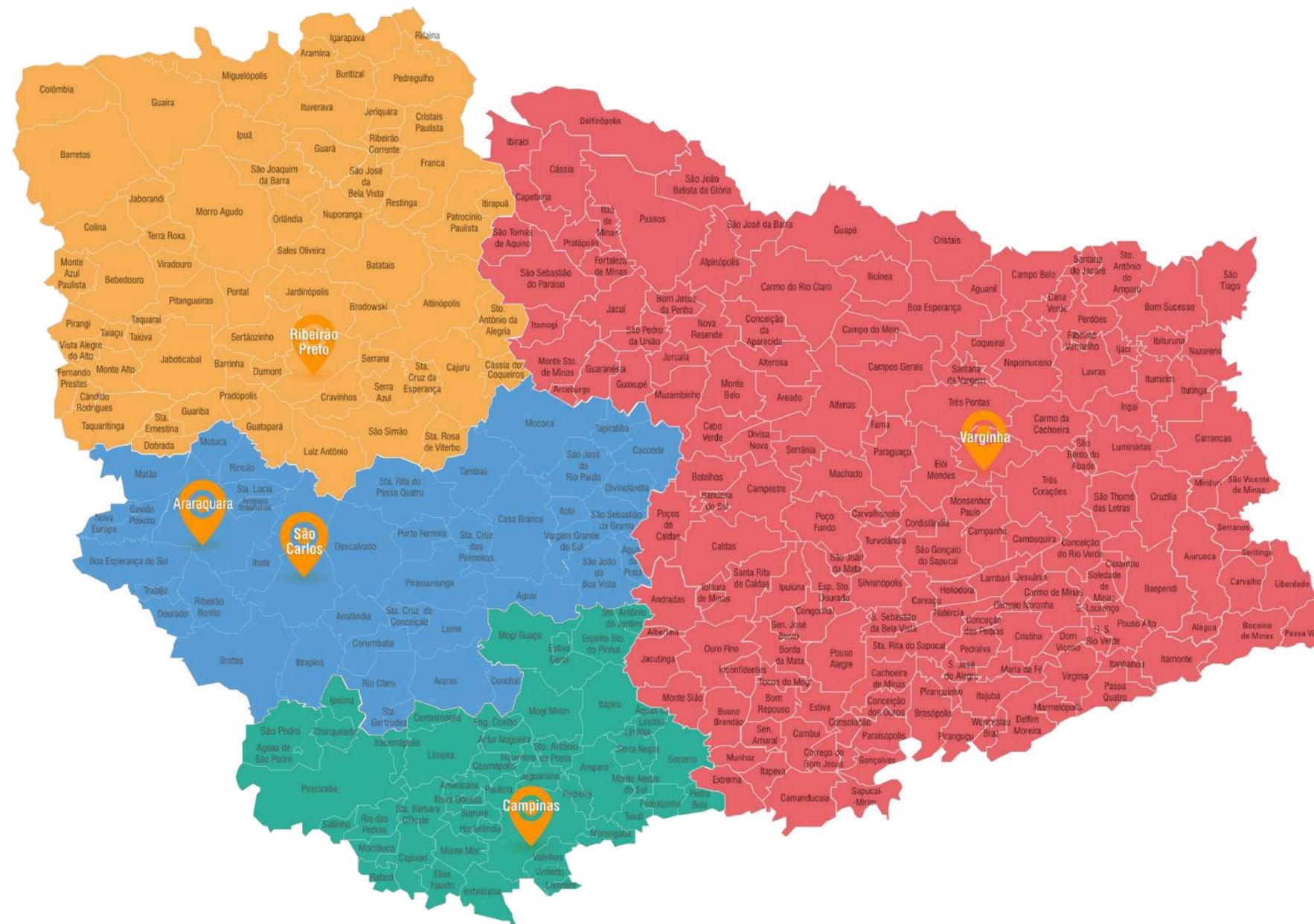
 60+ anos



# Demográfico

## Geografia

Geolocalização para cidades selecionadas dentro da **cobertura da EPTV** ([lista de cidades](#)) ou **Estado de São Paulo** ou **Estado de Minas Gerais**.



# Programação Geral

Altas Horas

Antena Paulista

AutoEsporte

Bom Dia Brasil

Bom Dia Praça – Campinas e Piracicaba

Bom Dia Praça – Ribeirão Preto

Bom Dia Praça – São Carlos e Araraquara

Bom Dia Praça – Sul de Minas

Bom Dia Minas

Bom Dia SP

Caldeirão

Chega Aí

Conversa com Bial

Domingão com Huck

É de Casa

Encontro

EP Agro

Espia Só

Esporte Espetacular

Fantástico

Globo Esporte – Campinas

Globo Esporte – Ribeirão Preto

Globo Esporte – São Carlos

Globo Esporte MG

Globo Esporte SP

Globo Rural

Globo Repórter

Histórias Daqui

Hora Um

Jornal da EPTV 1ª Edição – Campinas e Piracicaba

Jornal da EPTV 1ª Edição – Ribeirão Preto

Jornal da EPTV 1ª Edição – São Carlos e Araraquara

Jornal da EPTV 1ª Edição – Sul de Minas

Jornal da EPTV 2ª Edição – Campinas e Piracicaba

Jornal da EPTV 2ª Edição – Ribeirão Preto

Jornal da EPTV 2ª Edição – São Carlos e Araraquara

Jornal da EPTV 2ª Edição – Sul de Minas

Jornal da Globo

Jornal Hoje

Jornal Nacional

Mais Caminhos

Mais Você

Novela I

Novela II

Novela III

Novela IV

Pequenas Empresas

Profissão Repórter

Terra da Gente

## **Programação Jornalismo**

Antena Paulista

Bom Dia Brasil

Bom Dia Praça – Campinas e Piracicaba

Bom Dia Praça – Ribeirão Preto

Bom Dia Praça – São Carlos e Araraquara

Bom Dia Praça – Sul de Minas

Bom Dia Minas

Bom Dia SP

Fantástico

Globo Repórter

Hora Um

Jornal da EPTV 1ª Edição – Campinas e Piracicaba

Jornal da EPTV 1ª Edição – Ribeirão Preto

Jornal da EPTV 1ª Edição – São Carlos e Araraquara

Jornal da EPTV 1ª Edição – Sul de Minas

Jornal da EPTV 2ª Edição – Campinas e Piracicaba

Jornal da EPTV 2ª Edição – Ribeirão Preto

Jornal da EPTV 2ª Edição – São Carlos e Araraquara

Jornal da EPTV 2ª Edição – Sul de Minas

Jornal da Globo

Jornal Hoje

Jornal Nacional

Pequenas Empresas

Profissão Repórter

## **Programação Entretenimento**

Altas Horas

Caldeirão

Chega Aí

Conversa com Bial

Domingão com Huck

É de Casa

Encontro

Espia Só

Histórias Daqui

Mais Caminhos

Mais Você

Novela I

Novela II

Novela III

Novela IV

Terra da Gente

## **Programação Local**

Bom Dia Praça – Campinas e Piracicaba

Bom Dia Praça – Ribeirão Preto

Bom Dia Praça – São Carlos e Araraquara

Bom Dia Praça – Sul de Minas

Chega Aí

EP Agro

Espia Só

Globo Esporte – Campinas

Globo Esporte – Ribeirão Preto

Globo Esporte – São Carlos

Histórias Daqui

Jornal da EPTV 1ª Edição – Campinas e Piracicaba

Jornal da EPTV 1ª Edição – Ribeirão Preto

Jornal da EPTV 1ª Edição – São Carlos e Araraquara

Jornal da EPTV 1ª Edição – Sul de Minas

Jornal da EPTV 2ª Edição – Campinas e Piracicaba

Jornal da EPTV 2ª Edição – Ribeirão Preto

Jornal da EPTV 2ª Edição – São Carlos e Araraquara

Jornal da EPTV 2ª Edição – Sul de Minas

Mais Caminhos

Terra da Gente

## **Programação Agronegócio**

EP Agro

Globo Rural

## **Programação Esportes**

AutoEsporte

Esporte Espetacular

Globo Esporte – Campinas

Globo Esporte – Ribeirão Preto

Globo Esporte – São Carlos

Globo Esporte MG

Globo Esporte SP

# DADOS DE AUDIÊNCIA

# Campinas e região

HORAS CONSUMIDAS



**8.5 mi**

videoviews



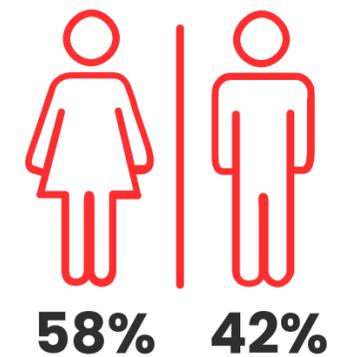
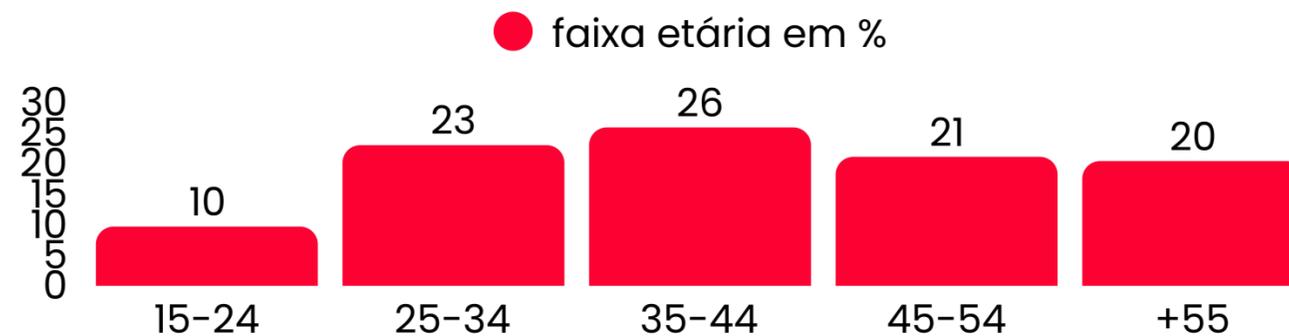
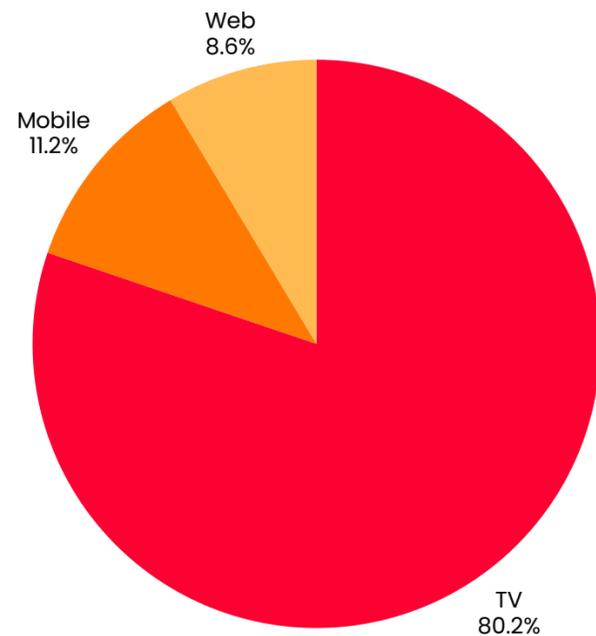
**85.6 mil**

média usuários/dia



**9.3mi**

horas consumidas



# Ribeirão Preto e região

HORAS CONSUMIDAS



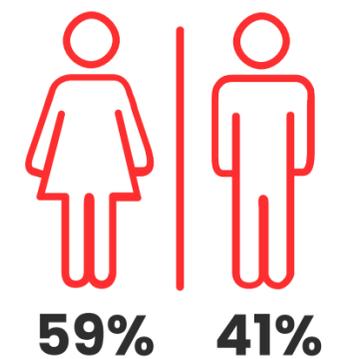
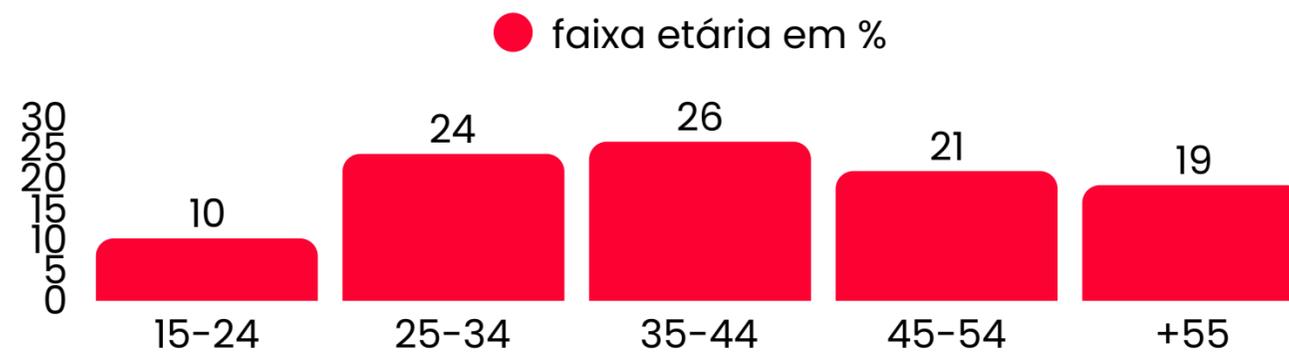
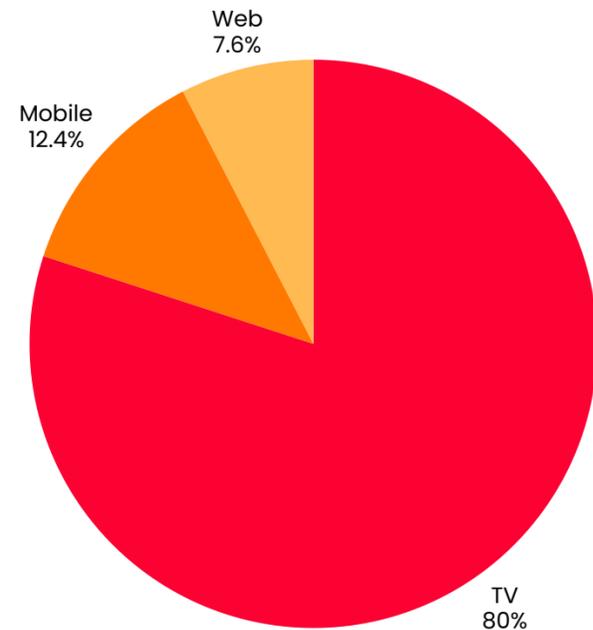
**3.4 mi**  
videoviews



**34.3 mil**  
média usuários/dia



**3.7mi**  
horas consumidas



# São Carlos e região

## HORAS CONSUMIDAS



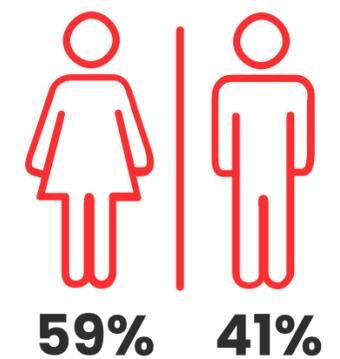
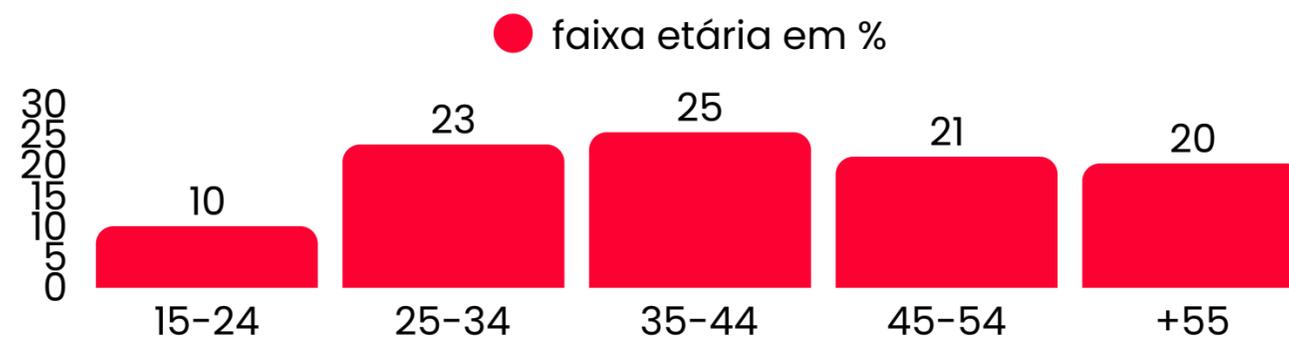
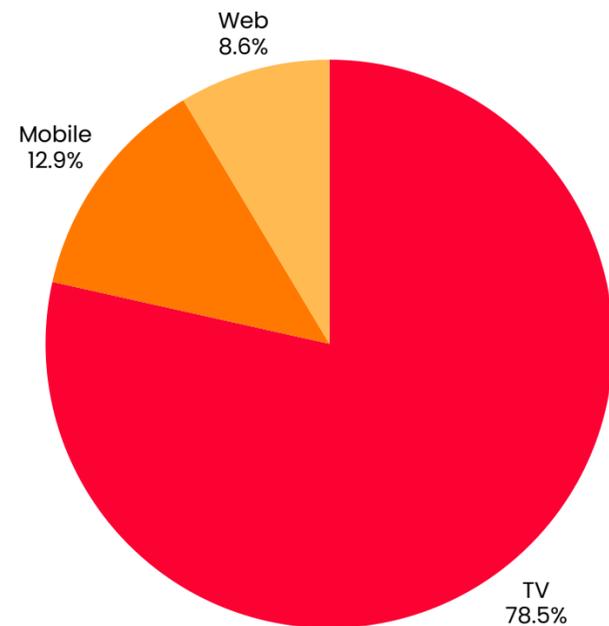
**2.2 mi**  
videoviews



**22.7 mil**  
média usuários/dia



**2.4mi**  
horas consumidas



# Sul de Minas

## HORAS CONSUMIDAS



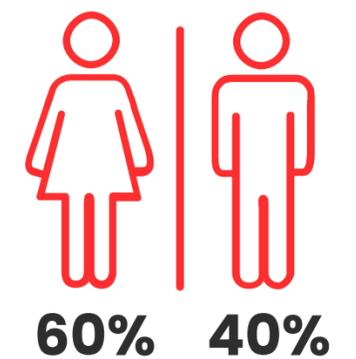
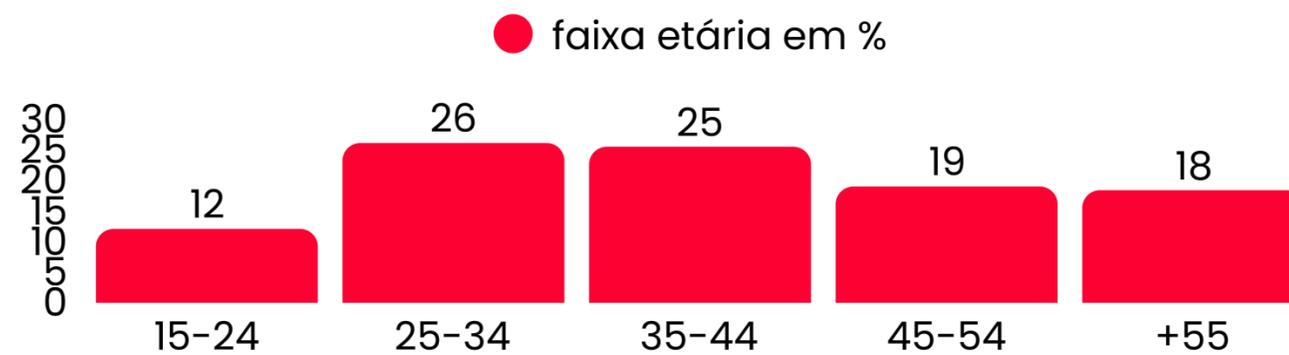
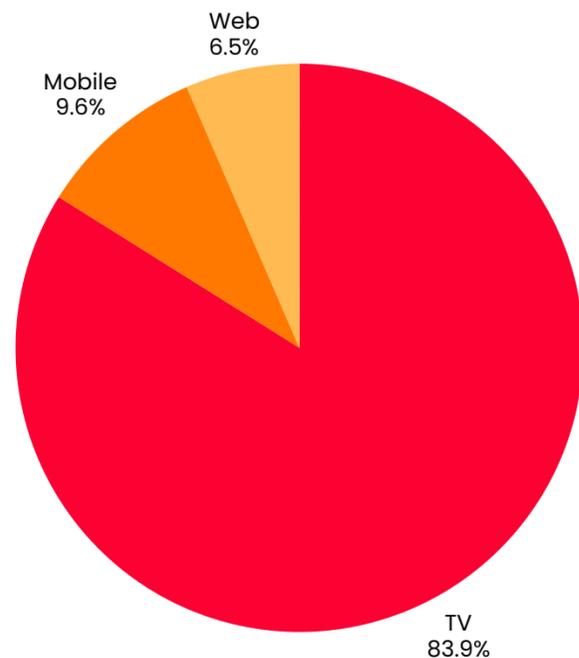
**4.8 mi**  
videoviews



**47.4 mil**  
média usuários/dia



**5.7mi**  
horas consumidas



# Região EPTV

VOD (video on demand)



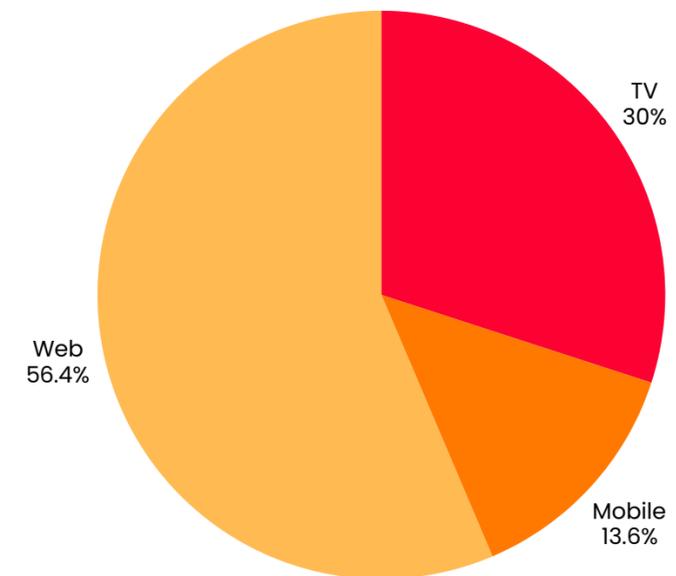
**+586.7 mil**

videoviews

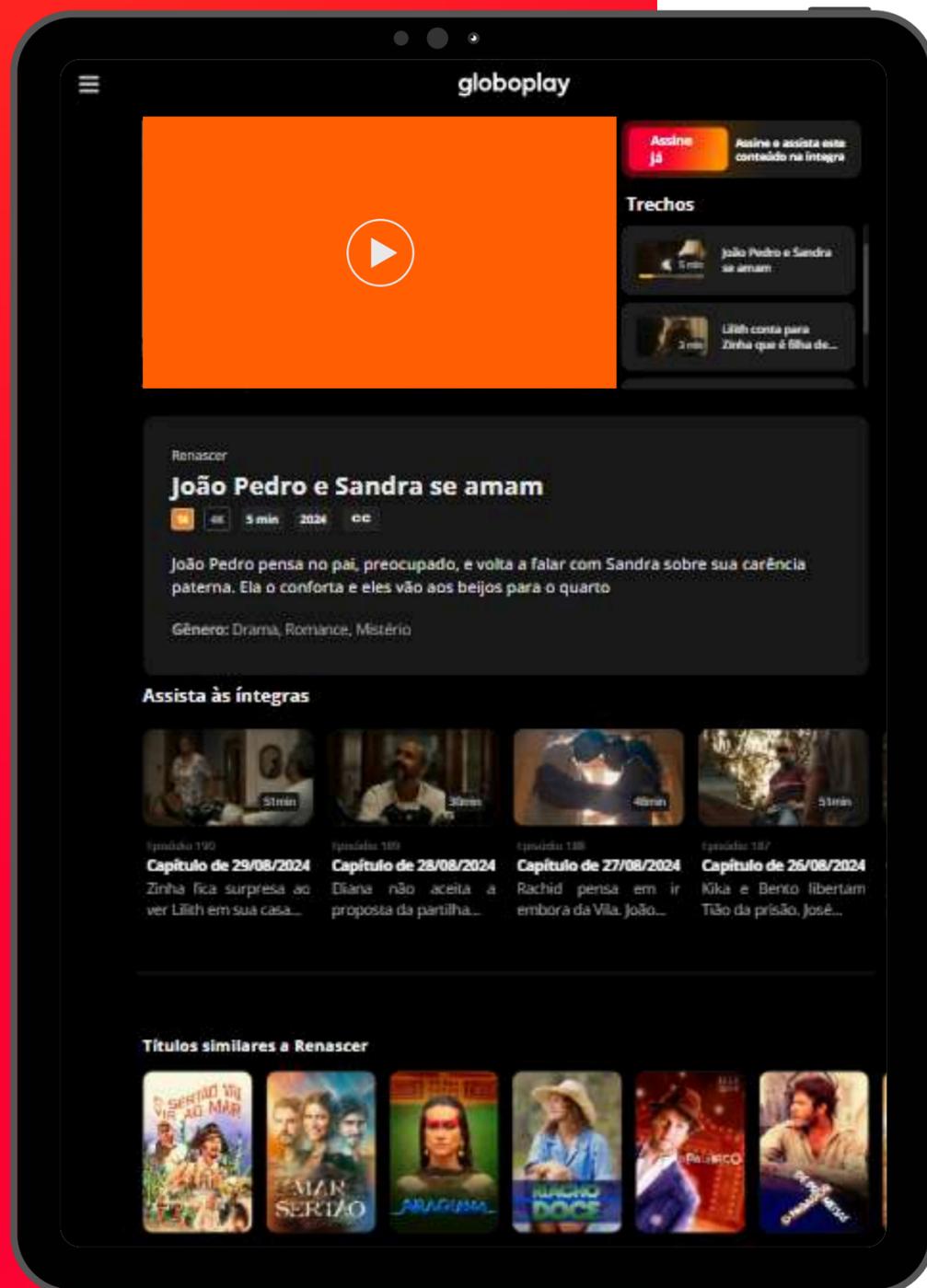


**25.1mil**

horas consumidas



# FORMATOS



## Bumper até 6" sem skip



CPM: R\$66,00

Confira exemplo [aqui](#)

## Pré-roll até 15" sem skip



CPM: R\$210,00

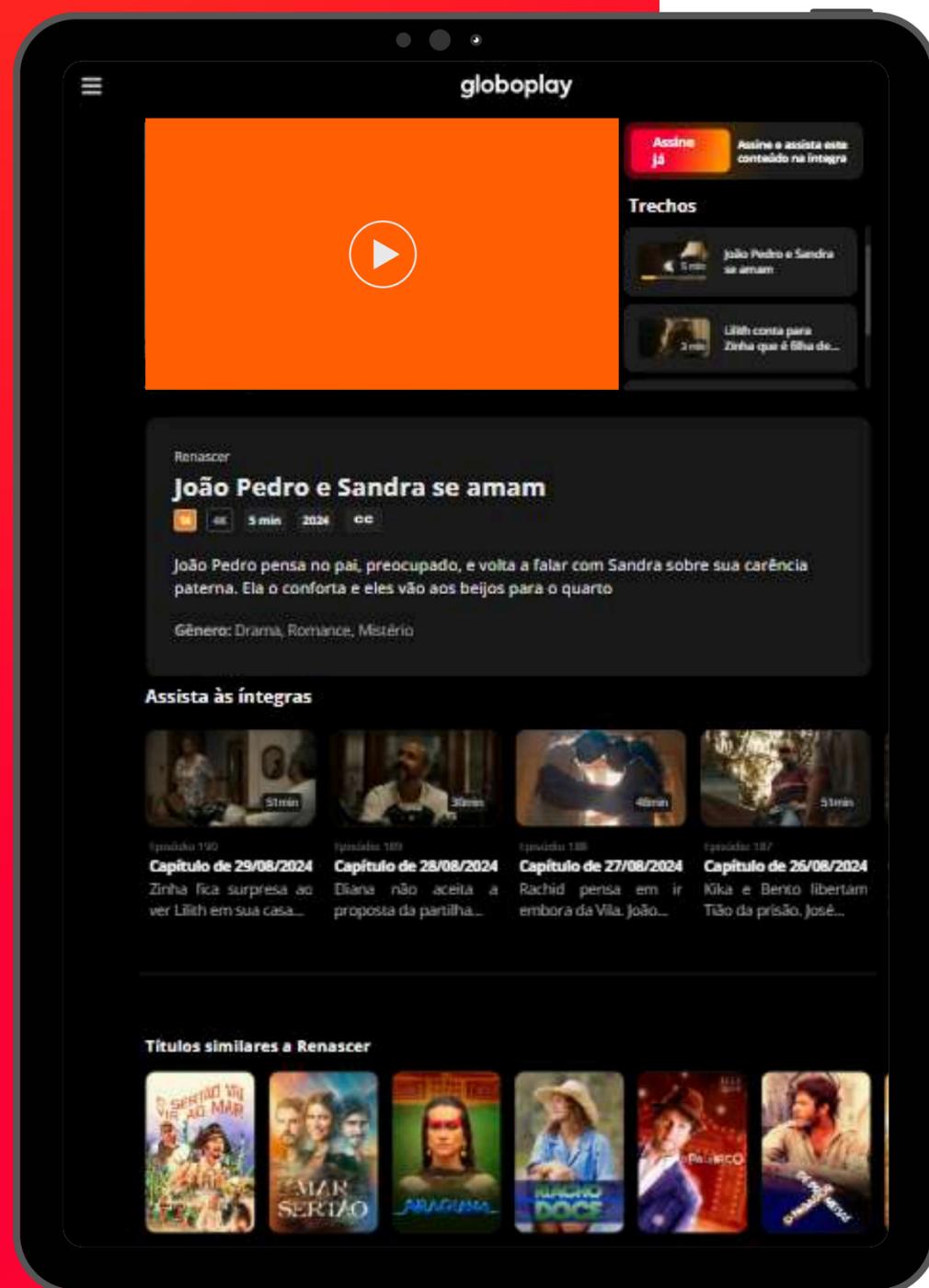
Confira exemplo [aqui](#)

## Pré-roll até 180" sem skip



CPM: R\$160,00

Confira exemplo [aqui](#)



## Métricas

- 
Impressões
- 
Complete Views
- 
Cliques
- 
CTR

**Globo DAI**

NO STREAMING, O QUE **JÁ É EFICIENTE**  
PODE FICAR **AINDA MELHOR**

VOCÊ JÁ CONHECE O  
**INTERVALO COMERCIAL**

AGORA VOCÊ AI CONHECER O  
**INTERVALO DINÂMICO**

# GLOBO DAI

(DYNAMIC AD INSERTION)

Novo formato de vídeo com **experiência** de consumo da TV linear e **estratégia** de entrega digital - com dados e inteligência, intervalos comerciais **diferentes para cada usuário**

**Formato totalmente exclusivo**  
Diferente de qualquer solução no mercado

**Impactos no target em Transmissão  
AO VIVO no GloboPlay**

**Entrega garantida em TODAS as telas**  
TV CONECTADA + MOBILE + WEB

Formato **exclusivo** para a praça da **EPTV Campinas**

TV CONECTADA

**A EXPERIÊNCIA DO LINEAR  
COM A INTELIGÊNCIA DO DIGITAL**

GLOBOPLAY É STREAMING.  
**STREAMING É**

# ALCANCE

a **maior** plataforma  
nacional de *streaming*

**+18m**  
visitantes únicos por mês\*

**+69%**  
assinantes entre 2020 e 2022

## TECNOLOGIA E O USO INTELIGENTE DE DADOS

# MATCH

**Importância da  
publicidade linear**

**Impacto da  
publicidade  
segmentada**

# Targets disponíveis

## DEMOGRÁFICO E RENDA

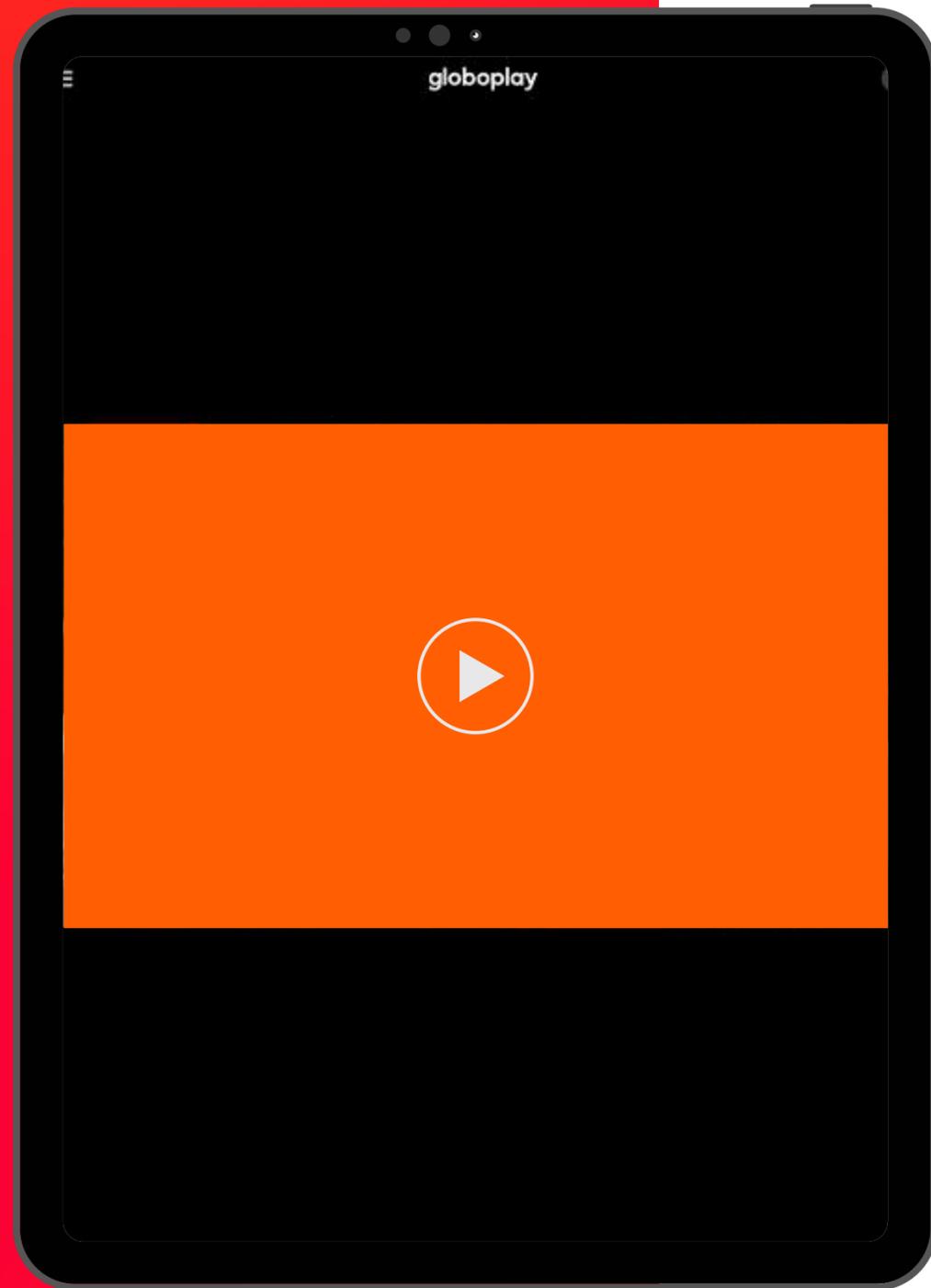
- Alto poder de compra
- Baixo poder de compra
- Gênero
- Idade

## EDITORIA

- |                     |                  |                   |
|---------------------|------------------|-------------------|
| Entretenimento      | Automotivo       | Saúde e bem estar |
| Esportes            | Decoração        | Educação          |
| Notícias            | Empreendedorismo | Política          |
| Finanças e Negócios | Música           | Ambiente          |
| Moda e Beleza       | Tecnologia       | Casa e Construção |
| Agronegócio         | Gastronomia      |                   |

## INTERESSE

- |                |                      |                   |
|----------------|----------------------|-------------------|
| Estilo de vida | Comida e bebida      | Video Game        |
| Celebridades   | Datas comemorativas  | Tecnologia        |
| Pets           | Viagem               | Sustentabilidade  |
| Música e áudio | Negócios             | Educação          |
| Moda e Estilo  | Vida Saudável        | Finanças pessoais |
| Notícias       | Hobbies e Interesses | Facilidades       |
|                | Esportes             |                   |



## Secundagem 5" ou 6"



**CPM:** R\$70,00

## Secundagem 15"



**CPM:** R\$131,25

## Secundagem 20" ou 30"



**CPM:** R\$175,00

## Secundagem 45"

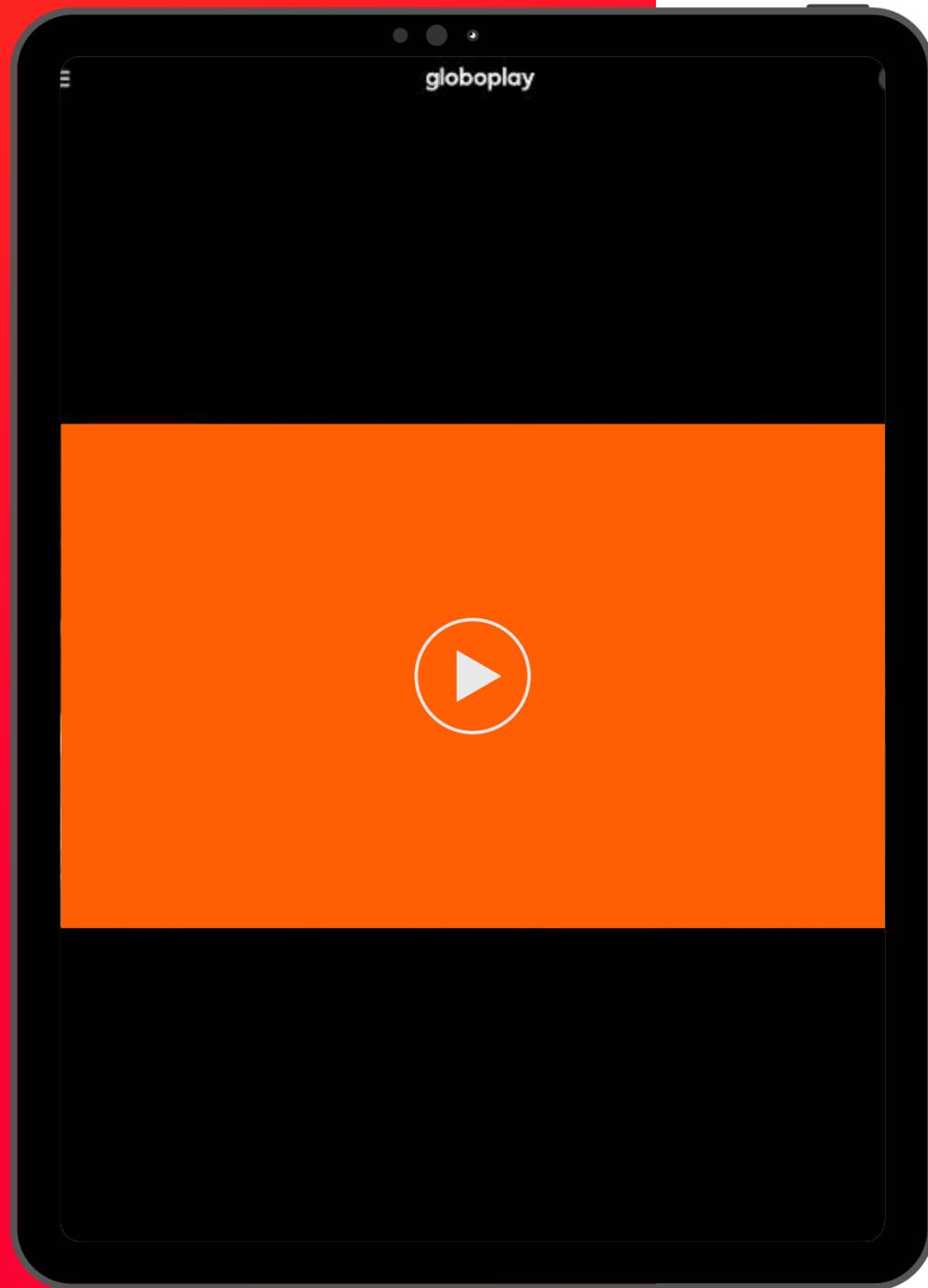


**CPM:** R\$262,00

## Secundagem 60"

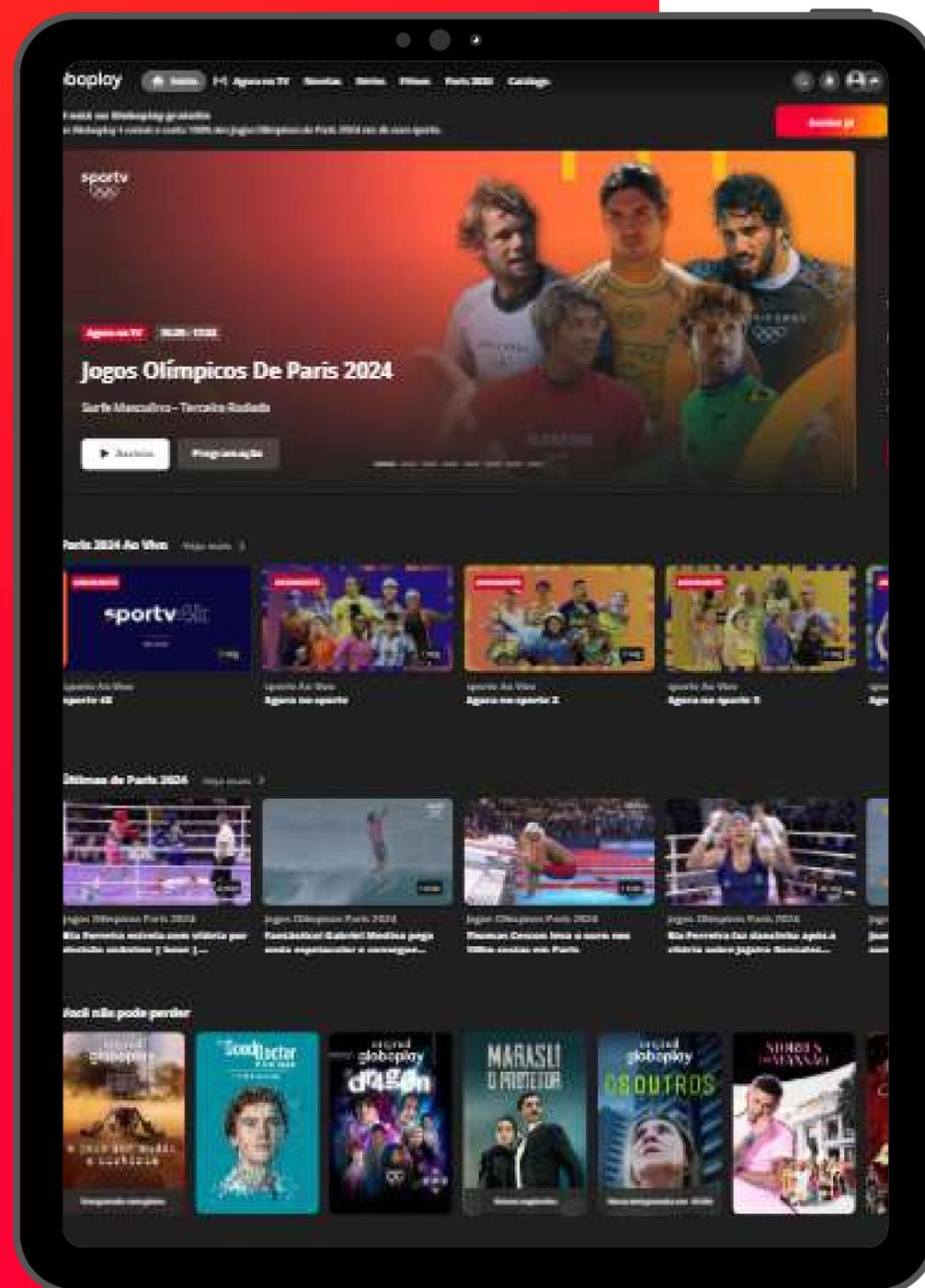


**CPM:** R\$350,00



## Métricas

- ✓ Impressões
- ✓ Complete Views



## Por que fazer GloboPlay?

- Alcance em uma das maiores plataformas de streaming do Brasil;
- Possibilidade de transmitir informação por meio de imagem, áudio, música, lettering e animação;
- Promovem conteúdo rápido, metafórico, dinâmico e com ritmo que agrada ao cérebro;
- Conexão com os usuários para falar com seus clientes atuais e conquistar novos;
- Aumentar vendas e conversões;
- Exclusividade de negociação com executivo;
- Alta taxa de retenção.



# Entre em contato

[digital@eptv.com.br](mailto:digital@eptv.com.br)



[negociosEP.com.br](http://negociosEP.com.br)  
[@negocios.EP](https://www.instagram.com/negocios.EP)

**globoplay**

**GRUPOEP**  
EMPRESAS PIONEIRAS