GRUPOEP
EPTV
tudo ep .com
acidade on
g1 EPTV
ge EPTV
CBN Ribeirão Preto Campinas
EP FM
JP FM
ep painéis
Oceano Azul

Multicanalidade...

TV

+DE 12 MILHÕES de telespectadores.

DIGITAL

LÍDER em **CREDIBILIDADE** e **VARIEDADE.**

RÁDIOS

DIVERSIDADE regional, **JORNALISMO** de excelência e programação **ÚNICA.**

OOH

EXPOSIÇÃO da marca em **PONTOS ESTRATÉGICOS.**

EVENTOS

Atuação em **DIVERSOS SEGMENTOS** do mercado de **EVENTOS.**

...a trilha para o sucesso

Estamos sempre ligados às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas e na região de Ribeirão Preto e Varginha: **a Mídia Exterior.**

Conheça as Vantagens de Investir nesse meio

São painéis de estruturas metálicas com iluminação, que proporcionam a exposição da sua marca em pontos altos e estratégicos da cidade.

Front Light

PODER DE IMPACTO
Grandes formatos em pontos altos

IILUMINAÇÃO FRONT LIGHT
Garante visibilidade também no período noturno

EXCELENTE CUSTO-BENEFÍCIO
Segundo dados da revista Forbes, o retorno para cada dólar investido em mídia Out of Home gira em torno de US$ 5,97 em receita.

EXPOSIÇÃO 24X7
Mais impacto e lembrança da marca

ALTA RESOLUÇÃO
A aplicação da mídia é feita em lona fotográfica com alta resolução

AMPLO ALCANCE
Várias pessoas impactadas pelas mensagens

ENGAJAMENTO
Consumidor mais alerta quando está em movimento

Destaque Nacional

89%

da população brasileira é atingida por mídia Out of Home.

É o **segundo meio mais consumido no país.**

Isso representa um aumento de 6% nos últimos 7 anos.

Fonte: Kantar IBOPE Media - Target Group Index TG BR 2023 R1
Observou anúncios publicitários em OOH nos últimos 30 dias

68%

Já compraram ou pesquisaram algum produto em função de um anúncio OOH

40%

Buscam por informações sobre a marca posteriormente

Kantar IBOPE Media I Pesquisa Especial Inside OOH 2023 I 13 RMs I Abril 2023
Filtro: Entre quem viu anúncios em Mídia Exterios/OOH

Onde Estamos?

Varginha

- 138.583 **habitantes**

Fontes: Atlas de Cobertura Rede Globo

85% **os consumidores do Sul de Minas** observaram anúncios de mídia exterior nos últimos 30 dias (vs 77% em 2023).

Entre os consumidores do Sul de Minas

58% Pensam que marcas conhecidas são melhores (vs 56% da população total

73% rocuram os preços mais baixos quando vão fazer compras. (vs 71% da população total);

Sexo **53%** **47%**

A força da nossa Região

Sul de Minas

Fonte:

ep painéis

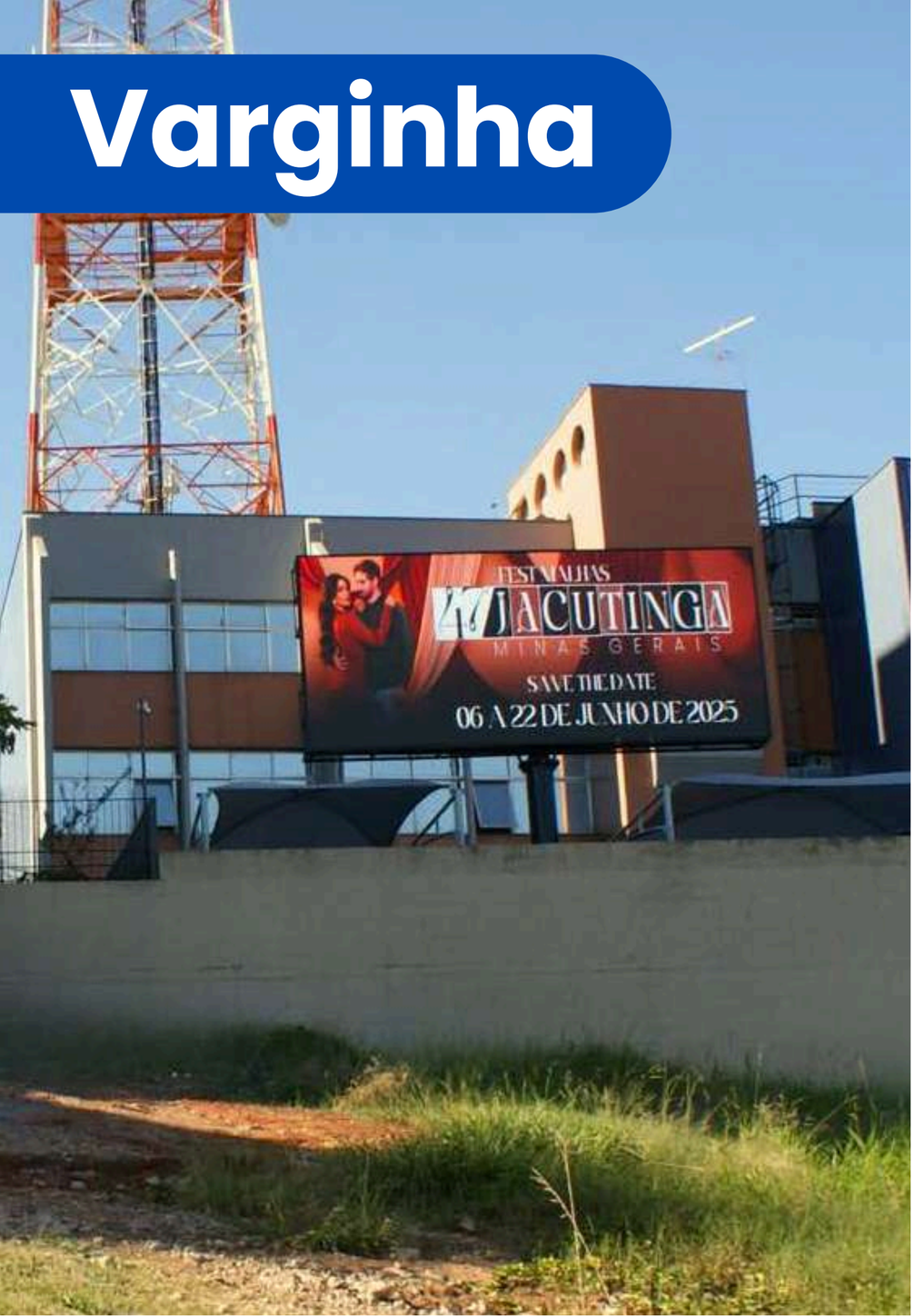
LOCALIZAÇÃO

Rua Prof. Helena Reis, 81 (na na frente da EPTV), Centro, Varginha, MG

MUNICÍPIOS E DESTINOS

Três Pontas
Carmo da Cachoeira
Três Corações
Monsenhor
Elói Mendes

Varginha



Localização das Faces

ORIENTAÇÃO DAS FACES

Rua Prof. Helena Reis, 81 (na frente da EPTV), Centro, Varginha, MG

VAR	R. Prof. Helena Reis, 81, Centro, Varginha/MG	21° 33' 38,4" S	45° 26' 25,1" O

PROPOSTA COMERCIAL

Local: Varginha, MG, Rua Prof. Helena Reis, 81, Centro
Formato: Eletrônico LED (Resolução P8)
Dimensões: 7mX3m
Número de cotas: 12
Tempo medio veiculação: 10 segundos
Período: mínimo 1 mês

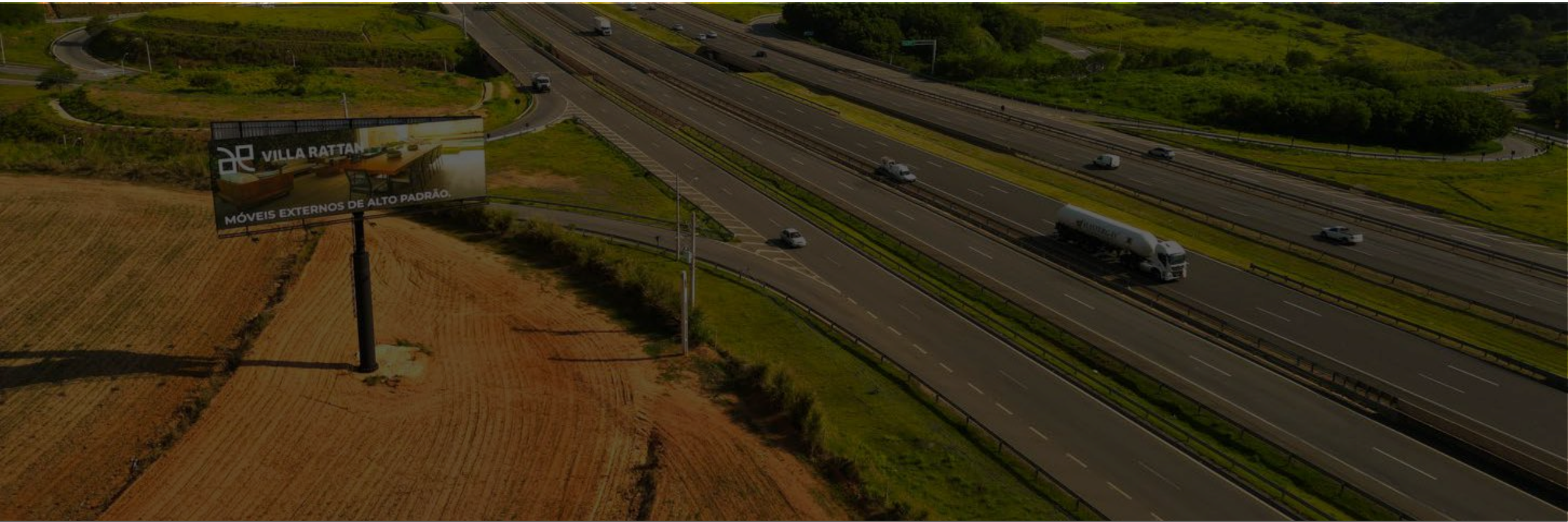
IMPORTANTE!

- Prioridade de renovação: apenas para contratos com vigência igual ou superior á 6 meses.

.

Como criar um layout eficaz

para mídia exterior



Mandamentos

1. Mensagem simples e clara: fácil compreensão da mensagem, evitar texto longo
2. Foco na mensagem principal: ideia principal que a peça quer transmitir
3. Impacto visual: se destaca da paisagem, cores e elementos que identificam quem é o cliente
4. Legibilidade: texto precisa ser lido de longe, fontes de fácil leitura
5. Apelo emocional com imagens, “fotografia impactante”

Essas são apenas diretrizes gerais, ao criar um layout eficaz para mídia exterior, é importante considerar o público-alvo, os objetivos da campanha e a identidade da marca para desenvolver um design que seja impactante e memorável!

Para mais possibilidades

Consulte seu atendimento comercial.

ep painéis