



**A maior do
interior!**

MÍDIA KIT

ORIGEM EPTV

Nossa trajetória teve início em 1979, sob a liderança do empresário José Bonifácio Coutinho Nogueira, com a fundação da Empresas Pioneiras de Televisão (EPTV). Como afiliada da Rede Globo, nos dedicamos à retransmissão e à produção de programas de grande audiência, sempre preservando o alto padrão de qualidade de nossa matriz.

Nós estamos do mesmo tempo, em **todo lugar**.



O Grupo EP está presentes em **319 cidades** do estado de São Paulo e do Sul de Minas, **liderando** a audiência entre mais de **12,3 milhões de habitantes**.

EDVT Kantar 2025

O GRUPO EP

é potência

Se a região do Grupo EP fosse um Estado,
teria o 4º maior potencial de consumo do país!

#	Município	IPC MAPS 2025
1º	São Paulo	27,08
2º	Minas Gerais	10,27
3º	Rio de Janeiro	8,77
4º	EPTV REDE	7,18



A TV

Paulo Marinho

diretor-presidente da Globo, 2024

"A televisão continua sendo um dos meios **mais eficazes** para publicidade no Brasil. A TV aberta no país é responsável por mais da metade do consumo de vídeo, alcançando **98% dos brasileiros**. Essa presença permite oferecer aos anunciantes um funil completo, **desde a construção da marca até a conversão direta de compra**, em um ambiente ético e seguro para as marcas e consumidores."



PORQUE INVESTIR NA TV

DEMOCRÁTICA

A TV Aberta oferece **entretenimento** e informação de forma **fácil e gratuita**, com isso, participa da rotina de toda as pessoas em todas s classes sociais.

PENETRAÇÃO

A TV é o **meio com a maior penetração** e está presente em 94% de todos os domicílios brasileiros.

ALCANCE

Assistir TV todos os dias é um hábito da população. Soma-se isto com a sua alta penetração e distribuição gratuita e temos o **maior alcance entre todos os meios**.

VELOCIDADE

Não adianta apenas comunicar, a mensagem precisa ser entregue de forma rápida. Nenhum outro meio consegue se comunicar com **tantas pessoas com a TV de forma tão rápida**

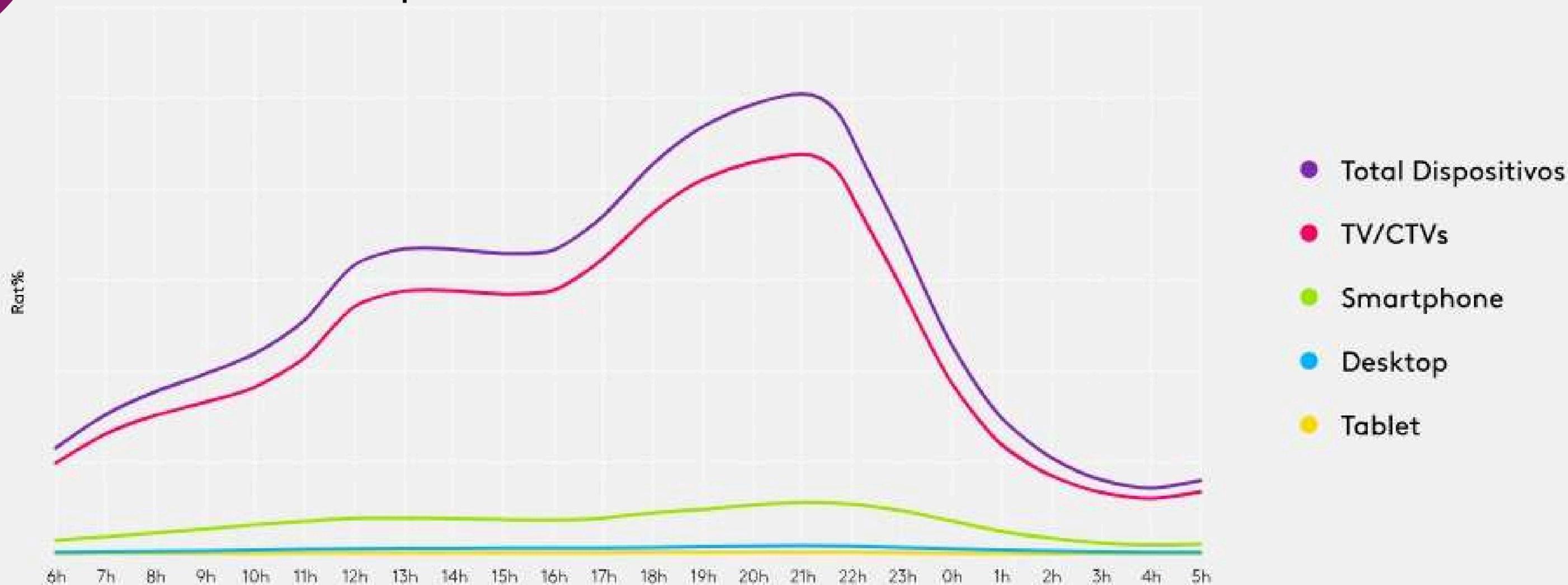
AUDIOVISUAL

A TV abre as portas dos domicílios e nos permite, através do audiovisual, **comunicar informações complexas, emocionar, contar histórias e criar marcas**.

Curva de

CONSUMO DE VÍDEO

Consolidado por faixa horária:



Houve um aumento de

157%

na posse de TVs conectadas
nos últimos 9 anos.

Fonte: Target Group Index BR TG 2024 RS

Presença constante da **TV LINEAR.**

Sem dúvida, as TVs conectadas estimulam o consumo de vídeo nos lares, mas a audiência é variada e abrangente. O formato linear permanece sólido em um país repleto de diversidades, refletindo diferentes formas de consumo de mídia.



Você traça o caminho,
e nós garantimos a
LIDERANÇA.

A emissora de TV **mais** presente
na vida de **11,9 milhões** de
telespectadores

Fonte: Kantar Ibope Media | Instar Analytics | Total Domicílios | Rat% | 4
Emissoras com maiores audiências . Praças: Grande Campinas: Janeiro a
junho de 2025; Ribeirão Preto: 19 a 25 de maio de 2025; São Carlos: 22 a 28
de maio de 2025; Varginha: 03 a 09 de junho de 2025.

LIDER

A audiência média da EPTV é

3 vezes maior
CAMPINAS

4 vezes maior
RIBEIRÃO PRETO

3 vezes maior
CENTRAL

4 vezes maior
SUL DE MINAS

que a média da segunda colocada.

ALCANCE E IMPACTO

Em todas os canais, em todas as praças.

+ 1 milhão de **ouvintes** por mês.



CBN
Ribeirão Preto
Campinas



5,4 milhões de **telespectadores alcançados** pela EPTV por semana.



8,8 milhões de pessoas impactadas por mês.



+11,4 milhões de **usuários** por mês.



Fonte: Rádio: Kantar IBOPE TGI Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Co-pyri gh t TGI LATINA 2024 - Univero 3.516.803 pessoas | TGI Light - São Carlos (Mai/2024) (Pessoas) - Co-pyri gh t TGI LATINA 2024 - Univero 1.342.867. Target Group In de x Brasil - Português-TG BR 2024 R3 - RM Campinas - Pessoas - Co-pyri gh t TGI LATINA 2024 - Univero 7.400.00. | OOH: TG BR 2024 R1 - RM Campinas (Pessoas) - Co-pyri gh t TGI LATINA 2024 - Univero Praça de Campinas: 4.812.752. TGI Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Co-pyri gh t TGI LATINA 2024 Univero população praça de Ribeirão: 2.631.460 | TGI Light - Varginha (Mai/2024) (Pessoas) - Co-pyri gh t TGI LATINA 2024 Univero população praça de Sul de Minas: 2.975.319 | TV: Kantar Ibope Média In star Analytics | Central e Ribeirão Preto - Maio/2025 | Varginha Junho/2025 | Campinas Janeiro a Junho /2025 | Total Indivíduos COV% e AVW kRc h% | Globo | Univeros extrapolados | Central 1.872.673 telespectadores, Ribeirão Preto 2.572.028 telespectadores, Varginha 2.905.218 telespectadores, Campinas 4.646.828 telespectadores. Fonte: Google Analytics | Janeiro a Junho de 2025 | Total de usuários - Média Mensal.

PROGRAMAÇÃO REDE

A Globo oferece uma **programação diversificada**, abrangendo desde o jornalismo até o entretenimento. A emissora exhibe novelas, séries, programas de auditório, esportivos, realities e muito mais. Com uma grade ampla e rica, **atinge todos os públicos de maneira massiva e abrangente.**



PROGRAMAÇÃO LOCAL



BOM DIA CIDADE

Segunda a Sexta às 7h10

Telejornal que traz as primeiras notícias da região, com previsão do tempo, oportunidades de emprego e destaques esportivos.



JORNAL DA EPTV 1

Segunda a Sábado às 12h00

As principais notícias da manhã, com informações sobre trânsito, previsão do tempo, esportes, culinária, agenda cultural e entretenimento.



JORNAL DA EPTV 2

Segunda a Sábado às 19h20

Um resumo dos principais acontecimentos do dia, com reportagens inéditas e foco nos eventos da região, além de destaques esportivos e previsão do tempo.

PROGRAMAÇÃO LOCAL



TERRA DA GENTE

Sábado às 14h00

O programa viaja por diversas regiões do Brasil e do mundo, trazendo matérias especiais sobre a diversidade da fauna e flora, além de momentos emocionantes da pesca esportiva, da culinária e da música regional.

MAIS CAMINHOS

Sábado às 14h40

Um programa de variedades com histórias inspiradoras, música, moda, segredos da cozinha, novos talentos e convidados especiais.



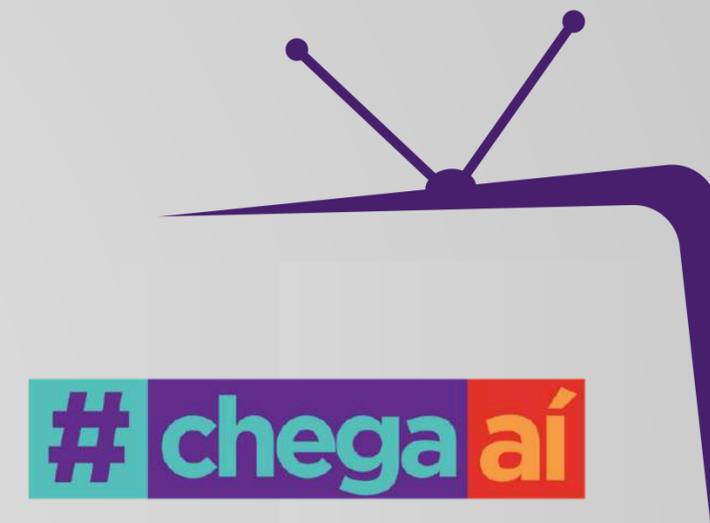
+ Caminhos

PROGRAMAÇÃO LOCAL



CHEGA AI Sábado às 11h45

Ao vivo e direto das ruas, o #ChegaAí traz as melhores dicas para aproveitar as cidades da região, com sugestões de passeios, agenda de festas e muito mais!



EP AGRO Sábado às 07h15

Programa dedicado ao agronegócio, explorando um setor tecnológico, moderno, sustentável e eficiente, indo muito além do campo.



PROGRAMAÇÃO LOCAL



ESPIA SÓ Sábado às 11h45

Novo programa da EPTV, que terá um conteúdo 100% local. Apresentado pela jornalista Déborah Morato, o programa promete uma imersão única aos encantos das mais de 160 cidades da região.

The logo for 'Espia Só' is displayed in white text. Above the text is a stylized dark blue television set icon with two antennae. The background behind the text is a light grey rounded rectangle.

Espia Só

GLOBO ESPORTE Segunda a Sábado às 13h00

O programa traz as principais notícias esportivas e acompanha de perto os times da região.

The logo for 'Globo Esporte' is displayed in white and yellow text. Above the text is a stylized dark blue television set icon with two antennae. The background behind the text is a light grey rounded rectangle.

**GLOBO
ESPORTE**



FORMATOS **COMERCIAIS**

Temos os formatos comerciais dentro dos programas do jeito que você precisa.

FORMATOS COMERCIAIS



MÍDIA X

A Mídia X disponibiliza espaços comerciais com durações de 10", 15" ou 30", ou seus múltiplos, para comunicar sua marca, produto ou serviço ao telespectador. Uma oportunidade ideal para fortalecer o contato com o público e aumentar a lembrança de marca.



PATROCÍNIO DE PROGRAMA

A presença contínua nas vinhetas de abertura e encerramento permite que o patrocinador associe sua marca a um programa específico, alinhando-se ao seu conteúdo e ao hábito de audiência. Isso fortalece o contato com o público e amplia a lembrança de marca.



CAMPANHA DE VÍDEO

Vincule sua marca a datas comemorativas e temas relevantes por meio de assinaturas em produções de vídeo da Globo e EPTV. Essa estratégia reforça os atributos da marca e complementa os esforços de mídia.

FORMATOS COMERCIAIS



PROJETOS

A mensagem do cliente ganha vida por meio de vídeos e live marketing. Ao patrocinar um projeto, a marca se associa a temas relevantes, reforçando seu branding e posicionamento, além de criar proximidade com o público por meio de ativações.



MERCHANDISING

Ações integradas ao conteúdo dos programas locais, de forma natural e alinhada. As oportunidades incluem o uso do cenário, temas e situações para ativação de marca, com modelos que variam entre projeto especial, ação plena e vazamento de marca.

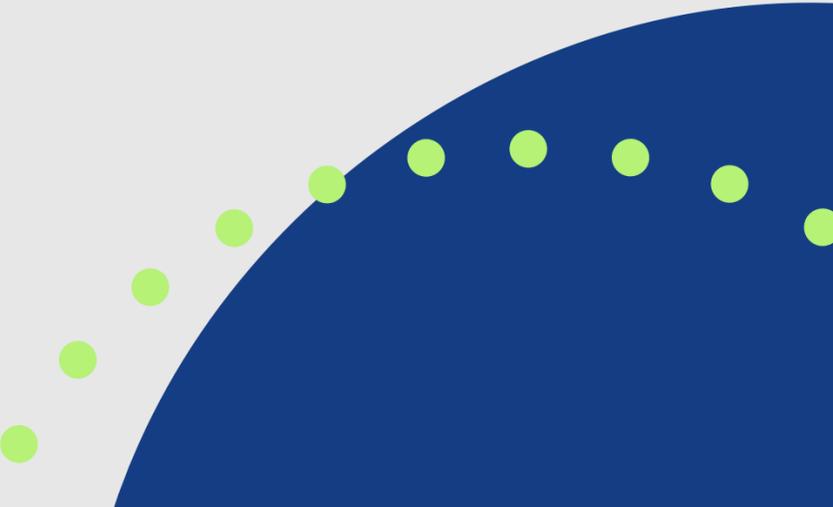


GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

**Leve sua marca a outro nível!
Anunciando na EPTV a visibilidade,
credibilidade e resultados são garantidos.**



@NEGOCIOS.EP



NEGOCIOSEP.COM.BR