



CBN Ribeirão Preto

90,5 FM

CBN

Mídia kit 2025
Praça Ribeirão Preto

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS



Multicanalidade...



TV

+DE 12 MILHÕES
de
telespectadores.



DIGITAL

**LÍDER em
CREDIBILIDADE e
VARIEDADE.**



RÁDIOS

DIVERSIDADE
regional,
JORNALISMO de
excelência e
programação
ÚNICA.



OOH

EXPOSIÇÃO da
marca em **PONTOS**
ESTRATÉGICOS.



EVENTOS

Atuação em
DIVERSOS
SEGMENTOS
do mercado
de **EVENTOS.**



...a trilha para o sucesso

A força da marca CBN



Missão

A CBN faz parte do Sistema Globo de Rádio (SGR), que reúne as emissoras de radiodifusão do Grupo Globo, organização de mídia que tem com a missão informar, entreter e contribuir para a educação no país com conteúdos de qualidade.



Pioneirismo

Pioneira no modelo all news no país. Informação factual ao vivo, 24 horas por dia, 7 dias por semana, há mais de 30 anos transmitindo informação e espaço para a pluralidade de opiniões e análise crítica dos fatos.



Pluralidade

Reconhecida e admirada pelo mercado, a CBN oferta pluralidade em oportunidades que apoiam no desenvolvimento de marcas, produtos e serviços, transferindo valores de solidez e credibilidade.

Sobre a CBN



Multiplicidade, credibilidade e tradição.
Pioneira no modelo all news no país.

A CBN é **a rádio de maior prestígio do país**, eleita por 17 anos consecutivos a "Rádio Mais Admirada" na pesquisa Veículos Mais Admirados, da M&M. **Referência em credibilidade**, a CBN **fortalece seu compromisso com o jornalismo profissional e o poder do áudio como ferramenta de informação confiável e de qualidade.**

Ouvinte CBN Ribeirão Preto



219 MIL
OUVINTES
MENSAIS*



85%
MASCULINO



93%
CLASSE ABC



90,2%
FAIXA ETÁRIA
40+

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | RPR | RPR-31/03/2025 A 07/04/2025 | RPR-CBN FM/WEB | RPR-AMBOS | 05 - 05 | 2a-Dom | ALC1% | ALC7% | ALC15% | ALCM%. Universo extrapolado: Cobertura CBN Ribeirão Preto 3.516.803 pessoas. Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | RPR | RPR-31/03/2025 A 07/04/2025 | RPR-CBN FM/WEB | RPR-CLA AB | RPR-CLA C | RPR-CLA DE | RPR-15/19 | RPR-20/24 | RPR-25/29 | RPR-30/34 | RPR-35/39 | RPR-40/49 | RPR-50/59 | RPR-60/69 | RPR-70E+ | RPR-FEM | RPR-MAS | 05-05 | 2a-Dom | T.LOCAIS | T.EQUIPAMENTOS | PS%



A CBN Ribeirão

Área de cobertura

REGIÃO COM A RIQUEZA DE UM ESTADO

+3,3M de habitantes **+154B** de potencial de consumo

7 em cada 10 **83%** da população de Ribeirão Preto e região ouvem rádio.

moradores da região confiam no meio Rádio.

2h36 que cada ouvinte da região passa ouvindo rádio

80
municípios

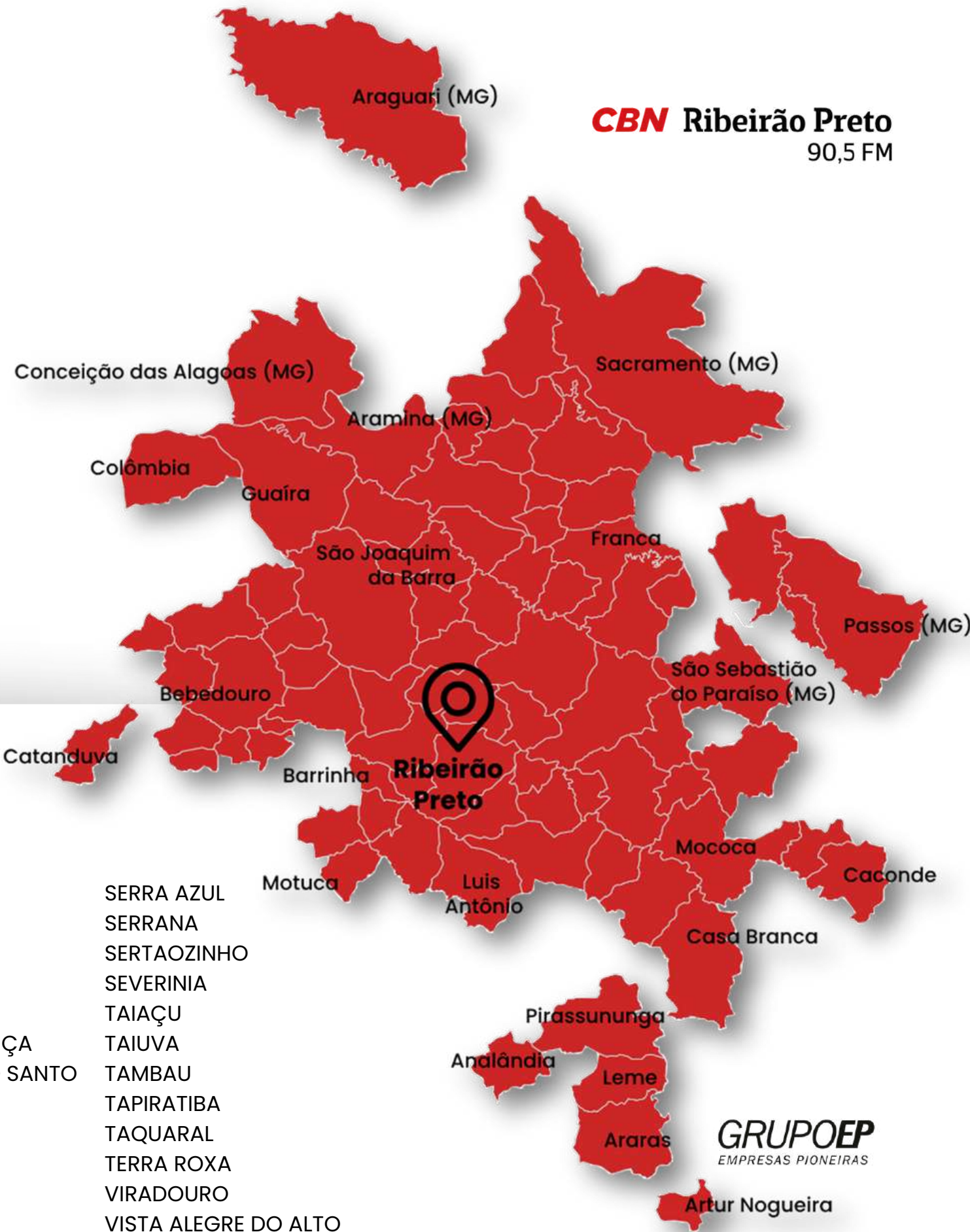
ALTINOPOLIS
ANALANDIA
ARAGUARI
ARAMINA
ARARAS
ARTUR NOGUEIRA
BARRINHA
BATATAIS
BEBEDOURO
BRODOWSKI
BURITIZAL
CACONDE
CAJURU
CASA BRANCA
CASSIA DOS COQUEIROS
CATANDUVA
COLINA

COLOMBIA
CONCEIÇÃO DAS ALAGOAS
CONQUISTA
CRAVINHOS
CRISTAIS PAULISTA
DUMONT
FRANCA
GUAIRA
GUARA
GUARIBA
GUATAPARA
IGARAPAVA
IPUA
ITAU DE MINAS
ITIRAPUA
ITUVERAVA
JABORANDI

JABOTICABAL
JARDINOPOLIS
JERQUARA
LEME
LUIS ANTONIO
MIGUELOPOLIS
MOCOCA
MONTE AZUL PAULISTA
MONTE SANTO DE MINAS
MORRO AGUDO
MOTUCA
NUPORANGA
ORLANDIA
PASSOS
PATROCINIO PAULISTA
PEDREGULHO
PIRANGI

PIRASSUNUNGA
PITANGUEIRAS
PONTAL
PRADOPOLIS
RESTINGA
RIBEIRÃO CORRENTE
RIBEIRAO PRETO
RIFAINA
SALES OLIVEIRA
SANTA CRUZ DA ESPERANÇA
SANTA ROSA DO VITERBO SANTO
ANTONIO DA ALEGRIA
SÃO JOAQUIM DA BARRA
SÃO JOSÉ DA BELA VISTA
SÃO SEBASTIÃO PARAÍSO
SÃO SIMÃO

SERRA AZUL
SERRANA
SERTAOZINHO
SEVERINIA
TAIAÇU
TAIUVA
TAMBAU
TAPIRATIBA
TAQUARAL
TERRA ROXA
VIRADOURO
VISTA ALEGRE DO ALTO



RÁDIO

o meio no Brasil

CBN Ribeirão Preto
90,5 FM

9 em cada 10



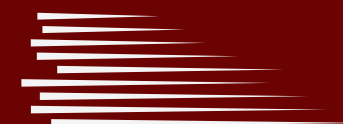
brasileiros consomem conteúdo de áudio no dia a dia.



O tempo médio de consumo de rádio por dia no Brasil é de

3h55
por ouvinte.

77% dos ouvintes consideram que o veículo transmite notícias de modo rápido



O Rádio é o principal expoente do áudio na mídia, ouvido por

79%



da população.

69%



dos ouvintes gostam de se conectar ao meio, pois este traz informações locais da cidade em que vivem.



50% sabem que quando uma informação é veiculada na rádio não se trata de fake news.



78% dos ouvintes de rádio estão habituados a consumir conteúdo nas estações AM/FM



58%

confiam no meio para se manterem bem informados.

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

Grade de programação

CBN Ribeirão Preto
90,5 FM

SEGUNDA A QUINTA

00h - 05h	CBN MADRUGADA
05h - 06h	CBN PRIMEIRAS NOTÍCIAS
06h - 09h	JORNAL DA CBN
09h - 11h	MANHÃ CBN
11h - 12h	CBN ESPORTES
12h - 14h	CBN BRASIL
14h - 16h	ESTÚDIO CBN
16h - 17h	ARENA CBN
17h - 20h	PONTO FINAL
20h - 21h	QUATRO EM CAMPO
21h - 00h	CBN NOITE TOTAL

SEXTA

00h - 05h	CBN MADRUGADA
05h - 06h	CBN PRIMEIRAS NOTÍCIAS
06h - 09h	JORNAL DA CBN
09h - 11h	MANHÃ CBN
11h - 12h	CBN ESPORTES
12h - 14h	CBN BRASIL
14h - 16h	ESTÚDIO CBN
16h - 17h	ARENA CBN
17h - 18h30	PONTO FINAL
18h30 - 20h	FIM DE EXPEDIENTE
20h - 21h	QUATRO EM CAMPO
21h - 00h	CBN NOITE TOTAL

SÁBADO

00h - 06h	CBN MADRUGADA
06h - 09h	JORNAL DA CBN
09h - 09h30	O MUNDO EM MEIA HORA
09h - 09h30	RESPIRE LONGEVIDADE
09h30 - 10h	GIRO EP AGRO
10h - 11h	NOSSA GENTE
11h - 11h30	BASTIDOR CBN
11h30 - 12h	NAS QUATRO LINHAS
12h - 15h	REVISTA CBN
15h - 21h	CBN SHOW DA NOTÍCIA
21h - 00h	CBN NOITE TOTAL

DOMINGO

00h - 06h	CBN MADRUGADA
06h - 09h	JORNAL DA CBN
09h - 09h30	CBN AUTOESPORTE
09h30 - 12h	CBN ESPORTES
12h - 15h	REVISTA CBN
15h - 21h	SHOW DA NOTÍCIA
21h30 - 22h	CONSULTÓRIO CBN
22h - 22h30	MUNDO CORPORATIVO
22h30 - 23h	CBN SUSTENTABILIDADE
23h - 00h	FIM DE EXPEDIENTE - reap

Programação

Sobre os programas

CBN Ribeirão Preto
90,5 FM



CBN PRIMEIRAS NOTÍCIAS

Segunda a sexta | 05h às 06h

Comece o dia bem informado com o despertador de notícias da CBN! CBN Primeiras Notícias é apresentado pelo **âncora Frederico Goulart**, que apresenta os principais fatos de maneira rápida e dinâmica.



JORNAL DA CBN

Segunda a sexta | 06h às 09h

Principal programa jornalístico da CBN, com notícias, informações de trânsito e análise dos assuntos que se destacam nos mais importantes jornais brasileiros, com **ancoragem de Milton Jung e Cássia Godoy**, além do mais completo time de comentaristas do rádio.



MANHÃ CBN

Segunda a sexta | 09h às 12h

O Jornal que acompanha de perto os últimos acontecimentos da cidade e da região, com reportagens direto da rua. Tem a prestação de serviço para quem está se deslocando pela região, o debate sobre os temas de relevância para a sociedade e análise de especialistas de diferentes áreas.



CBN BRASIL

Segunda a sexta | 12h às 14h

Ancoragem por Carlos Sardenberg e Cássia Godoy. O noticiário político e econômico é discutido de forma simples por comentaristas e correspondentes, fornecendo informações valiosas de várias regiões do país. Além disso, o programa destaca os principais acontecimentos no esporte, cultura e cotidiano.



ESTÚDIO CBN

Segunda a sexta | 14h às 16h

Programa jornalístico de entrevistas e debates, que mescla informação e informalidade. Repórteres trazem, ao vivo, as principais notícias do Brasil e do mundo que serão analisadas por comentaristas e convidados no estúdio.



ARENA CBN

Segunda a sexta | 16h às 17h

É uma resenha esportiva. Programa de amplo debate sobre o mundo dos esportes. Além das notícias, os integrantes da bancada avaliam o cenário esportivos do dia, tanto da cidade, da região, quanto do país e do mundo.

Programação

Sobre os programas

CBN Ribeirão Preto
90,5 FM



PONTO FINAL

Segunda a quinta | 17h às 20h – Sexta | 17h às 18h30

Com **Vera Magalhães e Carolina Morand**

Uma conversa constante para analisar as principais notícias do dia, sob um ponto de vista claro e firme, mas de um jeito informativo e descomplicado.



QUATRO EM CAMPO

Segunda a sexta | 20h às 21h

O “Quatro em Campo” aborda as rodadas do futebol e tudo que acontece nos gramados, com resenhas e descontração. Debate inteligente e bem-humorado sobre os principais acontecimentos esportivos no Brasil e no Mundo. Os campeonatos, preparações e a política do futebol são temas que estão sempre em pauta.



CBN NOITE TOTAL

Segunda a sábado | 21h às 00h

Tania Morales lidera as noites da CBN, oferecendo informações, notícias e entretenimento equilibrados. O programa destaca eventos do dia, juntamente com temas culturais e de comportamento, contando com a participação ao vivo de personalidades de diversos campos, refletindo a sociedade moderna, engajada e formadora de opinião.



CBN MADRUGADA

Segunda a domingo | 00h às 05h

Com mais de 20 anos de experiência, o jornalista **Paulo Galvão** lidera o **CBN Madrugada**, apresentando reportagens diárias e entrevistas exclusivas. O programa resume os principais eventos do dia encerrado e antecipa as notícias que serão destacadas pela manhã nos jornais, televisão e portais.



FIM DE EXPEDIENTE

Sexta | 18h30 às 20h +reap Domingo | 23h às 00h

Uma conversa sobre os fatos da semana com o espírito informal da sexta-feira e um novo convidado a cada semana.

Outros Produtos

News Truck

O **News Truck CBN** faz **ampla geração de conteúdo e prestação de serviços** através do acompanhamento de fatos e acontecimentos in loco, com reportagens, matérias e **coberturas especiais**.



TRANSMISSÃO AO VIVO PELO YOUTUBE E FACEBOOK

**Ação no local
indicado pelo cliente.**

**Cobertura
Especial**

**CBN Campinas e
CBN Ribeirão Preto**

**Consultar disponibilidade e
valor**



Outros Produtos

Jornada Esportiva

A **Jornada Esportiva CBN**, acompanha toda a temporada dos times paulistas nos campeonatos estaduais, nacionais e internacionais, além dos jogos da seleção brasileira, trazendo toda a **emoção dos campos aos ouvintes** ao transmitir os jogos de futebol.

Proporciona **conexão com os torcedores em toda a Jornada Esportiva**: no estádio, no carro, em casa, no escritório, no deslocamento, onde quer que esteja.

Emoção e
Entretenimento

Reconhecimento de
marca

CBN Ribeirão Preto
90,5 FM





Outros Produtos

CBN Ribeirão Preto

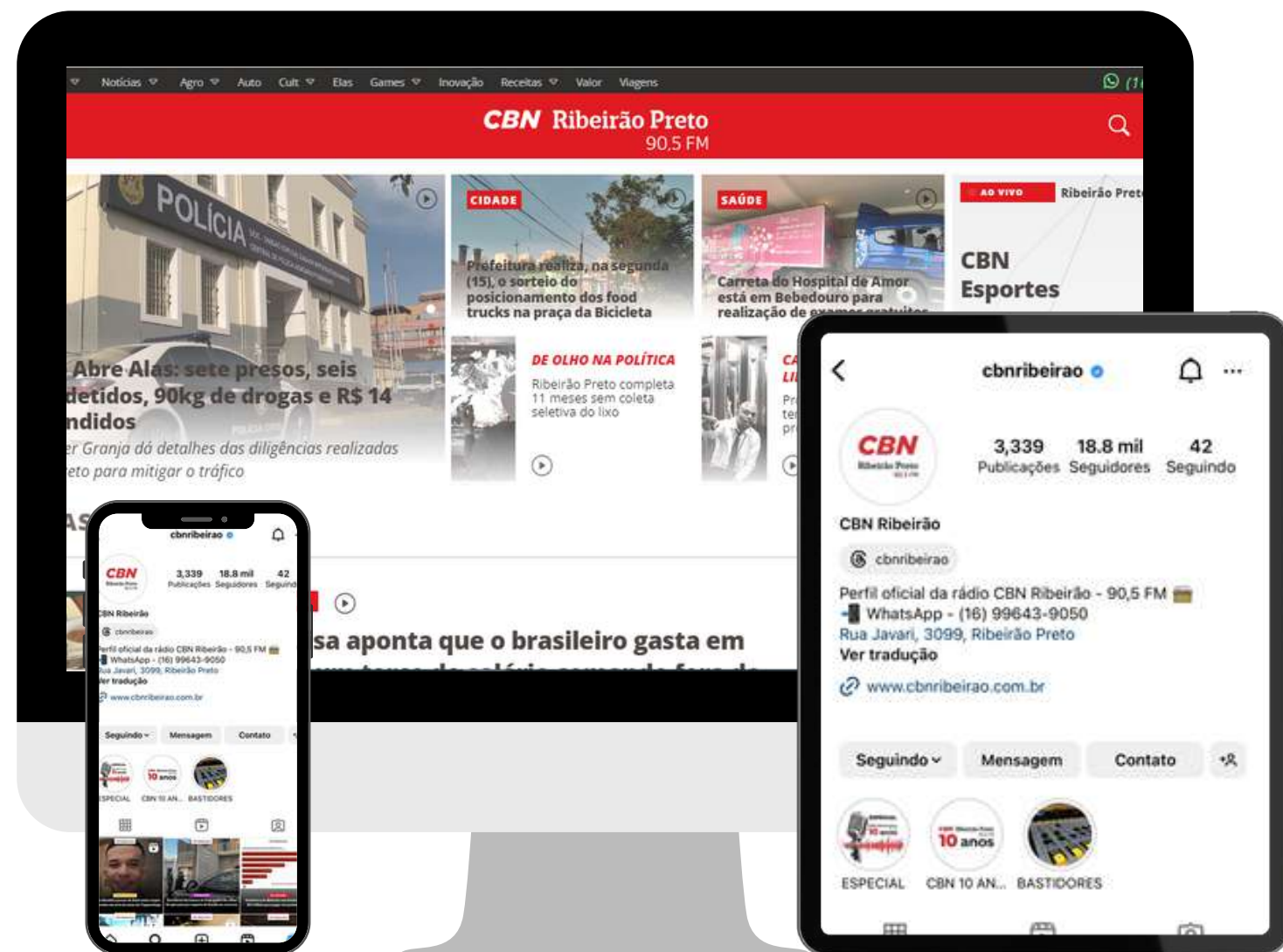
Testemunhal – no esporte local

Os testemunhais no programa Arena CBN e na Jornada Esportiva conectam marcas ao público apaixonado por esportes, com credibilidade e impacto. Integrados ao conteúdo, geram identificação e engajamento em momentos de alta emoção e audiência. Uma oportunidade eficaz de fortalecer sua marca.

CBN E-Social

O CBN E-Social é uma iniciativa inovadora e transformadora que visa destacar e divulgar o impacto positivo das empresas em suas comunidades e na sociedade como um todo. Este produto tem como objetivo dar visibilidade às ações de responsabilidade social corporativa, eventos internos e comunitários promovidos por empresas, com foco em questões ESG (ambiental, social e governança), sociais, educativas, entre outras





PARA MAIS POSSIBILIDADES E
FORMATOS ESPECIAIS.

CONSULTE SEU ATENDIMENTO
COMERCIAL.

CBN Ribeirão Preto
90,5 FM

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

