



Mídia Kit 2025



# Entretenimento e informação

A **Jovem Pan Ribeirão Preto** faz parte da **maior rede de rádios do Brasil**, levando *entretenimento, música, e informação* com a **credibilidade e inovação** que marcam a marca Jovem Pan.

Com um **público conectado e engajado**, a rádio se destaca como um dos principais veículos de comunicação da região.

# RÁDIO

## O MEIO NO BRASIL

**9 em cada 10**  
 brasileiros consomem conteúdo de áudio no dia a dia.

**69%** dos ouvintes gostam de se conectar ao meio, pois este traz informações locais da cidade em que vivem.

**77%** dos ouvintes consideram que o veículo transmite notícias de modo rápido.

O Rádio é o principal expoente do áudio na mídia, ouvido por **79%** da população.

O tempo médio de consumo de rádio por dia no Brasil é de **3h55** por ouvinte.

# OUVINTE

## JOVEM PAN RIBEIRÃO PRETO

**47%**  
FEMININO

**53%**  
MASCULINO

**55,5%**  
CLASSE AB

**65,8%**  
35+

**491 MIL**  
OUVINTES MENSAIS\*

# A Jovem Pan Ribeirão

Área de cobertura

**+1,6M** de habitantes

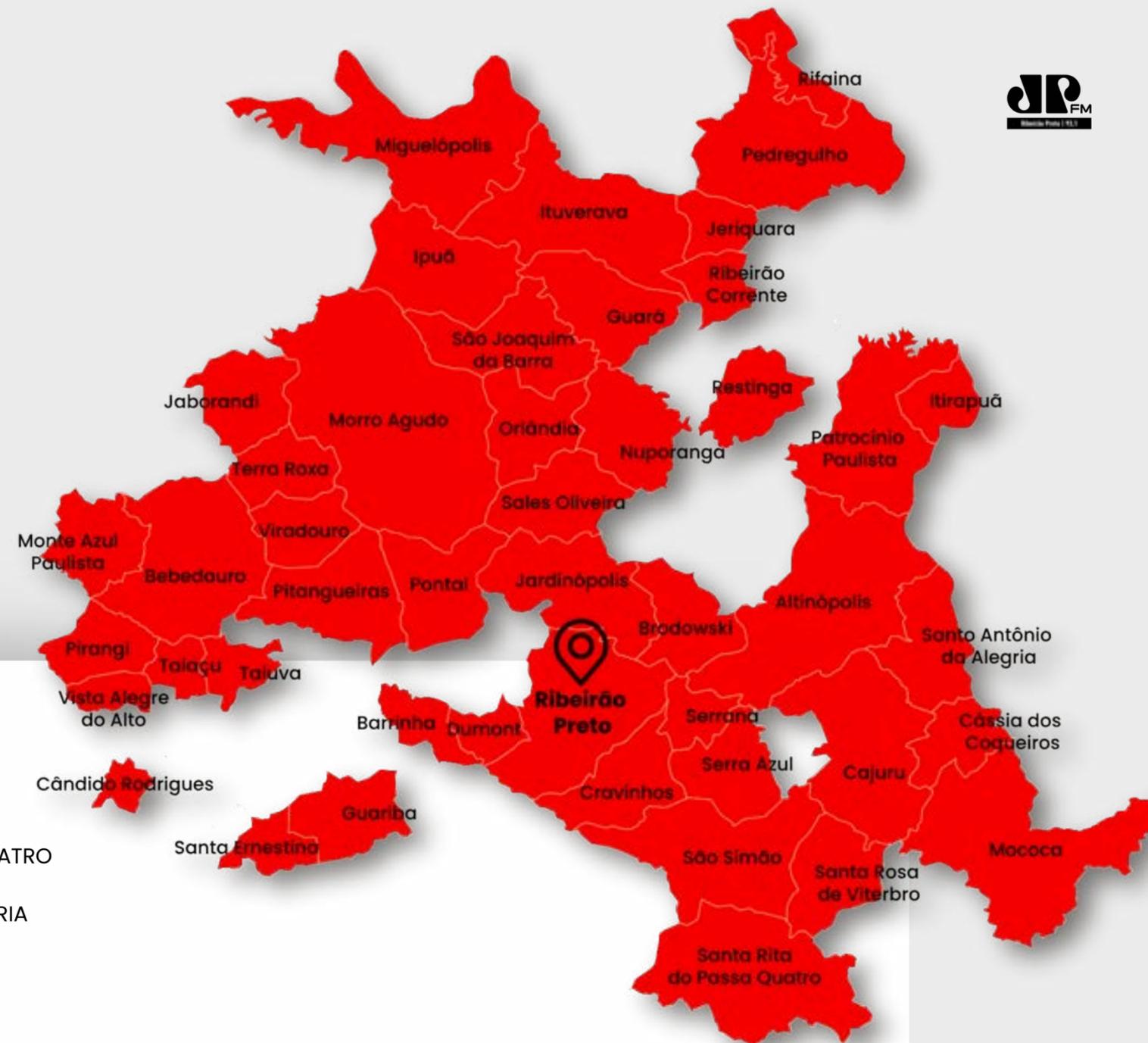
**+78B** de potencial de consumo

**7 em cada 10**

moradores da região confiam no meio Rádio.

**83%** da população de Ribeirão Preto e região ouvem rádio.

**2h36** que cada ouvinte da região passa ouvindo rádio



**48**

municípios

ALTINÓPOLIS  
BARRINHA  
BEBEDOURO  
BRODOWSKI  
CAJURU  
CÂNDIDO RODRIGUES  
CÁSSIA DOS COQUEIROS  
CRAVINHOS  
DUMONT  
GUARÃ  
GUARIBA  
IPUÃ  
ITIRAPUÃ  
ITUVERAVA  
JABORANDI  
JARDINÓPOLIS  
JERIQUARA

LUÍZ ANTÔNIO  
MIGUELÓPOLIS  
MOCOCA  
MONTE AZUL PAULISTA  
MORRO AGUDO  
NUPORANGA  
ORLÂNDIA  
PATROCÍNIO PAULISTA  
PEDREGULHO  
PIRANGI  
PITANGUEIRAS  
PONTAL  
PRADÓPOLIS  
RESTINGA  
RIBEIRÃO CORRENTE  
RIBEIRÃO PRETO  
RIFAINA

SALES OLIVEIR  
SANTA ERNESTINA  
SANTA RITA DO PASSA QUATRO  
SANTA ROSA DE VITERBO  
SANTO ANTÔNIO DA ALEGRIA  
SÃO JOAQUIM DA BARRA  
SÃO SIMÃO  
SERRA AZUL  
SERRANA  
TAIAÇU  
TAIUVA  
TERRA ROXA  
VIRADOURO  
VISTA ALEGRE DO ALTO



# GRADE DE PROGRAMAÇÃO



## JORNAL DA MANHÃ

Segunda a sexta | 6h às 7h30  
Sábados | 7h às 8h

Jornalismo independente, focado em fatos relevantes no Brasil e mundo com comentaristas renomados, oferecendo suas opiniões. Entrevistas e prestação de serviços

## ROCK N' POP

Segunda a sexta | 7h30 às 9h  
Sábados | 8h às 9h

Programação musical focando nos estilos pop e rock atuais e que marcaram época, com muita interatividade local com os ouvintes, dicas de trânsito, pedidos de músicas dos ouvintes da Pan Ribeirão e vários sorteios de prêmios.

## 7 MELHORES

Segunda a sexta | 9h, 16h, 19h e 22h  
Sábados | 10h às 10h30

Sequência de 7 músicas que estão em grande destaque na programação, e sucessos que estão tocando no mundo todo. Uma programação consagrada dentro da grade da Jovem Pan desde os anos 90.

## AS MAIS PEDIDAS

Segunda a sexta | 10h às 11h

Parada de sucessos, são as 10 músicas mais pedidas da programação Jovem Pan, pedidos esses realizados via WhatsApp, Instagram, Site, e Facebook da rede Jovem Pan.

## PÂNICO NA PAN

Segunda a sexta | 12h às 14h

Programa de entrevistas, com muita ironia e humor, bem descontraído, um grande sucesso de audiência na grade da rede Jovem Pan. Muitas entrevistas com grandes personalidades do Brasil, assuntos em alta e destaque para a área política e econômica do país.

## PLANETA DJ

Segunda a sábado | 14h às 15h

Programa com mixagem dos sucessos que estão em alta no Brasil e no mundo, as músicas são tocadas em versões diferentes das que estão já na programação da emissora, portanto chama muita atenção do público, uma grande referência para quem curte as baladas, djs do Brasil usam esse programa como base para montar suas playlists.

# GRADE DE PROGRAMAÇÃO



## MISSÃO IMPOSSÍVEL

Segunda a sexta | 17h às 18h

Programa voltado para expor as relações amorosas, os ouvintes são convidados para participar, enviando suas histórias que são contadas ao vivo, aconselhados e para colocar os participantes em situações de esclarecer seus problemas conjugais ao vivo, ou seja, os apresentadores ligam para os envolvidos em uma determinada discussão e os mesmos tentam resolver suas diferenças ao vivo.

## JURASSIC PAN

Segunda a sexta | 18h às 19h

Programa da Pan Ribeirão, com programação voltada para os flashbacks que marcaram época, muita interatividade com os ouvintes e prêmios, notícias e dicas de trânsito.

## THE HISTORY

Sábados | 22h às 23h

Programa mixado e apresentado pelo lendário dj Iráí Campos, que traz versões de músicas que marcaram época nas pistas de dança do Brasil e mundo.

## CLÁSSICOS DA PAN

Segunda a sábado | 00h às 01h

Programa de flashback, onde estão em destaque grandes sucessos que marcaram época.

# FORMATOS ESPECIAIS

## HORA CHEIA

SEGUNDA A SEXTA - 09H | 10H | 11H

O Hora Cheia é uma **solução exclusiva de rádio, com cota única no horário**, que oferece ao anunciante 3 testemunhais ao vivo por dia – na abertura, durante e no encerramento da hora – garantindo **destaque, credibilidade e alto engajamento para sua marca**, ideal para fortalecer sua presença de mercado.

A entrega diária contempla:

Testemunhal  
Abertura

Testemunhal  
durante a hora

Testemunhal  
Encerramento



## PAN NEWS

SEGUNDA A SEXTA - 11H55 | 14H | 16H | 17H

PAN NEWS é a **sua dose diária de informação**, trazendo pílulas culturais, noticiosas e jornalísticas ao longo do dia. **Combinando leveza e seriedade**, o conteúdo é apresentado de forma descontraída, **mantendo você bem informado e conectado com o que realmente importa.**

A entrega diária contempla:

Ass 5"  
abertura

Spot 15" após o  
boletim

# HORA CERTA

SEGUNDA A DOMINGO

Um dos **formatos mais tradicionais e eficazes do rádio**, garantindo **alta frequência e presença contínua** ao longo da programação. De 07h25 às 23h55, **boletins informam a hora certa para os ouvintes**, sempre acompanhados da assinatura do patrocinador.

Ass 5" nos  
boletins

# TRÂNSITO

SEGUNDA A SEXTA

É um **serviço essencial para quem está no dia a dia das ruas de Ribeirão Preto**. Com pílulas informativas ao longo da programação, **os ouvintes recebem atualizações sobre as condições do tráfego**, rotas alternativas e eventuais ocorrências. Sempre ao final do boletim, a assinatura do patrocinador **reforça a presença da sua marca em um momento de alta atenção e relevância**.

Ass 5" nos  
boletins

## FORMATOS ESPECIAIS

## FLASH

O **Flash** é um formato de **60"** que traz **o conceito de estar dentro do ponto de venda do anunciante**, podendo contar com a interação do cliente ou apenas do locutor.

Disponível nos formatos:

**Ao vivo**

**Gravado**

## TESTEMUNHAL

Com **duração 60"**, o testemunhal é uma **mensagem personalizada que vai ao ar dentro da programação local ao vivo**.

O testemunho do locutor/apresentador sobre o produto ou serviço que está sendo anunciado é uma **ótima oportunidade para quem deseja gerar credibilidade de marca junto ao consumidor**.

Disponível nos formatos:

**Ao vivo**

**Gravado**

## FORMATOS ESPECIAIS

## COMPARTILHANDO

O Compartilhando é um **formato ao vivo que permite a interação do locutor do programa, com o cliente**, uma ótima oportunidade para os clientes anunciarem seus produtos ou serviços de forma descontraída, através de bate-papos divertidos e interativos com o locutor.

A entrega de Compartilhando contempla:

**05 flashes  
de até 180"**

**10 chamadas  
de 15"**

## PANFLETANDO

O Panfletando é uma **interação ao vivo com o cliente**, que permite a proximidade da marca e sua campanha com os ouvintes da rádio.

**Oportunidade diferenciada para anunciar produtos, promoções, campanhas, inaugurações e muito mais.**

A entrega de Panfletando contempla:

**01 flash 60"  
por telefone**

**05 chamadas  
de 30"**

# FORMATOS ESPECIAIS

# INVASÃO DA PAN

A Invasão da Pan em formato de blitz surpreende e informa o público de forma dinâmica sobre um produto ou serviço.

Sua versatilidade possibilita a realização da ação em diferentes locais, sendo no PDV indicado pelo cliente, ou em locais com grande fluxo de pessoas, como praças e parques, permitindo o alcance do público-alvo em diversos pontos e em pouco tempo.

**Duração:**  
1 hora

**Ao vivo:**  
3 flashes 60"

**Interação**  
no local



PARA MAIS POSSIBILIDADES E  
FORMATOS ESPECIAIS.

CONSULTE SEU ATENDIMENTO  
COMERCIAL.

